



Universidad Científica del Perú - UCP
*Registrado en el Asiento N° A00010 de la Partida N° 11000318, Personas Jurídicas de Iquitos,
Superintendencia de los Registros Públicos - SUNARP*

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

ACTITUDES AMBIENTALES

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN

AUTOR (es) : CARO TUESTA, JHONATAN
ORBE VÁSQUEZ, MARÍA DEL PILAR

ASESOR : Dr. RUCOBA DEL CASTILLO RONALD

Febrero - 2018

IQUITOS – PERÚ

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN

Con Resolución Decanal N° 44 – FEH – U.C.P – 2018 del día martes 27 de febrero de 2018, la FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERU – UCP, designa como Jurado Evaluador y Dictaminador de Sustentación de Trabajo de Investigación a los Señores:

Dra. Delia Perea Torres.....Presidente
Dra. Claudet Cadillo López..... Miembro
Mgr Cecilia Ríos Pérez.....Miembro

En Iquitos, siendo las 15:30 horas del día miércoles 14 de marzo de 2018, en las instalaciones de la UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP, se constituyó el Jurado para escuchar la sustentación y defensa del Plan de Trabajo de Investigación Titulado:

"ACTITUDES AMBIENTALES"

Presentado por el o (los) sustentantes:

ORBE VÁSQUEZ, MARÍA DEL PILAR
CARO TUESTA, JHONATAN


Como requisito para optar el Grado Bachiller en Educación.

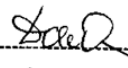
Luego de escuchar la Sustentación y formuladas las preguntas las que fueron: *absueltos satisfactoriamente*

El jurado después de la deliberación en privado llegó a las siguientes conclusiones:

1. La Sustentación es: *aprobado por unanimidad*
2. Observaciones: *ninguna*

En fe de lo cual los miembros del jurado firman el acta.


Dra. CLAUDET CADILLO LÓPEZ
Miembro


Dra. DELIA PÉREA TORRES
Presidente


Mgr. CECILIA RÍOS PÉREZ
Miembro

CALIFICACIÓN: Aprobado (a) Por Mayoría
Aprobado (a) Por Unanimidad
Desaprobado (a)

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

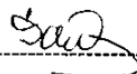
ACTITUDES AMBIENTALES

GRADUANDO : **CARO TUESTA, JHONATAN**
ORBE VÁSQUEZ, MARÍA DEL PILAR

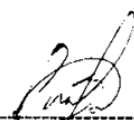
SECCIÓN : **BACHILLER**

MENCIÓN : **EDUCACIÓN**

MIEMBROS DEL JURADO



Dra. DELIA PEREA TORRES
PRESIDENTE



Dra. CLAUDET CADILLO LÓPEZ
MIEMBRO



Mgr. CECILIA RIOS PÉREZ
MIEMBRO

Fecha: 14 de Marzo del 2018
San Juan Bautista – Maynas – Loreto

DEDICATORIA

Agradecemos a Dios por haber permitido elaborar el presente trabajo, así mismo, a nuestros padres y amigos que nos brindaron su apoyo incondicional, a nuestro profesor Dr. Rucoba por habernos proporcionado y orientado en el presente trabajo y haciendo posible la realización del mismo.

Los Autores

ÍNDICE

| | Pág. |
|--|------|
| Página de Aprobación | ii |
| Dedicatoria | iv |
| Índice | vi |
| Resumen | vii |
| Abstract | viii |
| Introducción | ix |
| Capítulo I: | |
| Actitudes ambientales | |
| 1.1. Bases teóricas | 01 |
| 1.1.1. Actitud | 01 |
| 1.1.2. Actitudes ambientales hacia el medio ambiente | 01 |
| 1.1.3. Componentes de las actitudes | 01 |
| 1.1.4. Componentes de las actitudes hacia la conservación del ambiente | 02 |
| 1.1.5. Características de las actitudes | 03 |
| 1.1.6. Las actitudes positivas y negativas | 03 |
| 1.2. Definición de términos básicos | 05 |
| Capítulo II: | |
| Formación de las actitudes | |
| 2.1 Mecanismos de formación de actitudes | 09 |
| 2.1.1 Información unilateral | 09 |
| 2.1.2 Ponderación de la información | 09 |
| 2.1.3 Accesibilidad de la información | 10 |
| Capítulo III: | |
| Las técnicas para medir actitudes | |
| 3.1. La técnica de escalamiento de Likert | 11 |
| 3.2. El diferencial semántico | 13 |
| 3.3. La escala de Guttman | 17 |
| Conclusiones y Recomendaciones | 18 |
| Referencias Bibliográficas | 20 |

ACTITUDES AMBIENTALES

AUTOR (es): **CARO TUESTA, Jhonatan**

ORBE VÁSQUEZ, María Del Pilar

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, consiste en la descripción y análisis de las actitudes ambientales, desde sus componentes cognitivos, afectivos y reactivos, así como los métodos de evaluación, considerados fundamentales para la evaluación del mismo. Dicho análisis, ayuda a los profesionales de la educación a obtener los fundamentos y herramientas para la evaluación de los programas de educación ambiental que se vienen implementando en los centros educativos.

La investigación se realizó mediante una investigación bibliográfica, obteniendo información de libros, artículos científicos y revistas en línea. En el presente trabajo de investigación también se describen la formación de las actitudes, así como las técnicas más utilizadas para medir las actitudes, en las que destacan la técnica de escalamiento de Likert, el diferencial Semántico y la escala de Guttman.

La información obtenida favoreció para la obtención de conclusiones, las cuales pretenden ayudar a los estudiantes a tener una visión general de los fundamentos conceptuales sobre las actitudes ambientales, así como los métodos para su análisis dentro de las instituciones educativas.

ENVIRONMENTAL ATTITUDES

AUTOR (es): CARO TUESTA, Jhonatan

ORBE VÁSQUEZ, María Del Pilar

ABSTRACT

The present research consists of the description and analysis of environmental attitudes, from their cognitive, affective and reactive components, as well as the evaluation methods, considered fundamental for the evaluation of the same. This analysis helps the education professionals to obtain the fundamentals and tools for the evaluation of the environmental education programs that are being implemented in the educational centers.

The research was carried out through a literature search, obtaining information from books, scientific articles and online journals. In the present work of investigation the formation of the attitudes is also described, as well as the most used techniques to measure the attitudes, in which they emphasize the technique of escalation of Likert, the semantic differential and the scale of Guttman.

The information obtained favored the obtaining of conclusions, which aim to help the students to have a general vision of the conceptual foundations on the environmental attitudes, as well as the methods for their analysis within the educational institutions.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años la investigación sobre actitudes ambientales ha sido uno de los campos más fructíferos, desde el cual se han aportado importantes contribuciones teóricas generales a la comprensión de la formación y de las funciones de las actitudes. A tal objeto es necesario analizar dimensiones como potencia, especificidad, ambivalencia y accesibilidad. El estudio de las actitudes ambientales interesa sobre todo por la posible influencia de éstas sobre la conducta humana que afecta a los recursos naturales y a la calidad del medio, acción humana que es la causa directa o indirecta de una gran cantidad de problemáticas ambientales. De esta forma, el reto que plantea la promoción de estilos de vida más proambientales está en buscar la conexión en un modelo eficiente que incorpore factores como la norma social, los valores, las actitudes, las creencias, el contexto y la conducta (De Castro, 2001, p.11)¹.

Es por ello que el diagnóstico de las actitudes ambientales en las Instituciones Educativas permitirá conocer si la implementación de los programas de educación ambiental están logrando el desarrollo de actitudes positivas hacia el medio ambiente en los escolares; ello con el fin último de construir una sociedad ambientalmente responsable, que contribuya a la mitigación de los efectos del cambio climático, que hoy en día se sienten con mayor intensidad. De este modo el presente trabajo de investigación permitirá validar o replantear las políticas de educación ambiental aplicados en la Institución educativa en estudio.

El desarrollo de “**ACTITUDES AMBIENTALES**”, es de mucha importancia en las Instituciones Educativas, sean estas públicas o privadas. En ese sentido nos planteamos los siguientes objetivos:

Objetivo General:

Conocer las actitudes ambientales a partir de sus componentes.

¹ De Castro, R. (2001). *Naturaleza y Funciones de las actitudes ambientales. Estudios de Psicología*, Vol. (22), 11-22

Objetivos Específicos:

- Analizar aspectos fundamentales de las actitudes ambientales.
- Analizar la formación de las actitudes.
- Conocer las técnicas para medir actitudes.

El presente trabajo monográfico abordado el tema Actitudes ambientales en 3 capítulos, a decir: Capítulo I: Aspectos Fundamentales de las Actitudes Ambientales. Capítulo II: Formación de las Actitudes, Capítulo III: Técnicas para medir Actitudes, además las conclusiones, recomendaciones y bibliografía

CAPITULO I

1.1. Bases teóricas

1.1.1. Actitud

Según Whittaker, (2006)² “Son constructos que nos permiten explicar y predecir la conducta. Las actitudes no solo explican y permiten predecir la conducta sino que también ayudan a modificar la conducta humana”. (p. 237)

Según Trobat *et. al*, (2005)³, la actitud es la percepción general que las personas tienen respecto a sí mismas, a los objetos y a otros temas y cuestiones. (p.12)

Según Prat y Soler (2003)⁴, se utiliza el término de actitud para hacer referencia a un pensamiento o un sentimiento positivo o negativo, que tiene una persona hacia los objetos, hacia las situaciones o hacia otras personas; refiere que está relacionado con los sentimientos y las formas de actuar ante hechos o situaciones determinada. (p. 21)

1.1.2. Actitudes hacia el medio ambiente

Páramo & Gómez, (1997)⁵ Indican que la evaluación de actitudes hacia el medio ambiente busca identificar los aspectos que predisponen a los individuos a actuar de una forma determinada ante el ambiente. (p. 245)

1.1.3. Componentes de las actitudes

Según Whittaker (2006)⁶, las actitudes constan de tres componentes: cognoscitivo (conocimientos o intelectuales), afectivo, (emocional y motivacional) y reactivo (conducta o acción).

a. Componente cognitivo

Este componente es un conjunto de categorías que los seres humanos utilizan para dar nombre a todos los estímulos. Las categorías definen el conjunto de características que debe poseer un objeto para pertenecer a alguna de esas categorías.

² Whittaker, J. (2006). *La psicología social en el mundo de hoy*. Mexico: Trillas S.A. (p. 237)

³ Trobat *et al*. (2005). *Actitudes y percepción del medio ambiente en la juventud española*. (p. 12)

⁴ Prat y Soler (2003). *Actitudes, valores y normas en la educación física y el deporte. Reflexiones y propuestas didácticas*.

⁵ Páramo y Gómez (1997). *Actitudes hacia el medio ambiente: su medición a partir de la teoría de facetas*. (245)

⁶ Whittaker. (2006). *Ob. Cit (8)*, p. 242-245.

b. Componente afectivo

Por lo general se toma como la respuesta afectiva o emotiva que va asociada con una categoría cognoscitiva a un objeto de la actitud. Este componente se forma por los contactos que hayan ido ocurriendo entre la categoría y circunstancias placenteras o desagradables.

c. Componente conductual

Este componente incluye el acto o la conducta a que se dedicará un individuo en presencia de ciertos estímulos. Este componente nos ayuda a predecir qué conducta mostrará un individuo cuando este se enfrente con el objeto de la actitud. Es la activación o la disposición a actuar de un modo específico hacia un objeto de la actitud.

Resumiendo, este componente es la predisposición conductual que tiene un individuo hacia un objeto de la actitud categorizado y evaluado positiva o negativamente. (p. 242-245)

1.1.4. Componentes de las actitudes hacia la conservación del ambiente.

El presente estudio se basó en estos conceptos. Según López (2010)⁷, los componentes de las actitudes hacia la conservación ambiental se definen como sigue:

a. Componente cognitivo.

El grado de información y conocimiento sobre las cuestiones relacionadas al ambiente. En tanto las actitudes son consideradas como mediadores entre un estímulo y un comportamiento o respuesta, son consideradas también como un proceso cognitivo ya que necesariamente forman parte de un proceso que incluye la selección, codificación e interpretación de la información proveniente del estímulo. Las actitudes existen en relación a una situación u objeto determinado. Para que esto sea posible se requiere de la existencia de una representación cognoscitiva de dicha situación u objeto. La información disponible, el conocimiento de los objetos, las experiencias previas que se almacenan en memoria, son algunos de los componentes cognoscitivos que constituyen una actitud. Un conocimiento detallado favorecerá la asociación con su ambiente.

b. Componente afectivo.

Percepciones del ambiente, creencias y sentimientos en materia ambiental. Son las sensaciones que el medio ambiente produce en el sujeto.

⁷ López M. (2010). *Actitudes ambientales de la localidad de Mar Chiquito hacia la conservación de la reserva de Biosfera Parque Atlántico Mar Chiquito.* (p25-26).

Este componente es el más enraizado y el que más se resiste al cambio, se refiere al sentimiento ya sea en pro o en contra de un objeto o situación social para lo cual es necesario que exista un componente cognoscitivo.

c. Componente disposicional

Se refiere a las intenciones a adoptar criterios proambientales en la conducta, manifestando responsabilidad en el cuidado del ambiente, o predisposición a participar o contribuir en actividades proambientales.

Se puede decir que las representaciones sociales del ambiente con las actitudes ambientales, compuestas por componentes afectivos, cognitivos y disposicionales, que permiten determinar el nivel de conciencia ambiental y la intención de adoptar comportamientos proambientales. (p.25 -26)

1.1.5. Características de las actitudes

Lucini, 1992 (citado en Prat & Soler, 2003, p.28)⁸ destaca como principales características de las actitudes, las siguientes:

- a. Las actitudes no son innatas, se adquieren, se aprenden, se modifican y maduran; son educables como los valores.
- b. Son predisposiciones estables, es decir, son estados personales adquiridos de forma duradera.
- c. Tienen un carácter dinámico, entran menos en el campo de los ideales y de las creencias y son, contrariamente, mucho más funcionales y operativas. Esta característica implica que las actitudes tienen que realizarse en la acción; es decir, en estrecha y permanente relación con todas las actividades que el estudiante realiza en el ámbito escolar.
- d. Las actitudes se fundamentan en los valores, implica que los valores se expresan, se concretan y se alcanzan con el desarrollo de las actitudes.
- e. De las definiciones y características atribuidas al concepto de actitud, se puede deducir que las actitudes no son innatas, se adquieren; por lo tanto, son susceptibles de ser modificadas, educadas y, desde la escuela, se puede intervenir, aunque se trate de disposiciones relativamente estables. (p. 28)

1.1.6. Las actitudes positivas y negativas

Según López (2010)⁹, las actitudes pueden resultar positivas o negativas, según faciliten u obstruyan la manera que la persona tiene de afrontar su realidad en cada

⁸ Prat y Soler. (2013). *Ob. Cit (10)*, p. 28

momento de su vida. Al enfrentar una nueva tarea en el trabajo y de dificultad mayor, sería por ejemplo el considerarla una oportunidad de desarrollo laboral, de ser más especialista en lo que hace, de demostrar que aprende en poco tiempo y lo hace bien, un reto a las propias capacidades etc.

Mientras una actitud negativa al enfrentar la misma nueva tarea, en otra persona puede quedar reflejada en la autoreflexión "más trabajo, esto no me gusta", o "se están aprovechando de mi buena voluntad". De modo que las actitudes son la disposición con que afrontamos la realidad en todo momento, pudiendo siempre elegir qué tipo de actitud adoptaremos ante tal o cual evento. Entonces, aquí quiero decir que desde la perspectiva de las actitudes, estas importan más que la situación en particular, debido a que van a determinar de manera significativa los resultados que vamos a tener en esa situación.

Por supuesto que los buenos resultados no se logran solo con buenas actitudes, hay allí conocimientos, habilidades, experiencia acumulada, entre otros factores. Pero si no está la actitud adecuada, y más bien esta tiene características adversas, es muy difícil que las personas logren trabajar juntas hacia mejores soluciones, y menos poder disfrutar los éxitos alcanzados.

Las actitudes marcan pautas de comportamiento no sólo individual, sino que grupal. Una actitud negativa como un virus "infecta" a los que están alrededor en el sentido de que son altamente imitables. Afortunadamente, las actitudes positivas también son "virulentas", en el sentido que también es imitable por todos nosotros.

Las personas como los equipos de trabajo necesitan encontrar la actitud adecuada para alcanzar sus objetivos y metas, como también identificar aquellas que los alejan de sus propósitos. Bajo esta perspectiva, todos estamos llamados a reconocer y advertir con qué actitudes andamos por el mundo, y qué consecuencias están trayendo sobre nuestras vidas y las de los demás (Citado en Chalco R., 2012, p. 15)¹⁰.

⁹ López M. (2010). *Ob. Cit* (p25-26).

¹⁰ Chalco R. (2012). *Ob. Cit* (2), p. 15.

CAPITULO II

FORMACION DE LAS ACTITUDES

Según Barra (1998)¹¹, algunas tendencias evaluativas positivas y negativas parecen ser innatas, como por ejemplo preferir el placer al dolor. Sin embargo, la mayoría de nuestras actitudes son adquiridas o aprendidas a través de la experiencia; que como tal enfatiza los aspectos cognitivos, a medida que las personas aprenden acerca de un objeto actitudinal (ya sea por interacción con él o conociéndolo a través de otras fuentes), ellas construyen una representación cognitiva del objeto, la cual incluye información cognitiva, afectiva y conductual asociada con ese objeto.

La información cognitiva es lo que la persona conoce acerca del objeto actitudinal, los hechos y creencias que tiene sobre él (por ejemplo, el fumar causa daño). La información afectiva consiste en cómo la persona se siente hacia el objeto, los sentimientos y emociones que provoca el objeto actitudinal (ejemplo, malestar frente al humo del cigarrillo). Y la información conductual comprende el conocimiento acerca de las interacciones pasadas, presentes o futuras de la persona con el objeto actitudinal (ejemplo, el hecho que la persona no fume). ¿Cómo surgen las actitudes a partir de la variada información acumulada sobre los objetos actitudinales? Al parecer, actuamos como jurados que ponderan el peso de las evidencias, formando actitudes que sean consistentes con la mayor parte de lo que sabemos, sentimos y experimentamos. Como se ha afirmado en capítulos anteriores, la consistencia parece ser una fuerza poderosa en el pensamiento: la presencia de información positiva acerca de un objeto resultará habitualmente en una actitud positiva hacia él, mientras que la presencia de creencias, sentimientos o conductas negativas producirá una actitud negativa.

No siempre las diferentes informaciones acumuladas conducen a una evaluación consistente de un objeto actitudinal. Muchas veces las personas conocen argumentos a favor y en contra de ciertos aspectos sociales importantes (aborto, pena de muerte, etc.), o tienen creencias y sentimientos mixtos hacia objetos particulares.

¹¹ Barra, E. 1998. *Psicología Social. Universidad de Concepción.* (p. 88- 90)

2.1. Mecanismos de formación de actitudes

Frente a estos casos de información inconsistente, existen algunos mecanismos que ayudan a evitar o resolver la inconsistencia (Smith & Mackie, 1995):

2.1.1. Información unilateral: podemos evitar inconsistencias interactuando mayormente con personas que compartan nuestras opiniones o, en el caso de personas nuevas, haciendo que nuestra impresión inicial prevalezca en las futuras interacciones con ellas (al respecto, el lector podrá recordar el llamado efecto de primacía, visto en el tema de la percepción social).

2.1.2. Ponderación de la información: las personas no dan igual peso a cada porción de información disponible cuando ellas forman actitudes. En lugar de eso, ellas se focalizan más en aquellos aspectos que aparecen como especialmente importante, significativos, o salientes. De esta manera, en algunas ocasiones pueden jugar el rol principal los aspectos cognitivos, pero en otras instancias pueden adquirir mayor relevancia factores afectivos o la información acerca de la conducta pasada o habitual.

2.1.3. Accesibilidad de la información: la información que es más accesible, aquella que viene más fácilmente a la mente o que capta más nuestra atención, puede determinar un juicio actitudinal. Aquí el lector puede recordar el rol de la accesibilidad de las representaciones cognitivas en la percepción social, especialmente el fenómeno de preactivación (o priming). Aquella información que es más accesible, debido a que es perceptivamente saliente, también tiende a ejercer un efecto poderoso en los juicios actitudinales. Esto se puede ilustrar mediante el hecho simple que la preferencia por ciertos alimentos favoritos probablemente se relaciona más con su atractivo sensorial evidente, que con sus beneficios nutricionales ocultos.

Aunque estos procesos contribuyen a lograr una mayor consistencia en la materia prima actitudinal, las personas tienen aún que combinar muchas porciones de información en una única evaluación, y al parecer ellas emplean dos estrategias para lograr esto. En la primera, se pondera cada trozo de información de acuerdo a su valor e importancia, y luego se los combina ya

sea sumándolos o extrayendo un promedio de ellos. En la segunda, se trata de configurar la información en un todo significativo, permitiendo que cada trozo influya en los otros, más que evaluando cada uno independientemente.

Sin importar qué estrategia usen las personas (las cuales son nuevamente similares a las que se usan en la formación de impresiones), el producto final es una actitud, la cual actúa como "un resumen evaluativo de información accesible acerca del objeto actitudinal" (Smith & Mackie, 1995)

Una vez que se forma una actitud, la cual resume la información relevante acerca de un objeto, tal actitud llega a formar parte de nuestra representación cognitiva de ese objeto, como cualquier otro trozo de información. Además, si la actitud es repetidamente activada (ya sea porque se enfrenta frecuentemente el objeto, o porque se piensa frecuentemente en la actitud hacia el objeto), el vínculo se hace más estrecho y más intenso, de manera que la actitud viene automáticamente a la mente cada vez que pensamos en el objeto o interactuamos con él.

Por lo tanto, la actitud llega a constituirse en un sustituto de lo que conocemos y cómo nos sentimos acerca del objeto actitudinal, y así por ejemplo, si alguien nos pregunta qué pensamos acerca de un artista, nuestra actitud puede ser "me gusta" o "no me gusta", sin tener que pensar acerca de las cogniciones, sentimientos y conductas que generaron inicialmente nuestra reacción. (p. 88- 90)

CAPITULO III.

LAS TÉCNICAS PARA MEDIR ACTITUDES

Según Aignerren (2008)¹², las técnicas más conocidas para medir actitudes por escalas son:

1. La técnica de escalamiento de Likert
2. El diferencial semántico
3. La escala de Guttman

3.1. La Técnica de Escalamiento de Likert.

Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de proposiciones o “juicios” ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a los que se entrevista. Es decir, se presenta cada proposición o juicio que supuestamente miden la actitud hacia un único concepto subyacente, y se pide al entrevistado que “externalice” su “reacción” eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de respuesta de la escala. A cada punto o categoría se le asigna un valor numérico, así un sujeto obtiene una puntuación respecto a “la afirmación o juicio” y al final se obtiene una puntuación final sumando las puntuaciones obtenidas con relación a todas las afirmaciones o juicios.

Ejemplificación: La DIAN ayuda al contribuyente a resolver sus problemas de impuestos.

Si estamos de muy de acuerdo o de acuerdo implica una actitud favorable. En cambio, si estamos muy en desacuerdo o en desacuerdo implica una actitud muy desfavorable. Por ejemplo:

(5) Muy de acuerdo - (4) De acuerdo - Ni de acuerdo ni en desacuerdo - (2) En desacuerdo - (1) Muy en desacuerdo

Es decir, estar “más acuerdo” implica una puntuación mayor. Cuando las afirmaciones son negativas se califican al contrario las positivas.

El N° de categorías se acorta o se incrementa de acuerdo a la capacidad de “discriminación” de los entrevistados.

¹² Aignerren.2008. *Técnicas de medición por medio de escalas. La Sociología en sus Escenarios. Recuperado de <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/view/6552/6002>*

3.1.1. Formas de administración de la escala de Likert:

1. Autoadministrada
2. Entrevista

3.1.2. Etapas que se siguen en la construcción y aplicación de una escala Likert:

1. Definición nominal o especificación de la actitud que se va a medir.
2. Formulación de proposiciones, preguntas, etc. que se supone son indicadores de esa actitud. Este paso se conoce también con el término de “operacionalización de la variable”. Del conjunto de ítems se deben seleccionar no más de 30 proposiciones.
3. Determinación de los puntajes asignados a las categorías de respuesta de las proposiciones. Seleccione un continuo de respuesta que representa una escala ordinal, de un mayor valor a un menor valor. Muy de acuerdo (5) a muy en desacuerdo (1).
4. Análisis de las proposiciones utilizadas para eliminar las inadecuadas.
5. Aplicación del cuestionario con las preguntas escalares a una población muestral.
6. Cálculo de los puntajes escalares individuales.
7. Tabular las respuestas siguiendo el siguiente procedimiento:
 - Asignar un valor numérico a cada categoría de respuesta;
 - Sumar los valores de las respuestas.
 - Respóndete por separado, usando para ello los valores numéricos asignados a cada categoría de respuesta.
 - Ordene las respuestas según los puntajes obtenidos por cada uno de ellos.
8. Determine el poder discriminante del ítem o la confiabilidad de los ítems, esto es su capacidad para diferenciar a las personas en la actitud medida.

3.1.3. Supuestos de la Escala de Likert

1. Cada ítem o preposición cubre todo el continuo de la actitud desde un polo positivo (completamente de acuerdo) hasta el polo negativo (completamente en desacuerdo).
2. En una escala se debe indicar puntos específicos de respuestas alternativas a cada declaración (de acuerdo, indiferente o en desacuerdo).

3. A cada categoría de respuesta se le debe asignar un valor, por ejemplo: 1, 2, 3, 4, 5 o 1, 2, 0, -2, -3.
4. La actitud de una persona puede ser determinado por la suma de sus respuestas a todas las declaraciones de la escala.
5. Cada ítem o proposición debe expresar una cuestión debatible. No un hecho incuestionable.
6. Cada proposición debe ser pertinente de la variable que se quiere medir.
7. Evítese el doble sentido: la proposición debe tener sólo una interpretación.
8. Evítese las proposiciones que contengan conceptos abstractos, de múltiple comprensión o que influyan en la respuesta.
9. Cada proposición debe ser exhaustiva (completa en cuanto expresar una actitud definida hacia un asunto único).
10. Cada proposición debe contener respuestas que sean realmente excluyentes una de otras.

3.2. La Técnica del Diferencial Semántico

El diferencial semántico está destinado a medir las diferencias de significaciones que tienen uno o más conceptos para distintas personas. Se trata de calificar el objeto de actitud mediante una serie de adjetivos extremos. Es decir, el entrevistado tiene que calificar “el objeto de actitud” en un conjunto de adjetivos polares.

Entre cada par de adjetivos polares se presentan varias opciones y el entrevistado selecciona aquella que refleje su actitud en mayor medida.

Ejemplo de escalas bipolares Objeto de actitud: candidato presidencial

Duro _ _ _ _ _ Blando

Se observa que los adjetivos son “extremos” y que entre ellos hay siete (7) opciones o categorías de respuesta. Cada entrevistado califica al candidato en términos de esta escala de adjetivos polares.

Según esto, de manera general, el análisis de los datos obtenidos en la utilización de diferencial semántico se realiza mediante el cálculo de la suma o del promedio de los valores asignados por las personas a los objetos en las escalas propuestas.

3.2.1. Etapas para Diseñar una Escala Diferencial Semántico.

1. Generar una lista de adjetivos polares exhaustiva, pertinente y aplicable al
2. “objeto de actitud a medir”
3. Diseño de una escala preliminar a probar en una prueba piloto
4. Correlacionar - reducir las respuestas de los entrevistados para cada par de adjetivos. Se descartan los menos relacionados y menos pertinentes.
5. Controlar la confiabilidad y validez de la escala total
6. Seleccionar los ítems que presenten correlaciones significativas con los demás ítems.
7. Diseño de la versión final de la Escala.

A título de ejemplificación, de la aplicación de ésta técnica se presenta un proyecto de investigación acerca de la elaboración del sentido de realidad en niños¹⁰ de 4 a 7 años de edad, en su relación con otros y con su mundo circundante procedentes de sectores de NBI. El trabajo se basa en el Proyecto Costa Atlántica (Barranquilla, Colombia). Con el fin de plantear la concepción que el niño de sectores populares tiene de su realidad, se estudiaron trece (13) conceptos considerados asociados al concepto de sentido de realidad de los niños:

La belleza, la bondad, el dinero, la autoridad, la muerte, el trabajo, la amistad, la familia, la felicidad, la escuela, la salud, el género y el tiempo.

Ejemplos de adjetivos polares:

| | |
|-----------|--------------|
| Costoso | Barato |
| Activo | Pasivo |
| Seguro | Peligroso |
| Profundo | Superficial |
| Agradable | Desagradable |

Modalidad De Codificación en la Técnica de Diferencial Semántico

Activo _____ Pasivo

3 2 1 0 -1 -2 -3

Espacio semántico

Las escalas por diferencial semántico deben tener también un número impar de niveles o categorías, preferiblemente siete. Los adjetivos polares que se utilizan para expresar la significación de los objetos pueden ser reducidos según Osgood, a tres (3) dimensiones:

EVALUACION: bueno – malo; optimista – pesimista

POTENCIA: fuerte - débil; grande - pequeño,

ACTIVIDAD: activo - pasivo; rápido – lento

La ejemplificación siguiente según Briones (1992), presenta las diversas formas para tratar los datos Semánticos (Citado en Aignerren, 2008, p.21) A un grupo de personas se les presentan los conceptos trabajo, política, honestidad, líder y Congreso y se les pide calificar a cada una de estas escalas:

Importante – sin importancia

Bueno – malo,

Claro – oscuro

Útil – inútil.

Hay que destacar que las cuatro escalas pertenecen al “factor evaluativo”.

En la tabla siguiente se presentan los supuestos resultados obtenidos:

Datos de un diferencial semántico para la persona A

| CONCEPTOS | | | | | |
|------------------------------|----------------|-----------------|-------------------|--------------|-----------------|
| <i>Escalas</i> | <i>Trabajo</i> | <i>Político</i> | <i>Honestidad</i> | <i>Líder</i> | <i>Congreso</i> |
| | <i>A</i> | <i>B</i> | <i>C</i> | <i>D</i> | <i>E</i> |
| Importante – sin importancia | 6 | 2 | 6 | 6 | 3 |
| Bueno – malo | 5 | 2 | 5 | 5 | 2 |
| Claro – oscuro | 6 | 2 | 2 | 6 | 2 |
| Útil – inútil | 5 | 1 | 5 | 5 | 2 |
| Total | 22 | 7 | 18 | 22 | 9 |

Si se recuerda que el análisis de este tipo de datos se dirige, básicamente a encontrar diferencias entre las personas en lo que se refiere a las distintas “imágenes” o significaciones que para ellas poseen los mismos objetos, hay varios procedimientos para el tratamiento o cálculo de la información que se logre:

Uno de ellos consiste en el cálculo de los valores totales que la persona otorgó a cada concepto, En el ejemplo, el trabajo tiene un valor de 22; la imagen del político de 7, la idea de honestidad de 18, el concepto de líder tuvo un favorabilidad de 22, el Congreso obtuvo una puntuación de 9.

Encontrar el valor del promedio global, es decir, se toma en cuenta la suma de valores dados a los conceptos en todas las escalas y se divide ese valor entre el número de valores dados (si se han obtenido respuestas en todas, este último número resulta ser el número de conceptos multiplicados por el número de escalas). En el ejemplo dado ese promedio global es de 3.9 para la persona A.

La escala final se califica sumando las puntuaciones obtenidas respecto a cada ítem o par de adjetivos. Uno de los métodos consiste en el cálculo de los valores totales que la persona otorgó a cada concepto.

Si se analiza la información a nivel de los conceptos se puede ver, una vez efectuado los cálculos, que los conceptos de trabajo, honestidad y líder tienen una alta significación o valoración para la persona A

3.3. Escala de Guttman

Esta es una técnica que presenta múltiples opciones a lo largo de una dimensión o variable. El propósito de esta escala es medir la unidimensionalidad actual -mide solo una dimensión- de acuerdo con el supuesto de que la actitud íntegra está contenida en una sola dimensión. Es decir, los enunciados o afirmaciones deben estar relacionados unos con otros. Los entrevistados son enfrentados a responder el conjunto de opciones o alternativas que se pueden dar en la dimensión actitudinal. Estas opciones se presentan en una especial disposición, de tal manera que las alternativas o preguntas midan la intensidad de la apreciación o la opinión. (p. 23-24)

Ejemplificación Supongamos que estamos midiendo actitudes frente al aborto. Para este fin se diseñó un continuo de ítems relacionados con el tema:

- ¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con que el aborto sea permitido en las siguientes circunstancias?:
- Cuando la vida de la mujer está en peligro
- En caso de incesto o de violación
- Cuando el feto muestra clínicamente riesgos graves de salud
- Cuando hay consentimiento paterno
- Cuando la mujer no puede criar responsablemente el futuro niño cuando la madre lo considera pertinente.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

1. Existen diversos conceptos de actitud, sin embargo la definición con mayor fuerza sobre actitud ambiental se refiere a aquellos sentimientos favorables o desfavorables que se tienen hacia algunas características del medio ambiente.
2. Las actitudes ambientales poseen un componente cognitivo, que se refiere al grado de conocimiento relacionado al medio ambiente que posee una persona, el componente afectivo, a la percepción y sentimientos, mientras que el componente conductual refiere a las intenciones a adoptar criterios proambientales en la conducta
3. Las actitudes son adquiridas o aprendidas a través de la experiencia, la información cognitiva, incluye o afectiva la conducta hacia un objeto.
4. Las técnicas más conocidas para para medir actitudes por escalas son: a) la técnica de escalamiento de Likert, b) el diferencial semántico y c) la escala de Guttman

Recomendaciones

- 1.** Promover la adquisición de conductas positivas hacia el medio ambiente en alumnos de los centros educativos de educación básica.
- 2.** A los estudiantes de la facultad de educación y humanidades, a desarrollar trabajos de investigación sobre actitudes ambientales, que les permita aprender los fundamentos y técnicas sobre la evaluación de actitudes, con la finalidad de evaluar los programas de educación ambiental en los centros educativos.
- 3.** Continuar desarrollando investigaciones dirigidas a conocer las diferentes variables de las actitudes ambientales y además que puedan estar relacionadas con el rendimiento escolar.
- 4.** Fomentar la producción de material educativo en proyectos pedagógicos ambientales utilizando las tecnologías científicas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- De Castro, R. (2001). Naturaleza y Funciones de las actitudes ambientales. *Estudios de Psicología*, Vol. (22), 11-22
- Alonso, C., Gallego, D., & Honey, P. (2002). *Estilos de aprendizaje. Procedimientos de* (Sextima ed.). Bilbao: Ediciones Mensajero S.A..
- Aragón García, M., & Jiménez Galán, Y. I. (2009). Diagnóstico de los estilos de aprendizaje en los estudiantes: Estrategia docente para elevar la calidad. *CPU-e Revista de Educación Educativa*(9), 1-21.
- Calderero Hernandez, J., & Bernardo Carrasco, J. (2000). *Aprendiendo a investigar en educación* (Primera ed.). Madrid: RIALP.
- De La Parra Paz, E. (2004). *Herencia De Vida Para Tus Hijos: Crecimiento Integral con Tecnicas PNL* (Primera ed.). México: Grijalbo.
- Dirección de Coordinación Académica, D. (01 de Diciembre de 2004). *Manual de estilos de aprendizaje*. Recuperado el 10 de Octubre de 2016, de Material autoinstruccional para docentes y orientadores educativas : http://biblioteca.ucv.cl/site/colecciones/manuales_u/Manual_Estilos_de_Aprendizaje_2004.pdf
- Ganzáles , J. (1996). *Estilos cognitivos y de aprendizaje* (Segunda ed.). Barcelona: Santillana.
- Gómez Sánchez, A., Recio Reyes, R. G., Gómez Sánchez, D., & López Gama, H. (Abril de 2010). Diagnóstoco de Estilos de Aprendizaje en los Estudiantes Universitarios de Nuevo Ingreso en la Dominancia Cerebral. *Estilos de Aprendizaje*, 5(5), 17.
- Verlee Williams, L. (1995). *Aprender con todo el cerebro*. Barcelona: Martínez Roca.
- Woolfolk, A. (1996). *Psicologia Educativa* (Sexta ed.). México: Prentice-Hall.

Barra, E. 1998. Psicología Social. Universidad de Concepción. (p. 88- 90)

Aigner.2008. Técnicas de medición por medio de escalas. La Sociología en sus Escenarios. Recuperado de

<https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/view/6552/6002>.

ISSN: 0123-8973