



**FACULTAD DE NEGOCIOS**

**TESIS**

**DESARROLLO TURÍSTICO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO  
ECONÓMICO GENERADO POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN SANTO  
TÓMAS – DISTRITO DE PUNCHANA AÑO 2024**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
TURISMO Y HOTELERÍA.**

**AUTOR: BACH.TYH. JORGE FELIX CHANG REÁTEGUI.**

**ASESORA: LIC. TyH. MAGALY GARCÍA VÍLCHEZ, MGR.**

**CÓDIGO ORCID: 0000-0002-1028-1024t**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVAS DE MERCADOS Y  
TERRITORIOS**

**IQUITOS – PERÚ**

**2024**

## DEDICATORIA

Dedico esta tesis, a mis abuelos Felix Chang García, Elena Dávila, quien, con sacrificio y apoyo incondicional, me guían por el camino correcto de la vida.

A mis padres, Felix Chang, Ivon Reátegui, quienes con su paciencia e inspiración; me ayudaron a trazar el camino para poder llegar al lugar que es donde ahora me encuentro.

## AGRADECIMIENTO

Al grupo de expertos que validaron mi trabajo de investigación: Nilda Manuela Rodríguez mera (Lic); Rafael Chavez Vásquez (Ing); Victoria Reátegui Qispe (Ing); Me ayudaron a trazar el camino para poder llegar al lugar que es donde ahora me encuentro. Como también agradecerles por su valiosa contribución en la validación del presente trabajo.

Al presidente de la comunidad nativa de Santo Tomás (rio nanay). El señor Ibrain López y demás autoridades, por brindarme las facilidades necesarias para el desarrollo de mi trabajo de investigación.

A la Universidad Científica del Perú, a los catedráticos de la facultad de negocios. Quienes nos brindaron sus conocimientos y experiencias, que hoy en día nos sirven de ejemplo para la vida.

### ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 113-2024-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 27 de febrero del 2024 se designó jurado.

Con Resolución Decanal N° 466-2024-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 26 de junio de 2024, se autorizó la sustentación.

Siendo las 16:00 horas del día 15 de agosto se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa de la Tesis **DESARROLLO TURÍSTICO Y SU INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO GENERADO POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN SANTO TÓMAS-DISTRITO DE PUNCHANA AÑO 2024.**

Presentado por:

**CHANG REATEGUI JORGE FELIX**

Para optar el título profesional de Licenciado en Turismo y Hotelería

Asesora: Lic. TyH. Magaly García Vílchez, Mag.

Luego de escuchar la sustentación y defensa ante las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en forma reservada, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: APROBADA POR MAYORÍA

A las 18.00 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta y comunican en acto público.



Lic. NIT. Claudia Patricia Lozano Rocha, Mag.  
Presidente del Jurado



Lic. Ketty Alarcon Ramirez, Mag.  
Miembro del Jurado



Econ. Guillermo Enrique Mogollón Maestre, Mag.  
Miembro del Jurado

## CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO



*"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"*

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

**"DESARROLLO TURÍSTICO Y SU INFLUENCIA EN EL  
CRECIMIENTO ECONÓMICO GENERADO POR LA  
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN SANTO TÓMAS  
-DISTRITO DE PUNCHANA AÑO 2024"**

Del alumno: **JORGE FELIX CHANG REÁTEGUI**, de la Facultad de Negocios pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **16% de similitud**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 24 de mayo del 2024.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jorge L. Tapullima Flores', is written over a light blue circular stamp or watermark.

**Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores**  
Presidente del Comité de Ética – UCP

# UCP\_TurismoHoteleria\_2024\_Tesis\_JorgeChang\_V1

## INFORME DE ORIGINALIDAD

16%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[repositorio.unap.edu.pe](https://repositorio.unap.edu.pe)

Fuente de Internet

2

Submitted to Prepanet

Trabajo del estudiante

3

[www.uach.mx](http://www.uach.mx)

Fuente de Internet

4

[www.coursehero.com](http://www.coursehero.com)

Fuente de Internet

5

Submitted to Universidad Americana

Trabajo del estudiante

6

[dspace.unl.edu.ec](https://dspace.unl.edu.ec)

Fuente de Internet

7

[investigacion.utc.edu.ec](http://investigacion.utc.edu.ec)

Fuente de Internet

8

[repository.ean.edu.co](https://repository.ean.edu.co)

Fuente de Internet

9

Submitted to Enterprise-Escuela de Educacion Superior Pedagogica Marcos Duran Martel-



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	Jorge Felix Chang Reátegui
Título del ejercicio:	Quick Submit
Título de la entrega:	UCP_TurismoHoteleria_2024_Tesis_JorgeChang_V1
Nombre del archivo:	informe_Final_Jorge_Chang_18-04-2024.pdf
Tamaño del archivo:	672.72K
Total páginas:	24
Total de palabras:	4,372
Total de caracteres:	23,271
Fecha de entrega:	23-may.-2024 09:19p. m. (UTC+0700)
Identificador de la entrega:	2386426097



## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
ACTA DE SUSTENTACIÓN .....	IV
CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO .....	V
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	X
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
RESUMEN.....	XII
ABSTRACT .....	XIII
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO .....	1
<b>1.1. Antecedentes del estudio.</b> .....	1
<b>1.2. Bases teóricas.</b> .....	4
CAPÍTULO II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. ....	7
<b>2.1. Descripción del problema.</b> .....	7
2.1.1. Justificación del tema.....	9
<b>2.2. Formulación del problema.</b> .....	10
<b>2.2.1. Problema general.</b> .....	10
<b>2.2.2. Problemas específicos.</b> .....	10
<b>2.3. Objetivos</b> .....	10
<b>2.3.1. Objetivo general.</b> .....	10
<b>2.3.2. Objetivos específicos.</b> .....	10
<b>2.4. Hipótesis</b> .....	11
<b>2.4.1. Hipótesis General</b> .....	11
<b>2.4.2. Hipótesis Específicas</b> .....	11
<b>2.5. Variables</b> .....	11
<b>2.5.1. Identificación de las variables</b> .....	11
<b>2.5.2. Definición conceptual y operacional de las variables</b> .....	11
<b>2.5.3. Operacionalización de las variables</b> .....	12
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....	13
<b>3.1. Tipo y diseño de investigación</b> .....	13
<b>3.1.1 Tipo de Investigación:</b> .....	13
<b>3.1.2 Diseño de Investigación:</b> .....	13

3.2. Población y muestra.....	13
3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos. ....	14
3.4. Procesamiento y análisis de datos.....	15
3.4.1 Procesamiento de información.....	15
3.4.2 Análisis de información .....	15
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>16</b>
<b>CAPÍTULO V. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>20</b>
5.1. DISCUSIÓN.....	20
5.2 CONCLUSIONES.....	21
5.2 RECOMENDACIONES.....	22
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>23</b>
Anexo 1: Encuesta.....	25
Anexo 2: Matriz de Consistencia .....	27
Anexo 3: Validación de expertos.....	28
Anexo 4: Fotos.....	<b>30</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1 Sexo de los Encuestados</b>	<b>15</b>
<b>Gráfico 2 Edades de los Encuestados</b>	<b>15</b>
<b>Gráfico 3 : El Turismo mejora la Economía local</b>	<b>16</b>
<b>Gráfico 4 perfil de turista.</b>	<b>16</b>
<b>Gráfico 5 Actividades que realizan los turistas en la Comunidad de santo Tomás</b>	<b>17</b>
<b>Gráfico 6 Lugares a visitar en la Comunidad de santo Tomás</b>	<b>17</b>
<b>Gráfico 7 La accesibilidad es clave para visitar Santo Tomás</b>	<b>18</b>
<b>Gráfico 8 La actividad Turística genera nuevos puestos de Trabajo</b>	<b>18</b>
<b>Gráfico 9 considera que con la actividad turística iniciaron nuevos emprendimiento.</b>	<b>19</b>
<b>Gráfico 10 Aspectos para incrementar la visita de Turistas</b>	<b>19</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

*Tabla 1 definición y operacionalización de la Variable*----- 10

*Tabla 2 Operacionalización de la variable*----- 11

## **RESUMEN**

Desarrollo Turístico y su Influencia en el Crecimiento Económico Generado por la Actividad Turística en Santo Tomás – Distrito de Punchana Año 2024

**Jorge Felix Chang Reátegui.**

Este estudio analiza la influencia del desarrollo turístico en el crecimiento económico de la comunidad de Santo Tomás. Los resultados revelan que la accesibilidad, gracias al puente Bellavista Mazán, ha impulsado la creación de nuevos emprendimientos y ha convertido a la comunidad en un atractivo turístico para visitantes locales, nacionales e internacionales; Quienes buscan un contacto con la naturaleza. La investigación destaca que el desarrollo turístico se percibe como una alternativa de crecimiento económico, generando empleo directo e indirecto. Sin embargo, la necesidad de capacitación permanente en temas relacionados al turismo se identifica como un factor crucial para aumentar la afluencia de visitantes.

Palabras clave: Desarrollo Turístico, crecimiento económico

## **ABSTRACT**

Tourism Development and Its Influence on the Economic Growth Generated by Tourist Activity in Santo Tomás – Punchana District Year 2024

Jorge Felix Chang Reátegui.

The research aims to analyze tourist activity with economic growth, it was found that in recent years there are new ventures, one of the advantages of the community of Santo Tomas is accessibility, being an alternative for tourists to visit nearby communities and be in contact with nature,

The profile of the tourists who visit are mostly local, the population surveyed states that tourism is an alternative for development and generates employment directly and indirectly. For them, permanent training is necessary on issues related to tourism to increase the influx of tourists to the place.

Keywords: Tourism Development, economic growth

## **CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes del estudio.**

El turismo es una alternativa de desarrollo económico en la región Pasco 2010 - 2018, donde se analizó la problemática del sector, el tipo de investigación fue descriptiva, la población conformada por todas las personas que se relacionan de una u otra manera en el ámbito del turismo tenemos el gobierno provincial, los Municipios, MINCETUR. Señala que el país no ha implementado un plan estratégico para los gobiernos regionales, locales y otras instituciones, a pesar de contar con la oficina del Centro Nacional de Planificación Estratégica (CEPLAN), provocando anarquía en la formulación y consecución de estrategias. Los objetivos de la nación, dejando así de lado la lucha contra la corrupción. (Arce & Ñaupary , 2019).

En el año 2022 se realizó un estudio sobre los efectos del sector turismo y su efecto en el desarrollo económico local de San Ignacio - Cajamarca del 2016 al 2021. Este estudio analiza el desarrollo económico provocado por el turismo. El tipo de investigación fue descriptiva, su población conformada por establecimientos que tengan la Licencia de funcionamiento, oferta hotelera y flujo turístico.

Concluye que al analizar el comportamiento histórico de la oferta hotelera en la región con ayuda de la estadística, el valor del coeficiente asimétrico de curtosis no se ubica entre (-0,5 y 0,5); El indicador de tendencia promedio de los años del periodo de observación no es cercano entre sí para las tres subvariables de la oferta hotelera, por lo que la serie temporal de la variable no muestra una distribución normal. Se rechaza la hipótesis nula porque la oferta hotelera no aumentó entre 2016 y 2021. El análisis de la variabilidad porcentual de las empresas de alojamiento en el periodo de estudio mostró un aumento respecto al año anterior solo en 2017 y 2021; Si consideramos solo

el año inicial 2016 y el último año 2021, la variación porcentual de las tres subvariables de la oferta hotelera es negativa. (Cavero & Jaquehua, 2022).

En el año 2020 se realizó un estudio sobre el desarrollo turístico y el crecimiento económico en el Departamento de Ucayali y del 2011 al 2018, donde se destacan las actividades turísticas, el tipo de estudio es descriptivo, su población de estudio es hoteles clasificados, hoteles no clasificados, operadores turísticos, clasificaron restaurantes.

Concluyen que la diversidad de servicios turísticos y la capacidad de los servicios turísticos en promedio 77,2% de las notas Buena y Muy Buena, están relacionadas con la fluctuación del crecimiento del producto interno bruto 2011-2018. Del turismo afectó significativamente el crecimiento económico, que fue pequeño y mostró grandes diferencias., en el departamento de Ucayali durante el periodo 2011-2018. (Prieto, 2020).

En 2021 se realizaron estudios sobre crecimiento económico, turismo y sostenibilidad ambiental. El análisis dinámico del estudio muestra una relación con el crecimiento económico a través del turismo, el tipo de investigación es descriptivo y la población son clientes hoteleros de todas las industrias. Restaurantes, agencias de viajes. Define una economía relacionada con el turismo, cuyo objetivo de la investigación es analizar el equilibrio macroeconómico que incluye la vertiente ambiental en los términos de contaminación ambiental. Promover el crecimiento económico a través del turismo mediante planes turísticos para la asignación de recursos en la economía. (Oliveira, 2021).

En 2018 se elaboró un informe sobre un plan de desarrollo turístico sostenible para fortalecer las actividades turísticas post-terremoto en la costa norte Manabí. El tipo de investigación fue experimental, su población de investigación fueron los recursos y atractivos turísticos de la región. Concluye que esto se debe a una serie de factores, entre ellos atractivos cercanos que

Ofrecen una oferta turística similar, razón por la cual los potenciales turistas prefieren esas zonas a la costa norte, además de la dificultad de la inestabilidad política. Para acelerar la financiación. Para reactivar proyectos turísticos, la población emprendedora en muchos casos desconoce la oportunidad que tienen con agencias gubernamentales o no gubernamentales que ofrecen ayudas para la reactivación de las que sólo pueden beneficiarse los que saben de su existencia. (Nevarez, 2018).

En un estudio realizado en 2022 se analizó el impacto del turismo extranjero para el desarrollo económico del Perú en los años 2010 – 2020. El tipo de estudio fue no experimental, su población estuvo compuesta por datos primarios como ingresos de divisas, PIB, inflación y lugares concurridos. . . Las fuentes fueron MINCETUR, PROMPERÚ, INEI, OMT, BCRP.

Se concluye que el turismo extranjero realizó un aporte positivo a la economía peruana durante el período de estudio, con un ingreso de S14,089,970.00 S/20,317,270.00 S/2018 del PBI en el año 2014, cuando aportó el 11.35% del PBI. Analizado durante 10 años y 3,80 del PBI, tras lo cual hubo una caída por el COVID 19, que afectó gravemente al sector Turismo en el Perú. (Cerna, 2022).

En el estudio de 2023 El turismo como razones de crecimiento económico: el impacto de las preferencias provisionales en los participantes, el tipo de investigación fue descriptivo, su población consistió en un análisis variante PIB per cápita, Moneda. en relación al turismo, el tipo de cambio para los turistas internacionales. Según el método propuesto, se usó un modelo de corrección de errores vectoriales (VEC) que contiene datos mensuales de los años 2000-01 hasta 2020-02 para comprender el vínculo entre variables a largo plazo Concluye que existe una relación a largo plazo de las variables, excepto el tipo de cambio, que resultó ser la variable fuertemente exógena como el coeficiente del modelo VEC es el idóneo. (TRIVEÑOS, 2023).

## **1.2. Bases teóricas.**

### **1.2.1. Teoría del Desarrollo.**

Desde un punto de vista económico, desarrollo involucra crecimiento económico, porque a través de esto se puede elevar el nivel de bienestar de la sociedad; aunque requiere la capacidad del Estado para proporcionar empleo a su población, para cubrir las necesidades básicas de la población, y sobre todo una tasa positiva de distribución y redistribución de la riqueza nacional. (Orozco & Nuñez, 2013).

Esta teoría plantea que el desarrollo es un proceso de construcción social, donde el emprendimiento y la innovación son el mecanismo impulsor de los procesos de cambio de la empresa y la sociedad. Combina aspectos económicos y socioculturales en un proyecto sostenible en el que participa la comunidad local y tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de la población que reside en el sector. Es un proceso que pretende mejorar el sistema económico en el largo plazo, para que todos los eslabones de la cadena económica puedan crecer de manera equitativa y sostenible para el beneficio de la población.

### **1.2.2 Crecimiento económico.**

Existe un amplio consenso sobre los efectos positivos del turismo en el crecimiento económico del destino en el largo plazo, el cual se transmite a través de canales, como la oferta de divisas, la evaluación de las inversiones en infraestructura en la región. Capital humano y competencia, creación de empleo, crecimiento de los ingresos y explotación económica de escala. (Lanzilotta, Pereyra, & Pizzolon, 2013).

El turismo es una industria sin chimeneas y un factor importante para el desarrollo socioeconómico de los países, por ello es considerado dentro de estrategias que permitan el progreso de una región, ya sea una ciudad o una

región. El crecimiento económico se basa en el criterio de determinadas métricas como la producción de bienes y servicios. El crecimiento económico propone un mejor poder adquisitivo y de consumo, lo que conduce a un bienestar común entre los habitantes de un determinado lugar de la cadena de escala.

El crecimiento económico del turismo a nivel global y nacional y el desarrollo de empresas generadoras de nuevos empleos, permite el desarrollo de actividades turísticas orientadas a la demanda y oferta, por lo que se deben elegir opciones para medir el uso efectivo de los recursos; empezando por el turismo como factor clave de los estudios en el análisis de los indicadores. Económicos. (Hernandez, Ceballos, Cifuentes , & Guerrero , 2020).

### **1.3. Definición de términos**

#### **1.3.1. Perfil del visitante.**

Es la característica de un tipo de turista que prefiere un destino turístico con ciertas características, socioeconómicas y demográficas que son atractivas para los visitantes, donde permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos también ofrecer alternativas para el disfrute de su estadia. (Fernandez & Calderon , 2012).

#### **1.3.2. Actividades turísticas.**

Actividades que realizan los turistas en lugares distintos a sus destinos durante el periodo que dura su viaje en un lugar fuera de su espacio habitual, estas se realizan con fines de ocio, diversión, descanso y otros motivos. (Turistico, 2016).

#### **1.3.3. Vías de acceso.**

En el turismo la accesibilidad es clave para el acceso a los destinos turísticos son factores determinantes para el desarrollo de esta actividad que se brinde

al turista la seguridad en el traslado desde el exterior y movilidad en el destino es una consideración crítica para Facilitar el progreso, mientras que una ausencia de estas características actúa como barrera para el desarrollo turístico.

#### **1.3.4. Generación de empleo.**

El crecimiento económico tiene el poder de transformar las sociedades, aumentar los ingresos y permitir que los ciudadanos tengan éxito, pero el crecimiento por sí solo no es suficiente. Para reducir la pobreza y garantizar la prosperidad compartida, el crecimiento económico debe crear más empleos, y que estos sean de mayor calidad y más inclusivos, porque son la forma más segura de salir de la pobreza... (Mundial, 2018).

#### **1.3.5. Nuevos negocios.**

La creación de estos proyectos de alta calidad depende de un ecosistema integrado completo que incluya los aspectos personales de los individuos, las condiciones del mercado, el acceso a recursos financieros e información, y la intervención de los gobiernos a través de programas y proyectos públicos que (más o menos) fomenten un Entorno operativo favorable para que los empresarios implementen y obtengan los beneficios de sus iniciativas. (Zamora, 2018).

## CAPÍTULO II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

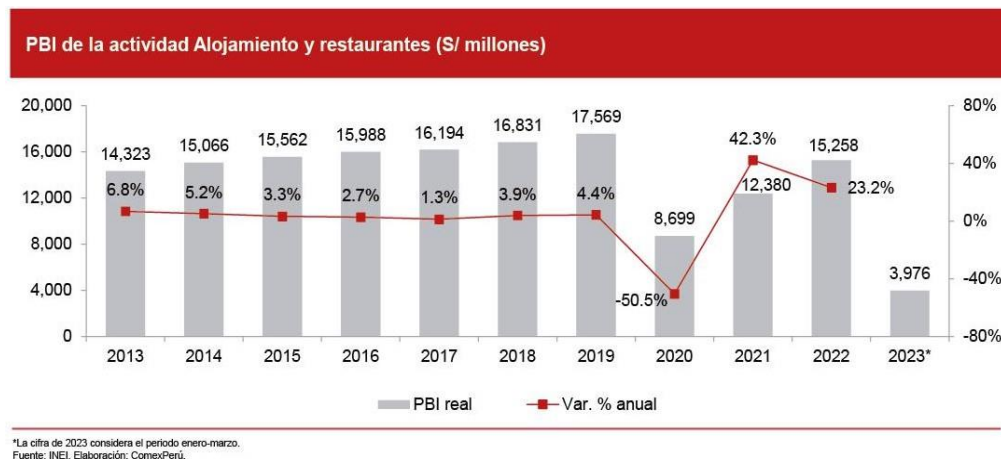
### 2.1 Descripción del Problema.

El crecimiento económico a nivel mundial está vinculado al turismo como industria. Con la llegada del Covid-19 se produjo un cambio que paralizó las economías y por ende afectó los ingresos de diversos sectores. Esto significó cerrar locales, sacar socios para activar diferentes sectores. Hubo que implementar protocolos de bioseguridad.

La tecnología también puede desempeñar un papel importante, Para cerrar la brecha entre el aislamiento social y los futuros estándares de salud e higiene, los servicios de calidad y la inversión en tecnología digital pueden ser un puente recuperación. (FMI, 2021).

El sector turismo está relacionada con alojamiento y restaurantes, que alcanzó los 15.258 millones de PIB en 2022, lo que supone un 23,2% más que en 2021, aunque un 13,2% menos que en 2019, Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Además, alcanzó 3,976 millones de S/S en el primer trimestre de este año, 5% superior al mismo periodo de 2022; En los primeros tres meses del año, el subsector de la restauración creció un 5,7%, mientras que el alojamiento disminuyó un 3% debido a los conflictos sociales y efectos negativos en el sur durante el mismo período de 2019. (COMEX, 2023).

Gráfico N° Actividades Económicas



En la ciudad de Iquitos en los últimos años tuvo ciertos cambios en crecimiento demográfico sin planificación con el tiempo esto será un problema, en este caso nos centraremos en la comunidad de Santo Tomas que con la construcción del puente Bellavista Mazán al existir esta conexión implica el incremento de nuevos negocios

Los pobladores de la comunidad, también son conscientes de la repercusión que implica la nueva vía de acceso en cuanto a la proliferación de residuos sólidos, que no son debidamente manejados por los emprendedores que instalaron sus ventas de comida y bebida, motivo por el cual la comunidad y su asamblea tomaron la decisión de cobrar un arancel por el tema de limpieza.

Uno de los factores que afecta en gran medida es la afluencia vehicular que está degradando el suelo. Gracias a la ayuda de la municipalidad de Punchana que viene trabajando con el poblador local generando más puestos de trabajo, la vía viene siendo acondicionada para un mejor flujo de tránsito por la comunidad.

La urbanización también ha afectado al poblador local que vive según su cosmovisión, la electrificación, saneamiento y demás servicios básicos. Estos factores que orientaron a que el poblador local deje de trabajar la tierra para buscar mejores oportunidades de negocio como también la búsqueda de un empleo. La comunidad nativa de Santo Tomas tiene un gran sentido de conservación del lugar donde viven ya que al no contar con un relleno sanitario reciclan el material desechable para abonar la tierra y lo que no se recicla es conservado en contenedores plásticos hasta que las furgonetas de la municipalidad de Punchana recoja los desechos sólidos cada dos días.

### **2.1.2. Justificación del tema**

Se justifica por la creciente importancia del turismo como motor de desarrollo económico en la región Loreto y la necesidad de comprender el impacto en comunidades como Santo Tomás.

La comunidad de Santo Tomás ubicado en el distrito de Punchana, presenta un atractivo potencial turístico, por su ubicación estratégica y la creciente accesibilidad gracias a la construcción del puente bellavista-mazan.

Es crucial analizar cómo el desarrollo turístico impacta en la economía local de Santo Tomás, generando empleo, nuevos negocios e ingresos para la comunidad. La investigación permitirá identificar las oportunidades y los desafíos que presenta el desarrollo turístico en la economía local.

Los resultados de la investigación servirán como base para la toma de decisiones informadas por parte de las autoridades locales, las empresas turísticas y la comunidad en general, con el objetivo de promover un turismo responsable.

## **2.2. Formulación del problema**

### **2.2.1. Problema general:**

¿Cómo el desarrollo turístico influye en el crecimiento económico generado por la actividad turística en Santo Tomás –distrito de Punchana año 2024?

### **2.2.2. Problemas específicos.**

¿Cómo el desarrollo turístico influye en el crecimiento económico en la comunidad de Santo Tomás en el Distrito de Punchana año 2024?

¿Cuáles son las principales actividades turísticas que realizan los turistas en la comunidad de Santo Tomás Distrito de Punchana Año 2024?

¿Cuál es el perfil del turista que visita la comunidad de Santo Tomás en el Distrito de Santo Tomás Distrito de Punchana Año 2024?

## **2.3. Objetivos.**

### **2.3.1. Objetivo general.**

Explicar cómo el desarrollo turístico influye en el crecimiento económico generado por la actividad turística en Santo Tomás –distrito de Punchana año 2024.

### **2.3.2. Objetivos específicos.**

Analizar como el desarrollo turístico influye en el crecimiento económico en la comunidad de Santo Tomás en el Distrito de Punchana año 2024

Mencionar las principales actividades turísticas que realizan los turistas en la comunidad de Santo Tomás Distrito de Punchana Año 2024

Identificar el perfil del turista que visita la comunidad de Santo Tomás en el Distrito de Santo Tomás Distrito de Punchana Año 2024

## 2.4. Hipótesis.

### 2.4.1. Hipótesis General

El desarrollo turístico si influye en el crecimiento económico generado por la actividad turística en santo Tomás –distrito de Punchana año 2024.

### 2.4.2. Hipótesis Específicas.

El desarrollo turístico si influye en el crecimiento económico en la comunidad de Santo Tomás en el Distrito de Punchana año 2024

Las actividades turísticas si influyen en la afluencia de turistas en la comunidad de Santo Tomás Distrito de Punchana Año 2024

Si existe el perfil del turista que visita la comunidad de Santo Tomás en el Distrito de Santo Tomás Distrito de Punchana Año 2024.

## 2.5. Variables

### 2.5.1. Identificación de las variables.

Variable X : Desarrollo turístico

Variable Y: crecimiento económico generado por actividad turística.

### 2.5.2. Definición conceptual y operacional de las variables.

Tabla 1 definición y operacionalización de la Variable

Variable	Definición conceptual	Indicadores
Desarrollo turístico	se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, y debe encontrarse un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (OMT, 2022)	Perfil del visitante
		Actividades turísticas
		Incremento de bienes y servicios.
		Vías de acceso.
Crecimiento económico generado por la actividad turística.	Es modelo de crecimiento cuyos factores de producción son el capital físico, la mano de obra (no calificada) y los recursos naturales	Generación de empleo
	no renovables. Concretamente economías basadas en la actividad turismo. (Brida, London , & Rojas , 2014)	Nuevos emprendimientos.

### 2.5.3. Operacionalización de las variables.

Tabla 2 Operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Indicadores	Índices.
Desarrollo turístico	se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. (OMT, 2022)	Perfil del visitante	Tipo de turista
		Actividades turísticas	Tipo de actividades
		Incremento de bienes y servicios.	Alojamiento, restaurantes, albergues turísticos.
		Vías de acceso.	Accesibilidad al lugar
Crecimiento económico generado por la actividad turística.	Un modelo de crecimiento cuyos factores de producción son el capital físico, la mano de obra (calificada y no calificada) y los recursos naturales no renovables. Especialmente las economías basadas en el turismo. (Brida, London , & Rojas , 2014)	Generación de empleo	Nuevos puesto de trabajo
		Nuevos negocios.	Emprendimientos relacionados ala actividad turística.

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo y diseño de investigación.

#### 3.1.1 Tipo de Investigación:

La investigación se llevó a cabo en la comunidad de Santo Tomás ubicado en el distrito de Punchana, región Loreto, del 8 de marzo al 13 de abril año 2024.

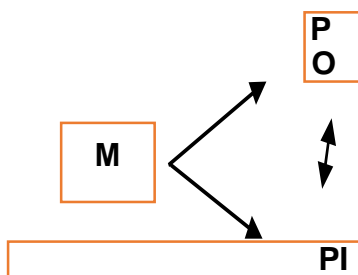
El presente estudio pertenece a una investigación de tipo correlacional de la variable desarrollo turístico y su influencia en el crecimiento económico.

El diseño de la investigación es de tipo descriptivo y de enfoque cuantitativo no experimental, el tipo de investigación tiene las siguientes características: es lineal porque tiene un orden lógico y cronológico en la presentación de la información.

El estudio pertenece al enfoque cuantitativo de investigación porque se revisará investigaciones anteriores, porque se someterá a prueba la hipótesis, porque se usará la recolección de datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico.

#### 3.1.2 Diseño de Investigación:

El estudio corresponde a una investigación descriptiva que determina gráficamente el diseño corresponde al descriptivo de la siguiente manera:



**M:** Meta poblacional de investigación

**PO:** Población observada anteriormente

**PI:** Población actual de investigación

### 3.2. Población y muestra.

#### 3.2.1. Población:

La población conformada por los habitantes de la comunidad de santo Tomás mayores de 18 años siendo un total de 2283

Donde:

Elemento	Fórmula	Valor
n	$n = \frac{N Z^2 pq}{(N-1)E^2 + Z^2 P}$	$\frac{(2283 * 1.64^2 * 0.5 * 0.5)}{((2283-1) * 0.05^2 + 1.64^2 * 0.5)}$
N	Tamaño total de la población	2283
Z	Valor crítico de la distribución normal estándar	1.64
p	Proporción estimado de la población	0.5
q	Complemento de p (q = 1 - p)	0.5
E	Margen de error aceptable	0.05

### 3.2.2. Muestra.

Variables		Nivel de confianza %
Z	1,64	90%
P	0,5	
Q	0,5	
E	0,05	
N	2283	

$$n = \frac{NZ^2 pq}{(N-1)E^2 + Z^2 p}$$

**N= 240 personas.**

### 3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.

#### 3.3.1. Técnica de Recolección de datos:

La técnica que se empleó en la recolección de datos fue la encuesta porque se observó el hecho en forma directa.

#### 3.3.2. Instrumento de recolección de datos:

El instrumento que se empleó en la recolección de datos fue el cuestionario, el que será sometido a prueba de validez y confiabilidad antes de su aplicación.

#### 3.3.3 Procesamiento de recolección de datos

- ❖ Formulación y presentación de anteproyecto de tesis.
- ❖ Aprobación del Anteproyecto de tesis.
- ❖ Elaboración del instrumento de recolección de datos.
- ❖ Prueba de validez y confiabilidad al instrumento de recolección de datos.
- ❖ Organización de la información en cuadros.
- ❖ Interpretación de la recolección de datos.
- ❖ Elaboración de discusión y presentación del informe.
- ❖ Sustentación del informe.

### **3.4. Procesamiento y análisis de datos:**

#### **3.4.1 Procesamiento de información**

El procesamiento de los datos se efectuó en forma mecánica sobre la base de datos.

Se refiere a la automatización del proceso de análisis de la información, utilizando herramientas informáticas y algoritmos predefinidos; para la generación y la presentación de resultados.

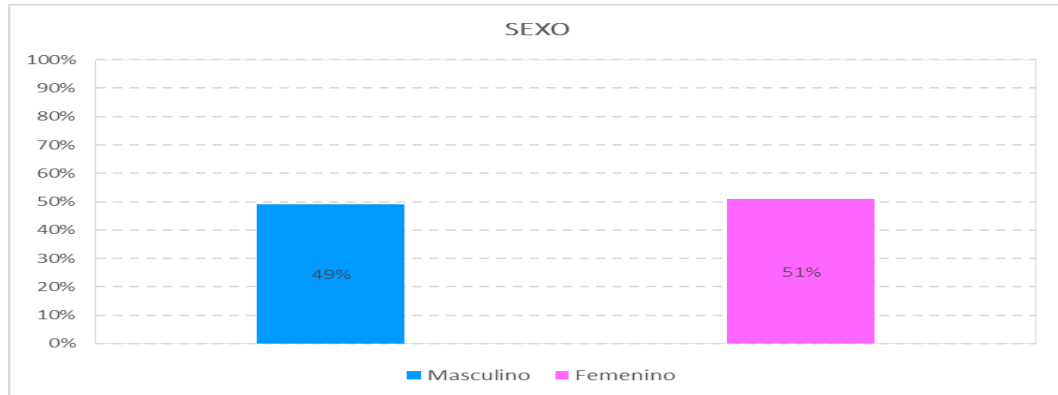
#### **3.4.2 Análisis de información**

El análisis e interpretación de los datos se efectuó empleando la estadística descriptiva, utilizando medidas analizadas e interpretados mediante la estructura porcentual.

Mientras que para la hipótesis se utilizó el análisis de correlación para evaluar la relación entre las variables, que permita determinar la relación y si esta asociación respalde la hipótesis planteada.

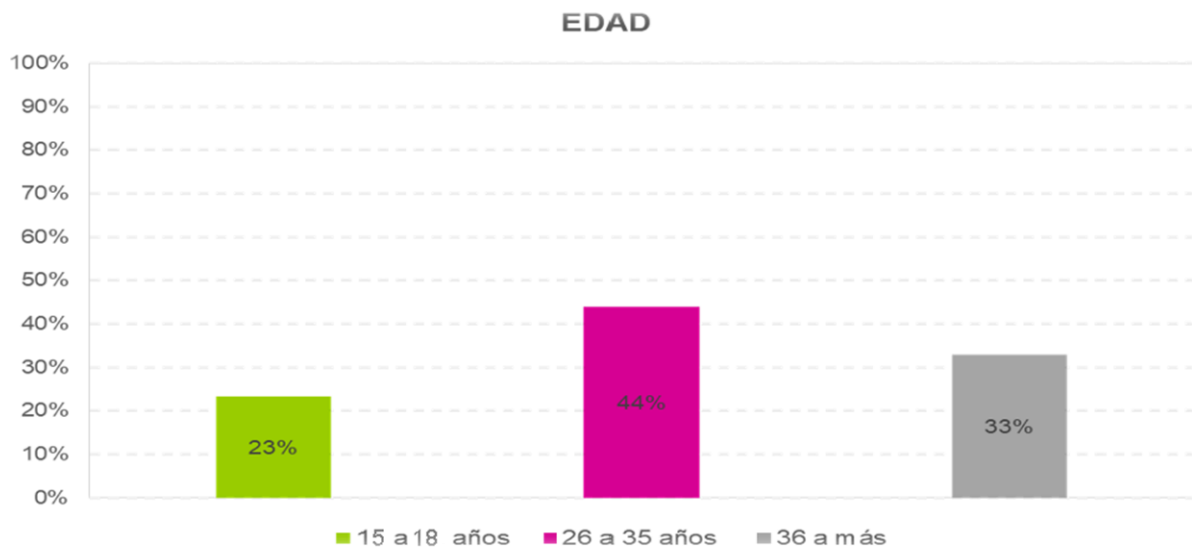
## CAPÍTULO IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Gráfico 1 *Sexo de los Encuestados*



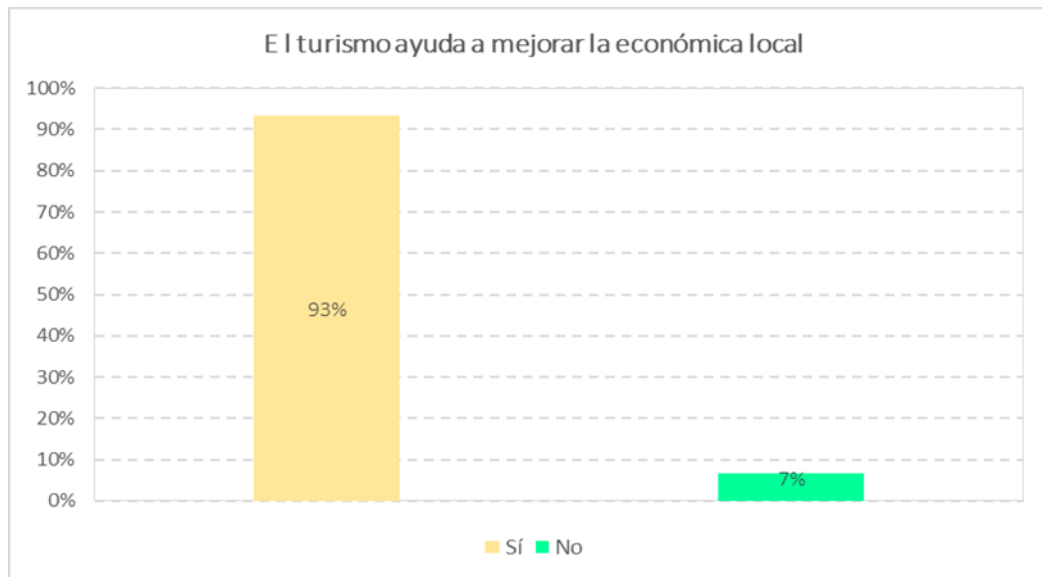
Con relación al género de los encuestados, en el gráfico uno, se detalla el 100% de entrevistados, un 51% son de género femenino, destacando que muestran más interés en informar acerca de la comunidad nativa de Santo Tomás; y el 49% son de género masculino.

Gráfico 2 *Edades de los Encuestados*



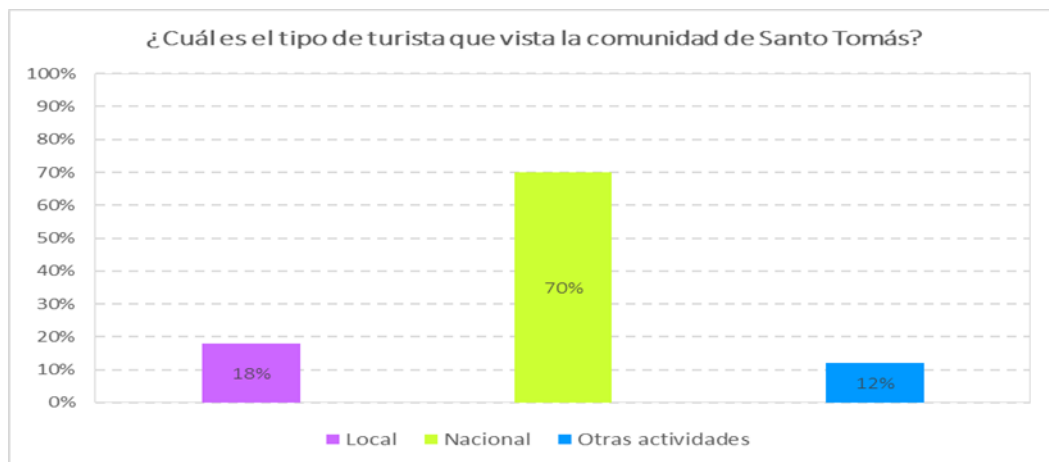
En el gráfico dos del 100% de los encuestados, se determinó las edades de los entrevistados que nos informaron en la Comunidad, se destacaron los del rango de edad de 26 a 35 años con un 43%, mientras que el 23% de los entrevistados fueron los del rango de edad de 18 a 25 años, los entrevistados de rango de edad de 36 años a mas es del 33%

Gráfico 3: El Turismo mejora la Economía local



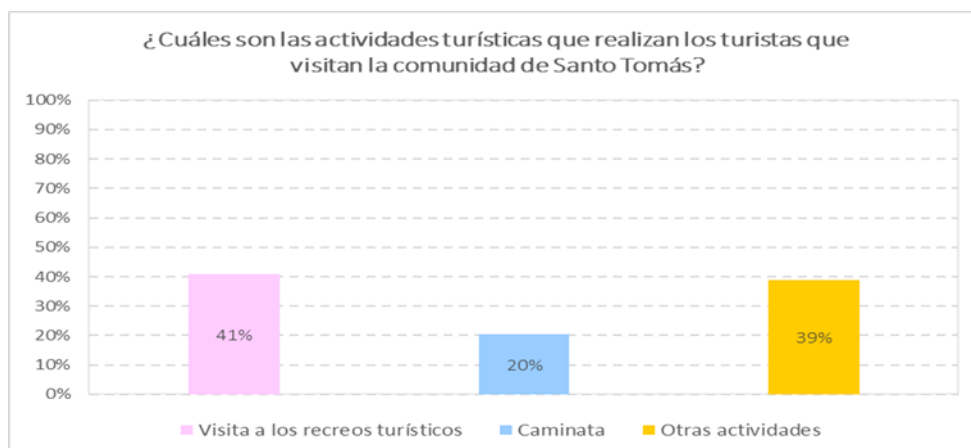
En el gráfico número tres se muestran que, del 100% de encuestados, el 93% percibe que el factor turístico ayuda a mejorar la economía local, mientras que, 7% opina de manera negativa.

Gráfico 4 perfil de turista.



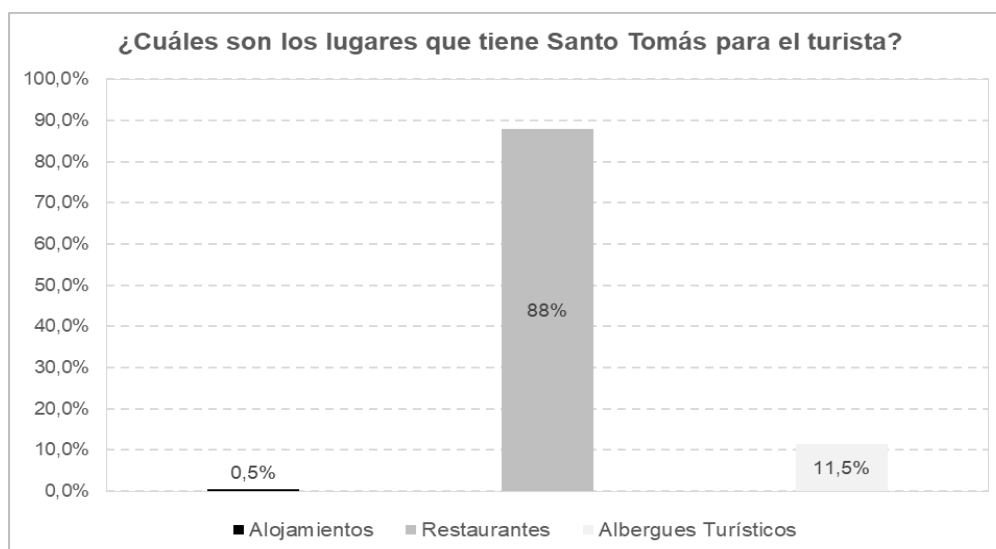
En el gráfico número cuatro, se muestra que del 100% de encuestados, la opinión más elevada es que los turistas nacionales son los que más visitan la comunidad, mientras un 18% opina que solo los visitantes locales visitan la comunidad y un 12% opina de diversos visitantes.

Gráfico 5 Actividades que realizan los turistas en la Comunidad de Santo Tomás



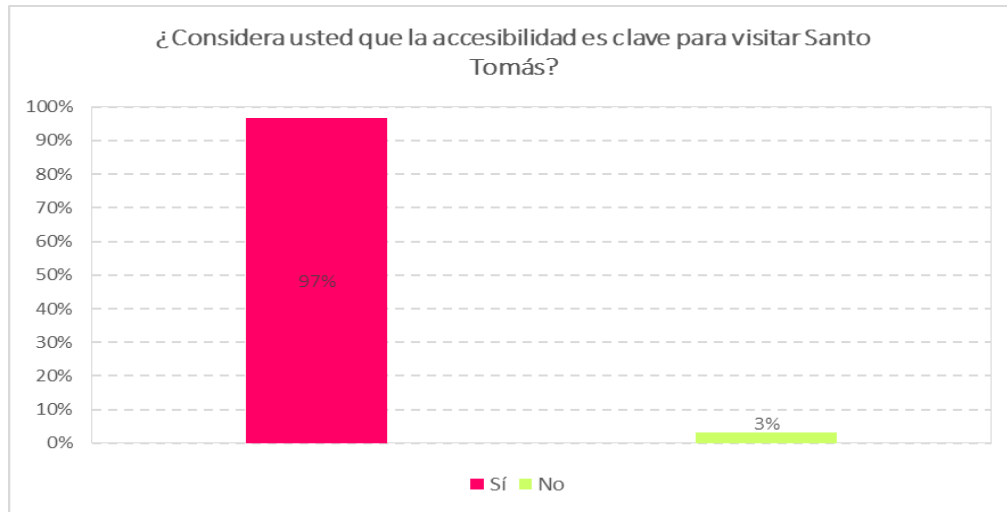
En el gráfico número cinco, nos muestra que, de los 100% de encuestados, un 41% de turistas visitan los recreos turísticos, mientras que un 39% realizan diversas actividades y un 20% realizan caminatas por la comunidad.

Gráfico 6 Lugares a visitar en la Comunidad de Santo Tomás



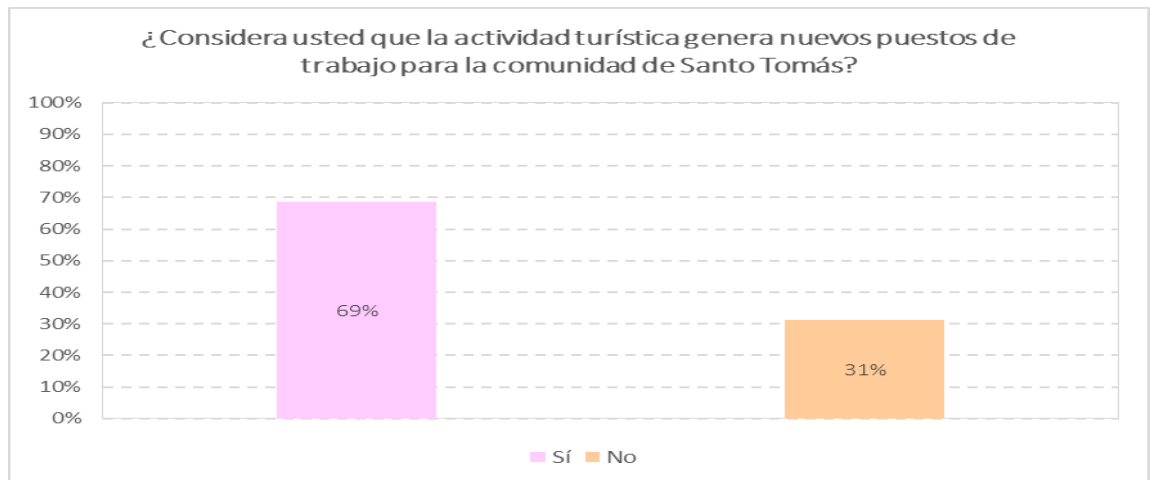
En el gráfico número seis se muestran que, del 100% de encuestados, el 88% visitaron los restaurantes de comidas típicas, el 11% visitó los albergues turísticos y nos informaron que en la comunidad Nativa Santo Tomás no tienen alojamientos turísticos a disposición.

Gráfico 7 La accesibilidad es clave para visitar Santo Tomás



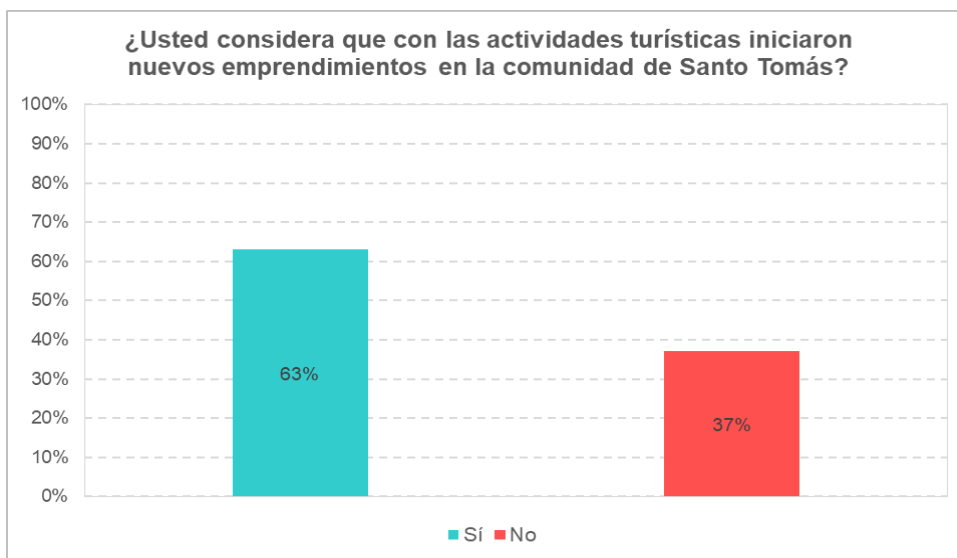
En el gráfico número siete se muestran que del 100% de encuestados, el 97% consideran que la accesibilidad es importante para visitar la comunidad, el 03% no considera que sea algo necesario para visitar la comunidad Nativa Santo tomas.

Gráfico 8 La actividad Turística genera nuevos puestos de Trabajo



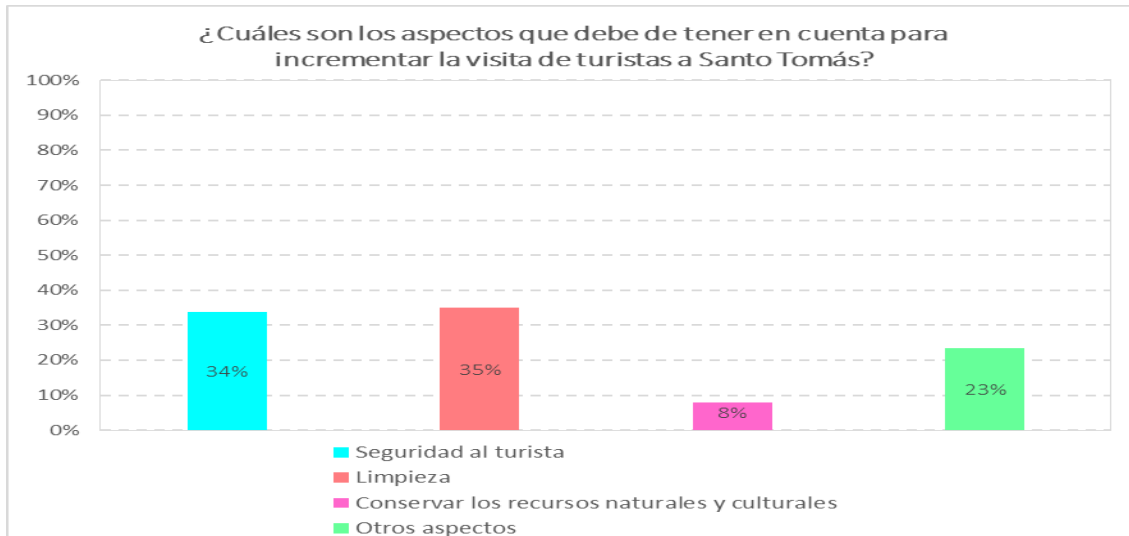
En el gráfico número ocho se muestran que del 100% de encuestados, el 69% consideran que la actividad turística genera nuevos puestos de trabajo, mientras que el 31% considera que no genera nuevos puestos de trabajo para la comunidad Nativa Santo tomas.

Gráfico 9 considera que con la actividad turística iniciaron nuevos emprendimiento.



En el gráfico número nueve se muestran que del 100% de encuestados, el 63% consideran que la actividad turística genera nuevos emprendimientos en la comunidad, mientras que el 38% considera que no genera nuevos emprendimientos para la comunidad Nativa Santo tomas.

Gráfico 10 Aspectos para incrementar la visita de Turistas



En el gráfico número diez se muestran que del 100% de encuestados, el 35% consideran que la limpieza es fundamental para incrementar las visitas de turistas, 34% considera que es la seguridad al turistas, 23% indica otros aspectos como (mejorar el desarrollo urbano, una buena cultura socio amigable hacia el visitante, el 8% indica que debe de ser la conservación de los recursos naturales y culturales

## CAPÍTULO V: DISCUSIONES, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### DISCUSIONES

El turismo es una alternativa de desarrollo económico en la región Pasco 2010 - 2018, donde se analizó la problemática del sector, la población conformada por todas las personas que se relacionan de una u otra manera en el ámbito del turismo de tal manera tenemos el gobierno provincial, los Municipios, MINCETUR. Señala que el país no ha implementado un plan estratégico para los gobiernos regionales, locales y otras instituciones, a pesar de contar con la oficina del Centro Nacional de Planificación Estratégica (CEPLAN), provocando anarquía en la formulación y consecución de estrategias. Los objetivos de la nación, dejando así de lado la lucha contra la corrupción. (Arce & Ñaupary , 2019).

En la investigación titulada **Desarrollo Turístico y su Influencia en el Crecimiento Económico Generado Por la Actividad Turística en Santo Tomás –Distrito de Punchana año 2024**. El resultado muestra los beneficios del turismo en la comunidad de Santo Tomás; la accesibilidad es clave, siendo un componente importante para la actividad turística, en los últimos años ha habido crecimiento económico, nuevos emprendimientos y otros aspectos como seguridad y limpieza, para que exista mayor afluencia de turistas y puedan disfrutar de su visita a la comunidad de Santo Tomás; ubicado a orillas del río Nanay con paisajes y lugares turísticos a visitar.

En la comunidad de Santo Tomás en los últimos años hubo un incremento de negocios generado por la actividad turística, la construcción del puente que conecta Bellavista - Santo Tomás es una alternativa para el turista que busca un lugar de descanso y contacto con la naturaleza, los pobladores de la comunidad se dedican a otras actividades como la artesanía, agricultura y transporte.

## CONCLUSIONES

- 1.- Al concluir la investigación con respecto al desarrollo económico si tiene una relación con el crecimiento económico en los últimos años existe nuevos emprendimientos y alternativas para que el turista disfrute de su visita a la comunidad de Santo Tomás.
- 2.- El acceso es clave para el desarrollo de la actividad turística la construcción del puente da conectividad bellavista nanay con la comunidad de Santo Tomás.
- 3.- El perfil del turista que visita la comunidad de santo Tomás es el local y encuentra una alternativa para diversión, recreos para disfrutar de su visita y el promedio de gasto esta entre los 50 soles por persona.
- 4.- En la entrevista que se realizó la población manifiesta que el turismo es una alternativa de desarrollo económico, generando nuevos puestos de trabajo de manera directa, siendo una alternativa de ingresos para las familias de la comunidad de Santo Tomás.

## **RECOMENDACIONES.**

- 1.- capacitación permanente a los emprendimientos en temas relacionados a turismo, cuidado al medio ambiente, y atención al cliente para que los emprendimientos lograr ser sostenibles.
- 2.- El acceso es clave para el desarrollo de la actividad turística la construcción del puente da conectividad bellavista nanay con la comunidad de Santo Tomás.
- 3.- El perfil del turista que visita la comunidad de santo Tomás es el local y encuentra una alternativa para diversión, recreos para disfrutar de su visita y el promedio de gasto esta entre los 50 soles por persona.
- 4.- Es importante que los emprendimientos mantengan lazos permanentes con la población, para generar puestos de trabajo dignos; para las familias de la comunidad de Santo Tomás.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arce, K., & Ñaupary, M. (2019). *El sector turismo como factor de desarrollo en la Región Pasco 2010 – 2018*. Cerro de Pasco, Perú.
- Brida, J., London, S., & Rojas, M. (2014). El turismo como fuente de crecimiento económico: impacto de las preferencias intertemporales de los agentes. *ELSEVIER*, 73(289), 59- 77. Recuperado el 24 de 10 de 2023
- Cavero, S., & Jaquehua, S. (2022). *Impacto del turismo sobre el desarrollo económico local en el distrito de San Ignacio – Cajamarca entre los periodos 2016-2021*. Lima, Perú.
- Cerna, S. (2022). *El impacto del turismo extranjero en el desarrollo económico del Perú en el periodo 2010 – 2020*. Lima, Perú.
- COMEX. (09 de Junio de 2023). <https://www.comexperu.org.pe/articulo/llegada-de-turistas-internacionales-entre-enero-y-abril-de-2023-fue-un-547-menos-que-el-nivel-registrado-en-el-mismo-periodo-de-2019#:~:text=El%20turismo%20influye%20en%20distintos,y%20la%20generaci%C3%B3n%20de%20empl.> Recuperado el 18 de 01 de 2024
- Fernandez, P., & Calderon, G. (2012). *CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL TURISTICO EN UN DESTINO EMERGENTE, CASO DE ESTUDIO DE CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE. MÉXICO*. Valdivia, Chile.
- FMI. (26 de 02 de 2021). <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>. Recuperado el 18 de 01 de 2024, de <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>: <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>
- Hernandez, C., Ceballos, T., Cifuentes, J., & Guerrero, O. (2020). *Análisis de indicadores económicos de turismo para la provincia de Pastaza enfocados al observatorio turístico “UEA”*.
- Lanzilotta, B., Pereyra, B., & Pizzolon, J. (2013). El turismo como factor del crecimiento económico: un estudio comparativo de los países del MERCOSUR. *Redalyc*, 91pg.
- Mundial, B. (13 de Febrero de 2018). <https://www.bancomundial.org/es/results/2018/02/13/jobs-at-the-core-of-development>. Recuperado el 14 de noviembre de 2023, de <https://www.bancomundial.org/es/results/2018/02/13/jobs-at-the-core-of-development>: <https://www.bancomundial.org/es/results/2018/02/13/jobs-at-the-core-of-development>
- Nevarez, M. (2018). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA*

- POST TERREMOTO EN LA REGIÓN COSTA NORTE DE MANABÍ.*  
 Calceta , Ecuador.
- Oliveira, M. (2021). *CRECIMIENTO ECONÓMICO, TURISMO Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL: UN ANÁLISIS DINÁMICO.* Montevideo, Uruguay.
- OMT. (15 de marzo de 2022). <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible#:~:text=%C2%ABEI%20turismo%20que%20tiene%20pl enamente,y%20de%20las%20comunidades%20anfitrionas.%C2% BB>. Recuperado el 24 de octubre de 2023, de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible#:~:text=%C2%ABEI%20turismo%20que%20tiene%20pl enamente,y%20de%20las%20comunidades%20anfitrionas.%C2% BB>: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible#:~:text=%C2%ABEI%20turismo%20que%20tiene%20pl enamente,y%20de%20las%20comunidades%20anfitrionas.%C2% BB>
- Orozco, J., & Nuñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable. *Scielo*.
- Prieto, R. (2020). “*INFLUENCIA DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE UCAYALI 2011-2018*”. Pucallpa, Perú.
- TRIVEÑOS, A. (2023). *DETERMINACIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN EL SECTOR TURÍSTICO EN LA REGIÓN CUSCO (2000-2020): UN MODELO VEC*. Lima, Perú.
- Turistico, E. (27 de enero de 2016). <https://www.entornoturistico.com/explandict/actividades-turisticas/>. Recuperado el 31 de Octubre de 2023, de <https://www.entornoturistico.com/explandict/actividades-turisticas/>: <https://www.entornoturistico.com/explandict/actividades-turisticas/>
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios* , 39(07).

## ANEXO 1: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Buenos días/ tardes me encuentro realizando una encuesta relacionada con el Desarrollo Turístico y su Influencia en el crecimiento económico generado por la actividad turística en Santo Tomás –distrito de Punchana año 2024 por lo cual solicitamos su colaboración para el desarrollo de la investigación.

1. Sexo: M ( ) F ( )
2. Edad
  - a. 18 a 25 años ( ) b. 26 a 35 ( ) c. 36 a más ( )
3. ¿considera usted que el Turismo ayuda a mejorar la económica local?  
Si ( ) no ( )
4. Cuál es el tipo de turista que visita la comunidad de Santo Tomás ¿
  - a. Local ( ) b. nacional ( ) c. internacional ( )
5. ¿cuáles son las actividades turísticas que realizan los turistas que visitan la comunidad de Santo Tomás?
  - a. Visita a los recreos turísticos
  - b. Caminata
  - c. Otras actividades
6. ¿Cuáles son los lugares que tienes Santo Tomás para el turista?
  - a. Alojamientos ( )
  - b. Restaurantes ( )
  - c. albergues turísticos ( )
7. ¿considera usted que la accesibilidad es clave para visitar Santo Tomás?  
Si ( ) no ( )
8. ¿Considera usted que la actividad turísticas genera nuevos puestos de trabajo en la comunidad de Santo Tomás?  
Si ( ) No ( )
9. ¿Usted considera que con las actividades turísticas iniciaron nuevos emprendimientos en la comunidad de Santo Tomás?  
Si ( ) no ( )

10. ¿cuáles son los aspecto que debe de tener en cuenta para incrementar la visita de turistas a Santo Tomás?

- a.- seguridad al turistas
- b. limpieza
- c.- conservar los recursos naturales y culturales
- d. otros aspectos

## ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Desarrollo Turístico y su Influencia en el Crecimiento Económico Generado por la Actividad Turística en Santo Tomás Distrito de Punchana año 2024.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Indicadores	Índices
¿Cómo el desarrollo turístico influye en el crecimiento económico generado por la actividad turística en santo Tomás –distrito de Punchana año 2024?	Explicar cómo el desarrollo turístico influye en el crecimiento económico generado por la actividad turística en santo Tomás – distrito de Punchana año 2024.	Explicar cómo el desarrollo turístico si influye en el crecimiento económico generado por la actividad turística en santo Tomás – distrito de Punchana año 2024.	Desarrollo turístico	Perfil del turista	Tipo de turistas
				Actividades turísticas	Tipo de actividades
				Incremento de bienes y servicios	Alojamientos, restaurantes albergues turísticos
				Vías de acceso	Accesibilidad al destino
¿Cómo el desarrollo turístico influye en el crecimiento económico en la comunidad de Santo Tomás en el Distrito de Punchana año 2024?  ¿Cuáles son las principales actividades turísticas que realizan los turistas en la comunidad de Santo Tomás Distrito de Punchana Año 2024?  ¿Cuál es el perfil del turista que visita la comunidad de Santo Tomás Distrito de Punchana Año 2024?	Analizar como el desarrollo turístico influye en el crecimiento económico en la comunidad de Santo Tomás en el Distrito de Punchana año 2024.  Mencionar las principales actividades turísticas que realizan los turistas en la comunidad de Santo Tomás Distrito de Punchana Año 2024  Identificar el perfil del turista que visita la comunidad de Santo Tomás Distrito de Punchana Año 2024.	El desarrollo turístico si influye en el crecimiento económico en la comunidad de Santo Tomás en el Distrito de Punchana año 2024  Las actividades turísticas si influyen en la afluencia de turistas en la comunidad de Santo Tomás Distrito de Punchana Año 2024  Si existe el perfil de turista que visita la comunidad de Santo Tomás en el Distrito de de Punchana Año 2024..	Crecimiento económico generado por la actividad turística.	Generación de empleo	Nuevos puestos de trabajo
				Nuevos negocios	Emprendimientos relacionados ala actividad turística.

**ANEXO 3: VALIDACION DE EXPERTOS**  
**UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ**  
**FACULTAD DE NEGOCIOS**

**INFORME DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS**

**Título de la investigación:** “DESARROLLO TURISTICO Y SU INFLUENCIA EN EL CRESIMIENTO ECONÓMICO GENERADO POR LA ACTIVIDAD TURISTICA EN SANTO TOMAS-DISTRITO DE PUNCHANA AÑO 2024.”

**Autor del instrumento:** Jorge Felix Chang Reátegui.

Se realizó la prueba de validez del instrumento de recolección de datos, a través del juicio de expertos, siendo los aspectos de evaluación:

Como resultado general de la prueba de validez realizado a través del juicio de expertos. Se obtuvo 57.1 puntos, lo que significa que está en el rango de “Bueno”, quedando demostrado que el instrumento de esta investigación, cuenta con una sólida evolución realizado por profesionales conocedores de instrumentos de recolección de datos.

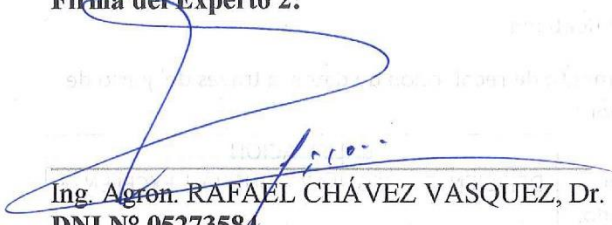
INDICADOR	CRITERIO	CALIFICACION			
		DEFICIENTE	REGULAR	BUENA	EXCELENTE
CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado.			X	
OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables.			X	
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X	
ORGANIZACION	Existe una organización lógica.			X	
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.		X		
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio.			X	
CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teóricos, científico y del tema de estudio.			X	
COHERENCIA	Entre título: (problema, objetivo e hipótesis). (Marco teórico, operacionalización e indicadores de variables).		X		
METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.			X	

**Firma del Experto 1:**



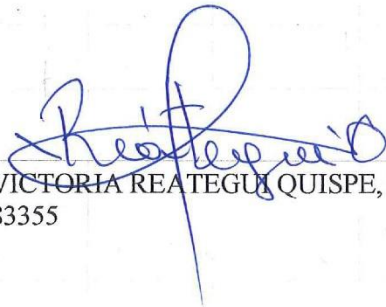
Lic. Educ. NILDA MANUELA RODRIGUEZ MERA, Dra.  
DNI N° 05267596

**Firma del Experto 2:**



Ing. Agron. RAFAEL CHÁVEZ VASQUEZ, Dr.  
DNI N° 05273584

**Firma del Experto 3:**



Ing. Agron. VICTORIA REATEGUA QUISPE, Dra.  
DNI N° 05283355

ANEXO 4 FOTOS

