



UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ

FACULTAD DE NEGOCIOS

TESIS

**“ESTUDIO DEL COMERCIO EXTERIOR DE ARROZ EN EL PERÚ,
ENFOQUE DESDE LORETO, PERIODO 2012 – 2016”.**

Autores:

De Jesús Panduro, William.

Zumaeta Freitas, Renzo Paolo.

Asesor:

CPC. Paiva Rocha, Luis Armando. Mgr.

**Para optar el título profesional
de Contador Público.**

IQUITOS - PERÚ

2019

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de investigación, en primer lugar, a Dios, por la salud y la sabiduría otorgada durante este periodo de tiempo.

A mis padres Manuel de Jesús y Luvy Panduro, por toda la comprensión, el apoyo y las enseñanzas brindadas durante todos estos años para mi formación profesional.

Mis hermanos Tatiana y Sandro por su apoyo incondicional en los momentos difíciles, por su cariño y comprensión.

William De Jesús

A mis padres Genaro y Pilar, a mis hermanos Junior, Jean y Francesca gracias por su apoyo moral y espiritual, eternamente agradecido por darme la fortaleza para lograr mis metas.

Renzo Zumaeta

AGRADECIMIENTO

Agradezco ante todo a Dios por ser el guía incondicional de mis pasos y darme la fortaleza para que yo pudiera lograr mis metas trazadas en la vida; a mis padres por la paciencia y apoyo incondicional en todo momento.

A nuestros catedráticos de la Universidad Científica del Perú, que nos entregan su amor por la profesión, nos brindan sus consejos, su ejemplo, ética y conocimientos y nos ayudan a crecer como personas para controvertir con conocimientos e investigación las disputas de la vida profesional.

William De Jesús

A mis maestros por su dedicatoria y profesionalismo por hacer de mí una persona de bien para la sociedad y para toda mi querida familia.

Renzo Zumaeta



"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

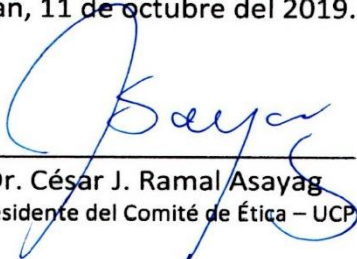
La Tesis titulada:

**"ESTUDIO DEL COMERCIO EXTERIOR DE ARROZ EN EL PERÚ, ENFOQUE
DESDE LORETO, PERIODO 2012 - 2016".**

De los alumnos: **WILLIAM DE JESÚS PANDURO Y RENZO PAOLO ZUMAETA
FREITAS** pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con
un porcentaje de **3% de similitud**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que
estime conveniente.

San Juan, 11 de octubre del 2019.


Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética - UCP

CJRA/lasda
007-2019

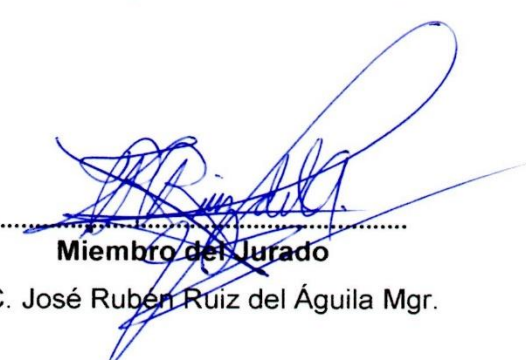
APROBACIÓN

Tesis sustentada en acto público el día 22 de noviembre del 2019.



.....
Presidente del Jurado

Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán MBA



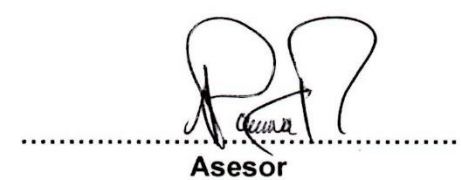
.....
Miembro del Jurado

CPC. José Ruben Ruiz del Águila Mgr.



.....
Miembro del Jurado

CPC. Ali Giuliana Yalta Flores Mgr.



.....
Asesor

CPC. Luis Armando Paiva Rocha Mgr.



"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Con Resolución Decanal N° 377-2019-UCP-FAC.NEGOCIOS del 02 de setiembre de 2019, la FACULTAD DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL PERÚ-UCP designa como Jurado Evaluador de la tesis a los señores:

- Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán MBA **Presidente**
- José Ruben Ruiz Del Aguila Mgr. **Miembro**
- CPC. Ali Giuliana Yalta Flores Mgr. **Miembro**

Como asesor: CPC. Luis Armando Paiva Rocha Mgr.

En el distrito de San Juan Bautista, siendo las... 11 ... horas del día 22 de NOVIEMBRE del 2019... en las instalaciones de la UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL PERÚ-UCP, se constituyó el Jurado para escuchar la sustentación y defensa de la Tesis: "ESTUDIO DEL COMERCIO EXTERIOR DE ARROZ EN EL PERÚ, ENFOQUE DESDE LORETO, PERIODO 2012-2016".

Presentado por:


WILLIAM DE JESUS PANDURO
RENZO PAOLO ZUMAETA FREITAS

Como requisito para optar el título profesional de **Contador Publico**. Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas las que fueron absueltas. El jurado después de la deliberación en privado llego a la siguiente conclusión:

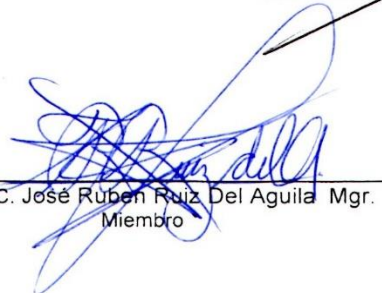
La sustentación es:

APROBADO POR UNANIMIDAD


En fe de lo cual los miembros del jurado firman el acta.



Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán MBA
Presidente



CPC. José Ruben Ruiz Del Aguila Mgr.
Miembro



CPC. Ali Giuliana Yalta Flores Mgr.
Miembro



Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5



(065) 261088



www.ucp.edu.pe

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
PORTADA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
APROBACIÓN.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
RESUMEN Y PALABRAS CLAVE.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
CAPITULO I: Marco teórico.....	1
1.1. Antecedentes del estudio	1
1.2. Bases teóricas	4
1.2.1. El sector arrocero.....	4
1.2.2. El comercio exterior de arroz.....	7
1.3. Definición de términos básicos.....	9
CAPITULO II: Planteamiento del problema.....	11
2.1. Descripción del problema.....	11
2.2. Formulación del problema.....	15
2.2.1. Problema general.....	15
2.2.2. Problemas específicos.....	15
2.3. Objetivos.....	16
2.3.1. Objetivo general.....	16
2.3.2. Objetivos específicos.....	16
2.4. Hipótesis.....	17
2.4.1. Hipótesis general.....	17
2.4.2. Hipótesis específicas.....	17

2.5. Variables.....	18
2.5.1. Identificación de las variables.....	18
2.5.2. Operacionalización de las variables.....	18
CAPITULO III: Metodología.....	19
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	19
3.2. Población y muestra.....	19
3.3. Técnicas, instrumentos y procesamientos de recolección de datos...	19
3.4. Procesamiento y análisis de datos.....	21
CAPITULO IV: Resultados.....	22
4.1. Mercado mundial de importación de arroz.....	22
4.2. Mercado mundial de exportación de arroz.....	27
4.3. Mercado de América del Sur de importación de arroz.....	32
4.4. Mercado de América del Sur de exportación de arroz.....	34
4.5. Mercado de Perú de importación de arroz.....	36
4.6. Mercado de Perú de exportación de arroz.....	40
CAPITULO V: Discusión, conclusiones y recomendaciones.....	44
Discusión.....	44
Conclusiones.....	45
Recomendaciones.....	47
Referencias Bibliográficas.....	48
Anexos.....	50
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	50
Anexo 2. Importaciones de arroz hacia Perú por años.....	52
Anexo 3. Exportaciones de arroz desde Perú por años.....	55
Anexo 4. Exportación de bienes exonerados del IGV.....	58
Anexo 5. Marcas de arroz.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 01: Producción de arroz en cáscara en el mundo, periodo 2012 - 2016.....	12
Tabla 02: Producción de arroz en cáscara en el Perú, periodo 2012 - 2016.....	13
Tabla 03: Matriz de validez de constructo del instrumento de recolección de datos.....	20
Tabla 04: Importaciones de arroz, total mundial en volumen (en toneladas métricas), comportamiento del periodo 2012-2016.....	22
Tabla 05: Importaciones de arroz, diez principales países del mundo en volumen (en toneladas métricas), estructura porcentual del periodo 2012 – 2016	24
Tabla 06: Importaciones de arroz, total mundial en unidades monetarias (en US\$ dólares), comportamiento del periodo 2012 – 2016 (valores CIF)	24
Tabla 07: Importaciones de arroz, diez principales países del mundo en unidades monetarias (en US\$ dólares), estructura porcentual del periodo 2012 – 2016 (valores CIF)	25
Tabla 08: Precio promedio de las importaciones de arroz, en el mundo, comportamiento del periodo 2012 – 2016 (valores CIF)	26
Tabla 09: Exportaciones de arroz, total mundial en volumen (en toneladas métricas), comportamiento del periodo 2012 - 2016.....	27
Tabla 10: Exportaciones de arroz, diez principales países del mundo en volumen (en toneladas métricas), estructura porcentual del periodo 2012 - 2016.....	29
Tabla 11: Exportaciones de arroz, total mundial en unidades monetarias (en US\$ dólares), comportamiento del periodo 2012–2016....	29

Tabla 12: Exportaciones de arroz, diez principales países del mundo en unidades monetarias (en US\$ dólares), estructura porcentual del periodo 2012 – 2016.....	30
Tabla 13: Precio promedio de las exportaciones de arroz, en el mundo, comportamiento del periodo 2012 – 2016.....	31
Tabla 14: Importaciones de arroz, principales países de América del Sur en volumen (en millones de toneladas), comportamiento del periodo 2012 - 2016.....	32
Tabla 15: Importaciones de arroz, principales países de América del Sur en unidades monetarias (en millones de US\$), comportamiento del periodo 2012 – 2016 (valores CIF).....	33
Tabla 16: Exportaciones de arroz, principales países de América del Sur en volumen (en millones de toneladas), comportamiento del periodo 2012 – 2016	34
Tabla 17: Exportaciones de arroz, principales países de América del Sur en unidades monetarias (en millones de US\$), comportamiento del periodo 2012 – 2016.....	35
Tabla 18: Importaciones de arroz, total Perú, comportamiento del periodo 2012 – 206 (en millones de US\$), (valor CIF más impuestos arancel)	36
Tabla 19: Importación de arroz por principales países de origen, total Perú, en unidades monetarias, estructura porcentual del periodo 2012 – 2016 (valor CIF más impuestos arancel).....	38
Tabla 20: Exportaciones de arroz, total Perú, comportamiento del periodo 2012 – 2016 (en millones de US\$).....	40
Tabla 21: Exportación de arroz por principales países de destino, total Perú, en unidades monetarias, estructura porcentual del periodo 2012 – 2016.....	42
Tabla 22: Importación de arroz por Aduanas y país de origen, total Perú, año 2012 (valor CIF más impuestos arancel)	52

Tabla 23: Importación de arroz por Aduanas y país de origen, total Perú, año 2013 (valor CIF más impuestos arancel)	52
Tabla 24: Importación de arroz por Aduanas y país de origen, total Perú, año 2014 (valor CIF más impuestos arancel).....	53
Tabla 25: Importación de arroz por Aduanas y país de origen, total Perú, año 2015 (valor CIF más impuestos arancel).....	53
Tabla 26: Importación de arroz por Aduanas y país de origen, total Perú, año 2016 (valor CIF más impuestos arancel)	54
Tabla 27: Exportación de arroz por Aduanas y país de destino, total Perú, año 2012.....	55
Tabla 28: Exportación de arroz por Aduanas y país de destino, total Perú, año 2013.....	55
Tabla 29: Exportación de arroz por Aduanas y país de destino, total Perú, año 2014.....	56
Tabla 30: Exportación de arroz por Aduanas y país de destino, total Perú, año 2015.....	56
Tabla 31: Exportación de arroz por Aduanas y país de destino, total Perú, año 2016.....	57

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico 01: Comportamiento de la producción de arroz en cáscara en el mundo, periodo 2012 – 2016 (millones de toneladas)	12
Gráfico 02: Participación de las regiones que producen arroz en cascara, Perú, comparativos años 2012 – 2016 (miles de toneladas)..	14
Gráfico 03: Importación de arroz, total mundial en volumen (en toneladas métricas), comportamiento lineal en el periodo 2012 – 2016.....	23
Gráfico 04: Importación de arroz, total mundial en unidades monetarias (en US\$ dólares), comportamiento del periodo 2012 – 2016.....	25
Gráfico 05: Exportación de arroz, total mundial en volumen (en toneladas métricas), comportamiento del periodo 2012 – 2016	28
Gráfico 06: Exportación de arroz, total mundial en unidades monetarias (en millones de dólares), comportamiento del periodo 2012 – 2016.....	30
Gráfico 07: Importación de arroz, total Perú, comportamiento del periodo 2012 – 2016 (en millones de US\$) (valor CIF más impuestos arancel)	37
Gráfico 08: Importación de arroz por principales países de origen, total Perú, comparativos años 2012 y 2016 (valor CIF más impuestos arancel).....	38
Gráfico 09: Importación de arroz por principales aduanas, total Perú, en unidades monetarias, estructura porcentual del periodo 2012 – 2016 (valor CIF más impuestos arancel)	39
Gráfico 10: Exportación de arroz, total Perú, comportamiento del periodo 2012 – 2016 (en millones de US\$).....	41

Gráfico 11: Exportación de arroz por principales países de destino, total Perú, comparativos años 2012 y 2016.....	41
Gráfico 12: Exportación de arroz por principales aduanas, total Perú, en unidades monetarias, estructura porcentual del periodo 2012 - 2016.....	43

RESUMEN

Estudio del comercio exterior de arroz en el Perú, Enfoque desde Loreto, periodo 2012 – 2016.

Autores: William De Jesús Panduro.

Renzo Paolo Zumaeta Freitas.

La presente investigación tiene como problema general ¿cuál es el comportamiento del mercado mundial del producto arroz en cáscara, y la posición de Perú en el mercado de comercio exterior, periodo 2012 – 2016?, sus objetivos: a) analizar el comportamiento de los principales mercados mundiales que importan y exportan; b) analizar el comportamiento de los principales mercados de América del Sur; c) analizar el comportamiento del mercado de importación y exportación de Perú.

El estudio de investigación es de tipo descriptivo; para lo cual se levantaron datos estadísticos en un periodo de cinco años antes señalado.

Los resultados muestran que a nivel mundial la importación es creciente y el principal país importador es Mozambique, seguido por China, quien es un gran productor y también un gran consumidor. Referente a la exportación mundial los principales países exportadores son India y Tailandia, quienes representan casi el 50%. Mientras en América del Sur, el país que más importó fue Brasil. A nivel Sudamérica el país con mayor exportación es Brasil.

Respecto a Perú, la principal Aduana de ingreso de las importaciones es Marítima del Callao. La Aduana de Iquitos no ha tenido ningún tipo de movimiento.

Palabras claves: comercio exterior, importación, exportación, arroz y mercado mundial.

ABSTRACT

Study of the foreign trade of rice in Peru, Focus from Loreto, period 2012 - 2016.

Authors: William De Jesús Panduro.

Renzo Paolo Zumaeta Freitas.

The present investigation has as a general problem what is the behavior of the world market of the rice husk product, and the position of Peru in the foreign trade market, period 2012 - 2016 ?, its objectives: a) analyze the behavior of the main world markets that import and export; b) analyze the behavior of the main markets in South America; c) analyze the behavior of the import and export market of Peru.

The research study is descriptive; for which statistical data were collected in a period of five years indicated above.

The results show that worldwide the import is growing and the main importing country is Mozambique, followed by China, who is a great producer and also a great consumer. Regarding world export, the main exporting countries are India and Thailand, which represent almost 50%. While in South America, the country that imported the most was Brazil. In South America, the country with the highest export is Brazil.

Regarding Peru, the main Customs for importing imports is Marítima del Callao. The Customs Office of Iquitos has not had any type of movement.

Keywords: foreign trade, import, export, rice and world market.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.

Castillo Carrillo et al. (2017), en su tesis *Planeamiento Estratégico del Sector Agrícola de Exportación de Piura*, tiene como objetivos: i) realizar un análisis del entorno; ii) realizar una evaluación interna; iii) medir los intereses del sector agrícola de exportación de Piura y su competitividad; iv) elaborar el plan estratégico integral.

Su metodología comprendió el análisis de datos históricos y la opinión de líderes, construyendo una propuesta a través el proceso estratégico.

Concluyen que, la agro exportación es uno de los pilares de desarrollo económico del país y de la región Piura. Esta región cuenta con variedad de recursos naturales y características que hacen propicio su desarrollo, como infraestructura hidráulica (reservorios, canales de regadío, etc.), el puerto de Paita, etc. Los fenómenos naturales, como El Niño y La Niña, si bien pueden ser escenarios adversos, políticas de prevención y mitigación de estos desastres son necesarios. La capacidad de los reservorios de los cuatro reservorios (Poechos, San Lorenzo, Sullana y Los Ejidos) no logran aprovechar adecuadamente la cantidad de agua que trae la presencia del FEN, se generan aproximadamente 6,000 m³ y se pierden 4,000 m³, por ello son necesarios culminar los reservorios Alto Piura y Vilcazán.

Añaden que, la región Piura se está consolidando en el mercado internacional con tres productos: banano orgánico, uva de mesa y mango, sustentados en la calidad y calendarios distintos de cosecha. Se han recuperado zonas productoras, implementado tecnología en riego tecnificado, mejoras en el manejo agronómico de los cultivos, establecimiento de protocolos sanitarios a través de SENASA y la expansión de los mercados de destino logrados con los TLC y las acciones de promoción en el exterior, reconversión del agro hacia cultivos más rentables y que no degraden la tierra como el cultivo de arroz que la

saliniza. La promoción de la cartera exportable a través de ferias, simposios, expos, ruedas de negocio, etc., a nivel nacional y en el extranjero ha logrado atraer inversiones al sector agro exportador, siendo Promperú su ente promotor.

Finalmente, concluyen que existen planes estratégicos para el sector agrario en todos los niveles de gobierno, los cuales no se encuentran alineados entre sí. Se requiere de metas claras a futuro para posicionarse de modo firme en el mercado internacional. Por ello, con las estrategias planteadas en el presente estudio ayudará a seguir impulsando este sector.

Rioja Santur y Pérez Gonzáles (2017), en su tesis *Viabilidad de la importación de Arroz (oryza sativa) a Perú del mercado de Uruguay*, tiene como objetivos: i) identificar los certificados de calidad exigidos para el mercado de Perú; ii) definir la marca apropiada para el producto importado; iii) identificar el público objetivo; iv) establecer los canales de comercialización y el precio; v) medir la viabilidad económica.

Su metodología comprendió a las empresas importadores de arroz desde Uruguay e información de instituciones que intervienen en el comercio exterior.

Concluyen que, los certificados de calidad necesarios son: permiso fitosanitario de importación, certificado fitosanitario, certificado de origen y certificado de fumigación.

Agregan que, se definió la marca por medio del Brainstorming de los socios, eligiendo como marca el nombre de "Diente Fino". El público objetivo y canal de comercialización identificado es el mercado mayorista de Santa Anita de Lima, debido a que cuenta con el 70% de arroz comercializado en Perú; además que la empresa se encuentra ubicada en el mismo distrito. Se identificó el precio apropiado de acuerdo al promedio del mercado, resultando un 4% como margen de ganancia en cada lote aplicando el método del costing.

Finalmente, determinaron la viabilidad económica hasta el 2021, resultando con un TIR de 60%, un PRI de 1 año 10 meses 5 días y un B/C de 1.96.

Gonzales Seminario y Seminario Ruiz (2016), en su *Plan de negocio para la transformación y comercialización de arroz integral en los distritos de Piura y Castilla* tienen como objetivos: i) obtener información del mercado de arroz integral y blanco de los distritos indicados; ii) analizar la disposición de las personas a cambiar sus hábitos de consumo por unos más saludables; iii) conocer las estrategias de marketing para el éxito del proyecto; iv) evaluar el rendimiento económico del proyecto.

Su metodología consistió en la revisión histórica de las instituciones vinculadas al producto arroz, utilizando el Análisis de Fuerzas de Porter. Para el estudio de mercado realizaron dos “focus group”, teniendo en cuenta el público objetivo: mamás sofisticadas o modernas, de 25 a 40 años de edad, del NSE A/B y C preocupados por el consumo de productos saludables, y que además suelen almorzar y/o cenar en casa, de los distritos indicados.

Concluyen que, la aceptación del público, mamás de 25 a 40 años, ante el concepto presentado resultó el 67,5%. Utilizando el Top Box y el método AIDA, el “share estimado” el 4,2%. El 97,5% de ellas consumen arroz blanco todos los días y su frecuencia de compra es semanal. Sólo el 2,5% consume arroz integral y su frecuencia de compra es quincenal. Ellas tampoco conocen una marca de arroz integral. Indistintamente del tipo de arroz que consumen, lo más importante es la calidad del grano. Su estilo de vida saludable expresa que está dispuesto a la sustitución total (70,5%) del arroz blanco por el integral. Asimismo, rechazan la idea de productos con químicos como el arroz pre cocido.

Agregan, que, la ventaja más resaltante del arroz integral es la cantidad de beneficios que ofrece a la salud y al ser un producto “commoditie” la diferenciación se basa en el envase. Los medios de

comunicación por el cual las mamás se enteran del lanzamiento de nuevos productos son principalmente las redes sociales, los paneles y volantes. La tasa de interna de retorno de 40% demuestra la rentabilidad que se puede llegar a alcanzar con nuestro tipo de negocio.

1.2. BASES TEÓRICAS.

1.2.1. El sector arrocero.

El estudio de un sector se inicia conociendo las características del producto, su proceso productivo y su comercialización en los mercados

Referente a la composición, o tipos de alimentos que forman la dieta alimenticia de las personas, estos varían en función de su origen, proceso de producción: agrícolas, pecuarios, industriales.

Entre los alimentos agrícolas, se tienen los cereales; las hortalizas; las frutas y nueces; las semillas aceiteras y frutos oleaginosos; las raíces y tubérculos comestibles con alto contenido de almidón o inulina; cultivos estimulantes, de especias y aromáticos; cultivos de azúcar; productos de forraje, fibras, plantas vivas, flores y capullos de flores; tabaco en rama y caucho natural (Resolución Viceministerial 002-2017-MINAGRI-DVPA, **Clasificación Nacional de Productos Agrarios**).

Entre los cereales se encuentra el arroz, cuyo proceso de producción comprende dos grandes etapas: el cultivo (siembra) y la cosecha.

Se identifican varios tipos de cultivos de arroz, los que están altamente relacionados a la disponibilidad del agua:

- a. Cultivo del arroz inundado.** El arroz crece en áreas de aguas retenidas (diques con profundidad de hasta 25 y 50 cm.). El 25% de la producción del mundo se hace bajo esta modalidad.

- b. El cultivo de arroz seco estricto.** El arroz crece a orillas de ríos cuando las aguas bajan. El 13% de la producción del mundo se hace bajo esta modalidad.
- c. El cultivo de arroz de riego.** El arroz crece en tierras humedecidas por sistemas de riego de agua.
- d. El cultivo de arroz inundado en aguas profundas.** El arroz crece en aguas retenidas (diques con profundidad de hasta 1 o 5 metros).

En Perú, ocurren hechos contradictorios, en algunos casos hay disponibilidad de agua en exceso, como son las lluvias generados por el Fenómeno del Niño, y en otros casos hay escasez de agua.

Wilfredo Izarra (2016), experto del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología del Perú – SENAMHI, señala que “la falta de lluvias en la costa norte está impactando seriamente en los reservorios de la zona, poniendo en riesgo la campaña de arroz. Las reservas de Poechos y San Lorenzo tienen actualmente entre 30% y 40% menos agua de lo normal para empezar la campaña agrícola. Poechos debe contar con 150 a 200 millones de metros cúbicos de agua, mientras que en San Lorenzo debe tener entre 60 a 80 millones de metros cúbicos de agua.

Tema diferente es la presencia excesiva de lluvias. Jorge Carlos Soralez (2017), gerente general de la Junta Nacional de los Usuarios de los Distritos de Riego del Perú, que agrupa a las juntas de riego que distribuyen agua a los agricultores, recordó “que tras el Fenómeno del Niño de 1983 crecieron de forma natural pastos en las zonas de Olmos y Motupe en Lambayeque durante tres años, que fueron aprovechados por el ganado. Al mismo tiempo, señaló que si bien en el 2017 las inundaciones han afectado unas 10 mil hectáreas de arroz en la parte baja del valle del río Piura, se han beneficiado 20 mil instaladas en la parte media y alta de esta cuenca y 5.000 en el valle de San Lorenzo”.

En el proceso productivo del arroz, una etapa importante es la cosecha. Este puede variar en función del clima y del ciclo de variedades: entre 1 y 4 cosechas al año. En climas tropicales, puede lograrse dos cosechas al año. China ha logrado 4 cosechas al año.

El rendimiento promedio de las cosechas en el mundo es de 3,90 toneladas/hectárea. Hay países que han tenido hasta 9,50 toneladas/hectárea.

Respecto al tipo de arroz, se tienen:

- a. **Arroz integral.** Al cual se ha quitado la cáscara exterior o gluma, no comestible. Conserva el germen íntegro con la capa de salvado que lo envuelve, lo que le confiere un color moreno claro. Tiene más valor nutritivo que el arroz blanco debido a que el salvado contiene muchos elementos como fibra, vitaminas B1, vitaminas B2, B3, vitamina D, hierro, magnesio, calcio y potasio que se pierden con la molienda a la que es sometido el arroz blanco. El arroz integral también conserva el germen que aporta proteínas y ácidos.
- b. **Arroz blanco.** Ha sido descascarado y pulido, hecho que le quita elementos nutritivos.
- c. **Arroz rojo.** Tiene una capa de afrecho rojo.
- d. **Arroz negro.** Tiene una capa delgada de afrecho negro.
- e. **Arroz arborio.** Es un arroz blanco y redondo,

El arroz también se clasifica por su calidad, sustentado en el porcentaje de logro de granos enteros:

- a. **Grado 1:** extra. 0% de granos dañados.
- b. **Grado 2:** Superior: 92% de granos enteros.
- c. **Grado 3:** Corriente: hasta 87% de granos enteros.

d. **Grado 4:** Menos de 87% de granos enteros.

El **MINAGRI** (2010) presenta información sobre los países de América Latina, quienes tienen mayor consumo de arroz por personas: Cuba (64 Kg. /persona/ año), Panamá (60 Kg. /persona/año) y Costa Rica (52 Kg. /persona/año), seguidos por el Perú (48 Kg. / persona/año).

1.2.2. El comercio exterior de arroz.

Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria – IDEAS (2007), explica el comercio mundial de arroz. Tanto en la etapa de procesado como en la comercialización mundial participan un conjunto de empresas (corporaciones transnacionales); por ejemplo, Cargill (transnacional estadounidense) maneja el 45% del mercado mundial de arroz y opera en 61 países. También se encuentra en el comercio de diversos productos.

A nivel de Perú, es importante conocer la relación entre demanda, producción nacional y comercio exterior.

Gustavo Mostajo (2018), Ministro de Agricultura, explicó que “para evitar que la demanda (que en promedio es 2 millones de toneladas anuales) esté muy por debajo de la oferta del arroz, se debería sembrar solo hasta 400,000 hectáreas en el país. En el 2015, se sembraron 399,000 hectáreas con este cereal. Al año siguiente, se incrementaron hasta 419,000 hectáreas. Y solo en el 2017 se extendió hasta 422,000 hectáreas”. A continuación, se tiene el cálculo de la demanda y oferta:

$32'000,000 \text{ habitantes} = 8'000,000 \text{ familias}$
$\text{Consumo} = 1\text{Kg/día} * 360 = 360 \text{ kilos/día}$
$\begin{array}{r} 8'000,000* \\ \hline 360 \text{ kg/día} \\ \hline 2'880,000,000 \text{ TM/Año} \end{array}$
$400,000 \text{ Ha.} * 4.00 \text{ TM} * 2 \text{ Años} = 3'200,000 \text{ TM/AÑO}$

Agrega que “debe buscarse que cualquier excedente pueda ser vendido en el exterior. Uno de los mercados más próximos sería el chileno, el que podría abrirse antes de fin de año. Además, se espera retomar conversaciones con las nuevas autoridades colombianas para que permitan el ingreso de arroz peruano (este país prohibió la importación del cereal)”.

En el año 2017, los productores de la región San Martín han planteado diversas medidas para reducir la importación de arroz. Se establezca un arancel a la importación de arroz de origen asiático, se eleve la franja de precios, se analice el dumping y subsidios, se cree un fondo de inversión con los ingresos del impuesto del arroz (IVAP), se amplíen las compras estatales de la producción de arroz, entre otros. También, solicitaron la exclusión del arroz de los beneficios que tiene la importación de este cereal –y el maíz– dentro de la región amazónica en el Convenio de Cooperación Aduanera Peruano Colombiano.

En el país, se ha realizado importación de arroz de países, como Tailandia, China y la India, cuyos bajos costos dificultan a los productores locales a competir, y han generado diversos problemas en la economía local.

Luis Gasco Arrobas (2017), presidente de la Asociación Peruana de Molineros (APEMA), expresa que ello “ocasionó que este sector, a setiembre del 2017 caiga en 25% respecto a ingresos generados en similar período en el 2016. Cada día aumenta la importación de arroz asiático, sobre todo de Tailandia. Se está dejando ingresar un arroz barato que genera graves problemas en los precios. El arroz local está siendo desplazado y los más perjudicados son los productores. Anteriormente una tonelada de arroz importado pagaba entre 100 y 150 dólares. Con los cambios que hubo para calcular los precios de referencia, ahora las importadoras pagan cero aranceles”.

En agosto del 2018, Perú y Colombia lograron un acuerdo para que se eliminen las restricciones al ingreso de arroz peruano a territorio colombiano, Desde 1 de septiembre, el Estado colombiano comenzó a implementar la eliminación progresiva de dichas restricciones. En un primer momento permitirá el ingreso de 45 mil toneladas métricas, hasta que se alcance un acceso total sin límites en el 2022.

Referente a Loreto, en el Plan Estratégico Regional del sector agrario del sector agrario de Loreto 2009 – 2015, se ha definido el eje estratégico *acceso a mercados* y como objetivo estratégico: desarrollar mercados internos y externos para la producción agropecuaria, forestal y agroindustrial.

1.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.

- a. Importaciones.** Los productos importados pueden designarse para el consumo interno o para ser transformados en el país. Respecto al arroz, este requiere de una nomenclatura arancelaria para identificar y asignarle los impuestos respectivos. Los datos se expresan en toneladas y valores monetarios incluyen el Costo, Seguro y Flete (C.I.F), en puerto de destino.

Medidas impositivas para las mercancías de la subpartida nacional **1006.30.00.00 (arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado)** establecidas para su ingreso al país.

**TIPO DE PRODUCTO: AFECTA AL IMPUESTO A LA PRIMERA VENTA
DE ARROZ PILADO (IVAP) TASA 4% - LEY N° 28211 -DS.055 – 2016 – EF**

28.03.16

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad/Valorem	0%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	0%
Impuesto de Promoción Municipal	0%
Derecho Específicos	S
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	1%
Sobretasa Tributo	0%
Unidad de Medida:	(*)
Sobretasa Sanción	N.A.

**CONVENIO DE COOPERACION ADUANERA
PERUANO – COLOMBIANO (PECO)**

Alcance Verificación Nabandina, Aduana de Devolución.

NABANDINA	DESCRIPCIÓN NABANDINA
10.06.89.03	ARROZ BLANQUEADO, INCLUSO PULIDO, ABRILLANTADO O GLASEADO

- b. Exportaciones.** Productos de origen o fabricación nacional enviados fuera del país. El arroz es un producto conocido como “tradicional”. Los datos se expresan en toneladas y valores monetarios, registran como Franco a Bordo (F.O.B.), en puerto de embarque.

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

La alimentación es una de las necesidades básicas que deben satisfacer los seres vivos, particularmente las personas. Esta alimentación se expresa en una dieta de consumo de determinados alimentos, medido en tres aspectos: composición, frecuencia y cantidad de consumo.

Las características de cada uno de estos aspectos reflejan la cultura de la sociedad en la que están inmersos las personas, como el ingreso económico que disponen para los alimentos, la disponibilidad de los alimentos en el entorno, el impacto positivo o negativo en la salud física de las personas, las tradiciones de gastronomía en la sociedad, etc.

Referente a la composición, o tipos de alimentos que forman la dieta, estos varían en función de su obtención, o procesos de producción. Pueden ser: agrícolas, pecuarios, industriales.

Entre los alimentos agrícolas, se tienen los cereales, entre otros. Uno de los cereales más importantes en el mundo, por su participación en la dieta de consumo de las personas, es el arroz, con alto aporte calórico, características nutricionales y fuertes costumbres de consumo en las familias.

Su importancia también radica en el impacto económico de su proceso productivo (desde la siembra hasta cosecha), porque genera masivos puestos de trabajo, especialmente en las zonas rurales, y en el proceso industrial de molinería y comercialización.

En el cuadro siguiente se observa la producción mundial de arroz en cáscara, en términos globales. Este es un mercado con reducido crecimiento, el 1.67% en el año 2016 respecto al año 2012, por su alta correlación con el crecimiento poblacional.

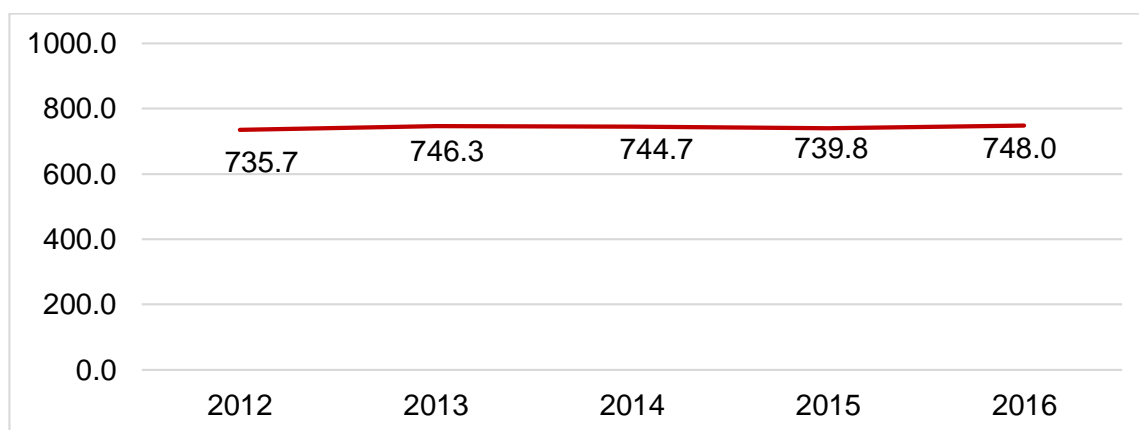
El crecimiento de la producción mundial no es constante, hay años en la que se reduce la producción, explicado por factores climatológicos, como son las sequías o las inundaciones.

Tabla 01. Producción de arroz en cáscara en el mundo, periodo 2012 - 2016.

	2012	2013	2014	2015	2016
Total, mundial (Millones de toneladas)	735.7	746.3	744.7	739.8	748.0
Índice 2012 = 100	100.0	101.44	101.22	100.56	101.67
Variación anual		1.44%	-0.22%	-0.66%	1.11%

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO. Varios años

Gráfico 01. Comportamiento de la producción de arroz en cáscara en el mundo, periodo 2012 – 2016.
(Millones de toneladas)



Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura – FAO. Varios años

En el cuadro siguiente se observa la producción de este producto a nivel de Perú. Este es un mercado, también, con reducido crecimiento, el 0.66% en el año 2016 respecto al año anterior; tasa menor al crecimiento del total mundial, mostrado en el cuadro anterior.

Similar a lo que ocurre a nivel mundial, el crecimiento no es constante, ocurriendo caídas en la producción, por ejemplo:

La producción del Perú respecto del total mundial es muy pequeña, está entre el 0.39% y 0.43%. Es insignificante su participación, problema que se constituye en una oportunidad para lograr altas de crecimiento en el año 2014, con -4.94% respecto al año anterior.

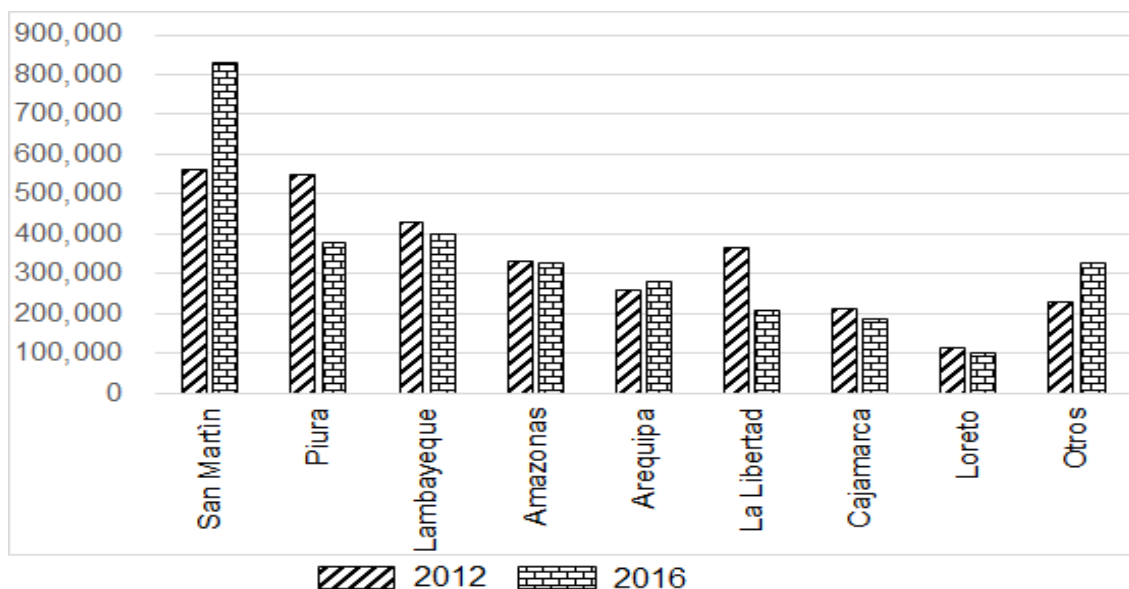
Tabla 02. Producción de arroz en cáscara en el Perú, periodo 2012 – 2016.

	2012	2013	2014	2015	2016
Total, Perú (Millones de toneladas)	3.04	3.05	2.90	3.15	3.17
Índice 2012 = 100	100.0	100.33	95.39	103.62	104.28
Variación anual		0.33%	-4.94%	8.23%	0.66%
Participación en el total mundial	0.41%	0.41%	0.39%	0.43%	0.42%

Fuente: MINAGRI, estadísticas varios años.

Comparando la producción de los años 2012 y 2016, y a nivel de las regiones, se tienen los siguientes comportamientos, el mayor crecimiento ocurrió en la región San Martín, quien pasó de 559 mil toneladas en el 2012, a 828 mil toneladas en el 2016. Otras regiones han tenido reducción como son Piura, Lambayeque, La Libertad, Loreto, otros.

Gráfico 02. Participación de las regiones que producen arroz en cascara, Perú, comparativos años 2012 - 2016.
(Miles de toneladas)



Fuente: MINAGRI, estadísticas año 2016

Entre las regiones, también se observan diferencias en las variedades que más se siembran: NIR (IR-43), es en Tinajones y Mallares, en las regiones de la costa norte del país; mientras que, en el Oriente están Esperanza, Fortaleza, Conquista, y Capirona.

Es importante conocer la capacidad de la producción nacional de abastecer a la demanda nacional, y si ello no ocurre, entonces deben analizarse las importaciones por mercado de origen, volumen, precio y otros temas. De igual modo, si está ocurriendo exportación desde algunas regiones del país. El consumo de la región Loreto, es aproximadamente, 100,000 toneladas al año.

$$1'000,000 \text{ Hab. } /4 = 250,000 \text{ familias} * 360 \text{ Kg/año} = 100,000 \text{ TM/AÑO aprox.}$$

Referente esta región, interesa conocer el comportamiento del comercio exterior para identificar los mercados, países, desde donde se están importando. Ello permitirá recomendar políticas de gobierno que

promuevan la producción regional para suplir esa demanda que está siendo atendido con los productos importados.

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

El problema descrito se resume en la siguiente interrogante general:

¿Cuál es el comportamiento del mercado mundial del producto arroz en cáscara, y la posición de Perú en el mercado de comercio exterior, periodo 2012 - 2016?

Las interrogantes específicas son las siguientes:

¿Cuál es el comportamiento de los principales mercados mundiales que importan producto arroz, expresados por países importadores, periodo 2012 - 2016?

¿Cuál es el comportamiento de los principales mercados mundiales que exportan producto arroz, expresados por países exportadores, periodo 2012 - 2016?

¿Cuál es el comportamiento de los principales mercados de América del Sur que importan producto arroz, expresados por países importadores, periodo 2012 - 2016?

¿Cuál es el comportamiento de los principales mercados de América del Sur que exportan producto arroz, expresados por países exportadores, periodo 2012 - 2016?

¿Cuál es el comportamiento del mercado de importación de producto arroz que realizó Perú, periodo 2012 - 2016?

¿Cuál es el comportamiento del mercado de exportación de producto arroz que realizó Perú, periodo 2012 - 2016?

2.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

2.3.1. Objetivo general.

Estudiar el comportamiento del mercado mundial del producto arroz en cáscara, y la posición de Perú en el mercado de comercio exterior, periodo 2012 - 2016.

2.3.2. Objetivos específicos.

- a.** Analizar el comportamiento de los principales mercados mundiales que importan producto arroz, expresados por países importadores, periodo 2012 - 2016.
- b.** Analizar el comportamiento de los principales mercados mundiales que exportan producto arroz, expresados por países exportadores, periodo 2012 - 2016.
- c.** Analizar el comportamiento de los principales mercados de América del Sur que importan producto arroz, expresados por países importadores, periodo 2012 – 2016.
- d.** Analizar el comportamiento de los principales mercados de América del Sur que exportan producto arroz, expresados por países exportadores, periodo 2012 – 2016.
- e.** Analizar el comportamiento del mercado de importación de producto arroz que realizó Perú, periodo 2012 – 2016.
- f.** Analizar el comportamiento del mercado de exportación de producto arroz que realizó Perú, periodo 2012 – 2016.

2.4. HIPÓTESIS.

2.4.1. Hipótesis general.

Se observa comportamiento creciente del mercado mundial del producto arroz en cáscara, y de la posición de Perú en el mercado de comercio exterior, periodo 2012 - 2016.

2.4.2. Hipótesis específicas.

Se observa comportamiento creciente de los principales mercados mundiales que importan producto arroz, expresados por países importadores, periodo 2012 - 2016.

Se observa comportamiento creciente de los principales mercados mundiales que exportan producto arroz, expresados por países exportadores, periodo 2012 - 2016.

Se observa comportamiento creciente de los principales mercados de América del Sur que importan producto arroz, expresados por países importadores, periodo 2012 – 2016.

Se observa comportamiento creciente de los principales mercados de América del Sur que exportan producto arroz, expresados por países exportadores, periodo 2012 – 2016.

Se observa comportamiento creciente del mercado de importación de producto arroz que realizó Perú, periodo 2012 – 2016.

Se observa comportamiento creciente del mercado de exportación de producto arroz que realizó Perú, periodo 2012 – 2016.

2.5. VARIABLES.

2.5.1. Identificación de las variables.

Mercado de comercio exterior de arroz

2.5.2. Operacionalización de las variables.

Variable de estudio	Indicadores	Índices
Mercado de comercio exterior de arroz.	1. Mercado mundial de importación.	1.1. En volumen y en unidades monetarias. 1.2. Tendencia en el periodo de tiempo, índice 2012 = 100. 1.3. Variación anual. 1.4. Participación de la producción mundial. 1.5. Comportamiento lineal en el periodo. 1.6. Diez principales países del mundo en (volumen) y en (unidades monetarias).
	2. Mercado mundial de exportación.	2.1. En volumen y en unidades monetarias. 2.2. Tendencia en el periodo de tiempo, índice 2012 = 100. 2.3. Variación anual. 2.4. Participación de la producción mundial. 2.5. Comportamiento lineal en el periodo. 2.6. Diez principales países del mundo en (volumen) y en (unidades monetarias).
	3. Mercado de América del Sur de importación.	3.1. En volumen y en unidades monetarias. 3.2. Tendencia en el periodo de tiempo, índice 2012 = 100. 3.3. Principales países de América del Sur en (volumen) y en (unidades monetarias).
	4. Mercado de América del Sur de exportación.	4.1. En volumen y en unidades monetarias. 4.2. Tendencia en el periodo de tiempo, índice 2012 = 100. 4.3. Principales países de América del Sur en (volumen) y en (unidades monetarias).
	5. Mercado de Perú de importación.	5.1. En unidades monetarias. 5.2. Tendencia en el periodo de tiempo, índice 2012 = 100. 5.3. Variación anual. 5.4. Comportamiento lineal en el periodo. 5.5. Principales países de origen y aduanas en (unidades monetarias)
	6. Mercado de Perú de exportación.	6.1. En unidades monetarias. 6.2. Tendencia en el periodo de tiempo, índice 2012 = 100. 6.3. Variación anual. 6.4. Comportamiento lineal en el periodo. 6.5. Principales países de destino y aduanas en (unidades monetarias).

CAPITULO III: METOLOGÍA

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

El estudio ejecutado se clasifica como investigación descriptiva, para la cual se levantó observación de datos estadísticos y se convierten en información, organizada por los índices de medición. No se buscó averiguar las causas que lo explican.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.

3.2.1. Población.

La población de estudio está formada por la información por años en un periodo de tiempo de cinco años: 2012 al 2016, tanto a nivel mundial como a nivel específico de Perú.

3.2.2. Muestra.

Como se trabajó con data estadística de un periodo de tiempo, considerando como suficiente, la muestra fue similar a la población.

3.3. TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

La técnica es la construcción de hojas de datos de la información ocurrida en el periodo de tiempo señalado.

La aplicación del instrumento de recolección de datos reflejará los datos tal como se presentan en las estadísticas de las instituciones y a partir de ellas se construyen las informaciones.

El trabajo de investigación seguirá el procedimiento siguiente:

- a.** Se identificaron fuentes de información, formada por las siguientes instituciones: FAO, Banco Mundial y SUNAT.

La recolección de datos siguió las acciones de observación de los reportes estadísticos y el diseño de tablas de información.

Tabla 03. Matriz de validez de constructo del instrumento de recolección de datos.

Indicadores	Índices	Tabla
1. Mercado mundial de importación.	1.1. En volumen y en unidades monetarias. 1.2. Tendencia en el periodo de tiempo, índice 2012 = 100. 1.3. Variación anual. 1.4. Participación de la producción mundial. 1.5. Comportamiento lineal en el periodo. 1.6. Diez principales países del mundo en (volumen) y en (unidades monetarias).	01 y 02
2. Mercado mundial de exportación	2.1. En volumen y en unidades monetarias. 2.2. Tendencia en el periodo de tiempo, índice 2012 = 100. 2.3. Variación anual. 2.4. Participación de la producción mundial. 2.5. Comportamiento lineal en el periodo. 2.6. Diez principales países del mundo en (volumen) y en (unidades monetarias).	03 04
3. Mercado de América del Sur de importación	3.1. En volumen y en unidades monetarias. 3.2. Tendencia en el periodo de tiempo, índice 2012 = 100 3.3. Principales países de América del Sur en (volumen) y en (unidades monetarias).	05 y 06
4. Mercado de América del Sur de exportación	4.1. En volumen y en unidades monetarias. 4.2. Tendencia en el periodo de tiempo, índice 2012 = 100. 4.3. Principales países de América del Sur en (volumen) y en (unidades monetarias).	07 y 08
5. Mercado de Perú de importación	5.1. En unidades monetarias. 5.2. Tendencia en el periodo de tiempo, índice 2012 = 100. 5.3. Variación anual. 5.4. Comportamiento lineal en el periodo. 5.5. Principales países de origen y aduanas en (unidades monetarias).	09 y 10
6. Mercado de Perú de exportación	6.1. En unidades monetarias. 6.2. Tendencia en el periodo de tiempo, índice 2012 = 100. 6.3. Variación anual. 6.4. Comportamiento lineal en el periodo. 6.5. Principales países de destino y aduanas en (unidades monetarias).	11 y 12

3.4. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.

En la presente investigación el procedimiento que se siguió es el siguiente:

- a.** Selección del periodo de tiempo: 5 años.
- b.** Ámbito geográfico de estudio: contextos mundial y nacional.
- c.** Tipo de datos: cuantitativos obtenidos de la base de datos Agricultural Market Information System.
- d.** Presentación de la información: tablas univariadas, gráficas de tendencias y gráficas de participación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. MERCADO MUNDIAL DE IMPORTACIÓN DE ARROZ.

El mercado mundial del producto arroz es un mercado de compra que ha tenido ligeros crecimientos en el periodo de tiempo analizado, un 17.84% en el periodo 2012 al 2016.

Hay variabilidad anual en los volúmenes de compra en este mercado, en el año 2014 respecto al año 2013 se redujo en -10.73%, lo cual muestra un mercado de riesgos. Pero, en el año 2016 respecto al año 2015 creció 6.75%.

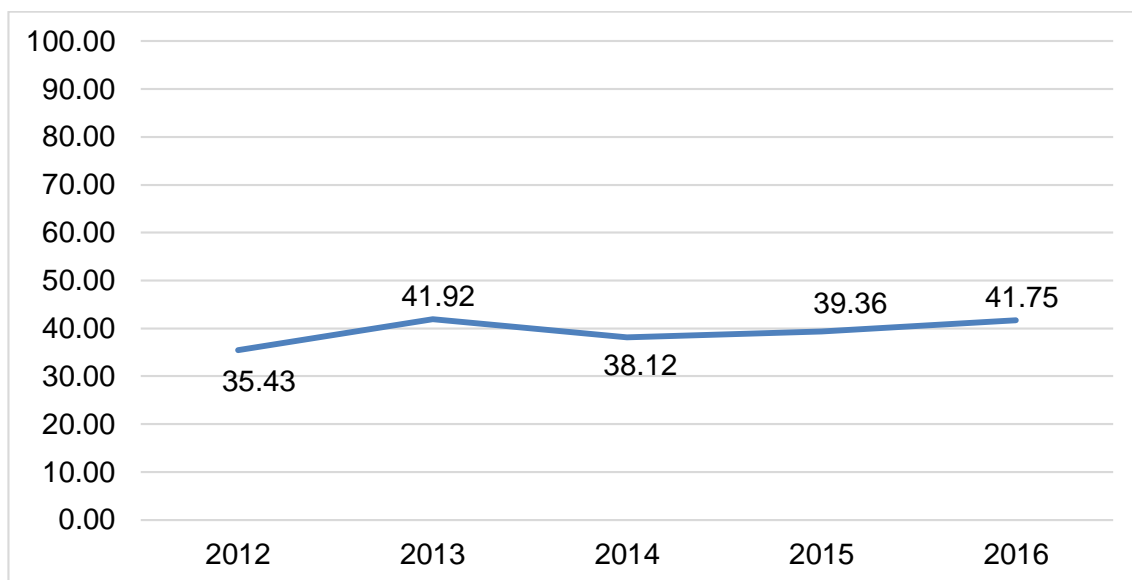
Del total de producto arroz que se produce en el mundo solamente se importa una cantidad reducida, 4.82% en el año 2012, y 5.58% en el año 2016, lo que significa que el resto de arroz se consume en el mercado interno del país que lo ha producido.

Tabla 04. Importaciones de arroz, total mundial en volumen (en toneladas métricas), comportamiento del periodo 2012 – 2016.

	2012	2013	2014	2015	2016
Total, mundial (millones de toneladas)	35.43	41.92	38.12	39.36	41.75
Índice (2012 = 100)	100.00	118.32	107.59	111.09	117.84
Variación anual		18.32%	-10.73%	3.50%	6.75%
Participación de la producción mundial	4.82%	5.62%	5.12%	5.32%	5.58%

Fuente: Agricultural Market Information System

Gráfico 03. Importación de arroz, total mundial en volumen (en toneladas métricas), comportamiento lineal en el periodo 2012 – 2016.



Fuente: Agricultural Market Information System

Se puede observar que la importación de producto arroz en los principales países en volumen a nivel mundial ha tenido el siguiente comportamiento, en el año 2012 el país que más ha importado fue China, con el 6.62%; y el de menor importación fue Mozambique, con 1.05%; observándose para el año 2013 un incremento para la importación de arroz de un 16.10% para Mozambique, y de menor importación fue Filipinas, con el 0.97%, para el año 2014 nos muestra que el de mayor importación es China con 6.71%; y el de menor importación es Indonesia, con 2.21%.para el año 2015, se concluye que China sigue repuntando como el principal país de importación con el 8.51%; y de menor incidencia Mozambique, con el 1.88%, finalmente en el año 2016 se observa que el país que ha importado más arroz fue Mozambique, con el 9.69% y el de menor importación fue Filipinas, con el 1.08%, los principales motivos son los factores climatológicos en el mundo como son las sequias y las inundaciones.

Tabla 05. Importaciones de arroz, diez principales países del mundo en volumen (en toneladas métricas), estructura porcentual del periodo 2012 – 2016.

	2012	2013	2014	2015	2016
Mozambique	1.05%	16.10%	4.78%	1.88%	9.69%
China	6.62%	5.35%	6.71%	8.51%	8.47%
Benín	1.58%	3.32%	3.67%	2.48%	3.62%
Indonesia	5.11%	1.13%	2.21%	2.19%	3.07%
Filipinas	2.89%	0.97%	2.83%	2.79%	1.08%
Côte d'Ivoire	3.58%	1.92%	2.50%	2.87%	3.05%
Senegal	2.94%	2.68%	2.92%	2.95%	2.33%
Arabia Saudita	3.46%	3.03%	3.75%	4.07%	2.74%
Irán	3.66%	4.68%	3.17%	1.90%	2.01%
Sudáfrica	2.54%	3.02%	2.39%	2.70%	2.30%
México	2.40%	2.22%	2.27%	2.20%	2.23%
Otros	64.18%	55.58%	62.81%	65.45%	59.41%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Agricultural Market Information System

El mercado mundial en unidades monetarias de producto arroz es un mercado que ha tenido reducción en el periodo de tiempo analizado, un 16.92% en el periodo 2012 al 2016.

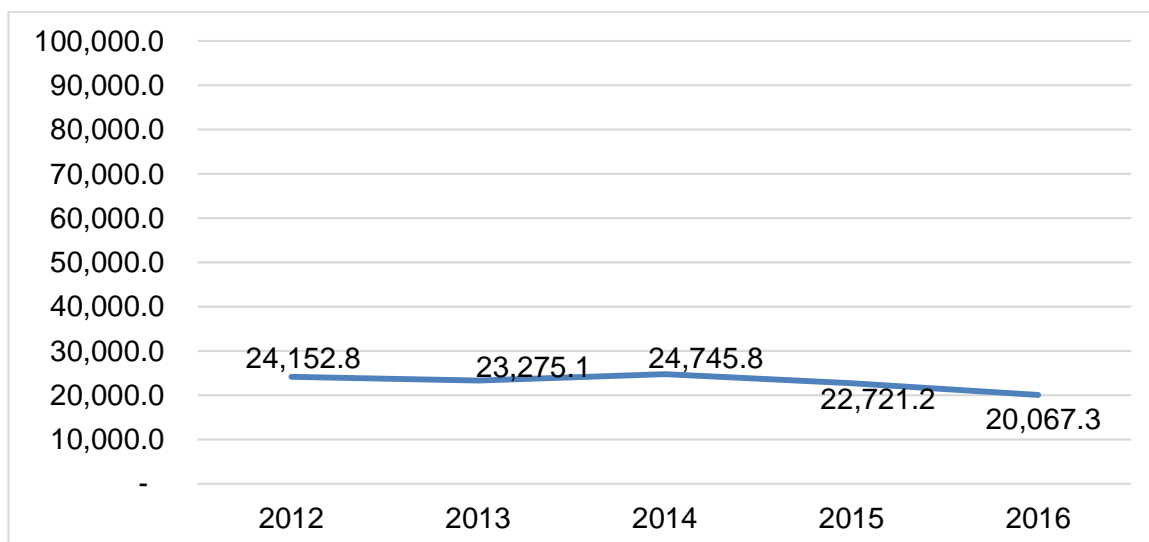
Hay variabilidad anual en las unidades monetarias de compra en este mercado, en el año 2014 respecto al año 2013 creció 6.09%. Pero, en el año 2016 respecto al año 2015 se redujo en -10.99%, lo cual ratifica lo antes expuesto que es un mercado de riesgos.

Tabla 06. Importaciones de arroz, total mundial en unidades monetarias (en US\$ dólares), comportamiento del periodo 2012 – 2016. (Valores CIF).

	2012	2013	2014	2015	2016
Total, mundial (millones de US\$)	24,152.8	23,275.1	24,745.8	22,721.2	20,067.3
Índice 2012 = 100	100.0	96.37	102.46	94.07	83.08
Variación anual		-3.63%	6.09%	-8.39%	-10.99%

Fuente: Agricultural Market Information System.

Gráfico 04. Importación de arroz, total mundial en unidades monetarias (en US\$ dólares), comportamiento del periodo 2012 – 2016.



Fuente: Agricultural Market Information System

Tabla 07. Importaciones de arroz, diez principales países del mundo en unidades monetarias (en US\$ dólares), estructura porcentual del periodo 2012 – 2016. (Valores CIF).

	2012	2013	2014	2015	2016
China	4.7%	4.5%	5.0%	6.5%	7.9%
Irán	5.5%	9.9%	5.8%	3.0%	3.4%
Arabia Saudita	4.5%	6.0%	7.2%	6.6%	4.6%
Indonesia	3.9%	1.1%	1.6%	1.5%	2.7%
USA	3.0%	3.4%	3.4%	3.5%	3.6%
Benín	1.3%	2.6%	4.1%	2.0%	3.9%
Filipinas	1.8%	0.7%	1.8%	2.0%	1.0%
Côte d'Ivoire	2.8%	2.0%	1.8%	2.1%	2.6%
Emiratos Árabes Unidos	3.2%	2.7%	3.3%	4.2%	4.2%
Iraq	1.7%	1.7%	1.8%	2.9%	2.6%
Otros	67.7%	65.3%	64.4%	65.6%	63.6%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Agricultural Market Information System

Se puede observar que el precio de compra del producto arroz que hacen los países importadores se ha reducido de US\$ 682.09 por tonelada en el año 2012 ha pasado a US \$ 480.77 por tonelada en el año 2016.

Hay variabilidad anual en las unidades monetarias de compra en este mercado, en el año 2014 respecto al año 2013 creció 13.76%. Pero, en el año 2016 respecto al año 2015 se redujo en -14.17%, lo cual ratifica lo antes expuesto que es un mercado de riesgos.

Tabla 08. Precio promedio de las importaciones de arroz, en el mundo, comportamiento del periodo 2012 – 2016.
(Valores CIF).

	2012	2013	2014	2015	2016
Precio promedio (US\$ por tonelada)	682.09	555.49	649.33	577.41	480.77
Índice 2012 = 100	100.0	81.44	95.20	84.65	70.48
Variación anual		-18.56%	13.76%	-10.55%	-14.17%

Fuente: Agricultural Market Information System

4.2. MERCADO MUNDIAL DE EXPORTACIÓN DE ARROZ.

El mercado mundial del producto arroz es un mercado de venta que ha tenido ligeros crecimientos en el periodo de tiempo analizado, un 5.19% en el periodo 2012 al 2016.

Hay variabilidad anual en los volúmenes de venta en este mercado, en el año 2014 respecto al año 2013 creció 8.72%. Pero, en el año 2016 respecto al año 2015 se redujo en -9.15%, lo cual muestra un mercado de riesgos.

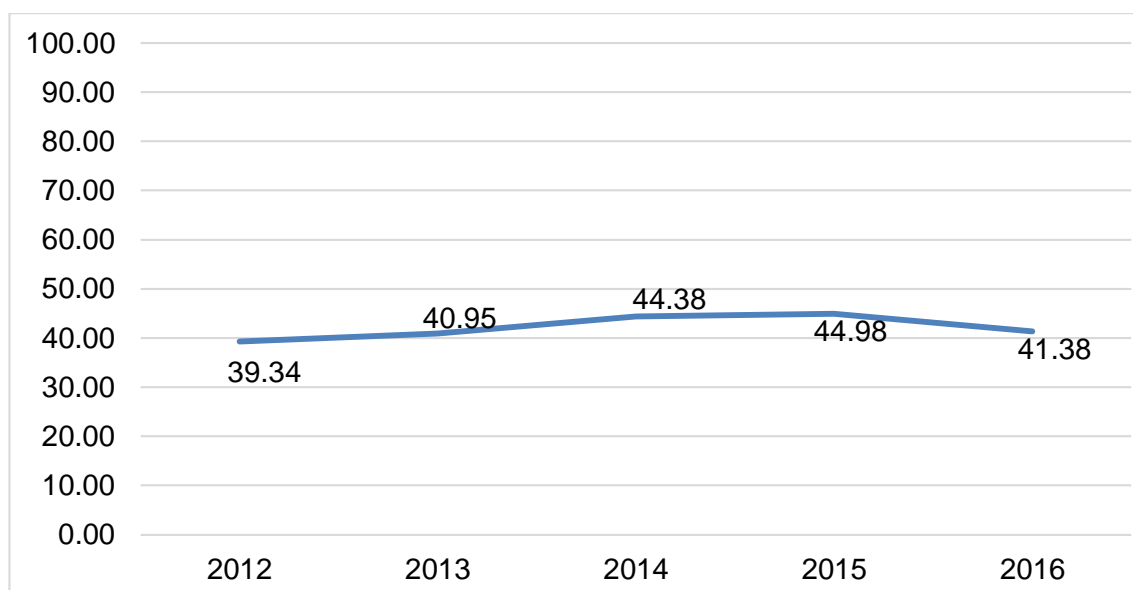
Del total del producto arroz que se produce en el mundo solamente se vende una cantidad reducida, 5.35% en el año 2012, y 5.53% en el año 2016, lo que significa que el resto de arroz se consume en el mercado interno del país que lo ha producido.

Tabla 09. Exportaciones de arroz, total mundial en volumen (en toneladas métricas), comportamiento del periodo 2012 – 2016.

	2012	2013	2014	2015	2016
Total, mundial (millones de toneladas)	39.34	40.95	44.38	44.98	41.38
Índice 2012 = 100	100.0	104.09	112.81	114.34	105.19
Variación anual		4.09%	8.72%	1.53%	-9.15%
Participación de la producción total	5.35%	5.49%	5.96%	6.08%	5.53%

Fuente: Agricultural Market Information System.

Gráfico 05. Exportación de arroz, total mundial en volumen (en toneladas métricas), comportamiento del periodo 2012 – 2016.



Fuente: Agricultural Market Information System

Se puede observar que la exportación de producto arroz en los principales países del mundo en volumen durante el periodo 2012 – 2016 ha tenido el siguiente comportamiento que el país con mayor exportación de arroz es la India teniendo su mayor incidencia en el periodo 2013 con un 27.81%; y con el menor factor de exportación de arroz en los países del mundo es China teniendo el porcentaje más bajo en el año 2015 con 0.64% esto se debe a que China es un país que consume mucho arroz y tiene una población muy abundante.

Tabla 10. Exportaciones de arroz, diez principales países del mundo en volumen (en toneladas métricas), estructura porcentual del periodo 2012 – 2016.

País	2012	2013	2014	2015	2016
India	26.86%	27.81%	25.15%	24.51%	23.94%
Tailandia	17.12%	16.15%	24.72%	21.78%	23.88%
Vietnam	15.25%	16.10%	14.27%	14.68%	11.63%
Pakistán	8.70%	9.36%	8.51%	9.01%	9.56%
USA	9.61%	9.19%	7.71%	8.57%	9.44%
China	0.71%	1.17%	0.94%	0.64%	1.17%
Myanmar	1.40%	1.53%	1.61%	2.11%	1.38%
Brasil	2.93%	2.24%	2.10%	2.14%	1.69%
Uruguay	2.73%	2.23%	2.10%	1.58%	2.27%
Italia	1.91%	1.78%	1.69%	1.53%	1.61%
Otros	12.78%	12.43%	11.20%	13.45%	13.44%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Agricultural Market Information System

El mercado mundial en unidades monetarias del producto arroz es un mercado de venta que ha tenido reducción en el periodo de tiempo analizado, un 13.59% en el periodo 2012 al 2016.

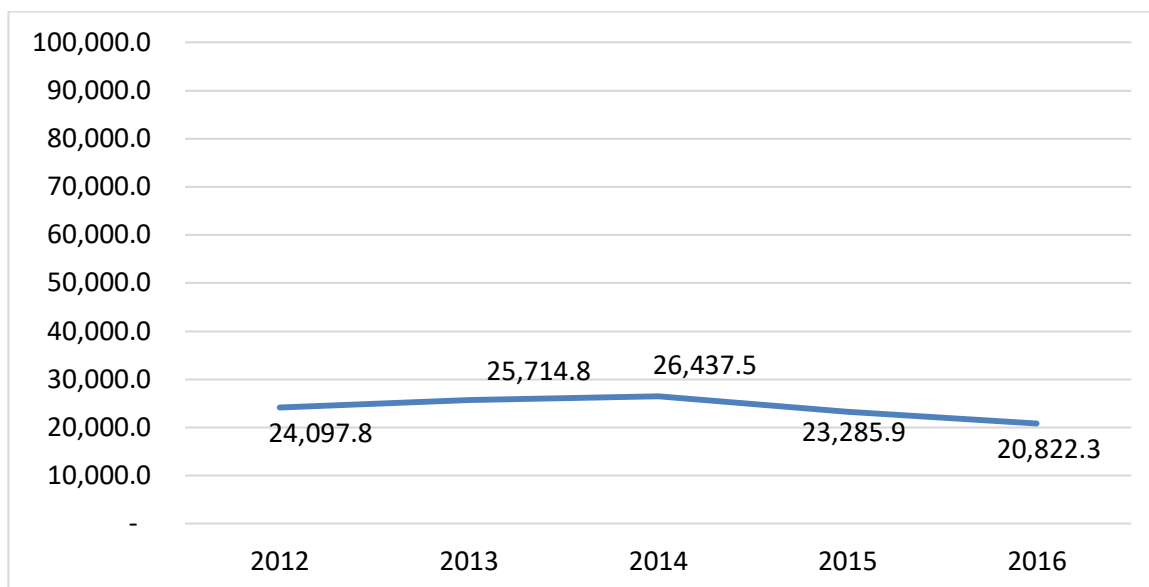
Hay variabilidad anual en las unidades monetarias de venta en este mercado, en el año 2014 respecto al año 2013 creció 3%. Pero, en el año 2016 respecto al año 2015 se redujo en -10.22, lo cual ratifica lo antes expuesto que es un mercado de riesgos.

Tabla 11. Exportaciones de arroz, total mundial en unidades monetarias (en US\$ dólares), comportamiento del periodo 2012 – 2016.

	2012	2013	2014	2015	2016
Total, mundial (millones de US\$)	24,097.8	25,714.8	26,437.5	23,285.9	20,822.3
Índice 2012 = 100	100.0	106.71	109.71	96.63	86.41
Variación anual		6.71%	3%	-13.08%	-10.22%

Fuente: Agricultural Market Information System

Gráfico 06. Exportación de arroz, total mundial en unidades monetarias (en millones de US\$ Odólares), comportamiento del periodo 2012 – 2016.



Fuente: Agricultural Market Information System

Tabla 12. Exportaciones de arroz, diez principales países del mundo en unidades monetarias (en US\$ dólares), estructura porcentual del periodo 2012 – 2016.

	2012	2013	2014	2015	2016
India	25.4%	31.8%	29.9%	27.4%	25.5%
Tailandia	19.2%	17.2%	20.6%	19.5%	21.0%
Vietnam	15.3%	11.4%	11.1%	12.1%	10.4%
Pakistán	7.8%	8.2%	8.3%	8.3%	8.2%
USA	8.5%	8.5%	7.5%	8.6%	8.6%
China	1.1%	1.6%	1.4%	1.1%	1.8%
Italia	2.6%	2.5%	2.6%	2.5%	2.7%
Brasil	2.3%	1.6%	1.5%	1.5%	1.2%
Uruguay	2.3%	2.0%	1.9%	1.6%	2.0%
Camboya	0.6%	1.0%	0.9%	1.2%	1.5%
Otros	14.9%	14.3%	14.2%	16.2%	17.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Agricultural Market Information System

Se puede observar que el precio promedio de venta del producto arroz que hacen los países exportadores se ha reducido de US\$ 612.55 por tonelada en el año 2012 ha pasado a US \$ 503.20 por tonelada en el año 2016.

Hay variabilidad anual en las unidades monetarias de venta en este mercado, en el año 2014 respecto al año 2013 se redujo 5.27%. Pero, en el año 2016 respecto al año 2015 también se redujo en -2.36%, lo cual ratifica lo antes expuesto que es un mercado de riesgos.

Tabla 13. Precio promedio de las exportaciones de arroz, en el mundo, comportamiento del periodo 2012 – 2016.

	2012	2013	2014	2015	2016
Precio promedio (US\$ por tonelada)	612.55	627.96	595.71	517.69	503.20
Índice 2012 = 100	100.0	102.52	97.25	84.51	82.15
Variación anual		2.52%	-5.27%	-12.74%	-2.36%

Fuente: Agricultural Market Information System

4.3. MERCADO DE AMÉRICA DEL SUR DE IMPORTACIÓN DE ARROZ.

Se puede observar que el país que más importó el producto arroz, durante el periodo 2012 – 2016 en los principales países de América del Sur en volumen y por millones de toneladas fue el país de Brasil con 3 millones 263 mil toneladas de arroz y el de menor importación fue Ecuador con 18 mil toneladas de arroz esto se debe principalmente a la cantidad de demanda que existe en Brasil debido al crecimiento poblacional.

Tabla 14. Importaciones de arroz, principales países de América del Sur en volumen (en millones de toneladas), comportamiento del periodo 2012 – 2016.

	2012	2013	2014	2015	2016
Argentina	0.005	0.006	0.006	0.007	0.008
Brasil	0.740	0.757	0.624	0.377	0.765
Chile	0.123	0.113	0.110	0.142	0.128
Colombia	0.119	0.152	0.094	0.305	0.289
Ecuador	0.018	0.000	0.000	0.000	0.000
Perú	0.253	0.176	0.208	0.240	0.291

Fuente: Agricultural Market Information System

Se puede observar que el país que más compro el producto arroz, durante el periodo 2012 – 2016 en los principales países de América del Sur fue el país de Brasil con US\$ 1 billón 462 mil millones 160 mil y el país que menos compro fue Ecuador con US\$ 19 millones 180 mil, esto se debe principalmente a la cantidad de demanda que existe en Brasil debido al crecimiento poblacional.

Tabla 15. Importaciones de arroz, principales países de América del Sur en unidades monetarias (en millones de US\$)., comportamiento del periodo 2012 – 2016.
(Valores CIF)

	2012	2013	2014	2015	2016
Argentina	4.26	4.12	4.13	4.40	4.82
Brasil	341.50	372.66	301.62	157.69	288.69
Chile	74.19	65.98	65.41	80.70	66.99
Colombia	85.32	121.56	75.96	163.03	130.95
Ecuador	18.14	0.37	0.27	0.27	0.13
Perú	166.06	121.51	138.82	145.26	165.15

Fuente: Agricultural Market Information System

4.4. MERCADO DE AMÉRICA DEL SUR DE EXPORTACIÓN DE ARROZ.

Se puede observar que el país que más exportó el producto arroz, durante el periodo 2012 – 2016 en los principales países de América del Sur en volumen y por millones de toneladas fue Brasil con 4 millones 661 mil toneladas de arroz y el menor exportador es Perú con 88 mil toneladas de arroz, teniendo para los años 2014 y 2015, no exportaron arroz debido a los factores climatológicos (fenómeno del Niño costero).

Tabla 16. Exportaciones de arroz, principales países de América del Sur en volumen (en millones de toneladas), comportamiento del periodo 2012 – 2016.

	2012	2013	2014	2015	2016
Guyana	0.334	0.395	0.501	1.334	0.100
Perú	0.049	0.030	0.000	0.000	0.009
Paraguay	0.284	0.394	0.439	0.398	0.598
Brasil	1.153	0.918	0.930	0.962	0.698
Uruguay	1.073	0.915	0.931	0.712	0.939
Argentina	0.640	0.542	0.513	0.315	0.540

Fuente: Agricultural Market Information System

Se puede observar que el país que más vendió el producto arroz, durante el periodo 2012 – 2016 en los principales países de América del Sur fue el país de Uruguay con US\$ 2 billones 356 mil millones 450 mil y el país que menos vendió fue Perú con US\$ 50 millones 430 mil, ya que en el año 2014 y 2015 no vendió casi nada debido a los factores climatológicos (fenómeno del Niño costero).

Tabla 17. Exportaciones de arroz, principales países de América del Sur en unidades monetarias (en millones de US\$), comportamiento del periodo 2012 – 2016.

	2012	2013	2014	2015	2016
Guyana	196.59	238.99	247.44	212.01	168.98
Perú	22.10	22.14	0.08	0.10	6.01
Paraguay	117.83	165.38	177.58	129.83	196.01
Brasil	545.96	400.59	396.80	350.18	251.94
Uruguay	560.07	507.99	513.12	361.42	413.85
Argentina	302.42	290.99	275.61	156.19	212.53

Fuente: Agricultural Market Information System

4.5. MERCADO DE PERÚ DE IMPORTACIÓN DE ARROZ.

Perú es una economía que está teniendo recuperación en sus compras en el mercado del producto arroz. En el periodo de tiempo, del 2012 al 2016, es significativa el crecimiento con el 10.44%.

Todos los años han ocurrido variaciones positivas, mostrando una tendencia hacia arriba.

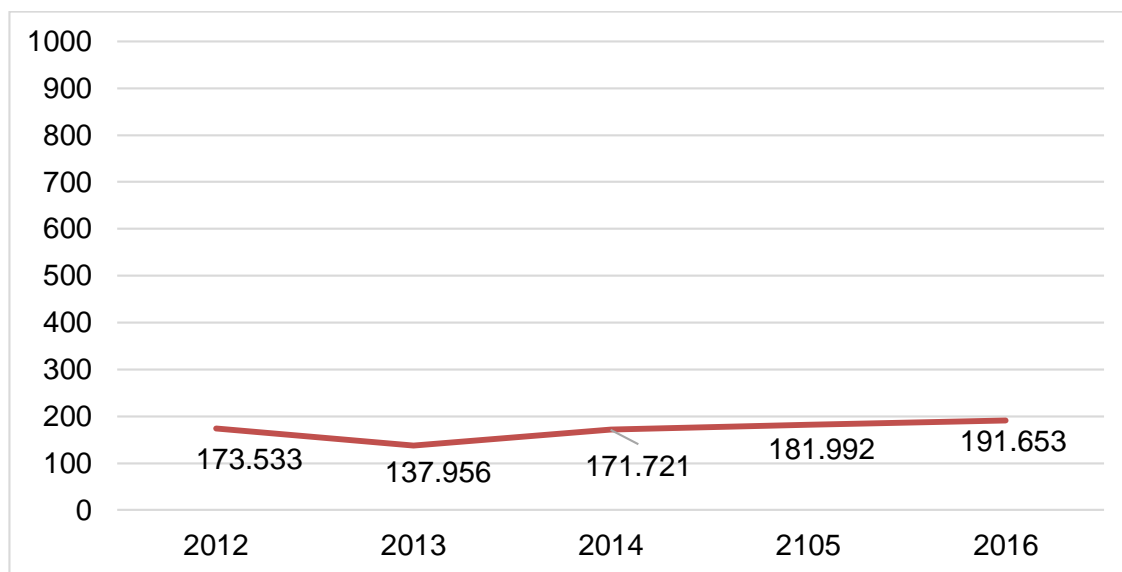
Hay variabilidad anual en las unidades monetarias de compras en este mercado, en el año 2014 respecto al año 2013 creció 19.46 %. Pero, en el año 2016 respecto al año 2015 también creció en 5.57%, lo que significa que hay mejores niveles de ingreso de la población y por lo tanto de las empresas importadores que proveen los productos, lo cual muestra un mercado atractivo para los inversionistas, tiene una tendencia creciente.

Tabla 18. Importaciones de arroz, total Perú, comportamiento del periodo 2012 – 2016. (en millones de US\$).
(Valor CIF más impuestos arancel)

	2012	2013	2014	2015	2016
Total, importado (millones de US\$)	173.533	137.956	171.721	181.992	191.653
Índice 2012 = 100	100.00	79.50	98.96	104.87	110.44
Variación anual		-20.50%	19.46%	5.91%	5.57%

Fuente: Agricultural Market Information System

Gráfico 07. Importación de arroz, total Perú, comportamiento del periodo 2012 – 2016. (en Millones de US\$).
(Valor CIF más impuestos arancel).



Fuente: Agricultural Market Information System

Se puede observar que la importación de arroz en el mercado peruano durante el periodo 2012 – 2016 se ha dado manifiesto en 3 países analizados donde el país que ha importado más arroz fue desde Uruguay siendo el periodo 2013 con mayor importación de 81.29% y Argentina ha obtenido la menor tasa de importación con un total durante el periodo 2012 - 2016 de 14.12% y dentro de esto en el año 2014 solo se ha importado el 0.03% del total de importación.

Tabla 19. Importación de arroz por principales países de origen, total Perú, en unidades monetarias, estructura porcentual del periodo 2012 – 2016.

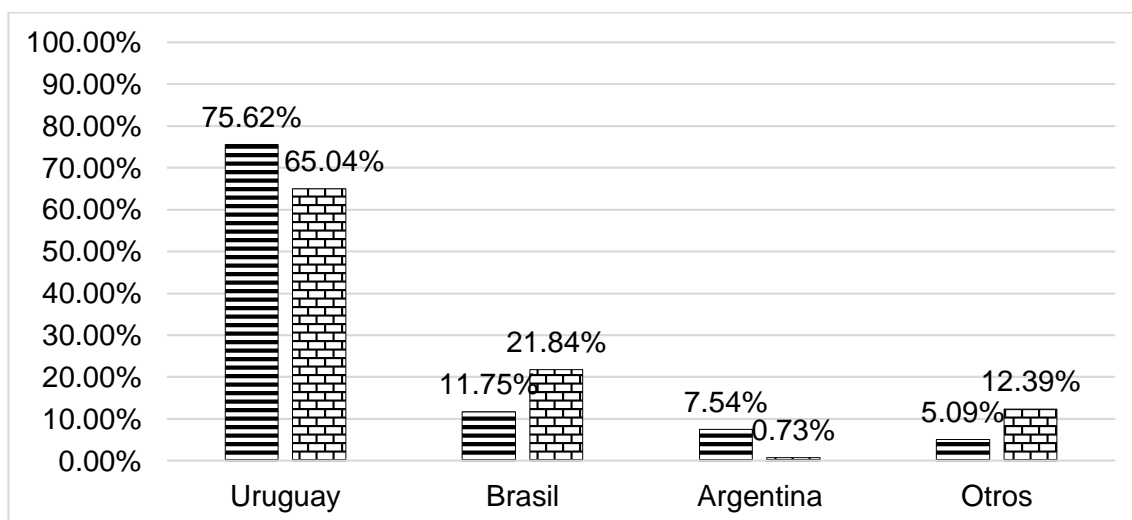
(Valor CIF más impuestos arancel)

	2012	2013	2014	2105	2016
Uruguay	75.62%	81.29%	76.64%	68.17%	65.04%
Brasil	11.75%	9.04%	15.05%	22.41%	21.84%
Argentina	7.54%	5.62%	0.03%	0.20%	0.73%
Otros	5.09%	4.05%	8.28%	9.22%	12.39%
	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%


Fuente: Agricultural Market Information System


Gráfico 08. Importación de arroz por principales países de origen, total Perú, comparativos años 2012 y 2016.

(Valor CIF más impuestos arancel)



Leyenda

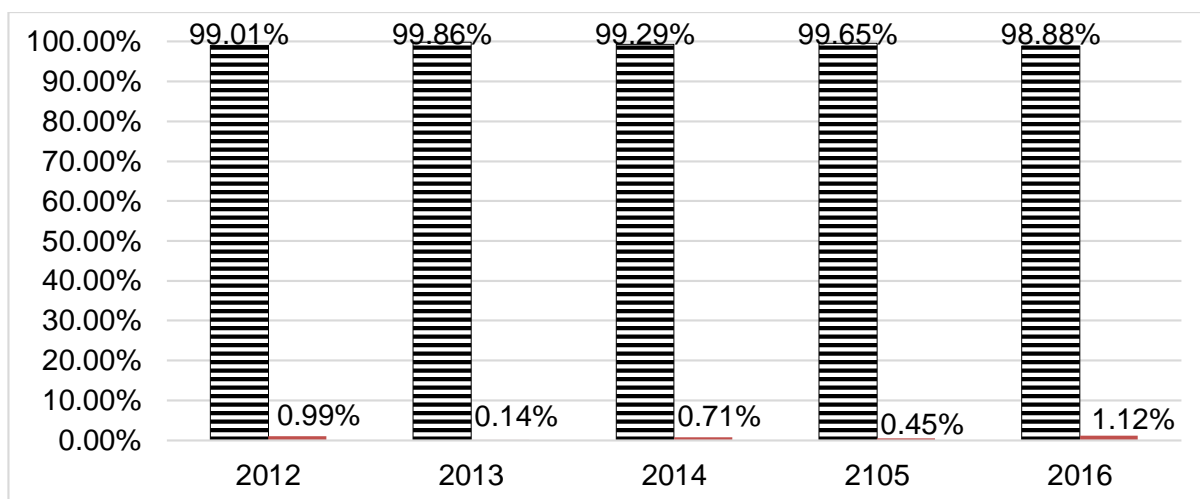
Año 2012 

Año 2016 


Fuente: Agricultural Market Information System

Gráfico 09. Importación de arroz por principales aduanas, total Perú, en unidades monetarias, estructura porcentual del periodo 2012 – 2016.

(Valor CIF más impuestos arancel)



Leyenda:

Aduana Marítima del Callao 

Otras aduanas del Perú 

Fuente: Agricultural Market Information System

4.6. MERCADO DE PERÚ DE EXPORTACIÓN DE ARROZ.

Tal como se ha manifestado anteriormente sobre Perú, este es una economía que está teniendo recuperación en sus ventas en el mercado de producto arroz. En el periodo de tiempo, del 2012 al 2016, es significativa el crecimiento con el 29.41%.

Casi todos los años han ocurrido variaciones positivas, mostrando una tendencia hacia arriba. Excepto el año 2014 y 2015 las ventas bajo el 0.32% y 0.33%, considerablemente debido a los fenómenos naturales (fenómeno del Niño costero) lo cual significa una gran pérdida para la economía del Perú.

Hay variabilidad anual en las unidades monetarias de ventas en este mercado, en el año 2014 respecto al año 2013 bajo el -108.57%. Pero, en el año 2016 respecto al año 2015 creció en 29.08%, lo que significa que hay mejores niveles de ingreso de la población y por lo tanto de las empresas exportadores que proveen los productos.

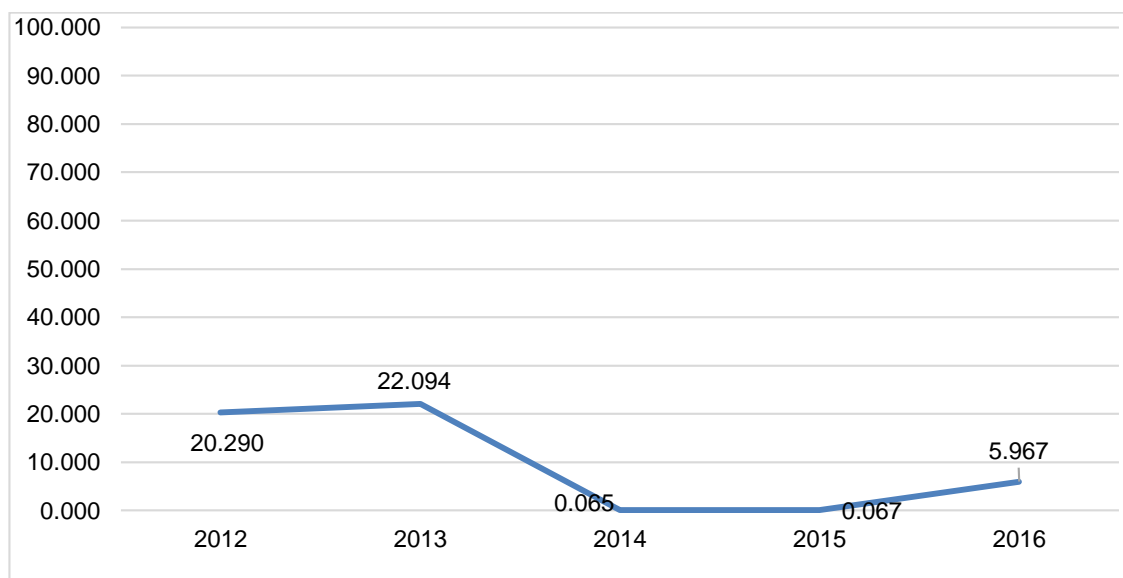
Tabla 20. Exportaciones de arroz, total Perú, comportamiento del periodo 2012 – 2016.

(en millones de US\$)

	2012	2013	2014	2015	2016
Total, exportado (millones de US\$)	20.290	22.094	0.065	0.067	5.967
Índice 2012 = 100	100.00	108.89	0.32	0.33	29.41
Variación anual		8.89%	-108.57%	0.01%	29.08%

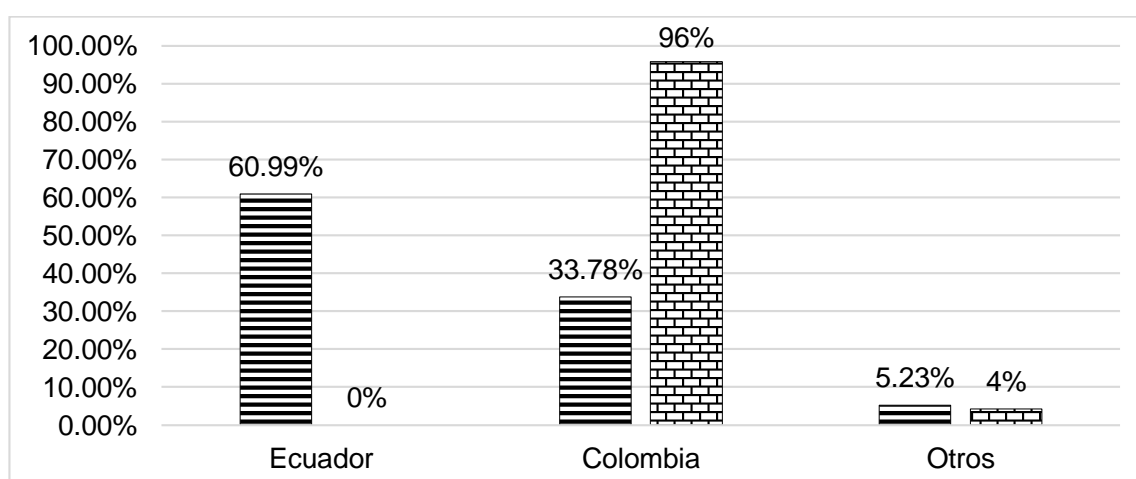
Fuente: Agricultural Market Information System

Gráfico 10. Exportación de arroz, total Perú, comportamiento del periodo 2012 – 2016.
(en millones de US\$).

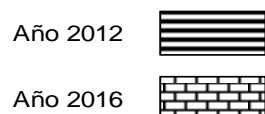


Fuente: Agricultural Market Information System

Gráfico 11. Exportación de arroz por principales países de destino, total Perú, comparativos años 2012 y 2016.



Leyenda



Fuente: Agricultural Market Information System

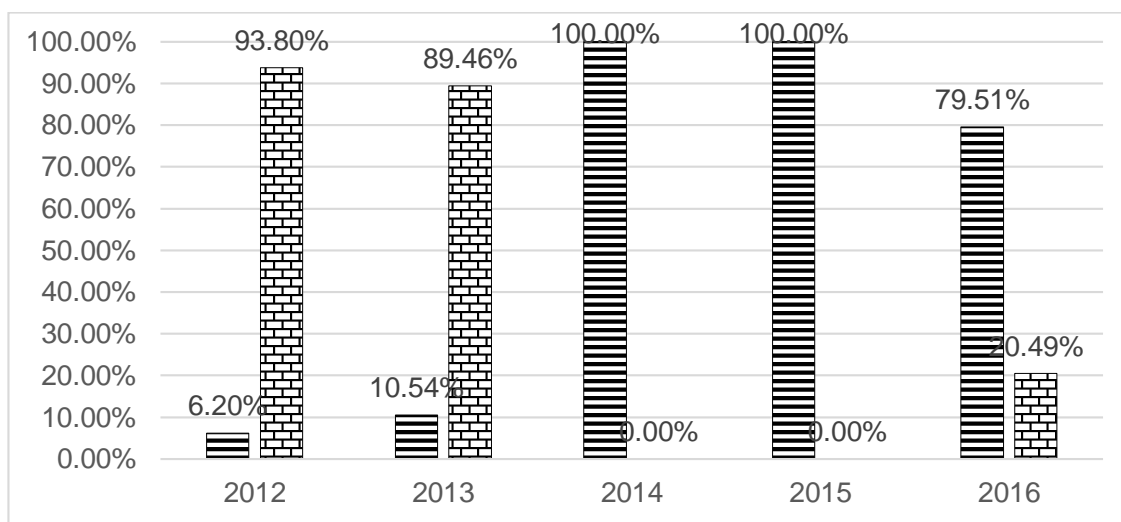
Se puede observar que la exportación de arroz por principales países de destino en el Perú en unidades monetarias periodo 2012 – 2016 ha sido de un nivel muy bajo debido a los fenómenos naturales (fenómeno del Niño costero) que ha ocurrido durante el año 2014 y 2015, debido a que la producción ha sido solo para consumo interno. Sin embargo, se ha podido exportar para los países de América del Sur, siendo Colombia nuestro mayor consumidor alcanzando un 99.58% durante el año 2013 y retomando el año 2016 con 95.80%.

Tabla 21. Exportación de arroz por principales países de destino, total Perú, en unidades monetarias, estructura porcentual del periodo 2012 – 2016.

	2012	2013	2014	2015	2016
Ecuador	60.99%	0%	0%	0%	0%
Colombia	33.78%	99.58%	0%	0%	95.80%
Otros	5%	0.42%	100.00%	100.00%	4.20%
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Fuente: Agricultural Market Information System

Gráfico 12. Exportación de arroz por principales aduanas, total Perú, en unidades monetarias, estructura porcentual del periodo 2012 – 2016.

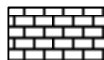


Leyenda:

Aduana Marítima del Callao



Otras aduanas del Perú



Fuente: Agricultural Market Information System

CAPITULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

DISCUSIÓN.

El Perú tiene una cantidad muy reducida del total mundial, tanto de consumo de arroz y de producción de comercio exterior.

El mercado mundial está concentrado en pocos países quienes por el tiempo que tienen en las actividades comerciales han desarrollado estrategias que han creado barreras para que otros países puedan ingresar.

Los estudios realizados, señalados en los antecedentes, deben ingresar a temas como competitividad en los canales de distribución, estrategias para que las empresas productoras alcancen niveles de competitividad. El Estado juega un rol importante para promover la microempresa y la formalidad en la actividad agrícola particularmente en la región amazónica (Loreto).

CONCLUSIONES

1. El mercado mundial de importación de arroz presenta las siguientes características:
 - a) Es un mercado creciente, y de alta variabilidad, con caídas en determinados años por, ejemplo, en el 2014 la caída fue -10.73%, explicado por efectos de temas ambientales. El comercio mundial es una pequeña parte que se produce en los países. Por ejemplo, en el año 2016 se produjo 748 millones de toneladas, y solo se importó 41.75 millones de toneladas de arroz.
 - b) El principal país importador en el mundo es Mozambique que tiene acerca del 10%. Y el conjunto de los diez principales países representa aproximadamente el 40%. China además de ser un gran productor es también un gran importador, cerca del 9%.
 - c) En el precio promedio se observa una caída del comercio mundial cerca del 30% en el 2016 respecto al 2012.

2. Referente a la exportación mundial de arroz se concluye lo siguiente:
 - a) Es un mercado creciente, los principales países exportadores India y Tailandia quienes juntos representan casi el 50%. Otros países importantes son Vietnam, Pakistán y EE.UU.
 - b) El precio promedio presenta una caída en el tiempo cerca del 18% en el 2016 respecto al 2012.

3. En el mercado de América del Sur se analizó lo siguiente:
 - a) La importación durante el periodo 2012 – 2016, en volúmenes y millones de toneladas dio como resultado el país que más ha importado fue Brasil con 3 millones 263 mil toneladas de arroz y de menor importación fue Ecuador con 18 mil toneladas de arroz, esto se debe principalmente a la cantidad de demanda que existe en Brasil debido al crecimiento poblacional.
 - b) Respecto a la exportación se observó que Brasil es el mayor exportador de la zona con 4 millones 661 mil toneladas de arroz y menor

exportador es Perú con 88 mil toneladas, teniendo para los años 2014 y 2015, no exportaron arroz debido a los factores climatológicos (fenómeno del Niño costero).

- 4.** Referente al mercado de Perú se concluye lo siguiente:
 - a)** Es un mercado creciente, ya que existe una recuperación en las compras de producto arroz en el periodo analizado, se ha producido un importante crecimiento de la importación debido a los mejores niveles de ingreso de la población y por el lado de las empresas que proveen los productos, todos estos años ha ocurrido variaciones positivas mostrando una tendencia hacia arriba, lo cual muestra un mercado atractivo para los inversionistas. Sin embargo, eso es insignificante ante el total mundial y a nivel América del Sur de donde más se compro fue desde Uruguay con un 81.29% durante el año 2013.
 - b)** La exportación de producto arroz durante el periodo en estudio fue creciente, tiene caídas en determinados años por ejemplo el 2014 y 2015 donde hubo una reducción del 0.32% y 0.33%, debido a los fenómenos naturales (fenómeno de El Niño costero), ya que la producción solo ha sido para consumo interno, pero a nivel mundial sigue siendo muy insignificante, sin embargo a nivel de América del Sur es importante porque a pesar de los problemas ocasionados se ha podido exportar, siendo Colombia nuestro mayor consumidor alcanzando un 95.80% el año 2016 respecto al 2012.

RECOMENDACIONES

1. El mercado mundial de importación de arroz esta diversificado en diez principales países de los cuales dos de ellos representan cerca del 20%, por los cuales deben desarrollarse estrategias para conocer con mayor conocimiento de estos mercados para acceder a ellos y venderlos considerando que Perú tiene potencial arrocero para crecer.
2. El mercado mundial de exportación se encuentra altamente concentrado en cinco países, quienes tienen gran tradición de producción y exportación de arroz y por lo tanto tienen dominio de mercado. Se necesita estudiar sus estrategias que han desarrollado en el tiempo para alcanzar importante participación en el mercado.
3. El mercado de importación de América del Sur es pequeño referente al total mundial. Siendo el más significativo el mercado de Brasil quien es un gran consumidor de arroz por su crecimiento poblacional. Se recomienda estudiar posibles acuerdos entre países cercanos o limítrofes, para abrir sus fronteras para la venta entre ellos. Referente a la exportación desde el mercado de América del Sur, el principal país es Brasil quien provee de arroz a los países de este ámbito territorial. Se recomienda también establecer mecanismos de cooperación para incrementar las relaciones comerciales entre ellos.
4. El Perú representa una cantidad muy reducida en el contexto mundial tanto a nivel de importaciones como de exportaciones; en el tema de importaciones el principal mercado de donde se está importando es Uruguay. Brasil está creciendo en volúmenes de ventas hacia nuestro país; y todas las actividades se realizan a través de las aduanas marítimas del Callao. Se recomienda trabajar a nivel de las regiones del Perú para crear mayor volumen de producción y de calidad para suplir las importaciones y a futuro exportar considerando las condiciones climatológicas buenas que tiene el país para producir arroz.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Castillo Carrillo, José Javier; Rodríguez Mogollón, Carlos Enrique; Sócola Sunción, Milton Sandro: y Vega Calle, Elizabeth. 2017. *Planeamiento Estratégico del Sector Agrícola de Exportación de Piura*. Tesis para optar el grado de Magister en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú.
2. Gasco Arrobas, Luis. (2017). *Venta de arroz asiático causa crisis a 150 mil productores*. En: Diario La República, 05 de setiembre del 2017. Lima, Perú.
3. Gonzales Seminario, María y Seminario Ruiz, Karina. 2016. *Plan de negocio para la transformación y comercialización de arroz integral en los distritos de Piura y Castilla*. Tesis para optar el título de Licenciado en Administración de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Piura, Perú
4. Izarra, Wilfredo (2016). *Déficit de lluvias pone en riesgo campaña de arroz: ¿qué otros problemas generan?* En: Diario Gestión, 21 de noviembre del 2016. Lima, Perú.
5. Mostajo, Gustavo (2018). *Se deben dejar de sembrar 22,000 ha. de arroz para evitar sobreproducción*. En: Diario gestión, 03 de agosto del 2018, Lima, Perú.
6. MINAGRI. Resolución Viceministerial 002-2017-MINAGRI-DVPA, Clasificación Nacional de Productos Agrarios, Perú.
7. MINAGRI (2016). Estadísticas de arroz en Perú. Lima, Perú.
8. MINAGRI (2010). Reporte estadístico del consumo de arroz en América Latina. Lima, Perú.
9. MINAGRI (2007). Reporte estadístico de arroz, setiembre 2010. Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos
10. Rioja Santur David Antonio; Pérez Gonzáles, Miro Orlan (2017), en su tesis *Viabilidad de la importación de Arroz (Oryza Sativa) a Perú del*

mercado de Uruguay. Para optar el título profesional de Ingeniero Agroindustrial y Comercio Exterior. Universidad Señor de Sipán, Perú.

11. Soraluz, Jorge Carlos (2017). *Lluvias: ¿Qué oportunidades generan para el agro local?* En: Diario El Comercio, 04 de abril del 2017. Lima, Perú.

ANEXO 1: MATRÍZ DE CONSISTENCIA.

Título: “Estudio del comercio exterior de arroz en el Perú, enfoque desde Loreto, periodo 2012 – 2016”.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	INDICADORES	ÍNDICES
<p>General:</p> <p>¿Cuál es el comportamiento del mercado mundial del producto arroz en cáscara, y la posición de Perú en el mercado de comercio exterior, periodo 2012 – 2016?</p> <p>Específicas:</p> <p>1.- ¿Cuál es el comportamiento de los principales mercados mundiales que importan producto arroz, expresados por países importadores, periodo 2012 - 2016?</p> <p>2.- ¿Cuál es el comportamiento de los principales mercados mundiales que exportan</p>	<p>General:</p> <p>Estudiar el comportamiento del mercado mundial del producto arroz en cáscara, y la posición de Perú en el mercado de comercio exterior, periodo 2012 – 2016.</p> <p>Específicas:</p> <p>a.- Analizar el comportamiento de los principales mercados mundiales que importan producto arroz, expresados por países importadores, periodo 2012 - 2016.</p> <p>b.- Analizar el comportamiento de los principales mercados mundiales que exportan producto arroz,</p>	<p>General:</p> <p>Se observa comportamiento creciente del mercado mundial del producto arroz en cáscara, y de la posición de Perú en el mercado de comercio exterior, periodo 2012 – 2016.</p> <p>Específicas:</p> <p>1. Se observa comportamiento creciente de los principales mercados mundiales que importan producto arroz, expresados por países importadores, periodo 2012 – 2016.</p> <p>2. Se observa comportamiento creciente de los principales mercados mundiales que exportan producto arroz, expresados por países</p>	<p>Mercado de comercio exterior de arroz en cáscara.</p>	<p>1. Mercado mundial de importación.</p> <p>2. Mercado mundial de exportación.</p>	<p>1.1. En volumen y en unidades monetarias.</p> <p>1.2. Tendencia en el periodo de tiempo, índice 2012 = 100.</p> <p>1.3. Variación anual.</p> <p>1.4. Participación de la producción mundial.</p> <p>1.5. Comportamiento lineal en el periodo.</p> <p>1.6. Diez principales países del mundo en (volumen) y en (unidades monetarias).</p> <p>2.1. En volumen y en unidades monetarias.</p> <p>2.2. Tendencia en el periodo de tiempo, índice 2012 = 100.</p> <p>2.3. Variación anual.</p> <p>2.4. Participación de la producción mundial.</p> <p>2.5. Comportamiento lineal en el periodo.</p> <p>2.6. Diez principales países del mundo en (volumen) y en (unidades monetarias).</p>

<p>producto arroz, expresados por países exportadores, periodo 2012 - 2016?</p> <p>3.- ¿Cuál es el comportamiento de los principales mercados de América del Sur que importan producto arroz, expresados por países importadores, periodo 2012 - 2016?</p> <p>4.- ¿Cuál es el comportamiento de los principales mercados de América del Sur que exportan producto arroz, expresados por países exportadores, periodo 2012 - 2016?</p> <p>5.- ¿Cuál es el comportamiento del mercado de importación de producto arroz que realizó Perú, periodo 2012 - 2016?</p> <p>6.- ¿Cuál es el comportamiento del mercado de exportación de producto arroz que realizó Perú, periodo 2012 - 2016?</p>	<p>expresados por países exportadores, periodo 2012 - 2016.</p> <p>c.- Analizar el comportamiento de los principales mercados de América del Sur que importan producto arroz, expresados por países importadores, periodo 2012 - 2016.</p> <p>d.- Analizar el comportamiento de los principales mercados de América del Sur que exportan producto arroz, expresados por países exportadores, periodo 2012 - 2016.</p> <p>e.- Analizar el comportamiento del mercado de importación de producto arroz que realizó Perú, periodo 2012 - 2016.</p> <p>f.- Analizar el comportamiento del mercado de exportación de producto arroz que realizó Perú, periodo 2012 - 2016.</p>	<p>exportadores, periodo 2012 - 2016.</p> <p>3. Se observa comportamiento creciente de los principales mercados de América del Sur que importan producto arroz, expresados por países importadores, periodo 2012 - 2016.</p> <p>4. Se observa comportamiento creciente de los principales mercados de América del Sur que exportan producto arroz, expresados por países importadores, periodo 2012 - 2016.</p> <p>5. Se observa comportamiento creciente del mercado de importación de producto arroz que realizó Perú, periodo 2012 - 2016.</p> <p>6. Se observa comportamiento creciente del mercado de exportación de producto arroz que realizó Perú, periodo 2012 - 2016.</p>		<p>3. Mercado de América del Sur de importación.</p> <p>4. Mercado de América del Sur de exportación.</p> <p>5. Mercado de Perú de importación.</p> <p>6. Mercado de Perú de exportación.</p>	<p>3.1. En volumen y en unidades monetarias.</p> <p>3.2. Tendencia en el periodo de tiempo, índice 2012 = 100.</p> <p>3.3. Principales países de América del Sur en (volumen) y en (unidades monetarias).</p> <p>4.1. En volumen y en unidades monetarias.</p> <p>4.2. Tendencia en el periodo de tiempo, índice 2012 = 100.</p> <p>4.3. Principales países de América del Sur en (volumen) y en (unidades monetarias).</p> <p>5.1. En unidades monetarias.</p> <p>5.2. Tendencia en el periodo de tiempo, índice 2012 = 100.</p> <p>5.3. Variación anual.</p> <p>5.4. Comportamiento lineal en el periodo.</p> <p>5.5. Principales países de origen y aduanas en (unidades monetarias).</p> <p>6.1. En unidades monetarias.</p> <p>6.2. Tendencia en el periodo de tiempo, índice 2012 = 100.</p> <p>6.3. Variación anual.</p> <p>6.4. Comportamiento lineal en el periodo.</p> <p>6.5. Principales países de destino y aduanas en (unidades monetarias).</p>
---	---	---	--	---	--

ANEXO 2. IMPORTACIONES DE ARROZ HACIA PERÚ POR AÑOS.

Tabla 22. Importación de arroz por Aduanas y país de origen, total Perú, año 2012. (Valor CIF más impuestos arancel)

	USA	Argentina	Paraguay	Uruguay	Brasil	Otros	Total	Participación
Tacna	-	0.356	-	-	-	-	0.356	0.21%
Tumbes	-	-	-	-	-	-	-	0.00%
Paita	-	-	-	-	-	-	-	0.00%
Salaverry	-	-	-	-	-	-	-	0.00%
Marítima del Callao	0.269	12.653	1.681	131.231	20.284	5.699	171.818	99.01%
Aérea del Callao	-	-	-	-	-	0.001	0.001	0.00%
Pisco	-	-	-	-	-	-	-	0.00%
Mollendo Matarani	-	-	-	-	0.034	-	0.034	0.02%
Desaguadero	-	0.070	-	-	-	1.176	1.245	0.72%
Iquitos	-	-	-	-	-	-	-	0.00%
Puerto Maldonado	-	-	-	-	0.079	-	0.079	0.05%
Total	0.269	13.079	1.681	131.231	20.397	6.876	173.533	100.00%
Participación	0.16%	7.54%	0.97%	75.62%	11.75%	3.96%	100.00%	

Tabla 23. Importación de arroz por Aduanas y país de origen, total Perú, año 2013. (Valor CIF más impuestos arancel)

	USA	Argentina	Paraguay	Uruguay	Brasil	Otros	Total	Participación
Tacna		0.121	0.043				0.164	0.12%
Tumbes							-	0.00%
Paita							-	0.00%
Salaverry							-	0.00%
Marítima del Callao	0.184	7.633	1.751	112.142	12.458	3.601	137.769	99.86%
Aérea del Callao	0.007				0.003		0.010	0.01%
Pisco							-	0.00%
Mollendo Matarani							-	0.00%
Desaguadero							-	0.00%
Iquitos							-	0.00%
Puerto Maldonado					0.013		0.013	0.01%
Total	0.191	7.754	1.794	112.142	12.474	3.601	137.956	100.00%
Participación	0.14%	5.62%	1.30%	81.29%	9.04%	2.61%	100.00%	

Tabla 24. Importación de arroz por Aduanas y país de origen, total Perú, año 2014. (Valor CIF más impuestos arancel)

	USA	Argentina	Paraguay	Uruguay	Brasil	Otros	Total	Participación
Tacna	-	0.046	-	-	-	-	0.046	0.03%
Tumbes	-	-	-	-	-	0.436	0.436	0.25%
Paita	-	-	-	-	-	0.386	0.386	0.22%
Salaverry	-	-	-	-	-	-	-	0.00%
Marítima del Callao	5.881	-	-	131.284	25.848	7.496	170.509	99.29%
Aérea del Callao	-	-	0.017	-	-	-	0.017	0.01%
Pisco	-	-	-	-	-	-	-	0.00%
Mollendo Matarani	-	-	-	0.326	-	-	0.326	0.19%
Desaguadero	-	-	-	-	-	-	-	0.00%
Iquitos	-	-	-	-	-	-	-	0.00%
Puerto Maldonado	-	-	-	-	-	-	-	0.00%
Total	5.881	0.046	0.017	131.610	25.848	8.319	171.721	100.00%
Participación	3.42%	0.03%	0.01%	76.64%	15.05%	4.84%	100.00%	

Tabla 25. Importación de arroz por Aduanas y país de origen, total Perú, año 2015. (Valor CIF más impuestos arancel)

	USA	Argentina	Paraguay	Uruguay	Brasil	Otros	Total	Participación
Tacna				0.192			0.192	0.11%
Tumbes						0.239	0.239	0.13%
Paita				0.089			0.089	0.05%
Salaverry							-	0.00%
Marítima del Callao	4.025	0.257	1.453	123.784	40.777	11.067	181.363	99.65%
Aérea del Callao		0.001			0.000		0.001	0.00%
Pisco							-	0.00%
Mollendo Matarani							-	0.00%
Desaguadero		0.109					0.109	0.06%
Iquitos							-	0.00%
Puerto Maldonado							-	0.00%
Total	4.025	0.366	1.453	124.065	40.778	11.306	181.992	100.00%
Participación	2.21%	0.20%	0.80%	68.17%	22.41%	6.21%	100.00%	

Tabla 26. Importación de arroz por Aduanas y país de origen, total Perú, año 2016. (Valor CIF más impuestos arancel)

	USA	Argentina	Paraguay	Uruguay	Brasil	Otros	Total	Participación
Tacna		0.018					0.018	0.01%
Tumbes						0.226	0.226	0.12%
Paita	0.128			0.141	0.032		0.301	0.16%
Salaverry							-	0.00%
Marítima del Callao	3.864	1.378	1.504	123.033	41.796	17.922	189.497	98.88%
Aérea del Callao	0.002			0.002		0.003	0.006	0.00%
Pisco							-	0.00%
Mollendo Matarani	0.066		0.030	1.482			1.578	0.82%
Desaguadero							-	0.00%
Iquitos							-	0.00%
Puerto Maldonado					0.027		0.027	0.01%
Total	4.060	1.396	1.534	124.658	41.854	18.151	191.653	100.00%
Participación	2.12%	0.73%	0.80%	65.04%	21.84%	9.47%	100.00%	

ANEXO 3. EXPORTACIONES DE ARROZ DESDE PERÚ POR AÑOS

Tabla 27. Exportación de arroz por Aduanas y país de destino, total Perú, año 2012.

	USA	España	Ecuador	Colombia	Otros	Total	Participación
Tumbes			12.375	0.879	0.994	14.248	70.22%
Paita				4.782		4.782	23.57%
Salaverry						-	0.00%
Marítima del Callao				1.192	0.067	1.259	6.20%
Aérea del Callao					0.000	0.000	0.00%
Mollendo Matarani						-	0.00%
Desaguadero						-	0.00%
Iquitos						-	0.00%
Puerto Maldonado						-	0.00%
Total	-	-	12.375	6.853	1.061	20.290	100.00%
Participación	0.00%	0.00%	60.99%	33.78%	5.23%	100.00%	

Tabla 28. Exportación de arroz por Aduanas y país de destino, total Perú, año 2013.

	USA	España	Ecuador	Colombia	Otros	Total	Participación
Tumbes						-	0.00%
Paita				19.754		19.754	89.41%
Salaverry					0.011	0.011	0.05%
Marítima del Callao				2.2477	0.082	2.329	10.54%
Aérea del Callao						-	0.00%
Mollendo Matarani						-	0.00%
Desaguadero						-	0.00%
Iquitos						-	0.00%
Puerto Maldonado						-	0.00%
Total	-	-	-	22.001	0.093	22.094	100.00%
Participación	0.00%	0.00%	0.00%	99.58%	0.42%	100.00%	

Tabla 29. Exportación de arroz por Aduanas y país de destino, total Perú, año 2014.

	USA	España	Ecuador	Colombia	Otros	Total	Participación
Tumbes						-	0.00%
Paita						-	0.00%
Salaverry						-	0.00%
Marítima del Callao					0.065	0.065	100.00%
Aérea del Callao						-	0.00%
Mollendo Matarani						-	0.00%
Desaguadero						-	0.00%
Iquitos						-	0.00%
Puerto Maldonado						-	0.00%
Total	-	-	-	-	0.065	0.065	100.00%
Participación	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	

Tabla 30. Exportación de arroz por Aduanas y país de destino, total Perú, año 2015.

	USA	España	Ecuador	Colombia	Otros	Total	Participación
Tumbes						-	0.00%
Paita						-	0.00%
Salaverry						-	0.00%
Marítima del Callao					0.067	0.067	100.00%
Aérea del Callao						-	0.00%
Mollendo Matarani						-	0.00%
Desaguadero						-	0.00%
Iquitos						-	0.00%
Puerto Maldonado						-	0.00%
Total	-	-	-	-	0.067	0.067	100.00%
Participación	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	100.00%	

Tabla 31. Exportación de arroz por Aduanas y país de destino, total Perú, año 2016.

	USA	España	Ecuador	Colombia	Otros	Total	Participación
Tumbes						-	0.00%
Paita				1.199	0.02	1.223	20.49%
Salaverry						-	0.00%
Marítima del Callao				4.5180	0.226	4.744	79.51%
Aérea del Callao						-	0.00%
Mollendo Matarani						-	0.00%
Desaguadero						-	0.00%
Iquitos						-	0.00%
Puerto Maldonado						-	0.00%
Total	-	-	-	5.717	0.250	5.967	100.00%
Participación	0.00%	0.00%	0.00%	95.80%	4.20%	100.00%	

ANEXO 4: EXPORTACIÓN DE BIENES EXONERADOS CON EL IGV.

Durante el mes de agosto de 2019, la empresa agrícola “EXPORTACIONES AGRARIAS” S.R.L. que siembra y cosecha arroz (subpartida arancelaria 1006.30.00.00), ha efectuado una primera exportación de este producto a EE.UU. por un importe de S/. 150,000, para cuyo proceso ha adquirido determinados bienes gravados con el IGV. Al respecto, el Contador de la empresa nos consulta si ésta puede acceder al Saldo a Favor del Exportador.

SOLUCIÓN:

A fin de responder la consulta de la empresa “EXPORTACIONES AGRARIAS” S.R.L. creemos por conveniente considerar lo siguiente:

- a) Tal como se observa del Apéndice I de la Ley del IGV e ISC, la venta en el país o la importación de arroz está exonerada del impuesto, es decir las operaciones de venta en el país de estos bienes, así como su importación, no están gravados con el impuesto.
- b) En relación a las exportaciones, la mayoritaria doctrina nacional ha convenido en que las exportaciones de bienes o servicios están gravadas con tasa cero, aun cuando el artículo 33° de la Ley del IGV e ISC señale que la exportación de bienes o servicios, así como los contratos de construcción ejecutados en el exterior, no están afectos al Impuesto General a las Ventas. Es decir, se asume que todas las exportaciones de bienes están gravadas con el impuesto, pero con una tasa cero, ello independientemente del tipo de bien del cual se trate (exonerado o no).
- c) Esta teoría conlleva a que el exportador, por el hecho de trasladar para su consumo en el exterior, los bienes exportados, tenga derecho a la devolución de los impuestos al consumo que hayan gravado los bienes o servicios vinculados a la exportación.

Lo anterior también ha sido plasmado en nuestra legislación, pues el artículo 34° de la Ley del IGV e ISC, señala que, tratándose de operaciones de exportación, el monto del impuesto que hubiere sido consignado en los comprobantes de pago correspondiente a las adquisiciones de bienes, servicios, contratos de construcción y las pólizas de importación, dará derecho a un saldo a favor del exportador. Como se observa de la lectura de esa norma, no hay mayor requisito para acogernos a este beneficio, que efectuar una exportación.

- d) De acuerdo a lo expresado anteriormente, podríamos concluir que independientemente del tipo de bien del que se trate, si se realiza una exportación, ésta dará derecho a aplicar las normas del Saldo a Favor del Exportador, pudiendo efectuar la compensación y/o devolución del referido saldo.

En ese sentido, y tratándose del caso planteado por el contador de la empresa “EXPORTACIONES AGRARIAS” S.R.L. podemos concluir que sí esta empresa exporta arroz, tendrá el derecho de acogerse a las normas del Saldo a favor del Exportador, pues aun cuando la venta interna de estos bienes está exonerada, si se exportan los mismos, esta operación estará gravada con el impuesto, pero con una tasa cero.

ENFOQUE CONTABLE

- a) **Por la adquisición de los bienes y la generación del saldo a favor del exportador.**

———— 1 ————	DEBE	HABER
60 COMPRAS		
603 Materiales auxiliares, suministros y repuestos	100,000	
6031 Materiales auxiliares		
40 TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR	19,000	
401 Gobierno central		
4011 Impuesto General a las Ventas		
40111 IGV- Cuenta Propia		
401112 IGV – Crédito Fiscal.		
42 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS		119,000
421 Facturas, Boletas y Otros comprobantes por pagar.		
4212 Emitidas.		
x/x Por la compra de bienes y servicios destinados a la exportación.		
———— 2 ————	DEBE	HABER
25 MATERIALES AUXILIARES, SUMINISTROS Y REPUESTOS	100,000	
251 Materiales auxiliares		
61 VARIACIÓN DE EXISTENCIAS		100,000
613 Materiales auxiliares, suministros y Repuestos		
x/x Por el destino de las compras.		

b) Por la operación de exportación

———— 3 ————	DEBE	HABER
12 CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES – TERCEROS	150,000	
121 Facturas, boletas y otros comprobantes por cobrar		
1212 Emitidas en cartera		
70 VENTAS		150,000
702 Productos terminados		
702.3 Productos agropecuarios y piscícolas		
70231 Terceros		
x/x Por la provisión de las ventas al exterior efectuadas en el mes de agosto del 2019.		

**c) Por el acogimiento al Saldo a Favor del
Exportador**

———— 4 ————	DEBE	HABER
40 TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR	19,000	
401 Gobierno central		
4011 Impuesto General a las Ventas		
40111 IGV- Cuenta Propia		
401112 saldo a favor por exportación		
40 TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR		19,000
401 Gobierno central		
4011 Impuesto General a las Ventas		
40111 IGV- Cuenta Propia		
401112 IGV – Crédito Fiscal		
x/x Por la determinación del saldo a favor por exportación		

———— 5 ————	DEBE	HABER
16 CTAS. POR COBRAR DIVERSAS – TERCEROS	19,000	
162 Reclamaciones a terceros 1624 Tributos		
40 TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR		19,000
401 Gobierno central 4011 Impuesto General a las Ventas 40111 IGV- Cuenta Propia 401112 saldo a favor por exportación		
x/x Por la determinación del saldo a favor materia del beneficio.		

———— 6 ————	DEBE	HABER
40 TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR	19,000	
402 Certificados Tributarios 4021 Notas de Crédito Negociables		
16 CTAS. POR COBRAR DIVERSAS – TERCEROS		19,000
162 Reclamaciones a terceros 1624 Tributos		
x/x Por la devolución del saldo a favor Materia del Beneficio mediante Notas de Crédito Negociables.		

ANEXO 5: MARCAS DE ARROZ

ARROZ LEÓN DEL NORTE



ARROZ DON SHESHA



ARROZ COSTEÑO



ARROZ DORADO



FUENTE: Fotos tomadas en el supermercado "LA CADENA" – IQUITOS.

ARROZ PAISANA



ARROZ HOLANDES



ARROZ PANAMEÑO



FUENTE: Fotos tomadas en el supermercado "LA CADENA" – IQUITOS.



FUENTE: Visita al supermercado "LA CADENA" – IQUITOS.