



FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLAN DE NEGOCIO ELABORACION DE ARTICULOS DECORATIVOS
DE VIDRIO RECICLADO, CIUDAD DE TARAPOTO, 2020**

Autores:

Chacón Valles, Jhasua

Vásquez Chilcón, Tania

**Para optar el título profesional de Licenciado
en Administración de empresas**

Asesor: Lic. Adm. Enrique Alvan Mori, Mgr.

**Línea de investigación: Desarrollo sostenible de
organizaciones públicas y privadas.**

TARAPOTO-PERÚ

2020

DEDICATORIA.

A mis padres Víctor y Henny, mi total dedicación, por ser la razón de mi vida, mis ejemplos, mi fortaleza para salir adelante.

A mi querida abuelita Dorita, que siempre me está guiando desde el cielo.

Jhasua Chacón

A mi adorada madre Luz Angélica, mi dedicatoria por ser una excelente madre, amiga, compañera en este camino académico que hoy culmino.

A mi querida hija por ser el motor y motivo para seguir superándome en lado profesional.

Tania Vásquez

AGRADECIMIENTO

MI agradecimiento enorme a nuestro Dios por toda su bendición derramada en estos años de estudio, a mis queridos padres Víctor y Henny, por sus esfuerzo y apoyo para convertirme en un profesional.

A la Universidad Científica del Perú – UCP, a los docentes y a mis compañeros, mi eterna gratitud.

Jhasua Chacón

Mi gratitud infinita a Dios por darme la vida, la sabiduría, la paciencia.

A mi adorada madre por darme la vida, a mi querido hermano que siempre estuvo apoyándome.

A los docentes de la Universidad Científica del Perú – UCP, por sus enseñanzas brindada y así poder superarme día a día con mucho esfuerzo y dedicación.

Tania Vásquez

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Con Resolución Decanal N° 134-2020-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 08 de julio de 2020, se designó como Jurado a los señores:

Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, MBA	Presidente
Lic. Adm. Tercero Fasanando Puyo, MBA	Miembro
Lic. Adm. Rafael Soto Arévalo, Mgr	Miembro

Los jurados expresaron dictamen: pase a sustentación.

Con Resolución Decanal N° 136-2020-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 15 de julio de 2020, se autorizó la sustentación para el día 20 de julio.

Siendo las 17.15 horas del día 20 de julio del 2020 se constituyó de modo no presencial el Jurado para escuchar a través del programa virtual ZOOM, la presentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional: “**PLAN DE NEGOCIO ELABORACIÓN DE ARTICULOS DECORATIVOS DE VIDRIO RECICLADO, CIUDAD DE TARAPOTO, 2020**”

Presentado por:

JHASUA CHACÓN VALLES
TANIA VASQUEZ CHILCON

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: **APROBADO POR UNANIMIDAD**

A las 18.30 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.



Lic. Adm. Tercero Fasanando Puyo, MBA.
Miembro



Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, Mgr.
Presidente del Jurado



Lic. Adm. Rafael Soto Arévalo, Mgr
Miembro

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

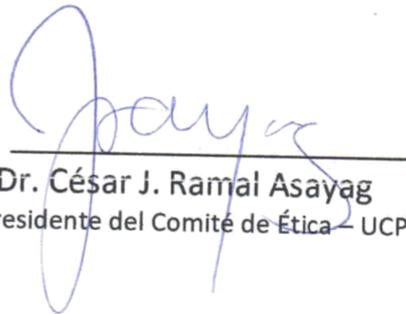
El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

**"PLAN DE NEGOCIO ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS DECORATIVOS DE VIDRIO
RECICLADO, CIUDAD DE TARAPOTO, 2020".**

De los alumnos: **CHACÓN VALLES JHASUA Y VÁSQUEZ CHILCÓN TANIA** de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **7% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 25 de marzo del 2020.



Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética - UCP

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
RESUMEN	01
SUMMARY	02
1. INFORMACIÓN GENERAL	
1.1 Nombre del negocio.....	03
1.2. Actividad empresarial.....	03
1.3. Idea del negocio.....	04
2. PLAN DE MARKETING	
2.1 Necesidades de los clientes.....	05
2.2 Demanda actual y tendencias.....	07
2.3 Oferta actual y tendencias.....	10
2.4 Programa de marketing.....	12
2.4.1. El producto.....	12
2.4.2. El precio.....	17
2.4.3. La promoción.....	18
2.4.4. La cadena de distribución.....	21
3. PLAN DE OPERACIONES	

3.1	Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Tayjhas Inversiones SRL.....	22
3.2	El proceso de aprovisionamiento de Tayjhas Inversiones SRL....	24
3.3	El proceso de producción de Tayjhas Inversiones SRL.....	26
3.4	El proceso de atención al cliente de Tayjhas Inversiones SRL.....	30
4.	PLAN DE RECURSOS HUMANOS	
4.1	Estructura organización de Tayjhas Inversiones SRL.....	32
4.2	Puestos, tareas y funciones de Tayjhas Inversiones SRL.....	32
4.3	Condiciones laborales.....	33
4.4	Régimen tributario.....	34
5.	PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO	
5.1	Estudio económico.....	35
5.2	Estudio financiero.....	38
	CONCLUSIONES.....	41
	BIBLIOGRAFÍA.....	42

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro N° 01 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Inversiones Tayjhas SRL, 2020.....	03
Cuadro N° 02 Mercado del producto.....	07
Cuadro N° 03 Mercado por zona de residencia.....	07
Cuadro N° 04 Mercado por edades.....	08
Cuadro N° 05 Mercado por condición socioeconómica.....	08
Cuadro N° 06 Calculo de la demanda proyectada.....	09
Cuadro N° 07 Negocios con giros similares de Inversiones Tayjhas SRL, 2020.....	10
Cuadro N° 08 Precio de los productos de Inversiones Tayjhas SRL, 2020.....	18
Cuadro N° 09 Comportamiento del mercado: Tendencias y participación	35
Cuadro N° 10 Ingresos por ventas de Inversiones Tayjhas SRL, 2020 (soles).....	35
Cuadro N° 11 Costos de ventas de Inversiones Tayjhas SRL, 2020 (soles).....	35
Cuadro N° 12 Costos de producción Inversiones Tayjhas SRL, 2020 (soles).....	35
Cuadro N°13 Gastos administrativos de Inversiones Tayjhas SRL, 2020 (soles).....	36
Cuadro N° 14 Gastos comerciales de Inversiones Tayjhas SRL (soles)..	36

Cuadro N° 15 Gastos pre operativos de Inversiones Tayjhas SRL. (soles).....	36
Cuadro N° 16 Inversión en activos de Inversiones Tayjhas SRL. (soles).	37
Cuadro N° 16-A Detalle de los equipos de la empresa Inversiones Tayjhas SRL. (soles).....	37
Cuadro N° 17 Depreciación de los Activos de Inversiones Tayjhas SRL. (soles).....	37
Cuadro N° 18 Costo laboral (%).....	37
Cuadro N° 19 Programa de endeudamiento de Inversiones Tayjhas SRL. (soles).....	38
Cuadro N° 20 Capital de trabajo de Inversiones Tayjhas SRL (soles).....	39
Cuadro N° 21 Calculo de la tributación.....	39
Cuadro N° 22 Estado de resultados integrales de Inversiones Tayjhas SRL (soles).....	39
Cuadro N° 23 Estado de flujo de caja de Inversiones Tayjhas SRL (soles).....	40
Cuadro N° 24 VAN, TIR, Y B/C Inversiones Tayjhas SRL (soles).....	40

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura N° 01 Localización de la empresa Tayjhas inversiones, 2020.....	03
Figura N° 02 Botellas de vidrio arrojadas como basura.....	06
Figura N° 03 Estructura de la poblacional de la ciudad de Tarapoto.....	08
Figura N° 04 Logo de la empresa Eco planet, 2020.....	10
Figura N° 05 Logo de la empresa Vasos Reciclados, 2020.....	11
Figura N° 06 Vasos de vidrio de botella de cerveza corona.....	13
Figura N° 07 Vasos de botella de vidrio reciclado.....	13
Figura N° 08 Cenicero de botellas de vidrio reciclado.....	14
Figura N° 09 Lámpara de botellas de vidrio reciclado.....	14
Figura N° 10 Porta vela de botellas de vidrio reciclado.....	15
Figura N° 11 Copas de botella de vidrio reciclado.....	15
Figura N° 12 Adornos de botella de vidrio reciclado.....	16
Figura N° 13 Florero de botellas de vidrio reciclado.....	16
Figura N° 14 Logo de la empresa Tayjhas Inversiones SRL.....	17
Figura N° 15 Afiche promocional de Tayjhas Inversiones SRL.....	19
Figura N° 16' Polo con el logo de Tayjhas Inversiones SRL.....	19
Figura N° 17' Mochila con el logo de Tayjhas Inversiones SRL.....	20
Figura N° 18 Fan page de Tayjhas Inversiones, S.A.C.....	21
Figura N° 19 Canal de distribución de Tayjhas Inversiones SRL.....	21
Figura N° 20 El proceso de aprovisionamiento de Tayjhas Inversiones SRL.....	24
Figura N° 21 El proceso de producción de Tayjhas Inversiones SRL.....	26

Figura N° 22 Maquina para corte de vidrio.....	28
Figura N° 23 Pulidora de vidrio.....	28
Figura N° 24 Gafas para pulir vidrio.....	29
Figura N° 25 Mandil de seguridad.....	29
Figura N° 26 Armarios de metal.....	30
Figura N° 27 El proceso de atención al cliente de Tayjhas Inversiones SRL.....	31
Figura N° 28 Estructura orgánica de la empresa Tayjhas Inversiones SRL.....	32

**PLAN DE NEGOCIO ELABORACION DE ARTICULOS DECORATIVOS
DE VIDRIO RECICLADO, CIUDAD DE TARAPOTO, 2020**

Jhasua, Chacón Valles

Tania, Vásquez Chilcon

RESUMEN

El presente proyecto se encuentra en el rubro de industrias manufactureras, dedicado a la elaboración y comercialización de artículos decorativos, elaborados a base de botellas de vidrio.

El estudio comercial presenta una demanda creciente en el aspecto demográfico, en el ámbito urbano y en el aspecto socioeconómico.

El estudio técnico señala que hay fuentes para obtener los insumos reciclados y la tecnología de maquinarias, para procesarlo.

En el tema de recursos humanos se ha diseñado una organización de una microempresa, en la modalidad de SRL., y con funciones integradas en la primera etapa. Se encuentra en el régimen Mype tributario.

El estudio económico financiero nos indica un Valor actual neto económico (VAN) de S/. 131,087 y un Valor actual neto financiero de S/. 131,953. La Tasa interna de retorno económica (TIR) es de 155% y la Tasa interna de retorno financiera es de S/.507%. El índice beneficio costo económico es de S/.4.35 y el índice beneficio costo financiero es de S/.15.54 lo que demuestra la viabilidad del negocio.

Palabras claves: vasos y adornos de botellas de vidrio, reciclaje.

**BUSINESS PLAN ELABORATION OF RECYCLED GLASS
DECORATIVE ITEMS, TARAPOTO CITY, 2020**

Jhasua, Chacón Valles

Tania, Vásquez Chilcon

SUMMARY

The present project is in the heading of manufacturing industries, dedicated to the elaboration and commercialization of decorative articles, made from glass bottles.

The commercial study presents an increasing demand in the demographic aspect, in the urban environment and in the socioeconomic aspect.

The technical study indicates that there are sources to obtain recycled inputs and machinery technology to process it.

In terms of human resources, a micro-enterprise organization has been designed, in the form of SRL, and with integrated functions in the first stage. It is in the Mype tax regime.

The financial economic study indicates a Net Present Value (NPV) of S / . 131,087 and a Net Financial Present Value of S / . 131,953. The Internal Economic Rate of Return (IRR) is 155% and the Internal Financial Rate of Return is S / .507%. The economic cost benefit ratio is S / .4.35 and the financial cost benefit index is S / .15.54, which demonstrates the viability of the business.

Keywords: glass bottle glasses and ornaments, recycling.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Nombre del negocio

Nombre comercial: Reciclaje Perú

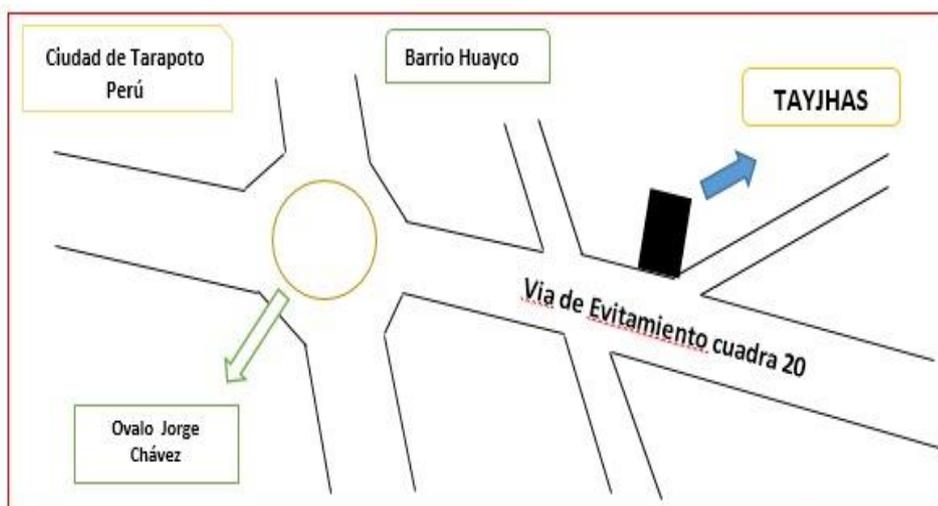
Razón social: TAYJHAS Inversiones S.R.L.

Sector de la actividad: elaboración de artículos decorativos de vidrio.

Localización: av. Evitamiento Nro.2019, distrito de Tarapoto, provincia de San Martín, región San Martín, Perú.

Actividad: industrias Manufacturera

Figura 1. Localización de la empresa Tayjhas inversiones, 2020



Fuente: elaboración propia

1.2 Actividad empresarial

Cuadro 1. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Inversiones

Tayjhas SRL, 2020

I		Industrias manufactureras		
	47	Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas		
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	
			4773	Venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

1.3 Idea del negocio

Se busca satisfacer la necesidad de decoración del hogar, negocio u oficina para crear ambientes agradables a la vista. También, tener el recuerdo de un viaje, con un artículo de vidrio que lleve a la memoria ese momento inolvidable. Además, la necesidad usar un recipiente para servirse una bebida para aplacar el calor. Entre otras necesidades, la de cuidar el medio ambiente con productos elaborados con elementos reciclados.

Los segmentos al cual se dirigen este negocio son las familias, quienes desean tener diversidad de recipientes para diversos usos. Otro segmento, son las personas, quienes desean dar un regalo como expresión de sentimiento. También, turistas quienes desean llevar recuerdos de sus estancias de nuestra región y que se han sensibilizado en el cuidado del medio ambiente.

Se ofrecen artículos, como vasos, ceniceros, copas, maceteros, adornos, lámparas de vidrio, reciclados y estampados, en algunos casos con los lugares turísticos de la región San Martín. Todos ellos se ofertan en diversos tamaños y presentaciones, envasados en cartón, para asegurar el destino final. Así mismo, se expondrá en un lugar físico o virtual para ser apreciados por el público, quienes podrán seleccionar los modelos, diseños, tamaños y estampados. Se entregarán los pedidos en el punto de tienda o delivery. Además, se aceptarán los distintos medios de pagos, efectivos, electrónico.

II. PLAN DE MARKETING.

2.1 Necesidades de los clientes

En el capítulo anterior se desarrollaron las necesidades que se busca satisfacer con el presenta negocio. Dentro de ellas:

La necesidad de decoración. Es importante tener buena presentación de los ambientes internos de un hogar o de una oficina, para mostrar algo acogedor.

Esto se puede hacerlo con artículos de vidrios, elaborados de botellas recicladas, por ejemplo, lámparas que acompañados con focos irradian iluminación al ambiente. También, para ser usados maceteros, floreros, veleros, entre otros. Se ofrece colores y tamaños que gusten a las personas, para la casa, el negocio o el club.

La necesidad de usar recipiente. Nuestra ciudad cuenta con un clima tropical, que genera calor y que se satisfacen tomando una bebida, para lo cual se utilizan recipientes de diversos tipos y materiales. En muchas horas del día, se cuenta con un sofocante calor, por lo que es necesario contar con un recipiente que permita aplacar el calor con una bebida en un envase, que sea seguro y limpio; además de volver a usarlo repetidas veces.

El vidrio, como material nos brinda la posibilidad de volver a usarlo y de manera higiénica, con el fin de prevenir el contagio de alguna enfermedad.

La necesidad de contar con un recordatorio. Las turistas que visitan nuevos lugares, ya sea en grupos familiares, amigos o con la pareja, siempre buscan perennizar dicho momento con un recordatorio, que reviva esos momentos inolvidables, más aún si estos tienen frases originarias, o nombre de los lugares visitados.

La necesidad de conservar el medio ambiente. La corriente en el mundo, en nuestro país y más que todo en nuestra ciudad, está por la conservación del medio ambiente, con buenas prácticas de uso de

materiales y una tendencia cada vez mayor. Cada vez el uso del plástico va sustituyéndose, aunque lentamente, para cambiar por otros insumos alternativos. El vidrio nos presenta una propuesta amigable con el medio ambiente.

A continuación, se presentan lugares donde se acumulan residuos de productos, tales como botellas de vidrio.

Hay personas que no toman conciencia del daño que ocasiona el arrojar botellas de vidrio a la calle, oportunidad que se desea aprovechar en el presente plan de negocios, al ser recolectados y utilizados para elaborar diversos productos, como es la elaboración de vasos.

Figura 2. Botellas de vidrio arrojadas como basura



Fuente: www.google.com/search?rlz=1C1CHBD_esPE850PE850&tbm=isch

2.2 Demanda actual y tendencias.

Se trabaja con información brindada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática, quienes nos presentan un elemento importante como es la tasa de crecimiento poblacional.

El mercado a atender es la ciudad de Tarapoto, formada por varios distritos, tal como se muestra en la tabla siguiente. En ella se observa el tamaño de la demanda partiendo de la población total segmentada por zona de residencia y edades. Luego por condiciones socioeconómica.

Cuadro 2. Mercado del producto

	2007	2015	Tasa crecimiento promedio anual
Población distrito Tarapoto	69,969	73,015	0.534%
Población distrito Morales	24,015	29,302	2.518%
Población distrito La Banda de Shilicayo	29,524	41,114	4.226%
Población ciudad Tarapoto	123,508	143,431	1.887%

Fuente: INEI

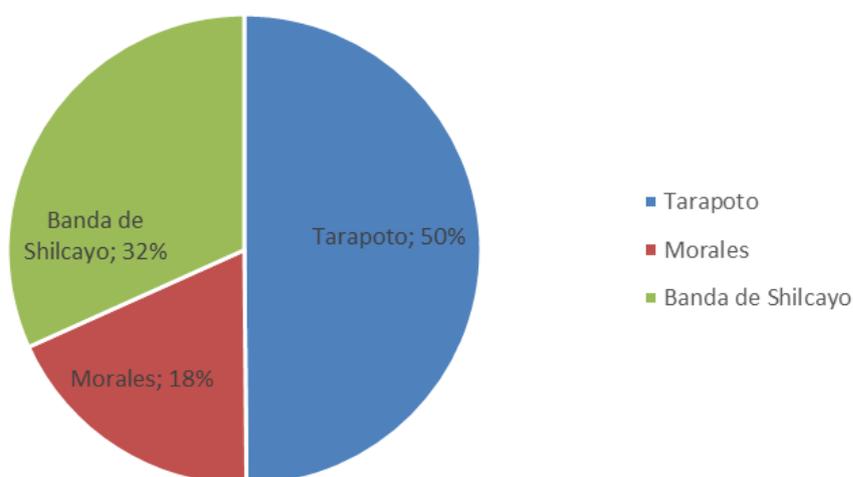
Cuadro 3. Mercado por zona de residencia

	Participación	Personas
Población urbana distrito Tarapoto (al 2020)	90.0%	67,487
Población urbana distrito Morales (al 2020)	75.0%	24,887
Población urbana distrito La Banda de Shilicayo (al 2020)	85.0%	42,983
Población objetivo por residencia, ciudad Tarapoto (al 2020)		135,356

Fuente: INEI

En la siguiente figura se puede apreciar la estructura de la población de la ciudad de Tarapoto, el 50% se concentra en la ciudad de Tarapoto, mientras que le 32% en la Banda de Shilcayo y el 18% en el distrito de Morales.

Figura 3. Estructura poblacional de la ciudad de Tarapoto



Fuente: elaboración propia

Cuadro 4. Mercado por edades

	25 a 39 años	40 a 64 años	65 años a más
Población distrito Tarapoto (%)	25.88%	29.13%	5.65%
Población distrito Morales (%)	25.03%	26.31%	4.26%
Población distrito La Banda de Shilcayo (%)	25.77%	25.75%	4.25%
Población objetivo por edad, ciudad Tarapoto (2020)	34,771	37,274	6,701
			78,746

Fuente: INEI

Cuadro 5. Mercado por condición socioeconómica

Tipo de segmento	Participación	Cantidad (personas)
Segmento A/B ciudad de Tarapoto	4.5%	3,544
Segmento C ciudad de Tarapoto	16.5%	12,993
Segmento D ciudad de Tarapoto	N.A.	-
Segmento E ciudad de Tarapoto	N.A.	-
Población objetivo socio económico, ciudad Tarapoto (2020)	21.0%	16,537

Fuente: INEI

Cuadro 6. Mercado por condición socioeconómica

Promedio personas por vivienda		3.52
Viviendas ciudad de Tarapoto (proyectado al 2020)		4692.95
Consumo del producto (vasos por año/familia)		50.00
Consumo del producto ciudad de Tarapoto (unidades de vasos)		234648
Consumo del producto ciudad de Tarapoto (docenas de vasos)		19554

Fuente: INEI

La cobertura de la empresa Inversiones Tayjhas será toda la ciudad de Tarapoto, que incluye los distritos de Morales y la Banda de Shilicayo; zona donde se concentra el mayor porcentaje de población con las características de nuestros clientes potenciales.

De esta ciudad se seleccionarán los segmentos de clientes indicados anteriormente.

2.3 Oferta actual y tendencia.

En la ciudad señalada, hay pocos negocios considerados como competidores y entre ellos tenemos las empresas que se muestran a continuación.

Cuadro 7. Negocios con giros similares de la empresa Inversiones Tayjhas S.R.L en la ciudad de Tarapoto del 2020.
(soles)

Productos	Empresas	
	Ecoplanet	Vasos Recicladados
Vasos de botellas de vidrio reciclado (6 vasos)	20.00	18.00

Fuente: elaboración propia

Analizando la oferta en el mercado local, se ha determinado un número limitado de empresas con el mismo giro, habiéndose encontrado solo dos, una persona jurídica y una persona natural.

La empresa Eco planet se encuentra en la ciudad de Tarapoto, quien cuenta con local alquilado y un número reducido de personal, ofrece variedad de productos. El horario de atención es de lunes a viernes.

Figura 4. Logo de la empresa Eco planet, 2020



Fuente: face book

Figura 5. Logo de la empresa Vasos Reciclados, 2020



Fuente: face book

La empresa Vasos Reciclados, se encuentra en la ciudad de Lima y presenta gran variedad de productos; además, presenta precios menores que la empresa anterior.

La comercialización de vasos se realiza de dos maneras, una por medias docenas y la segunda por docenas. Se pudo observar que existen otros tipos de empresas dedicadas a reciclar envases de tecnopor y de plástico.

2.4 Programa de marketing.

2.4.1 El producto

La empresa se dedicará a la elaboración vasos de vidrio y artículos decorativos como porta velas, ceniceros, copas, maceteros, adornos, lámparas, porta flores, entre otros. Los mismos que serán estampados con lugares y frases turísticas de la región. Se contarán con diversos tamaños y presentaciones y serán envasados en cartón.

Estos productos se expondrán en un lugar físico para apreciar los modelos, diseños, tamaños y estampados.

También, estarán mostrados en una página web con figuras atractivas y dinámicas.

Se entregarán los pedidos en el punto de tienda o delivery. Además, se aceptarán los distintos medios de pagos, como tarjeta de crédito y tarjeta de debito.

Al inicio de las actividades de esta empresa, se enfocará principalmente en la elaboración y comercialización de vasos de vidrio, posteriormente, se incluirá de modo progresivo, cada uno de los demás artículos, señalados líneas arriba.

a) Categorías de productos.

La empresa contará, en esta primera etapa, con dos presentaciones:

- Vasos de vidrio de botellas recicladas - caja de 6 unidades.
- Vasos de vidrio de botellas recicladas - caja de 12 unidades
- Ceniceros – cajas de media y una docena
- Lámparas
- Porta velas
- Copas
- Adornos diversos

- Floreros

Los artículos serán distribuidos en cajas de cartón recicladas y los vasos serán envueltos en papel A4 o periódico reciclado.

Figura 6. Vasos de vidrio de botella de cerveza corona



Fuente: elaboración propia

Figura 7. Vasos de botellas de vidrio reciclado



Fuente: elaboración propia

Figura 8. Cenicero de botellas de vidrio reciclado



Fuente: elaboración propia

Figura 9. Lámpara de botellas de vidrio reciclado



Fuente: elaboración propia

Figura 10. Porta vela de botellas de vidrio reciclado



Fuente: elaboración propia

Figura 11. Copas de botellas de vidrio reciclado



Fuente: elaboración propia

Figura 12. Adornos de botellas de vidrio reciclado



Fuente: elaboración propia

Figura 13. Floreros de botellas de vidrio reciclado



Fuente: elaboración propia

b) La marca

Se expresa con un nombre, se ha diseñado un logo, con el objetivo de demostrar, primero el lugar de procedencia del producto, las características que es reciclado y la imagen ha sido elaborada con material reciclado para proteger el medio ambiente, el logo distingue a la empresa frente a los negocios similares en el mercado local y nacional.

Figura 14. Logo empresa Tayjhas Inversiones S.R.L, 2020



Fuente: elaboración propia

2.4.2 El precio

El precio, representa uno de los factores de suma importancia dentro de la empresa, porque garantiza el retorno de la inversión, incluyendo el margen de utilidad. Esto definirá la rentabilidad o no de la empresa.

El objetivo que se busca en el presente proyecto es la maximización de la cuota de mercado, con un precio menor que la competencia.

Cuadro 8. Precio de los productos de Tayjhas Inversiones SRL.,2020

Producto	Unidad de medida	Precio (soles)
Vasos	Media docena	15
Vasos	Docena	25

Fuente: elaboración propia

2.4.3 La promoción.

Las actividades diseñadas en la empresa para la promoción, tienen como finalidad difundir las características de los productos de la empresa. Así mismo, la primera estrategia de promoción a desarrollar es la existencia de la empresa en el mercado, puntualizando en sus localizaciones.

La segunda estrategia de promoción está referido a los productos que ella ofrece, señalando las características y el precio respectivo.

A continuación, se señala los medios de comunicación por los cuales se presentarán las estrategias anteriormente descritas:

Facebook: la empresa contará con un fan page para difundir los productos y realizar los sorteos con los clientes.

- a. Promoción personal tales como polos y stickers.
- b. Publicidad fija en lugares visibles, tales como paneles, banderolas y afiches.
- c. Publicidad por medios masivos, tales como televisión y radio.
- d. Publicidad utilizando las redes sociales.

Twitter: se busca contar con la mayor cantidad de seguidores, lo que demuestra la aceptación de nuestros productos.

Instagram: Se considera utilizar diversas redes sociales, considerando que se puede agregar fotos videos de nuestros productos.

Figura 15. Afiche promocional de Tayjhas Inversiones SRL., 2020



Fuente: elaboración propia.

Figura 16. Polos con logo de Tayjhas Inversiones SRL., 2020



Fuente: elaboración propia

Figura 17. Mochila con el logo de Tayjhas Inversiones SRL, 2020



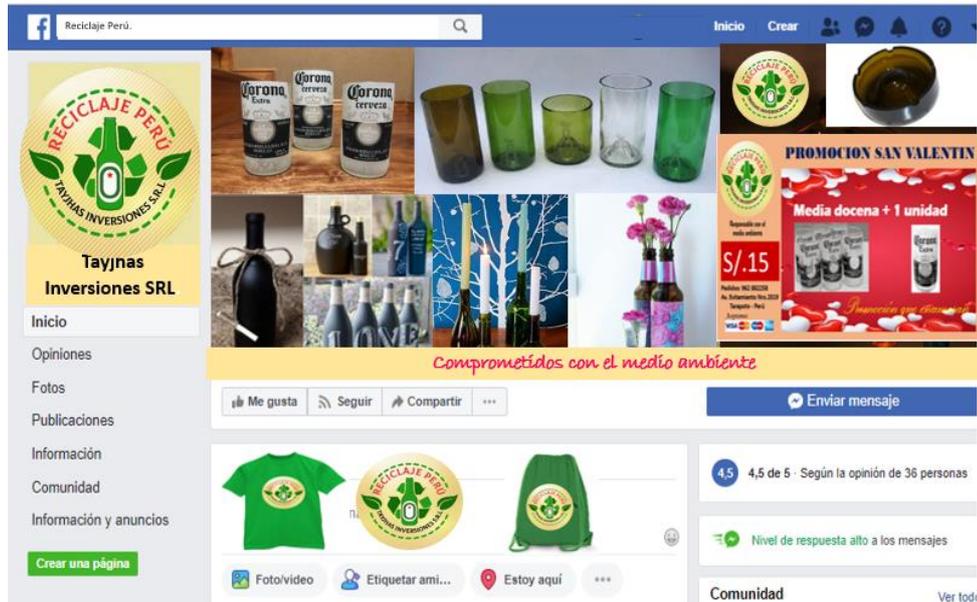
Fuente: elaboración propia

Acciones de publicidad de Tayjhas Inversiones SRL

Se ha diseñado las siguientes acciones de publicidad:

- a) Activaciones: se desarrollarán activaciones en los mercados para la difusión de nuestros productos.
- b) Radio: se contará con un spot de 25 segundos, en la radio más sintonizada en la ciudad por nuestros clientes.
- c) Televisión: para épocas de campaña, se diseñará un spot de 15 segundo para uso en el canal de televisión con mayor audiencia en la ciudad.

Figura 18. Fan page de Tayjhas Inversiones SRL



Fuente: elaboración propia

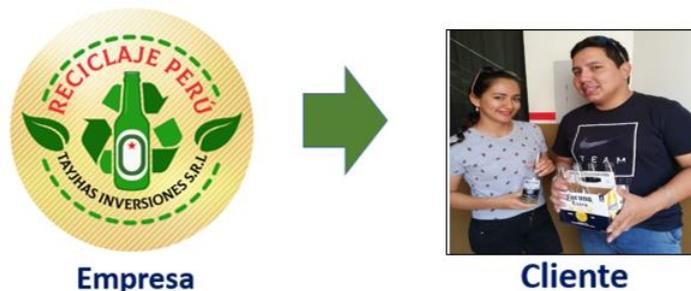
2.4.4 La cadena de distribución

El local comercial se encuentra ubicado en Av. Evitamiento Nro.2019, ciudad de Tarapoto, Región San Martín, a 7 minutos de la plaza central de la ciudad.

La distribución será directa, ya que no existen intermediarios entre la empresa y el cliente.

Esta consistirá en colocar los productos de la empresa en los puntos donde requiere el cliente, para facilitar la adquisición de nuestros productos.

Figura 19. La cadena de distribución de Tayjhas Inversiones SRL



Fuente: elaboración propia

III. PLAN DE OPERACIONES

3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Tayjhas Inversiones SRL

La fuente de aprovisionamiento de las botellas de vidrio son los diferentes lugares la ciudad de Tarapoto, donde se hacen depósitos de los residuos. Se identificarán a las personas que se dediquen a este trabajo de reciclaje.

Estas personas recorren las distintas arterias de la ciudad de Tarapoto, cuentan con su propia movilidad y llegan hasta el centro de acopio de la empresa.

En ambos casos, se contará con políticas definidas para el aprovisionamiento de la materia prima. Se empezará como primera estrategia de aprovisionamiento, tener una unidad móvil para el recojo y traslado de los materiales al centro de acopio de la empresa.

El vidrio se forma a través de un proceso de fusión, en horno industrial, donde se calienta, mezcla de componentes a altas temperaturas, entre 1500 y 1600°C aproximadamente.

El vidrio como residuo de productos es un material inorgánico duro, frágil, transparente y amorfo, obtenido en los diferentes puntos de la ciudad. Aunque también, puede ser producido por el ser humano. El vidrio artificial se usa para hacer ventanas, lentes, botellas y una gran variedad de productos. El vidrio es un tipo de material cerámico amorfo.

El vidrio es un material inerte que no contamina lo que contiene ni el medioambiente. Los envases de vidrio retornable se utilizan hasta 40 veces antes de ser reciclados sin que pierdan sus propiedades. Al retornar un envase de vidrio, este se somete a un riguroso proceso de lavado para ser empleado de nuevo.

La materia prima básica para la obtención del vidrio es el silicio el cual se obtiene a partir de rocas magmáticas. Los componentes

principales de estas rocas son el feldespato y el cuarzo. De todos modos, el cuarzo se disgrega física o mecánicamente para así obtener lo que conocemos como arena

Beneficios del uso de vidrio reciclado:

Evitamos la extracción de nuevas materias primas. El vidrio es un material que puede ser reciclado al 100% y tiene infinitas vidas. Al reciclar vidrio estamos evitando la degradación del suelo.

Frenamos el crecimiento de los vertederos. Separar todo tipo de residuos es vital para preservar el medioambiente.

Se ahorra energía, el uso de calcín (vidrio reciclado) para fabricar nuevos envases permite ahorrar energía. El motivo es que su temperatura de fusión es inferior a la que necesitarían las materias primas como la arena o la caliza. De este modo, tan solo reciclando tres envases de vidrio estamos ahorrando la energía.

Evita emisiones de CO₂, reciclar el vidrio es luchar contra el cambio climático. El vidrio se recicla al 100% y sirve como materia prima para fabricar nuevos envases. Durante este proceso se evitan emisiones de CO₂ a la atmósfera, uno de los principales causantes del calentamiento global.

El envase de vidrio es inerte, higiénico, no interfiere en el sabor de alimentos y bebidas o en la composición de perfumes y medicamentos, garantizando así la calidad original de su contenido.

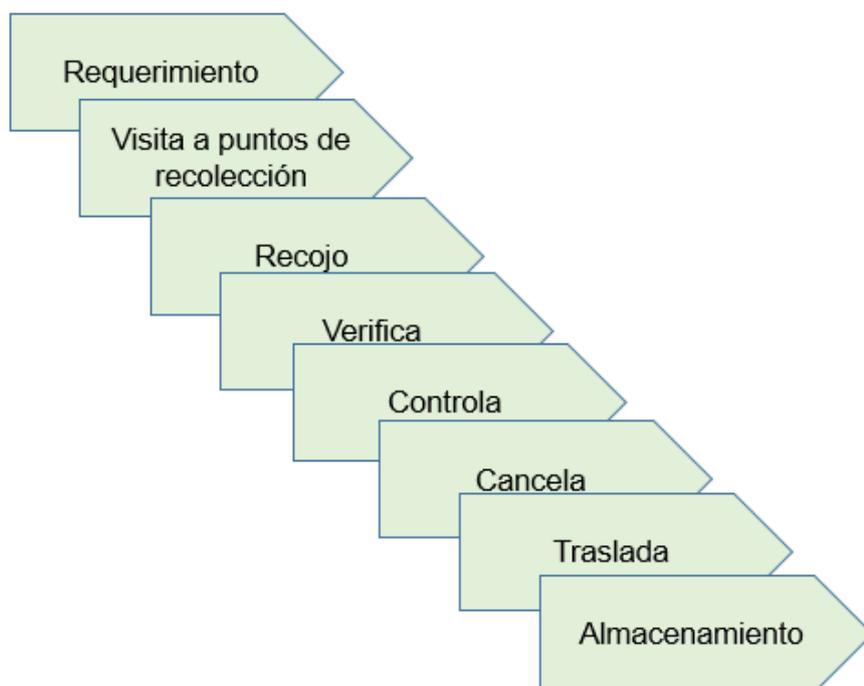
El lavado de botellas produce un cierto impacto ambiental, por uso de legías que luego van a parar a las aguas residuales de la ciudad y posteriormente en las aguas del río Shilcayo. A pesar de todo, en otros países avanzados, se tiene modernos sistemas en lavado que reduce el consumo del agua, ahorrando el consumo.

En el momento de evaluar el impacto ambiental de los envases durante todo su ciclo de vida, el vidrio reutilizable es el envase que tiene más ventajas respecto al resto de envases porque, entre otros motivos, es reutilizable y 100% reciclable, necesita pocas materias primas, genera pocos residuos y emisiones contaminantes a lo largo de todo su ciclo de vida, y tiene un consumo energético bajo, especialmente en sistemas de distribución locales (que son los sistemas de distribución que han funcionado siempre hasta la aparición de las grandes cadenas multinacionales de distribución).

3.2 El proceso de aprovisionamiento de Tayjhas Inversiones SRL.

Comprende el trámite del ciclo de aprovisionamiento que es el periodo que va desde el momento en el que se compran las materias primas a los proveedores hasta que el producto terminado se vende al cliente

Figura 20. Proceso de aprovisionamiento de Tayjhas Inversiones ,2020



Fuente: elaboracion propia

El aprovisionamiento de los materiales se da inicio con el requerimiento de materiales. El paso siguiente es la visita a los puntos de recolección, previo acuerdo consentido por ambas partes, para pasar a comprar las botellas no retornables que se usaron durante la semana.

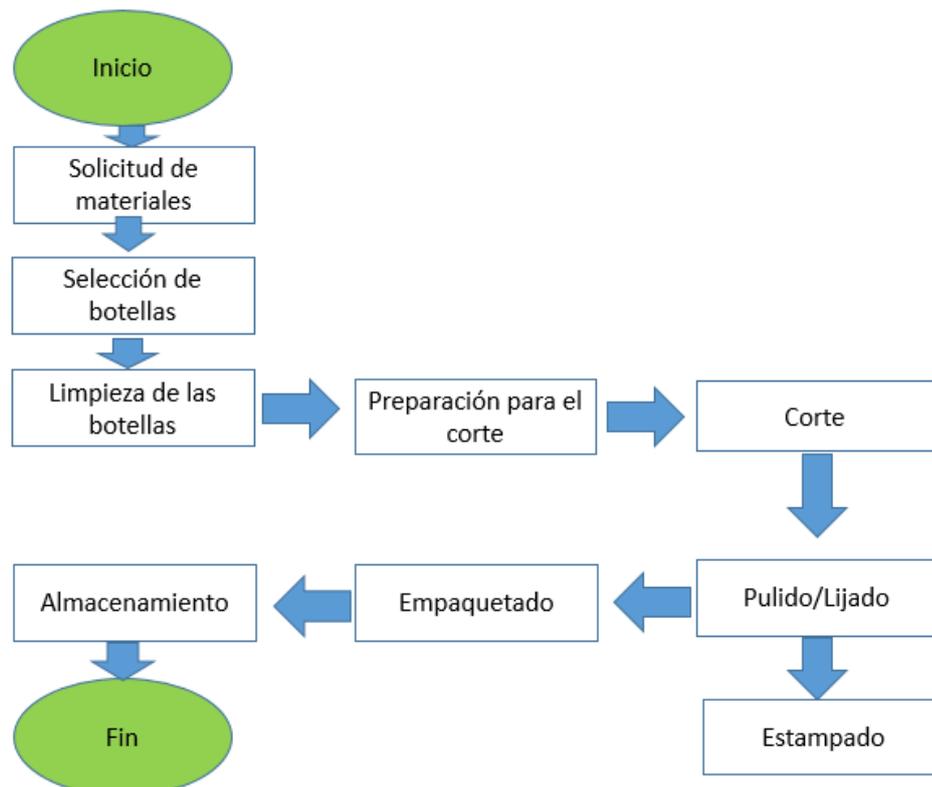
Estos negocios son las discotecas, bares, restaurantes, licorerías, entre otros. Paso siguiente se procede a recoger según las indicaciones de encargado del local, para acto seguido verificar que las botellas estén enteras, se descarta las botellas señaladas o partidas.

Seguidamente se controla, para conocer la cantidad exacta, seguidamente se cancela de acuerdo a la cantidad. Para luego trasladar a la planta de reciclaje y finalmente se ingresa al almacén de la empresa.

3.3 El proceso de producción de Tayjhas Inversiones SRL.

El proceso de producción es el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios. Intervienen la información y la tecnología, que interactúan con personas. Su objetivo último es la satisfacción de la demanda.

Figura 21. Proceso de producción de Tayjhas Inversiones SRL. 2020



Fuente: elaboración propia.

El proceso de producción:

1. Solicitud de materiales:

La producción será diaria, por lo que la solicitud de los materiales a utilizar en la producción también.

2. Selección de botellas:

De acuerdo a los pedidos con que se cuenta, se selecciona las botellas, por tamaño y modelos.

3. Limpieza de las botellas:

Paso siguiente, se procede a dar una limpieza todas a las botellas, que puede incluir lavado y secado.

4. Preparación para el corte:

Se procede a colocar la botella en la máquina de corte según el tamaño definido, que para estos casos se manejará centímetros como tamaño.

5. Corte:

Se procede a encender la máquina para realizar el corte de la botella según lo señalado.

6. Pulido/Lijado:

Se procede a pulir o lijar con el fin de quitar las asperezas y quede total mente blanda al tacto. También en este paso se incluye el estampado de ser el caso, según el modelo, diseño elegido.

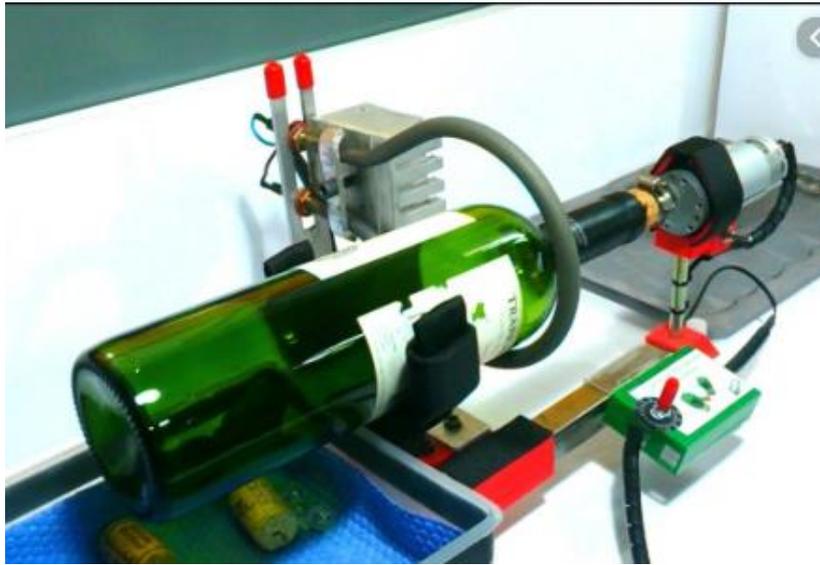
7. Empaquetado:

El empaquetado se realizará de dos maneras, en cajas de 6 unidades y en cajas de 12 unidades. Se utilizará cartón reciclado para las cajas, y papel reciclado para la envoltura de cada vaso.

8. Almacenamiento:

Como paso final, se procede a almacenar las cajas según la cantidad de vaso que incluye cada contenido. Se anota el código de producción y fecha para el control.

Figura 22. Máquina para el corte de vidrio



Fuente: [google.com/search?q=maquinas+para+cortar+botellas+de+vidrio](https://www.google.com/search?q=maquinas+para+cortar+botellas+de+vidrio)

Figura 23. Pulidora de vidrio



Fuente: [google.com/search?q=pulidora+de+vidrio&rlz=1C1CHBD_](https://www.google.com/search?q=pulidora+de+vidrio&rlz=1C1CHBD_)

Figura 24. Gafas para pulir vidrio



Fuente: [google.com/search?q=gafas+de+seguridad+transparentes&rlz=1](https://www.google.com/search?q=gafas+de+seguridad+transparentes&rlz=1)

Figura 25. Mandil de seguridad



Fuente: [google.com/search?q=mandiles+de+seguridad&rlz=1C1CHBD](https://www.google.com/search?q=mandiles+de+seguridad&rlz=1C1CHBD)

Figura 26. Armarios de metal

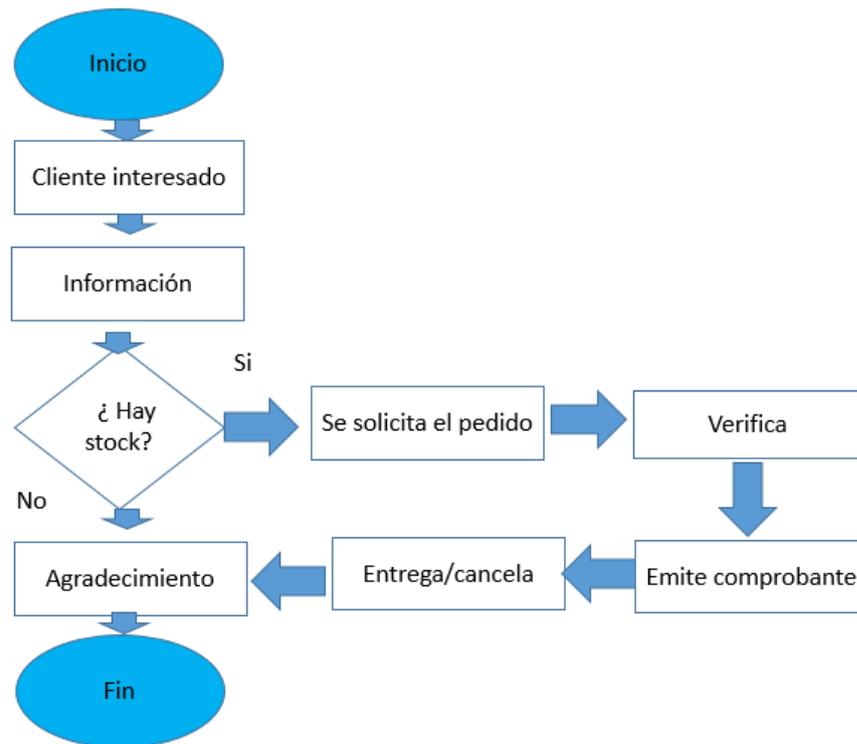


Fuente: [google.com/search?rlz=1C1CHBD_esPE850PE850&](https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBD_esPE850PE850&)

3.4 El proceso de atención al cliente de Tayjhas Inversiones SRL

Es un conjunto de actividades interrelacionadas que ofrece la empresa con el fin de que el cliente obtenga el producto en el momento y lugar adecuado y se asegure un uso correcto del mismo.

Figura 27. Proceso de atención al cliente de Tayjhas Inversiones SRL.



Fuente: elaboración propia.

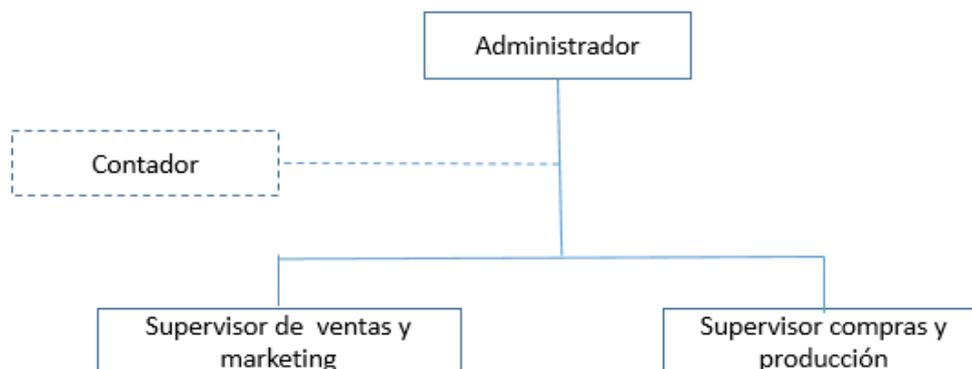
El cliente muestra interés en los productos de la empresa de distintas maneras, a través de una llamada telefónica, mensaje de texto, whatsapp o visitando directamente al local comercial, paso siguiente se le brinda toda la información acerca de los productos con que cuenta la empresa, información que incluye las promociones, descuentos entre otros.

Seguidamente hacemos la interrogante ¿Hay stock?, si la respuesta es no, se le agradece al cliente. Si la respuesta es si se sigue con el siguiente paso. Luego se solicita el pedido según lo solicitado por el cliente, para luego verificar el pedido, seguidamente se emite el comprobante, se entrega el cliente y se le solicita la cancelación, para finalmente agradecer al cliente por la compra y a la vez se le invita a su pronto retorno por los demás productos de la empresa.

IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

4.1 Estructura organizacional de la empresa Tayjhas Inversiones S.R.L., 2020.

Figura 28. Estructura organizacional de Tayjhas Inversiones SRL., 2020



Fuente: elaboración propia

4.2 PUESTOS, TAREAS Y FUNCIONES

a) Puesto: Administrador de Tayjhas Inversiones SRL.

Funciones:

1. Planifica las ventas de la empresa, con metas mensuales.
2. Planifica las compras para atender los requerimientos productivos.
3. Representa a la empresa frente instituciones.
4. Representa a la empresa ante Sunat, para efectos de tributación.
5. Representa a la empresa ante los bancos para gestionar líneas de crédito y préstamos.
6. Busca financiamiento en fondos concursables de responsabilidad social, no retornables.
7. Organiza el trabajo de los colaboradores.
8. Organiza las actividades de recolección de insumos.
9. Monitorea la productividad de cada uno de los colaboradores
10. Controla los costos de la empresa.
11. Controla la asistencia de los demás trabajadores.
12. Atiende las consultas, sugerencias, reclamos y quejas de los clientes.
13. Organiza el trabajo de los supervisores de ventas y producción.

14. Aprueba el plan de marketing, elaborado por el supervisor de ventas.
15. Controla las ventas el efectivo y su depósito en el banco.

b) Puesto: Supervisor de ventas y marketing Inversiones Tayjhas SRL

Tareas:

1. Elabora y ejecuta el plan de marketing de la empresa
2. Organiza y ejecuta las actividades
3. Recibe las sugerencias sobre diseños y tamaños de los clientes
4. Administra las redes sociales de la empresa
5. Elaborar el presupuesto para el área de producción, ventas y marketing
6. Realiza las activaciones de la empresa

c) Puesto: Supervisor de compra y producción Tayjhas Inversiones SRL.

Tareas:

1. Responsable del aprovisionamiento para la producción
2. Centraliza el requerimiento de materiales e insumos para la producción.
3. Realiza las cotizaciones con los proveedores
4. Controla y custodia los productos terminados de la empresa.
5. Cumple las metas de producción de la empresa
6. Lleva el control diario de la producción
7. Lleva el control del almacén de la empresa.

4.3 Condiciones laborales

Tayjhas Inversiones S.R.L cumplirá con brindar todos los beneficios de los colaboradores, para una micro y pequeña empresa. Además, se acogerá a la Ley 28015 Ley de promoción de la Micro y Pequeña

empresa, previamente se registrará en el registro de la micro y pequeña empresa. (Remype).

Se cumplirá con el horario de 8 horas de trabajo diaria y de 48 horas semanales. Los trabajadores contarán con contrato, se priorizará el pago de todos sus derechos laborales que exige para una micro empresa.

4.4 Régimen tributario.

Al tratarse de una empresa a formalizar se cuenta con 5 regímenes tributarios al cual se puede acoger:

- Nuevo régimen simplificado - NRUS
- Régimen especial de renta –RER
- Régimen general
- Régimen Mype tributario – RMT
- Régimen de la Amazonia

La empresa Tayjhas Inversiones SRL., se acogerá al régimen Mype tributario porque reduce el impuesto a la renta de 29.5% al 10% al año.

V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1 Estudio económico.

Cuadro 09. Comportamiento del mercado: tendencias y participación

	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Demanda actual anual (docenas)	19,554		
Tendencia del mercado	0%	2%	5%
Demanda estimada anual (docenas)	19,554	19,945	20,942
Participación de mercado	40.00%	45.00%	50.00%
Demanda del proyecto (docenas)	7822	8975	10471

Fuente: elaboración propia

Cuadro10. Ingresos por ventas de Tayjhas Inversiones SRL (soles)

	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Ventas anuales	7,822	8,975	10,471
Precio mercado (soles x docena)	25.00	25.00	25.75
Tendencia del precio	0%	3%	4%
Precio de venta efectiva	S/.25.00	S/.25.75	S/.26.78
VENTA TOTAL EMPRESA	S/.195,540	S/.231,113	S/.280,417

Fuente: elaboración propia

Cuadro11. Costo de producción de Tayjhas Inversiones SRL (soles)

	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Ventas	7,822	8,975	10,471
Costo de producción	S/8	S/8	S/8
COSTO DE LA MERCADERÍA PRODUCIDA	S/62,573	S/72,520	S/87,145

Fuente: elaboración propia

Cuadro 12. Costo de producción de Tayjhas Inversiones SRL (soles)

Materiales	Cantidad	Precio	Total
Botellas	12	S/0.50	S/6.00
Carton	1	S/0.50	S/0.50
Papel reciclado	1	S/0.50	S/0.50
Stiker	1	S/0.25	S/0.25
Transporte	1	S/0.75	S/0.75
		TOTAL	S/8.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 13. Gastos administrativos de Tayjhas Inversiones SRL (soles)

GASTO ADMINISTRATIVO	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Administrador	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,400	S/. 1,400	S/. 1,600
Supervisores	2	2	2
Sueldo mensual	S/. 1,000	S/. 1,000	S/. 1,000
Remuneraciones del personal	S/. 3,400	S/. 3,400	S/. 3,600
Costo laboral	8.67%	8.67%	8.67%
Remuneracion total mensual	S/. 3,695	S/. 3,695	S/. 3,912
Servicios públicos	S/. 188	S/. 210	S/. 258
Utiles oficina	S/. 180	S/. 220	S/. 250
Arbitrios municipales	S/. 40	S/. 65	S/. 72
Servicio contable	S/. 300	S/. 350	S/. 400
Otros	S/. 200	S/. 220	S/. 250
Total mensual	S/. 4,603	S/. 4,760	S/. 5,142
TOTAL ANUAL	S/.55,232	S/.57,116	S/.61,704

Fuente: elaboración propia

Cuadro 14. Gastos comerciales de Tayjhas Inversiones SRL (soles)

GASTO COMERCIAL	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Publicidad	S/. 300.00	S/. 420.00	S/. 510.00
Alquiler local	S/. 500.00	S/. 550.00	S/. 600.00
Promociones	S/. 200.00	S/. 300.00	S/. 400.00
Otros	S/. 150.00	S/. 200.00	S/. 220.00
Total mensual	S/. 1,150.00	S/. 1,470.00	S/. 1,730.00
TOTAL ANUAL	S/.13,800.00	S/.17,640.00	S/.20,760.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 15. Gastos pre operativos de Tayjhas Inversiones SRL (soles)

Gasto pre operativo	Año 0	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Estudio de mercado	S/. 1,100.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Tramites diversos	S/. 620.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Total	S/. 1,720.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 16. Inversión en activos de Tayjhas Inversiones SRL (soles)

Activo fijo	Valor adquisición	Cantidad	Valor total	Tiempo vida	Depreciación anual
Local	S/. 0	1	S/. 0	20	S/. 0
Terreno	S/. 0	1	S/. 0	0	S/. 0
Equipos	S/. 6,000	1	S/. 6,000	5	S/. 1,200
Vehiculos	S/. 9,000	1	S/. 9,000	5	S/. 1,800
Muebles	S/. 2,800	1	S/. 2,800	5	S/. 560
Total			S/. 17,800		S/. 3,560

Fuente: elaboración propia

Cuadro 16-A. Detalle de los equipos de la empresa Tayjhas Inversiones SRL (soles)

Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Importe	Valor Total
Maquina cortadora de vidrio	Unidad	2	S/2,000.00	S/4,000.00
Pulidora de vidrio	Unidad	2	S/1,000.00	S/2,000.00
			TOTAL	S/6,000.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 17. Depreciación de los activos de Tayjhas Inversiones SRL (soles)

Depreciación activo fijo	Valor inicial	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Residual
Depreciación activo fijo	S/.17,800.00	-S/.3,560.00	-S/.3,560.00	-S/.3,560.00	S/.7,120.00
Amortización activo intangib	S/.1,720.00	-S/.344.00	-S/.344.00	-S/.344.00	S/.688.00
TOTAL	S/.19,520.00	-S/.3,904.00	-S/.3,904.00	-S/.3,904.00	S/.7,808.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 18. Costo laboral (%)

	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa
Gratificación	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Aguinaldo	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Vacaciones	30	15	15	8.33%	4.17%	4.17%
Subtotal				25.00%	12.50%	4.17%
CTS	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
ESSALUD				9.00%	9.00%	4.50%
Total				42.33%	25.67%	8.67%

Fuente: www.ministeriodetrabajopromociondelempelo.gob.pe/www.essalud.gob.pe

5.2 Estudio financiero.

Cuadro 19. Programa de endeudamiento de Tayjhas Inversiones SRL (soles)

S/. 30,000				
Anual	1.5%	mensual		
	48	meses		
Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total	
30,000	450	625	1,075	
29,375	441	625	1,066	
28,750	431	625	1,056	
28,125	422	625	1,047	
27,500	413	625	1,038	
26,875	403	625	1,028	
26,250	394	625	1,019	
25,625	384	625	1,009	
25,000	375	625	1,000	
24,375	366	625	991	
23,750	356	625	981	
23,125	347	625	972	
	4,781	7,500		
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
13	22,500	338	625	963
14	21,875	328	625	953
15	21,250	319	625	944
16	20,625	309	625	934
17	20,000	300	625	925
18	19,375	291	625	916
19	18,750	281	625	906
20	18,125	272	625	897
21	17,500	263	625	888
22	16,875	253	625	878
23	16,250	244	625	869
24	15,625	234	625	859
		3,431	7,500	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
25	15,000	225	625	850
26	14,375	216	625	841
27	13,750	206	625	831
28	13,125	197	625	822
29	12,500	188	625	813
30	11,875	178	625	803
31	11,250	169	625	794
32	10,625	159	625	784
33	10,000	150	625	775
34	9,375	141	625	766
35	8,750	131	625	756
36	8,125	122	625	747
		2,081	7,500	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 20. Capital de trabajo de la empresa Tayjhas Inversiones SRL (soles)

CAMBIOS EN CAPITAL DE TRABAJO		Año 1	Año 2	Año 3
Caja	10.0%	2.0%	2.0%	2.0%
Monto	-S/.19,554	-S/.711	-S/.986	S/.0
Cuentas x cobrar				
Número de días		15	15	15
Monto		-S/.8,147	-S/.1,482	-S/.2,054
Inventario				
Número de días		10	10	10
Monto		-S/.1,738	-S/.276	-S/.406
Cuentas x pagar				
Número de días		30	30	30
Monto		S/.5,214	S/.829	S/.1,219
TOTAL		-S/.19,554	-S/.5,383	-S/.1,242

Fuente: elaboración propia

Cuadro 21. Calculo de la tributación

CÁLCULO DE LA TRIBUTACIÓN			
	Año 1	Año 2	Año 3
Participación utilidades	10%	10%	10%
Impuesto a la renta (hasta 15 UIT)	10%	10%	10%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
Tasa tributaria (TAX)	36.55%	36.55%	36.55%

Fuente: elaboración propia

Cuadro 22. Estado de resultados integrales de Tayjhas Inversiones SRL (soles)

ESTADO DE RESULTADO INTEGRALES	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Ingresos por ventas	S/.195,540	S/.231,113	S/.280,417
Costo ventas	-S/.62,573	-S/.72,520	-S/.87,145
Margen Bruto	S/.132,967	S/.158,593	S/.193,272
Gastos administrativos	-S/.55,232	-S/.57,116	-S/.61,704
Depreciación	-S/.3,904	-S/.3,904	-S/.3,904
Gastos comerciales	-S/.13,800	-S/.17,640	-S/.20,760
Margen operativo	S/.60,031	S/.79,933	S/.106,904
Gastos financieros	-S/.4,781	-S/.3,431	-S/.2,081
Margen antes de tributos	S/.55,250	S/.76,502	S/.104,823
Pago impuesto a la renta (hasta 15 UIT)	S/.5,525	S/.7,650	S/.10,482
Pago impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	S/.0	S/.3,541	S/.11,895
Total tributos a pagar	S/.5,525	S/.11,191	S/.22,378
Margen neto	S/.49,725	S/.65,311	S/.82,445

Fuente: elaboración propia

Cuadro 23. Flujo de caja de Tayjhas Inversiones SRL (soles)

FLUJO DE CAJA	Año 0	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Liquidación
Ingresos por ventas		S/.195,540	S/.231,113	S/.280,417	
Inversión inicial					
Activo fijo	-S/.19,520				S/.7,808
Capital de trabajo	-S/.19,554	-S/.5,383	-S/.1,916	-S/.1,242	S/.28,094
Compras		-S/.62,573	-S/.72,520	-S/.87,145	
Gastos administrativos		-S/.55,232	-S/.57,116	-S/.61,704	
Gastos comerciales		-S/.13,800	-S/.17,640	-S/.20,760	
Pago impuestos		-S/.5,525	-S/.11,191	-S/.22,378	
Flujo Caja Económico (FCE)	-S/.39,074	S/.53,027	S/.70,731	S/.87,189	S/.35,902
Préstamo recibido	S/.30,000				-S/.7,500
Amortización		-S/.7,500	-S/.7,500	-S/.7,500	
Gastos financieros		-S/.4,781	-S/.3,431	-S/.2,081	
Escudo fiscal		S/.1,410	S/.1,012	S/.614	
Flujo Caja Financiero (FCF)	-S/.9,074	S/.42,156	S/.60,812	S/.78,222	S/.28,402
FCE	-S/.39,074	S/.53,027	S/.70,731	S/.123,091	
FCF	-S/.9,074	S/.42,156	S/.60,812	S/.106,624	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 24. VAN, TIR y B/C de Tayjhas Inversiones SRL

VAN Económico	S/.131,087
Tasa de descuento (CAPM)	18.16%
TIR Económica	155%
Indice B/C	4.35
VAN Financiero	S/.131,953
Tasa de descuento (WACC)	19.24%
TIR Financiero	507%
Indice B/C	15.54

Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES:

- a. El estudio nos señala que hay diversas necesidades que pueden ser atendidas, como son decoración de hogar, u oficina, uso de recipientes, recordatorios, y conservación del medio ambiente. La demanda está centrada en una ciudad en crecimiento demográfico y capacidad económica. Existe reducida oferta de competidores. El mercado es sensible a las promociones de los productos que se venderán.
- b. Las fuentes de aprovisionamiento están constituidas por lugares donde se acumulan materiales reciclados las cuales son recolectados por personas, quienes reciben una paga por ellos. El procesamiento de estos materiales se realizará en un local ubicado en la ciudad de Tarapoto, en el cual estarán ubicados los equipos.
- c. Los recursos humanos estarán representados en una estructura organizacional simple de una microempresa, con funciones de planeamiento, organización y control. Estos trabajadores estarán en el régimen laboral de micro y pequeña empresa. La empresa estará en el régimen Mype Tributario.
- d. Se ha definido precios menores a que la competencia, los costos de producción para cada una de ellas y los gastos de apoyo.(gastos administrativos y gastos comerciales), en el local alquilado. El capital de trabajo de la empresa es reducido por lo cual el financiamiento que se hará antes los bancos también es pequeño.
- e. El negocio presenta una rentabilidad TIR del 155% y una TIR financiera del 507%. El índice beneficio costo económico es de S/.4.37 y el financiero de S/.15.54, lo cual señala un apalancamiento financiero positivo.

BIBLIOGRAFÍA:

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2007. *Censos Nacionales*

2015

: *XII de Población y VI de Vivienda. Lima, Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2015 IV Censo Nacional Económico por departamento. Lima, Perú.*

Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, (2018) Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIUU, Disponible en:
www.inei.gob.pe

[www. Sunat.gob.pe](http://www.Sunat.gob.pe)

google.com/search?q=composicion+quimica+del+vidrio&rlz=1C1CHB

www.google.com/search?rlz=1C1CHBD_esPE850PE850&tbm=isch

www. face book

google.com/search?q=maquinas+para+cortar+botellas+de+vidrio

google.com/search?q=pulidora+de+vidrio&rlz=1C1CHBD_

google.com/search?q=gafas+de+seguridad+transparentes&rlz=1

google.com/search?q=mandiles+de+seguridad&rlz=1C1CHBD

google.com/search?rlz=1C1CHBD_esPE850PE850&