



FACULTAD DE NEGOCIOS

TESIS

**EVOLUCIÓN DEL FLUJO DE TURISTAS NACIONALES Y
EXTRANJEROS EN LA RESERVA NACIONAL PACAYA SAMIRIA
DURANTE EL PERIODO 2022–2024.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
TURISMO Y HOTELERIA**

AUTORA:

ISABEL GIANNELA VÁSQUEZ ALVÁN

ASESORA:

LIC. NIT. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, Dra.

ORCID: 0000-0002-5941-158X

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS
ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS**

IQUITOS – PERÚ

2026

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi madre, quien siempre me brindó su apoyo incondicional y me motivó en cada etapa de mi formación. Su cuidado, dedicación y amor constante fueron mi mayor fortaleza para seguir adelante.

A mi padre, por todo el esfuerzo que realizó para que pudiera alcanzar este logro. Este título también es suyo, más de lo que las palabras puedan expresar, porque su sacrificio y dedicación hicieron posible que hoy cumpla esta meta.

Isabel Giannela Vásquez Alván

Agradecimiento

A Jesús, quien ha sido mi fuerza y mi sostén en todo momento, por iluminar mi camino y permitirme alcanzar este logro tan importante en mi formación profesional.

A mi recordado profesor Genaro Rivera, por su amor a la carrera y por la huella imborrable que dejó en mi formación. Su dedicación y enseñanza permanecerán siempre como inspiración en mi camino profesional.

A nuestros docentes y a mi asesora, por compartir sus conocimientos y orientarme durante el desarrollo de esta investigación, ya que soy el resultado de sus enseñanzas.

Y a todas las personas que, de una u otra manera, me apoyaron en la realización de mi tesis.

Isabel Giannela Vásquez Alván



"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ – UCP**

El presidente del Comité de Ética e Integridad Científica

Hace constar que:

La Tesis titulada:

**"EVOLUCIÓN DEL FLUJO DE TURISTAS NACIONALES Y
EXTRANJEROS EN LA RESERVA NACIONAL PACAYA SAMIRIA
DURANTE EL PERIODO 2022–2024"**

De la alumna: **ISABEL GIANNELA VÁSQUEZ ALVÁN**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **10% de similitud**. Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 30 de marzo del 2026.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Jorge L. Tapullima Flores', is written over a horizontal line.

**Presidente del Comité de Ética e
Integridad Científica
Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores**



Informe de análisis

Compilatio Magister+ | UCP-PE (Universidad Científica del Perú)

UCP_TYH_2026_TESIS_ISABEL_VASQUEZ_V1

ID : c0932ad2e09779da7667add398abac506b56941a



10%

Textos sospechosos

Nombre del fichero :

UCP_TYH_2026_TESIS_ISABEL_VASQUEZ_V1.txt

Tamaño del archivo original : 577,2 kB

Número de palabras : 10.531

Número de caracteres : 69158

Depositante : Chris Angela Ramirez Flores

Fecha de depósito : 30 de marzo de 2026

Tipo de carga : interface

fecha de fin de análisis : 30 de marzo de 2026

Resumen (sección 1/3)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :



Similitudes

2%

Sintáctica 2%

Semántica No medido

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Detección de IA

6%

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA.

Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.



Idiomas no reconocidos

3%

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua. Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.



ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 681-2025-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 18 de setiembre del 2025 se designó jurado.

Con Resolución Decanal N° 207-2026-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 29 de abril del 2026, se autorizó la sustentación.

Siendo las 09:00 horas del día 06 de mayo se constituyó de modo virtual el Jurado para escuchar la presentación y defensa de la Tesis EVOLUCIÓN DEL FLUJO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS EN LA RESERVA NACIONAL PACAYA SAMIRIA DURANTE EL PERIODO 2022-2024.

Presentado por:

VASQUEZ ALVAN ISABEL GIANNELA

Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

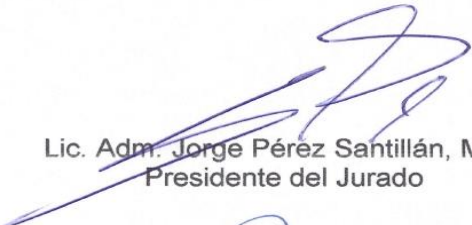
Asesora: Lic. NIT. Claudia Patricia Lozano Rocha

Luego de escuchar la sustentación y defensa ante las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en forma reservada, llegando a la siguiente conclusión:

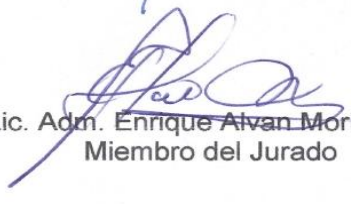
La sustentación es: APROBADA POR UNANIMIDAD

A las 10.40 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta y comunican en acto público.


Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, Mag.
Presidente del Jurado


Lic. Ketty Alarcon Ramirez, Dra.
Miembro del Jurado


Lic. Adm. Enrique Alvan Mori, Mag,
Miembro del Jurado

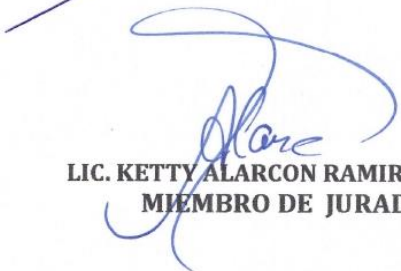
HOJA DE APROBACIÓN PROGRAMA ACADÉMICO DE TURISMO Y HOTELERÍA

BACHILLER: VASQUEZ ALVAN ISABEL GIANNELA

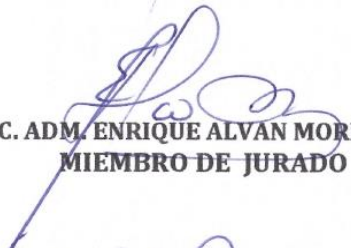
La Tesis sustentada el día 06 de mayo de 2026, a las 09: 00 horas.



**LIC. ADM. JORGE PEREZ SANTILLAN, MAG.
PRESIDENTE DE JURADO**



**LIC. KETTY ALARCON RAMIREZ, DRA.
MIEMBRO DE JURADO**



**LIC. ADM. ENRIQUE ALVAN MORI, MAG.
MIEMBRO DE JURADO**



**LIC. NIT. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, MAG.
ASESORA**

Índice de contenido

	Página
Portada	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Acta de antiplagio	iv
Acta de sustentación	vi
Índice de contenido.....	viii
Índice de tablas	x
Índice de gráficos o figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	1
1.1. Antecedentes del estudio	1
1.2. Bases teóricas	4
1.2.1. Sector turismo	4
1.2.2. Flujo turístico	10
1.3. Definición de términos básicos	14
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
2.1. Descripción del problema	15
2.2. Formulación del problema	17
2.2.1. Problema general	17
2.2.2. Problemas específicos.....	17
2.3. Objetivos	18
2.3.1. Objetivo general	18
2.3.2. Objetivos específicos.....	18
2.4. Hipótesis.....	18
2.5. Variable	19

2.5.1. Identificación de las variables	19
2.5.1. Operacionalización de las variables.....	19
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Población y muestra	20
3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos	21
3.4. Procesamiento y análisis de datos	22
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	23
4.1. Evolución del flujo de visitantes durante el periodo 2022–2024.	23
4.2. Análisis mensual del ingreso de visitantes	24
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	41
5.1. Conclusiones.....	41
5.2. Recomendaciones.....	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
ANEXOS	50
Anexo 1. Matriz de consistencia	50

Índice de tablas

Página

Tabla N° 01	Variables, indicadores e índices del tema de estudio	19
Tabla N° 02	Número anual de turistas, periodo 2023 - 2024.....	24
Tabla N° 03	Reporte de ingreso de turistas mes de enero.....	25
Tabla N° 04	Reporte de ingreso de turistas mes de febrero.....	26
Tabla N° 05	Reporte de ingreso de turistas mes de marzo	27
Tabla N° 06	Reporte de ingreso de turistas mes de abril	28
Tabla N° 07	Reporte de ingreso de turistas mes de mayo	29
Tabla N° 08	Reporte de ingreso de turistas mes de junio	30
Tabla N° 09	Reporte de ingreso de turistas mes de julio	31
Tabla N° 10	Reporte de ingreso de turistas mes de agosto	32
Tabla N° 11	Reporte de ingreso de turistas mes de septiembre	33
Tabla N° 12	Reporte de ingreso de turistas mes de octubre	34
Tabla N° 13	Reporte de ingreso de turistas mes de noviembre	35
Tabla N° 14	Reporte de ingreso de turistas mes de diciembre	36
Tabla N° 15	Resumen consolidado general del flujo de turistas	37

Índice de gráficos o figuras

	Página
Figura N° 01 Localización de la Reserva Nacional Pacaya Samiria	16
Grafica N° 01 Representación visual de la demanda turística, periodo 2022.....	38
Grafica N° 02 Representación visual de la demanda turística, periodo 2023.....	38
Grafica N° 03 Representación visual de la demanda turística, periodo 2024.....	39
Grafica N° 04 Representación visual de la demanda turística, expresado de manera mensual, periodo 2022 - 2024	39
Grafica N° 05 Representación visual de la demanda turística, expresado con datos totales, periodo 2022 - 2024	40

RESUMEN

Análisis de la evolución del flujo de turistas nacionales y extranjeros en la Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el periodo 2022–2024.

Isabel Giannela Vásquez Alván

El estudio tuvo como finalidad analizar la evolución del flujo de turistas nacionales y extranjeros en la Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el periodo 2022 - 2024. Tipo de estudio descriptivo, diseño no experimental y de corte transversal, basado en el análisis de la data estadística que el MINCETUR y SERNANP brindaron. Durante el año 2022, el flujo de visitantes alcanzó las 13,087 personas, compuesto por un 18.59% de turistas nacionales (2,433) y un dominante 81.41% de turistas extranjeros (10,654). Mientras que el 2023 experimentó una baja general de la demanda, situándose en 10,164 ingresos, donde la participación nacional descendió al 13.74% frente al 86.26% de la participación extranjera. En 2024, se observó una mayor afluencia con un total de 13,431 registros, consolidando una superioridad de turistas extranjeros que escaló al 90.96% (12,217 visitas), dejando al turista nacional con solo un 9.04%. Respecto a la estacionalidad, los picos de afluencia nacional se concentraron en julio de 2022, julio de 2023 y noviembre de 2024; mientras que, el flujo extranjero mostró un incremento excepcional durante los meses de mayo, julio y diciembre del último año analizado. En el 2024 se presentó un incremento del flujo turístico total, donde los resultados mostraron que el turismo extranjero fue predominante en el periodo de estudio, y que el flujo fue impulsado de forma internacional.

Palabras clave: flujo turístico, turistas extranjeros, turistas nacionales.

ABSTRACT

Analysis of the Evolution of Domestic and International Tourist Flows in the Pacaya Samiria National Reserve during the Period 2022–2024.

Isabel Giannela Vásquez Alván

Analyze the evolution of the flow of national and foreign tourists in the Pacaya Samiria National Reserve during the period 2022 - 2024. Therefore, this research was descriptive, cross-sectional, and non-experimental, and it utilized statistical data from MINCETUR (Ministry of Foreign Trade and Tourism) and SERNANP (National Service of Natural Protected Areas), which under the report of visitors in 2022, there were a total of 13,087 visitors, with 2,433 national guests (18.59%) and 10,654 international guests (81.41%), while in 2023 there was a drop with 10,164 visitors, of which 1,397 were national (13.74%) and 8,767 were international (86.26%) and for the year 2024 there was a growth with 13,431 visitors, 1,214 being national (9.04%) and 12,217 being international (90.96%). Among domestic tourists, the highest records were from July 2022, July 2023, and November 2024, while for international tourists more prominent visits were recorded in May, July, and December 2024. A total of 2024 was the year with the greatest number of visitors, and the predominant type of tourism was international. Therefore, the increased number of visitors in the given period can be attributed to external conditions.

Keywords: tourist flow, domestic tourists, international tourists.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes del estudio

El año 2020 se desarrolló una investigación, cuyo objetivo fue identificar los factores que determinan el flujo turístico nacional e internacional en la provincia de Huancabamba durante el año 2019. Se trata de una investigación de tipología descriptivo-aplicativo, de diseño no experimental y de enfoque mixto. La población objeto de estudio estuvo constituida por 263 visitantes nacionales e internacionales a las quienes se les aplicó un cuestionario compuesto por 22 preguntas, y donde también se utilizaron como instrumentos complementarios, las fichas de observación. La investigación determinó que, en el aspecto económico, el nivel de ingresos de los turistas, el promedio de gasto diario; la temporalidad del viaje y las actividades económicas que se desarrollan localmente (donde se destacan la agricultura y ganadería) fueron factores muy importantes. En el aspecto motivacional, los turistas estaban atraídos por el turismo esotérico y de aventura, la riqueza natural del entorno, la accesibilidad de los atractivos turísticos, la calidad de la oferta de servicios turísticos y la conservación de los recursos. Asimismo, que las principales fuentes de información respecto al lugar de destino seleccionado por los turistas fueron las recomendaciones y las redes sociales. La investigación concluyó que el flujo turístico en Huancabamba se encuentra determinado por los elementos económicos y motivacionales. Cabe destacar el poder adquisitivo de la persona que visita la región, el tipo de turismo que realiza, las condiciones del entorno, los servicios y la percepción general del destino turístico lo que nos permite configurar estrategias para mejorar la experiencia de la persona que va de viaje y para fortalecer la oferta turística de aquella región (Peña Correa, Judy Juliana, 2020).

Durante el 2023, se desarrolló un estudio que sigue una descripción del tipo básico, de nivel propositivo y de diseño no experimental y como población de estudio se tomaron a los 50 turistas nacionales los cuales fueron seleccionados por muestreo aleatorio simple, esta investigación tuvo como finalidad el diseño de un plan de promoción turística para aumentar el flujo de turistas a los manglares de Chulliyache, en Sechura - Piura. La investigación determina que una de las principales oportunidades para el fomento del turismo en la zona de estudio es el uso de las redes sociales como medio de difusión apoyado de estrategias de marketing, promociones y descuentos en las tarifas. El trabajo culmina en que la promoción y publicidad de los manglares debe ser considerada como la estrategia principal para posicionar este destino de los manglares y aumentar el flujo turístico (Gado Llontop, Kristel Kasandra del Milagro, 2024).

La investigación, desarrollada en 2023, tiene como propósito entender el impacto que genera el flujo turístico dentro de las comunidades rurales de Manabí y cómo se expresa esta actividad en el desarrollo sostenible de estas zonas. Para ello, el estudio realizado tiene un enfoque analítico de nivel descriptivo, aplicando una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa) sobre el turismo en las poblaciones ecuatorianas y el desarrollo que esta actividad genera, analizando la literatura sobre el área. Se pudo evidenciar que el 52% de los encuestados se ha desplazado por turismo comunitario, en el que se aprecia la riqueza natural y cultural de las regiones. De esta forma, la investigación concluye que el flujo turístico nacional representa un pilar importante para el desarrollo en dimensiones económicas, sociales, políticas y ecológicas del país. Por otro lado, el 88% de los encuestados manifestó que le gustaría participar de itinerarios turísticos que consideren la riqueza de las comunidades, evidenciando un considerable mercado y una amplia diversidad de motivaciones e intereses entre los turistas (Loor, Joffre; Chancay, Vanessa; Delgado, Lucía; Barre, Daniel, 2023).

En el año 2022, se realizó una investigación aplicada con un enfoque mixto tanto cuantitativo y cualitativo, de nivel descriptivo y con diseño no experimental. Su propósito era analizar el flujo turístico en el cantón San Cristóbal, que forma parte de la provincia de Galápagos, Ecuador. Para ello, la investigación se realizó con información proveniente de la jefatura del Parque Nacional Galápagos del año 2015 al 2021, lo que posibilitó el estudio de la evolución del turismo en el san Cristóbal turístico en los distintos períodos relacionados a la pandemia COVID-19. Esta investigación demostró que San Cristóbal, que albergaba entre el 22 y 28 % de los visitantes del archipiélago, en 2020 sufrió una drástica reducción de más del 70 % debido al confinamiento y el cierre temporal de las islas. Sin embargo, los datos de 2021 más las proyecciones turísticas hasta 2026 indican que la recuperación del turismo durante estos años será lenta, aunque se espera que en el futuro se tenga un aumento gradual en sus cifras (Aguilar Martínez, Gabriel Eloy, 2022)

1.1. Bases teóricas

1.1.1. Sector turismo

Según la Organización Mundial del Turismo el turismo viene dado por todas aquellas acciones que ponen en marcha las personas cuando se desplazan y están temporalmente en lugares distintos a los que habitan normalmente, durante un tiempo menor de un año. Estos desplazamientos pueden ser de diferente tipo: ocio, negocios o motivos personales, con tal que no sean motivo de realizar un trabajo remunerado en el destino de desplazamiento (OMT, 2008).

Para (Cooper, C; Fletcher, J; Gilbert, D; Wanhill, S, 1993) el turismo lo podemos entender como el conjunto de acciones que las personas ponen en práctica cuando se trasladan temporalmente a destinos diferentes al habitual, pero no sobrepasando un año en la estancia en el lugar de destino. Este tipo de movilidad puede tener diversas motivaciones: el descanso, la actividad empresarial, el interés propio de las personas, siempre que no sea objeto de realizar un trabajo remunerado en el lugar de destino.

Características del turismo

Según (Holloway, J.C; Humphreys, C, 2012) el turismo como fenómeno social tiene características propias y las más importantes son:

- a) Integración sectorial: como fenómeno social, el turismo no opera como una industria aislada, se articula con otros sectores de la economía como el transporte, la hotelería, la gastronomía, el comercio y los servicios de recreación, formando una malla interdependiente de actividades económicas.

- b) Alta generación de empleo: el turismo se caracteriza por requerir una gran cantidad de personal, lo que la convierte en una importante fuente de empleo. Además de los trabajos directos que se generan, por ejemplo, en los hoteles o agencias de viajes, también se generan empleos indirectos en los sectores que se relacionan.
- c) Susceptibilidad frente a perturbaciones externas: el turismo está estrechamente condicionado con su entorno. Al momento de suscitarse crisis políticas, conflictos sociales o emergencias sanitarias, la afluencia de turistas puede disminuir significativamente. Esto evidencia que el sector es sumamente vulnerable a factores externos.
- d) Exportación de servicio y recaudación de divisas: estructuralmente, el turismo se comporta como una exportación “de inicio”. Muy diferente al comercio convencional, carece del tránsito físico de mercadería por medio de aduanas, es el consumidor quien se desplaza hacia el producto. Esto posibilita que el país que alberga a los turistas genera ingresos en moneda internacional, gracias al gasto que ejerce en servicios como alojamiento, comida y medio de transporte.
- e) Cúmulo temporal de la demanda: el turismo no permanece con la misma frecuencia en transcurso de todo el año, ya que existen periodos donde aumentan la afluencia de visitantes y demanda una mejor organización, principalmente en vacaciones, feriados y días festivos. Es por ello que las personas encargadas están obligadas a planificar los servicios e implementar el personal adecuado de acuerdo con la cantidad de visitantes que tienen en esos periodos.

- f) Relación con el ambiente: el turismo no se entiende sin la naturaleza y la cultura que lo rodea. Las personas viajan precisamente para buscar esa esencia única e imprescindible, dado esto, se debe proteger el entorno natural y las raíces culturales, ya que es la única forma de asegurar que el destino siga siendo viable y vibrante a futuro.

Impacto del turismo en el progreso local y regional

Según plantea (Beni, M.C, 2003) el turismo actúa como un motor de transformación estratégica bajo los siguientes puntos:

- a) Descentralización de los recursos: opera como un mecanismo de transferencia económica hacia zonas rurales o alejadas, ayudando a disminuir la brecha de riqueza que suele favorecer a las ciudades grandes.
- b) Impulso de negocios locales: el turismo es un motor clave para que se inicien pequeños emprendimientos o negocios familiares, como puestos de comida con gusto local o talleres de artesanías. Esto es de gran ayuda, pues hace que haya mayor variedad de lugares para visitar y genera ingresos económicos a las comunidades.
- c) Cuidar y dar valor patrimonial: el turismo, si se hace de buena manera, sirve para preservar la naturaleza y la identidad cultural. Cuando los visitantes se interesan por las costumbres y saberes, las comunidades locales empiezan a ver su cultura con otros ojos, con orgullo. Esto hace que todos quieran mantener vigentes las tradiciones, siempre y cuando el que visite respete lo que observa y lo que toca.

- d) **Emprender e innovar:** la llegada de viajeros tiende a despertar creatividad. Para satisfacer la demanda turística, las comunidades locales desarrollan servicios que se adaptan a la realidad diaria. En las zonas rurales, por ejemplo, esa capacidad de innovar y crear cosas nuevas permite utilizar los recursos de la zona, logrando abrir oportunidades económicas que ayuden a que la comunidad crezca sin romper el equilibrio del lugar.

Turismo en áreas naturales protegidas (ANP)

Según (Ceballos Lascurain, H, 1996) las actividades turísticas en espacios protegidos, especialmente el ecoturismo, se pueden convertir en un instrumento importante para la conservación de la biodiversidad, si el proyecto se lleva a cabo de manera responsable, ordenada y racional. Esta forma de turismo aporta rendimientos económicos en el desarrollo de los lugares, pero también representa un mecanismo que propicia la educación ambiental, que incluye a las comunidades locales en su desarrollo y que permite mejorar el nivel de vida de sus socios. Al poder otorgar un valor económico para la protección de los ecosistemas, se le da un valor para su consideración y cuidado y con ello se le aprovisiona de recursos para poder atender y mantener las mismas áreas de protección. Además, permite una mayor consideración del turista sobre el medio ambiente y también propicia las prácticas sostenibles tanto por parte de los turistas como por parte de los residentes locales.

Rol del turismo en la Reserva Pacaya Samiria.

La entidad (SERNANP, 2024) la Reserva Nacional Pacaya Samiria es un claro ejemplo de cómo se pueden conciliar el turismo sostenible, la conservación y el desarrollo local. Esta área protegida, situada en la Amazonía peruana, promueve una forma de turismo comunitario que involucra directamente desde hace más de 15 años a unas 40 000 personas

de más de 100 comunidades nativas a través del alojamiento, la guía turística, la venta de artesanías y la vigilancia ecológica; lo que genera ingresos económicos directos a las poblaciones locales y la conservación de los ecosistemas a partir de un uso responsable de los recursos naturales. Esta actividad generó un ingreso superior en 2023 a los 26 millones de soles en beneficio de cientos de emprendedores comunitarios. La reserva, tras el impacto de la pandemia, ha vuelto a tener cifras incluso por encima del periodo de prepandemia gracias a las medidas de bioseguridad como el sello Safe Travels y a una serie de reconocimientos internacionales obtenidos que han reforzado su imagen de destino sostenible. En este contexto, la Reserva Pacaya Samiria puede considerarse un ejemplo de buena gestión turística. Allí, el turismo no solo contribuye a proteger el ecosistema, sino que también genera ingresos y oportunidades para las comunidades amazónicas, mejorando sus condiciones de vida.

Relación entre turismo y conservación ambiental

Según (Weaver, D, 2001) el turismo y en particular el ecoturismo pueden ser una herramienta útil para la conservación del medio natural siempre que se gestione de forma correcta. El turismo puede generar recursos económicos para conservar ecosistemas a través del precio de las entradas, donaciones o la asignación de un porcentaje de los ingresos generados por los servicios turísticos. Además, el turismo promueve la educación ambiental de los visitantes mediante la facilitación de experiencias educativas que generan el respeto por la naturaleza. En el ámbito social, el ecoturismo representa para las comunidades locales una oportunidad de obtener recursos económicos que de otro modo dependerían de actividades económicas perjudiciales para el medio como la tala, la caza o la pesca ilegales. Pero también advierte Weaver que el ecoturismo, si no es adecuadamente gestionado, también puede provocar efectos colaterales dañinos como la contaminación, la degradación de los

hábitats naturales, la masificación del número de visitantes o el desplazamiento de especies que pueden poner en peligro el equilibrio ecológico de los destinos.

El ecoturismo como eje estratégico del sector en zonas protegidas

El ecoturismo se entiende como una modalidad de turismo que respeta el medio ambiente, centrada en el viaje hacia espacios naturales con el fin de conocer, valorar y disfrutar tanto de la biodiversidad como de las costumbres tradicionales de las comunidades locales. El autor (Ceballos Lascurain, H, 1996) indica que en la práctica busca contribuir a la conservación del entorno, minimizar los impactos negativos y fomentar la participación de las poblaciones locales, generando beneficios económicos y sociales para ellas.

Contribución de organismos públicos (MINCETUR, SERNANP) y poblaciones locales.

La actividad turística dentro de las Áreas Naturales Protegidas debe desarrollarse con la participación de las comunidades locales y estar alineada con los objetivos de conservación del entorno. El Estado peruano, por medio del MINCETUR y en coordinación con el SERNANP, impulsa un enfoque de turismo sostenible que busca generar impactos positivos a nivel económico, social y ambiental. Por su parte, el SERNANP considera que el turismo, si se gestiona de forma responsable y participativa, puede convertirse en un instrumento valioso para la conservación. Por ello, se fomenta la cogestión de las áreas protegidas junto a las comunidades locales, con el fin de asegurar beneficios equitativos y preservar los recursos naturales. (MINCETUR, 2016).

1.1.2. Flujo Turístico

El flujo turístico hace referencia al movimiento de personas que viajan desde su lugar de residencia hacia diferentes destinos turísticos por un tiempo específico, motivadas por distintos intereses, generando efectos en los lugares que visitan.

Para (Boullón, R.C, 2006) este fenómeno trasciende lo económico para tocar fibras sociales y territoriales. Por ello, desglosar cómo opera la demanda resulta imperativo para diseñar servicios y estructuras que realmente funcionen en la práctica.

Factores de flujo turístico

De acuerdo con la visión de (Goeldner, C.R; Richie, J.R, 2009) , existe una interacción compleja de factores (sociales, técnicos, económicos) que movilizan a las personas. Se dividen principalmente en:

- a) Factores de empuje (push): son aquellas inquietudes que nacen del interior del sujeto, como las ganas de huir de la rutina laboral, el ocio reparador o la exploración de nuevos entornos sociales.
- b) Factores de atracción (pull): son componentes propios de cada destino que seducen al viajero. Hablamos de la riqueza del patrimonio, el clima favorable, los precios atractivos y la garantía de un entorno seguro para el visitante.
- c) Factores financieros: dentro de este punto se habla lo que las personas realmente ganan, es decir, su poder adquisitivo. También influye mucho cómo esté el cambio de moneda y la fluctuación de los precios en el mercado.

- d) Factores político-normativos: se refieren a las normas y requisitos que regulan el ingreso de turistas, como las visas, los controles migratorios y las medidas sanitarias. Estos aspectos pueden facilitar o limitar la llegada de visitantes.
- e) Factores tecnológicos: se enfoca en la facilidad de conectividad a los destinos por medio del transporte, la disponibilidad de herramientas digitales, y redes de contacto que facilitan la estancia.

Importancia e impacto

Para (SERNANP, 2018), tener una buena administración garantiza fondos para proteger el entorno y que con ayuda de los residentes se logre un mejor desarrollo de la zona. Pero tener una afluencia aglomerada sin llevar el control debido, puede generar riesgos graves y serios (daño de espacios naturales, aumento de desechos y un desequilibrio social con los residentes)

Relación del flujo turístico y el desarrollo sostenible

El escritor (Goodwin, H, 2016) el flujo turístico debe ser gestionado estratégicamente si se quiere potenciar el desarrollo sostenible, asegurando que el desarrollo económico, social y medioambiental llegue a los turistas y a las comunidades locales. Una gestión responsable implica contrarrestar los efectos negativos de la sobrecarga de visitantes, la degradación medioambiental, la contaminación y la pérdida de identidad cultural. Goodwin defiende una política de sostenibilidad que regule el número y la intensidad del flujo turístico, que potencie la práctica responsable hacia el entorno y favorezca a las poblaciones receptoras. Un flujo turístico bien planificado puede constituir un potente aliado a la hora de conseguir la sostenibilidad, mientras que un buen turismo masivo y no

regulado supone un riesgo para los recursos naturales y culturales del destino en el que se encuentra.

Marco Legal

a) Ley N° 32392 Nueva Ley General del Turismo

La (Ley N° 32392 - Nueva Ley General del Turismo, 2025), ofrece una estructura legal completa que fomenta un turismo que sea competitivo, perdurable y que involucre a todos. Presenta 21 directrices clave, tales como: excelencia, transferencia de poder, imparcialidad, progreso, cuidado del legado cultural y natural, protección, administración y progreso individual. Le concede al MINCETUR roles de diseño, impulso, control y supervisión del ámbito, trabajando junto con los gobiernos regionales y municipales. Por otro lado, la gestión se apoya en el SIIGTUR para centralizar la información estadística y operativa, bajo esta misma lógica, se promueve la ejecución de planes nacionales y regionales como el PENTUR y PERTUR, además de la creación de la Red Nacional de Protección al Turista, cuyo objetivo central es garantizar la integridad y el bienestar de los viajeros durante su estadía

b) Ley N° 26834 – Ley de Áreas Naturales Protegidas

La (Ley N.° 26834 – Ley de Áreas Naturales Protegidas, 1997), traza y controla el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SINANPE). Indica como patrimonio nacional aquellos lugares naturales, terrestres y marítimos, buscando protegerlos para mantener la diversidad biológica de la zona, ayudando en el desarrollo sostenible de la nación. Menciona tipologías por zonas de áreas protegidas e impulsa que el Estado, las poblaciones y los diversos entes reguladores de la nación colaboren significativamente.

c) Decreto Supremo N° 004 – 2019 - Reglamento de las Actividades Especializadas de Guiado

Bajo el (Decreto Supremo N.º 004-2019 - Reglamento de las Actividades Especializadas de Guiado, 2019), se establecen las reglas que rigen las modalidades de guiado, introduciendo cambios significativos en la normativa de la Ley del Guía de Turismo. Esta normativa legal formaliza disciplinas de aventura y naturaleza, tales como alta montaña, caminatas, avistamiento de aves, ecoturismo y etc. Asimismo, define quienes están facultados para guiar (licenciados y guías oficiales) y también exige su debida acreditación ante el MINCETUR, cumpliendo estándares de seguridad e identificación, preservando los recursos culturales y naturales durante el servicio brindado.

1. 3. Definición de términos básicos

- a) **Tipo de turista:** los turistas pueden agruparse en categorías como el turista de masas organizado, el turista individual de masas, el explorador y el errante. Estas tipologías se distinguen según el nivel de dependencia que tienen del sistema turístico formal (agencias, guías, infraestructura) y por el tipo de experiencia que buscan, ya sea orientada a la seguridad y comodidad o al contacto directo con lo auténtico y menos comercial del destino (Cohen, E, 1972).
- b) **Flujo mensual de turistas nacionales:** hace referencia al número de desplazamientos realizados por personas residentes en el país durante un mes específico, abarcando tanto a turistas como a excursionistas (Fernández, Ramón Martín, 2008).
- c) **Flujo mensual de turistas extranjeros:** se refiere al total de llegadas de turistas internacionales registradas en un determinado mes, considerando a quienes cumplen con la definición oficial. Esto incluye tanto a los turistas que pernoctan en el destino como, en algunos casos, a los visitantes que regresan el mismo día, dependiendo de cómo lo determinen las estadísticas de cada país (OMT, 2008).

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

En la actualidad, el turismo ha trascendido su concepción tradicional como actividad recreativa; se ha convertido en un motor que impulsa la economía, genera empleo y contribuye al cuidado de los recursos naturales. En un mundo cada vez más conectado, las personas buscan experiencias auténticas y un contacto directo con la naturaleza, lo que otorga al turismo de naturaleza un papel fundamental, especialmente en regiones con una biodiversidad tan rica como la Amazonía peruana. Para que este tipo de turismo sea sostenible, es indispensable comprender el comportamiento de los visitantes: cuántos llegan, de dónde provienen, en qué temporada viajan, cuánto tiempo permanecen y qué motivos los llevan a elegir un destino.

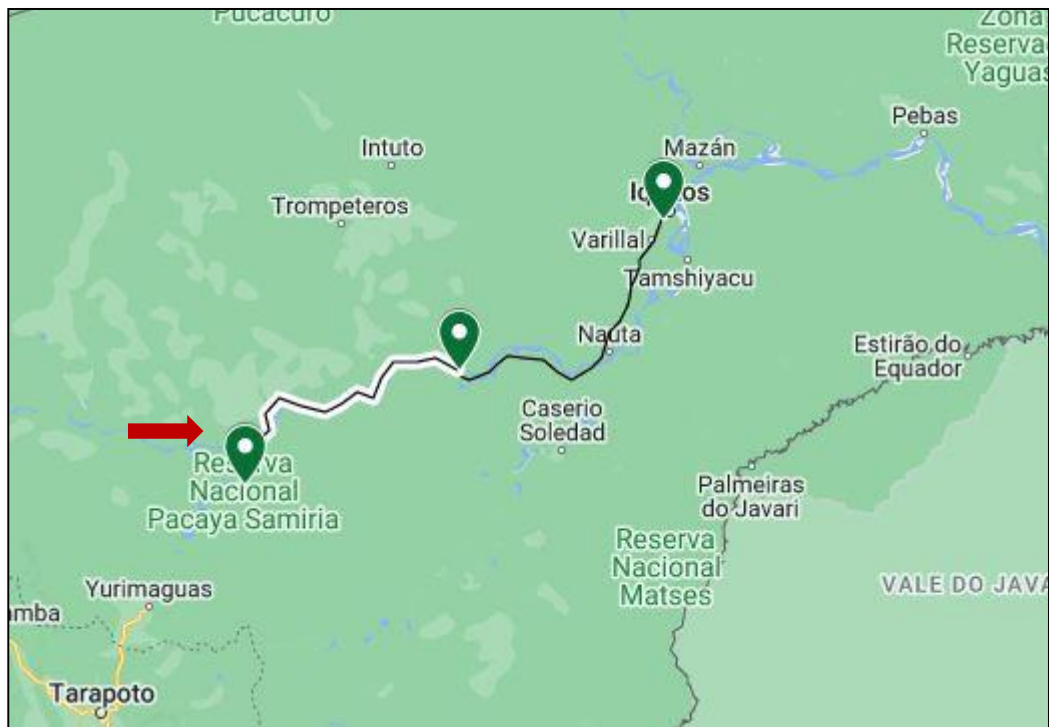
Una gestión turística bien planteada en áreas protegidas mejora su atractivo y reconocimiento mundial. Fomenta el cuidado del medio ambiente y dando un mejor desarrollo a las comunidades del entorno. El turista actualmente exige seguridad, servicios de buena calidad, información clara y conexión cultural. Cumplir las expectativas del turista requiera un buen plan guiado de información precisa y actualizada.

La Reserva Nacional Pacaya Samiria está ubicada en la Región Loreto, y es considerada uno de los sitios protegidos más impresionantes del Perú. Su relevancia no solo radica en su vasta extensión, puesto que tiene aproximadamente dos millones de hectáreas, sino por todo lo que significa para la Amazonía. La meta desde que se fundó en 1982 es cuidar toda esa vida silvestre usando los recursos de forma responsable. Actualmente, es un lugar fijo para el ecoturismo. Los visitantes tienen la oportunidad de ver animales en su hábitat o conocer cómo viven las

personas en las comunidades locales, estas actividades se desarrollan bajo el principio de minimizar el impacto ambiental.

Figura N° 01

Localización de la Reserva Nacional Pacaya Samiria



Fuente: Google earth maps

A pesar de su relevancia, todavía no se cuenta con información sistemática y actualizada que permita comprender con precisión la dinámica del flujo turístico en Pacaya Samiria, particularmente después de la pandemia por COVID-19, que transformó de manera significativa las tendencias y preferencias de viaje. La ausencia de datos claros sobre la cantidad y perfil de los visitantes, las temporadas de mayor afluencia y los servicios más demandados, limita la capacidad para diseñar estrategias que mejoren la experiencia del turista, fortalezcan la economía local y garanticen la conservación de este valioso ecosistema.

Mediante este contexto, en el presente estudio se propone: Analizar la evolución del flujo de turistas nacionales y extranjeros que visitaron la Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el periodo 2022-2024, con el fin de detectar patrones de comportamiento y variables críticas que influyen en la operación turística del lugar. A través de este diagnóstico, se busca formular estrategias que posicionen a Pacaya Samiria como un referente de gestión turística responsable, donde la conservación de los ecosistemas amazónicos coexista con el progreso socioeconómico de las poblaciones locales y una experiencia de calidad en los viajeros.

2.2. Formulación del problema.

2.2.1. Problema general

¿De qué manera ha evolucionado el flujo de visitantes nacionales y extranjeros en la Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el periodo 2022 - 2024?

2.2.2. Problemas específicos

¿Qué categoría de visitantes presento mayor participación en el total de ingresos a la Reserva Nacional Pacaya Samiria entre los años 2022 y 2024?

¿Cuáles fueron los meses del periodo 2022 – 2024 en los que se registró el mayor volumen de turistas nacionales en la Reserva Nacional Pacaya Samiria?

¿En qué meses del periodo 2022 – 2024 se observó la mayor concentración de turistas extranjeros en la Reserva Nacional Pacaya Samiria?

2.3. Objetivos.

2.3.1. Objetivo general.

Analizar la evolución del flujo de turistas nacionales y extranjeros en la Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el periodo 2022 - 2024

2.3.2. Objetivos específicos.

- a) Examinar cual fue el tipo de visitante que tuvo mayor presencia en la Reserva Nacional Pacaya Samiria entre los años 2022 y 2024.
- b) Precisar los meses en los que se alcanzaron los niveles más altos de ingreso de turistas nacionales durante el periodo de estudio.
- c) Establecer los meses que concentraron el mayor número de turistas extranjeros en la Reserva Nacional Pacaya Samiria.

2.4. Hipótesis.

En la presente investigación no se formulan hipótesis, debido a que el estudio es de tipo descriptivo y tiene como finalidad caracterizar y describir el comportamiento del flujo de turistas nacionales y extranjeros en la Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el periodo 2022–2024, sin establecer relaciones de causalidad ni contrastación de variables.

2.5. Variable

2.5.1. Identificación de la variable

Variable: flujo turístico.

2.5.2. Operacionalización de la variable

. Tabla N ° 01
Variables, indicadores e índices del tema de estudio

Variable	Indicadores	Índices
Flujo Turístico	1. Tipo de Turista	1.1. Total acumulado de visitantes nacionales (2022–2024). 1.2 Total acumulado de visitantes extranjeros (2022–2024).
	2. Flujo mensual de turistas nacionales	2.1. Registro mensual de visitantes nacionales (enero–diciembre) durante el periodo 2022–2024.
	3. Flujo mensual de turistas extranjeros	3.1. Registro mensual de visitantes extranjeros (enero–diciembre) durante el periodo 2022–2024.

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Este estudio se realizó con un diseño descriptivo simple. Esto quiere decir que no se buscó encontrar relaciones de causa y efecto entre variables, sino que el objetivo fue observar, registrar y analizar cómo ha cambiado el flujo de turistas nacionales y extranjeros que visitan la Reserva Nacional Pacaya Samiria en el periodo 2022–2024.

El estudio tiene un diseño no experimental, puesto que no se manipularon las variables. Dicho estudio fue netamente de observación y documentación de los hechos mostrados en el entorno, basándonos en un análisis técnico de indicadores tanto estadísticos como base de datos del estado. Entonces, el análisis del flujo turístico en la reserva se realizó de manera clara y sin alterar el entorno natural del área protegida.

Además, es un estudio transversal, ya que se estudió un periodo específico. Es un diagnóstico situacional del turismo en los años 2022, 2023 y 2024 para compararlos y ver qué cambios han ocurrido. De esta forma, se pudo entender mejor la evolución en el número y tipo de visitantes que llegan a este importante destino natural.

3.2. Población y muestra.

En este estudio, la población estuvo conformada por todos los turistas, tanto peruanos como extranjeros, que visitaron la Reserva Nacional Pacaya Samiria en los años 2022, 2023 y 2024. Para saber el comportamiento del flujo turístico, se usó como principal fuente de información los datos que tiene el MINCETUR en su Sistema de Información Estadística de Turismo, ya que allí se guardan cifras oficiales y confiables sobre el turismo en el Perú y en cada región.

Se logró trabajar con todos los registros disponibles de esos tres años. Se aplicó un muestreo censal, lo que significa un análisis exhaustivo de la totalidad de los registros disponibles, abarcando a todos los grupos de turistas. De esta manera, se pudo evidenciar con mayor claridad cómo cambió el número de visitantes nacionales y extranjeros, y en qué meses hubo más o menos personas en la reserva.

3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.

En la parte metodológica, se trabajó con análisis estadísticos y datos que ya existían. No se utilizó encuestas ni información de campo directamente. El estudio se estructuró usando cifras oficiales que dan las instituciones como MINCETUR.

Para ordenar toda la información, se utilizó una ficha de registro diseñada para el estudio. El objetivo fue organizar los datos por meses y años, segmentando a los visitantes según su procedencia y analizar cómo se movió el flujo de turistas entre el 2022, 2023 y 2024

El proceso del estudio siguió los siguientes pasos:

- a) Buscar y seleccionar información confiable en repositorios oficiales.
- b) Ordenar todos esos datos por periodo y meses.
- c) Comparar los datos proporcionados por el MINCETUR, para estar seguros de que el análisis fuera lo más claro y exacto posible.
- d) Verificación de la información obtenida, dando resultados reales y de alta importancia.

Este método ahorra tiempo y recursos, y permite tener una idea clara y completa de cómo se mueve el turismo en la reserva.

3.4. Procesamiento y análisis de datos.

Para organizar la información se optó por usar Microsoft Excel, aprovechando su capacidad para la gestión de base de datos cuantitativas. A través de este programa, se estructuraron las tablas y representaciones gráficas que ilustran de forma clara y ordenada, la cantidad de turistas locales e internacionales que tuvo la Reserva Nacional Pacaya Samiria mensualmente en el periodo 2022-2024.

El uso de gráficos ayudó a que se entiendan los resultados del trabajo. Asimismo, esta información resulta de gran utilidad para las instituciones públicas, ya que proporciona información precisa para tomar decisiones estratégicas para cuidar la naturaleza y darle un mejor desarrollo al turismo en la zona.

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1. Evolución del flujo de visitantes en la Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el periodo 2022–2024.

La Reserva Pacaya Samiria ha registrado cambios en su flujo turístico entre los años 2022, 2023 y 2024. Aquello presentó variaciones en el número total de personas que visitan la reserva y su perfil. En el año 2022, 13,087 visitantes fueron reportados en la reserva. Sin embargo, la cantidad de personas que visitan la reserva bajó de 13,087 visitantes en 2022, a 10,164 en el año 2023. Esto representó una disminución de 2,923 visitantes. En el 2024 la tendencia cambió totalmente, alcanzando su total durante el año 2024, con 13,431 visitantes.

En el año 2022, el 81.4% de las 13,087 visitantes eran turistas extranjeros y el 18.6% eran turistas nacionales. En el año 2023, 8,767 eran turistas extranjeros (86.25%) y 1,397 eran turistas nacionales (13.75%), constituyendo una gran caída de la demanda a nivel nacional. Este descenso evidenció un ámbito negativo en la demanda y la diferencia del turista extranjero y nacional se ampliaron aún más.

En el año 2024, el turista nacional presentó 1,214 personas representando un 9.04% y el turista extranjero creció llegando a 12,217 personas, constituyendo la participación total de un 90.96%.

Si comparamos el 2023 con el 2024, se nota que el turista extranjero subió unos 4.71 puntos, pero al mismo tiempo el turista nacional bajó su participación. Si bien en 2024 se observa una recuperación del número total de visitantes, dicho incremento fue impulsado casi en su totalidad por el turista extranjero.

Tabla N° 02

Número anual de turistas nacionales y extranjeros en la Reserva Nacional Pacaya Samiria, 2022–2024.

Año	Indicador	Turista Nacional	Turista Extranjero	Total
2022	Número absoluto (anual)	2,433	10,654	13,087
	Porcentaje (%)	18.60%	81.40%	100%
2023	Número absoluto (anual)	1,397	8,767	10,164
	Porcentaje (%)	13.75%	86.25%	100%
2024	Número absoluto (anual)	1,214	12,217	13,431
	Porcentaje (%)	9.04%	90.96%	100%
Variación	Diferencia porcentual	–4.71 %	+4.71%	—

Fuente: Elaboración propia con base en información estadística proporcionada por la Reserva Nacional Pacaya Samiria y registros oficiales del MINCETUR (VMT–DGIETA–DIAITA).

4.2. Análisis mensual del ingreso de visitantes nacionales e internacionales en la Reserva Nacional Pacaya Samiria (2022–2024).

Al analizar los datos de enero de 2022, 2023 y 2024, se evidencia una evolución en la cantidad de visitantes y qué tipo de turistas eran. Al analizar los datos de mes a mes, se pueden ver estas variaciones con mucho más detalle, lo que ayuda a comprender con mayor precisión las fluctuaciones registradas en dicho periodo.

En enero de 2022 se registraron 686 visitantes. De los cuales 202 eran nacionales (29.45%) y 484 eran extranjeros (70.55%). Para enero de 2023 la cifra se incrementó a 827 visitantes. La mayoría de los visitantes continuó siendo extranjeros. Para enero de 2024 la cifra continúa en aumento, alcanzando 1,006 visitantes, aunque el turismo interno había caído y el turismo externo continuaba en aumento.

Los datos de enero reflejan un predominio de turistas extranjeros, mientras que el turista nacional presenta menor participación. Por lo tanto, resulta necesario intensificar las estrategias de publicidad para el público peruano.

Tabla N° 03

Reporte de ingreso de turistas según procedencia (nacional/extranjera) en la Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el mes de enero (2022–2024)

Año	Indicador	Turista Nacional	Turista Extranjero	Total
2022	Número absoluto (enero)	202	484	686
	Porcentaje	29.45%	70.55%	100%
2023	Número absoluto (enero)	233	594	827
	Porcentaje	28.17%	71.83%	100%
2024	Número absoluto (enero)	82	924	1,006
	Porcentaje	8.15%	91.85%	100%
Variación	Diferencia porcentual	–20.02 %	20.02%	—

Fuente: Elaboración propia con base en información estadística proporcionada por la Reserva Nacional Pacaya Samiria y registros oficiales del MINCETUR (VMT–DGIETA–DIAITA).

Durante el mes de febrero entre 2022, 2023 y 2024, hubo variaciones del flujo turístico en la Reserva Nacional Pacaya Samiria. En febrero del 2022, la reserva tuvo 316 visitantes, 102 eran nacionales (32.28%) y 214 eran extranjeros (67.72%). En febrero de 2023 la cifra se registró en 125 visitantes, 25 eran nacionales (20%) y 100 eran extranjeros (80%). Esta caída en la cifra confirma y refuerza las caídas de los años previos.

En febrero de 2024, se nota un pequeño crecimiento comparado con el año anterior, llegando a un total de 160 visitas. Resulta relevante destacar que el turista nacional sigue disminuyendo, se registró 10 personas, es decir, un 6.25% aproximado, mientras que los extranjeros fueron 150 personas, representando un 93.75% de todo el grupo.

Al comparar estos dos últimos años se pone en evidencia que los turistas nacionales son minoría en este mes y que los turistas extranjeros son los que generan más demanda. Por eso, resulta pertinente intensificar la publicidad para los turistas nacionales, así el flujo de visitantes estaría mejor equilibrado y no se dependería únicamente de los turistas extranjeros.

Tabla N° 04

Reporte de ingreso de turistas según procedencia (nacional/extranjera) en la Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el mes de febrero (2022–2024)

Año	Indicador	Turista Nacional	Turista Extranjero	Total
2022	Número absoluto (febrero)	102	214	316
	Porcentaje (%)	32.28%	67.72%	100%
2023	Número absoluto (febrero)	25	100	125
	Porcentaje (%)	20.00%	80.00%	100%
2024	Número absoluto (febrero)	10	150	160
	Porcentaje (%)	6.25%	93.75%	100%
Variación	Diferencia porcentual	-13.75 %	13.75%	—

Fuente: Elaboración propia con base en información estadística proporcionada por la Reserva Nacional Pacaya Samiria y registros oficiales del MINCETUR (VMT–DGIETA–DIAITA).

Al analizar las variaciones del mes de marzo durante estos últimos tres años, se observa claramente como ha ido cambiando la cantidad de personas y de dónde provienen. En el 2022, por ejemplo, se tuvo 1,092 visitas; de esos, 121 eran nacionales y 971 eran extranjeros.

En 2023 la cifra bajó a 733 personas, sin embargo, se mantuvo la proporción, 666 extranjeros y apenas 67 nacionales. En marzo de 2024 cayó todavía más, llegando a solo 194 visitantes en total. De ese grupo, 13 eran nacionales y 181 extranjeros, lo que confirma una vez más que el mercado internacional es predominante en este mes.

Los datos confirman que los turistas extranjeros siempre están más presentes que los nacionales. Por eso, resulta pertinente intensificar la publicidad para los turistas nacionales, así el flujo de visitantes estaría mejor equilibrado y no se dependería únicamente de los turistas extranjeros.

Tabla N° 05

Reporte de ingreso de turistas según procedencia (nacional/extranjera) en la Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el mes de marzo (2022–2024)

Año	Indicador	Turista Nacional	Turista Extranjero	Total
2022	Número absoluto (marzo)	121	971	1,092
	Porcentaje (%)	11.08%	88.92%	100%
2023	Número absoluto (marzo)	67	666	733
	Porcentaje (%)	9.14%	90.86%	100%
2024	Número absoluto (marzo)	13	181	194
	Porcentaje (%)	6.70%	93.30%	100%
Variación	Diferencia porcentual	–2.44 %	2.44%	—

Fuente: Elaboración propia con base en información estadística proporcionada por la Reserva Nacional Pacaya Samiria y registros oficiales del MINCETUR (VMT–DGIETA–DIAITA).

Durante el mes de abril se registraron cambios en el flujo turístico en los años 2022, 2023 y 2024. En abril de 2022 la reserva recibió 960 visitantes, de los cuales 198 fueron nacionales y 762 extranjeros, predominando estos últimos.

En el 2023 la cifra bajó a 766 visitantes. De ese grupo, 130 eran turistas nacionales y 636 extranjeros, es decir, que los visitantes del exterior seguían siendo mayoría.

Para el 2024 hubo un incremento importante de visitantes, llegando a los 1,087 visitantes. Cabe destacar que este aumento fue impulsado principalmente por el turista extranjero que subió a 1022 personas, mientras que los nacionales bajaron a 65 personas.

Estos datos muestran que en el mes de abril los extranjeros son mayoría, sobre todo en este último 2024, que fue cuando se vio el crecimiento más de fuerte de todos.

Tabla N° 06

Reporte de ingreso de turistas según procedencia (nacional/extranjera) en la Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el mes de abril (2022–2024)

Año	Indicador	Turista Nacional	Turista Extranjero	Total
2022	Número absoluto (abril)	198	762	960
	Porcentaje (%)	20.63%	79.37%	100%
2023	Número absoluto (abril)	130	636	766
	Porcentaje (%)	16.97%	83.03%	100%
2024	Número absoluto (abril)	65	1,022	1,087
	Porcentaje (%)	5.98%	94.02%	100%
Variación	Diferencia porcentual	–10.99 %	10.99%	—

Fuente: Elaboración propia con base en información estadística proporcionada por la Reserva Nacional Pacaya Samiria y registros oficiales del MINCETUR (VMT–DGIETA–DIAITA).

En el transcurso del mes de mayo, se reportaron variaciones en la cantidad de turistas durante los años 2022, 2023 y 2024. A lo largo de mayo del 2022, se cuantificó un total de 1,390 visitantes, de los cuales 162 eran turistas nacionales y 1,228 extranjeros.

Al llegar mayo de 2023, el total de visitantes disminuyó a 1,167 personas. De ellas, 114 correspondían a nacionales y 1,053 extranjeros, predominando así la concurrencia internacional.

Para mayo del 2024, se monitoreó un nuevo crecimiento, logrando alcanzar así un total de 1,678 visitantes. Ese mismo año, 101 correspondieron a turistas nacionales, mientras que los extranjeros fueron un total de 1,577, lo que corrobora que el incremento estuvo motivado en particular por el mercado internacional.

Conjuntamente, los registros reflejan que, en el transcurso de mayo, los visitantes extranjeros han tenido una mayor participación, Sin embargo, el turismo nacional continúa inmerso en el volumen total de turistas.

Tabla N° 07
Reporte de ingreso de turistas según procedencia (nacional/extranjera) en la
Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el mes de mayo (2022–2024)

Año	Indicador	Turista Nacional	Turista Extranjero	Total
2022	Número absoluto (mayo)	162	1,228	1,390
	Porcentaje (%)	11.65%	88.35%	100%
2023	Número absoluto (mayo)	114	1,053	1,167
	Porcentaje (%)	9.77%	90.23%	100%
2024	Número absoluto (mayo)	101	1,577	1,678
	Porcentaje (%)	6.02%	93.98%	100%
Variación	Diferencia porcentual	–3.75 %	3.75%	—

Fuente: Elaboración propia con base en información estadística proporcionada por la Reserva Nacional Pacaya Samiria y registros oficiales del MINCETUR (VMT–DGIETA–DIAITA).

Al analizar el mes de junio en los años 2022, 2023 y 2024, se observan variaciones en el número de visitantes y en su procedencia. En junio de 2022 la reserva recibió 1,254 personas, de las cuales 1,099 fueron extranjeras y 155 nacionales, predominando claramente el turismo internacional.

En junio del 2023 la cifra bajó a 995 visitantes. De ese grupo, 125 eran nacionales, es decir, un 12.56% y los 870 eran extranjeros, un 87.44%. Como se observa, los turistas extranjeros mantienen una participación mayoritaria.

Para junio de 2024 se registró un incremento, alcanzando 1,433 visitantes. En este año, 151 fueron turistas nacionales (10.54 %) y 1,282 extranjeros, lo que confirma nuevamente la mayor presencia del mercado internacional.

En conjunto, los datos muestran que durante el mes de junio el turismo extranjero ha tenido una participación superior en los tres años analizados, especialmente en 2024.

Tabla N° 08
Reporte de ingreso de turistas según procedencia (nacional/extranjera) en la
Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el mes de junio (2022–2024)

Año	Indicador	Turista Nacional	Turista Extranjero	Total
2022	Número absoluto (junio)	155	1,099	1,254
	Porcentaje (%)	12.36%	87.64%	100%
2023	Número absoluto (junio)	125	870	995
	Porcentaje (%)	12.56%	87.44%	100%
2024	Número absoluto (junio)	151	1,282	1,433
	Porcentaje (%)	10.54%	89.46%	100%
Variación	Diferencia porcentual	–2.02 %	2.02%	—

Fuente: Elaboración propia con base en información estadística proporcionada por la Reserva Nacional Pacaya Samiria y registros oficiales del MINCETUR (VMT–DGIETA–DIAITA).

Durante el mes de julio se registraron variaciones en el número de visitantes entre los años 2022, 2023 y 2024. En julio de 2022 la reserva recibió 1,465 personas, de las cuales 424 fueron nacionales y 1,041 extranjeras, predominando estas últimas.

En julio del 2023 la cantidad de visitantes bajaron a 1,249 personas en total. De ese número, hubo 241 turistas nacionales, que es más o menos el 19.30% y unos 1,008 extranjeros que son un 80.70%. Los resultados reafirman la predominancia del turista extranjero, mientras que el público nacional presenta únicamente la quinta parte del total.

En julio de 2024, el número de visitantes aumentó notablemente, alcanzando 1,709 personas. Sin embargo, la participación de los turistas nacionales volvió a reducirse, llegando a 172 personas (10.06 %), mientras que los turistas extranjeros aumentaron a 1,537 visitantes (89.94 %).

Durante el mes de julio el turismo extranjero ha sido el principal tipo de visitante en todos los años analizados, y en 2024 esta tendencia se fortaleció.

Tabla N° 09

Reporte de ingreso de turistas según procedencia (nacional/extranjera) en la Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el mes de julio (2022–2024)

Año	Indicador	Turista Nacional	Turista Extranjero	Total
2022	Número absoluto (julio)	424	1,041	1,465
	Porcentaje (%)	28.95%	71.05%	100%
2023	Número absoluto (julio)	241	1,008	1,249
	Porcentaje (%)	19.30%	80.70%	100%
2024	Número absoluto (julio)	172	1,537	1,709
	Porcentaje (%)	10.06%	89.94%	100%
Variación	Diferencia porcentual	–9.24 %	9.24%	—

Fuente: Elaboración propia con base en información estadística proporcionada por la Reserva Nacional Pacaya Samiria y registros oficiales del MINCETUR (VMT–DGIETA–DIAITA).

Durante el mes de agosto se observaron variaciones en el número de visitantes en los años 2022, 2023 y 2024. En agosto de 2022 la reserva recibió 1,470 personas, de las cuales 297 fueron nacionales y 1,173 extranjeras, predominando estas últimas.

Para agosto del 2023 la cifra total cayó a 857 visitantes, lo que representa un bajo número de visitantes si lo comparamos con lo que se registró el año pasado.

Para agosto de 2024, el total de visitantes volvió a aumentar hasta llegar a 1,155 personas. En este periodo, 188 turistas fueron nacionales (16.28 %) y 967 extranjeros (83.72 %). Al comparar los años 2023 y 2024, se observa un ligero aumento en la participación del turismo nacional y una leve disminución en la participación del turismo extranjero. Los datos muestran que en el mes de agosto el turismo extranjero sigue siendo el

más representativo, aunque el turismo nacional presenta una pequeña recuperación

Tabla N° 10

Reporte de ingreso de turistas según procedencia (nacional/extranjera) en la Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el mes de agosto (2022–2024)

Año	Indicador	Turista Nacional	Turista Extranjero	Total
2022	Número absoluto (agosto)	297	1,173	1,470
	Porcentaje (%)	20.20%	79.80%	100%
2023	Número absoluto (agosto)	114	743	857
	Porcentaje (%)	13.30%	86.70%	100%
2024	Número absoluto (agosto)	188	967	1,155
	Porcentaje (%)	16.28%	83.72%	100%
Variación	Diferencia porcentual	2.98%	-2.98 %	—

Fuente: Elaboración propia con base en información estadística proporcionada por la Reserva Nacional Pacaya Samiria y registros oficiales del MINCETUR (VMT–DGIETA–DIAITA).

Al analizar las variaciones del mes de septiembre en estos últimos tres años, queda claro que los extranjeros son los que lideran el flujo turístico. En el 2022, por ejemplo, se registraron 1,176 visitantes extranjeros y apenas 112 nacionales, es decir, casi todo el movimiento fue internacional.

Ya que en el 2023 la cifra total disminuyó significativamente, bajando a 640 visitas. De ese grupo, solo 41 eran turistas de nacionales con un 6.41% y 599 venían del extranjero con un 93.59%, así que la tendencia se mantuvo igual.

Para este 2024 mejoró un poco, llegando a los 892 visitantes. De esos, 64 fueron nacionales con un 7.17% y 828 extranjeros con un 92.83%. Cabe señalar que, aunque los turistas extranjeros siguen siendo mayoría, se nota una pequeña recuperación del turismo nacional si lo comparamos con el año pasado.

Tabla N° 11

Reporte de ingreso de turistas según procedencia (nacional/extranjera) en la Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el mes de septiembre (2022–2024)

Año	Indicador	Turista Nacional	Turista Extranjero	Total
2022	Número absoluto (septiembre)	112	1,064	1,176
	Porcentaje (%)	9.52%	90.48%	100%
2023	Número absoluto (septiembre)	41	599	640
	Porcentaje (%)	6.41%	93.59%	100%
2024	Número absoluto (septiembre)	64	828	892
	Porcentaje (%)	7.17%	92.83%	100%
Variación	Diferencia porcentual	0.76%	–0.76 %	—

Fuente: Elaboración propia con base en información estadística proporcionada por la Reserva Nacional Pacaya Samiria y registros oficiales del MINCETUR (VMT–DGIETA–DIAITA).

En el año 2022 en el análisis del mes de octubre, se observa que en ese periodo la Reserva Nacional Pacaya Samiria recibió un total de 1,435 visitantes, de los cuales 268 fueron turistas nacionales (18.68 %) y 1,167 turistas extranjeros (81.32 %). Esto muestra que ya desde 2022 el turismo extranjero tenía una presencia mayoritaria en la reserva durante este mes.

En octubre del 2023 la cantidad total de visitas bajó a 705. En este periodo se registró una disminución, tanto para el turista nacional y extranjero, aunque los turistas extranjeros siguieron siendo mayoría.

En octubre del 2024 mejoró, alcanzando los 1,213 visitantes. No obstante, este aumento fue principalmente por los turistas extranjeros, porque el turista nacional se mantuvo bajo y no tuvo tanta participación.

Al comparar los años 2022, 2023 y 2024, se observa que durante el mes de octubre la mayor parte de los visitantes fueron extranjeros, especialmente en 2024.

Tabla N° 12

Reporte de ingreso de turistas según procedencia (nacional/extranjera) en la Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el mes de octubre (2022–2024)

Año	Indicador	Turista Nacional	Turista Extranjero	Total
2022	Número absoluto (octubre)	268	1,167	1,435
	Porcentaje (%)	18.68%	81.32%	100%
2023	Número absoluto (octubre)	93	612	705
	Porcentaje (%)	13.19%	86.81%	100%
2024	Número absoluto (octubre)	61	1,152	1,213
	Porcentaje (%)	5.03%	94.97%	100%
Variación	Diferencia porcentual	–8.16 %	8.16%	—

Fuente: Elaboración propia con base en información estadística proporcionada por la Reserva Nacional Pacaya Samiria y registros oficiales del MINCETUR (VMT–DGIETA–DIAITA).

Hubo cambios relevantes en el mes de noviembre entre 2022, 2023 y 2024. En noviembre del 2022 tuvimos un registro de 985 visitas, de ese grupo, 175 eran nacionales con un 17.77% y 810 extranjeros con un 82.23%.

Ya para noviembre de 2023, la cifra total subió a 1,032 visitantes, pero lo relevante es que el número de turistas nacionales bajó a solo 91 con un 8.82%, mientras que los extranjeros llegaron a los 941 con un 91.18%. Finalmente, los turistas extranjeros se consolidaron como líderes de este mes.

Para noviembre de 2024, el flujo total de visitantes alcanzó los 1,152 ingresos. De este total, 59 correspondieron a turistas nacionales (5.12%), mientras que los extranjeros sumaron 1,093 visitantes (94.88%), lo que confirma que en este periodo el turista extranjero mantuvo una participación mayoritaria en la reserva.

Tabla N° 13

Reporte de ingreso de turistas según procedencia (nacional/extranjera) en la Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el mes de noviembre (2022–2024)

Año	Indicador	Turista Nacional	Turista Extranjero	Total
2022	Número absoluto (noviembre)	175	810	985
	Porcentaje (%)	17.77%	82.23%	100%
2023	Número absoluto (noviembre)	91	941	1,032
	Porcentaje (%)	8.82%	91.18%	100%
2024	Número absoluto (noviembre)	224	1,080	1,304
	Porcentaje (%)	17.18%	82.82%	100%
Variación	Diferencia porcentual	8.36%	–8.36 %	—

Fuente: Elaboración propia con base en información estadística proporcionada por la Reserva Nacional Pacaya Samiria y registros oficiales del MINCETUR (VMT–DGIETA–DIAITA).

Durante el mes de diciembre se observó un crecimiento en las visitas a la Reserva Nacional Pacaya Samiria. Durante el 2022, se registraron 858 ingresos, de eso, 217 eran peruanos y 641 extranjeros, es decir, que los turistas extranjeros ya eran mayoría.

Para el 2023 la cifra subió a 1,068 visitantes en total. Ese año, solo 123 fueron nacionales con un 11.52% y 945 vinieron del extranjero con un 88.48%, así que la presencia internacional se mantuvo muy fuerte.

En diciembre de 2024 tuvo cifras más altas, llegando a los 1600 turistas. De todo ese grupo, apenas 83 personas eran nacionales con un 5.19% y 1,517 personas eran extranjeros con un 94.81%. Esto confirma otra vez que en diciembre el turista extranjero lidera los números.

Tabla N° 14

Reporte de ingreso de turistas según procedencia (nacional/extranjera) en la Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el mes de diciembre (2022–2024)

Año	Indicador	Turista Nacional	Turista Extranjero	Total
2022	Número absoluto (diciembre)	217	641	858
	Porcentaje (%)	25.29%	74.71%	100%
2023	Número absoluto (diciembre)	123	945	1,068
	Porcentaje (%)	11.52%	88.48%	100%
2024	Número absoluto (diciembre)	83	1,517	1,600
	Porcentaje (%)	5.19%	94.81%	100%
Variación	Diferencia porcentual	–6.33 %	6.33%	—

Fuente: Elaboración propia con base en información estadística proporcionada por la Reserva Nacional Pacaya Samiria y registros oficiales del MINCETUR (VMT–DGIETA–DIAITA).

En la tabla N°15, los datos de la Reserva Nacional Pacaya Samiria entre 2022, 2023 y 2024 evidencian la evolución de la cantidad y el tipo de turistas que llegan al lugar. En el 2022, la reserva recibió 13,087 visitas, pero para el 2023 bajó a 10,164 personas, es decir, hubo una baja evidente ese año. En 2024 se observa una recuperación significativa, ya que el número de visitantes aumento a 13,431 personas, superando los niveles registrados en 2022.

Resulta destacable que, pese al incremento de visitantes, los números de turistas nacionales tuvieron un descenso. En el 2023 hubo 1397 peruanos y para el 2024 solo llegaron 1,214. En cambio, los extranjeros pasaron de 8,767 a 12,217 personas en ese mismo año. En conclusión, aunque se mantiene la presencia nacional, lo que realmente ayudó al crecimiento de la reserva fue la visita de turistas extranjeros, pues fue el factor clave de este último año.

Al revisar los meses del año, se nota que mayo, junio, julio y diciembre concentran la mayor cantidad de turistas, especialmente en 2024, lo que indica que la demanda turística es más alta en diversos periodos del año. Entre estos meses, julio resalta como el periodo con más visitantes, impulsado principalmente por la llegada de turistas del extranjero. Los datos indican que la Reserva Nacional Pacaya Samiria recibe cada vez más visitantes, especialmente del extranjero. No obstante, es necesario reforzar la promoción del turismo interno para lograr un crecimiento más equilibrado en el tiempo.

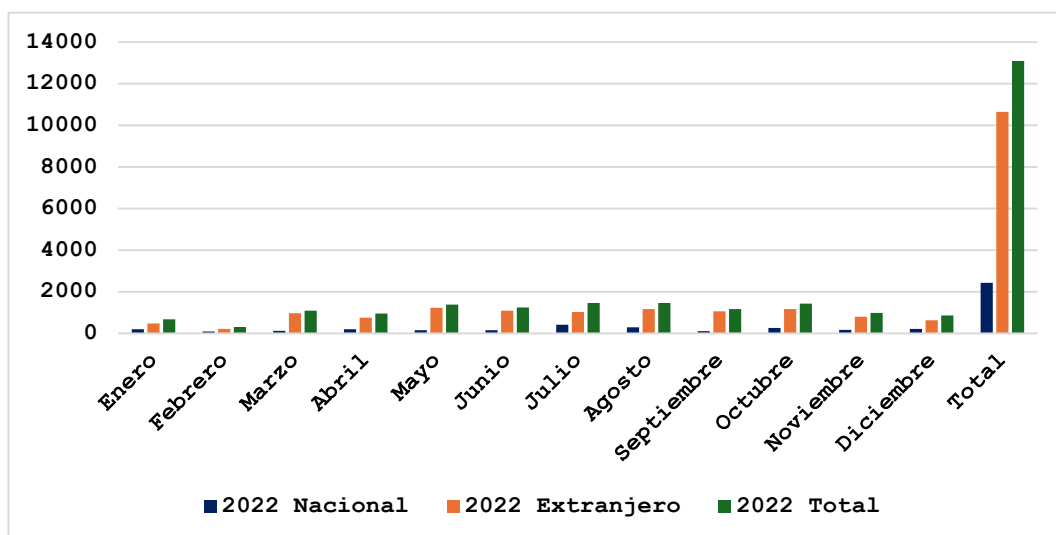
Tabla N° 15
Resumen consolidado de la cantidad de visitas (nacionales y extranjeros) en
la Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el periodo 2022–2024

Meses	2022			2023			2024		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	202	484	686	233	594	827	82	924	1,006
Febrero	102	214	316	25	100	125	10	150	160
Marzo	121	971	1,092	67	666	733	13	181	194
Abril	198	762	960	130	636	766	65	1,022	1,087
Mayo	162	1,228	1,390	114	1,053	1,167	101	1,577	1,678
Junio	155	1,099	1,254	125	870	995	151	1,282	1,433
Julio	424	1,041	1,465	241	1,008	1,249	172	1,537	1,709
Agosto	297	1,173	1,470	114	743	857	188	967	1,155
Septiembre	112	1,064	1,176	41	599	640	64	828	892
Octubre	268	1,167	1,435	93	612	705	61	1,152	1,213
Noviembre	175	810	985	91	941	1,032	224	1,080	1,304
Diciembre	217	641	858	123	945	1,068	83	1,517	1,600
Total	2,433	10,654	13,087	1,397	8,767	10,164	1,214	12,217	13,431

Fuente: Elaboración propia con base en información estadística proporcionada por la Reserva Nacional Pacaya Samiria y registros oficiales del MINCETUR (VMT–DGIETA–DIAITA).

Gráfico N° 01

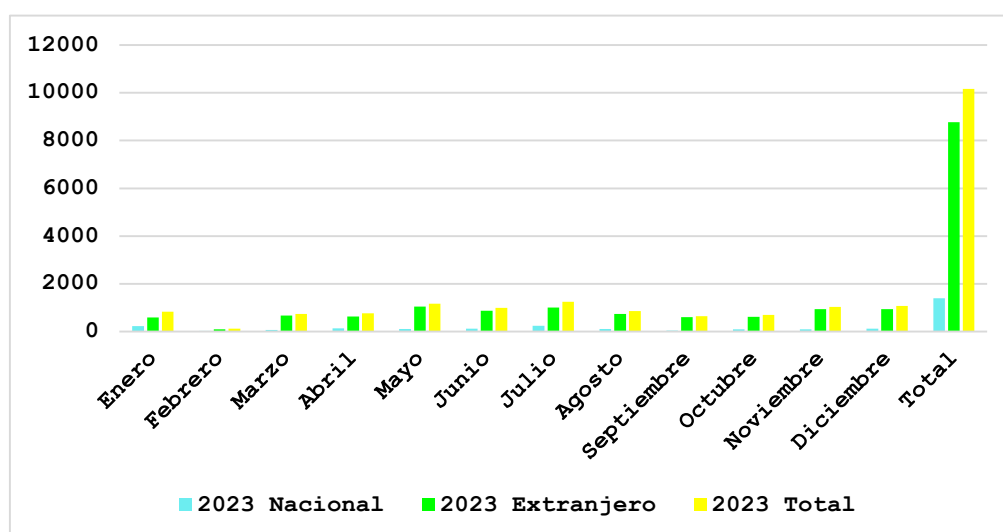
Representación visual de la demanda turística nacional e internacional en la Reserva Nacional Pacaya Samiria, periodo 2022



Fuente: Elaboración propia con base en información estadística proporcionada por la Reserva Nacional Pacaya Samiria y registros oficiales del MINCETUR (VMT–DGIETA–DIAITA).

Gráfico N° 02

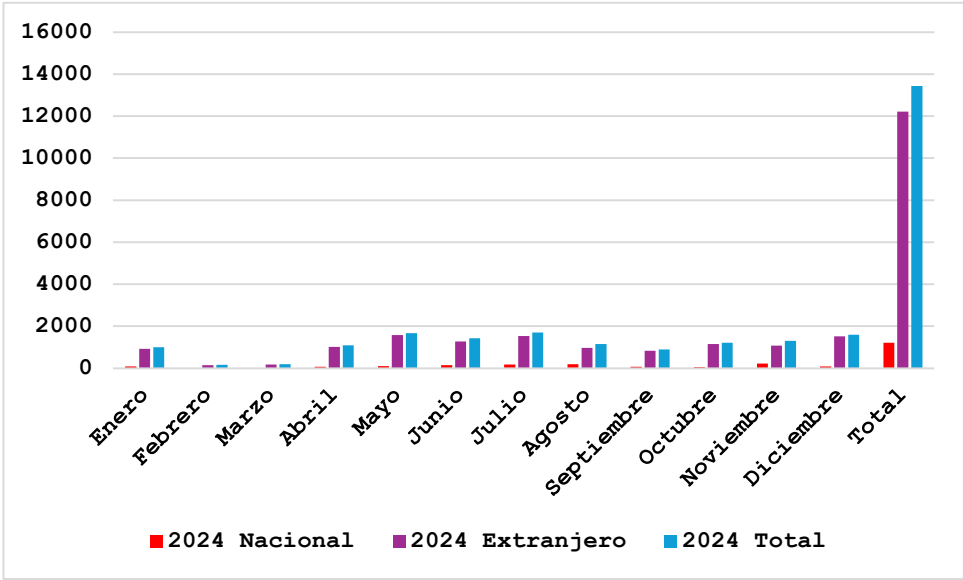
Representación visual de la demanda turística nacional e internacional en la Reserva Nacional Pacaya Samiria, periodo 2023



Fuente: Elaboración propia con base en información estadística proporcionada por la Reserva Nacional Pacaya Samiria y registros oficiales del MINCETUR (VMT–DGIETA–DIAITA).

Gráfico N° 03

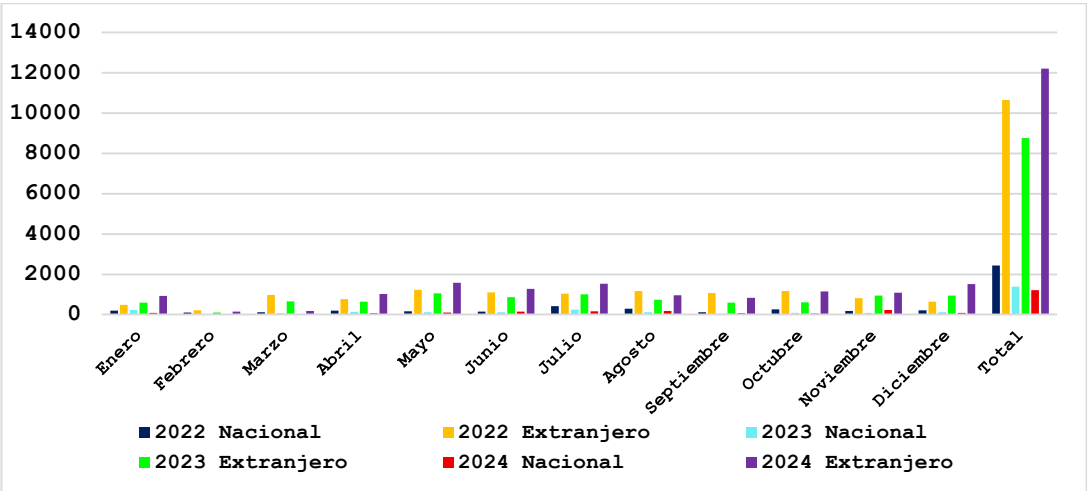
Representación visual de la demanda turística nacional e internacional en la Reserva Nacional Pacaya Samiria, periodo 2024



Fuente: Elaboración propia con base en información estadística proporcionada por la Reserva Nacional Pacaya Samiria y registros oficiales del MINCETUR (VMT–DGIETA–DIAITA).

Gráfico N° 04

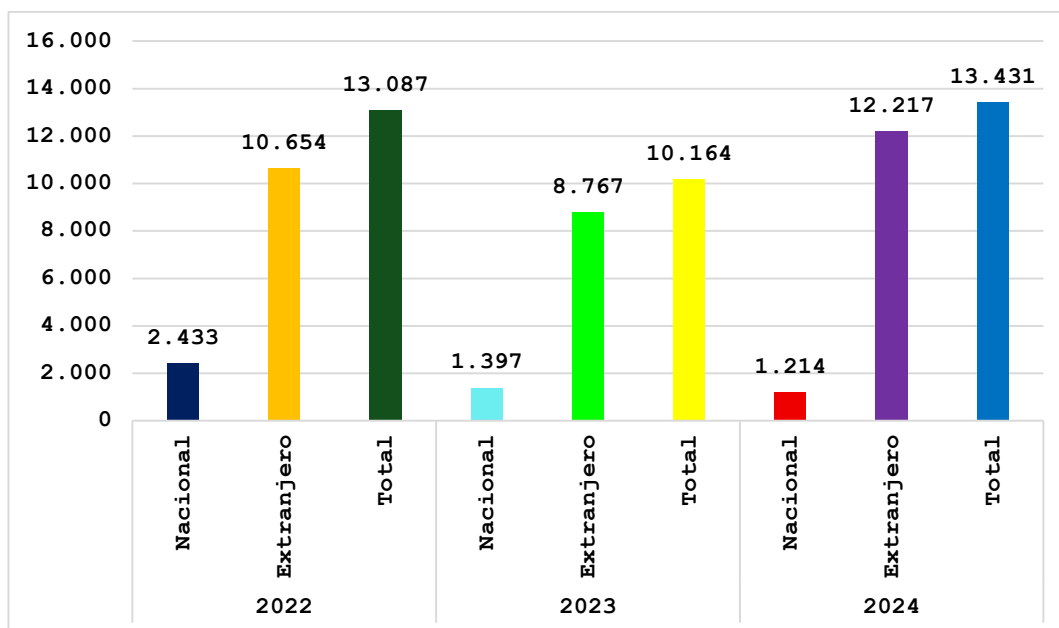
Representación visual de la demanda turística nacional e internacional en la Reserva Nacional Pacaya Samiria, expresado de manera mensual en el periodo 2022-2024.



Fuente: Elaboración propia con base en información estadística proporcionada por la Reserva Nacional Pacaya Samiria y registros oficiales del MINCETUR (VMT-DGIETA-DIAITA).

Gráfico N° 05

Representación visual de la demanda turística nacional e internacional en la Reserva Nacional Pacaya Samiria, expresado con datos totales en el periodo 2022-2024.



Fuente: Elaboración propia con base en información estadística proporcionada por la Reserva Nacional Pacaya Samiria y registros oficiales del MINCETUR (VMT-DGIETA-DIAITA).

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Examinar cual fue el tipo de visitante que tuvo mayor presencia en la Reserva Nacional Pacaya Samiria entre los años 2022 y 2024.

Al revisar todo el periodo estudiado, se evidencia que los turistas extranjeros son los que más han visitado la Reserva Nacional Pacaya Samiria. En el 2022, por ejemplo, hubo 10,654 ingresos del extranjero, cifra que superó notablemente a los 2,433 turistas nacionales que llegaron.

La diferencia creció los años siguientes. En 2023 hubo 8,767 extranjeros. El turista nacional ocupó una posición minoritaria, llegando a 1,397 personas. La brecha más relevante ocurrió al final de 2024, los turistas extranjeros subieron a 12,217 visitas, pero el turista nacional bajó a 1,214 personas. En conclusión, estos datos muestran mucha dependencia del turista extranjero y se evidencia una disminución progresiva en la participación del turista nacional.

Esto nos muestra que la Reserva Nacional Pacaya Samiria despierta un fuerte interés en personas de otros países, y que este interés ha ido creciendo con el tiempo. Aunque el turista nacional sigue presente, es claro que el turista extranjero es el principal motor de visitas a la reserva. Por ello, resulta importante seguir promoviendo este destino a nivel internacional, pero sin dejar de lado acciones que motiven a más peruanos a conocer y valorar esta área natural protegida.

Precisar los meses en los que se alcanzaron los niveles más altos de ingreso de turistas nacionales durante el periodo de estudio.

Al revisar los datos del periodo estudiado, se identificaron picos de flujo específicos. En 2022, el mes de julio lideró la lista, recibió 424 visitantes nacionales, le siguió agosto con 297 y octubre alcanzó 268 visitantes en ese año.

En el 2023 se observó una variación en el comportamiento de la demanda nacional. Por ejemplo, en julio se registró la cifra más alta de ese año, llegando a los 241 ingresos nacionales.

En cambio, para el 2024, el número de turistas nacionales bajó significativamente comparado con el primer año del estudio; el punto más alto se vio reflejado en noviembre, con 224 visitantes, seguido de agosto con 188 ingresos.

Estos datos indican que el flujo de turistas nacionales presenta fluctuaciones estacionales durante el año, pues depende de fechas clave como vacaciones o feriados largos. Por lo tanto, identificar bien estos momentos es importante para mejorar estrategias de publicidad y tener una planificación logística anticipada.

Establecer los meses que concentraron el mayor número de turistas extranjeros en la Reserva Nacional Pacaya Samiria.

Al analizar los datos del periodo 2022–2024, se puede identificar que los turistas extranjeros han tenido una presencia muy importante en varios meses del año, siendo incluso el grupo predominante en la mayoría del periodo.

En el 2022 el pico más alto de extranjeros se dio en mayo, con 1,228 ingresos. Posteriormente, destacaron los meses de agosto y octubre, con 1,173 y 1,167 visitantes cada uno. Durante ese año, los turistas internacionales estuvieron presentes todo el tiempo, con números también importantes en junio con 1,099 visitas y julio con 1,041 ingresos.

Durante el 2023, la tendencia de visitas extranjeras se mantuvo constante a mitad de año. Los meses con mayor concurrencia fueron mayo con 1,053 ingresos y julio con 1,008 visitantes. Asimismo, el cierre de ese año fue relevante, ya que en noviembre se registraron 941 ingresos y en diciembre se alcanzaron las 945 visitas del exterior.

En 2024 se registró un incremento significativo. En mayo se registraron 1,577 ingresos, en julio 1,537 y en diciembre llegamos a los 1,517 visitantes. Al analizar estos números, queda claro que la mayor concentración de visitas se da principalmente en dos momentos clave: la temporada de mitad de año y el cierre de diciembre.

En general, se observa que el flujo de turistas extranjeros presenta picos marcados en estos dos periodos. Este comportamiento se encuentra probablemente asociado a los periodos vacacionales de otros países, la publicidad realizada y las facilidades de transporte.

Los datos ratifican el prestigio global, el cual es un pilar del ecoturismo peruano. Resulta vital usar este diagnóstico permitiendo afinar el marketing internacional.

5.2. Recomendaciones

1. En función de los resultados obtenidos, se recomienda que el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP) y el Gobierno Regional de Loreto continúen fortaleciendo las estrategias de promoción internacional, considerando que el turismo extranjero ha sido el principal tipo de visitante durante el periodo 2022–2024. Asimismo, se sugiere implementar campañas orientadas al turismo nacional, con propuestas accesibles y atractivas que incentiven una mayor participación de visitantes peruanos. Por su parte, la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de Loreto debería reforzar la difusión del destino a nivel interno, mejorar la conectividad y promover alianzas estratégicas con operadores turísticos nacionales para ampliar el flujo de turistas locales. De igual manera, se recomienda que las agencias de viaje y operadores turísticos desarrollen paquetes diferenciados para ambos mercados y potencien la promoción digital en los países que ya muestran un alto interés por la reserva. Finalmente, se sugiere que la comunidad local y los actores turísticos del entorno participen activamente en procesos de capacitación y mejora de servicios, con el fin de garantizar una experiencia turística sostenible y de calidad, consolidando así el posicionamiento internacional de la Reserva Nacional Pacaya Samiria sin descuidar el fortalecimiento del turismo nacional.
2. Partiendo de los hallazgos del estudio, resulta fundamental que el SERNANP y el Gobierno Regional de Loreto aprovechen estratégicamente los meses con mayor flujo nacional, tales como julio, agosto, octubre y noviembre. El objetivo es fortalecer las estrategias de fidelización y posicionamiento interno, convirtiendo estas ventanas temporales en los pilares del turismo nacional en la región. En esta misma línea, se plantea que el MINCETUR, en coordinación con la GERCETUR Loreto, despliegue acciones de marketing preventivo antes de dichos periodos, poniendo especial énfasis en segmentos

como el turismo familiar, escolar y universitario. Complementariamente, el sector privado como agencias y operadores locales debería diseñar ofertas e incentivos para las etapas de baja demanda, buscando así una distribución más homogénea de las visitas durante todo el calendario. Por último, la articulación entre gobiernos locales y el sector educativo es clave para instaurar programas de visitas guiadas y educación ambiental, aprovechando la disponibilidad estudiantil para fomentar una cultura de conservación y sentido de pertenencia sobre esta área natural.

3. En función de los resultados obtenidos, se recomienda que el SERNANP y la Jefatura de la Reserva Nacional Pacaya Samiria planifiquen estrategias especiales de atención y mejora de servicios durante los meses de mayor afluencia internacional como mayo, julio, agosto, octubre, noviembre y diciembre garantizando calidad, sostenibilidad y una experiencia turística positiva. Asimismo, se sugiere que el MINCETUR y PROMPERÚ refuercen las campañas de promoción internacional en los mercados que ya muestran alto interés, especialmente antes de los meses con mayor demanda, con el fin de consolidar y ampliar ese flujo de visitantes. De igual manera, se recomienda que los operadores turísticos y agencias de viaje internacionales y locales diseñen paquetes diferenciados para estos meses estratégicos, incorporando experiencias culturales y ecológicas que fortalezcan el posicionamiento de la reserva como destino amazónico de clase mundial. Finalmente, se sugiere que el Gobierno Regional de Loreto y las autoridades locales mejoren la infraestructura, conectividad y servicios complementarios durante temporadas altas, asegurando que el crecimiento del turismo extranjero se traduzca en beneficios económicos sostenibles para la región.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar Martínez, Gabriel Eloy. (2022). Estudio del flujo turístico del cantón San Cristóbal, provincia de Galápagos, Ecuador. *Repositorio Universidad Estatal del sur de Manabí. Ecuador.*
- Beni, M.C. (2003). *Análise Estrutural do Turismo (12a ed).* São Paulo: SENAC São Paulo.
- Boullón, R.C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico (3a ed.).* Buenos Aires: El Ateneo.
- Ceballos Lascurain, H. (1996). *Tourism, Ecotourism and Protected Areas: The State of Nature-Based Tourism around the World and Guidelines for Its Development.* Reino Unido: IUCN - The World Conservation Union.
- Ceballos Lascurain, H. (1996). *Tourism, Ecotourism and Protected Areas: The State of Nature-Based Tourism around the World and Guidelines for Its Development.* Gland, Switzerland and Cambridge: The World Conservation Union.
- Cohen, E. (1972). Toward a sociology of international tourism. *Social Research*, 39(1), 64–82.
- Cooper, C; Fletcher, J; Gilbert, D; Wanhill, S. (1993). *Tourism: Principles and Practice (1st ed.).* London: Pitman Publishing.
- Decreto Supremo N.º 004-2019 - Reglamento de las Actividades Especializadas de Guiado. (2019). *Decreto Supremo N.º 004-2019 - Reglamento de las Actividades Especializadas de Guiado.* Lima: MINCETUR.

Fernández, Ramón Martín. (2008). *Los flujos turísticos: corrientes de visitantes entre emisores y destinos*. La Habana: Universidad de la Habana.

Gado Llontop, Kristel Kasandra del Milagro. (2024). *"Plan de promoción turística para incrementar el flujo turístico en los Manglares de Chulliyache-Sechura, 2023"*. Chulliyache-Sechura: Repositorio Universidad Cesar Vallejo.

Goeldner, C.R; Richie, J.R. (2009). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies (11th ed.)*. Hoboken: NJ: John Wiley & Sons.

Goodwin, H. (2016). *Responsible Tourism: Using Tourism for Sustainable Development*. Oxford: Goodfellow Publishers.

Holloway, J.C; Humphreys, C. (2012). *The Business of Tourism (9th ed.)*. Harlow: Pearson Education Limited.

Ley N.º 26834 – Ley de Áreas Naturales Protegidas. (1997). *Ley N.º 26834 – Ley de Áreas Naturales Protegidas*. Lima: Congreso de la República del Perú.

Ley N° 32392 - Nueva Ley General del Turismo. (2025). *Ley N° 32392 - Nueva Ley General del Turismo*. Lima: Congreso de la República del Perú.

Loor, Joffre; Chancay, Vanessa; Delgado, Lucía; Barre, Daniel. (2023). La Importancia del Flujo de Turistas y sus efectos en el desarrollo sostenible. *Revista de Gestão e Secretariado*.

MINCETUR. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR al 2025*. Obtenido de

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/2854956>

Morillo Moreno, Marysela Coromoto. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Universidad de los Andes Venezuela*.

OMT. (2008). Entender el turismo: Glosario Básico. *Organización mundial del turismo*.

OMT. (2008). *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

OMT. (2008). *International Recommendations for Tourism Statistics*. Nueva York: Naciones Unidas.

Peña Correa, Judy Juliana. (2020). "*Determinantes del flujo turístico nacional e internacional de la provincia de Huancabamba, Piura 2019*". Huancabamba: Repositorio Universidad Cesar Vallejo.

SERNANP. (2018). *Estrategia Nacional para el Desarrollo del Turismo en Áreas Naturales Protegidas del Perú 2018–2025*. Obtenido de https://www.sernanp.gob.pe/documents/10181/2647677/Estrategia_Turismo_ANP.pdf

SERNANP. (2024). *Comunidades nativas promueven la conservación y el turismo sostenible en la Reserva Nacional Pacaya Samiria*. Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado.

Weaver, D. (2001). *Ecotourism*. Queensland: John Wiley & Sons Australia, Ltd.

Wu, Shanshan; Wang, Lucang ; Liu, Haiyang . (2021). Estudio sobre los patrones de flujo de la red turística durante el feriado del Primero de Mayo. *Facultad de Geografía y Ciencias Ambientales, Universidad Normal del Noroeste, Lanzhou 730070, China.*

ANEXO 1

Matriz de consistencia

Análisis de la evolución del flujo de turistas nacionales y extranjeros en la Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el periodo 2022-2024.					
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	INDICADOR	INDICES
¿De qué manera ha evolucionado el flujo de visitantes nacionales y extranjeros en la Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el periodo 2022 - 2024?	Analizar la evolución del flujo de turistas nacionales y extranjeros en la Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el periodo 2022 – 2024.	En la presente investigación no se formulan hipótesis, debido a que el estudio es de tipo descriptivo y tiene como finalidad caracterizar y describir el comportamiento del flujo de turistas nacionales y extranjeros en la Reserva Nacional Pacaya Samiria durante el periodo 2022–2024, sin establecer relaciones de causalidad ni contrastación de variables.	Flujo Turístico	Tipo de Turista	1. Total acumulado de visitantes nacionales (2022–2024). 2. Total acumulado de visitantes extranjeros (2022–2024).
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS			Flujo mensual de turistas nacionales	1. Registro mensual de visitantes nacionales (enero–diciembre) durante el periodo 2022–2024.
¿Qué categoría de visitantes presento mayor participación en el total de ingresos a la Reserva Nacional Pacaya Samiria entre los años 2022 y 2024? ¿Cuáles fueron los meses del periodo 2022 – 2024 en los que se registró el mayor volumen de turistas nacionales en la Reserva Nacional Pacaya Samiria? ¿En qué meses del periodo 2022 – 2024 se observó la mayor concentración de turistas extranjeros en la Reserva Nacional Pacaya Samiria?	a) Examinar cual fue el tipo de visitante que tuvo mayor presencia en la Reserva Nacional Pacaya Samiria entre los años 2022 y 2024. b) Precisar los meses en los que se alcanzaron los niveles más altos de ingreso de turistas nacionales durante el periodo de estudio. c) Establecer los meses que concentraron el mayor número de turistas extranjeros en la Reserva Nacional Pacaya Samiria.			Flujo mensual de turistas extranjeros	1. Registro mensual de visitantes extranjeros (enero–diciembre) durante el periodo 2022–2024.