



FACULTAD DE EDUCACIÓN Y
HUMANIDADES
PROGRAMA ACADÉMICO DE
EDUCACIÓN

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN
ESTUDIANTES DE 5 ° DE SECUNDARIA - INSTITUCIÓN
EDUCATIVA 601331 SAN JUAN BAUTISTA, 2018**

AUTORES : Marco Antonio Rodríguez Luna

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA. ESPECIALIDAD: MATEMÁTICA Y
FÍSICA**

: Gisela Rodríguez Alva

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO. ESPECIALIDAD: COMPUTACIÓN
E INFORMÁTICA**

ASESORES : Dra. Susy Karina Dávila Panduro

Dr. Carlos Antonio Li Loo Kung

San Juan Bautista – Maynas - Loreto – Perú

2019

DEDICATORIA

*A mi muy amado hijo Enzo Adrián
Rodríguez Villacrés y Familia con Cariño.
A la Universidad Científica del Perú
como motivo de desarrollo Docente*

Marco Antonio

DEDICATORIA

*A Mis padres Cesar y Silvia, por su ejemplo del
vida que me dan brindado todo el tiempo.*

*A mi esposo: Rómulo, por su apoyo y comprensión
en todos mis estudios.*

Gisela

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestra gratitud y agradecimiento a la Universidad Científica del Perú por la gran coyuntura vivida en el desarrollo de las materias y más que nada habernos permitido incrementar y consolidar nuestras convicciones profesionales.

Los Autores



Universidad Científica del Perú - UCP
 Registrado en el Asiento N° 400010 de la Partida N° 11000318, Personas Jurídicas de Iquitos,
 Superintendencia de los Registros Públicos - SUNARP

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
 PROGRAMA ACADÉMICO DE EDUCACIÓN**

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Con Resolución Decanal N° 227 – FEH – U.C.P - 2019 del 09 de agosto de 2019, la FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP designa como Jurado Evaluador y Dictaminador del TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL a los Señores:

- Dra. Delia Perea Torres**.....Presidente
Dra. Claudet Cadillo López.....Miembro
Dra. Judith Alejandrina Soplin Ríos.....Miembro

En San Juan Bautista siendo las 11:00 horas del día viernes 27 de setiembre de 2019, en las instalaciones de la UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP, se constituyó el Jurado para escuchar la sustentación y defensa del TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL:

"APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE 5° SECUNDARIA – INSTITUCIÓN EDUCATIVA 601331 SAN JUAN BAUTISTA, 2108"

Presentado por el bachiller:

MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ LUNA

Asesores:

- Dra. Susy Karina Dávila Panduro**
Dr. Carlos Li Loo KUNG

Como requisito para optar el TÍTULO PROFESIONAL de LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA-
ESPECIALIDAD: MATEMÁTICA Y FÍSICA

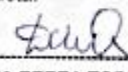
Luego de escuchar la Sustentación y formuladas las preguntas las que fueron: *Absoluta satisfacción*

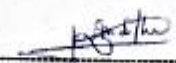
El jurado después de la deliberación en privado llegó a las siguientes conclusiones:

1. La Sustentación es: *Aprobada por unanimidad*
2. Observaciones:

En fe de lo cual los miembros del jurado firman el acta.


 Dra. CLAUDET CADILLO LÓPEZ
 Miembro


 Dra. DELIA PEREA TORRES
 Presidente


 Dra. JUDITH ALEJANDRINA SOPLÍN RÍOS
 Miembro



Universidad Científica del Perú - UCP
 Registrado en el Asiento N° A00010 de la Partida N° 11000318, Personas Jurídicas de Iquitos,
 Superintendencia de los Registros Públicos - SUNARP

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
 PROGRAMA ACADÉMICO DE EDUCACIÓN**

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Con Resolución Decanal N° 227 – FEH – U.C.P - 2019 del 09 de agosto de 2019, la FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP designa como Jurado Evaluador y Dictaminador del TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL a los Señores:

- Dra. Delia Perea Torres.....Presidente
 Dra. Claudet Cadillo López.....Miembro
 Dra. Judith Alejandrina Soplín Ríos.....Miembro

En San Juan Bautista, siendo las 11:00 horas del día viernes 27 de setiembre de 2019, en las instalaciones de la UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP, se constituyó el Jurado para escuchar la sustentación y defensa del TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL:

"APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE 5° SECUNDARIA – INSTITUCIÓN EDUCATIVA 601331 SAN JUAN BAUTISTA, 2108"

Presentado por la bachiller:

GISELA RODRÍGUEZ ALVA

Asesores:

Dra. Susy Karina Dávila Panduro

Dr. Carlos Li Loo KUNG


Como requisito para optar el TÍTULO PROFESIONAL de LICENCIADO EN EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO ESPECIALIDAD: COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA

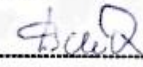
Luego de escuchar la Sustentación y formuladas las preguntas las que fueron: *Abseveltas satisfactoriamente*.....

El jurado después de la deliberación en privado llegó a las siguientes conclusiones:

1. La Sustentación es: *Aprobado por Unanimidad*.....
2. Observaciones:

En fe de lo cual los miembros del jurado firman el acta.


 Dra. CLAUDET CADILLO LÓPEZ
 Miembro


 Dra. DELIA PEREA TORRES
 Presidente


 Dra. JUDITH ALEJANDRINA SOPLÍN RÍOS
 Miembro

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

APRENDIZAJE EN COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE 5 ° DE SECUNDARIA - INSTITUCIÓN EDUCATIVA 601331 SAN JUAN BAUTISTA, 2018

GRADUANDO : MARCO ANTONIO RODRÍGUEZ LUNA
MENCIÓN : LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA,
Especialidad: Matemática-Física

GRADUANDO : GISELA RODRÍGUEZ ALVA
MENCIÓN : LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA,
Especialidad: Ed. Para el Trabajo: Computación e
Informática.

SECCIÓN : Pre Grado

MIEMBROS DEL JURADO

Dra. DELIA PEREA TORRES
PRESIDENTE

Dr. JUDITH ALEJANDRINA SOPLÍN RÍOS.
VOCAL

Dra. CLAUDET CADILLO LÓPEZ
SECRETARIO

Dra. SUSY KARINA DÁVILA PANDURO
ASESORA

Dr. CARLOS ANTONIO LI LOO KUNG
ASESOR

Fecha: 27 de Setiembre del 2019
San Juan Bautista – Maynas - Loreto

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pg
➤ PORTADA	i
➤ DEDICATORIA	ii
➤ AGRADECIMIENTO	iv
➤ APROBACIÓN	v
➤ INDICE DE CONTENIDO	viii
➤ ÍNDICE DE CUADROS	xi
➤ ÍNDICE DE GRAFICOS	xii
➤ RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	xiii
➤ ABSTRACT	xiv
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	01
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	02
2.1. Antecedentes de la Investigación	02
2.2. Bases Teóricas	05
2.2.1. El Aprendizaje en el Área de Comunicación	05
2.2.1.1. El Aprendizaje	05
2.2.1.1.1. Concepto de Aprendizaje	05
2.2.1.1.2. Características del Aprendizaje	07
2.2.1.1.3. Como Ocurre el Aprendizaje	07
2.2.1.1.4. La memoria en el Aprendizaje	09
2.2.2. Área de Comunicación	12
2.2.2.1. Fundamentación	12
2.2.2.2. Capacidades y Conocimientos de: Expresión y Comprensión Oral - Comprensión de Textos – Producción de Textos	13
2.2.2.3. Dimensiones en el Aprendizaje del Área de Comunicación	16
2.2.2.3.1. Dimensión Conceptual	16
2.2.2.3.2. Dimensión Procedimental	17
2.2.2.3.3. Dimensión Actitudinal	19
2.3. Definición de Términos Básicos	21

CAPÍTULO III: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	22
3.1. Descripción del Problema	22
3.2. Formulación del Problema	25
3.2.1. Problema General	25
3.2.2. Problemas Específicos	25
3.3. Objetivos	26
3.3.1. Objetivo General	26
3.3.2. Objetivos Específicos	26
3.4. Hipótesis	27
3.4.1. Hipótesis General	27
3.4.2. Hipótesis Derivadas	27
3.5. Variables	28
3.5.1. Identificación de Variables	28
3.5.2. Definición de Variables	28
3.5.3. Operacionalización de Variables	28
CAPÍTULO IV: METODO	29
4.1. Tipo de Investigación	29
4.2. Diseño de Investigación	29
4.3. Población y Muestra	30
4.3.1. Población	30
4.3.2. Muestra	30
4.4. Técnicas, Instrumento y Procedimientos de Recolección de Datos	30
4.4.1. Técnicas de Recolección de Datos	30
4.4.2. Instrumentos de Recolección de Datos	30
4.4.3. Procedimientos de Recolección de Datos	30
4.5. Procesamiento. Análisis e Interpretación de la Información	30
CAPÍTULO V: RESULTADOS	31
5.1. Análisis Descriptivo	31
5.1.1. Diagnóstico del aprendizaje en el área de comunicación	31

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
6.1. Discusión	39
6.2. Conclusiones	41
6.3. Recomendaciones	42
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	43
ANEXOS	45
Anexo 01: Matriz de Consistencia	46
Anexo 02: Instrumento de Recolección de Datos	48
Anexo 03: Matriz de validación del instrumento	50
Anexo 04: Tabla de la Prueba de validación	51

ÍNDICE DE CUADROS

N°	TITULO	Pág.
01	El aprendizaje en el Área de Comunicación en la dimensión conceptual en estudiantes de 5° de secundaria – I.E 601331 San Juan Bautista, 2018.	31
02	El aprendizaje en el Área de Comunicación en la dimensión procedimental en estudiantes de 5° de secundaria – I.E 601331 San Juan Bautista, 2018.	33
03	El aprendizaje en el Área de Comunicación en la dimensión actitudinal en estudiantes de 5° de secundaria – I.E 601331 San Juan Bautista, 2018	35
04	El aprendizaje en el Área de Comunicación en estudiantes de 5° de secundaria – I.E 601331 San Juan Bautista, 2018	37

ÍNDICE DE GRÁFICOS

N°	TITULO	Pág.
01	El aprendizaje en el Área de Comunicación en la dimensión conceptual en estudiantes de 5° de secundaria – I.E 601331 San Juan Bautista, 2018.	31
02	El aprendizaje en el Área de Comunicación en la dimensión procedimental en estudiantes de 5° de secundaria – I.E 601331 San Juan Bautista, 2018.	33
03	El aprendizaje en el Área de Comunicación en la dimensión actitudinal en estudiantes de 5° de secundaria – I.E 601331 San Juan Bautista, 2018	35
04	El aprendizaje en el Área de Comunicación en estudiantes de 5° de secundaria – I.E 601331 San Juan Bautista, 2018	37

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

APRENDIZAJE EN COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE 5° DE SECUNDARIA – INSTITUCIÓN EDUCATIVA 601331 SAN JUAN BAUTISTA, 2018.

**AUTOR (es) : Marco Antonio Rodríguez Luna
Gisela Rodríguez Alva**

La investigación precisó a manera de objetivo general: Determinar el nivel en que se encuentra el aprendizaje en comunicación en estudiantes de 5° de secundaria – institución educativa 601331 San Juan Bautista, 2018.

La investigación fue de tipo descriptivo y de diseño no experimental de tipo descriptivo transversal.

La población lo conformo 33 estudiantes de 5° de secundaria – institución educativa 601331 y la muestra la conformaron el 100 % de la población. Es decir, los 33 estudiantes.

La técnica que se empleó en la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario.

Para el análisis de los datos se empleó la estadística descriptiva. Los resultados muestran que; El aprendizaje en el área de comunicación se encuentra en el nivel medio en Estudiantes de 5° de secundaria - Institución Educativa 601331 San Juan Bautista, 2018.

PALABRAS CLAVE: Aprendizaje en Comunicación, Institución Educativa

ABSTRACT

COMMUNICATION LEARNING IN STUDENTS OF 5TH SECONDARY - INSTITUCIÓN EDUCATIVA 601331 SAN JUAN BAUTISTA, 2018

**AUTHOR (s): Marco Antonio Rodríguez Luna
Gisela Rodríguez Alva**

The research set out as a general objective: Determine the level of communication learning in students in 5th grade - educational institution 601331 San Juan Bautista, 2018.

The research was descriptive and non-experimental design of transversal descriptive type.

The population was made up of 33 students from 5th grade of secondary school - educational institution 601331 and the sample was made up of 100% of the population. That is, the 33 students.

The technique used in data collection was the survey and the instrument was the questionnaire.

For the analysis of the data, descriptive statistics were used. The results show that; Learning in the area of communication is at the middle level in students in 5th grade - Educational Institution 601331 San Juan Bautista, 2018.

KEY WORDS: Communication Learning, Educational Institution

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Las dificultades en los aprendizajes de los estudiantes en el sistema escolar, ha estado orientada, de manera importante, por derivaciones obtenidas en macro procesos relativos a los componentes del sujeto y sus construcciones intelectuales. No obstante, la literatura reciente identifica como factor central de la construcción de conocimiento en la escuela, el trabajo sistemático de los docentes en el contexto de sus estrategias de enseñanza, y los aspectos didácticos de las disciplinas específicas que están en juego. (Alberto, 2011)

El estudio “EL APRENDIZAJE EN EL AREA DE COMUNICACION”, es de mucha importancia en todas las instituciones, sean estas públicas o privadas; fundamentalmente en las Instituciones Educativas. En ese sentido nos planteamos el siguiente objetivo:

Determinar el nivel en que se encuentra el aprendizaje en comunicación en estudiantes de 5° de secundaria – institución educativa 601331 San Juan Bautista, 2018.

Nuestro trabajo es abordado a partir de 5 capítulos, a decir:

Capítulo I. Introducción.

Capítulo II. Marco Teórico Referencial.

Capítulo III. Planteamiento del Problema.

Capítulo IV. Método.

Capítulo V: Resultado.

Capítulo VI: Discusión. Conclusiones y Recomendaciones

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas

Además se presentan las respectivas fuentes bibliográficas.

Todo acompañado de anexos, donde la base es el instrumento de recolección de datos.

En cuanto a dificultades, que por cierto, siempre existen, destaca la bibliografía especializada y el tiempo, pero superados con dedicación, lo que nos permite presentar esta modesta producción intelectual.

Nuestro mayor agradecimiento a la Universidad Científica del Perú. Institución el cual nos brinda las herramientas necesarias para aumentar y perfeccionar nuestros conocimientos personales y así poder brindar un servicio eficiente y de calidad como profesionales en bienestar de la educación.

Los Autores

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes de la Investigación

INTERNACIONAL

(Mera & Parco, S., 2011), en la tesis “Aplicación De Estrategias Metodológicas Para Desarrollar Hábitos Lectores En El Área De Lenguaje – Comunicación Y Mejorar La Comprensión Lectora”. La finalidad del actual estudio fue el desarrollar talleres pedagógicos para mejorar las destrezas en el proceso de lectura dirigido a los estudiantes, mediante el uso y empleo de textos adecuados, con la finalidad de aumentar y perfeccionar costumbres lectoras en los estudiantes y enriquecer su comprensión en la lectura. Se estima aplicar para esta muestra una cantidad de 40 estudiantes del quinto año básico de la institución fiscal mixta Veinticinco De Agosto ubicada en la localidad del Milagro. Concluye que, a pesar de la ausencia en su participación en la lectura durante el desarrollo de las clases, los estudiantes incrementarían su desempeño en clases si se emplea destrezas metodológicas en las lecturas.

(Kairath, 2006), en la tesis “Estrategias De Enseñanza En El Sector Lengua Castellana Y Comunicación: Estudio Descriptivo”. La finalidad del actual estudio fue Señalar cuán importante es el empleo de destrezas de ilustración del aula para NM1, impartida por los docentes del área de Lengua Castellana y Comunicación de la institución. La población del presente estudio corresponde a ambos grupos de estudiantes (hombres y mujeres) cursan el primer año medio en tres colegios de Valdivia: Windsor School, Colegio Domus Mater y la institución educativa Armando Robles. La población fluctúa desde los 14 a 15 años de edad y de ambos sexos. Corresponde a un conjunto de 283 alumnos. La muestra consideró el 50% en esta población estudiantil de cada colegio, seleccionando esta muestra al azar. Y la presencia del estudiante desde Marzo en el establecimiento. Concluye que existen ciertas diferencias de opinión en relación de la frecuencia en la empleabilidad de métodos de ilustración empleadas por parte del educador del área Lengua Castellana y Comunicación entre el colegio municipal y los colegios subvencionado y particular, que fueron tomados en la muestra. Determinando el colegio municipal un empleo correcto en estrategias tradicionales elaborada por su personal docente, a su vez una tarea para el colegio privado y privado subvencionado, de poder consignar un modelo didáctico más transversal y dinámico para la asignatura y que no centre la labor hacia conseguir un producto, sino en lograr que los estudiantes apliquen los modelos de conocimientos el cual promueven los métodos de ilustración impartidas vistas en esta investigación.

NACIONAL:

(Sarría, 2016), en la tesis “Clima En El Aula Y El Logro Académico En El Área De Comunicación En Estudiantes De Secundaria”. El objetivo fue Determinar el grado de relación existente entre el clima en el aula y el logro académico en el área de Comunicación en los estudiantes de 3ro. 4to y 5to año de secundaria del Colegio Nuestra Señora del Carmen, del distrito de San Miguel en el año 2015. La muestra de la investigación estuvo constituida por 150 estudiantes de 3ero, 4to y 5to de secundaria del Colegio Nuestra señora del Carmen, del distrito de San Miguel, quienes en ese momento estuvieron prosiguiendo su año académico en el mencionado colegio. Concluye que existe una relación moderada positiva entre el clima en el aula y el logro académico en el área comunicación en los estudiantes de 3ro. 4to y 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora del Carmen del distrito de San Miguel

(Rivera, 2012), en la tesis “Clima De Aula Y Logros De Aprendizaje En Comunicación Integral Del Quinto Grado De 4 Instituciones Educativas De Ventanilla”. El objetivo fue determinar el grado de relación que hay entre el clima de aula y el nivel de logros de aprendizaje en el área de comunicación integral del alumno del quinto grado de primaria de cuatro instituciones educativas de Ventanilla. La muestra es no probabilística de tipo disponible. Se realizó la investigación teniendo como muestra a 163 alumnos correspondientes al quinto grado secundario de los cuatro colegios mencionados en el presente estudio, conformantes a la red N° 4 de Ventanilla, haciendo una suma de seis aulas. Concluye asimismo según los datos finales en la presente investigación confirman que existe relación entre el clima de aula, percibido como adecuado por los alumnos, y sus logros de aprendizaje en el área de comunicación integral. Aunque esta relación no es positiva perfecta (Hernández, Fernández y Baptista 2006, p. 453), es posible concluir que el efecto del clima en una mejor aula será estructurado y percibido como bueno, en todas sus dimensiones, corresponderá un nivel alto en los resultados del aprendizaje. Es decir, las buenas relaciones humanas, el orden y respeto mutuo, el ejercicio pedagógico de la solución de la indisciplina y los valores, que consolidan un buen clima, contribuirá mejores resultados Asia el alumnado.

(Martínez, 2015), en la tesis “Estrategias De Enseñanza Y Nivel De Aprendizaje En El Área De Comunicación En Los Estudiantes Del Cuarto De Secundaria En La Institución Educativa "Mixto San Luis", Provincia De Cañete, 2013. El objetivo fue Determinar la relación existente entre las estrategias de enseñanza y el nivel de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la Institución Educativa "Mixto San Luis", provincia de Cañete,2013. La muestra fue elegida de manera intencional no probabilística y estuvo representada por 100 estudiantes del cuarto de secundaria de la Institución Educativa

"Mixto San Luis", provincia de Cañete. Concluye que existe relación significativa directa entre las variables estrategias de enseñanza y para el nivel de aprendizaje a un nivel de confianza de, 05 y $r_s = ,560$ y $p = ,000$.

LOCAL:

(Flores, Gonzales, J., & Sánchez, L., 2016), en la tesis "El Desempeño Profesional En Los Procesos Pedagógicos De Los Docentes Del Área De Comunicación De La Institución Educativa Pública De Secundaria Mariscal Oscar R. Benavides-Iquitos – 2015". El objetivo fue evaluar el desempeño profesional en los procesos pedagógicos de los docentes del área de comunicación de la institución educativa pública de secundaria Mariscal Oscar R. Benavides, Iquitos-2015. La muestra fue el total de la población: 12 docentes del turno de la mañana y 12 docentes del turno de la tarde del área de comunicación de la institución educativa pública de secundaria Mariscal Oscar R. Benavides, Iquitos-2015. Según los datos procesados de la presente investigación solamente el 58,3% del personal educativo del área de Comunicación obtienen un grado de esfuerzo competitivo en los procesos formativos el cual garantiza la meta de las actividades asignadas para desarrollar aprendizajes en los alumnos.

(Vargas, 2011), en la tesis "Proyecto Educativo Institucional Y Logros Del Aprendizaje En Estudiantes De 5to De Secundaria – Institución Educativa "Miguel Acosta Oyarce" – Provincia Ramón Castilla – Loreto – 2010". El objetivo fue determinar la incidencia entre el Proyecto Educativo Institucional y los Logros del Aprendizaje en estudiantes de 5to de secundaria en la Institución Educativa "Miguel Acosta Oyarce" de la provincia de Ramón Castilla del departamento de Loreto en el año 2011. La muestra estuvo integrada por 60 estudiantes que fueron elegidos de manera aleatoria simple. Los resultados fueron que el Proyecto Educativo Institucional tuvo incidencia estadísticamente significativa con los Logros del Aprendizaje en estudiantes de 5to de secundaria en la Institución Educativa "Miguel Acosta Oyarce" de la provincia de Ramón Castilla del departamento de Loreto en el año 2011.

(Jara, Zumaeta, J., & Rimachi, N., 2014), en la tesis "Efecto Del Programa Jazuri Y Aprendizaje De La Expresión Y Comprensión Oral En Estudiantes Del 4º De Educación Secundaria - Iquitos- 2013". El objetivo fue evaluar la efectividad del programa JAZURI en el aprendizaje de la expresión y comprensión oral de los estudiantes del 4º "N" de educación secundaria de menores de la I.E. Mariscal Oscar R. Benavides Iquitos- 2013. La muestra estuvo conformada por 23 estudiantes matriculados en el 4º "N" del turno de la tarde de la I.E. MORB-2014. El resultado se concluye que la aplicación del programa JAZURI permite desarrollar aprendizajes de la expresión y comprensión oral de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de menores de la I.E. Mariscal Oscar R. Benavides Iquitos- 2013.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. El Aprendizaje en el Área de Comunicación

2.2.1.1. El Aprendizaje

2.2.1.1.1. Concepto de Aprendizaje

Para el (Ministerio de Educación, 2001), el aprendizaje es el proceso de construcción de representaciones personales significativas y con sentido de un objeto o situación de la realidad. Este es un proceso interno de construcción personal del alumno o alumna en interacción con su medio sociocultural y natural.

A continuación, se presenta las características más importantes de este proceso:

✓ Es un proceso personal, particular, que es vivido por cada uno de manera singular y diferente, pues cada persona tiene su propio punto de partida y ritmos de aprendizajes distintos. Este proceso que es vivido individualmente, se enriquece en la interacción social (con sus pares, en los grupos, con los docentes, etc.).

✓ Tiene como punto de partida las experiencias y conocimientos previos de quien aprende, que al ser puestos en contacto con un nuevo saber desencadenan un conflicto que moviliza mecanismos internos hasta modificar lo aprendido anteriormente, convirtiéndolo en un aprendizaje nuevo y más completo, posible de ser aplicado en cualquier situación, Los aprendizajes deben ser funcionales, en el sentido de que los saberes nuevos, asimilados, están disponibles para ser utilizados en diferentes situaciones.

✓ Este proceso se da en una constante interacción entre el estudiante y el nuevo saber, que supone la necesidad de fomentar la auto confianza en el alumno para lograr los resultados previstos.

✓ Es más pertinente cuando los aprendizajes son significativos, es decir, cuando el estudiante puede atribuir un significado al nuevo contenido de aprendizaje relacionándolo con sus conocimientos previos.

✓ Garantizar aprendizajes significativos en términos pedagógicos implica también responder a un marco de valores socialmente aceptados, es decir los aprendizajes que se adquieren deben posibilitar la adecuada interrelación entre quien aprende y su medio.

✓ En este proceso los estudiantes deben ser capaces de descubrir y desarrollar sus potencialidades para aprender en forma autónoma y de ejercitar la metacognición, participando en la definición de lo que desean aprender. Esto les permitirá atender con más éxito sus necesidades de aprendizaje (p. 73)

2.2.1.1.2. Características del Aprendizaje

(Rodríguez, Walabonso, 1988) considera que el aprendizaje para que sea pleno debe reunir ciertas condiciones que hagan posible su ' realización. Entre estas condiciones tenemos:

a. Dinamismo. El aprendizaje es posible solo a base de la actividad. La dinamicidad es imprescindible para que se produzca el aprendizaje. Por eso Dewey expresaba: "el aprendizaje que no se basa en la actividad es una pérdida de energía.

b. Intencionalidad. El aprendizaje se produce solo cuando en el sujeto existe el deseo de aprender. Todo aquello que no se basa en la intención del alumno es un trabajo del que no se podrá esperar resultados positivos.

c. Individualidad. La calidad, intensidad y celeridad en el aprendizaje está en función directa de la capacidad e interés individual del sujeto. Las reacciones difieren de un sujeto a otro.

d. Creatividad. El aprendizaje no solo consiste en la adquisición de los hábitos, o conocimientos, normas de conducta, es decir la repetición de lo captado. Un aprendizaje pleno es tal cuando permite la creación, un cambio del modo de actuar.

e. Funcionalidad. Otra condición del aprendizaje consiste en que tiende a lograr algo, que existe una finalidad, un objetivo. Además, el aprendizaje se realiza de acuerdo con la naturaleza biopsíquica del educando, es decir, está en función de las posibilidades y la capacidad del educando (p. 128)

2.2.1.1.3. Como Ocurre el Aprendizaje

El proceso de aprendizaje da inicio en el instante en que el estudiante se da cuenta que existe una ruptura del balance inicial de sus esquemas, es por ello que se tiene que dar un conflicto cognitivo, y este puede ser porque la realidad los contradice en parte o porque aporta elementos nuevos que no lo puede integrar. (Programa de Centros de Atención Preferente, 2010)

Quiere decir que necesariamente para que tenga origen el aprendizaje es necesario un grado de dificultad en el proceso el cual ejecuta y analiza el nuevo concepto y realiza una comparación con las teorías que ya existen de manera comparativa dando como resultado en el análisis una nueva estructura significativa, en ese sentido se hace necesario que durante la dificultad que tenga esta no deba ser extremo complicada ya que esta causaría que el individuo pierda el interés al no poder articular los conocimientos previos y así poder asimilar la nueva estructura significativa

Nos dice en estas interacciones humanas, que el aprendizaje de los estudiantes es el resultado ser un proceso de trabajo social en diversos contextos; la participación y la interacción

del alumno (persona quien aprende) con un medio constructivo social donde reciba la ayuda de compañeros, profesores, familiares y amigos que pertenecen a un grupo referencial. (Jiménez, 2007)

El enfoque que tiene el autor sobre el proceso de aprendizaje en los estudiantes dependerá del medio social que rodea al aprendiz el cual aportará de manera positiva o negativa según las experiencias que adquiera de este medio social el cual le servirá de guía en su desarrollo constructivo en sus conocimientos como persona durante el desarrollo de su crecimiento personal o productivo.

Las experiencias diarias, así como los momentos naturales como son: la casa, el medio social, permiten que el alumno encuentre sentido y ponga en práctica sus habilidades a fin de demostrar lo que ha aprendido luego de compararlo con la realidad que puede cambiar. (Jiménez, 2007)

Aquí el autor nos da a conocer acerca de la capacidad de aprendizaje según las experiencias que tiene el alumno en los diferentes niveles de interacción que pueda desarrollar durante su vida cotidiana, dependerá incluso del grado de conocimiento obtenido sobre acciones ya ejecutadas cuyo resultado hará que las futuras decisiones sean las más adecuadas construyendo así el aprendiz sus propios esquemas e inclusive poder generar sus propios aprendizajes el cual satisfaga sus expectativas para la obtención de nuevos conocimientos y genere un aprendizaje constante y duradero.

Aprender es un procedimiento que realiza la persona a base de tener experiencias, y estas cambian su conducta, un nuevo aprendizaje significa una nueva conducta y de esta manera, cuando una nueva experiencia se presenta en nuestra mente a través de los sentidos, éste hace en primera instancia intentar relacionarla con un conocimiento que ya posee. (Guevara, 2015)

El autor nos dice que el aprendizaje es un resultado final de diversas actividades realizadas en las cuales se han obtenido resultados cuyo producto de estas hará que el estudiante obtenga un criterio propio que surge a partir del razonamiento lógico y los conocimientos existentes los cuales son obtenidos por cualquiera de los sentidos de nuestro cuerpo y llevados al cerebro el cual analiza y toma las decisiones relacionando estas actividades con hechos ya anteriormente realizados o por lo menos aproximados al nuevo conocimiento que se estaría asimilando en un momento determinado, esto se debe a que nuestro cerebro posee herramientas amplificadoras las cuales hacen que un determinado aprendizaje sea: emocionante, atractivo, curioso, llamativo y es por ello que se activan las neuronas las cuales hacen la comparación del nuevo conocimiento con los esquemas neuronales ya existentes.

La efectividad en la comunicación de los procedimientos organizativos y de funcionamiento, a través del diseño de una costumbre de la calidad, continua mejora y trabajo compartido; la cultura de generación de continuo aprendizaje para tener una institución inteligente, que desarrolla los procesos mediante del trabajo grupal y práctica continua en la toma de decisiones que se basan en objetivos, logros, procesos y estándares; además de una capacidad para la corrección, evaluación, verificación, y control, de las actividades y procesos, con una retroalimentación continua y orientado a enseñar usando el ejemplo.

El autor nos habla sobre lo importante que es el individuo en la sociedad, su contribución de manera positiva que ayude al crecimiento de este grupo aportando entre todos sus experiencias para así poder escalar Asia una organización de individuos pensantes cuya finalidad es buscar el bienestar social a través de metas y objetivos asegurando así que los aportes constructivos sean mejor elaborados, confiables, de buena calidad en menor tiempo ya que se trabaja como organización las cuales hacen que los esfuerzos sean mínimos y el aporte de conocimientos sean mayores logrando que los aprendizajes sean ajustados mediante un mejoramiento continuo entre todas las personas que la conforman. (Jiménez, 2007).

Podríamos decir que el aprendizaje ocurre como resultado de una modificación en la memoria, y por lo tanto habría la necesidad de definir qué es la memoria y por lo tanto sus mecanismos de acción. (Merkier, 2011)

2.2.1.1.4. La memoria en el Aprendizaje

La memoria necesita de excitación continua, por ello, los aprendizajes memorizados que mayor fijación tienen son los que se dan en forma cotidiana. La aplicación de lo que se aprende en situaciones reales y comunes (diferentes a la “situación dentro del aula”) y la (autoevaluación y heteroevaluación) como evaluación permanente, es la vía que convierte al aprendizaje en un conocimiento permanente. El conocimiento verdadero se logra cuando se puede: explicar y exponer a otros sujetos, o también difundirlo mediante un producto real de desarrollo intelectual propio.

El autor nos da a conocer que la necesidad de aprender algo nuevo es natural y que es en ese instante donde se inicia el aprendizaje mediante estímulos producidos por el cerebro, las cuales son memorizadas y las experiencias mejores captadas y consecuentemente repetitivas son aquellas mejores entendidas, esto llevado a la enseñanza será mejor comprendida en la medida que se aplique un sistema dual el cual consistirá en que todo lo enseñado en las clases de aula sean aplicadas y evaluadas con ejemplos de manera real haciendo así que el aprendizaje sea mucho mejor asimilado y los conocimientos queden gravados al ser dinámicos permanentemente en el estudiante y si a esto complementamos a que el alumnado pueda

individualmente expresar el conocimiento adquirido con sus propias palabras hacia otras personas se abra logrado la meta de la transformación del aprendizaje en conocimiento. (Guevara, 2015)

El término “aprendizaje” indica el logro de conocimientos y destrezas; por otro lado, la “memoria”, es la retención de toda esa información; ambos procesos se hallan completamente unidos. Solo se puede determinar si una estudiante ha aprendido algo observando si al pasar el tiempo lo recuerda; solo se puede recordar un tema si almacenamos información sobre su memorización. Imaginémos que se naciera sin ninguna capacidad para tener recuerdos, es este caso nada de lo que experimentamos dejaría huella; no se aprendería a andar o a hablar, tampoco recordaríamos algo de lo que nos hubiera pasado; se permanecería, sin ningún conocimiento, atrapados en una mente infantil, porque aprendemos, recordamos y construimos nuestro propio proyecto de vida.

El autor enfoca la memoria como una herramienta clave en el proceso del aprendizaje el cual está ligado mediante un conjunto de acciones realizadas de las cuales a través de los recuerdos podemos lograr guardar una gran cantidad de información sobre las experiencias que ya se dieron en un momento determinado, estos se conocen comúnmente como registros los cuales está almacenado en la conciencia que cuando se presenta el momento de usarlo emerge y da la posibilidad de tomar decisiones a partir de ese conocimiento, esto nos diferencia de los animales no racionales cuya finalidad de vida solo se prioriza en la sobrevivencia diaria. (Lieberman, 2013)

CERDAN (1994:11). “Sin memorización no existe aprendizaje, ni cabe utilizar posteriormente conocimientos, información o experiencias anteriores. Vivir es recordar y se vive y se sabe cuánto se recuerda”. La memoria no es solamente tema de interés de alumnos, profesores y padres en el ámbito académico, sino que lo es también en la vida cotidiana, aunque, lógicamente, sea con relación al aprendizaje académico donde, directa o indirectamente, más se evalúa y considera.

El autor menciona que de nada sirve las experiencias vividas, las lecturas realizadas o algunos hechos que fueron parte de una nueva experiencia si no se ha logrado un proceso de memorización efectiva para poder asegurar y decir que verdaderamente existe un aprendizaje significativo de aquí es que el investigador no solo sugiere su aplicación de la memorización como tema de interés estudiantil y personas involucradas en la educación sino en todos los aspectos de nuestra vida el cual el aprendizaje se puede dar de manera directa o indirectamente. (Cerdán, 2011)

Lo que aprendemos es retenido o almacenado en nuestro cerebro y constituye lo que denominamos memoria. La memoria es comparada por lo general con el comportamiento, se puede conceptualizar que no existe aprendizaje sin memoria, ni memoria sin aprendizaje, pero éste último puede ser de naturaleza elemental, el aprendizaje y la memoria son dos procesos muy ligados y hasta en cierta forma coincidente, como si se tratara de dos caras de una misma moneda.

El investigador en su amplio conocimiento en esta línea de investigación refiere que las experiencias obtenidas en los diferentes características de la vida diaria ya sea con otros individuos, en el entorno personal, familiar o profesional están desarrolladas a partir de emociones y lenguajes propios de cada evento ocurrido los cuales lo almacenamos en nuestra memoria a través del aprendizaje siendo la combinación de ambas el resultado del comportamiento individual que cada persona y por medio de ello se expresan las conductas propias de cada uno de nosotros siendo esta nuestro sentido de vida y comportamiento humano. (Morgado, 2005)

Es importante no caer en el error de considerar el aprendizaje como un proceso y la memoria como un estado, es decir, el aprendizaje como la adquisición y la memoria como registro o almacén de lo adquirido. Se puede decir que la memoria es un proceso dinámico, por una parte, la información guardada a largo plazo en la mente siempre está sometida a diversos procesos de reorganización que dependen de varios factores: como la adquisición de informaciones nuevas relacionadas, la aparición de nuevas interpretaciones sobre pasadas informaciones, el olvido de los recuerdos del pasado, etc.

El investigador hace una llamada de atención a no individualizar el aprendizaje como un serie de procesos ocurridos en una actividad como requisito de los recuerdos y conocimientos obtenidos, de otra forma la parte la memoria no es un herramienta el cual solamente almacena eventos, estados e información de los hechos, sino que ambas se dan en un mismo instante ya que se define como un proceso dinámico el cual quiere decir que en el proceso para tener o lograr un nuevo conocimiento la memoria trae en ese instante las informaciones que ya anteriormente tiene y hace un análisis comparativo de las informaciones pasadas imponiéndose así una interpretación actual quedando las teorías anteriores descartadas o como bien dice el investigador como un recuerdo. (Gadea & Pérez, L., 2011)

2.2.2. Área de Comunicación

2.2.2.1. Fundamentación

(Ministerio de Educación, 2008) manifiesta que el área de Comunicación fortalece la competencia comunicativa desarrollada por los estudiantes en Educación Secundaria para que logren comprender y producir textos diversos, en distintas situaciones comunicativas y con diferentes interlocutores, con la finalidad de satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación, ampliar su acervo cultural y disfrutar de la lectura o la creación de sus propios textos. Así mismo, se promueve una reflexión permanente sobre los elementos lingüísticos y no lingüísticos que favorecen una mejor comunicación, la misma que, en este nivel, enfatiza los aspectos académicos y científicos.

El área de Comunicación también brinda las herramientas necesarias para lograr una relación asertiva y empática, solucionar conflictos y llegar a consensos, condiciones indispensables para una convivencia armónica.

El aprendizaje de la lengua y de cualquier código comunicativo se realiza en pleno funcionamiento, en situaciones comunicativas reales o verosímiles y a partir de textos completos que respondan a las necesidades e intereses de los estudiantes. Esto otorga al área un carácter eminentemente práctico, asociado a la reflexión permanente sobre el aprendizaje, lo cual exige del docente la generación de situaciones favorables para que los estudiantes dialoguen, debatan, expongan temas, redacten textos en forma crítica y creativa, lean con diferentes propósitos y aprendan a escuchar.

El área persigue el dominio del castellano para promover la comunicación entre todos los peruanos, pero igualmente, promueve el respeto por las formas expresivas propias de cada comunidad, valorando así, la diversidad lingüística del país. En este sentido, se aspira a que los estudiantes dominen su lengua materna, sea la originaria o el castellano. Por otro lado, las capacidades comunicativas permiten a los estudiantes acceder a múltiples aprendizajes, útiles para interactuar en un mundo altamente cambiante y de vertiginosos avances científicos y tecnológicos. El área también persigue que los estudiantes se familiaricen con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, lo cual implica conocer y manejar otros códigos, como las imágenes fijas o en movimiento, o los códigos necesarios para la comunicación de las personas con necesidades especiales, atendiendo así a la educación inclusiva.

El área desarrolla competencias en:

- ✓ Expresión y comprensión oral.
- ✓ Comprensión de textos.

✓ Producción de Textos. (p. 341)

2.2.2.2. Capacidades y Conocimientos de: Expresión y Comprensión Oral -Comprensión de Textos – Producción de Textos.

Además, el (Ministerio de Educación 2008) considera lo siguiente:

CAPACIDADES	CONOCIMIENTOS
<p>Expresión y comprensión oral</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Planifica su participación oral, organizando la información y previendo los recursos de apoyo a su intervención según la técnica grupal en la que participe. ✓ Diserta sobre temas diversos en paneles, seminarios y foros; apoyándose en bases teóricas; y utilizando lenguaje pertinente. ✓ Argumenta puntos de vista sobre temas diversos, acudiendo a fuentes y recursos para sustentar su propia opinión. ✓ Conduce programas radiales, asambleas, ceremonias o eventos masivos, demostrando liderazgo. ✓ Interpreta el significado que transmiten los recursos no verbales en la emisión de programas radiales diversos. ✓ Enjuicia las ideas de los demás, así como las cualidades del discurso argumentativo. <p>Comprensión de textos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica el problema, las hipótesis y las conclusiones en informes de carácter científico, y otros textos expositivos, valorando los aportes del autor. ✓ Identifica la importancia del epílogo y la nota al pie, como medios para obtener información. 	<p>Discurso oral</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La exposición argumentativa. <p>Características.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Técnicas de participación grupal (asamblea, panel, seminario, foro). Organización y conducción. ✓ El discurso académico y político. ✓ Cualidades del discurso. La elocuencia, la fluidez léxica. ✓ Los prejuicios lingüísticos. <p>Técnicas de lectura y teoría del texto</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La metalectura. Técnicas de control y autorregulación. Fichaje. ✓ El informe científico. El problema, las premisas y las conclusiones. ✓ Cualidades de la redacción: la concisión, la claridad y la propiedad. ✓ Técnicas para la edición del texto. <p>Gramática y ortografía</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Oración compuesta. ✓ Adjetivación y adverbialización. ✓ Puntos suspensivos. La puntuación en la nota al pie. ✓ La tilde en palabras compuestas. ✓ Palabras de acentuación doble. ✓ Uso de z y d finales. Los grupos consonánticos. <p>Lenguaje audiovisual</p>

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analiza relaciones de causa-efecto utilizando la espina de pescado y el árbol de problemas. ✓ Infiere el propósito comunicativo en los textos provenientes de Internet, opinando sobre los mensajes subliminales. ✓ Discrimina la estructura de memoriales y hojas de vida, así como el propósito comunicativo. ✓ Organiza información sobre la literatura española y universal, valorando sus aportes a la literatura peruana e hispanoamericana. ✓ Analiza las obras de la literatura española y universal, identificando el contexto social y cultural y los movimientos o escuelas literarias a los que pertenecen. ✓ Enjuicia el contenido y el lenguaje utilizado en los textos que lee y en los géneros cinematográficos que observa. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tipos de textos provenientes de Internet. El hipervínculo. ✓ Los mensajes subliminales en los medios de comunicación. ✓ Las TIC. La Internet y su influencia en la sociedad. ✓ Programas radiales: educativos, de proyección social. ✓ La multimedia. Utilidad. ✓ Géneros cinematográficos.
<p>Producción de textos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Planifica la producción de textos, organizando información en función del tema que abordará. ✓ Redacta informes científicos, relacionando el problema, la hipótesis y las conclusiones. ✓ Redacta memoriales y hojas de vida, respetando su estructura, las expresiones convencionales, así como las formalidades de estos documentos. ✓ Diseña programas radiales de carácter educativo y de proyección social, 	<p>Literatura</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La literatura española y universal y sus vínculos con la literatura peruana e hispanoamericana. Ubicación en el contexto social y cultural. Movimientos y escuelas literarias. ✓ Técnicas narrativas, teatrales y de versificación. ✓ El ensayo literario. <p>Lecturas sugeridas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La Iliada / Homero. ✓ Edipo Rey / Sófocles. ✓ El poema de Mío Cid / Anónimo. ✓ Lazarillo de Tormes / Anónimo. ✓ El Quijote de la Mancha / Miguel de Cervantes. ✓ Fuente Ovejuna / Lope de Vega. ✓ Werther / Wolfgang Goethe. ✓ Rimas y leyendas / Adolfo Bécquer. ✓ Campos de Castilla / Antonio Machado. ✓ Marianella / Benito Pérez Galdós. ✓ La metamorfosis / Franz Kafka. ✓ El viejo y el mar / Ernest Hemingway.

<p>utilizando fuentes de información y recursos tecnológicos disponibles.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elabora presentaciones animadas sobre diferentes temas, utilizando las aplicaciones informáticas, la multimedia u otros recursos disponibles en la zona. ✓ Crea textos literarios, en prosa o verso, así como ensayos sobre las características de las obras de la literatura española y universal, ubicándolas en el contexto social y cultural. ✓ Utiliza las reglas ortográficas y gramaticales para otorgar coherencia y corrección a los textos que produce. ✓ Edita el texto para hacerlo atractivo y novedoso. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Premios Nobel de los últimos años (Camilo José Cela, José Saramago, Günter Grass, Imre Kertesz, entre otros). ✓ Presencia femenina en la literatura contemporánea.
--	---

ACTITUDES

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valora el intercambio positivo y crítico de ideas para una comunicación asertiva y democrática. ✓ Respeta las convenciones de comunicación interpersonal y grupal. ✓ Respeta y valora la diversidad lingüística y cultural. Valora las formas expresivas propias de cada comunidad y región. ✓ Respeta los puntos de vista diferentes a los suyos. ✓ Valora la lectura como fuente de disfrute y aprendizaje permanente. ✓ Se interesa por el uso creativo del lenguaje y de otros códigos de comunicación. ✓ Valora la comunicación como medio para solucionar conflictos y crear una convivencia armónica.
--

2.2.2.3. Dimensiones en el Aprendizaje del Área de Comunicación

2.2.2.3.1. Dimensión Conceptual

En el aula se debe potenciar el uso de la lengua oral y la reflexión sobre ese uso. Para ello la comprensión y la producción de discursos orales que propicia el docente debe estar enmarcadas en situaciones reales o verosímiles de comunicación, globales, que otorguen sentido a la reflexión de las unidades menores.

El autor hace mención que la mejor manera de realizar un aprendizaje es a través de la comunicación, es en ese sentido que la interpretación que cada estudiante tenga lo exprese de manera oral de tal manera que se produzca un debate de conocimientos los cuales hacen que estas ideas sean en un primer momento analizadas dentro de este grupo humano llevando a través de la reflexión y mejor resultado final de lo impartido en el aula.

Los conocimientos constituyen el soporte fundamental que permite desarrollar las capacidades, Si se desea que el estudiante organice, “algo” tiene que organizar; si se desea que discrimine, “algo” tiene que discriminar; si se persigue que seleccione, “algo” tiene que seleccionar. Ese “algo” constituye los conocimientos previstos en cada área curricular.

El investigador nos describe que el conocimiento en los estudiantes nos sirve para lograr realizar diferentes tipos de capacidades en las diferentes etapas de su desarrollo mental y pueda decidir lo que tiene que hacer, criticar si algo no le parece a su parecer, si no está de acuerdo en algún tema en específico, aportar en las ideas de las demás personas si es necesario, a organizar mejor sus ideas en el aspecto de la comunicación hacia otros individuos. (Jara, 2014)

El área de Comunicación tiene por finalidad que los estudiantes desarrollen competencias comunicativas para interactuar con otras personas, comprender y construir la realidad, y representar el mundo de forma real o imaginaria. Este desarrollo se da mediante el uso del lenguaje, una herramienta fundamental para la formación de las personas pues permite tomar conciencia de nosotros mismos al organizar y dar sentido a nuestras vivencias y saberes. Los aprendizajes que propicia el área de Comunicación contribuyen a comprender el mundo contemporáneo, tomar decisiones y actuar éticamente en diferentes ámbitos de la vida.

El logro del Perfil de egreso de los estudiantes de la Educación Básica requiere el desarrollo de diversas competencias. A través del enfoque comunicativo, el área de Comunicación promueve y facilita que los estudiantes desarrollen las siguientes competencias:

- Se comunica oralmente en su lengua materna.
- Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.
- Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.

(Ministerio De Educación Del Perú, 2016)

Puesto que generalmente al ser la comunicación oral una relación bilateral y que se retroalimenta mientras se sostiene la comunicación, resulta que esta comunicación oral en la sociedad peruana no resulta ser neutra, pues refleja determinadas posturas, creencias, prejuicios y relaciones de poder muy presentes en la vida social. Dado que las personas son valoradas de acuerdo a su manera de hablar y comunicarse o no adecuadamente.

El investigador hace mención a que el lenguaje comunicativo se da en los diferentes niveles de la vida del individuo las cuales pueden darse con sus compañeros de trabajo laboralmente, en el hogar con cada miembro de su familia, en la iglesia y sus miembros, en resumen, en todos los aspectos de su vida cotidiana, el cual da como resultado una opinión valorativa del individuo ante una sociedad cuyo crecimiento en la comunicación resulta como desarrollo de los países. (Sarria, 2016)

2.2.2.3.2. Dimensión Procedimental

Se propone que los alumnos aprendan a través de la involucración en actividades socialmente relevantes, para que el conocimiento adquirido quede firmemente ligado a una actividad específica y, por lo tanto, pueda ser utilizado posteriormente. Este tipo de aprendizaje está dirigido a metas muy específicas, por lo que el alumno, al tratar de lograrlas, necesitará desarrollar habilidades y adquirir conocimiento que aprenderá con mayor facilidad y sin sentirlo como una carga.

El investigador nos da un alcance sobre la importancia de que los conocimientos mejores logrados y cuyo olvido no se dé es a partir de actividades físicas planificadas dependiendo el tema a impartir vinculándolo así el aprendizaje final a través de un trabajo específico. También hace mención a que la experiencia en estas actividades hace que el estudiante desarrolle técnicas de comunicación y aprendizajes cada vez más elaborados con una dificultad cada vez menor a tal punto que el estudiante al momento de elaborar o dar discursos no se siente a desarrollarlo de una manera forzada. (Cabral, 2013)

Los alumnos de todas las edades se involucren en actividades complejas, a largo plazo y de su propia elección, para que realmente pongan en uso lo que han aprendido. Estas actividades complejas pueden consistir en inventar un producto que resuelva alguna necesidad utilizando los principios aprendidos en la clase de física, o ponerse en lugar de un personaje histórico para analizar la situación en la época y determinar cuál hubiera sido la mejor decisión que pudo haber tomado ante una situación determinada.

El investigador nos dice que una manera más efectiva del aprendizaje en la comunicación en las aulas de clases se da cuando se envuelven en acciones más complejas y de desarrollo mucho más prolongado llevando estas acciones a expresarlo a través de proyectos educativos

en su propio entorno dentro de las escuelas y mejor aún si lo pueden expresar hacia las comunidades o población de su distrito, esto quiere decir llevar los conocimientos del aprendizaje concebido en clases y comunicarlos de manera direccionada con asesoría de los educadores hacia una población beneficiaria, estos eventos ayudaran aún más en el mejoramiento comunicativo de los estudiantes y en la resolución de problemas que pudiera ocurrir durante su ejecución. (Córtese, 2016)

La competencia comunicativa es la capacidad de usar el lenguaje apropiadamente en las diversas situaciones sociales que se presentan cada día. Esto quiere decir que una persona es competente comunicativamente si es capaz de hablar, leer y escribir y si lo hace con idoneidad de acuerdo a las exigencias sociales.

El autor da a entender la importancia de la experiencia en la comunicación propia de cada persona y que su empleabilidad de manera apropiada es el resultado del aprendizaje comunicativo el cual se ha desarrollado tanto en la parte científica como humanística a partir de hechos adquiridos los cuales han sido grabados en la memoria y forma parte en la evolución de su perfil como individuo pensante, de acuerdo a clase social en la que se encuentre desarrollándose. (Alberto, 2011)

La expresión oral también implica desarrollar la capacidad de escuchar para comprender lo que dicen los demás. A menudo se escucha hablar de buenos lectores, excelentes oradores y magníficos escritores; sin embargo, muy rara vez y quizá nunca, se haya escuchado hablar de un buen oyente.

El autor menciona que independiente a que exista un aprendizaje en la comunicación a partir de las experiencias obtenidas en el desarrollo de su crecimiento comunicativo del estudiante, independientemente al análisis que pueda tener en los discursos involucrados, también es de suma importancia la capacidad de que la persona sepa escuchar de manera atenta y así poder comprender mejor lo expresado de manera oral. (Segovia, 2012)

Para comunicarse, no es suficiente conocer la lengua, el sistema lingüístico; es necesario igualmente saber cómo servirse de ella en función del contexto social. El autor da a conocer que la comunicación no solamente es poder expresarse frente a un grupo social, sino que esta debe ser exquisita y abundante en palabras técnicas para poder dar una mejor seriedad al discurso para grupos sociales de mayor nivel de contexto social. (Lomas, 2008)

2.2.2.3.3. Dimensión Actitudinal

En las actitudes en el área de comunicación (Jara, 2014) nos dicen También es propósito del área desarrollar un conjunto de valores y actitudes que contribuyan a la formación integral de la persona, y que den prestancia a la forma de relacionarnos con los demás. Las actitudes constituyen el motor que moviliza una interacción pertinente y adecuada en el marco de una sociedad democrática y de convivencia armónica. En el área se desarrollan actitudes vinculadas con el respeto a las ideas, la tolerancia ante la diversidad lingüística y cultural, el interés por la lectura y la escritura, entre otras. En el Diseño Curricular Nacional se presentan las actitudes que los estudiantes de todo el país deberían desarrollar; sin embargo, cada institución educativa podría agregar otras, en función de los valores expresados en su propia demanda educativa:

- Valora el intercambio positivo y crítico de ideas para una comunicación asertiva y democrática.
- Respeto las convenciones de comunicación interpersonal y grupal.
- Respeto y valora la diversidad lingüística y cultural.
- Valora las formas expresivas propias de cada comunidad.
- Respeto los puntos de vista diferentes a los suyos.
- Valora la lectura como fuente de disfrute y aprendizaje permanente.
- Se interesa por el uso creativo del lenguaje y de otros códigos de comunicación.
- Valora la comunicación como medio para solucionar conflictos y crear una convivencia armónica.

Por lo expresado, comprendemos que la familia o la comunidad de alguna u otra manera, satisfacen las necesidades primarias y secundarias del individuo, por lo que su actitud y su concepción de la vida y del mundo no corresponde exclusivamente sobre sus características personales, sino que en ella hay también muestras de lo que su sociedad y cultura le han brindado. Son entonces esos sentimientos psicológicos del clima lo que reflejan el funcionamiento interno de toda la institución, que pueden ser de confianza, progreso, temor o inseguridad.

El autor habla que el medio que rodea y está involucrado los estudiantes es un factor crucial en el desarrollo de su personalidad ya que, si esta es agradable, muestra una sociedad enfocada en elevar su conocimiento esto se reflejara en el estudiante por que le dará una mayor seguridad y confianza para poder realizar y expresar sus actividades sin el temor a ser rechazado o impedido por el claustro institucional en la que se esté desarrollando. (Sarria, 2016)

La importancia de las percepciones de los alumnos en relación con la orientación académica en un contexto instruccional de enseñanza escolar. Los alumnos perciben el interés

o desinterés de los profesores por el aprendizaje y el ambiente propicio o desfavorable para conseguir los objetivos y adquirir habilidades

El investigador nos dice que si bien el objetivo de todo docente es desarrollar las competencias y capacidades que tiene programado en el desarrollo de sus clases diarias durante el año escolar, también es un factor importante como esto llega al alumnado con las técnicas y métodos particulares de cada docente el cual es percibido de primera mano por los alumnos los cuales son los que reciben estos conocimientos y observan cuanta importancia toma el docente al realizar sus clases de tal manera que se puede decir que al grado que un docente perfila su clase la formación del estudiante se verá reflejado en su resultado. (Carhuallanqui & Común, V., 2017)

Cada función en el desarrollo cultural del niño aparece dos veces: primero en el nivel social y luego en el individual, primero en medio de otras personas (interpsicológica) y luego dentro del niño (intrapsicológico). Esto aplica igualmente para la atención voluntaria, la memoria lógica y la formación de conceptos. Todas las funciones superiores se originan como relaciones reales entre individuos.

El autor dice que dentro del desarrollo de los conocimientos adquiridos en el crecimiento de las personas los primeros aprendizajes obtenidos se dan dentro del contexto social que está rodeado el cual puede ser un aporte positivo o negativo, que luego en un segundo momento es analizado ya por el individuo de manera individual con conocimientos que el ya posee y poder definir una decisión final ante ese nuevo conocimiento, todo esto queda analizado y registrado en la memoria. (Vergara, 2018)

2.3. Definición de Términos Básicos

Aprendizaje. Es un proceso de construcción de conocimientos producidos por los mismos estudiantes interrelacionando con los objetos y la realidad.

Área de Comunicación. Constituye un aspecto del diseño curricular de educación básica regular cuyo propósito es el fortalecimiento de la competencia comunicativa de las actitudes.

Dimensión Conceptual. Se refiere a hechos, conceptos, ideas, teorías sobre los conocimientos de un saber.

Dimensión Procedimental. Se refiere a pasos, procedimientos, estrategias para hacer una acción en un saber hacer.

Dimensión actitudinal. Se refiere a normas, actitudes, valores para asegurar la convivencia, es un saber actuar.

Enseñanza. La enseñanza es el proceso de transmisión de una serie de conocimientos, técnicas, normas, y/o habilidades. Está basado en diversos métodos, realizado a través de una serie de instituciones, y con el apoyo de una serie de materiales. (Fuentes, 2008)

Estrategia de Comprensión lectora. Conceptualmente es definida como el conjunto de acciones que facilitan el aprendizaje de la comprensión de lectura. Operacionalmente es definida como la aplicación secuencial de los pasos para lograr el aprendizaje de un tema. (Ministerio de Educación, 2005)

Expresión Oral. Acción que realizan las personas para comunicar algo por medio de la palabra. (Peralbo, 2009)

Expresión. Especificación, declaración de algo para darlo a entender. (Sandoval, 2000)

Oral. Que se manifiesta o produce con la boca o mediante la palabra hablada. (Rojas, 2000)

3.1. Descripción del Problema

En nuestro medio local es casi común encontrarse con una mayoría de jóvenes en etapa escolar los cuales no pueden expresar de manera correcta sus ideas o modo de pensar debido a la falta de técnicas o métodos los cuales lo deberían asimilar en esta etapa formativa de sus vidas, los cuales son aprendidos de manera positiva por una parte menor de la población estudiantil ya que en su gran mayoría se puede percibir cuando uno camina por los diferentes lugares de nuestro distrito de San Juan Bautista la deformación de las palabras llamadas “jergas” o también llamado lenguaje urbano que lo que hace no es más que generar más ignorancia y de manera indirecta esta sería un indicador de pobreza para nuestro distrito el cual debemos intervenir y corregirlo en esta etapa de formación de nuestros jóvenes estudiantes mediante el monitoreo de las instituciones de nuestra jurisdicción con el aporte de estudios realizados por instituciones en bien de la Educación Sean estas nacionales o Internacionales como también por investigaciones como es el caso de este presente anteproyecto de tesis. Los logros de aprendizaje en la asignatura de comunicación es una necesidad en todas las instituciones de educación a nivel Nacional.

Al respecto (Hunt, 2001), dice respecto a la realidad encontrada en Perú después del proceso de cambio iniciado desde 1995 con apoyo del Banco Mundial: “sigue habiendo profesores incluso excelentes que critican públicamente a los alumnos”. Es sumamente importante que exista una buena base de comunicación y respeto entre ambas partes tanto el que comunica y el que recibe la información, será lógico que exista un mejor entendimiento por parte de los que mejor establezcan su nivel de comunicación en el aula obteniendo mejores logros de aprendizaje por parte de los estudiantes que más sobresalgan. El maestro es una figura de autoridad y sus decisiones son significativas en el aula teniendo una influencia positiva o negativa según la manera que actúe.

Como se ve, estas relaciones imperantes en las aulas del Perú condicionan, generalmente los aprendizajes. Al respecto (Hunt, 2001), menciona que “A menudo me impresiona el modo desagradable en que los maestros le hablan a los niños; los critican públicamente con frecuencia e incluso los insultan (les dicen niños tontos)”. En ningún caso encuentro maestros felicitando a alguno de sus alumnos. La mayoría de los maestros no menciona problemas de disciplina, pero poco a poco me voy dando cuenta de que en realidad muchos niños tienen dificultades, pues se suele esperar que permanezcan en silencio en el aula en situaciones extremadamente aburridas. Es posible que los maestros se muestren renuentes a discutir esto porque piensan que declarar que tienen problemas de disciplina es admitir su fracaso. Sin embargo, llego a pensar que los largos y muy frecuentes recreos se deben no solo a que los maestros no tienen idea de

qué hacer con los niños, sino que estos momentos son un respiro necesario frente a los problemas de disciplina”. No debemos tapar las partes negativas del sistema de educación en el Perú, todo lo contrario debemos saber nuestras debilidades, presentarlas y tratar de mejorar como País, comparto la opinión del investigador ya que en mi etapa escolar que me tocó vivir este sistema de castigos que los docentes lo establecían a los alumnos que no cumplían con las tareas encomendadas en las asignaturas la mayor parte eran insultos, jalones de oreja y una serie de castigos que se daban al alumnado por el incumplimiento de sus deberes como estudiantes los cuales actualmente se han eliminado, pero han dejado huellas positivas o negativas como resultado en los ciudadanos que vivimos en aquellas épocas.

Sin embargo aún se siguen dando estos casos más aún en zonas rurales que urbanas y es ocultado por el docente el trato que les da a sus alumnos porque sabe que no es correcto algunos factores podrían ser debido a su falta de dominio de aula, la falta de establecer una adecuada relación de comunicación con el alumnado que brinde motivación y el interés del alumno en mejorar su nivel de logro de aprendizaje, en este caso en específico la mejora en su nivel de comunicación a través de sus expresiones e ideas propias de cada estudiante, mediante técnicas para lo cual es necesario que el docente genere la confianza necesaria a su alumnado.

Según (Rivera, 2012), nos dice Hay un esfuerzo enorme de los países de nuestra región por evaluar de acuerdo a las metas de aprendizaje logradas en el sistema respectivo. Es importante destacar y celebrar que a lo largo del decenio pasado casi todos los países latinoamericanos han estado haciendo grandes esfuerzos para medir la calidad del aprendizaje escolar mediante sistemas de pruebas nacionales. En muchos de ellos se realizaron incluso anteriormente algunas mediciones estandarizadas más o menos masivas, ya sea para evaluar el impacto de programas o proyectos o como parte de alguna investigación. Sin embargo, fue recién en la segunda mitad de los noventa que la mayoría de ellos, frecuentemente con apoyo de organismos internacionales, se decidió a aplicar diversas herramientas que le permitirían medir y evaluar sistemáticamente los aprendizajes, con el objetivo de proveer información al sistema educativo y a la sociedad que podría servir como un insumo para tomar decisiones y mejorar los procesos educativos.

De contar con bajo nivel de logros de aprendizaje en la asignatura de comunicación, los estudiantes tendrán limitaciones en sus aprendizajes posteriores puesto que la asignatura de comunicación es una herramienta necesaria para relacionarse en la sociedad es por ello que se pretende realizar la investigación: “Aprendizaje en Comunicación en estudiantes de 5° de Secundaria - Institución Educativa 601331 San Juan Bautista, 2018”, para que la UGEL Maynas

tome las decisiones oportunas y oriente su accionar hacia la mejora de los logros de aprendizaje en la asignatura de Comunicación de los estudiantes.

3.2. Formulación del Problema

3.2.1. Problema General

¿En qué nivel se encuentra el aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018?

3.2.2. Problemas Específicos

✓ ¿En qué nivel se encuentra la dimensión conceptual en el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018?

✓ ¿En qué nivel se encuentra la dimensión procedimental en el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018?

✓ ¿En qué nivel se encuentra la dimensión actitudinal en el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018?

3.3. Objetivos

3.3.1. Objetivo General

Determinar el nivel en que se encuentra el aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018.

3.3.2. Objetivos Específicos

✓ Identificar el nivel en que se encuentra la dimensión conceptual en el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018.

✓ Identificar el nivel en que se encuentra la dimensión procedimental en el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018.

✓ Identificar el nivel en que se encuentra la dimensión actitudinal en el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018.

3.4. Hipótesis

3.4.1. Hipótesis General

El aprendizaje en el área de Comunicación se encuentra en el nivel medio en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018.

3.4.2. Hipótesis Derivadas

✓ El aprendizaje en el área de Comunicación de la dimensión conceptual se encuentra en el nivel medio en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018.

✓ El aprendizaje en el área de Comunicación de la dimensión procedimental se encuentra en el nivel medio en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018.

✓ El aprendizaje en el área de Comunicación de la dimensión actitudinal se encuentra en el nivel medio en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018.

3.5. Variables

3.5.1. Identificación de Variables

Variable: Aprendizaje en el área de comunicación

3.5.2. Definición de Variables

La Variable: Aprendizaje en el área de comunicación se define conceptualmente como los logros obtenidos en el área de comunicación como consecuencia del proceso enseñanza – aprendizaje.

El aprendizaje en el área de comunicación se define operacionalmente teniendo en cuenta tres componentes: Conceptual, Procedimental, Actitudinal, cuyos valores son: Alto (16 – 20p), Medio (11 – 15p.), Bajo (0 – 10p)

3.5.3. Operacionalización de Variables

VARIABLE	INDICADORES	INDICES	
		CATEGORIA	VALORES
Aprendizaje en el área de comunicación	1. DIMENSIÓN CONCEPTUAL	Alto	16 – 20 p.
	1.1. ¿Qué es el debate?		
	1.2. ¿Cómo se hace un debate?		
	1.3. ¿Qué es el anuncio publicitario?		
	1.4. ¿De que consta un anuncio publicitario?		
	1.5. ¿Qué es el sintagma y cuáles son las clases de sintagmas?	Medio	11 – 15 p.
	2. DIMENSIÓN PROCEDIMENTAL		
	2.1. Elabora un debate siguiendo su estructura		
	2.2. Elabora un anuncio publicitario gráfico		
	2.3. Haz un resumen de sintagma		
	2.4. En la oración: Mis amigos de aula irán de paseo. Indica el sintagma nominal y el sintagma verbal		
	2.5. Haz un mapa conceptual con el tema del sintagma	Bajo	00 – 10 p
	3. DIMENSIÓN ACTITUDINAL		
	3.1. Para intervenir en el debate se debe..... el turno		
	3.2. El debate se debe desarrollar en un ambiente de		
	3.3. En el anuncio publicitario se debe tener en cuenta los.....del público al que se dirige		
	3.4. En las clases del área de comunicación se debe		
3.5. Las tareas del área de comunicación debe			

CAPÍTULO IV: METODO

4.1. Tipo de Investigación

La investigación de acuerdo al nivel de conocimiento que se adquirió pertenece a una investigación descriptiva, con una variable: Aprendizaje en el área de comunicación.

El estudio pertenece al enfoque cuantitativo de investigación porque las preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas, porque se revisó lo que se ha investigado anteriormente, porque se sometió a prueba la hipótesis mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados; porque se usó la recolección de datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico.

La investigación fue de tipo descriptivo porque se estudió la situación en que se encuentra la variable: Aprendizaje en comunicación.

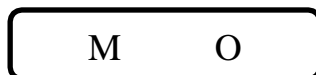
4.2. Diseño de Investigación

El diseño general de la investigación fue el no experimental de tipo descriptivo transversal.

Fue No experimental porque no se manipuló la variable en estudio.

Fue Descriptivo transversal porque se recogió la información en el mismo lugar y en un momento determinado. (Hernández R. , 2006)

Esquema:



Donde:

M: Es la Muestra.

O: Observación de la muestra.

Los pasos que se siguen en la aplicación del diseño son:

1. Realizar la observación a la variable (recojo de información sobre el objeto de estudio).
2. Procesar o sistematizar la información o datos.
3. Clasificar la información o datos, organizándolos en cuadros o tablas y representarlos en gráficos.
4. Analizar e interpretar la información o datos.

4.3. Población y Muestra

4.3.1. Población

La población estuvo delimitada por los estudiantes de 5° secundaria- Institución Educativa 601331 San Juan Bautista, 2018, que hace un total de 33.

4.3.2. Muestra

La muestra la conformaron 33 estudiantes de 5° de secundaria- Institución Educativa 601331 San Juan Bautista, 2018.

4.4. Técnicas, Instrumento y Procedimientos de Recolección de Datos

4.4.1. Técnicas de Recolección de Datos

La técnica que se empleó en la recolección de datos fue la encuesta porque se observó el hecho en forma indirecta.

4.4.2. Instrumentos de Recolección de Datos

El instrumento que se empleó en la recolección de datos fue el cuestionario el que fue sometido a prueba de validez y confiabilidad antes de su aplicación, Obteniendo 71.50% de validez y 80.50% de confiabilidad.

4.4.3. Procedimientos de Recolección de Datos

- ✓ Elaboración y aprobación del proyecto de tesis.
- ✓ Elaboración del instrumento de recolección de datos.
- ✓ Prueba de validez y confiabilidad al instrumento de recolección de datos.
- ✓ Recojo de la información.
- ✓ Procesamiento de la información.
- ✓ Organización de la información en cuadros.
- ✓ Análisis de la información.
- ✓ Interpretación de datos.
- ✓ Elaboración de discusión y presentación del informe.
- ✓ Sustentación del informe.

4.5. Procesamiento. Análisis e Interpretación de la Información

El procesamiento de los datos se efectuó en forma mecánica sobre la base de los datos. El análisis e interpretación de los datos se realizó empleando la estadística descriptiva: Frecuencia, promedio (\bar{x}), porcentaje (%).

CAPÍTULO V: RESULTADOS

5.1. Análisis Descriptivo

5.1.1. Diagnóstico del aprendizaje en el área de comunicación

Cuadro N° 1

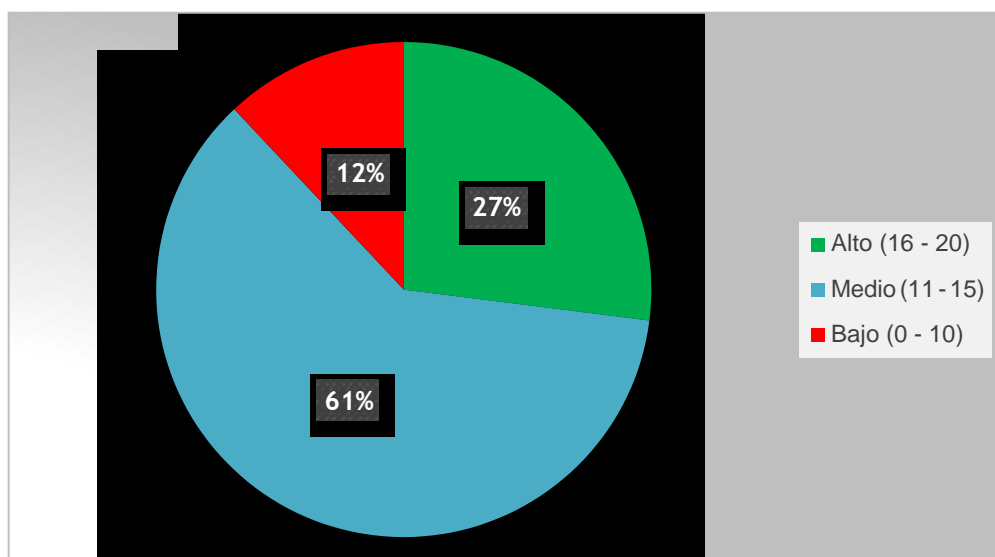
El aprendizaje en el área de comunicación en la dimensión conceptual en estudiantes de 5° de secundaria – I.E 601331 San Juan Bautista, 2018

	Aprendizaje del área de comunicación en la dimensión conceptual	Alto		Medio		Bajo		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1	¿Qué es el debate?	10	30.0	18	55.0	5	15.0	33	100
2	¿Cómo se hace un debate?	7	21.0	23	70.0	3	9.0	33	100
3	¿Qué es el anuncio publicitario?	9	27.0	20	61.0	4	12.0	33	100
4	¿De que consta un anuncio publicitario?	10	30.0	22	67.0	1	3.0	33	100
5	¿Qué es el sintagma y cuáles son las clases de sintagmas?	11	33.0	17	52.0	5	15.0	33	100
	Total (∑)	9	27.0	20	61.0	4	12.0	33	100

Fuente: Autoría propia

Gráfico N° 1

El aprendizaje en el área de comunicación en la dimensión conceptual en estudiantes de 5° de secundaria – I.E 601331 San Juan Bautista, 2018



Fuente: Cuadro N° 1

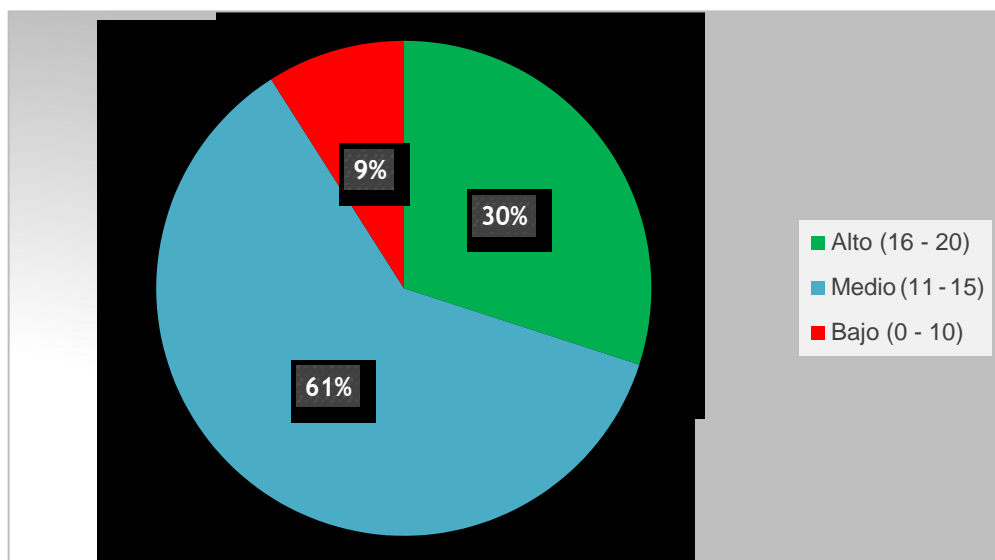
En el Cuadro y gráfico N° 01 se observa que de 33 (100%) estudiantes, 20 (61%) estudiantes se encuentran en el nivel medio en el aprendizaje del área de comunicación en la dimensión conceptual, 9 (27%) estudiantes se encuentran en el nivel alto en el aprendizaje del área de comunicación en la dimensión conceptual y 4 (12%) estudiantes se encuentran en el nivel bajo en el aprendizaje del área de comunicación en la dimensión conceptual, concluyendo que el 61% de estudiantes se encuentran en el nivel medio en el aprendizaje del área de comunicación en la dimensión conceptual, aceptando la hipótesis derivada de investigación: El aprendizaje en el área de Comunicación de la dimensión conceptual se encuentra en el nivel medio en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018.

Cuadro N° 2
El aprendizaje en el área de comunicación en la dimensión procedimental en
estudiantes de 5° de secundaria – I.E 601331 San Juan Bautista, 2018

	Aprendizaje del área de comunicación en la dimensión procedimental	Alto		Medio		Bajo		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1	Elabora un debate siguiendo su estructura	9	27.0	21	64.0	3	9.0	33	100
2	Elabora un anuncio publicitario gráfico	8	24.0	19	58.0	6	18.0	33	100
3	Haz un resumen de sintagma	12	36.0	18	55.0	3	9.0	33	100
4	En la oración: Mis amigos de aula irán de paseo. Indica el sintagma nominal y el sintagma verbal	9	27.0	23	70.0	1	3.0	33	100
5	Haz un mapa conceptual con el tema del sintagma	10	30.0	18	55.0	5	15.0	33	100
	Total (D)	10	30.0	20	61.0	3	9.0	33	100

Fuente: Autoría propia

Gráfico N° 2
El aprendizaje en el área de comunicación en la dimensión procedimental en estudiantes
de 5° de secundaria – I.E 601331 San Juan Bautista, 2018



Fuente: Cuadro N° 2

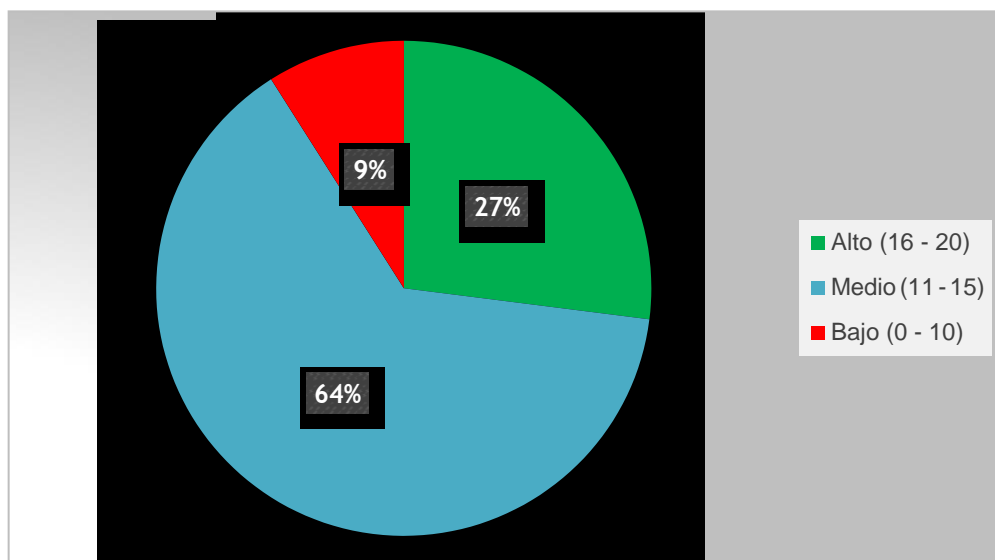
En el Cuadro y gráfico N° 02 se observa que de 33 (100%) estudiantes, 20 (61%) estudiantes se encuentran en el nivel medio en el aprendizaje del área de comunicación en la dimensión procedimental, 10 (30%) estudiantes se encuentran en el nivel alto en el aprendizaje del área de comunicación en la dimensión procedimental y 3 (9%) estudiantes se encuentran en el nivel bajo en el aprendizaje del área de comunicación en la dimensión procedimental, concluyendo que el 61% de estudiantes se encuentran en el nivel medio en el aprendizaje del área de comunicación en la dimensión procedimental, aceptando la hipótesis derivada de investigación: El aprendizaje en el área de Comunicación de la dimensión procedimental se encuentra en el nivel medio en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018.

Cuadro N° 3
El aprendizaje en el área de comunicación en la dimensión actitudinal en estudiantes de 5° de secundaria – I.E 601331 San Juan Bautista, 2018

	Aprendizaje del área de comunicación en la dimensión actitudinal	Alto		Medio		Bajo		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1	Para intervenir en el debate se debe..... el turno	11	33.0	16	49.0	6	18.0	33	100
2	El debate se debe desarrollar en un ambiente de.....	8	24.0	21	64.0	4	12.0	33	100
3	En el anuncio publicitario se debe tener en cuenta los del público al que se dirige	10	30.0	20	61.0	3	9.0	33	100
4	En las clases del área de comunicación se debe	8	24.0	24	73.0	1	3.0	33	100
5	Las tareas del área de comunicación debe	9	27.0	22	67.0	2	6.0	33	100
	Total (∅)	9	27.0	21	64.0	3	9.0	33	100

Fuente: Autoría propia

Gráfico N° 3
El aprendizaje en el área de comunicación en la dimensión actitudinal en estudiantes de 5° de secundaria – I.E 601331 San Juan Bautista, 2018



Fuente: Cuadro N° 3

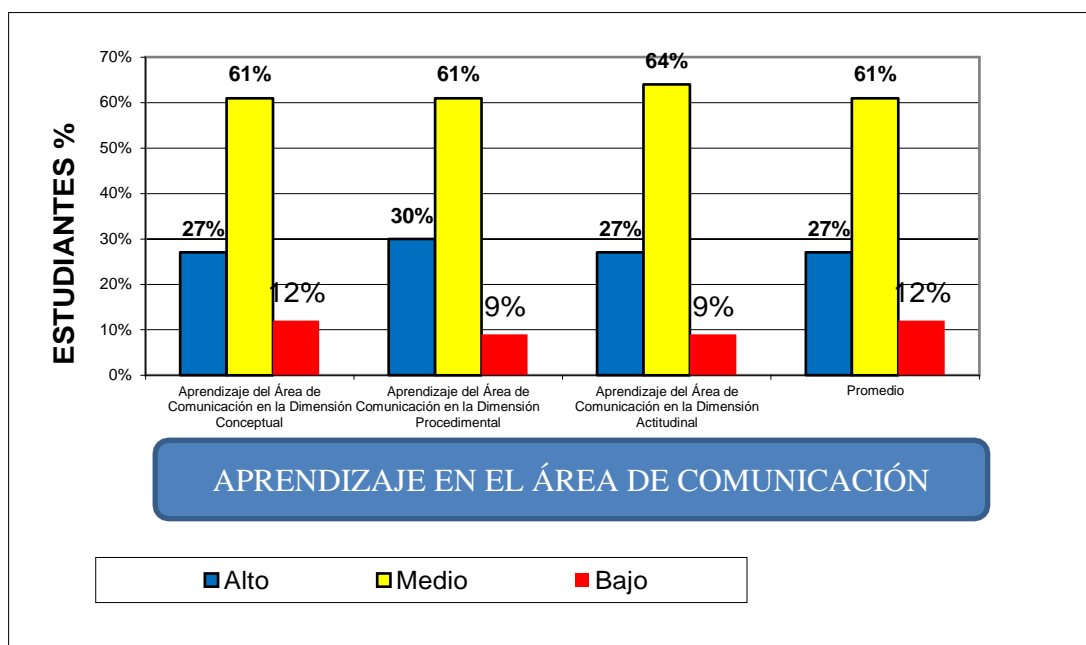
En el Cuadro y gráfico N° 03 se observa que de 33 (100%) estudiantes, 21 (64%) estudiantes se encuentran en el nivel medio en el aprendizaje del área de comunicación en la dimensión actitudinal, 9 (27%) estudiantes se encuentran en el nivel alto en el aprendizaje del área de comunicación en la dimensión actitudinal y 3 (9%) estudiantes se encuentran en el nivel bajo en el aprendizaje del área de comunicación en la dimensión actitudinal, concluyendo que el 64% de estudiantes se encuentran en el nivel medio en el aprendizaje del área de comunicación en la dimensión actitudinal, aceptando la hipótesis derivada de investigación: El aprendizaje en el área de Comunicación de la dimensión actitudinal se encuentra en el nivel medio en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018.

Cuadro N° 4
El aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de 5° de secundaria – I.E
601331 San Juan Bautista, 2018

	Aprendizaje del área de comunicación	Alto		Medio		Bajo		Total	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1	Dimensión Conceptual	9	27.0	20	61.0	4	12.0	33	100
2	Dimensión Procedimental	10	30.0	20	61.0	3	9.0	33	100
3	Dimensión Actitudinal	9	27.0	21	64.0	3	9.0	33	100
	Total (∑)	9	27.0	20	61.0	4	12.0	33	100

Fuente: Autoría propia

Gráfico N° 4
El aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes de 5° de secundaria – I.E
601331 San Juan Bautista, 2018



Fuente: Cuadro N° 1, 2, 3.

En el Cuadro y gráfico N° 04 se observa que de 33 (100%) estudiantes, 20 (61%) estudiantes se encuentran en el nivel medio en el aprendizaje del área de comunicación, sobresaliendo con 64% el aprendizaje en la dimensión actitudinal, 9 (27%) estudiantes se encuentran en el nivel alto en el aprendizaje del área de comunicación sobresaliendo con 30 % el aprendizaje en la dimensión procedimental y 4 (12%) estudiantes se encuentran en el nivel bajo en el aprendizaje del área de comunicación, sobresaliendo con 12 % el aprendizaje en la dimensión conceptual, concluyendo que el 61 % de estudiantes se encuentran en el nivel medio en el aprendizaje del área de comunicación, aceptando la hipótesis general de investigación: El aprendizaje en el área de Comunicación se encuentra en el nivel medio en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018.

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Discusión.

Resulta importante destacar que con éste trabajo de investigación se pretende determinar el nivel en que se encuentra el aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de 5° secundaria – Institución Educativa 601331 San Juan Bautista, 2018 y comparar los resultados con valores encontrados en otros trabajos semejantes realizados en diferentes lugares. También es relevante mencionar que con esta investigación pretendemos que el director y docentes tomen conciencia en su labor y desempeño que realizan a la hora de planificar y tomar decisiones para el bien de la Institución Educativa, utilizando nuevas estrategias de aprendizaje en el área de Comunicación.

En la investigación al realizar el análisis de hipótesis se utilizó la estadística descriptiva: Frecuencia, promedio (\bar{x}), porcentaje (%), mediante la cual se encontró porcentajes altos en el nivel medio para las tres hipótesis específicas, confirmando las hipótesis de investigación para los indicadores: Contenido conceptual; procedimental y actitudinal, de que existe nivel medio en el aprendizaje en el área de Comunicación en dichos indicadores, resultados que se refuerzan con los estudios encontrados , a nivel Internacional como el de (Mera & Parco, S., 2011), en la tesis “Aplicación de estrategias metodológicas para desarrollar hábitos lectores en el área de lenguaje – comunicación, y mejorar la comprensión lectora” , se destaca el desarrollo de talleres pedagógicos de estrategias metodológicas de lectura dirigido a los estudiantes, mediante la utilización de textos adecuados, para desarrollar hábitos lectores y mejorar la comprensión lectora y cuando concluye que los estudiantes a pesar que no les gusta participar de la lectura en clases, mejorarían su rendimiento académico si se aplica estrategias metodológicas de lectura. Por otro lado, el estudio de (Kairath, 2006), en la tesis “Estrategias de enseñanza en el sector lengua castellana y comunicación: Estudio Descriptivo”. Destaca la importancia del uso de estrategias de enseñanza en el aula, por parte de los profesores de Lengua Castellana y Comunicación en alumnos cuyas edades fluctúan entre los 14 y 15 años de edad de ambos sexos y concluye que existe diferencias en el uso de estrategias de enseñanza utilizadas por el docente de Lengua Castellana y Comunicación. Determinando en el colegio municipal un uso adecuado de las estrategias tradicionales y sugiere un modelo didáctico más transversal y dinámico para la asignatura y que no centre el trabajo en conseguir un producto, sino en conseguir que el alumno aplique los modelos de aprendizaje que promueven las estrategias de enseñanza vistas en esta investigación. A nivel nacional el de (Sarria, 2016), cuando analiza el grado de relación existente entre el clima en el aula y el logro académico en el área de

Comunicación y concluye que existe una relación moderada positiva entre el clima en el aula y el logro académico en el área comunicación en los estudiantes de 3ro. 4to y 5to año de secundaria del colegio Nuestra Señora del Carmen del distrito de San Miguel. El de (Rivera, 2012), que al determinar el grado de relación que hay entre el clima de aula y el nivel de logros de aprendizaje en el área de comunicación integral concluye que existe relación entre el clima de aula, percibido como adecuado por los alumnos, y sus logros de aprendizaje en el área de comunicación integral. Es decir, las buenas relaciones humanas, el orden y respeto mutuo, el ejercicio pedagógico del tratamiento de la indisciplina y los valores, que consolidan un buen clima, coadyuvarán a mejores logros de aprendizaje en nuestros estudiantes.

A nivel Local se tiene el de (Flores, Gonzales, J., & Sánchez, L., 2016), que al evaluar el desempeño profesional en los procesos pedagógicos de los docentes del área de comunicación de la institución educativa pública de secundaria Mariscal Oscar R. Benavides, Iquitos-2015. Concluye que sólo el 58,3% de docentes del área de Comunicación alcanzan un nivel de desempeño profesional en los procesos pedagógicos que garantiza el cumplimiento de las actividades asignadas para desarrollar aprendizajes en los estudiantes. También el de (Jara, Zumaeta, J., & Rimachi, N., 2014), que al evaluar la efectividad del programa JAZURI en el aprendizaje de la expresión y comprensión oral concluye que la aplicación del programa JAZURI permite desarrollar aprendizajes de la expresión y comprensión oral de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de menores de la I.E. Mariscal Oscar R. Benavides Iquitos- 2013.

Finalmente, se podría pensar en docentes, aprendiendo estrategias de motivación de vanguardia y desarrollando en los alumnos la confianza necesaria para que puedan generar mejores estrategias de aprendizaje para que aprendan de manera autónoma y significativa los contenidos de la asignatura del curso de comunicación perfeccionando mejores logros en el aprendizaje del alumnado. Los docentes interesados en mejorar los procesos del conocimiento, el pensamiento, juicio, sentimiento e imaginación y como parte fundamental su comportamiento en situaciones de trabajo en equipo logrando establecer buenas relaciones humanas para que genere un mejor logro de aprendizaje, sirviendo, así como modelo de apoyo en los procesos de evaluación de las instituciones educativas en el marco de la mejora en la educación. La regla es, lograr que los Estudiantes hablen e interactúen en nuevas formas constructivas y de ello resultarán cosas positivas.

6.2. Conclusiones

6.2.1. Conclusiones Parciales

➤ El aprendizaje en el área de comunicación en la dimensión conceptual se encuentra en el nivel medio con un 61% en estudiantes de 5ºsecundaria Institución Educativa 601331 San Juan Bautista, 2018.

➤ El aprendizaje en el área de comunicación en la dimensión procedimental se encuentra en el nivel medio con un 61% en estudiantes de 5ºsecundaria Institución Educativa 601331 San Juan Bautista, 2018.

➤ El aprendizaje en el área de comunicación en la dimensión actitudinal se encuentra en el nivel medio con un 64% en estudiantes de 5ºsecundaria Institución Educativa 601331 San Juan Bautista, 2018.

➤ El aprendizaje en comunicación fue delimitado con tres componentes: El aprendizaje en las dimensiones conceptual, Procedimental y Actitudinal.

6.2.2. Conclusión General

El aprendizaje en el área de comunicación se encuentra en el nivel medio en Estudiantes de 5ºsecundaria Institución Educativa 601331 San Juan Bautista, 2018.

6.3. Recomendaciones

6.3.1. Recomendaciones Parciales

➤ A los docentes del área de Comunicación de la Institución Educativa N° 601331 San Juan Bautista, que se dedique al logro de aprendizajes de calidad en los estudiantes desde todo punto de vista y cuyos objetivos y actividades se deban a intereses de mejorar el aprendizaje. Así mismo que logren que el estudiante evidencie su capacidad de análisis al saber utilizar las herramientas del pensamiento las que aplicadas hacen que comprenda e interprete textos o resuelva problemas ya que al generar un mejor logro de aprendizaje servirá como modelo de apoyo en los procesos de evaluación de las instituciones educativas en el marco de la mejora en la educación en nuestra Región para así construir un país con altos niveles de desarrollo.

➤ A los estudiantes de la Institución Educativa N° “601331 San Juan Bautista preocuparse en obtener calificaciones alto en el área de comunicación para su buena formación académica.

➤ A los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Científica del Perú continuar realizando investigaciones sobre aprendizaje en el área de comunicación.

➤ Hacer extensivo los resultados de la investigación a otras universidades de la localidad y región.

6.3.2. Recomendación General

A los directivos y jerárquicos de la Institución Educativa N° “601331 San Juan Bautista promover los Talleres o capacitaciones que da el MINEDU sobre aprendizaje en el área de Comunicación dirigido fundamentalmente a los docentes para mejorar la calidad de la enseñanza en el área de Comunicación.

CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alberto, C. (2011). *La competencia comunicativa* (1ra ed.). Bogotá, Colombia: UDEA.
- Cabral, D. (2013). *El aprendizaje basado en metas. Una teoría del aprendizaje para transformar la práctica educativa*. Lima, Perú: Cabral. Obtenido de <http://ddenniacabral.blogspot.pe/2013/08/el-aprendizaje-basado-en-metas.html>
- Carhuallanqui, E., & Común, V. (2017). *Clima escolar en los estudiantes de la institución educativa n° 30204 barrio miraflores* (1ra ed.). Huancayo, Perú: UNH.
- Cerdán, L. (2011). *La memoria en el proceso de enseñanza/aprendizaje* (1ra ed.). Barcelona, España: Dialnet. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3629232.pdf>.
- Córtese, A. (2016). *Técnicas de estudio*. (1ra ed.). Mexico: Limusa.
- Flores, K., Gonzales, J., & Sánchez, L. (2016). *El desempeño profesional en los procesos pedagógicos de los docentes del área de comunicación de la institución educativa pública de secundaria mariscal Oscar R. Benavide* (1ra ed.). Iquitos, Perú: UNAP.
- Fuentes, H. (2008). *La formación de los profesionales en la contemporaneidad* (1ra ed.). Santiago, Chile: Cees Manuel.
- Gadea, M., & Pérez, L. (2011). *Aprendizaje y Memoria*. (1ra ed.). Madrid, España: Aguilar.
- Guevara, V. (2015). *Aprendizaje y Memoria*. Mexico: Ined21. Obtenido de <https://ined21.com/aprendizaje-y-memoria/>
- Hernández, P. (2010). *Desarrollando la comprensión lectora en el segundo año básico a través del juego dramático y el taller de teatro escolar* (1ra ed.). Santiago, Chile: Universidad Academia de Humanismo Cristiano.
- Hernández, R. (2006). *Metodología de la Investigación* (1ra ed.). Mexico DF, Mexico: Internacional.
- Hunt, B. (2001). *La educación primaria peruana: aún necesita mejorarse* (1ra ed.). Lima, Perú: Corefo.
- Jara, J. (2014). *Efecto del programa jazuri y aprendizaje de la expresión y comprensión oral en estudiantes del 4° de educación secundaria* (1ra ed.). Iquitos, Perú: UNAP.
- Jara, V., Zumaeta, J., & Rimachi, N. (2014). *Efecto del programa jazuri y aprendizaje de la expresión y comprensión oral en estudiantes del 4° de educación secundaria* (1ra ed.). Iquitos, Perú: UNAP.
- Kairath, M. (2006). *Estrategias de enseñanza en el sector lengua castellana y comunicación* (1ra ed.). Valdivia, Chile: Universidad Austral de Chile.
- Lieberman, D. (2013). *Aprendizaje y memoria Relación de dependencia mutua. Investigación y Ciencia*. (1ra ed.). Barcelona: neuronas. Obtenido de <https://www.investigacionyciencia.es/revistas/investigacion-y-ciencia/las-neuronas-de-la-memoria-573/aprendizaje-y-memoria-10995>
- Lomas, C. (2008). *La educación lingüística y el aprendizaje de competencias comunicativas*. (1ra ed.). Bogotá, Colombia: UNAL.
- Martínez, P. (2015). *Estrategias de enseñanza y nivel de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del cuarto de secundaria en la institución educativa "mixto san luis"* (1ra ed.). Lima, Perú: La Molina.
- Mera, K., & Parco, S. (2011). *Aplicación de estrategias metodológicas para desarrollar hábitos lectores en el área de lenguaje – comunicación y mejorar la comprensión lectora* (1ra ed.). Milagro, Ecuador: Universidad Estatal de Milagro.
- Merkier, E. (2011). *El papel de la memoria en el aprendizaje*. (1ra ed.). Mexico: Entrememos. Obtenido de <http://entrememos.com/el-papel-de-la-memoria-en-el-aprendizaje>
- Mestre, U. (2005). *La comunicación educativa. Importancia de la actividad y la comunicación en el proceso docente*. (1ra ed.). Mexico: CIVE.
- Ministerio de Educación. (2001). *Manual para Docentes de Educación Secundaria*. Lima, Perú: MINEDU.

- Ministerio de Educación. (2008). *Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular*. Lima, Perú: MINEDU.
- Ministerio De Educación Del Perú. (2016). *Programa curricular de Educación Secundaria*. (1ra ed.). Lima, Perú: MINEDU. Obtenido de www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf
- Morgado, B. (2005). *Psicobiología del aprendizaje y la memoria*. (1ra ed.). Barcelona, España: Revista UCM. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/download/CIYC0505110221A/7299>
- Peralbo, M. (2009). *Comprensión lectora y rendimiento escolar: cómo mejorar la Comprensión de textos en secundaria obligatoria* (1ra ed.). Coruña, España: Universidade da Coruña.
- Pinto, A. (2011). *Aprendizaje en la asignatura de lenguaje y comunicación de estudiantes con Necesidades Educativas Especiales Transitorias (NEE-T) asociadas a Trastornos Específicos del Aprendizaje (TEA)*. (1ra ed.). Sao Paulo, Brasil: Uniaraxa. Obtenido de www.uniaraxa.edu.br/ojs/index.php/evidencia/article/download/184/172
- Pinto, A. (2011). *Aprendizaje en la asignatura de lenguaje y comunicación de estudiantes con Necesidades Educativas Especiales Transitorias (NEE-T) asociadas a Trastornos Específicos del Aprendizaje (TEA)*. Obtenido de www.uniaraxa.edu.br/ojs/index.php/evidencia/article/download/184/172
- Programa de Centros de Atención Preferente. (2010). *Variables del aprendizaje significativo para el desarrollo de las competencias básicas* (1ra ed.). Barcelona: Basica. Obtenido de <http://www.aprendizajesignificativo.es/mats/Variables%20del%20aprendizaje%20significativo%20para%20el%20desarrollo%20de%20las%20competencias%20basicas.pdf>
- Rivera, M. (2012). *Clima de aula y logros de aprendizaje en comunicación integral del quinto grado de 4 instituciones educativas de ventanilla* (1ra ed.). Lima, Perú: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Rodriguez, Walabonso. (1988). *Direcciones del Aprendizaje*. Lima, Perú: s/E.
- Rojas, Y. (2000). *Nivel de Comprensión Lectora Relacionado con el Aprendizaje Académico de los Alumnos de Educación Básica* (1ra ed.). Caracas, Venezuela: Universidad Nacional Abierta.
- Sarria, L. (2016). *Clima en el aula y el logro académico en el área de comunicación en estudiantes de secundaria* (1ra ed.). Lima, Perú: USMP.
- Segovia, S. (2012). *Uso de los juegos lingüísticos como estrategia metodológica para desarrollar la expresión, comprensión y producción oral del castellano* (1ra ed.). Puno, Perú: UNAP.
- Vargas, C. (2011). *Proyecto educativo institucional y logros del aprendizaje en estudiantes de 5to de secundaria – institución educativa “Miguel Acosta Oyarce”* (1ra ed.). Iquitos, Perú: UNAP.
- Vergara, C. (2018). *Vygotsky y la teoría sociocultural del desarrollo cognitivo* (1ra ed.). Mexico: Actualidad.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Anexo 02: Instrumento de Recolección de Datos

Anexo 03: Matriz de validación del instrumento

Anexo 04: Tabla de la Prueba de validación

ANEXO N° 1: Matriz de Consistencia

TÍTULO: APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE 5 ° DE SECUNDARIA - INSTITUCIÓN EDUCATIVA 601331 SAN JUAN BAUTISTA, 2018

AUTORES: Marco Antonio Rodríguez Luna
Gisela Rodríguez Alva

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Indicadores	Metodología																		
<p>Problema General ¿En qué nivel se encuentra el aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018?</p> <p>Problemas Específicos ✓ ¿En qué nivel se encuentra la dimensión conceptual en el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018? ✓ ¿En qué nivel se encuentra la dimensión procedimental en el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018? ✓ ¿En qué nivel se encuentra la dimensión actitudinal en el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018?</p>	<p>Objetivo General Determinar el nivel en que se encuentra el aprendizaje en el área de Comunicación en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018.</p> <p>Objetivos Específicos ✓ Identificar el nivel en que se encuentra la dimensión conceptual en el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018. ✓ Identificar el nivel en que se encuentra la dimensión procedimental en el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018. ✓ Identificar el nivel en que se encuentra la dimensión actitudinal en el aprendizaje del área de Comunicación en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018.</p>	<p>Hipótesis General El aprendizaje en el área de Comunicación se encuentra en el nivel medio en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018.</p> <p>Hipótesis Derivadas ✓ El aprendizaje en el área de Comunicación de la dimensión conceptual se encuentra en el nivel medio en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018. ✓ El aprendizaje en el área de Comunicación de la dimensión procedimental se encuentra en el nivel medio en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018. ✓ El aprendizaje en el área de Comunicación de la dimensión actitudinal se encuentra en el nivel medio en estudiantes de 5° de secundaria de la Institución Educativa N° 601331 de San Juan Bautista en el año 2018.</p>	<p>Variable: Aprendizaje en el área de comunicación</p>	<table border="1"> <tr><td>Dimensión Conceptual</td></tr> <tr><td>¿Qué es el debate?</td></tr> <tr><td>¿Cómo se hace un debate?</td></tr> <tr><td>¿Qué es el anuncio publicitario?</td></tr> <tr><td>¿De que consta un anuncio publicitario?</td></tr> <tr><td>¿Qué es el sintagma y cuáles son las clases de sintagmas?</td></tr> <tr><td>Dimensión Procedimental</td></tr> <tr><td>Elabora un debate siguiendo su estructura</td></tr> <tr><td>Elabora un anuncio publicitario gráfico</td></tr> <tr><td>Haz un resumen de sintagma</td></tr> <tr><td>En la oración: Mis amigos de aula irán de paseo. Indica el sintagma nominal y el sintagma verbal</td></tr> <tr><td>Haz un mapa conceptual con el tema del sintagma</td></tr> <tr><td>Dimensión Actitudinal</td></tr> <tr><td>Para intervenir en el debate se debeel turno</td></tr> <tr><td>El debate se debe desarrollar en un ambiente de</td></tr> <tr><td>En el anuncio publicitario se debe tener en cuenta losdel público al que se dirige</td></tr> <tr><td>En las clases del área de comunicación se debe</td></tr> <tr><td>Las tareas del área de comunicación debe</td></tr> </table>	Dimensión Conceptual	¿Qué es el debate?	¿Cómo se hace un debate?	¿Qué es el anuncio publicitario?	¿De que consta un anuncio publicitario?	¿Qué es el sintagma y cuáles son las clases de sintagmas?	Dimensión Procedimental	Elabora un debate siguiendo su estructura	Elabora un anuncio publicitario gráfico	Haz un resumen de sintagma	En la oración: Mis amigos de aula irán de paseo. Indica el sintagma nominal y el sintagma verbal	Haz un mapa conceptual con el tema del sintagma	Dimensión Actitudinal	Para intervenir en el debate se debeel turno	El debate se debe desarrollar en un ambiente de	En el anuncio publicitario se debe tener en cuenta losdel público al que se dirige	En las clases del área de comunicación se debe	Las tareas del área de comunicación debe	<p>Tipo de Investigación La investigación de acuerdo al nivel de conocimiento que se adquirió pertenece a una investigación descriptiva, con una variable: Aprendizaje en el área de comunicación. El estudio pertenece al enfoque cuantitativo de investigación porque las preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas, porque se revisó lo que se ha investigado anteriormente, porque se sometió a prueba la hipótesis mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados; porque se usó la recolección de datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico. La investigación fue de tipo descriptivo porque se estudió la situación en que se encuentra la variable: Aprendizaje en comunicación.</p> <p>Diseño de Investigación El diseño general de la investigación fue el no experimental de tipo descriptivo transversal. Fue No experimental porque no se manipuló la variable en estudio. Fue Descriptivo transversal porque se recogió la información en el mismo lugar y en un momento determinado. (Hernández R. , 2006) Esquema:</p> <div style="border: 2px solid black; padding: 10px; text-align: center; width: fit-content; margin: 10px auto;"> M O </div> <p>Donde: M: Es la Muestra. O: Observación de la muestra.</p> <p>Los pasos que se siguen en la aplicación del diseño son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Realizar la observación a la variable (recojo de información sobre el objeto de estudio). 6. Procesar o sistematizar la información o datos. 7. Clasificar la información o datos, organizándolos en cuadros o tablas y representarlos en gráficos. 8. Analizar e interpretar la información o datos. <p>Población La población estuvo delimitada por los estudiantes de 5° secundaria- Institución Educativa 601331 San Juan Bautista, 2018, que hace un total de 33.</p> <p>Muestra La muestra la conformaron 33 estudiantes de 5° de secundaria- Institución Educativa 601331 San Juan Bautista, 2018.</p> <p>Procesamiento. Análisis e Interpretación de la Información El procesamiento de los datos se efectuó en forma mecánica sobre la base de los datos. El análisis e interpretación de los datos se realizó empleando la estadística descriptiva: Frecuencia, promedio (\bar{X}), porcentaje (%)</p>
Dimensión Conceptual																							
¿Qué es el debate?																							
¿Cómo se hace un debate?																							
¿Qué es el anuncio publicitario?																							
¿De que consta un anuncio publicitario?																							
¿Qué es el sintagma y cuáles son las clases de sintagmas?																							
Dimensión Procedimental																							
Elabora un debate siguiendo su estructura																							
Elabora un anuncio publicitario gráfico																							
Haz un resumen de sintagma																							
En la oración: Mis amigos de aula irán de paseo. Indica el sintagma nominal y el sintagma verbal																							
Haz un mapa conceptual con el tema del sintagma																							
Dimensión Actitudinal																							
Para intervenir en el debate se debeel turno																							
El debate se debe desarrollar en un ambiente de																							
En el anuncio publicitario se debe tener en cuenta losdel público al que se dirige																							
En las clases del área de comunicación se debe																							
Las tareas del área de comunicación debe																							



FACULTAD DE EDUCACIÓN Y
HUMANIDADES
PROGRAMA ACADÉMICO DE
EDUCACIÓN

**APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN
ESTUDIANTES DE 5 ° DE SECUNDARIA - INSTITUCIÓN
EDUCATIVA 601331 SAN JUAN BAUTISTA, 2018**

ANEXO 02

Cuestionario

(Para estudiantes de 5° de Secundaria - Institución Educativa
N° 601331 San Juan Bautista, 2018”)

CÓDIGO:

El presente cuestionario tiene como propósito obtener información sobre: **APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE 5 ° DE SECUNDARIA - INSTITUCIÓN EDUCATIVA 601331 SAN JUAN BAUTISTA, 2018**

Servirá para elaborar la tesis conducente a la obtención del Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Gracias

I. Datos generales:

Institución Educativa : 601331 San Juan Bautista

Grado : 5°

Sección : Única

Día : 12 de Marzo 2018

Hora : 10 am

II. Instrucciones

- Lee detenidamente las cuestiones y respóndalas
- La información que nos proporciona será confidencial.
- No deje preguntas sin responder.

III. Contenido.

Aprendizaje en Comunicación		ALTO	MEDIO	BAJO
DIMENSIÓN CONCEPTUAL				
1	1.1	¿Qué es el debate?		
	1.2	¿Cómo se hace un debate?		
	1.3	¿Qué es el anuncio publicitario?		
	1.4	¿De que consta un anuncio publicitario?		
	1.5	¿Qué es el sintagma y cuáles son las clases de sintagmas?		
DIMENSIÓN PROCEDIMENTAL				
2	2.1	Elabora un debate siguiendo su estructura		
	2.2	Elabora un anuncio publicitario gráfico		
	2.3	Haz un resumen de sintagma		
	2.4	En la oración: Mis amigos de aula irán de paseo. Indica el sintagma nominal y el sintagma verbal		
	2.5	Haz un mapa conceptual con el tema del sintagma		
DIMENSIÓN ACTITUDINAL				
3	3.1	Para intervenir en el debate se debeel turno		
	3.2	El debate se debe desarrollar en un ambiente de		
	3.3	En el anuncio publicitario se debe tener en cuenta los del público al que se dirige		
	3.4	En las clases del área de comunicación se debe		
	3.5	Las tareas del área de comunicación debe		

ANEXO 03

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: _____
 1.2 Grado académico: _____
 1.3 Cargo e institución donde labora: _____
 1.4 Título de la Investigación: _____
 1.5 Autor del instrumento: _____
 1.6 Maestría Mención: _____
 1.7 Nombre del instrumento: _____

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy Bueno 61- 80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20):

VALORACION CUALITATIVA:

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Lugar y fecha: Iquitos, __ de _____ de 2018

.....
 Firma y posfirma del experto
 DNI: _____

ANEXO 04

TABLA DE LA PRUEBA DE VALIDACIÓN

RESULTADO DE LA PRUEBA DE VALIDEZ DE CONSTRUCTO

Se realizó la prueba de validez de constructo del instrumento de recolección de datos, a través del Juicio de Expertos, donde colaboraron los siguientes profesionales:

- Dra. Priscilla Sánchez Chía, sub-directora del Colegio Rosa Agustina Donayre de Morey. Magister en Docencia Universitaria y Gestión Educativa. Doctora en Educación.
- Mgr. Rocio del Pilar Peña Manuyama, profesora del área de inglés en el COAR de Iquitos. Magister en Docencia Universitaria y Gestión Educativa. Egresada de Doctorado en Educación
- Mgr. Angelica Maribel Romaina Yalta, profesora en la Institución Educativa Petronila Perea de Ferrando. Magister en Administración de la Educación. Egresada de Doctorado en Educación.
- Mgr. Shirley Priscilla Zumba Gaya, profesora en el Colegio San Agustín. Magister en Gestión Educativa.

Profesionales	Indicadores									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Dra. Priscilla Sánchez Chía	81	85	84	86	73	79	74	75	84	71
Mgr. Rocio Peña Manuyama	78	79	76	81	82	79	76	76	79	74
Mgr. Angelica Romaina Yalta	81	82	80	80	84	86	73	78	82	79
Mgr. Shirley Priscilla Zumba Gaya	80	83	85	86	85	83	78	79	76	85
Promedio General	79.93									

Teniendo en cuenta la tabla de valoración:

Valoración	
Deficiente	0 - 20
Regular	21 - 40
Buena	41 - 60
Muy Buena	61 - 80
Excelente	81 - 100

Como resultado general de la prueba de validez realizado a través del Juicio de Expertos, se obtuvo: 79.93 puntos, lo que significa que está en el rango de “Muy Buena”, quedando demostrado que el instrumento de esta investigación, cuenta con una sólida evaluación realizado por profesionales conocedores de instrumentos de recolección de datos.