



**FACULTAD DE NEGOCIOS**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**PLAN DE NEGOCIOS COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS  
TROCEADOS-DELIVERY, CIUDAD IQUITOS, 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

**MARTÍNEZ TORRES, CESAR HUMBERTO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE  
MERCADOS Y TERRITORIOS**

**IQUITOS - PERÚ**

**2022**

## DEDICATORIA

El presente trabajo llamado plan de negocio está dedicado a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera

A mi madre

A mi hermana

A mis tíos y a toda mi familia porque ellos estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona,

A mi hermana Doris, aunque no está físicamente con nosotros, sé que desde el cielo me guían sus ojos para que todo me salga bien.

A todos mis profesores por brindarme sus tiempos necesarios para realizarme profesionalmente.

A todas aquellas personas que de una u otra manera han contribuido para el logro de mis objetivos.

A la universidad científica del Perú, que nos abrió sus puertas para ser mejores personas y buenos profesionales.

**Cesar Humberto Martínez Torres**

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres:

“Ustedes han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio. Siempre han sido mis mejores guías de vida. Hoy cuando concluyo mis estudios, les dedico a ustedes este logro amados padres, como una meta más conquistada. Orgullosa de haberlos elegido como mis padres y que estén a mi lado en este momento tan importante.

Gracias por ser quienes son y por creer en mí”

A los docentes de la Universidad Científica del Perú:

“Sus palabras fueron sabias, sus conocimientos rigurosos y precisos, a ustedes mis profesores queridos, les debo mis conocimientos. Donde quiera que vaya, los llevaré conmigo en mí transitar profesional. Su semilla de conocimientos, germinó en el alma y el espíritu. Gracias por su paciencia, por compartir sus conocimientos de manera profesional e invaluable, por su dedicación perseverancia y tolerancia.”

**Cesar Humberto Martínez Torres**



FACULTAD DE  
NEGOCIOS



### ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 909-2022-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 31 de diciembre de 2022, se autorizó la sustentación para el día martes 10 de enero de 2023.

Siendo las 11.00 horas del día 10 de enero de 2023 se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional PLAN DE NEGOCIOS COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS TROCEADOS – DELIVERY, CIUDAD DE IQUITOS, 2021.  
Presentado por:

MARTINEZ TORRES CESAR HUMBERTO  
Para optar el título profesional de Contador Público

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: APROBADO POR UNANIMIDAD

A las 12.11. PM horas culminó el acto público.  
En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.



CPC. Luis Alberto Barriga Roa  
Presidente del jurado



CPC. Luis Armando Paiva Rocha, Mgr.  
Miembro del Jurado



Lic. Adm. Raúl Alejandro Cornejo Coa  
Miembro del Jurado

Sede Iquitos – Perú  
065 - 261092  
Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5

Filial Tarapoto – Perú  
042 - 564903  
Av. Aviación 226 – 228

Universidad Científica del Perú  
www.ucp.edu.pe

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  
DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP**

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

**"PLAN DE NEGOCIOS COMERCIALIZACION DE POLLOS TROCEADOS-  
DELIVERY, CIUDAD IQUITOS, 2021"**

De los alumnos: **MARTINEZ TORRES CESAR HUMBERTO**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **11% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 19 de Octubre del 2022.





Dr. César J. Ramal Asayag  
Presidente del Comité de Ética – UCP

## Document Information

Analyzed document	ucp_2022_Negocios_TSP_Cesar Martinez_V1.pdf (D146147806)
Submitted	2022-10-11 18:43:00
Submitted by	Comisión Antiplagio
Submitter email	revisión.antiplagio@ucp.edu.pe
Similarity	11%
Analysis address	revisión.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com

## Sources included in the report

<b>SA</b>	<p><b>Universidad Científica del Perú / ucp_2021_programaacadémico_TSP_Jimmy Aquije y Karen Gomez_Administración_Contabilidad_V1.pdf</b></p> <p>Document ucp_2021_programaacadémico_TSP_Jimmy Aquije y Karen Gomez_Administración_Contabilidad_V1.pdf (D122926733)</p> <p>Submitted by: revisión.antiplagio@ucp.edu.pe</p> <p>Receiver: revisión.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com</p>		1
<b>SA</b>	<p><b>Universidad Científica del Perú / ucp_Administración_2021_TSP_Magaly Murrieta y Dora Yoplack_V1.pdf</b></p> <p>Document ucp_Administración_2021_TSP_Magaly Murrieta y Dora Yoplack_V1.pdf (D134344232)</p> <p>Submitted by: revisión.antiplagio@ucp.edu.pe</p> <p>Receiver: revisión.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com</p>		1
<b>SA</b>	<p><b>Universidad Científica del Perú / ucp_2021_programaacadémico_TSP_Viviana Arevalo y Fiorela Reátegui_Administración_V1.pdf</b></p> <p>Document ucp_2021_programaacadémico_TSP_Viviana Arevalo y Fiorela Reátegui_Administración_V1.pdf (D112250802)</p> <p>Submitted by: revisión.antiplagio@ucp.edu.pe</p> <p>Receiver: revisión.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com</p>		2
<b>SA</b>	<p><b>Universidad Científica del Perú / UCP_2021_NEGOCIOS_TSP_Carolina Andi y Elisabeth Camones_Administración_V1.pdf</b></p> <p>Document UCP_2021_NEGOCIOS_TSP_Carolina Andi y Elisabeth Camones_Administración_V1.pdf (D111014830)</p> <p>Submitted by: revisión.antiplagio@ucp.edu.pe</p> <p>Receiver: revisión.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com</p>		1
<b>SA</b>	<p><b>Universidad Científica del Perú / UCP_2021_Negocios_TSP_Julissa Reategui y Chrystian Rios_Administración_V1.pdf</b></p> <p>Document UCP_2021_Negocios_TSP_Julissa Reategui y Chrystian Rios_Administración_V1.pdf (D118811064)</p> <p>Submitted by: revisión.antiplagio@ucp.edu.pe</p> <p>Receiver: revisión.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com</p>		2
<b>SA</b>	<p><b>Universidad Científica del Perú / ucp_2021_Administración_TPS_Katherin Meléndez y Susetty Vela_V1.pdf</b></p> <p>Document ucp_2021_Administración_TPS_Katherin Meléndez y Susetty Vela_V1.pdf (D107252258)</p> <p>Submitted by: revisión.antiplagio@ucp.edu.pe</p> <p>Receiver: revisión.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com</p>		1
<b>SA</b>	<p><b>Universidad Científica del Perú / ucp_2022_programaacadémico_TSP_Raul Flores y Sonia Ramirez_Contabilidad_V1.pdf</b></p> <p>Document ucp_2022_programaacadémico_TSP_Raul Flores y Sonia Ramirez_Contabilidad_V1.pdf (D126006913)</p> <p>Submitted by: revisión.antiplagio@ucp.edu.pe</p> <p>Receiver: revisión.antiplagio.ucp@analysis.arkund.com</p>		1

## ÍNDICE DE CONTENIDO

	<b>Página</b>
PORTADA	
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ACTA DE SUSTENTACION .....	iv
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD .....	v
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	vii
ÍNDICE DE CUADROS .....	ix
INDICE DE FIGURAS .....	xi
RESUMEN .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
I. INFORMACIÓN GENERAL .....	1
1.1. Nombre del negocio .....	1
1.2. Actividad empresarial .....	1
1.3. Idea del negocio .....	2
II. PLAN DE MARKETING .....	3
2.1. Necesidades de los clientes .....	3
2.2. Demanda actual y tendencias .....	4
2.3. Oferta competitiva .....	8
2.4. Programa de marketing .....	10
2.4.1. El producto .....	10
2.4.2. El precio .....	14
2.4.3. La promoción .....	15
2.4.4. La cadena de distribución .....	16
III. PLAN DE OPERACIONES .....	17
3.1. Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Inversiones CEHMART EIRL, 2021 .....	18
3.2. El proceso de aprovisionamiento de Inversiones CEHMART EIRL, 2021 .....	18
3.3. El proceso de producción de Inversiones CEHMART EIRL, 2021 .....	19

3.4.	El proceso de atención al cliente de Inversiones CEHMART EIRL, 2021 .....	21
IV.	PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	25
4.1	Estructura organizacional de Inversiones CEHMART EIRL....	25
4.2.	Puestos y funciones .....	25
4.3.	Condiciones laborales.....	27
4.4.	Régimen tributario.....	28
V.	PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO .....	29
5.1.	Estudio económico.....	29
5.1.1.	Mercado y ventas. ....	29
5.1.2.	costo de ventas y gastos. ....	30
5.2.	Estudio Financiero. ....	32
5.2.1.	Inversiones de Inversiones CEHMART EIRL .....	32
5.2.2.	Financiamiento de Inversiones CEHMART EIRL .....	34
5.2.3.	Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.....	36
	CONCLUSIONES.. .....	38
	BIBLIOGRAFÍA.....	39

## ÍNDICE DE CUADROS

	<b>Página</b>
Cuadro N° 1: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Inversiones CEHMART EIRL, 2021.....	1
Cuadro N° 2: Mercado total poblacional, ciudad de Iquitos, año 2021 ...	5
Cuadro N° 3: Mercado por zona de residencia, ciudad de Iquitos, año 2021.....	5
Cuadro N° 4: Mercado por grupo de edades, ciudad de Iquitos, año 2021.....	6
Cuadro N° 5: Mercado por condición socioeconómica, ciudad de Iquitos, año 2021.....	6
Cuadro N° 6: Cálculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos, año 2021.....	7
Cuadro N° 7: Venta y precios del pollo en centro de distribución de Lima Metropolitana Periodo 2020-2021 .....	8
Cuadro N° 8: Producción de carne de pollo en el Perú, Periodo 2020-2021 (Toneladas) .....	9
Cuadro N° 9: Negocios con giros similares de Inversiones CEHMART EIRL, ciudad de Iquitos, 2021.....	9
Cuadro N° 10: Precio de los productos de Inversiones CEHMART EIRL, 2021.....	14
Cuadro N° 11: Cuadro de costo de producción.....	22
Cuadro N° 12: Demanda de negocio a desarrollar, año 2021.....	29
Cuadro N° 13: Ventas de los productos de la empresa Inversiones CEHMART EIRL.....	29
Cuadro N° 14: Ventas de los productos de la empresa Inversiones CEHMART EIRL.....	30
Cuadro N° 15: Costo de ventas de la empresa Inversiones CEHMART EIRL.....	30
Cuadro N° 16: Gastos administrativos de Inversiones CEHMART EIRL	31
Cuadro N° 17: Gastos comerciales de Inversiones CEHMART EIRL ....	31

Cuadro N° 18: Gastos pre operativos Inversiones CEHMART EIRL (soles).....	32
Cuadro N° 19: Inversión en activos de Inversiones CEHMART EIRL ....	32
Cuadro N° 20: depreciación de los activos de Inversiones CEHMART EIRL (soles).....	33
Cuadro N° 21: Costo laboral (%).....	33
Cuadro N° 22: Programa de endeudamiento de Inversiones CEHMART EIRL (Soles).....	34
Cuadro N° 23: Capital de trabajo de Inversiones CEHMART EIRL. (Soles).....	35
Cuadro N° 24: Cálculo de la tributación de Inversiones CEHMART EIRL. (Soles).....	35
Cuadro N° 25: Estado de resultados integrales de Inversiones CEHMART EIRL. (Soles) .....	36
Cuadro N° 26: Flujo de caja de Inversiones CEHMART EIRL (Soles) ...	36
Cuadro N° 27: Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno y Índice Beneficio / Costo de Inversiones CEHMART EIRL (Soles) .....	37

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Página</b>
Figura N° 1: Localización de Inversiones CEHMART EIRL, 2021 .....	1
Figura N° 2: Una familia alimentándose con comida a base de pollo .....	4
Figura N° 3: Pollo troceado: pecho .....	11
Figura N° 4: Pollo troceado: pierna .....	11
Figura N° 5: Pollo troceado: muslo .....	12
Figura N° 6: Pollo troceado: corazón .....	12
Figura N° 7: Pollo troceado: molleja.....	13
Figura N° 8: Menudencia de pollo.....	13
Figura N° 9: Logo de Inversiones CEHMART EIRL., 2021 .....	14
Figura N° 10: Polos con el logo de Inversiones CEHMART EIRL, 2021.	15
Figura N° 11: Afiche promocional de Inversiones CEHMART EIRL, 2021 .....	15
Figura N° 12: Canal de distribución de Inversiones CEHMART EIRL, 2021 .....	16
Figura N° 13: Pollo criado para carne.....	17
Figura N° 14: Proceso de aprovisionamiento de Inversiones CEHMART EIRL, 2021.....	18
Figura N° 15: Proceso de producción de Inversiones CEHMART EIRL, 2021.....	19
Figura N° 16: Proceso de atención al cliente de Inversiones CEHMART EIRL, 2021.....	21
Figura N° 17: Conservadora .....	23
Figura N° 18: Cocina semi industrial.....	23
Figura N° 19: Conos para matadero de pollos.....	24
Figura N° 20: Estructura organizacional de Inversiones CEHMART EIRL, año 2021.....	25

## RESUMEN

### Plan de Negocios Comercialización de pollos troceados-delivery, ciudad Iquitos, 2021

**Cesar Humberto, Martínez-Torres**

El presente proyecto se encuentra en el sector avícola, la empresa se dedicará a la venta de pollos eviscerados y troceados. En una segunda etapa se contará con el servicio delivery. También, se cuenta con diversas presentaciones.

En la investigación realizada se ha encontrado que mediante el presenta plan de negocio se va satisfacer diversas necesidades, necesidades básicas que presentan una demanda creciente en el mercado.

El estudio técnico ha determinado que se cuenta con personal preparado para el cumplimiento de sus funciones a cabalidad. El aprovisionamiento de los insumos y equipos a utilizar se dará en la ciudad de Iquitos.

El estudio económico financiero ha determinado que la empresa arroja beneficio en los 3 años del proyecto, los estados financieros nos brindan información de la capacidad de pago de la empresa, la que mantiene buena liquidez en los tres años. El proyecto es viable por la rentabilidad y factibilidad del proyecto.

**Palabras claves:** plan de negocio, troceado, menudencia, kilos, pollos.

## **ABSTRACT**

### **Business Plan For Trading Chicken-Delivery, Ciudad Iquitos, 2021**

**Cesar Humberto, Martinez-Torres**

This project is in the poultry sector, the company will be dedicated to the sale of gutted and chopped chickens. In a second stage, the delivery service will be available. Also, there are various presentations. In the research carried out, it has been found that through the present business plan, various needs will be satisfied, basic needs that present a growing demand in the market.

The technical study has determined that there are personnel prepared to carry out their duties in full. The supply of supplies and equipment to be used will take place in the city of Iquitos.

The financial economic study has determined that the company yields a profit in the 3 years of the project, the financial statements provide us with information on the payment capacity of the company, which maintains good liquidity in the three years. The project is viable due to the profitability and feasibility of the project.

**Keywords:** business plan, chopped, offal, kilos, chickens.

## I. INFORMACIÓN GENERAL

### 1.1. Nombre del negocio

Nombre comercial: pollo troceado delivery Razón social: inversiones  
CEHMART EIRL

Sector de la actividad: comercialización de pollos eviscerados  
troceados

Localización: calle Monitor Huáscar Nro. 1955, distrito de Punchana,  
provincia de Maynas, región Loreto, Perú.

Actividad: comercio

**Figura N° 1: Localización de Inversiones CEHMART EIRL, 2021**



Fuente: [www.googlemaps.com](http://www.googlemaps.com)

### 1.2. Actividad empresarial

**Cuadro N° 1: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Inversiones CEHMART EIRL, 2021**

G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas		
	47	Comercio al por menor, excepto el de vehículos y motocicletas	
		471	Venta al por menor en comercios no especializados
			4711 Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas y tabaco.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI

### **1.3. Idea del negocio.**

Con el presente plan de negocios se busca satisfacer la necesidad de preparación de diversos platos a base de pollo, como también preparar nuevas recetas con cualquier parte del pollo. Así mismo, se busca satisfacer la necesidad de alimentación de las personas.

Los segmentos al cual dirigirá son las familias, personas dedicadas a la venta de platos preparados, ventas de menús y restaurantes. De las edades desde 25 años a 60 años, que presenten ingresos por renta de 4ta. o 5ta. categoría, de los niveles socio económicos A, B y C. Que gusten consumir carne de pollo en trozos.

La oferta consiste en la comercialización de pollos eviscerados y troceados (en trozos). Se contará con diversas presentaciones. Se utilizará envases biodegradables para buscar armonía con el medio ambiente. Además, se aceptarán todos los medios de pagos.

## **II. PLAN DE MARKETING.**

### **2.1. Necesidades de los clientes**

Se pretende satisfacer la necesidad de preparación de diversos platos alimentación tomando como base la carne del pollo, principal alimento en el Perú y en la región Loreto. Este ingrediente se ha convertido el ingrediente principal en la alimentación, por ser un ingrediente de bajo costo y de alta oferta.

Se busca satisfacer la necesidad de alimentación de las personas con un alimento saludable que es fundamental para proteger la salud y prevenir enfermedades. La carne de pollo cuenta con nutrientes necesarios para el crecimiento, desarrollo y funcionamiento de nuestro organismo.

Como también se busca la necesidad de alimentarse saludablemente para proteger la salud y prevenir enfermedades. La carne de pollo forma parte de la misma contando con nutrientes necesarios para el crecimiento, desarrollo y funcionamiento de nuestro organismo.

Incorporar proteínas cada día es indispensable para todos, y se requieren en mayor cantidad durante las etapas en las cuales los requerimientos de las mismas se encuentran aumentados: niños, adolescentes, mujeres embarazadas y madres lactantes, así como también en personas que realizan deportes.

**Figura N° 2: Una familia alimentándose con comida a base de pollo**



Fuente: [google.com/search?q=personas+comiendo+comidas+a+base](https://www.google.com/search?q=personas+comiendo+comidas+a+base)

## **2.2. Demanda actual y tendencias**

De acuerdo a información de la Asociación Peruana de Avicultura (APA), indica que el Perú se ubicó como el mayor consumidor de pollo per cápita en Latinoamérica por segundo año consecutivo al registrar un promedio anual de casi 47 kilogramos por persona en el 2018.

Para el 2019 llegó a 48 kilogramos por persona. El consumo del ave en Lima está en alrededor de 70 kilogramos por habitante, mientras que en provincias llega a 35 kilogramos per cápita. Hace diez años el consumo de pollo por habitante en la capital llegaba a 40 kilogramos, mientras que en las demás regiones se ubicaba en 22 kilogramos per cápita.

Hacia adelante, indicó el presidente de la asociación, se esperaba una mayor velocidad en el crecimiento del consumo del ave en las provincias. El año pasado alcanzamos los 46.6 kilogramos per cápita. Esto supera ampliamente a los 20 kilogramos consumidos por habitante, de pescado; 8 kilogramos para el caso del cerdo; y 8 kilogramos de carne roja. Con esto podemos ver que el pollo es la

proteína más importante. Pero todavía tenemos espacio para seguir creciendo”, anotó.

Después de detallar el panorama, se puede apreciar que la demanda presentará una tendencia creciente los siguientes años de la investigación.

**Cuadro N° 2: Mercado total poblacional, ciudad de Iquitos, año 2021**

Distritos que conforman el mercado a atender	Personas al 2007	Personas al 2015	Tasa crecimiento promedio anual	Personas al 2021 (proyectada)
Distrito Iquitos	169,599	150,484	-1.484%	137,575
Distrito Punchana	80,820	91,128	1.512%	99,713
Distrito Belen	73,015	75,685	0.450%	77,751
Distrito San Juan Bautista	106,834	154,696	4.736%	204,200
<b>Población mercado ciudad Iquitos</b>	<b>430,268</b>	<b>471,993</b>	<b>1.164%</b>	<b>519,240</b>

Fuente: INEI

**Cuadro N° 3: Mercado por zona de residencia, ciudad de Iquitos, año 2021**

	Población urbana (participación)	Personas
Distrito Iquitos (al 2021)	97.00%	133,448
Distrito Punchana (al 2021)	93.00%	92,733
Distrito Belen (al 2021)	90.00%	69,976
Distrito San Juan Bautista (al 2021)	85.00%	173,570
<b>Población por residencia, ciudad</b>		<b>469,728</b>

Fuente: INEI

**Cuadro N° 4: Mercado por grupo de edades, ciudad de Iquitos, año 2021**

	25 a 39 años	40 a 64 años	65 años a más	Total
Distrito Iquitos (%)	24.72%	25.63%	0.00%	50.35%
Distrito Punchana (%)	24.63%	21.95%	0.00%	46.58%
Distrito Belen (%)	24.25%	21.62%	0.00%	45.87%
Distrito San Juan Bautista (%)	23.94%	21.59%	0.00%	45.52%
Población por edades, ciudad Iquitos (2021)	114,348	107,148	-	221,497

Fuente: INEI

**Cuadro N° 5: Mercado por condición socioeconómica, ciudad de Iquitos, año 2021**

	Participación	Cantidad (personas)
Segmento A/B ciudad Iquitos	4.5%	9,967
Segmento C ciudad de Iquitos	14.1%	31,231
Segmento D ciudad de Iquitos	15.4%	34,111
Segmento E ciudad de Iquitos	0.0%	-
<b>Población objetivo socio económico, ciudad Iquitos (2021)</b>	<b>34.0%</b>	<b>75,309</b>

Fuente: INEI

**Cuadro N° 6: Cálculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos, año 2021**

Producto	Número de veces al año	Demanda
Promedio de personas por vivienda		5.03
Viviendas ciudad de Iquitos (al 2021)		14,972
Consumo del producto (unidad/familia/día)		0.14
Consumo del producto (unidad/familia/mes)	30	4.1
Consumo del producto (unidad/familia/año)	12	48.64
Consumo del producto ciudad Iquitos (kg) troceado		728,176
Consumo del producto ciudad Iquitos (kg) troceado	25%	182,044

Fuente: INEI

La carne de pollo en el Perú viene siendo uno de los productos cárnicos de mayor consumo; es así que durante el año 2018 el consumo per cápita de carne de pollo alcanzó los 50,3 kg/hab/año; superando en su conjunto a las carnes de vacuno (6,1 kg/hab/año), porcino (5,4 kg/hab/año), pavo (1,3 kg/hab/año), ovino (1,1 kg/hab/año) y caprino (0,2 kg/hab/año).

Durante los últimos 7 años se observa un consumo creciente para la carne de pollo y porcino; sin embargo las tendencias son decrecientes para la carne de vacuno, ovino y caprino; tal como se muestran en el gráfico N°12. La preferencia de los consumidores por la carne de esta ave se debe principalmente a los valores nutricionales que presenta, y al menor precio que tiene en el mercado frente a las demás carnes, lo que lo hace competitiva.

Asimismo, durante los últimos 20 años, el consumo de carne de pollo ha tenido un crecimiento sostenido a una tasa anual de 5,2% con excepciones en algunos años, pero en general este incremento fue bastante considerable. La preferencia de los consumidores de

carne de esta ave se debe principalmente a los valores nutricionales, la versatilidad y rapidez para su preparación y menor precio que tiene en el mercado frente a otras carnes.

### 2.3. Oferta competitiva

Según el último informe de 2020 de la consultora International WATTPoultry Top Companies que clasifica a las empresas productoras de pollo de engorde y huevos a nivel mundial. En su catálogo que clasifica a las compañías a nivel regional, consideró en la categoría faenamamiento de Broiler a la empresa peruana San Fernando en el 3° lugar del ranking de América del Sur.

En el mercado regional se cuenta con una empresa que maneja el mercado que es el principal productor de pollos de carne. Abastece a las distintas empresas avícolas, para la venta directa de los pollos.

**Cuadro N° 7: Venta y precios del pollo en centro de distribución de Lima Metropolitana Periodo 2020-2021**

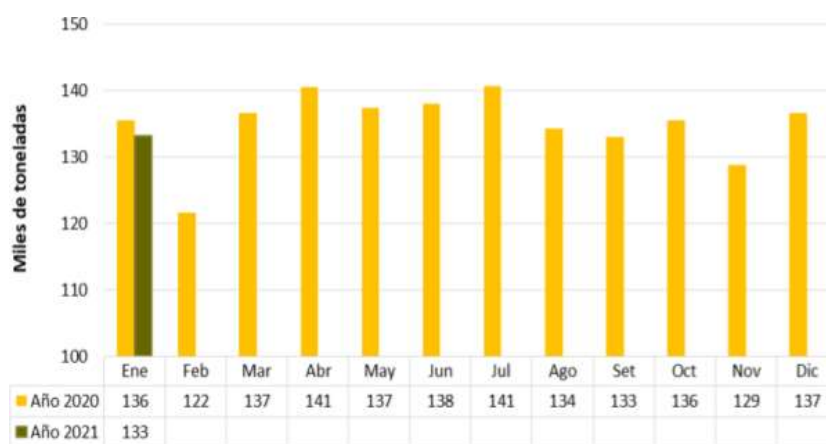
	VOLUMEN COMERCIALIZADO (t)			PRECIOS PROMEDIO (S/ x kg)		
	2020	2021	Var.	2020	2021	Var.
Enero	71,972	57,461	-20.2%	4.25	6.20	46.0%
Febrero	71,651	55,035	-23.2%	4.76	4.90	3.0%
Marzo	63,172	61,586	-2.5%	4.68	6.01	28.5%
Abril	59,400	63,301	6.6%	2.78	4.79	72.4%
Mayo	59,045	60,124	1.8%	3.65	5.86	60.4%
Junio	62,317	61,579	-1.2%	3.74	6.07	62.2%
Julio	54,772	65,298	19.2%	5.92	6.43	8.6%
Agosto	57,041	62,620	9.8%	5.63	6.72	19.5%
Septiembre	57,135	62,521	9.4%	5.82	6.66	14.5%
Octubre	58,655	62,120	5.9%	5.66	6.79	20.1%
Noviembre <sup>1</sup>	4,184	5,779	38.1%	6.45	6.90	7.0%
Diciembre	65,030			5.41		

<sup>1</sup> En el 2020 y 2021 la información está actualizada al 03 de noviembre

Fuente: MIDAGRI-DGESEP-DEIA (2022)

En el cuadro 7, se puede apreciar que en cuanto al volumen comercializado presenta un incremento entre el año 2020 y 2021, aunque los primeros meses del presente año la variación fue negativa. El precio ha registrado un incremento en todos los meses de año, incremento que se dio entre el 3% y el 72.4%.

**Cuadro N° 8: Producción de carne de pollo en el Perú, Periodo 2020-2021 (Toneladas)**



Fuente: MIDAGRI-DGESEP-DEIA

De acuerdo al cuadro 8 el 2021 ha sido un año con muchas fluctuaciones en la producción de carne de pollo en nuestro país, con un pico más pronunciado en el mes de julio del 2021 y una significativa recuperación en el mes de diciembre del 2021.

**Cuadro N° 9: Negocios con giros similares de Inversiones CEHMART EIRL, ciudad de Iquitos, 2021 (Soles)**

Detalle	Medida	Avícolas		
		Avicola Pepita	Avicola Lucerito	Los portales
Pecho	kg	S/25.00	S/25.00	S/29.00
Pierna	kg	S/15.00	S/15.00	S/18.00
Corazon	kg	S/15.00	S/15.00	S/18.00
Menudencia	unidad	S/5.00	S/4.50	S/7.00

Fuente: elaboración propia

## **2.4. Programa de marketing**

### **2.4.1. El producto**

La empresa se dedicará a la comercialización de pollos eviscerados troceados. Las que serán empacadas con bolsa bio degradable, Además en una segunda etapa se contará con el servicio delivery.

#### **a. Categorías de productos.**

La comercialización será por kilos en las partes que el cliente desee, dentro de ellas se tiene:

- Pechuga de pollo      kg
- Pierna                      kg
- Muslo                      kg
- Corazón                  kg
- Molleja                    kg
- Menudencia              unidad
- Sangre de pollo        unidad

Los pollos serán seleccionados, con el fin de aprovechar la carne en sus distintas partes. Se trabaja con aquellas aves que presenten en promedio entre 1.8 a 2.2kg. Por ser las más comerciales.

En cuando a la cadena de frío, como una parte del proceso que inicia después del sacrificio del ave en la planta. Se usará refrigeración de forma permanente.

Es importante mantener la inocuidad de la carne de pollo, ya sea de la canal entera o de las piezas separadas, para mantener un producto de calidad para el consumidor final.

**Figura N° 3: Pollo troceado: pecho**



Fuente: [google.com/search?q=pecho+de+pollo&rlz=1C1CHBF\\_esPE89](https://www.google.com/search?q=pecho+de+pollo&rlz=1C1CHBF_esPE89)

**Figura N° 4: Pollo troceado: pierna**



Fuente: [google.com/search?q=pierna+de+pollo&rlz=1C1CHBF\\_esPE897PE8](https://www.google.com/search?q=pierna+de+pollo&rlz=1C1CHBF_esPE897PE8)

**Figura N° 5: Pollo troceado: muslo**



Fuente: [google.com/search?q=muslo+de+pollo&rlz=1C1CHBF\\_esPE8](https://www.google.com/search?q=muslo+de+pollo&rlz=1C1CHBF_esPE8)

**Figura N° 6: Pollo troceado: corazón**



Fuente: [google.com/search?q=corazon+de+pollo&rlz=1C1CHBF\\_esPE](https://www.google.com/search?q=corazon+de+pollo&rlz=1C1CHBF_esPE)

**Figura N° 7: Pollo troceado: molleja**



Fuente: [google.com/search?q=molleja+de+pollo&rlz=1C1CHB](https://www.google.com/search?q=molleja+de+pollo&rlz=1C1CHB)

**Figura N° 8: Menudencia de pollo**



Fuente: [google.com/search?q=menudencia+de+pollos&rlz=1C1CHBF](https://www.google.com/search?q=menudencia+de+pollos&rlz=1C1CHBF)

**b. La marca**

Con la finalidad de distinguirse de la competencia se ha creado la marca: Pollo troceado, donde se detalla la razón social de la empresa.

**Figura N° 9: Logo de Inversiones CEHMART EIRL., 2021**



Fuente: googlemaps.com

#### **2.4.2. El precio**

Es la cantidad de dinero que se paga por la adquisición de un producto, el cual se determina por el beneficio o la satisfacción resultado de la compra y el uso o el empleo del producto.

El precio se distingue de los demás elementos porque es el único que genera entradas, mientras que los demás elementos generan costos

**Cuadro N° 10: Precio de los productos de Inversiones CEHMART EIRL, 2021**

Pecho	S/23.50
Pierna	S/21.00
Espinazo	S/6.00
Entrepierna	S/19.70
Cabeza/Cuello	S/5.50
Patatas	S/10.00
Alas	S/20.00

Fuente: elaboración propia

En el presenta plan de negocios la estrategia de precio será la de ganar la mayor cuota de mercado, con precio accesibles.

### 2.4.3. La promoción.

La finalidad de la promoción es la de comunicar las características del producto, los beneficios del producto y que se recuerde o se compre la marca / producto.

**Figura N° 10: Polos con el logo de Inversiones CEHMART EIRL, 2021**



Fuente: elaboración propia

**Figura N° 11: Afiche promocional de Inversiones CEHMART EIRL, 2021**

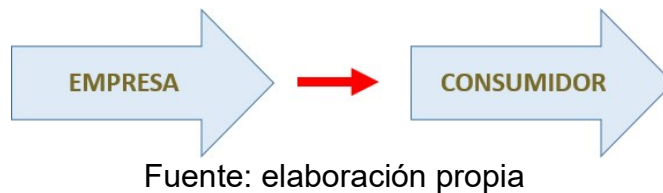


Fuente: elaboración propia

#### 2.4.4 La cadena de distribución

La empresa contará con un local comercial, de donde se repartirán los pedidos, el que se encuentra ubicado en Calle Monitor Huáscar Nro. 1955, distrito de Punchana, provincia de Maynas, región Loreto, Perú.

**Figura N° 12: Canal de distribución de Inversiones CEHMART EIRL, 2021**



El canal de distribución de la empresa será directo, es decir llegará directamente a los consumidores.

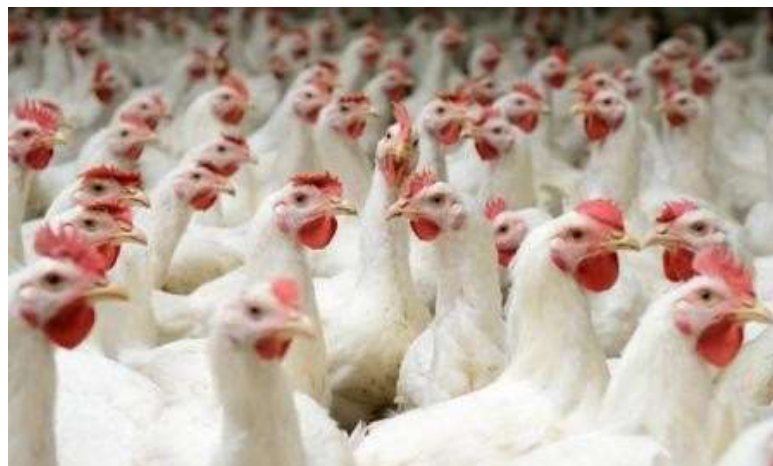
### III. PLAN DE OPERACIONES

La carne de pollo es una fuente proteica de alto valor biológico, rica en aminoácidos esenciales como la lisina, a su vez, es fuente de niacina, hierro, zinc, fósforo y potasio.

Además, aporta bajos contenidos de ácidos grasos saturados, altos valores de ácidos grasos monoinsaturados y una adecuada cantidad de ácidos grasos de las familias omega 6 y omega 3. Más del 70 % del tejido adiposo del pollo es de fácil remoción, lo cual no sucede en cortes de otras especies.

En cuanto a la raza cobb es la línea que se caracteriza por su rápido crecimiento, buena conversión alimenticia, alta viabilidad, alta rusticidad en el manejo y de fácil adaptación a cambios climáticos. Presenta plumaje blanco. Actualmente es la línea más explotada en el Perú, predomina en un 66.0 % a nivel nacional (MINAG-UEPPI, 2,000).

**Figura N° 13: Pollo criado para carne**



Fuente: [google.com/search?rlz=1C1CHBF\\_esPE897PE898&sxsrf=AOae](https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBF_esPE897PE898&sxsrf=AOae)

### 3.1. Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Inversiones CEHMART EIRL, 2021

La fuente de aprovisionamiento será ciudad de Iquitos, al haberse ubicado al proveedor más importante de la región, con producción permanente durante todo el año:

- Don Pollo Tropical SAC
- Granja Avícola Cresta Azul
- Avícola San Juan
- Avícola Belén

### 3.2. El proceso de aprovisionamiento de Inversiones CEHMART EIRL, 2021.

La fuente de aprovisionamiento consta de los siguientes pasos:

**Figura N° 14: Proceso de aprovisionamiento de Inversiones CEHMART EIRL, 2021**



Fuente: elaboración propia

Proceso de aprovisionamiento de Inversiones CEHMART EIRL:

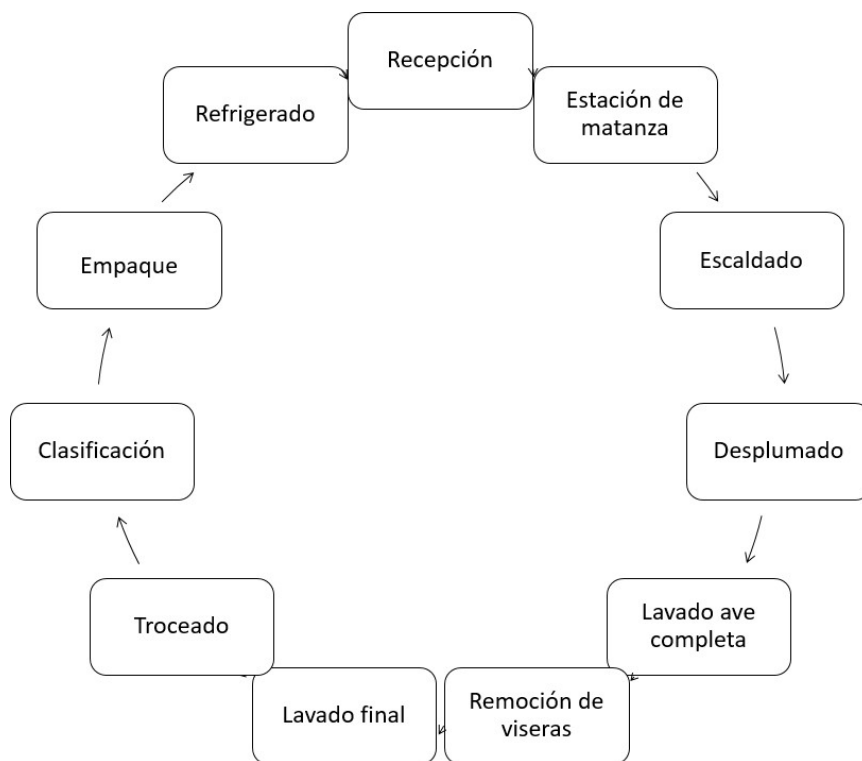
El proceso de requerimiento se da inicio con el requerimiento de los pollos solicitado por el área de producción, para luego pasar a cotizar con los proveedores, seguidamente se procede a realizar el pedido.

Se procede a canelar y exige el comprobante a la vez, luego se coordina la entrega y se ingresa al centro de acopio de pollos.

### 3.3. El proceso de producción de Inversiones CEHMART EIRL, 2021

El proceso de producción presenta los siguientes pasos:

**Figura N° 15: Proceso de producción de Inversiones CEHMART EIRL, 2021**



Fuente: elaboración propia

#### **Pasos del proceso de producción de Inversiones CEHMART EIRL:**

##### **Paso 01: Recepción**

El proceso de producción se da inicio con la recepción de la cantidad de pollos a trabajar, la que se debe firmar el documento al momento de la entrega.

**Paso 02: Estación de matanza**

El siguiente paso es la matanza de los pollos, el mismo que se le hace un corte en cuello. En este paso se procede juntar en un recipiente la sangre de los pollos

**Paso 03: Escaldado**

Si el cliente decide por el servicio se sigue con el paso, caso contrario se pasa al último paso, se le agradece.

**Paso 04: Desplumado**

En este paso se quita todo el plumaje del ave, la que debe juntar en una bolsa. Se debe quietar hasta la más mínima pluma del ave.

**Paso 05: Lavado ave completa**

Se procede a lavar el ave con el fin de quitar las los residuos adheridos al cuerpo.

**Paso 06: Remoción de vísceras**

Se procede a quitar las vísceras con el mayor cuidado, las que deben juntarse en un recipiente.

**Paso 07: Lavado final**

Se procede a dar un lavado final, para quitar hasta la pluma más pequeña, debe quedar totalmente limpio.

**Paso 08: Troceado**

En este paso se procede a trocear el ave con mucho cuidado ya que no se puede cortar partes distintas.

**Paso 09: Clasificación**

Una vez troceado se procede a clasificar por partes iguales para juntar las distintas partes en un recipiente cada una.

### Paso 10: Empaque

Se empacada cada parte en presentaciones de medio y de kilo, se le debe adjuntar el sticker de control del pesaje y el precio.

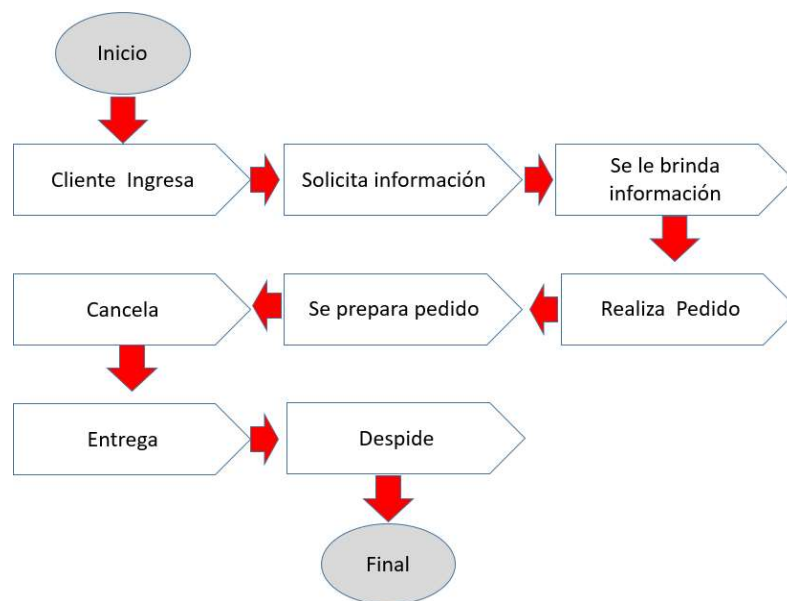
### Paso 11: Refrigeración

Finalmente se ingresa a las conservadoras para seguir con la cadena de frío.

### 3.4. El proceso de atención al cliente de Inversiones CEHMART EIRL, 2021

El proceso de atención al cliente cuenta con los siguientes pasos:

**Figura N° 16: Proceso de atención al cliente de Inversiones CEHMART EIRL, 2021**



Fuente: elaboración propia

En cuanto al proceso de atención al cliente, este se da inicio cuando el cliente ingresa al local comercial, o cuando se contacta con la empresa bajo cualquier medio. El mismo que solicita se le informe,

se le brinda toda la información necesaria sobre los productos de la empresa, como precio, cantidad, entre otros.

Seguidamente realiza el pedido de acuerdo a la información brindada, se procede a preparar el pedido, para luego exigirle la cancelación del mismo. Se entrega la mercadería y se agradece al cliente.

### Cuadro N° 11: Cuadro de costo de producción

Materia prima	Cantidad	Costo	Total
Pollos vivos x kg 1.8kg promedio	18	S/8.20	S/147.60
Pelada de pollos	10	S/1.00	S/10.00
		<b>TOTAL</b>	<b>S/157.60</b>
		<b>C.U</b>	<b>S/8.76</b>
Pecho	4	S/23.50	S/94.00
Pierna	4	S/21.00	S/84.00
Espinazo	1	S/6.00	S/6.00
Entrepierna	1	S/19.70	S/19.70
Cabeza/Cuello	1.5	S/5.50	S/8.25
Patas	1	S/10.00	S/10.00
Alas	1.5	S/20.00	S/30.00
Menudencia	3	S/1.90	S/5.70
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>TOTAL</b>	<b>S/257.65</b>
		<b>C.U</b>	<b>S/15.16</b>

Fuente: elaboración propia

**Figura N° 17: Conservadora**



Fuente: [google.com/search?q=conservadora&rlz=1C1CHBF\\_esPE897](https://www.google.com/search?q=conservadora&rlz=1C1CHBF_esPE897)

**Figura N° 18: Cocina semi industrial**



Fuente: [google.com/search?q=cocina+industrial&rlz=1C1CHBF](https://www.google.com/search?q=cocina+industrial&rlz=1C1CHBF)

**Figura N° 19: Conos para matadero de pollos**

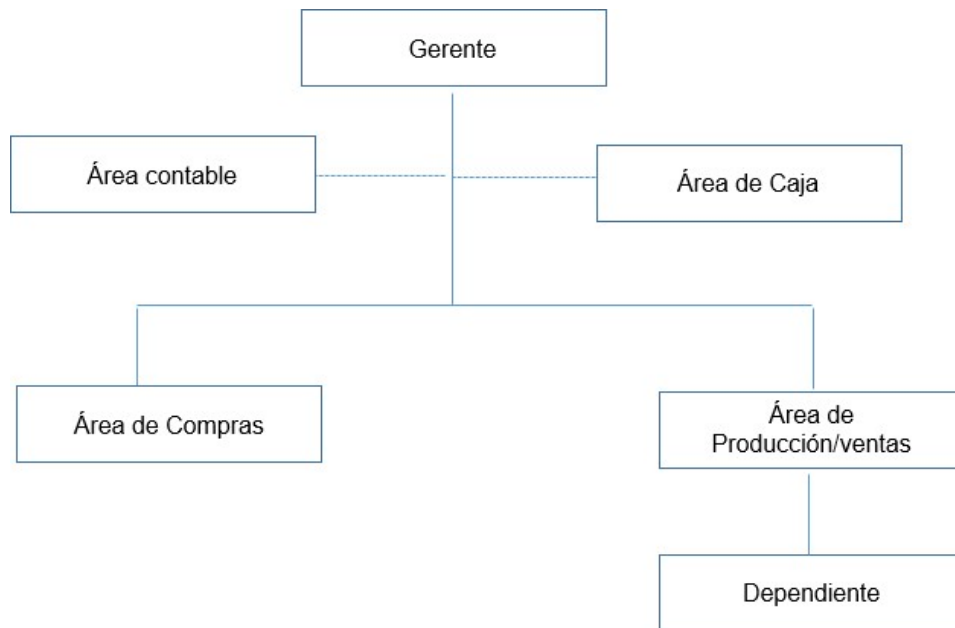


Fuente: [.google.com/search?q=conos+para+matanza+de+pollos&rlz=1C1CHBF](https://www.google.com/search?q=conos+para+matanza+de+pollos&rlz=1C1CHBF)

## IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

### 4.1 Estructura organizacional de Inversiones CEHMART EIRL

Figura N° 20: Estructura organizacional de Inversiones CEHMART EIRL, año 2021



Fuente: elaboración propia

### 4.2. Puestos y funciones

**a) Puesto: Gerente de Inversiones CEHMART EIRL. Funciones:**

1. Planificar los objetivos y metas de Inversiones CEHMART en el corto y mediano plazo.
2. Conseguir los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades de la empresa.
3. Planificar, dirigir el diseño de los procesos que compone la empresa.

4. Planificar el presupuesto de ingresos, costos y gastos de le empresa
5. Elaborar los factores para la meta de desempeño y cumplimiento
6. Controlar el avance de meta de las áreas y de la empresa.
7. Conseguir financiamiento para la empresa, con las tasas más bajas de mercado.
8. Representar a la empresa con las instituciones públicas y privadas
9. Motivar al personal de forma permanente para el logro de los objetivos
10. Elaboración del manual de organización y funciones de la empresa.

**b) Puesto: Supervisor de producción y ventas de Inversiones CEHMART EIRL.**

**Tareas:**

1. Planifica, el abastecimiento de bienes y servicios para el funcionamiento de la empresa Inversiones CEHMART EIRL
2. Analizar los productos o servicios contratados
3. Velar por la seguridad e higiene
4. Control de calidad de los productos
5. Control del proceso de inventario
6. Controla la cadena de frio en la empresa
7. Fijar las mestas de ventas de la empresa
8. Realizar seguimiento del cumplimiento de metas
9. Planificar la estrategia de ventas de la empresa
10. Brindar la atención al cliente en caso de reclamos, quejas y devoluciones.
11. Realizar las actividades de promoción de la empresa.
12. Otras que la gerencia indique

**d) Puesto: Cajero**

**Tareas:**

1. Planifica las actividades de manejo de fondo y de recaudación de la empresa
2. Controla y verifica el movimiento diario producto de los ingresos de a la empresa
3. Realizar los depósitos por los ingresos de la empresa
4. Efectuar los pagos a los proveedores, pagos de servicios, y por los honorarios de los trabajadores.
5. Recibir los cobros por la venta de los productos efectuado por la dependiente.
6. Depende directamente del administrador.

**4.3. Condiciones laborales**

Inversiones CEHMART EIR, ha previsto dentro de sus políticas labores otorgar contratos a los que por primera vez ingresen a la empresa, con un plazo no mayor de 3 meses, tiempo que se tomará como un periodo de prueba, para luego otorgar contrato con plazos entre 6 a 12 meses, en la medida que los indicadores de desempeño y cumplimiento ameriten.

Previamente Inversiones CHMARTH, se acogerá al régimen especial laboral que otorga la Ley de Micro y Pequeña empresa, previamente se inscribirá en la Remyte. El pago de contador será con recibo por honorarios

#### **4.4. Régimen tributario.**

Inversiones CEHMART EIRL, contará con un gerente titular y se va acogerá al régimen Mype tributarios, por los beneficio que da a los microempresario, como el pago del impuesto a la renta es de 10%, siempre y cuando las utilidades antes de impuestos no superen las 15 UIT(unidades impositivas tributarias).

## V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

### 5.1. Estudio económico.

#### 5.1.1. Mercado y ventas.

**Cuadro N° 12: Demanda de negocio a desarrollar, año 2021**

	Año 1	Año 2	Año 3
Demanda total (kg)	182,044		
Tendencia del mercado (estimada)	0%	1%	1%
Demanda estimada (kg)	182,044	183,864	185,703
Participación de mercado (decisión empresa)	16.00%	22.00%	25.00%
Demanda del proyecto (kg)	29,127	40,450	46,426

Fuente: elaboración propia

**Cuadro N° 13: Ventas de los productos de la empresa Inversiones CEHMART EIRL (soles)**

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas anuales	29,127	40,450	46,426
Precio venta (soles x kg)	15.16	15.16	15.91
Tendencia del precio en el mercado	0%	5%	8%
Precio de venta (soles x kg)	S/.15.16	S/.15.91	S/.17.19
VENTA TOTAL EMPRESA	S/.441,446	S/.643,711	S/.797,909

Fuente: elaboración propia

**Cuadro N° 14: Ventas de los productos de la empresa Inversiones CEHMART EIRL (cantidades)**

	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>
Pecho	7,920	12,316	14,296
Pierna	4,320	6,718	7,798
Espinazo	4,320	6,718	7,798
Entrepierna	3,420	3,420	3,420
Cabeza/cuello	3,240	3,888	4,698
Patas	2,880	3,456	4,176
Alas	3,060	3,672	4,437
<b>Total demanda</b>	<b>29,127</b>	<b>40,450</b>	<b>46,426</b>

Fuente: elaboración propia Compras,

**5.1.2. costo de ventas y gastos.**

**Cuadro N° 15: Costo de ventas de la empresa Inversiones CEHMART EIRL (soles)**

	<b>Año1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>
Ventas	29,127	40,450	46,426
Costo compra (soles x kg)	S/8.76	S/9.02	S/9.38
<b>COSTO DEL SERVICIO</b>	<b>S/248,760</b>	<b>S/363,690</b>	<b>S/425,880</b>

Fuente: elaboración propia

**Cuadro N° 16: Gastos administrativos de Inversiones CEHMART EIRL (soles)**

	Año 1	Año 2	Año 3
Gerente	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,400	S/. 1,600	S/. 1,800
Compras/producción-ventas	2	2	2
Sueldo mensual	S/. 1,200	S/. 1,400	S/. 1,600
Caja/dependiente	2	2	2
Sueldo mensual	S/. 1,000	S/. 1,100	S/. 1,200
<b>Remuneraciones del personal</b>	<b>S/. 5,800</b>	<b>S/. 6,600</b>	<b>S/. 7,400</b>
Costo laboral	13.17%	13.17%	13.17%
<b>Remuneración total mensual</b>	<b>S/. 6,564</b>	<b>S/. 7,469</b>	<b>S/. 8,374</b>
Servicios públicos	S/. 560	S/. 650	S/. 695
Útiles oficina	S/. 210	S/. 245	S/. 282
Servicio contable	S/. 300	S/. 350	S/. 400
Otros	S/. 300	S/. 400	S/. 500
<b>Total mensual</b>	<b>S/. 7,934</b>	<b>S/. 9,114</b>	<b>S/. 10,251</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>S/.95,204</b>	<b>S/.109,368</b>	<b>S/.123,016</b>

Fuente: elaboración propia

**Cuadro N° 17: Gastos comerciales de Inversiones CEHMART EIRL (soles)**

<b>GASTO COMERCIAL</b>	Año 1	Año 2	Año 3
Publicidad	S/. 500.00	S/. 400.00	S/. 300.00
Alquiler local	S/. 700.00	S/. 800.00	S/. 1,000.00
Promociones	S/. 400.00	S/. 300.00	S/. 200.00
Otros: Gas	S/. 600.00	S/. 650.00	S/. 680.00
Total mensual	S/. 2,200.00	S/. 2,150.00	S/. 2,180.00
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>S/.26,400.00</b>	<b>S/.25,800.00</b>	<b>S/.26,160.00</b>

Fuente: elaboración propia

**Cuadro N° 18: Gastos pre operativos Inversiones CEHMART EIRL (soles)**

<b>Gasto pre operativo</b>	<b>Año 0</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>
Estudio de mercado	S/. 1,500.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Tramites diversos	S/. 400.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
<b>Total</b>	<b>S/. 1,900.00</b>	<b>S/. 0.00</b>	<b>S/. 0.00</b>	<b>S/. 0.00</b>

Fuente: elaboración propia

## **5.2. Estudio Financiero.**

### **5.2.1. Inversiones de Inversiones CEHMART EIRL**

**Cuadro N° 19: Inversión en activos de Inversiones CEHMART EIRL**

**(soles)**

	<b>Valor adquisición</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor total</b>	<b>Tiempo vida</b>	<b>Depreciación anual</b>
Local (remodelación)	S/. 5,000	1	S/. 5,000	20	S/. 250
Cocina Industrial	S/. 2,000	3	S/. 6,000	5	S/. 1,200
Ollas	S/. 300	6	S/. 1,800	5	S/. 360
Vehiculos motofurgon	S/. 12,000	1	S/. 12,000	5	S/. 2,400
Muebles	S/. 6,000	1	S/. 6,000	5	S/. 1,200
Computadora	S/. 2,000	1	S/. 2,000	4	S/. 500
Impresora	S/. 1,200	1	S/. 1,200	4	S/. 300
Congeladora	S/. 2,500	1	S/. 2,500	4	S/. 625
Balanza	S/. 220	1	S/. 220	4	S/. 55
<b>Total</b>			<b>S/. 36,720</b>		<b>S/. 6,890</b>

Fuente: elaboración propia

**Cuadro N° 20: depreciación de los activos de Inversiones CEHMART EIRL  
(soles)**

	Valor inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Residual
Depreciación activo fijo	S/.36,720	-S/.6,890	-S/.6,890	-S/.6,890	S/.16,050
Amortización activa intan	S/.1,900	-S/.380	-S/.380	-S/.380	S/.760
<b>Total</b>	<b>S/.38,620</b>	<b>-S/.7,270</b>	<b>-S/.7,270</b>	<b>-S/.7,270</b>	<b>S/.16,810</b>

Fuente: elaboración propia

**Cuadro N° 21: Costo laboral (%)**

	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa
Gratificación	30	15	0	16.67%	8.33%	0.00%
Vacaciones	30	15	15	8.33%	4.17%	4.17%
Subtotal				25.00%	12.50%	4.17%
CTS	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
ESSALUD				9.00%	9.00%	9.00%
<b>Total</b>				<b>42.33%</b>	<b>25.67%</b>	<b>13.17%</b>

Fuente: elaboración propia

## 5.2.2. Financiamiento de Inversiones CEHMART EIRL

**Cuadro N° 22: Programa de endeudamiento de Inversiones CEHMART EIRL (Soles)**

Deuda a tomar		S/. 45,000		
26.82% Anual		2.0%	mensual	
		48	meses	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
1	45,000	900	938	1,838
2	44,063	881	938	1,819
3	43,125	863	938	1,800
4	42,188	844	938	1,781
5	41,250	825	938	1,763
6	40,313	806	938	1,744
7	39,375	788	938	1,725
8	38,438	769	938	1,706
9	37,500	750	938	1,688
10	36,563	731	938	1,669
11	35,625	713	938	1,650
12	34,688	694	938	1,631
		9,563	11,250	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
13	33,750	675	938	1,613
14	32,813	656	938	1,594
15	31,875	638	938	1,575
16	30,938	619	938	1,556
17	30,000	600	938	1,538
18	29,063	581	938	1,519
19	28,125	563	938	1,500
20	27,188	544	938	1,481
21	26,250	525	938	1,463
22	25,313	506	938	1,444
23	24,375	488	938	1,425
24	23,438	469	938	1,406
		6,863	11,250	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
25	22,500	450	938	1,388
26	21,563	431	938	1,369
27	20,625	413	938	1,350
28	19,688	394	938	1,331
29	18,750	375	938	1,313
30	17,813	356	938	1,294
31	16,875	338	938	1,275
32	15,938	319	938	1,256
33	15,000	300	938	1,238
34	14,063	281	938	1,219
35	13,125	263	938	1,200
36	12,188	244	938	1,181
		4,163	11,250	

Fuente: elaboración propia

**Cuadro N° 23: Capital de trabajo de Inversiones CEHMART EIRL. (Soles)**

		Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Caja	10.0%	1.0%	1.0%	1.0%	
Monto	S/.44,145	-S/.2,023	-S/.1,542	S/.0	
Cuentas x cobrar					
Número de días		1	1	1	
Monto		-S/.1,226	-S/.562	-S/.428	
Inventario					
Número de días		15	15	15	
Monto		S/.10,365	-S/.4,789	S/.2,591	
Cuentas x pagar					
Número de días		7	7	7	
Monto		S/.4,837	S/.2,235	S/.1,209	
<b>TOTAL</b>	<b>S/.44,145</b>	<b>-S/.8,777</b>	<b>-S/.4,658</b>	<b>S/.1,810</b>	<b>S/.59,390</b>

Fuente: elaboración propia

**Cuadro N° 24: Cálculo de la tributación de Inversiones CEHMART EIRL. (Soles)**

<b>CÁLCULO DE LA TRIBUTACIÓN</b>			
	Año 1	Año 2	Año 3
Participación utilidades (comercio y restaurante)	0%	0%	0%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	10.0%	10.0%	10.0%
<b>Tasa tributaria (IMPUESTO A LA RENTA)</b>	<b>10.00%</b>	<b>29.50%</b>	<b>29.50%</b>

Para efectos de pago a SUNAT Regimen MYPE

Participación utilidades (menos de 20 trabajador)	0.00%	0.00%	0.00%
Impuesto a la renta (hasta 15 UIT)	10%	10%	10%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
	Al 2021	Cantidad	Importe
Unidad Impositiva Tributaria	4,400	15	66,000

<b>Calculo del IR</b>	<b>S/54,250</b>	<b>S/130,721</b>	<b>S/211,421</b>
HASTA 15 UIT 10%	S/66,000.00	S/66,000.00	S/66,000.00
POR EL EXCESO DE 15UIT	-S/11,750.45	S/64,720.61	S/145,420.68
IMPUESTO DEL 10%	S/6,600.00	S/6,600.00	S/6,600.00
IMPUESTO DEL 29.50%	-S/3,466.38	S/19,092.58	S/42,899.10
<b>TOTAL</b>	<b>S/3,133.62</b>	<b>S/25,692.58</b>	<b>S/49,499.10</b>

Fuente: elaboración propia

**Cuadro N° 25: Estado de resultados integrales de Inversiones CEHMART EIRL. (Soles)**

	Año 1	Año 2	Año 3
<b>Ingresos por ventas</b>	S/.441,446	S/.643,711	S/.797,909
Costo ventas	-S/.248,760	-S/.363,690	-S/.425,880
<b>Margen Bruto</b>	<b>S/.192,686</b>	<b>S/.280,021</b>	<b>S/.372,029</b>
Gastos administrativos	-S/.95,204	-S/.109,368	-S/.123,016
Depreciación	-S/.7,270	-S/.7,270	-S/.7,270
Gastos comerciales	-S/.26,400	-S/.25,800	-S/.26,160
<b>Margen operativo</b>	<b>S/.63,812</b>	<b>S/.137,583</b>	<b>S/.215,583</b>
Gastos financieros	-S/.9,563	-S/.6,863	-S/.4,163
<b>Margen antes de tributos</b>	<b>S/.54,250</b>	<b>S/.130,721</b>	<b>S/.211,421</b>
Participación utilidades	S/0	S/0	S/0
Subtotal	S/54,250	S/130,721	S/211,421
Pago impuesto a la renta	-S/.3,134	-S/.25,693	-S/.49,499
<b>Utilidad neta</b>	<b>51,116</b>	<b>105,028</b>	<b>161,922</b>

Fuente: elaboración propia

### 5.2.3. Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.

**Cuadro N° 26: Flujo de caja de Inversiones CEHMART EIRL (Soles)**

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Ingresos por ventas		S/.441,446	S/.643,711	S/.797,909	
Inversión inicial					
Activo fijo	S/.38,620				S/.16,810
Capital de trabajo	-S/.44,145	-S/.8,777	-S/.4,658	-S/.1,810	S/.59,390
Compras		-S/.248,760	-S/.363,690	-S/.425,880	
Gastos administrativos		-S/.95,204	-S/.109,368	-S/.123,016	
Gastos comerciales		-S/.26,400	-S/.25,800	-S/.26,160	
Pago impuestos		-6,381	-40,587	-63,597	
Flujo Caja Económico (FCE)	-S/.82,765	S/.55,924	S/.99,608	S/.157,446	S/.76,200
Préstamo recibido	S/.45,000				S/.11,250
Amortización		-S/.11,250	-S/.11,250	-S/.11,250	
Gastos financieros		-S/.9,563	-S/.6,863	-S/.4,163	
<b>Escudo fiscal</b>		S/.956	S/.2,024	S/.1,228	
Flujo Caja Financiero (FCF)	-S/.37,765	S/.36,068	S/.83,520	S/.143,261	S/.64,950
FCE	-S/.82,765	S/.55,924	S/.99,608	S/.233,645	
FCF	-S/.37,765	S/.36,068	S/.83,520	S/.208,211	

Fuente: elaboración propia

**Cuadro N° 27: Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno y Índice Beneficio / Costo de Inversiones CEHMART EIRL (Soles)**

VAN Económico	S/.199,246
Tasa de descuento (CAPM)	14.24%
TIR Económica	99%
Índice B/C	3.41

VAN Financiero	172,392
Tasa de descuento (WACC)	19.62%
TIR Financiero	161%
Índice B/C	5.56

Fuente: elaboración propia.

## CONCLUSIONES

- a. Se ha determinado en el presente proyecto que existe un mercado potencial para los productos de la empresa, mercado en crecimiento cada vez mayor. Se va satisfacer varias necesidades además de la necesidad de alimentación.
- b. En el plan de operaciones se han determinado los procesos, los que fueron diseñados teniendo en cuenta la necesidad de la empresa para contar con un producto de calidad. La fuente de abastecimiento de los bienes y servicios es la ciudad de Iquitos.
- c. En el plan de recursos humanos se ha elaborado las funciones para cada área de la empresa de manera simple, ordena, secuencial. Se busca contar con procesos que permitan comercializar productos de calidad para la para la entera satisfacción de las necesidades de los clientes.
- d. En el plan económico y financiero, los ratios que refleja el proyecto es, Valor Actual Neto económico (VANE) de S/. 199,246 y un Valor Actual Neto financiero de S/. 172,392. (VANF) La Tasa Interna de retorno Económica (TIRE) es de 99% y la Tasa Interna de Retorno Financiera (TIRF) es de S/.161%. El cuanto al índice beneficio costo económico es de S/.3.41 y el índice beneficio costo financiero es de S/.5.56, ratios que nos muestran la rentabilidad del proyecto en los tres años.

## BIBLIOGRAFÍA

- Actualidad Agropecuaria. San Fernando, La Calera y Rio Bravo suben en el Ranking de los principales productores avícolas sudamericano 2020. Disponible en: <https://actualidadavipecuaria.com/san-fernando-la-calera-y-rio-bravo-suben-en-ranking-de-los-principales-productores-avicolas-sudamericanos-de-2020/>
- Bernard J. Jaworski, "Toward a Theory of Marketing Control: Environmental Control, Control Types, and Consequences", *Journal of Marketing*, julio de 1988, pp. 23-39.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2007. Censos Nacionales
- Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, (2018) Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIUU, Disponible en: [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)
- XII de Población y VI de Vivienda. Lima, Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2015 IV Censo Nacional Económico por departamento. Lima, Perú.
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú. (2022) Venta y Precios de Pollos en Centros de Distribución de Lima Metropolitana.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO (2016). Una buena alimentación para toda la familia. En: <http://www.fao.org/pulses-2016/news/news-detail/es/c/382991/>
- Rueckert, Robert W. y Orville C. Walker, Jr., "The Sharing of Marketing Resources across Strategic Business Units: The Effect of Strategy on Performance", *Review of Marketing* 1990, Chicago, American Marketing Association, 1990.
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. SUNAT. 2020. Portal institucional. En: [www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)
- Zenor, Michael J. "The Profit Benefits of Category Management", *Journal of Marketing Research*, mayo de 1994, p. 202.