

"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL PERU



FACULTAD DE NEGOCIOS

TESIS

**“Revalorar la identidad cultural de la cultura Kukama Kukamiria
en el Centro Poblado Santo Tomas, 2019”.**

AUTORAS:

Ramírez Dahua, Claudia Stephany

Varela Mejía, Nelly Raquel

ASESORA:

Lic. T y H García Vílchez, Magaly Mgr.

**Para optar el Título Profesional
de Licenciada de Turismo y Hotelería.**

IQUITOS-PERU

2020

DEDICATORIA

Dedico esté presente trabajo:

A mi padre Luis Andrés Varela Gatty quien ha hecho que todo esto sea posible, a su gran apoyo incondicional, a mi hermana Venus Roció Varela Mejía, por su gran apoyo y motivación para la culminación del presente trabajo de investigación, y querida madre Mirian Margarita Mejía Otero que desde el cielo me ha guiado para lograr todo aquello que me propongo.

Bach. Nelly Raquel Varela Mejía

Dedico esté presente trabajo:

A Dios, a mis Padres Willian Ramírez Inchaustegui y Nimia Isabel Dahua Salazar, porque siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una gran persona, a mi hermana Diana Carolina Ramírez Dahua por sus palabras, consejos y su compañía y a mi abuelito Mario Horacio Ramírez Pasmíño, que, aunque no esté presente físicamente conmigo desde el cielo me cuida y me guía para que todo esté bien.

Bach. Claudia Stephany Ramírez Dahua

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios infinitamente por darnos la sabiduría y fortaleza necesaria; y por habernos permitido culminar este presente trabajo de investigación y poder adquirir nuevos conocimientos como profesionales. A nuestros Padres, y hermanas por siempre brindarnos su apoyo incondicional en los buenos y malos momentos.

A la Universidad Científica del Perú, por darnos la oportunidad de estudiar y formarnos como profesionales en Turismo y Hotelería, En especial al Señor Decano de la Facultad de Negocios Mg. Jorge Pérez Santillán y a cada uno de los docentes que durante los 5 años de estudios aportaron con una excelente enseñanza a nuestra formación profesional. A nuestra Asesora Lic. T y H. Magaly García Vílchez Mgr., por la excelente orientación, dedicación y colaboración que nos brindó en la elaboración de este presente trabajo de investigación.

Bach. Nelly Raquel Varela Mejía

y

Bach. Claudia Stephany Ramírez Dahua

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Con Resolución Decanal N° 152-2020-UCP-FAC.NEGOCIOS, 29 de julio de 2020, se autorizó la sustentación del informe final de Tesis para el 1 de agosto.

Siendo las 09.00 horas del día 01 de agosto de 2020 se constituyó de modo no presencial el Jurado para escuchar a través del programa virtual ZOOM, la presentación y defensa del informe final de Tesis: **“REVALORAR LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA CULTURA KUKAMA KUKAMIRIA EN EL CENTRO POBLADO SANTO TOMÁS, 2019”**.

Presentado por:

NELLY RAQUEL VARELA MEJÍA
CLAUDIA STEPHANY RAMÍREZ DAHUA

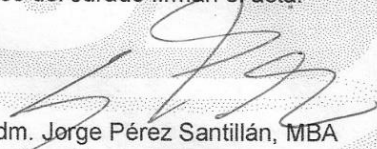
Para optar el título profesional de Licenciado en Turismo y Hotelería.

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

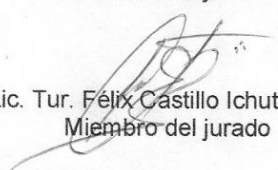
La sustentación es: **APROBADO POR UNANIMIDAD**

A las 10.30 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.


Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, MBA
Presidente del jurado


Lic. NIT. Claudia Patricia Lozano Rocha, Mgr
Miembro del jurado


Lic. Tur. Félix Castillo Ichuta, Mgr
Miembro del jurado



"Año de la Universalización de la Salud"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

Hace constar que: El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

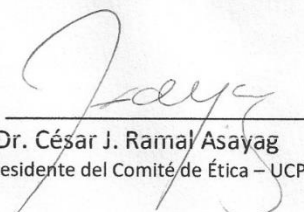
La Tesis titulada:

**"REVALORAR LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA CULTURA KUKAMA
KUKAMIRIA EN EL CENTRO POBLADO SANTO TOMAS, 2019"**

De los alumnos: **CLAUDIA STEPHANY RAMÍREZ DAHUA Y NELLY RAQUEL
VARELA MEJÍA**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la
revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **11% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que
estime conveniente.

San Juan, 30 de junio del 2020.


Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética - UCP

CJRA/lasda
057 2020



Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5



(065) 261088



www.ucp.edu.pe

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pagina
CAPITULO I: MARCO TEORICO	1
1.1. Antecedentes del estudio	1
1.2. Bases teóricas	4
1.3. Definición de términos básicos	7
CAPITULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
2.1. Descripción del problema	10
2.2. Formulación del Problema	14
2.2.1. Problema general	14
2.2.2. Problemas específicos	14
2.3. Objetivos	15
2.3.1. Objetivo general	15
2.3.2. Objetivos específicos	15
2.4. Hipótesis	16
2.5. Variables	17
2.5.1. Identificación de las variables	17
2.5.2. Definición conceptual y operacional de las variables	17
2.5.3. Operacionalización de las variables	18
CAPITULO III: METODOLOGIA	19
3.1. Tipo y diseño de la investigación	19
3.2. Población y muestra	19

3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos	
de recolección de datos	20
3.4. Procesamiento y análisis de datos	22
CAPITULO IV: RESULTADOS	23
CAPITULO V: DISCUSION	37
Conclusión	38
Recomendaciones	39
Bibliografía	40
Anexos	41

INDICE DE CUADROS Y TABLAS

	Pagina
Cuadro N°01: Familia lingüística, pueblo étnico y departamento	12
Cuadro N°02: Definición conceptual y operacional de las variables	17
Cuadro N°03: Variables, indicadores e índices	18
Cuadro N°04: Población y Muestra de estudio	19
Cuadro N°05: Validez de constructo	21
Cuadro N°06: Genero	23
Cuadro N°07: Edad de la Población del Centro Poblado de Santo Tomas	24
Cuadro N°08: Participación Comunitaria: Tradiciones culturales que se sigue realizando	25
Cuadro N°09: Actividades Culturales en la Comunidad	26
Cuadro N°10: Frecuencia de Participación en actividades Culturales	27
Cuadro N°11: Grado de Participación	28
Cuadro N°12: Educación: Colegios que enseñan la lengua Kukama Kukamiria	29
Cuadro N°13: Calidad de enseñanza sobre la lengua Kukama Kukamiria	30
Cuadro N°14: Docentes que enseñan conocen la cultura Kukama Kukamiria	31
Cuadro N°15: Docentes que hablan la Lengua Kukama Kukamiria	32
Cuadro N°16: Orgullosos de pertenecer a la Cultura Kukama Kukamiria	33
Cuadro N°17: Comunicación: Programas televisivos que revaloran la Cultura Kukama Kukamiria	34
Cuadro N°18: Economía: Actividad Económica	35
Cuadro N°19: Actividades que generen ingresos Económicos	36

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pagina
Figura N°1: Índice de Competitividad de Viajes y Turismo	4
Figura N°2: Mapa de Ubicación de Centro Poblado Santo Tomas	13

INDICE DE GRAFICOS

	Pagina
Gráfico N°01: Genero	23
Gráfico N°02: Edad de la Población del Centro Poblado de Santo Tomas	24
Gráfico N°03: Participación Comunitaria: Tradiciones culturales que se sigue realizando	25
Gráfico N°04: Actividades Culturales en la Comunidad	26
Gráfico N°5: Frecuencia de Participación en actividades Culturales	27
Gráfico N°6: Grado de Participación	28
Gráfico N°7: Educación: Colegios que enseñan la lengua Kukama Kukamiria	29
Gráfico N°8: Calidad de enseñanza sobre la lengua Kukama Kukamiria	30
Gráfico N°9: Docentes que enseñan conocen la cultura Kukama Kukamiria	31
Gráfico N°10: Docentes que hablan la Lengua Kukama Kukamiria	32
Gráfico N°11: Orgullosos de pertenecer a la Cultura Kukama Kukamiria	33
Gráfico N°12: Comunicación: Programas televisivos que revaloran la Cultura Kukama Kukamiria	34
Gráfico N°13: Economía: Actividad Económica	35
Gráfico N°14: Actividades que generen ingresos Económicos	36

RESUMEN

El Turismo es un sector económico y social a nivel mundial, ha tenido cambios y crecimientos continuos desde la antigüedad hasta los últimos años y uno de los más importantes es el turismo cultural.

En la Región loreto existen diversas culturas, a lo largo del tiempo han perdido sus costumbres por lo cual esta investigación se lleva a cabo en el centro poblado de Santo Tomas con la cultura kukama Kukamiria para saber y conocer aquellas costumbres que se siguen preservando para sacar un diagnóstico de cómo se encuentra su identidad cultural

En este presente trabajo de investigación “Revalorar la identidad cultural de la cultura Kukama Kukamiria en el Centro Poblado Santo Tomas, 2019”, es una investigación tipo descriptiva. La técnica utilizada para la recolección de datos fueron las encuestas, las cuales nos dio un contacto directo con los pobladores de centro poblado de Santo Tomas y conocer su opinión sobre la cultura Kukama Kukamiria

El objetivo principal es Determinar las características de la identidad cultural del pueblo Kukama Kukamiria en el centro poblado do de Santo Tomas, 2019.

Para llevar a cabo el desarrollo de nuestra investigación usamos el muestreo no probabilístico por conveniencia, y como objetivo de estudio 112 pobladores mayores de 18 años que pertenezcan al centro poblado de Santo Tomas y sean descendiente de la cultura Kukama Kukamiria.

Finalmente, el trabajo de investigación realizado concluye que hoy en día la población del centro poblado de Santo Tomas cuenta aún con descendientes de dicha cultura que en algunos casos preservan algunas costumbres y tradiciones sintiéndose orgullosos de lo que sus antepasados dejaron para así dar a conocer sus costumbres.

Palabras claves: Identidad cultural, turismo, Revalorar.

ABSTRACT

The tourism is an economic and social sector over the world, has had changes and continuous growth over the ancient until the last year and one of the most important are the cultural tourism.

In Loreto Region are different kind of culture, a long the time the people has lost their customs, that's why this research is being done in the Santo Tomas Village with the Kukama Kukamiria culture to know those customs that is still keep to have diagnosis how is the cultural identity.

In this research "Revalue the cultural identity of Kukama Kukamiria culture in the Santo Tomas Village,2019" It's a descriptive research the technique used to the data collection were the survey, which gave us a direct contact with the villagers of the Santo Tomas Village and to know about the Kukama Kukamiria Culture.

The main objective it's to determinate the characteristic of the Kukama Kukamiria Village cultural identity in the Santo Tomas Village,2019.

To carry out the development of our reserch we use the non-propabilistic sampling for convenience, and as a study objectif 112 villagers over 18 year that belong to the Santo Tomas Village and are descendants of Kukama Kukamiria Culture.

Finally this research done concluides that nowadays the population of Sannto Tomas Village have still with descendants of that culture in some cases keep some customs and traditions feeling proud of their ancestors left to let us know their customs.

Key words: Cultural Identity, Tourism, Revalue.

CAPITULO I: MARCO TEORICO

1.1. Antecedentes del estudio

(Reyes, 2010), en su tesis *La planificación de la actividad turística en la mancomunidad del Yacus: un primer paso para rescatar la identidad cultural caso mancomunidad del Yacus*, tiene como objetivo general demostrar la influencia de la inadecuada planificación del turismo cultural.

Esta investigación es cualitativa de tipo explicativa, descriptiva y explicativa.

Presenta población de estudio: la mancomunidad municipal del Yacus y su unidad de Análisis: los recursos turísticos culturales materiales, por ser una investigación social (producto social).

Concluye que, la identidad cultural encuentra soporte en la planificación turística cultural, en ella se puede plasmar y registrar toda información de los recursos turísticos culturales, grado de conservación entre otras para poder ser utilizadas mediante diferentes medios de comunicación, pero sin una planificación turística cultural con el pasar del tiempo se perdería un gran número de vestigios que ayudarían a explicar ciertos acontecimientos. Entonces sin planificación no hay protección a la identidad cultural.

(Calavache, 2012), en su tesis *Revalorización y revitalización de las manifestaciones culturales de la comunidad kichwa shayari para el diseño de un producto turístico comunitario, cantón Cascales, provincia de Sucumbíos*, tiene como objetivo general revalorizar y revitalizar el patrimonio cultural.

El método que aplica es el descriptivo teniendo en cuenta la observación donde se recurrió a fuentes primarias (observación directa, salidas de campo). Se utilizó como instrumento el cuestionario y fuentes secundarias (libros, censos, cartas topográficas, cuadros estadísticos, web, entre otros).

Concluye que culturalmente, la comunidad demuestra un abismo generacional que ha derivado en la pérdida paulatina de su cultura, prácticas

ancestrales como la elaboración de prendas de vestir, la gastronomía, el idioma y la tradición oral ha dejado de ser practicadas, perdiendo su valor de uso, lo cual se ha visto acelerado por factores como la migración y el desinterés de la juventud por aprender y reaprender sus costumbres y tradiciones.

(Gallegos, 2016), en su tesis *identidades culturales artísticas De La región del Cusco y del Perú*, tiene como objetivo general Crear expresiones estéticas, investigando sobre la existencia de discriminación de origen y costumbres en el Perú.

Esta investigación es de tipo descriptivo, interpretativo y explicativo en procesos creativos.

El método que se aplicó fue descriptivo basadas en: la observación, En el nivel interpretativo: el análisis introspectivo, en el nivel explicativo: la deducción.

Concluye que se desarrollaron expresiones estéticas previa una investigación sobre el tema de la existencia de discriminación y origen para la práctica de las costumbres, por el lugar de procedencia u origen en Perú, sensibilizando por medio de la pintura, reforzando en la sociedad la idea de unión, la cual requiere nuestro país como una nación.

(Bolívar, 2014), en su tesis *Programa de actividades culturales para promover la identidad regional en los niños y niñas de la segunda etapa de educación básica de la U.E. “Doroteo Centeno”, ubicado en puerto cabello, estado Carabobo*.

Tiene como objetivo general proponer la construcción de un programa de actividades culturales para promover la identidad regional en los niños y niñas.

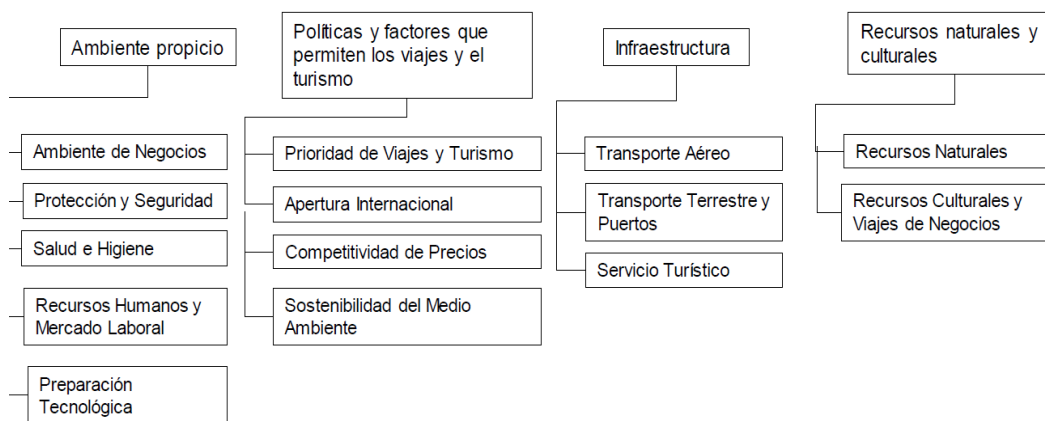
Este estudio se ajusta a la modalidad de proyecto factible.

Concluye que, según los datos obtenidos y graficados, que los niños y niñas de la segunda etapa de educación básica de la U.E. “Doroteo Centeno” no tienen conocimiento y ningún tipo de experiencias con respecto a la historia, culturización, nociones de sitios con valores históricos, tradiciones, costumbres y bailes típicos de la región porteña. Eso muestra el poco valor que se le destina al estudio e identidad cultural.

1.2. Bases teóricas

Al nivel mundial se estableció la competitividad que deben lograr los países, para lo cual se establecieron índices que midan el comportamiento actual y logros a alcanzar, uno de los indicadores está referido a los recursos culturales.

Figura N° 1 Índice de Competitividad de Viajes y Turismo



Fuente: Libro The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017

A continuación, se presentan las teorías que respaldan el trabajo de investigación sobre la identidad cultural:

1.2.1. Recursos naturales

La cultura entre otros aspectos analiza las prácticas de vida y sus cambios o conservación en el tiempo. Según:

(Moo, 2010), Hablar de cultura indígena, permite hacer visible aquellas prácticas que se conservan desde tiempos ancestrales, mismas que se han nutrido, modificado, fortalecido con la interacción de agentes externos por motivos variados.

No pretendo establecer un debate antropológico sobre definiciones de cultura, ¡pero sí! que los presentes consideren que la cultura forma parte de un conjunto de conocimientos, derechos, valores, creencias, símbolos, técnicas, modos de pensar que definen a cada sociedad.

La identidad hace que las personas tiendan a identificarse con su cultura, expresándola en su modo de hablar, vestir, alimentarse y otras formas de expresarlo.

(Varas, 2000), identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio. "La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias, un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad".

La identidad es aquello que se va forjando desde el momento que nacemos y dependiendo el entorno, es lo que nos hace identificarnos con un grupo social y cultural.

(Guerrero, 2002), "la identidad solo podrá ser construida en las relaciones e interrelaciones que se teje con los otros; de ahí, que la identidad no sea algo fijo, sino algo que se construye y reconstruye en el proceso de las interacciones sociales. "

(Cevallos, 2005), "identidad Cultural es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados,

emigrantes, etc.). Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de patrimonio cultural inmaterial.

(Rivera, 2009), "la identidad cultural tiene que ver con quien y con que uno se identifica, se solidariza, se considera que forma parte constituyente (por los elementos culturales que le son comunes), es decir un sentimiento de identificar a los que son como "nosotros", de nuestro grupo, " de los nuestros" esta identificación con el grupo de semejantes, permite reconocer, también, las diferencias culturales que se tienen con los "otros", con los que no pertenecen a nuestra cultura, no interesado si se conviva o no en un mismo territorio ,en una misma región o en un mismo país. "

(Gay, 2011), infiere que es un conjunto de tradiciones, símbolos, valores, creencias y modos de comportamiento que funcionan como factores dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan cimentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comunican dichos grupos dentro de la cultura dominante

1.3. Definición de términos básicos

a) Participación social y comunitaria, se refiere a la unión de una comunidad o pueblo o grupo indígena para llegar a logro común, según:

(**Ramos G. S., 2001**), se considera participación social a "los procesos sociales a través de los cuales los grupos, las organizaciones, las instituciones o los diferentes sectores (todos los actores sociales incluida la comunidad), Intervienen en la identificación de las cuestiones de salud u otros problemas afines y se unen en una sólida alianza para diseñar, poner en práctica y evaluar las soluciones". Dicho de otra forma, participar significa, "que la gente intervenga estrechamente en los procesos económicos, sociales, culturales y políticos que afectan sus vidas".

(**Linares, 2009**), "proceso mediante el cual los individuos se transforman de acuerdo a sus propias necesidades y las de su comunidad, adquiriendo un sentido de responsabilidad con respecto a su propio bienestar y el del grupo, contribuyendo conscientemente y constructivamente en el proceso de desarrollo."

b) Educación inclusiva, la educación es algo básico al nivel mundial y todos tenemos derecho a adquirirla, recibir una educación inclusiva en el caso de zonas alejadas de las ciudades, brindándoles una educación de acuerdo a su lengua y inculcándoles la pertenencia a su comunidad o cultura.

(**Cuenca, 2009**), "es el concepto por el cual se reconoce el derecho que tenemos los niños, las niñas, adolescentes, jóvenes y adultos, a una educación de calidad, que considere y respete nuestras diferentes capacidades y necesidades educativas, costumbres, etnia, idioma, discapacidad, edad, etc. "

- Reconoce que niños, niñas y adolescentes, al igual que todas las personas, tenemos los mismos derechos, sin discriminación alguna. –
- Permite que todos los alumnos podamos beneficiarnos de una enseñanza adaptada a nuestras necesidades y realidades y no sólo aquellos que pudieran tener necesidades educativas especiales asociadas a discapacidad.
- Reconoce que todos los niños, niñas y adolescentes, podemos aprender y hacer, con el apoyo y adaptaciones que pudieran necesitarse.
- Pretende eliminar las barreras que limitan el aprendizaje o la participación de todos los niños, niñas y adolescentes en el sistema educativo, sean arquitectónicas, sociales o culturales.
- Busca generar Igualdad de Oportunidades para todos.

c) Comunicación, es aquello que nos permite poder comunicarnos unos a otros, en la actualidad existen muchos medios por el cual podemos transmitir aquello que pensamos y queremos que los demás también lo conozcan.

(Ramos F. , 2011), "La comunicación debe considerarse como un proceso complejo donde el lenguaje ejerce un papel primordial. El lenguaje es un instrumento social, que forma un sistema mediante el cual nos comunicamos y mediatizamos nuestra relación con las demás personas. El lenguaje hace posible que las ideas y la información se transmitan de una persona a otra, ofreciendo el medio para que el pensamiento se pueda expresar, refiriéndose a experiencias ocurridas en el pasado o prever los acontecimientos que aún no han ocurrido. "

(Fonseca, 2000), Comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas

que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes"

d) Economía indígena

(Perafán, 2000), "las economías indígenas están compuestas por una economía tradicional con un segmento de economía de mercado, que puede ser de mayor o menor magnitud, dependiendo del caso que se trate. Por lo general, el segmento de economía de mercado comporta adaptaciones interculturales como mercancías que se producen con técnicas u organizaciones de trabajo tradicionales para venderlas al mercado o cuyas rentas se aplican a reciprocidades o complementariedades tradicionales. "

(Davalos, 2019), "la economía indígena tradicional está basada en la diversidad y en conocimientos y saberes que permiten el uso y manejo de la biodiversidad, manteniendo un amplio abanico de estrategias económicas para la producción, recolección e intercambio con otras comunidades y con el mundo no indígena. La capacidad para seleccionar y usar de manera exitosa alguna estrategia, entre muchas posibles, requiere de un conocimiento sofisticado de las condiciones ecológicas, ambientales y culturales. Ese conocimiento ha sido acumulado y transmitido por generaciones.

Así como para la economía de mercado el eje ordenador, el principio lógico, es la acumulación, para la economía indígena el eje ordenador es la distribución. Mientras la acumulación apela al valor del individualismo, el de la distribución apela más al valor de la solidaridad. "

CAPITULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4. Descripción del problema

El turismo es un sector económico y social al nivel mundial, que incorpora diversas actividades: hotelera, restaurantes, transporte (aéreo, marítimo, fluvial, lacustre, terrestre), cultural (museos, bibliotecas, patrimonios urbanos, grupos indígenas, etc.) este sector genera ingresos para las empresas y por lo tanto dinamiza la economía.

En la actualidad ha tenido muchos cambios y crecimientos continuos desde la antigüedad hasta los últimos años, tiene un gran surgimiento y su tendencia a lo largo del tiempo es crecer más.

Es importante estudiar las diferentes culturas indígenas existentes en el mundo y particularmente en la amazonia para así poder ver y conocer su estilo de vida y sus diferentes costumbres y tradiciones que los hace diferentes de los demás.

Un problema constante que se ha podido observar a lo largo del tiempo ha sido la pérdida de identidad de su cultura de ese modo llevando a la perdida de sus costumbres y tradiciones por lo que ha causado que la sociedad de hoy en día quiera incluirse en la sociedad actual, sin darse cuenta del valor cultural que poseen y lo muy apreciado que es en todo el mundo.

Al nivel de Perú se elaboró el plan estratégico nacional PENTUR 2025 y entre sus pilares se encuentra la diversificación de mercados y uno de ellos es el turismo cultural

El Perú es un país multicultural que cuenta con las diferentes regiones geográficas costa, sierra y selva, existen culturas de las cuales hemos visto su gran valor cultural el cual podría ser aprovechado adquiriendo así las miradas de los turistas, convirtiéndose así en destinos turístico tanto al nivel nacional como internacional y dando a resaltar su gran valor para el sector turístico ayudando así a generar empleos contribuyendo así al beneficio de los

pobladores para poder reducir la pobreza, además de eso favorecería mucho a nuestro país ya que la población en si empezaría tomar conciencia de lo que es el cuidado de sus patrimonio, el medio ambiente y también tomar conciencia de lo que es valorar la cultura, costumbres y tradiciones en si ya que de ello depende mucho el crecimiento del país generando así un ingreso en sus vida cotidiana.

Perú se caracteriza además por ser un país con una vasta biodiversidad, pluricultural y multilingüe. En la Amazonía existen 59 grupos étnicos y 19 familias lingüísticas, de las cuales 17 son amazónicas (MINEDU, 2013:18).

Actualmente en el departamento de Loreto existen 26 pueblos indígenas dentro de los cuales figura el pueblo Kukama Kukamiria, El pueblo Kukama Kukamiria vive principalmente en el departamento de Loreto.

Según datos obtenidos por el Ministerio de Cultura, la población de las comunidades del pueblo Kukama Kukamiria se estima en 69,822 personas.

Dentro de la ciudad de Iquitos, Distrito de San Juan Bautista , en donde los habitantes de este centro poblado son personas pertenecientes a la cultura Kukama Kukamiria que a pesar de su presencia prolongada han ido perdiendo sus costumbres y tradiciones.

Poco a poco, gracias a la globalización o a la modernización , los únicos que mantienen viva a esta cultura son las personas de mayor edad que aún tienen la intención de transmitir esta lengua y costumbres a la nueva generación que son los niños, ya que con la juventud del siglo XXI son un caso perdido por así llamarlo ya que estos escasean de conocimiento alguno perdiendo así su lengua nativa, sus bailes tradicionales o sus propias costumbres, es el caso de estos jóvenes que el problema en si parte de ellos la cual no está a gusto de sus propios apellidos, si bien es cierto apellidos como Taricuarima, Ahuanari, etc.

Son propios de la lengua nativa que es el Kukakama y ellos quieren adaptarlo a que estos pertenecen del extranjero sintiendo así mucha disconformidad con el legado de sus antepasados.

Para el Ministerio de Educación de Perú (2013), la lengua Kukama-Kukamiria se encuentra en serio peligro y está a punto de extinguirse, pues la mayoría de parlantes pertenecen a la generación de ancianos, mientras que los niños y jóvenes socializan haciendo uso del español.

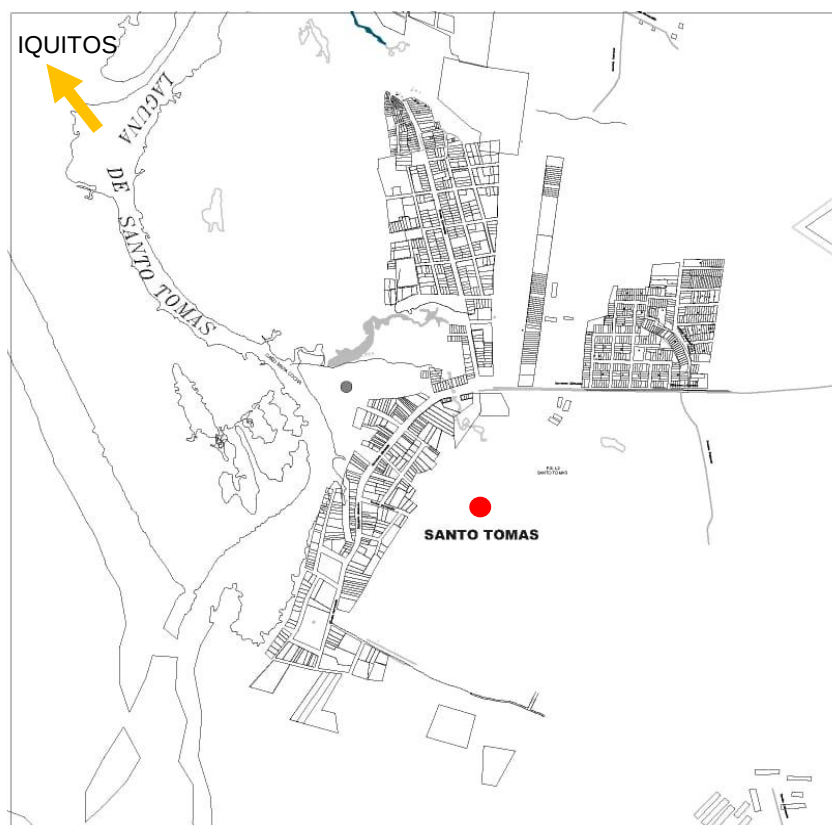
Sin embargo, existen cada vez más iniciativas de sus hablantes por revertir este proceso a través de su enseñanza a los niños.

Cuadro N.º01: Familia lingüística, pueblo étnico y departamento

Familia lingüística, pueblo étnico y departamento	Comunidad indígena	
	Total	%
LORETO Cocama-Cocamilla	58	98,3

Fuente: INEI censo de pueblos indígenas - Perú – 2007

Figura N°02: Mapa de Ubicación de Centro Poblado Santo Tomas



Fuente: Plan de Desarrollo Urbano de Iquitos – Municipalidad provincial de Maynas - 2011

1.5. Formulación del problema

1.5.1. Problema general

El problema general identificado es el siguiente:

¿Qué características determinan la identidad cultural del pueblo Kukama Kukamiria en el centro poblado de Santo Tomas, 2019?

1.5.2. Problemas específicos

Los problemas específicos son los siguientes:

¿Qué nivel de participación comunitaria presenta la cultura Kukama Kukamiria en el centro poblado de Santo Tomas, 2019?

¿Qué tipo de educación presenta la cultura Kukama Kukamiria del centro poblado Santo Tomas, 2019?

¿Qué medios de comunicación utilizan para difundir la cultura Kukama Kukamiria?

¿Qué actividades contribuyen en la economía de las familias de la cultura Kukama Kukamiria?

1.5.3. Objetivos

1.5.4. Objetivo general

Determinar las características de la identidad cultural del pueblo Kukama Kukamiria en el centro poblado de Santo Tomas, 2019.

1.5.5. Objetivos específicos

- a. Determinar la participación comunitaria que presenta la cultura Kukama Kukamiria en el centro poblado de Santo Tomas, 2019.
- b. Identificar en la población la educación que presenta la cultura Kukama Kukamiria del centro poblado Santo Tomas, 2019.
- c. Determinar los medios de comunicación que utilizan para difundir la cultura Kukama Kukamiria.
- d. Identificar actividades que contribuyen en la economía de las familias de la cultura Kukama Kukamiria.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

Si existen características que determinan la identidad cultural del pueblo Kukama Kukamiria en el centro poblado de Santo Tomas, 2019.

1.6.2. Hipótesis específica

Alta participación comunitaria de la cultura Kukama Kukamiria en el centro poblado de Santo Tomas, 2019.

Alto nivel de educación en la cultura Kukama Kukamiria del centro poblado Santo Tomas, 2019.

Utilizan muchos medios de comunicación para difundir la cultura Kukama Kukamiria.

Existen muchas actividades que contribuyen en la economía de las familias de la cultura Kukama Kukamiria.

1.7. Variables:

1.7.1. Identificación de variables.

Identidad cultural del pueblo Kukama Kukamiria

1.7.2. Definición conceptual y operacional de las variables.

Cuadro N.º 02: Definición conceptual y operacional de las variables

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Técnicas o instrumentos
Identidad cultural del pueblo Kukama Kukamira	la identidad cultural tiene que ver con quien y con que uno se identifica, se solidariza, se considera que forma parte constituyente (por los elementos culturales que le son comunes), es decir un sentimiento de identificar a los que son como “nosotros”, de nuestro grupo, “ de los nuestros” esta identificación con el grupo.	Análisis	Participación comunitaria	Encuesta
		Evaluar la calidad de la educación	Educación	Encuesta
		Medios de comunicación	Comunicación	Encuesta
		Estilo de vida	Economía	Encuesta

Fuente y elaboración: Propia, cuadro N° 2

2.4.3. Operacionalización de las variables.

Cuadro N.º 03: Variables, indicadores e índices.

Variables	Indicadores	Índices
Identidad cultural del pueblo Kukama kukamiria	1. Participación comunitaria	1.1 Conservación de Tradiciones y costumbres. 1.2 Participación en actividades culturales fuera del hogar. 1.3 Participación en actividades fortalecedoras a la identidad. 1.4 Integración cultural
	2. Educación	2.1 Educación inclusiva. 2.2 Programas de rescate de lenguas originarias. 2.3 Formación de profesionales del sector. 2.4 Confianza interpersonal
	3. Comunicación	3.1. Medios de comunicación 3.2. Acceso a uso a internet
	4. Economía	4.1 Contribución económica a las familias

Fuente y elaboración: Propia, cuadro N° 3

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

1.8. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es de tipo descriptiva porque se analizó la identidad cultural de la cultura Kukama Kukamiria en el centro poblado Santo Tomas, 2019. Se empleará este tipo y nivel de investigación para dar respuestas a los objetivos planteados en la presente tesis.

El diseño de investigación es el siguiente:

- a) Identificar el área territorial del estudio: Centro Poblado
- b) Se selecciona la unidad muestral: la vivienda.
- c) Se selecciona la unidad de análisis: Todas las personas mayores de 18 años.

1.9. Población y muestra

La población estará conformada por 1,214 personas del centro poblado de Santo Tomas en el año 2019.

Criterios de inclusión: Para personas mayores de 18 años, que puedan dar una opinión más certera a las preguntas.

Criterios de exclusión: Fueron excluidos todas aquellas personas menores de 18 años y las personas en estado alcohólico notorio.

CUADRO N.º 04: Población y muestra de Estudio

Rango de Edades	Porcentaje	Muestra	15%
Mayores de 18 años	61.74%	749	112
Menores de 18 años	38.26%	465	EXCLUIMOS
Total	100%	1214	112

Fuente: RENIEC

1.10. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.

Las técnicas que se emplearon son la observación y encuesta, que nos permitirá recopilar información por medio de un cuestionario, los datos se obtienen a partir de la realización de un conjunto de preguntas dirigidas a nuestra muestra representativa con el fin de conocer opiniones de los pobladores de Santo Tomas, sobre la identidad cultural de la cultura Kukama Kukamiria.

Cuadro N.º 05: Validez de constructo

Indicadores	Índices	Preguntas
1. Participación comunitaria	1.1. Conservación de tradiciones y costumbres. 1.2. Participación en actividades culturales fuera del hogar. 1.3. Participación en actividades fortalecedoras a la identidad. 1.4. Integración cultural	- Indique las tradiciones de su cultura que se continúan preservando. - ¿Se realizan actividades culturales en su comunidad? - ¿Con que frecuencia le convocan a usted a actividades para mostrar a la sociedad lo interesante que es su cultura? - ¿Cuándo le invitan a usted a las actividades culturales cual es su grado de participación?
2. Educación	2.1. Educación inclusiva. 2.2. Programas de rescate de lenguas originarias. 2.3. Formación de profesionales del sector. 2.4. Confianza interpersonal	- En los colegios se han realizado actividades que enseñen la Lengua Kukama Kukamiria - ¿Califique usted la calidad de las actividades de enseñanza en el colegio sobre la lengua Kukama Kukamiria? - ¿Los docentes que enseñan en el colegio conocen sobre la cultura kukama kukamiria? - ¿Los docentes que enseñan en el colegio hablan la lengua Kukama Kukamiria? - ¿Usted se siente orgulloso de pertenecer a la Cultura Kukama Kukamiria?
3. Comunicación	3.1 Medios de comunicación. 3.2. Acceso a uso a internet	- ¿Usted observo en algún momento programas televisivos que revaloren la Cultura Kukama Kukamiria?
4. Económico	4.1. Contribución económica	- ¿A qué actividad económica se dedica? - ¿Las actividades culturales le generan ingresos económicos?

Fuente y elaboración: Propia, cuadro N° 02 y cuadro N° 03

1.11. Procesamiento y análisis de datos

El instrumento de recolección de datos que fue utilizado en la presente investigación es la encuesta a la población de Santo Tomas en el año 2019.

El cuestionario es un documento básico para obtener la información en la gran mayoría de las investigaciones y estudios, está formado por una serie de preguntas que deben estar redactadas de una forma organizada coherente, secuencial y estructurada de acuerdo con una determinada planificación, con el fin en el que se precise. El procedimiento para la recolección de datos se realizó de la siguiente manera:

- Contacto directo con la población de Santo Tomas.
- La recolección de los datos se sometió a la validez y confiabilidad de los resultados.

El análisis de los datos se realizó a través de tablas univariantes, con medidas de tendencia central (promedios, desviación estándar y coeficiente de variación), los resultados se expresarán en gráficas.

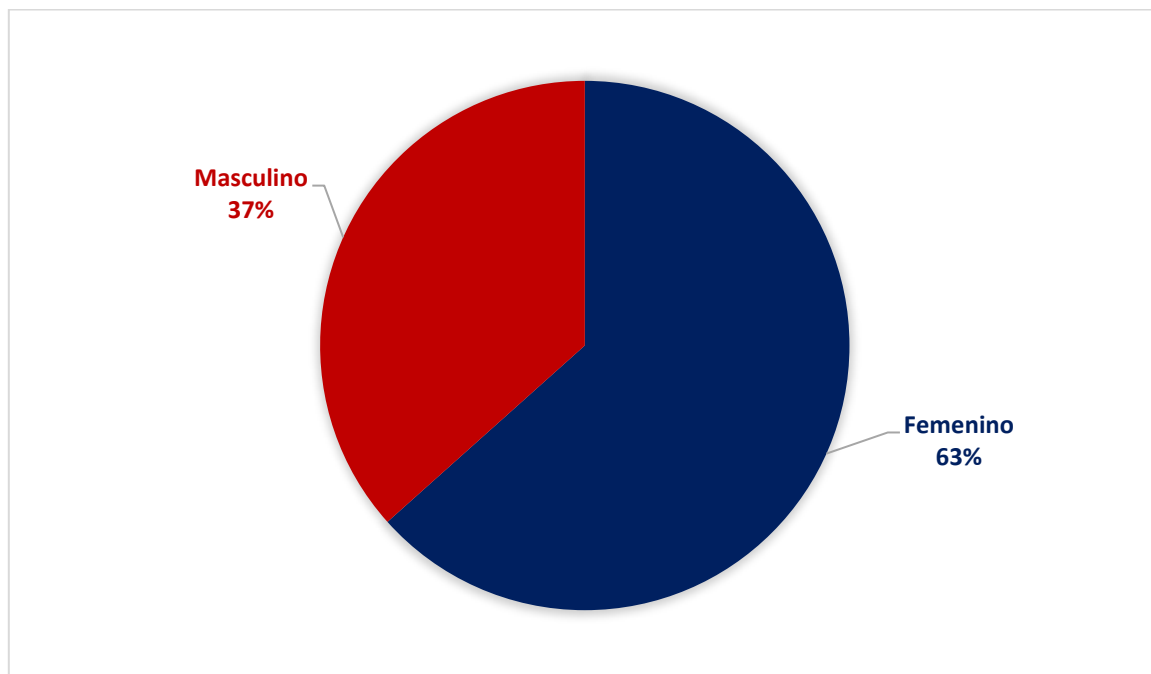
CAPITULO IV: RESULTADOS

El tamaño de nuestra muestra fue de 112 encuestados en el centro poblado de Santo Tomas obteniendo el mayor grado de participación por parte de las mujeres con un 63% y los hombres con un 37%, en el presente trabajo de investigación.

CUADRO N° 06: Genero de los pobladores del centro poblado Santo Tomas

Descripción	N.º muestra	Porcentaje
Femenino	71	63%
Masculino	41	37%
TOTAL	112	100%

GRAFICO N°01

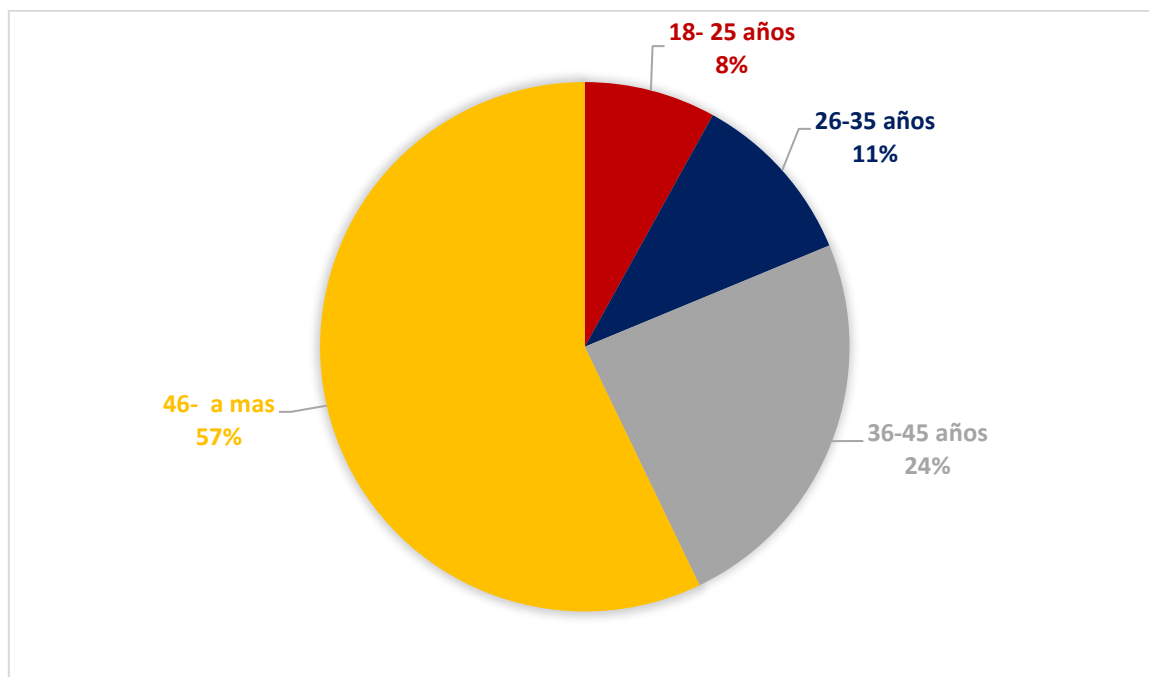


Entre la población encuestada se encontró que el mayor porcentaje de las personas eran mayor de 46 años siendo esto el 57%, seguidos por un 24% en el rango de 36 a 45 años, con un 11% que tiene entre 26 a 35 años, y el 8% restante en el rango son de 18 a 25 años.

CUADRO N° 07: Edad de la población del centro poblado de Santo Tomas

Descripción	N° muestra	Porcentaje
46 a mas	64	57%
36-45	27	24%
26-35	12	11%
18-25	9	8%
TOTAL	112	100%

GRAFICO N°02

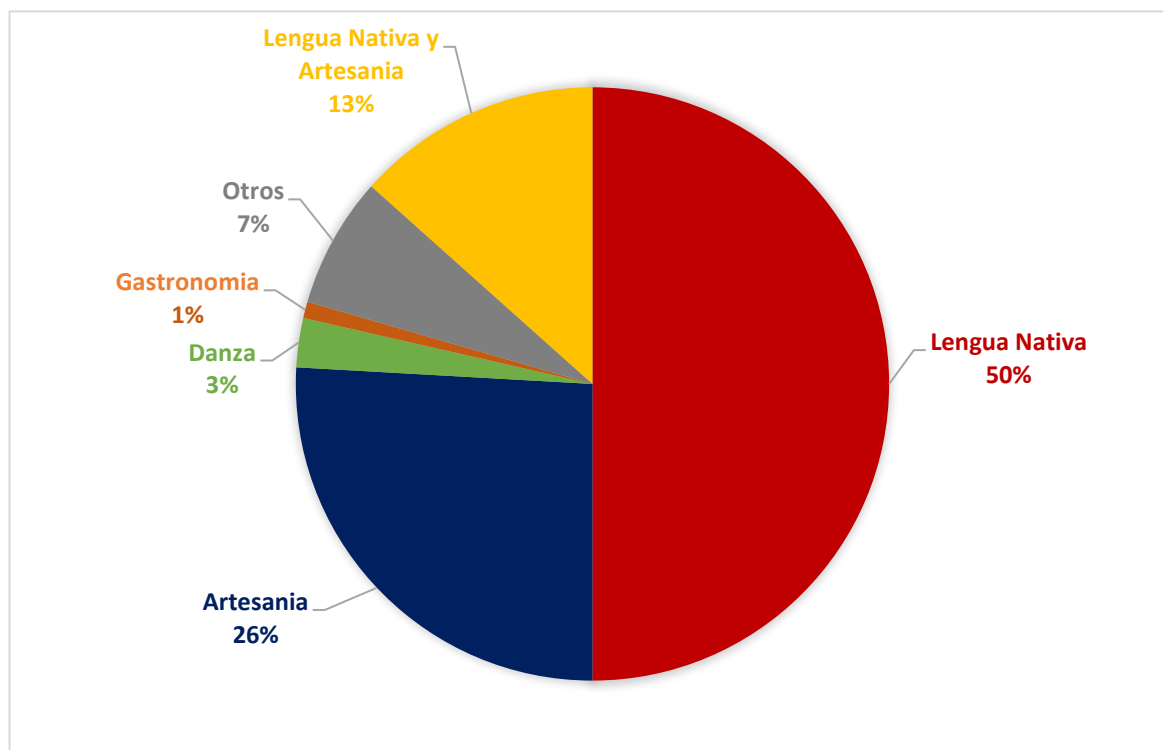


Entre la población encuestada el 50% tienen mayor conocimiento que aún se ejecutan la preservación de la Lengua Nativa, seguido del 26% que sigue realizando la artesanía, donde se encontró que el 13% tiene conocimiento que aún se preserva ambas tradiciones (Lengua Nativa y Artesanía), con un 7% de la población que tiene como conocimiento que se preserva otras actividades, seguido el 3% que aun ejecuta la Danza y el 1% restante que aun preserva la gastronomía .

CUADRO N°08: Participación Comunitaria: Tradiciones Culturales que se siguen realizando

Descripción	N° Muestras	Porcentaje
Lengua nativa	56	50%
Artesanía	29	26%
Lengua y Artesanía	15	13%
Otros	8	7%
Danza	3	3%
Gastronomía	1	1%
TOTAL	112	100%

GRAFICO N°03

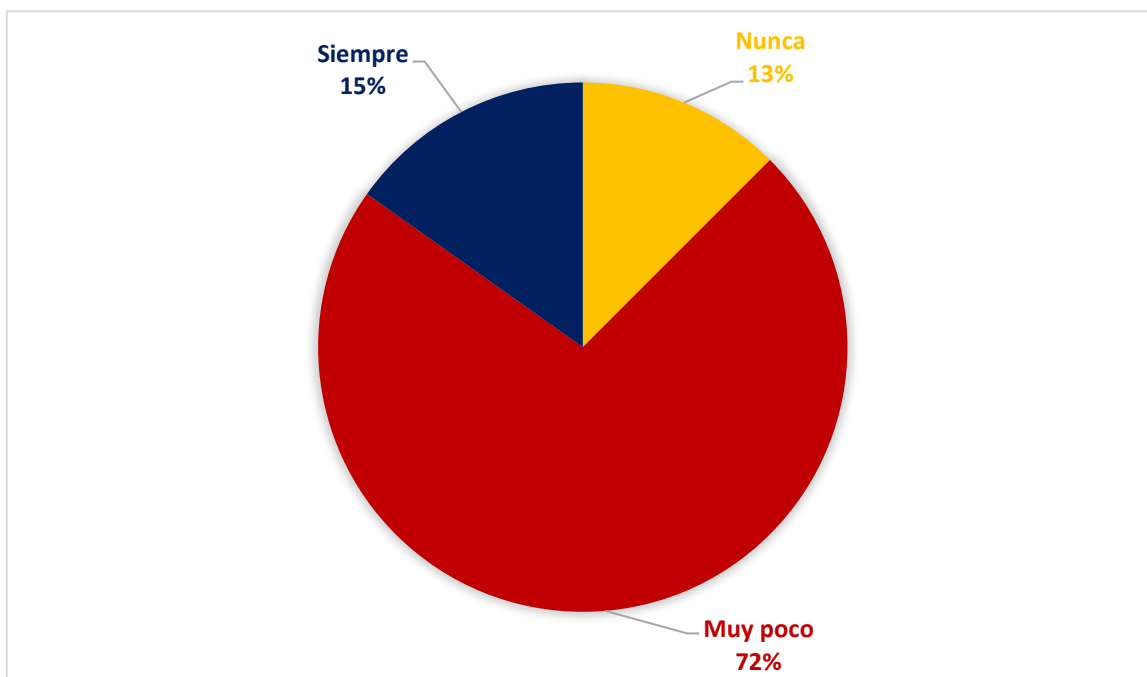


Entre la población encuestada se encontró que el 72% tiene como conocimiento que se realizan muy pocas actividades culturales en la comunidad, seguido por el 15% que afirma que siempre se realizan y el 13% restante que niega rotundamente que nunca se realizan actividades culturales en la comunidad.

CUADRO N°09: Actividades Culturales en la Comunidad

Descripción	N.º de Muestra	Porcentaje
Muy Poco	81	72%
Siempre	17	15%
Nunca	14	13%
TOTAL	112	100%

GRAFICO N°04

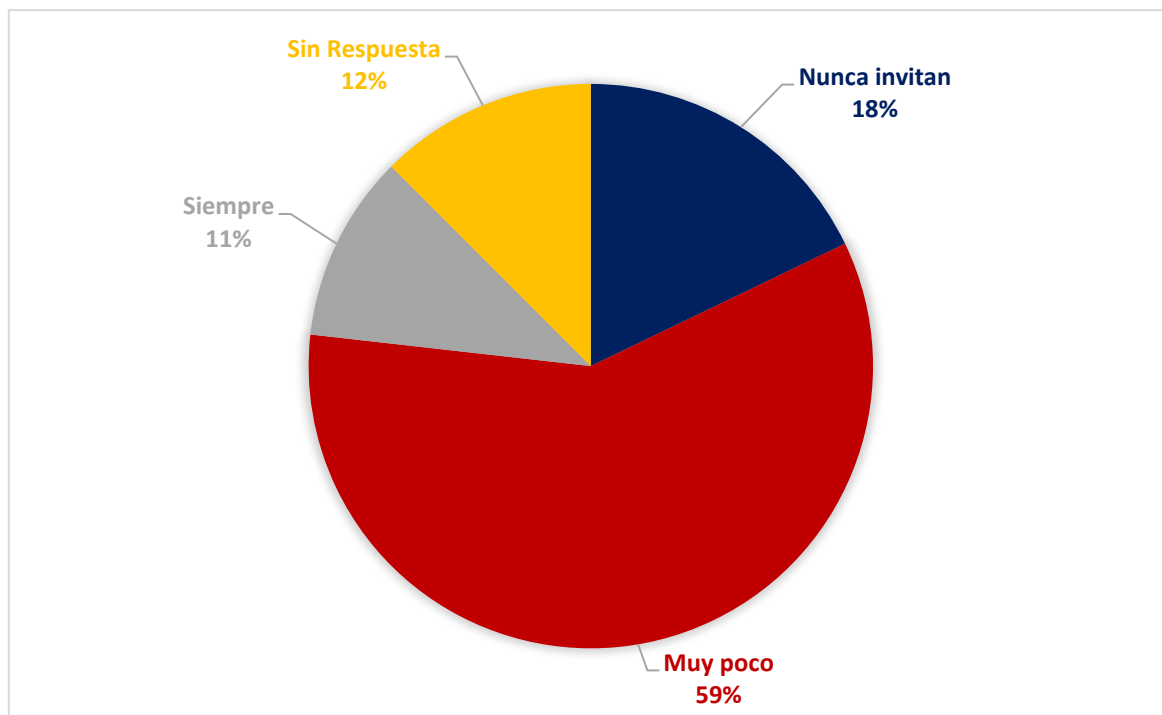


Entre los encuestados se encontró que el 59% de la población muy poco les gusta participar en actividades, seguido del 18% al que nunca le invitan, el 12% al que no tienen conocimiento y no está interesado en participar, con un 11% restante al que siempre le invitan.

Cuadro N°10: Frecuencia de participación en actividades culturales

Descripción	N° de muestra	Porcentaje
Muy poco	66	59%
Nunca invitan	20	18%
Sin respuesta	14	12%
Siempre	12	11%
TOTAL	112	100%

GRAFICO N°05

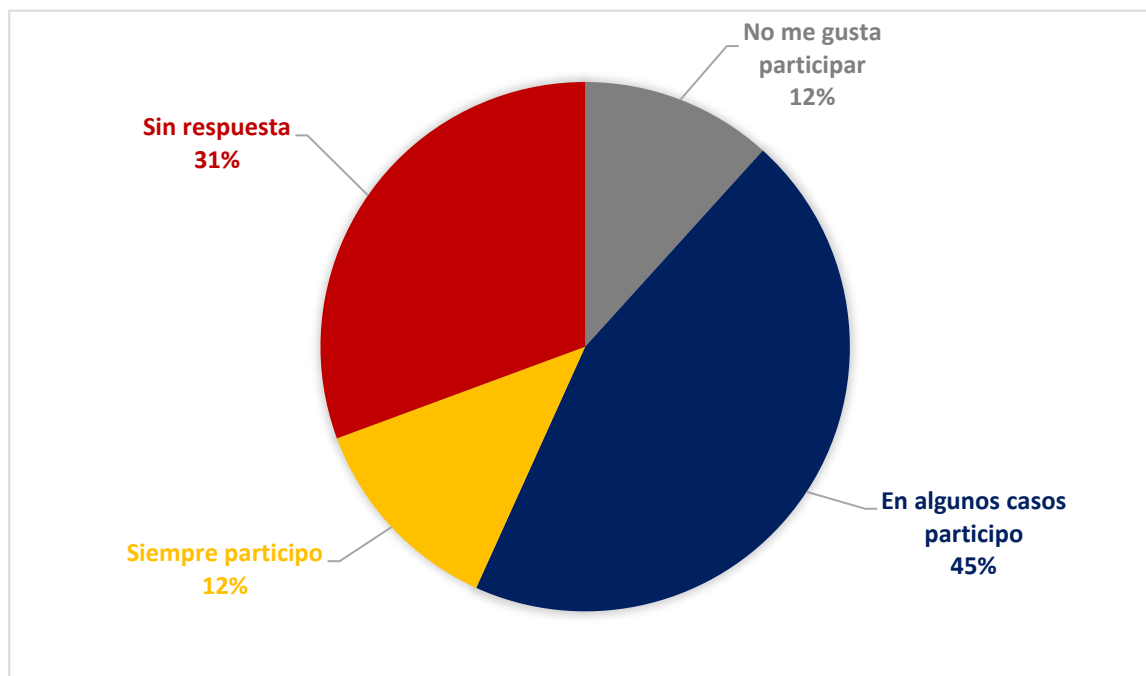


Entre los encuestados se encontró que al 45% es el mayor índice de la población que en algunos casos le gusta participar, seguido del 31% de la población se mantuvo al margen sin respuesta alguna, al 12% de la población no le gusta participar y al otro 12 % restante siempre ha participado.

Cuadro N°11 Grado de Participación

Descripción	N° de muestra	Porcentaje
En algunos casos participa	50	45%
Sin respuesta	34	31%
Siempre participa	14	12%
No me gusta participar	14	12%
TOTAL	112	100%

GRAFICO N°06

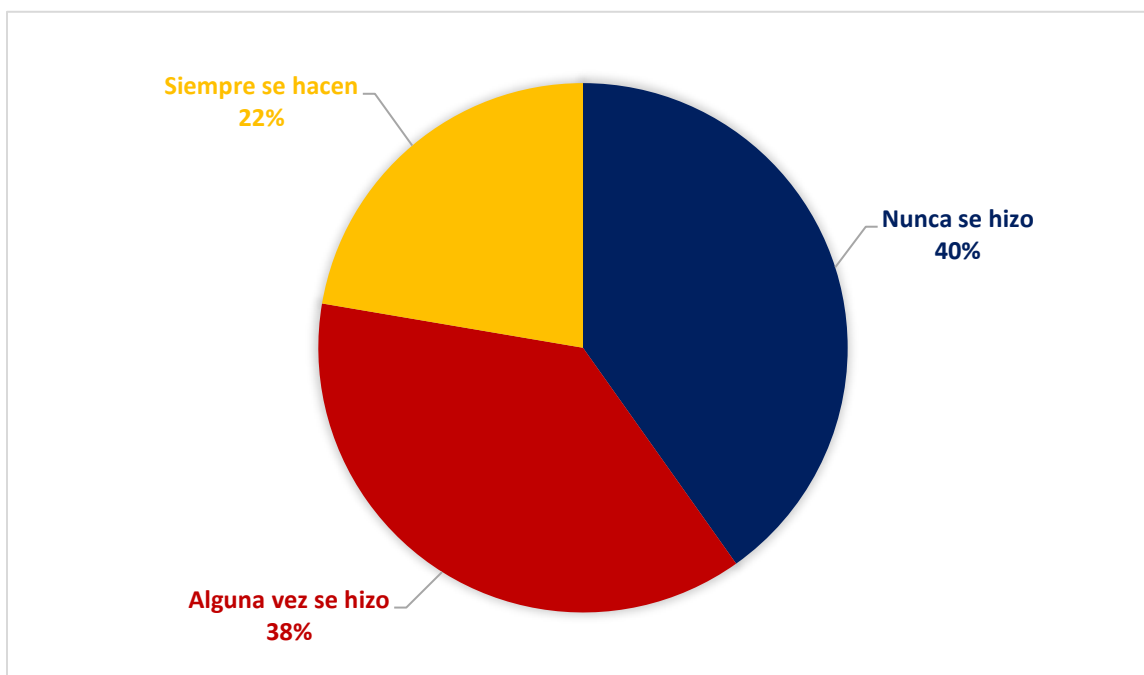


Entre los encuestados se encontró que el 40% de la población siendo de mayor porcentaje opinan que nunca se han realizado actividades que enseñen la lengua, seguido por el 38% que opina que alguna vez se hizo, y con el 22 % restante que opina que siempre se han realizado dichas actividades.

Cuadro N°12: Educacion: Colegios que enseñan la lengua Kukama Kukamiria

Descripción	N° de muestra	Porcentaje
Nunca se hizo	45	40%
Alguna vez se hizo	42	38%
Siempre se hacen	25	22%
TOTAL	112	100%

GRAFICO N°07

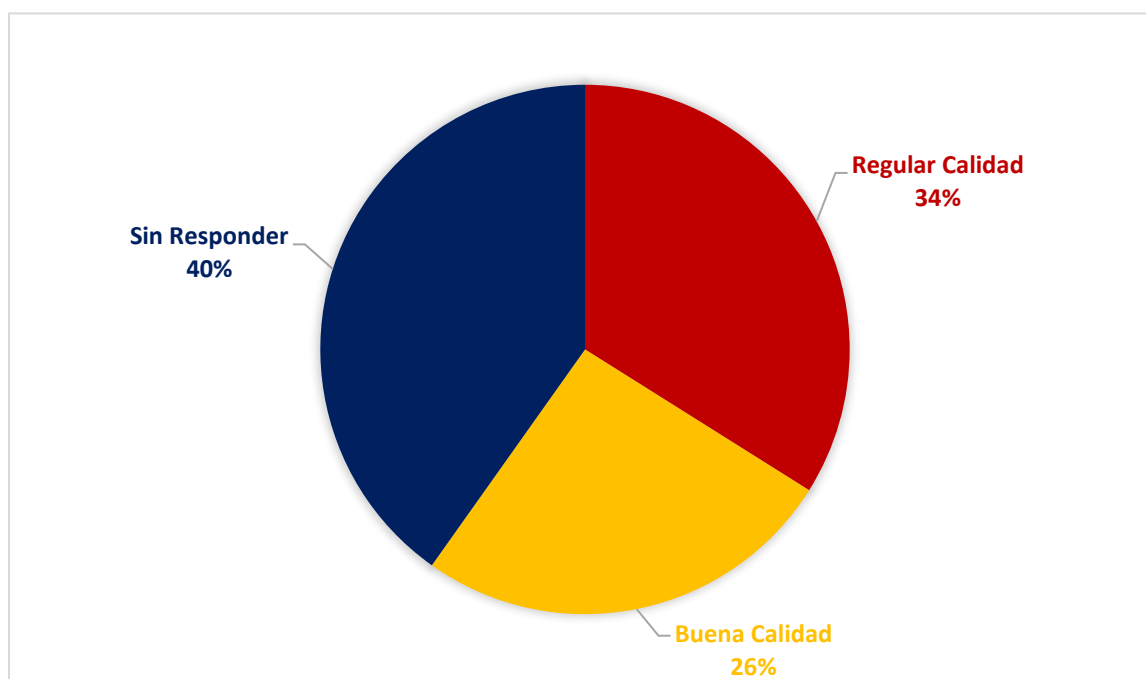


Entre la población encuestada el 40% siendo el mayor porcentaje de personas que prefirió no contestar dicha pregunta, seguido del 34% de pobladores que opinan que la calidad de enseñanza en los colegios es de regular calidad, y el 26% opina que la calidad es buena.

Cuadro N°13: Calidad de enseñanza sobre la Lengua Kukama Kukamiria

Descripción	N° de muestra	Porcentaje
Sin Responder	45	40%
Regular Calidad	38	34%
Buena Calidad	29	26%
Mala Calidad	-	-
TOTAL	112	100%

GRAFICO N°8

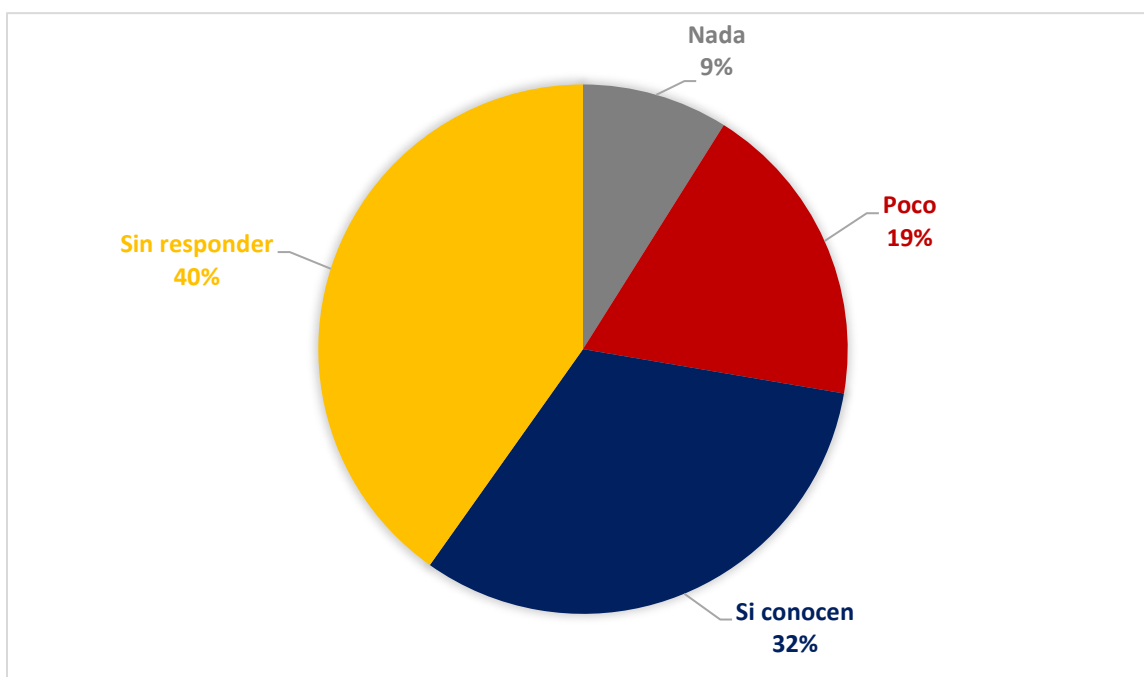


Entre la población encuestada el 40% tienen mayor porcentaje donde los pobladores prefirieron no responder, seguido 32% de población que afirman que los docentes tienen conociendo de la cultura, el 19% creen que los docentes conocen poco acerca de la cultura y el 9% restante no conocen nada de la cultura.

Cuadro N°14: Docentes que conocen la cultura Kukama Kukamiria

Descripción	N° de muestra	Porcentaje
Sin Responder	45	40%
Si conocen	36	32%
Poco	21	19%
Nada	10	9%
TOTAL	112	100 %

GRAFICO N°09

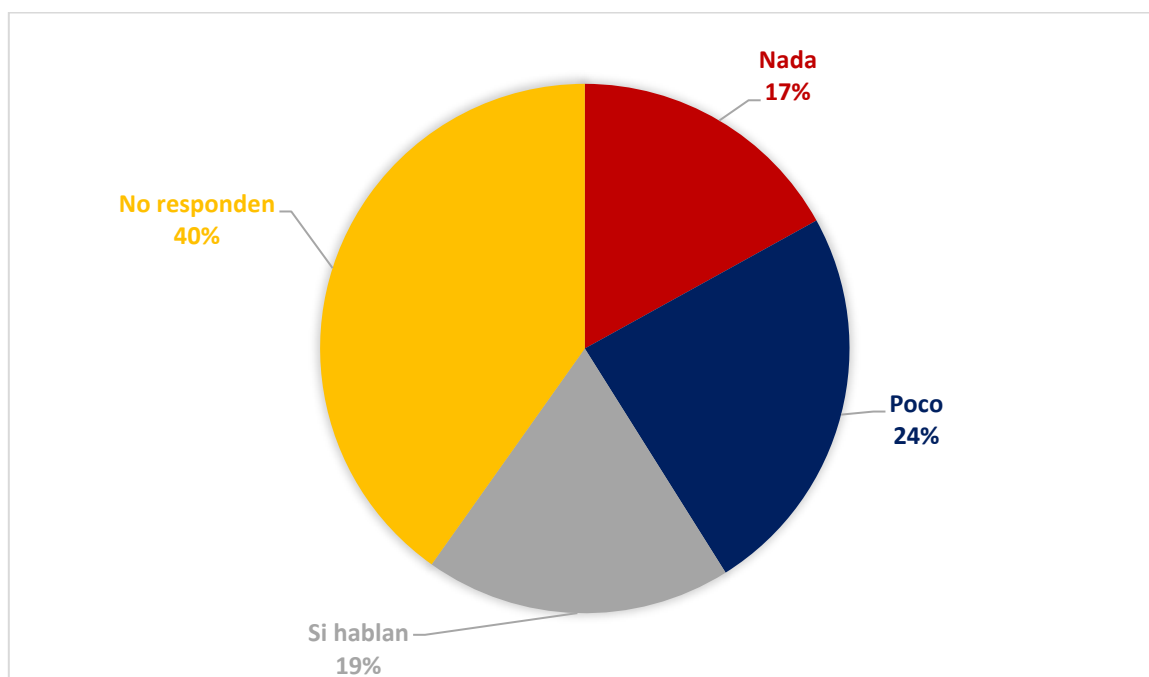


Entre la población encuestada el 40% tienen mayor porcentaje donde los pobladores prefirieron no responder, seguido 24% de población que afirman que los docentes hablan poco la lengua nativa, el 19% creen que los docentes si hablan la lengua y el 17% restante no habla nada del lenguaje.

Cuadro N°15: Docentes que hablan la lengua Kukama Kukamiria

Descripción	N° de muestra	Porcentaje
No responden	45	40%
Poco	27	24%
Si hablan	21	19%
Nada	19	17%
TOTAL	112	100%

GRAFICO N°10

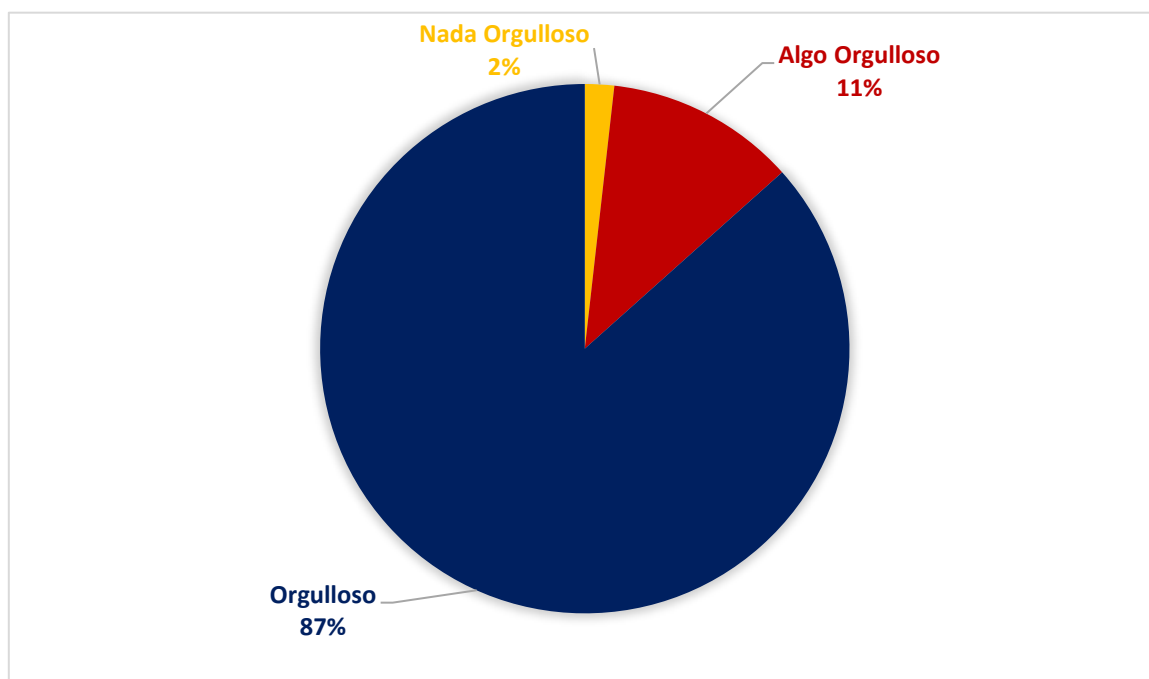


Entre la población encuestada el 87% se siente orgullo de pertenecer a la cultura kukama kukamiria, seguido del 11% que se siente algo orgullo y el 2% restante que no siente nada de orgullo.

Cuadro N°16: Orgullosos de pertenecer a la cultura Kukama Kukamiria

Descripción	N° de muestra	Porcentaje
Orgullosos	97	87%
Algo Orgullosos	13	11%
Nada Orgullosos	2	2%
TOTAL	112	100%

GRAFICO N°11

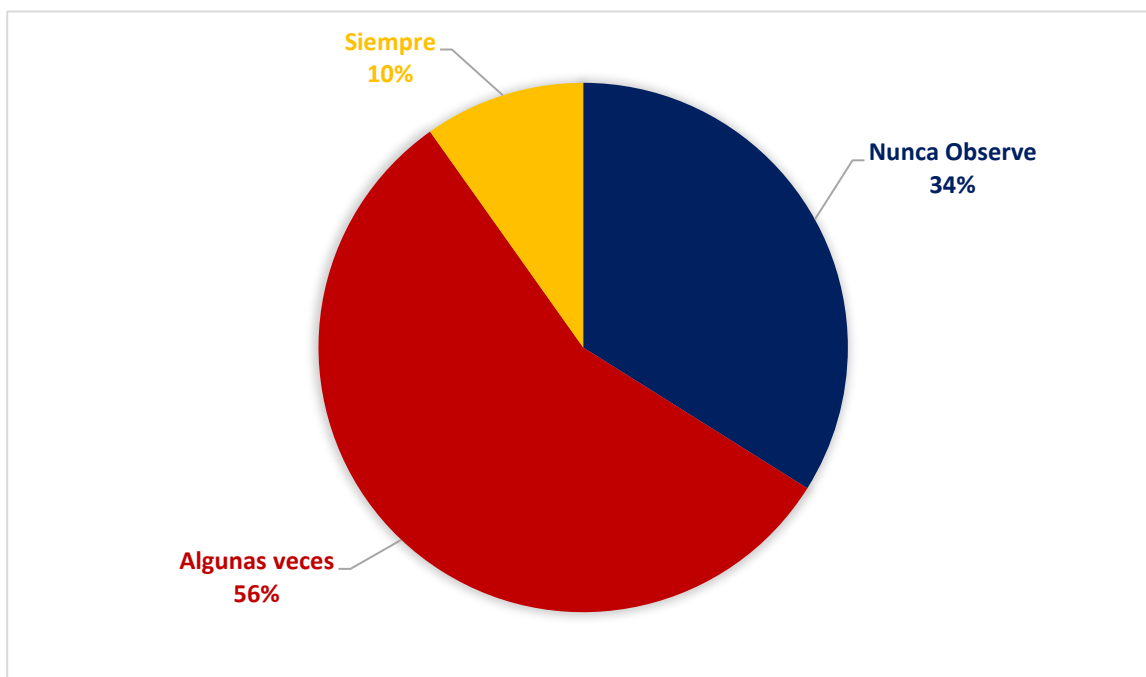


Entre los encuestados el 56% de la población siendo el mayor porcentaje algunas veces observo programas televisivos que ayuden a revalorar la identidad, seguido del 34% que nunca observo y con el 10% restante que siempre observa sobre algún programa televisivo.

Cuadro N°17: Comunicación: Programas televisivos que revaloran la cultura Kukama Kukamiria

Descripción	N° de muestra	Porcentaje
Algunas veces	63	56%
Nunca Observe	38	34%
Siempre	11	10%
TOTAL	112	100%

GRAFICO N°12

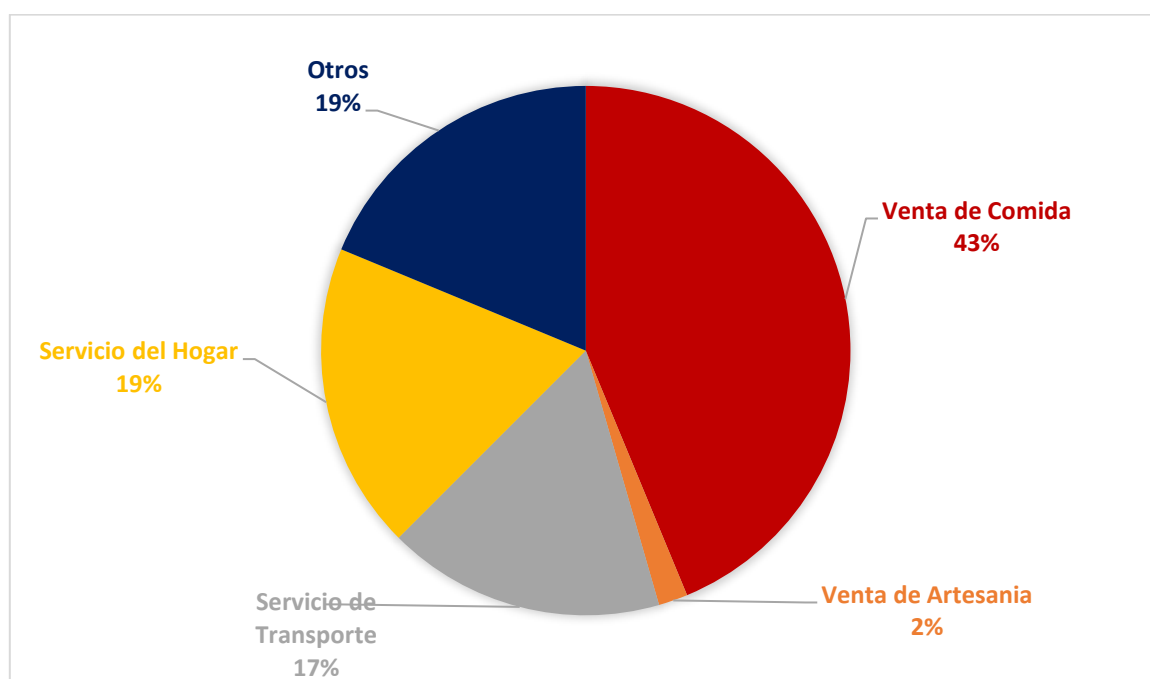


Entre la población encuestada el 43% tienen como mayor actividad económica la venta de comida, seguido del 19% que se dedica al servicio del hogar y el otro 19% se dedican a otros tipos de actividades económicas, el 17% se dedica al servicio de transporte y el 2% restante se dedica a la venta de artesanía.

Cuadro N°18: Economía: Actividad Económica

Descripción	N° de muestra	Porcentaje
Venta de Comida	49	43%
Servicio del Hogar	21	19%
Otros	21	19%
Servicio de Transporte	19	17%
Venta de Artesanía	2	2%
TOTAL	112	100%

GRAFICO N°13

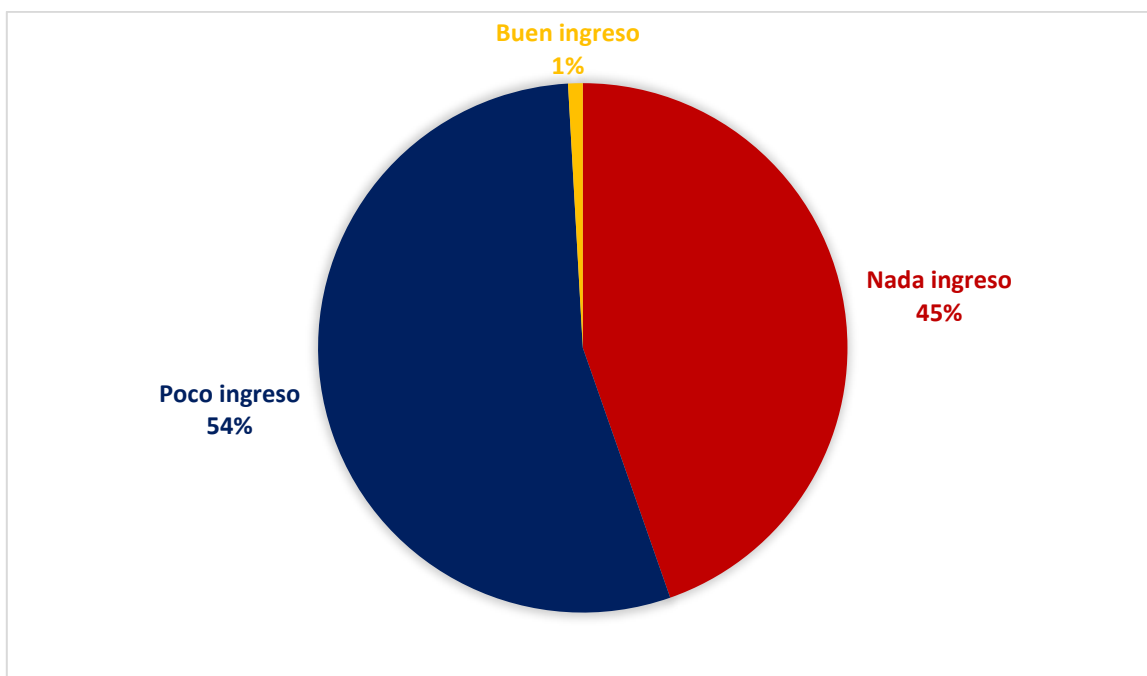


Entre la población encuestada el 54% de mayor cantidad tiene poco ingreso económico, seguido del 45% que no le genera nada de ingreso económico y el 2% restante al que si le da buen ingreso económico.

Cuadro N°19: Actividades que generen ingresos económicos

Descripción	N° de muestra	Porcentaje
Poco ingreso	61	54%
Nada ingreso	50	45%
Buen ingreso	1	1%
TOTAL	112	100%

GRAFICO N°14



CAPITULO V: DISCUSION

(Calavache, 2012), en su tesis *Revalorización y revitalización de las manifestaciones culturales de la comunidad kichwa shayari para el diseño de un producto turístico comunitario, cantón Cascales, provincia de Sucumbíos*, tiene como objetivo general revalorizar y revitalizar el patrimonio cultural.

El método que aplica es el descriptivo teniendo en cuenta la observación donde se recurrió a fuentes primarias (observación directa, salidas de campo). Se utilizó como instrumento el cuestionario y fuentes secundarias (libros, censos, cartas topográficas, cuadros estadísticos, web, entre otros).

Concluye que culturalmente, la comunidad demuestra un abismo generacional que ha derivado en la pérdida paulatina de su cultura, prácticas ancestrales como la elaboración de prendas de vestir, la gastronomía, el idioma y la tradición oral ha dejado de ser practicadas, perdiendo su valor de uso, lo cual se ha visto acelerado por factores como la migración y el desinterés de la juventud por aprender y reaprender sus costumbres y tradiciones.

En la presente investigación sobre el Estudio de Revalorar la identidad cultural de la cultura Kukama Kukamiria en el Centro Poblado Santo Tomas, 2019. Concluyó que, existe muchos descendientes de la cultura Kukama Kukamiria los cuales indican que la lengua nativa y la artesanía son las costumbres que, hasta la actualidad se sigue enseñando o practicando por algunos pertenecientes a esta comunidad. Teniendo como participación y apoyo a los pobladores de la comunidad. los cuales algunos muestran el interés por querer preservar esta grandiosa cultura y transmitirlos a las futuras generaciones y compartirla con todos aquello que quieran conocer más de esta cultura.

CONCLUSION

Mediante esta presente tesis “Revalorar la identidad cultural de la cultura Kukama Kukamiria en el Centro Poblado Santo Tomas, 2019”, se concluye que:

- a) En el centro poblado de santo tomas existe muchos descendientes de la cultura Kukama Kukamiria, donde se identificó que la lengua nativa y la artesanía son las costumbres que hasta la actualidad se sigue enseñando o practicando por algunos pertenecientes a esta comunidad.
- b) Se observa en el centro poblado de Santo Tomás que el estado no muestra interés por promover e implementar la enseñanza de la lengua Kukama Kukamiria como parte de la educación en los colegios para las futuras generaciones, si no que estos aprenden de forma empírica por un programa que existe en la comunidad llamado Yrapakatun.
- c) En el centro poblado de Santo Tomas se observó la falta de integración cultural por parte de la población de la comunidad Kukama Kukamiria, existe una falta e realización de eventos culturales para preservar la cultura.
- d) El ingreso económico de los pobladores proviene de diferentes fuentes y el turismo no es una de ellas, sin embargo la cultura Kukama Kukamiria cuenta con un gran potencial para ser un atractivo turístico.

RECOMENDACIÓN

- a) Se recomienda que el estado ponga más énfasis en la implementación de la enseñanza de la lengua Kukama Kukamiria, incluyendo en las curricula de lo estudiantes.
- b) Se recomienda la creación de un grupo en donde participen todos los pobladores del centro poblado de santo tomas y se organicen para la realización de actividades culturales para generar un ingreso económico y sea distribuido en la comunidad.
- c) Se recomienda la creación de más centros comunitarios y didácticos que ayuden a las futuras generaciones de los Kukama Kukamiria a conocer y valorar su cultura heredada por su ante pasados.
- d) Se recomienda que el estado invierta en promocionar la cultura para que de este modo los pobladores puedan dar a conocer sus artesanías, su lengua, su danza y su vestimenta.

BIBLIOGRAFIA

- Bolivar, M. (2014). *Programa de actividades culturales para promover la identidad regional en los niños y niñas de la segunda etapa de educación básica de la u.e. "doroteo centeno", ubicado en puerto cabello, estado carabobo*. Valencia.
- Calavache. (2012). *Revalorización Y Revitalización De Las Manifestaciones Culturales De La Comunidad Kichwa Shayari Para El Diseño De Un Producto Turístico Comunitario, Cantón Cascales, Provincia De Sucumbíos*. Riobamba – Ecuador.
- Cevallos, r. (2005). Identidad Cultural, Un concepto que evoluciona. *Revista Opera*.
- Cuenca, R. (2009). La inclusion en la educacion , como hacerla realidad. En c. directivo. Lima - Peru : Raúl Peña S.A.C.
- Davalos, J. (2019). *Territorio indigena y gobernanza*. Obtenido de Economia indigena: <http://territorioindigenaygobernanza.com/web/economia-indigena/>
- Fonseca, M. d. (2000). Conocimiento, Poder, Comunicacion y su Relacion con el Ordenamiento Territorial. *ORBIS- Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*.
- Gallegos, j. C. (2016). *Identidades culturales artisticas de la region del Cusco y del Perú*. Cusco .
- Gay, H. &. (2011). *"Programa de interiorización para conservar la identidad cultural en los estudiantes de Educacion Primaria de lamas - San Martin*. Lamas- San Martin.
- Guerrero. (2002). *Identidad cultural*. Chiclayo. Obtenido de <https://es.slideshare.net/Nimiaperez/tesis-identidad-cultural-jaena>
- Linares. (2009). *participacion ccomunitaria* . Obtenido de http://www.cicad.oas.org/reduccion_demanda/eulac/forum_exchanges/goteborg/presentaciones/SAGREDO.ESP.pdf
- Moo, Y. C. (2010). *SCRIBD*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/423961761/Reflexiones-en-Torno-a-La-Cultura-Indigena-Yolanda-Chi>
- Perafán. (2000). Economía indígena y estrategias de reproducción en el grupo indígena warao. *Cayapa*, 3-18.
- Ramos, F. (Julio de 2011). *En el desarrollo de la comunicacion oral en el proceso de enseñanza aprebnidizaje*. Obtenido de comunicacion- Ecured: <http://www.eumed.net/rev/ced/30/hrfm2.pdf>
- Ramos, G. S. (2001). Participacion social y comunitaria ,reflexiones. *Rev Cubana Salud Pública*, Pag.2 version online . Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v27n2/spu02201.pdf>
- Reyes, J. (2010). *La planificación de la actividad turística en la mancomunidad del yacus: un primer paso para rescatar la identidad cultural caso mancomunidad del yacus*. Tarma-Peru.
- Rivera, E. (2009). *comprendiendo la identidad cultural*. Puno .
- Varas, G. (2000). Identidad Cultural, un concepto que evoluciona. *Revista Opera*.

ANEXOS

Encuesta realizada a los Pobladores del Centro Poblado de Santo Tomas.





