



FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

PLAN DE NEGOCIO

AWAKEN AMAZONIAN HEALING RESORT

CIUDAD IQUITOS, 2024

AUTORES:

DENNIS DAM RISCO

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERIA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE MERCADO
EN TURISMO MÍSTICO Y DE SANACIÓN**

IQUITOS – PERÚ

2025

DEDICATORIA

Para mi madre Graciela; gracias a ella he tenido todas las enseñanzas que me formaron con un buen ser humano y esto me sirvió en todos los aspectos de mi vida, desde el comienzo y conclusión de mis estudios universitarios; así como, todos los proyectos personales. Así mismo, a mis hijos Hannah y Amir, por ser esa motivación extra para tratar de ser cada vez mejor. El amor incondicional que ellos me brindan lo es todo para mí.

Graciela, Hannah & Amir.

AGRADECIMIENTO

Al Eterno creador de todo, por darme todo lo que tengo en especial salud, vida y a mi familia; de igual manera, a cada uno de los profesores de la Universidad Científica del Perú, quienes gracias a las enseñanzas que impartieron en toda nuestra carrera hoy tengo los conocimientos y habilidades que aplico en el ámbito laboral.

En forma muy especial para mi familia ya que son motor motivacional por el cual yo pueda culminar mi Plan de Negocio; así como, a los docentes y el asesor por orientarme en la correcta elaboración de este plan negocios.

Dennis Dam Risco.

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 682-2025-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 19 de setiembre del 2025 se designó jurado.

Con Resolución Decanal N° 868-2025-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 10 de diciembre de 2025, se autorizó la sustentación.

Siendo las 11.00 horas del día 18 de diciembre se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional PLAN DE NEGOCIO AWAKEN AMAZONIAN HEALING RESORT CIUDAD IQUITOS, 2024.

Presentado por:

DAM RISCO DENNIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Turismo y Hotelería

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: Aprobado por unanimidad

A las 12:15 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta y comunican en acto público.

Lic. RR.II. Salvador Calderón Ferreira, Mag.
Presidente del Jurado

Lic. Ketty Alarcón Ramírez, Dra.
Miembro del Jurado

Lic. NIT. Claudia Patricia Lozano Rocha, Mag.
Miembro del Jurado



"Año de la recuperación y consolidación de la económica peruana"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ – UCP

El presidente del Comité de Ética e Integridad Científica

Hace constar que:

El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

"PLAN DE NEGOCIO AWAKEN AMAZONIAN HEALING RESORT CIUDAD IQUITOS, 2024"

Del alumno: **DENNIS DAM RISCO**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **13% de similitud**. Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 4 de diciembre del 2025.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jorge L. Tapullima Flores', is written over a horizontal line.

**Presidente del Comité de Ética e
Integridad Científica
Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores**

UCP_TYH_2025_TSP_Dennis_Dam_VI

13%
Textos
sospechosos



- < 1% Similitudes
- 0 % similitudes entre comillas
- 0 % entre las fuentes mencionadas
- 4% Idiomas no reconocidos
- 8% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: UCP_TYH_2025_TSP_Dennis_Dam_VI.pdf

ID del documento: 8dcf32ce981725336396058a41031cdb345f11e6

Tamaño del documento original: 1,92 MB

Depositante: Chris Angela Ramirez Flores

Fecha de depósito: 1/12/2025

Tipo de carga: interface

fecha de fin de análisis: 1/12/2025

Número de palabras: 6331

Número de caracteres: 42.925

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes de similitudes

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 UCP_ADMINISTRACION_2025_TSP_NANDY_VELA_V1 (3).pdf UCP_ADMINISTRACION_2025_TSP_NANDY_VELA_V1 (3).pdf UCP_ADMINISTRACION_2025_TSP_NANDY_VELA_V1 (3).pdf #3a0d85 Viene de de mi biblioteca	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
2	 UCP_ADMINISTRACION_2025_TESIS_KATERIN_PANDURO_BELMA_CHOTARELLA_V1 (3).pdf UCP_ADMINISTRACION_2025_TESIS_KATERIN_PANDURO_BELMA_CHOTARELLA_V1 (3).pdf #e678fb Viene de de mi biblioteca	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)
3	 alicia.concytec.gob.pe Metadatos: Caracterización de estrategias de competitivi... https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_35a89b3161bca783bdd52f91e117dc05/D...	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (13 palabras)

ÍNDICE GENERAL

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Acta de sustentación	iv
Constancia de anti plagio	v
Índice general	vii
Índice de esquemas	viii
Índice de imágenes	ix
RESUMEN	01
ABSTRACT	02
CAPITULO I. DATOS GENERALES	03
1.1 Nombre de la empresa	03
1.2 Área de negocio	04
1.3 Proyecto empresarial	05
CAPITULO II. PLANEAMIENTO DE MERCADOTECNIA	06
2.1 Requerimiento del consumidor	06
2.2 Estado de la demanda y evolución	14
2.3 Propuesta de valor	16
2.4 Estrategia de mercadotecnia	17
2.4.1 El servicio	17
2.4.2 La tarifa	22
2.4.3 La publicidad	22
2.4.4 El proceso de comercialización	23
CAPITULO III. PLANEAMIENTO OPERATIVO	24
3.1 Análisis de abastecimiento	24
3.2 Gestión de servicio al consumidor	25
3.3. Procedimiento de asistencia al consumidor	26
CAPITULO IV. PLANEAMIENTO DE CAPITAL HUMANO	28
4.1 Estructura organizacional	28
4.2 Cargos, funciones y requisitos	29
4,3 Términos ocupacionales	35
4.4 Sistema de tributación	36
CAPITULO V. PLANEAMIENTO DE ECONOMIA Y FINANZAS	37
5.1 Evaluación económica	37
5.1.1 Análisis del entorno comercial y venta	37
5.1.2 Adquisiciones, costos de venta y egresos	38
5.2 Balance general	41
5.2.1 Capital invertido	41
5.2.2 Fuentes de capital	43
5.2.3 Circulación de efectivo y medición del rendimiento económico.	48
CONCLUSIONES	50
BIBLIOGRAFIA	51

ÍNDICE DE ESQUEMAS

Página

Esquema 1. Clasificación Internacional Uniforme de Awaken Resort SAC. 2024	04
Esquema 2. Mercado Total poblacional	14
Esquema 3. Calculo línea de tendencia 2024	14
Esquema 4. Mercado Prospectivo o Proyectado	15
Esquema 5. Cálculo del tamaño de la demanda	15
Esquema 6. Negocios con Jiros similares	16
Esquema 7. Precio de los servicios Awaken Amazonian Healing Resort, 2024 (dólares)	22
Esquema 8. Proveedores de Awaken Amazonian Healing Resort	24
Esquema 9. Demanda del negocio a desarrollar	37
Esquema 10. Ventas del negocio Awaken Amazonian Healing Resort	37
Esquema 11. Venta por producto Awaken Amazonian Healing Resort	38
Esquema 12 . Costo de ventas Awaken Amazonian Healing Resort	38
Esquema 13. Remuneración personal Awaken Amazonian Healing Resort	39
Esquema 14. Gasto Administrativo Awaken Amazonian Healing Resort	39
Esquema 15. Gasto Comercial Awaken Amazonian Healing Resort	40
Esquema 16. Gasto pre operativo Awaken Amazonian Healing Resort	40
Esquema 17. Inversiones de Activos Awaken Amazonian Healing Resort	41
Esquema 18. Depreciación de Activos Awaken Amazonian Healing Resort	42
Esquema 19. Costo Laboral %	42
Esquema 20. Programa de endeudamiento Awaken Amazonian Healing Resort	43
Esquema 21. Capital de trabajo Awaken Amazonian Healing Resort ...	45
Esquema 22. Estado de situación Financiera de Awaken Amazonian Healing Resort	46
Esquema 23. Estado de resultados integrales Awaken Amazonian Healing Resort	47
Esquema 24. Calculo de la tributación de Awaken Amazonian Healing Resort	47
Esquema 25. Flujo de caja Económico de Awaken Amazonian Healing Resort	48
Esquema 26. Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR) e Índice de Beneficio/Costo (B/C) Awaken Amazonian Healing Resort	49

ÍNDICE DE IMÁGENES

	Página
Imagen 1. Imagotipo de la empresa Awaken Amazonian Healing Resort, 2024	03
Imagen 2. Localización de Awaken Resort SAC, 2024	04
Imagen 3. Foto Maloca Awaken Amazonian Healing Resort	07
Imagen 4. Foto Platillo saludable Awaken Amazonian Healing Resort ...	07
Imagen 5. Foto Vista panoramica Maloca de Meditación Awaken Amazonian Healing Resort	08
Imagen 6. Foto Ceremonia de Cacao en Resort Awaken Amazonian Healing Resort	09
Imagen 7. Foto Ceremonia de Sonidos Awaken Amazonian Healing Resort	10
Imagen 8. Foto Ceremonia de Sanción Awaken Amazonian Healing Resort	11
Imagen 9. Foto Ceremonia de Meditación Awaken Amazonian Healing Resort	12
Imagen 10. Foto Baño de limpieza Awaken Amazonian Healing Resort	13
Imagen 11. Cálculo de línea de tendencia 2024	14
Imagen 12. Foto Maloca Chaman Awaken Amazonian Healing Resort ...	18
Imagen 13. Foto Maloca Aguaje Awaken Amazonian Healing Resort	19
Imagen 14. Foto Maloca Tucan Awaken Amazonian Healing Resort	19
Imagen 15. Foto Vista desde Maloca Ayahuasca Awaken Amazonian Healing Resort	20
Imagen 16. Imagotipo de la empresa Awaken Amazonian Healing Resort	21
Imagen 17. Cadena de distribución Awaken Amazonian Healing Resort	23
Imagen 18. Proceso de Servicio Awaken Amazonian Healing	25
Imagen 19. Estructura Organizacional 2024	28

RESUMEN

Plan de negocio Awaken Amazonian Healing Resort, ciudad de Iquitos, 2024

Dennis, Dam Risco

Se exploró la viabilidad de crear un Resort especializado en retiros de sanación, dirigido a turistas internacionales, donde buscan experiencias únicas y transformadoras. Se ofrece un ambiente de sanación, combinado con un toque de lujo. Se enfocará en proporcionar una dieta saludable y deliciosa; contará con un grupo de profesionales capacitados, los cuales cuentan con años de experiencia en la sanación; la comodidad y la búsqueda del bienestar del turista son nuestra gran prioridad.

Se atenderá a turistas internacionales interesados en el turismo místico y de sanación. Ellos valoran las buenas prácticas alimenticias, un entorno que favorezca su bienestar físico y espiritual, y también disfrutar de una experiencia cómoda y lujosa.

La coordinación del transporte inicia en el aeropuerto hasta el puerto de Nanay, en donde tomaran un bote que los dejara en Santa Clara del Ojeal, el grupo esta conformado por 'personas de Iquitos y pobladores de Santa Clara.

En relación a lo económico y financiero se da el Valor Actual Neto (VAN) de S/. 1,107,318.00 y usando la Tasa Interna de Retorno (TIR) 208% a favor de la inversión, en relación al Beneficio Costo (B/C) de S/. 8.55

Palabras claves: resort, turismo místico, servicios turísticos

ABSTRACT

Business plan for Awaken Amazonian Healing Resort, ciudad de Iquitos, 2024

Dennis, Dam Risco

The feasibility of creating a resort specializing in healing retreats was explored, targeting international tourists seeking unique and transformative experiences. It offers a healing environment combined with a touch of luxury. It will focus on providing a healthy and delicious diet and will feature a group of trained professionals with years of experience in healing. Tourist comfort and well-being are our top priorities.

We Will host international tourists who are curious in healing and mystical tourism, they value a well plan diet, also an atmosphere that increase their spiritual and physicall power, in the same way enjoy a luxury and very nice place.

The transfer coordination will run from the airport to the port of Nanay, where they will board a boat that will take them to Santa Clara del Ojeal, the group will include people from Iquitos and Santa Clara.

In relation to the economic and finacial aspect the Net Present Value (NPV) is S/, 1,107,318,00 also the Internal Rate of Return (IRR) is 208% in favor of investment, in relation with Benefit Cost (BC) of S/. 8.55

Keywords: resort, mystic tourisim tourist services

CAPÍTULO I: DATOS GENERALES

1.1 Nombre de la empresa.

Nombre jurídico: Awaken Resort SAC

Nombre comercial: Awaken mazonian Healing Resort

Localización: Santa Clara del Ojeal, ciudad de Iquitos, distrito de Punchana, región Loreto, Perú.

Campo de actividad: turismo

Imagen 1

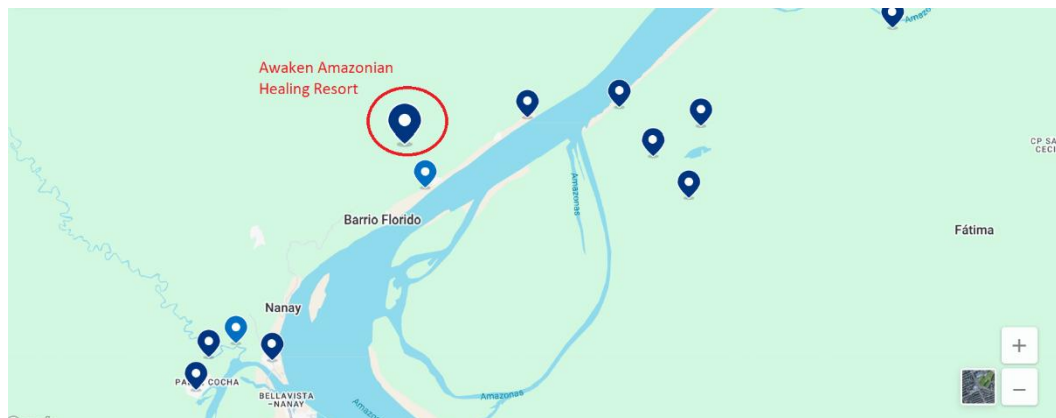
Imagotipo de Awaken Amazonian Healing Resort , 2024



Fuente: elaboración propia

Imagen 2

Localización de Awaken Resort SAC, 2024



Fuente: google.com

1.2 Área de negocio.

Este cuadro presenta la clasificación industrial internacional uniforme (CIUU) del ámbito de Awaken Amazonian Healing Resort

Esquema 1

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Awaken Resort SAC. 2024

I	Actividades de alojamiento y servicios de comida		
	55	Actividades de alojamiento	
		551	Actividades de alojamiento para estancias cortas
			5510 Actividades de alojamiento para estancias cortas

Fuente: INEI - CIUU

1.3 Proyecto empresarial.

Brindar un lugar especial en el cual los turistas se relajen y olviden totalmente del caos urbano y así conecten con el medio ambiente y la belleza de nuestra selva. Nuestro ambiente esta pensado para aquellos que necesitan reflexionar, mejorar y aprender mas de ellos mismos.

Se busca atender las necesidades emocionales de encontrarse consigo mismo, una experiencia mística, espiritual de sanación, asegurando el confort y la seguridad.

Los segmentos de clientes son turistas internacionales mayores de edad, se atenderá de manera individual o en pareja. Todo aquel que sienta curiosidad por la sanación a través de plantas y desea explorar experiencias místicas que te ayuden a encontrar paz y equilibrio, este es el lugar ideal para ellos.

Se le ofrece recojo en el aeropuerto con servicio de motocarro que los traslada hasta el puerto donde lo espera una embarcación que los deja en Santa Clara del Ojeal donde lo espera un trabajador del Resort que los lleva hasta las instalaciones.

Se ofrece variedad de sesiones de sanación y momentos de introspección mística con los mejores maestros de la zona con el aval correspondiente. El equipo de cocina crea dietas personalizadas que se adaptan a tus necesidades y al tipo de plantas que utilizaremos, siempre teniendo en cuenta un sabor agradable. Facilidad de contacto vía web, contamos con paquetes de sanación de 1 semana como mínimo y 2 semanas para una sanación más profunda, las reservas se realizan con el pago del 50% de la reserva.

Lo que nos distingue es el servicio Premium que ofrecemos.

Los retiros que brindamos son la opción idónea para sanar, así como gozar de comodidad y lujo en medio de la selva. Nosotros planificamos todo para que disfrute al máximo su proceso de sanción física y mental.

CAPÍTULO II: PLANEAMIENTO DE MERCADOTECNIA

En el ajetreo diario de nuestras vidas, donde las ciudades parecen nunca detenerse y la rutina puede agotar nuestra energía, surge una necesidad fundamental: el tiempo de calidad. Muchos de nosotros sentimos el peso del estrés acumulándose, y es en esos momentos cuando anhelamos escapar a lugares tranquilos, lejos del bullicio urbano.

Piensa en estar en el bosque, donde el envolvente sonido de la selva te cautiva y conlleva a una relajación inevitable. Esta vivencia se ha hecho muy popular para aquellas personas que necesitan un tiempo de calidad fuera de lo cotidiano, la esperanza de gozar de la naturaleza, sin dejar de lado la comodidad y el lujo es algo que atrae a los turistas

También es fundamental que nuestros ambientes cumplan con normas de conservación ecológica y manteniendo el mejor servicio. De esta manera nos liberamos del estrés y procuramos cuidar de nuestro planeta disfrutando su misticismo y belleza, en consecuencia, disfrutar de la vivencia mística de la selva no es un simple deseo, es una necesidad que queremos complacer.

2.1 Requerimiento del consumidor.

Cortez, et al, (2019) dicen que *“el concepto radica en tener unos alojamientos con estilos diferentes que tengan en común el lujo y la comodidad total para los huéspedes”*

La comodidad y bienestar se expresan:

- a) Alojamiento Confortable: habitaciones limpias y cómodas para un buen descanso y recuperación.
- b) Alimentación Saludable: comidas equilibradas y suficientes para la preparación al cuerpo y a la mente a las ceremonias.

Imagen 3

Foto Maloca Awaken Amazonian Healing Resort , 2024



Fuente: Google/Booking/Awakenresort

Imagen 4

Foto Platillo saludable Awaken Amazonian Healing Resort, 2024



Fuente: propia Awaken resort

Sobre la conexión espiritual y personal:

Suarez Álvarez, (2024) *“Señala sobre la cantidad de centros de retiros en países amazónicos es de 232 y Perú el líder con 173”*

Estos centros se dividen en:

- a) Entorno Natural: ambiente natural, silencioso para conectar con la naturaleza y ponerse introspectivo.
- b) Rito y Solemnidad: ritos de sanación accesibles para nuestros clientes.

Imagen 5

Foto Vista panorámica Maloca de Meditación

Awaken Amazonian Healing Resort, 2024



Fuente: Google/Expedia/Awakenresort

Imagen 6

**Foto Ceremonia de Cacao en Resort Awaken Amazonian Healing Resort,
2024**



Fuente: Google/Booking/Awakenresort

Respecto a la información y educación se explica en:

- a) Información clara: explicarle con detalles qué planta le va a dar, curar y qué le pasará.
- b) Formativo: cursos y orientación a nuestros clientes, para que comprendan la experiencia que vivirán.

Nuestra seguridad y la confianza están:

- a) Ambiente seguro: un entorno controlado será vital para que los clientes puedan relajarse y rendirse.
- b) Monitoreo y orientadores expertos: la necesidad de sentir que están con personal idóneo para la realización de ceremonias con plantas es fundamental.

Sobre apoyo emocional y psicológico:

Vargas & Pinto, (2010) dice *“se expresa en una vivencia, promesa, tiempo y tolerancia, que requiere aptitudes y virtudes que son importantes en el desarrollo de las funciones diarias”*

- a) Soporte: los clientes valoran el apoyo emocional y psicológico antes, durante y después de las ceremonias. Incluso sesiones de integración y apoyo terapéutico son importantes.
- b) Relación: la facilidad de comunicar las dudas y vivencias entre los clientes y orientadores.

Imagen 7

Foto Ceremonia de Sonidos Awaken Amazonian Healing Resort, 2024



Fuente: Google/hotelmix/Awakenresort

Sobre la comunidad y apoyo social se considera:

- a) Sentido de comunidad: la oportunidad de compartir experiencias y conectar con otros participantes que están en un camino similar de sanación.
- b) Red de apoyo: acceso a una red de apoyo que continúe después de la estancia en el resort.

Imagen 8

Foto Ceremonia de Sanción Awaken Amazonian Healing Resort, 2024



Fuente: propia Awaken Resort

Imagen 9

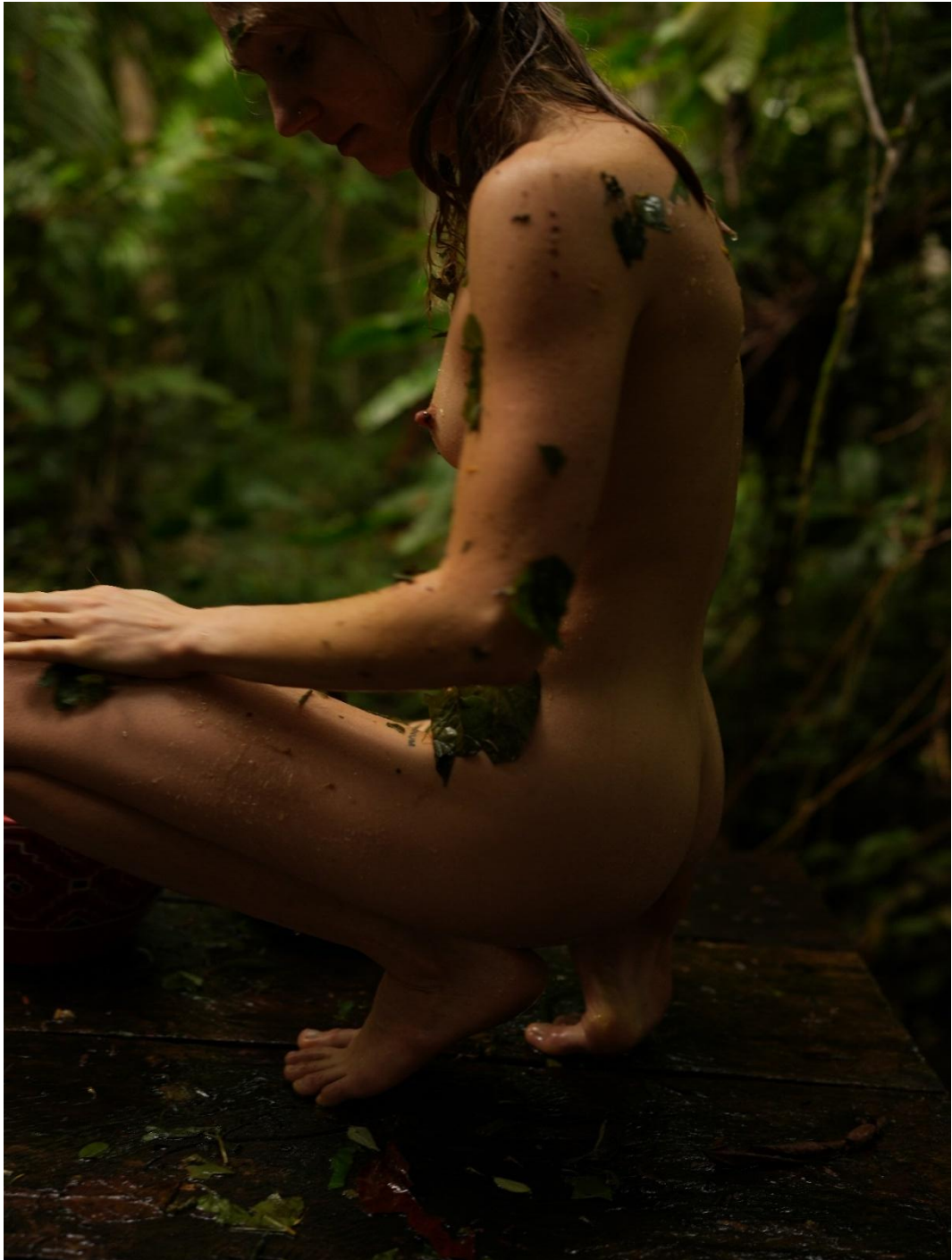
Foto Ceremonia de Meditación Awaken Amazonian Healing Resort, 2024



Fuente: propia Awaken Resort

Imagen 10

Foto Baño de limpieza Awaken Amazonian Healing Resort, 2024



Fuente: propia Awaken Resort

2.2 Estado de la demanda y evolución.

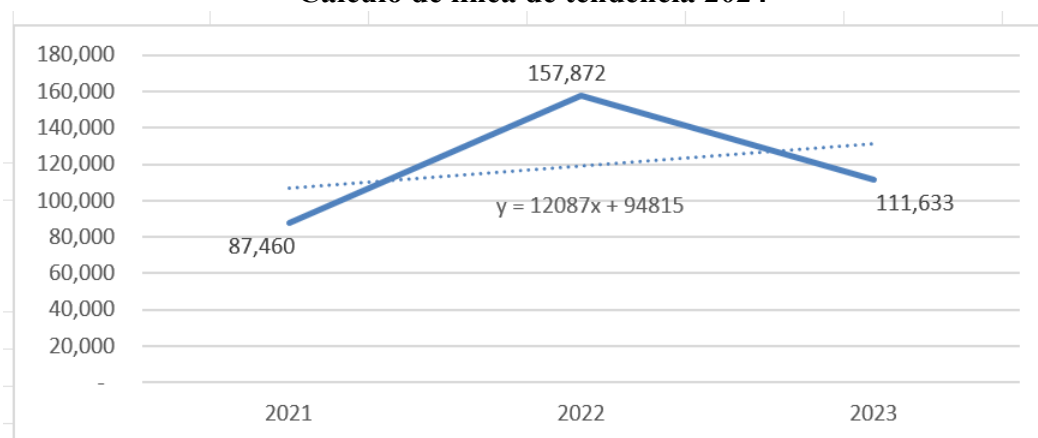
Esquemas 2

Mercado total población

Concepto	2021	2022	2023
Turistas extranjeros (arribos)	1	2	3
	87,460	157,872	111,633

Fuente: Mincetur, estadísticas 2023

Figura 11
Calculo de línea de tendencia 2024



Fuente: Elaboración propia

Esquema 3

Calculo línea de tendencia 2024

		Extranjero
a (intersección de la recta)		94,815
B (coeficiente o pendiente)		12,087
Año al 2025		5

Fuente: Elaboración propia

Esquema 4
Mercado Prospectivo o Proyectado

Y (demanda proyectada) = a + bx	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Turistas extranjeros proyectado s (arribos)	1	2	3	4	5	6	7
	106,902	118,988	131,075	143,161	155,248	167,334	179,421

Fuente: Elaboración propia

Esquema 5
Cálculo del tamaño de la demanda

	Grado Preferencia	Total anual 2025	Total anual 2026	Total anual 2027
Preferencia por turismo de sanación	3%	4,657	5,020	5,383
	Personas por habitación			
Total (paquetes a atender)	1.0	4,657	5,020	5,383

Fuente: Elaboración propia

2.3 Propuesta de valor.

Se han elegido tres empresas que trabajan en el mismo rubro, todas las empresas con servicios de turismo místico y de sanación. El precio por el servicio es por 3 días.

Esquema 6
Negocios con Jiros similares

		Empresas Similares		
Detalle	Und. medida	Yakumama Amazon Tours	ILE Tours	Awkipuma Spiritual Healing Center
Servicio de Turismo místico y de sanación	Días 3 días	420 dólares	420 dólares	400 dólares

Fuente: Elaboración propia

La popularidad de los centros de retiros para sanación ha aumentado en Perú debido al trabajo continuo realizado a lo largo del tiempo, lo que ha generado confianza en el mercado. Esta combinación con el crecimiento de la demanda de estos servicios ha creado una necesidad por satisfacer.

Estos centros de retiro se localizan en el bosque para asegurar un ambiente tranquilo y armonioso, tener la vivencia en medio del bosque ayuda a olvidar el estrés cotidiano, también es vital que los centros de retiro sean autosustentable y amigables con el medio ambiente.

2.4. Estrategia de mercadotecnia.

2.4.1 El servicio.

La empresa ofrece hospedaje, comida y servicios de sanación de alta calidad en instalaciones cómodas. Nos enfocamos en seguir buenas prácticas en el uso de medicina natural y nuestro servicio se destaca por encima de otros proveedores.

Servicios a ofrecer:

a) Categorías de productos.

- Retiro de sanación 1 semana, el servicio de retiro de sanación 1 semana incluye:
- Recibimiento en el aeropuerto
- Traslado al resort
- Jugo de fruta tropical de bienvenida.
- Ingreso a maloca.
- Observaciones de flora en los alrededores del resort.
- Almuerzo acorde a la dieta.
- Entrevista con el maestro.
- Introducción educativa a todos los servicios que tendrán acceso.
- Ceremonia de cacao.
- Ceremonia de sonidos.
- Meditación
- Ceremonia de cambo.
- Ceremonia de rape.
- Ceremonia de ayahuasca.
- Ceremonia de san Pedro.
- Meditación activa.

- Baño con plantas.
- Ceremonia de bubinsana.
- Taller de visualización y afirmaciones para alcanzar objetivos.
- Yoga.
- Masajes.
- Traslado a Iquitos al hotel que llegue o al aeropuerto, según disponga el pasajero.

Imagen 12

Foto Maloca Chaman Awaken Amazonian Healing Resort, 2024



Fuente: Awaken Resort/ booking.com

Imagen 13

Foto Maloca Aguaje Awaken Amazonian Healing Resort, 2024



Fuente: Awaken Resort/ Hotelmix.es

Imagen 14

Foto Maloca Tucan

Awaken Amazonian Healing Resort, 2024



Fuente: Awaken Resort/ Booking.com

Imagen 15

**Foto Vista desde Maloca Ayahuasca Awaken Amazonian Healing Resort,
2024**



Fuente: Awaken Resort/ Hotelmix.es

b) La marca.

Se ha diseñado un imagotipo con la que resalta las cualidades de la empresa, diferenciarse de la competencia y así poder sobresalir, para posicionarse en este mercado de establecimientos que ofrecen retiros de sanación.

Imagen 16

Imagotipo de la empresa Awaken Amazonian Healing Resort , 2024



Fuente: elaboración propia

2.4.2 La tarifa.

No es solo una cifra, es como apreciamos un bien o servicio. Al elegir adquirir algo, ya sea una pizza, e-book o un celular, optas en cambiar tu dinero por las ventajas que el bien o servicio te proporcionan. En resumidas cuentas el precio el monto de dinero que estas dispuesto a gastar para poder disfrutar de los beneficios que estos nos brindan.

Esquema 7

Precio de los servicios Awaken Amazonian Healing Resort, 2024 (dolares)

Detalle	Tiempo	Precio
Retiro de sanación	1 semana	\$ 1750.00
Retiro de sanación	2 semanas	\$ 3220.00

Fuente: Elaboración propia

2.4.3 La publicidad

Significa hablar de servicios o productos para difundirlos. Se refiere a todas las acciones que buscan o intentan motivar la adquisición o el intercambio de un bien o servicio. Diversas herramientas se emplean, como el marketing, la comunicación pública y las ventas directas para vender productos.

La meta de la promoción es generar al comprador un motivo para adquirir un bien o servicio determinado de manera rápida, esto eleva las ventas de manera temporal.

Entre ellos podemos señalar:

- a) Posicionamiento de la Marca en el mercado.
- b) Incrementar las ventas a corto plazo.
- c) Tener testimonios de los resultados que ofrecemos.
- d) Incrementar las ventas a largo plazo.
- e) Demostrar que somos la mejor opción en el rubro.

Para este caso, el plan inicial es incrementar las ventas en un corto plazo.

Se promocionará en Facebook, Instagram y WhatsApp, y también en sitios web como Booking, Expedia, Hotelmix y Trivago, especializados en alquiler de alojamiento. Para que el turista conozca la marca.

Planeamiento de mercadotecnia:

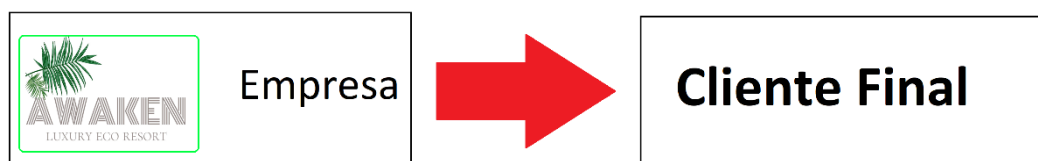
- a) Habilitar campañas en Google ads y Facebook ads.
- b) Activar las promociones en páginas como Booking, Expedia y Hotelmix.
- c) Mantenernos actualizados a la tendencia del mercado y lanzar promociones especiales por las plataformas antes expuestas.

2.4.4 El proceso de comercialización.

Al no contar con oficinas en Iquitos, el punto de promoción y venta para nuestros servicios es vía web, tanto en nuestro sitio web en y paginas como Booking, Expedia, Trivago, Hotelmix, entre otras

Imagen 17

Cadena de distribución Awaken Amazonian Healing Resort , 2024



Fuente: Elaboración Propia.

CAPÍTULO III: PLANEAMIENTO OPERATIVO

3.1 Análisis de abastecimiento.

Para brindar el servicio idóneo a nuestros clientes, necesitamos de bienes y servicios. Para tener suficientes suministros, usaremos varios proveedores que estén registrados correctamente. Trabajaremos con proveedores cercanos a nosotros y tendremos al menos 3 proveedores para cada necesidad que tengamos. Esto incluye la compra de comida, medicina natural y herramientas para el mantenimiento

Esquema 8

Proveedores de Awaken Amazonian Healing Resort, 2024

Multiventas Palomino	Importante distribuidor comercial de abarrotes, frutas y verduras.
Multiventas MAC	Tienda de venta de frutas y verduras, con gran variedad.
La Cadena Supermercados	Importante cadena de supermercados con venta de abarrotes, frutas y verduras.
Tabacos Martin	Distribuidor Local de medicina natural, cuenta con productos nacionales e importados.
Katukina	Principal vendedor de productos naturales como Rape de diferentes tipos, cambo, Ayahuasca, San Pedro, Bubinsana, entre otros. Contiene productos de aquí y de otros países
Shipibos Medicinal House	Distribuidor de medicina natural, con importante variedad de productos importados.
Mundo Ferretero	Tienda ferretera con diversidad y buenos precios.
D'todo Ferretera	Tienda con diversa variedad en productos de ferretería.
Comercial Denisam	Importante tienda distribuidora de diversos artículos ferreteros.

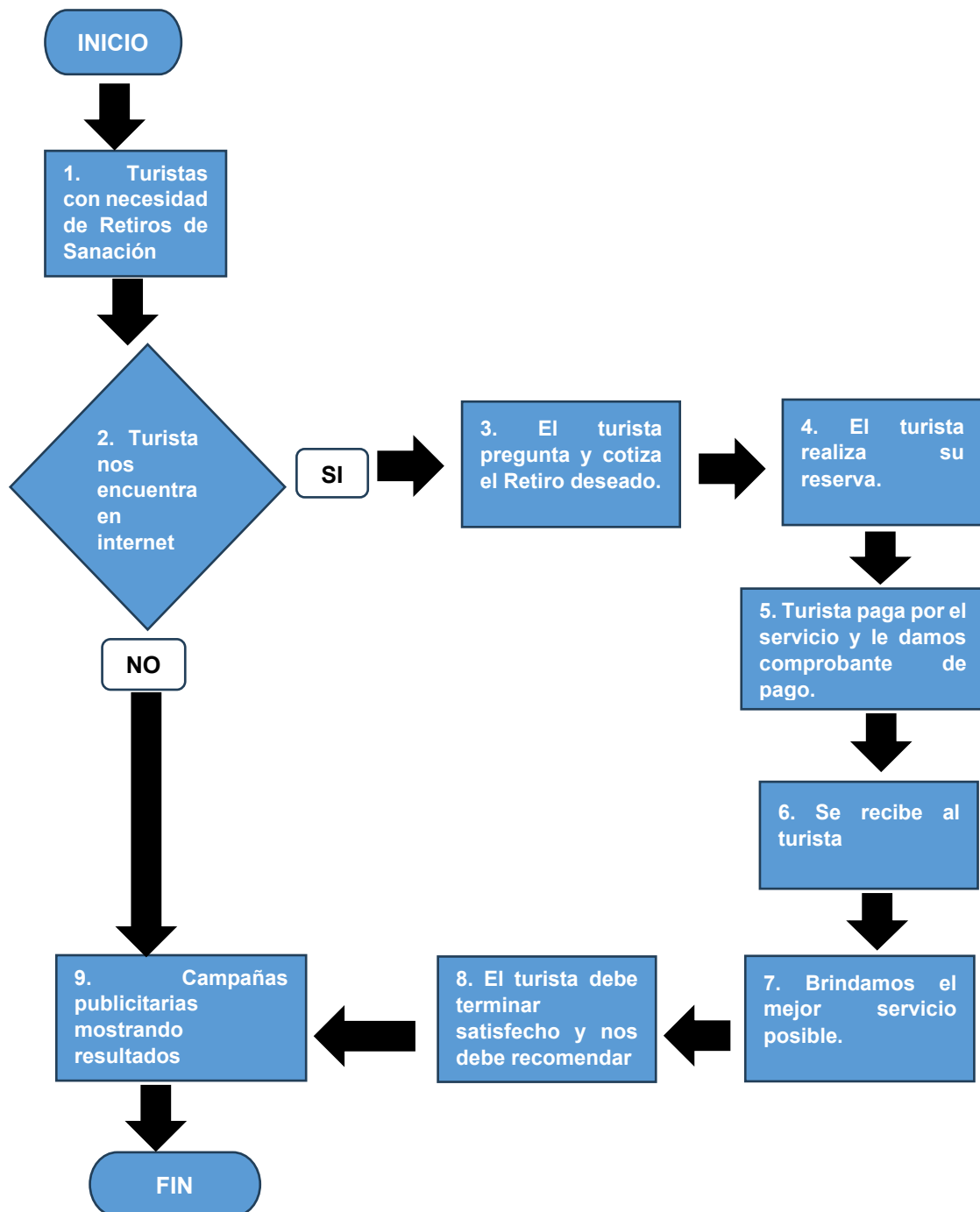
Fuente: Elaboracion propia

3.2 Gestión de servicio al consumidor

Se diseño este esquema para ayudar a que el servicio al cliente sea de buena calidad.

Imagen 18

Proceso de Servicio Awaken Amazonian Healing. 2024



Fuente: elaboración propia

3.3 Procedimiento de asistencia al consumidor:

1. Turistas con necesidad

Para crear un servicio, tiene que existir una necesidad por satisfacer.

2. Turista busca en internet o se entera por referencia

Los turistas que están anhelando satisfacer este deseo, nos encontraran por las distintas plataformas en donde estamos.

3. El turista pregunta y cotiza el retiro deseado

Se le brindará al turista todos los beneficios que brindamos y los resultados que obtendrá.

4. El turista realiza su reserva

El turista procede a realizar su reserva escogiendo la fecha que el desea.

5. Turista paga por el servicio y le damos comprobante de pago

Procedemos a realizar el cobro correspondiente por el servicio, seguido le brindamos el comprobante de pago que requiera.

6. Se recibe al turista

Cuando el turista arribe a la ciudad de Iquitos nosotros nos encargamos de recogerlos y llevarlos directamente hasta nuestro Resort.

7. Brindamos el mejor servicio posible

En el Resort comenzamos nuestro programa de sanación, que consiste en comer sano, recibir enseñanzas y guía del maestro y disfrutar de las instalaciones del resort.

8. El turista debe terminar satisfecho y nos recomienda.

Es fundamental cumplir y sobrepasar las expectativas del cliente, debido a que un cliente satisfecho es recomendación garantizada.

9. Campañas publicitarias demostrando resultados satisfactorios

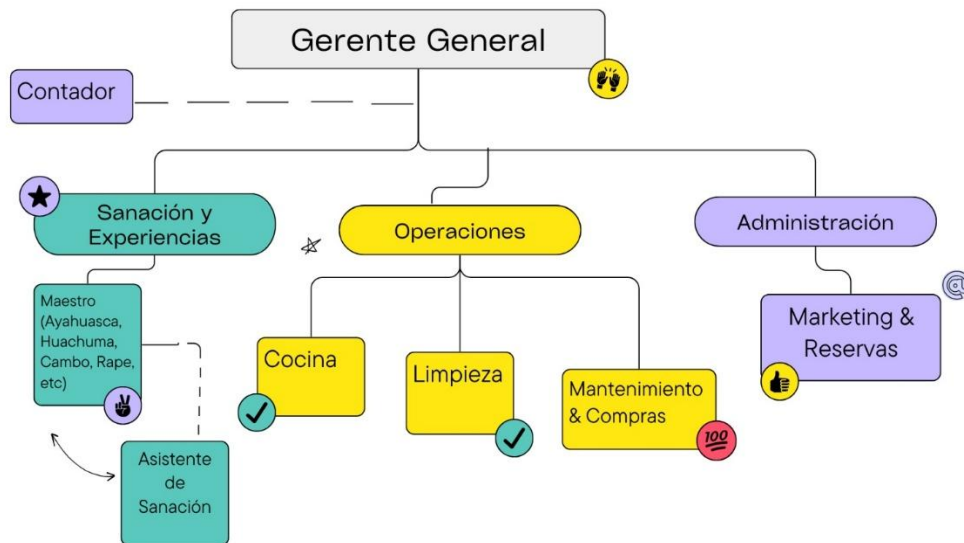
Crear campañas de publicidad dando a conocer los resultados que trae el adquirir nuestros retiros y así generar mayor presencia en el mercado.

CAPÍTULO IV: PLANEAMIENTO DE CAPITAL HUMANO

4.1 La estructura organizacional.

Imagen 19

Estructura Organizacional 2025



Fuente: elaboración propia en Canva

Cultura Organizacional

- Estamos hablando de promover valores como el respeto por la naturaleza, el bienestar holístico y el trabajo colaborativo en equipo.
- Otro elemento cultural sería la capacitación; en nuestro caso, es especialmente vital ya que está directamente relacionado con la seguridad y el manejo de los rituales.

4.2 Cargos, funciones y requisitos

Cargo: Gerente General

Funciones:

- a) Supervisión de todas las operaciones.
- b) Contacto con proveedores.
- c) Contacto con clientes internacionales.
- d) Ver el cumplimiento de las buenas prácticas en el Resort
- e) Gestión financiera.
- f) Recibir reportes al final del mes
- g) Cumplimiento legal.

Requisitos: Pericia en administración y manejo hotelero, entendimiento de costumbres amazónicas, conocimientos de idiomas, gestión de personal y logro de objetivos.

Cargo: Encargado de Marketing y Reservas

Funciones:

- a) Mercadotecnia digital (manejo de redes sociales, y sitios de internet como booking y trivago)
- b) Estrategias de promoción activa para conseguir más visitas a las plataformas digitales y así incrementar las posibles reservas.
- c) Idear un conjunto de servicios para retiros de sanación.
- d) Encontrar coyunturas en el sector y crear estrategias para aprovecharlas.
- e) Hacer investigación del mercado y así comprender lo que prefiere y necesita el cliente.
- f) Examinar a nuestros principales competidores, de igual manera entender lo que el mercado prefiere y así moldear nuestro plan de mercadotecnia.

- g) Presentar y llevar a cabo ideas novedosas direccionadas al plan de mercadotecnia.
- h) Mantenerse al tanto en las nuevas tecnologías del sector.
- i) Gestión de reservas.
- j) Coordinación con clientes.
- k) Organizar el transporte idóneo de los clientes de ida y vuelta.
- l) Organizar el cobro del 50% en la reservación, y así asegurar la llegada del turista.
- m) Verificar que el sistema de reservas este organizado.

Requisitos: Conocimiento de idiomas, manejo de canales digitales, planeamiento de mercadotecnia, análisis de mercado, posicionar el Resort , excelente comunicación, experiencia en el área de reservas, capacidad de trabajo bajo presión, resolución de inconvenientes de manera óptima.

Cargo: Maestro de Ayahuasca, Cambo, y otras medicinas

Funciones:

- a) Manejo y guía de ceremonia.
- b) Ser el encargado en la preparación de la ayahuasca, san Pedrola y recolección del cambo.
- c) Verificar calidad del rape
- d) Asegurarse de que las medicinas sean de alta calidad.
- e) Enseñara las propiedades y efectos de las plantas y como estas ayudan a sanar.
- f) Guiar y estar al lado de los pasajeros antes, durante y después de la ceremonia.
- g) Verificar si los pasajeros pueden o no participar de las ceremonias y que así su salud no se vea afectada.
- h) Guiar y orientar a los pasajeros a contar sus vivencias y poder enriquecer y sacar conclusiones de la ceremonia.

- i) Tener la preparación para manejar alguna contingencia que se presente durante la ceremonia.

Requisitos: Certificación o aval de comunidades indígenas reconocidas, experiencia comprobable, ética profesional y conocimientos básicos de primeros auxilios, conocimiento profundo de las tradiciones y prácticas asociadas con estas medicinas, capacidad para proporcionar apoyo emocional y espiritual a los participantes, habilidad para manejar situaciones de crisis y emergencias.

Cargo: Asistente de Sanación

Funciones:

- a) Apoyar y cumplir los requerimientos del Maestro,
- b) Asegurarse de que todo el ambiente donde se realizara la ceremonia este preparado de manera idónea.
- c) Vigilar a los clientes mientras se realiza la ceremonia.
- d) Resolver las dudas de los clientes mientras estén en la ceremonia y posterior a esta de igual manera.
- e) Realizar las coordinaciones con el personal del resort para verificar que todo este listo a la hora de la ceremonia.
- f) Tener conocimiento de primeros auxilios.
- g) Encargarse de limpiar después de la ceremonia.

Requisitos: Es fundamental el conocimiento en practicas tradicionales y haber trabajado anteriormente con un maestro reconocido, estar presto a aprender más, certificado en primeros auxilios, facilidad en comunicarse.

Cargo: Cocinero

Funciones:

- a) Preparar menús saludables.
- b) Preparación de alimentos dietéticos siguiendo las indicaciones de que es lo que pueden o no comer los huéspedes antes y después de ceremonia.
- c) Versatilidad en la preparación de alimentos por estación.
- d) Encargarse del correcto aseo de la cocina, y seguir normas alimenticias, para evitar contaminación cruzada.
- e) Supervisar el almacenamiento idóneo de los alimentos y hacer el inventario de ingredientes.
- f) Tener comunicación constante con el maestro, para asegurar seguir la dieta adecuada para los turistas.
- g) Adaptarse a los horarios acorde a los horarios de las ceremonias.
- h) Implementar los cultivos de la zona, para dar una experiencia aun mas enriquecedora.

Requisitos: Manejo adecuado de los insumos a cocinarse, gran versatilidad y sapiencia en cocina natural, vegetariana y vegana, tener experiencia previa en cocina de albergues o similares manejo o conocimiento de cuales son las dietas restrictivas en menus aptos para ceremonias en donde se usan plantas, ser innovador en creación de platos de acuerdo a lo requerido.

Cargo: Personal de Limpieza

Funciones:

- a) Mantener en óptimas condiciones habitaciones.
- b) Encargarse de cambiar ropa de cama y accesorios del baño.
- c) Encargarse verificar y surtir jabón, champú y papel higiénico si faltase.
- d) Encargarse de mantener limpia las áreas comunes.

- e) Trabajo de comunicación con el área de mantenimiento en caso de algún desperfecto en habitaciones o áreas comunes.
- f) Avisar al área de mantenimiento en caso se encuentren, roedores, termitas u otro tipo de insectos, para controlar la plaga.
- g) No dejar que los tachos de basura estén muy llenos para cambiarlos.
- h) Clasificar y reciclar los residuos según nuestras políticas.
- i) Asegurarse que sus implementos estén debidamente operativos.
- j) Ayudar a limpiar el área de almacén y cocina.
- k) Verificar y mantener limpio el ambiente de ceremonias.

Requisitos: Haber trabajado en hoteles, albergues o afines, ser detallista, proactivo, presto a ayudar a nuestros clientes, habilidad para coordinar con otros miembros del equipo, manejo idóneo de materiales de limpieza y desinfección.

Cargo: Técnico de Mantenimiento y Compras

Funciones:

- a) Reparaciones básicas de infraestructura.
- b) Verificación de los equipos del resort.
- c) Verificación del correcto funcionamiento de los tomacorrientes e interruptores.
- d) Arreglar o cambiar lo que no funciona bien.
- e) Resolver rápidamente las emergencias de mantenimiento, como fugas de agua, cortes de energía, y otros problemas que pasen.
- f) Mantenimiento de los jardines
- g) Cuidado y mantenimiento preventivo de equipos hidráulicos y eléctricos
- h) Aniquilación de las termitas.
- i) Coordinar con las diversas áreas, para verificar el buen funcionamiento de habitaciones, almacén, baños, cocina y áreas comunes.
- j) Realizar la presupuestación acorde al área.

- k) Realizar y mantener actualizado nuestros proveedores de manera constante.
- l) Cuidado de los activos de la empresa.
- m) Realizar inventario por área.
- n) Trabajar con otros departamentos del resort para identificar lo que se necesita comprar.
- o) Mantenerse en contacto con los proveedores para disminuir costo sin disminuir la calidad en los productos que se requieran.
- p) Examinar las listas de comprar y dar mayor importancia acorde a la urgencia de pedido.

Requisitos: Experiencia previa en mantenimiento y compras, tener conocimiento en albañilería, electricidad o afines, conocimiento de técnicas y procedimientos de mantenimiento preventivo y correctivo, saber gestionar emergencias de mantenimiento, como fugas de agua, cortes de energía y otros problemas urgentes, generar informes sobre el estado de las instalaciones y cualquier problema que requiera atención adicional.

Conocimiento en sistemas de control y gestión de compras, realizar inventario y controlar stock, tener capacidad de entablar buenas relaciones con los proveedores y así conseguir mejores precios, productos y facilidades de entrega de los mismos.

4.3. Términos ocupacionales.

Contratos:

- a) La empresa tiene constitución de Sociedad Anónima Cerrada, se unirá a (ley 29015) fomentar la formalización de la Micro y pequeña empresa.
- b) Hay adaptabilidad en la contratación, lo que facilita a las compañías satisfacer la gran necesidad estacional de servicios turísticos, como sería en nuestro resort.
- c) Las mismas reglas se implementan para los contratos de duración determinada, el empleo temporal o de duración indefinida.
- d) Tener en cuenta los contratos de servicios para el maestro y su ayudante, debido a su naturaleza estacional.

Jornadas:

- a) La jornada laboral para el maestro y su asistentes serán flexibles, de acuerdo a la ceremonia que se requiera
- b) Los trabajadores de mantenimiento, limpieza viven en Santa Clara del Ojeal por lo que pueden regresar a sus viviendas o pueden viven dentro del Resort, La jornada laboral es de 8 horas, divididas para poder consumir sus alimentos y tener un descanso de 2 horas.

Capacitación:

- a) Talleres sobre seguridad en ceremonias y primeros auxilios.
- b) Cursos de idiomas (si se atenderá a turistas internacionales).

Ambiente laboral:

- a) Ofrecer un espacio cómodo para el descanso del personal, comida y uniformes.

4.4 Sistema de tributación (Ley de la Amazonía, Ley 27037)

Exoneración del IGV:

En base a la Ley de promoción de Inversiones en la Amazonia, estaría exonerado del pago del IGV para productos y servicios vendidos dentro de la región, siempre que cumplas con el registro correspondiente.

Impuesto a la Renta Reducido:

Aplicaría una tasa del entre el 0%, 5% al 10% sobre las rentas netas en lugar del 29.5%.

Requisitos para acogerte a estos beneficios:

- a) Inscribir al Resort con domicilio en Loreto.
- b) Debo asegurarme de que el 70% de los ingresos provengan de actividades propias del resort.

Registro Tributario:

Entregar declaración jurada que confirman que todas las operaciones se realizan en la Amazonía. Afirmar que los productos o servicios generados no se enviaran fuera de la zona, a menos que sean para actividades exentas o excepcionales autorizadas por la normativa.

CAPÍTULO V: PLANEAMIENTO DE ECONOMIA Y FINANZAS

5.1 Evaluación económica

5.1.1 Análisis del entorno comercial y venta.

Esquema 9

Necesidades del proyecto a desarrollar

	Año 1	Año 2	Año 3
Necesidad general mercado (paquetes)	4,657	5,020	5,383
Presencia comercial (elección empresarial)	1.50%	1.90%	2.10%
Necesidad del emprendimiento (paquetes)	70	95	113

Fuente: Elaboración propia

Esquema 10

Ventas del negocio Awaken Amazonian Healing. 2024

	Año 1	Año 2	Año 3
Uso infraestructura física			
Habitación, 1 cama matrimonial	8	8	8
Total Habitaciones	8	8	8
Semanas al año	52	52	52
Total oferta instalada (paquetes)	416	416	416
Uso habitaciones (Función lógica respecto de la demanda)	70	95	113
Demanda insatisfecha (Habitaciones)	-	-	-
Demanda a atender – paquete 1	75%	75%	75%
Demanda a atender – paquete 2	25%	25%	25%

Fuente: Elaboración propia

Esquema 11

Ventas por producto Awaken Amazonian Healing, 2024

Paquete 1 (Habitaciones)	52	72	85
Paquete 2 (Habitaciones)	17	24	28
Paquete 1 (\$ US dollars)	1,750	1,750	1,750
Paquete 2 (\$ US dollars)	3,220	3,220	3,220
VENTA TOTAL EMPRESA (\$ US dollars)	147,932	201,968	239,352
Tipo de cambio (soles x US\$)	3.90	3.90	3.90
VENTA TOTAL EMPRESA (soles)	576,934	787,677	933,472

Fuente: Elaboración propia

5.1.2 Adquisiciones, costos de venta y egresos.

Esquema 12

Costo de lo vendido Awaken Amazonian Healing, 2024

	Año 1	Año 2	Año 3
Paquete 1	367	501	593
Paquete 2	245	334	396
Costo directo unitario - día	S/.27.70	S/.27.70	S/.27.70
COSTO SERVICIO VENDIDO (soles)	16,832.69	23,117.87	27,396.89
COSTO SERVICIO VENDIDO (US\$)	\$ 4,341.71	\$ 5,927.66	\$ 7,024.84

Fuente: Elaboración propia

Esquema 13

Remuneración personal Awaken Amazonian Healing, 2024

	N°	Sueldo	Asignación Familiar	Trabajo mensual	Total mensual
Gerente	1	S/.2,000	S/.130	100%	S/.2,130
Reserva y Marketing	1	S/.1,130	S/.130	100%	S/.1,243
Limpieza	1	S/.1,130	S/.130	100%	S/.1243
Mantenimiento y compras	1	S/.1,130	S/.130	100%	S/.1243
Maestro curandero	1	S/.2,000	S/.130	100%	S/.2,130
Cocinero	1	S/.1,250	S/.130	100%	S/.1,363
Total					S/.9,318

Fuente: Elaboración propia

Esquema 14

Gasto Administrativo Awaken Amazonian Healing, 2024

Gastos administrativo	Año 1	Año 2	Año 3
Remuneración personal	S/.9,318	S/.9,318	S/.9,318
Costo Laboral (Mype)	14.17%	14.17%	14.17%
Remuneración total mensual	S/.10,638	S/.10,638	S/.10,638
Internet	S/.120	S/.130	S/.140
Útiles de oficina	S/.50	S/.60	S/.70
Otros	S/.70	S/.80	S/.90
Total mensual	S/.10,878	S/.10,908	S/.10,938
TOTAL ANUAL	S/.130,537	S/.130,897	S/.131,257

Fuente: Elaboración propia

Esquema 15

Gasto Comercial Awaken Amazonian Healing, 2024

Gasto Comercial	Año 1	Año 2	Año 3
Difusión	S/.150	S/.200	S/.250
Fomento de ventas	S/.150	S/.200	S/.250
Otros	S/.100	S/.125	S/.150
Total Mensual	S/.400	S/.525	S/.650
TOTAL ANUAL	S/.4,800	S/.6,300	S/.7,800

Fuente: Elaboración propia

Esquema 16

Gasto pre operativo Awaken Amazonian Healing, 2024

Gasto pre operativo	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Análisis Comercial	S/.1,000	S/.0	S/.0	S/.0
Procesos varios	S/.855	S/.0	S/.0	S/.0
Total	S/.1,855	S/.0	S/.0	S/.0

Fuente: elaboración propia

5.2 Balance general.

5.2.1 Capital invertido.

Esquema 17

Inversiones de activos fijos Awaken Amazonian Healing, 2024

Activo fijo	Valor adquisición	Cantidad	Valor total	Tiempo de vida	Depreciación anual
Construcción malocas	S/.100,000	1	S/.100,000	10	S/.10,000
Predio	S/.9,000	1	S/.9,000	0	S/.0
Instrumentos p/oficina	S/.3,800		S/.3,800	5	S/.760
Instrumentos p/habitaciones	S/.20,600		S/.20,600	5	S/.4,120
Materiales sistema de agua	S/.37,104		S/.37,104	5	S/.7,421
Materiales sistema eléctrico	S/.28,964		S/.28,964	10	S/.2,896
Utensilios	S/.2,664		S/.2,664	3	S/.888
Total			S/.202,132		S/.26,085

Fuente: Elaboración propia

Esquema 18

Depreciación de activos Awaken Amazonian Healing, 2024

	Valor inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Residual
Depreciación activo fijo	S/.202,132	- S/.26,085	- S/.26,085	- S/.26,085	S/.123,876
Amortización activos intangibles	S/. 3,500	- S/.700	- S/.700	- S/.700	S/.1,400
	S/.205,632	- S/.26,785	- S/.26,785	- S/.26,785	S/.125,276

Fuente: Elaboración propia

Esquema 19

Gasto personal (%)

	Mediana Empresa (días al año)	Pequeña Empresa (días al año)	Micro Empresa (días al año)	Mediana Empresa	Pequeña Empresa	Micro Empresa
Gratificación	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Aguinaldo	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Vaciones Seguro ley vida	30	15	15	8.33% 1.00%	4.17% 1.00%	4.17% 1.00%
Subtotal				26.00%	13.50%	5.17%
CTS	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
ESSALUD				9.00%	9.00%	9.00%
Total				43.33%	26.67%	14.17%

Fuente: Elaboración propia

5.2.2 Fuentes de capital.

Esquema 20

Programa d endeudamiento Awaken Amazonian Healing, 2024

Deuda a tomar		S/. 80,000		
Tasa de interés 28%		2.08%		Mensual
Tiempo de la deuda		36		Meses
N	Inversión de inicio	Interés	Pago gradual	Total de cuota
1	80,000	1,663	2,222	3,885
2	77,778	1,617	2,222	3,839
3	75,556	1,570	2,222	3,793
4	73,333	1,524	2,222	3,746
5	71,111	1,478	2,222	3,700
6	68,889	1,432	2,222	3,654
7	66,667	1,386	2,222	3,608
8	64,444	1,339	2,222	3,562
9	62,222	1,293	2,222	3,515
10	60,000	1,247	2,222	3,469
11	57,778	1,201	2,222	3,423
12	55,556	1,155	2,222	3,377
		16,905	26,667	
N	Inversión de inicio	Interés	Pago gradual	Total de cuota
13	53,333	1,109	2,222	3,331
14	51,111	1,062	2,222	3,285
15	48,889	1016	2,222	3,238
16	46,667	970	2,222	3,192
17	44,444	924	2,222	3,146
18	42,222	878	2,222	3,100
19	40,000	831	2,222	3,054
20	37,778	785	2,222	3,007
21	35,556	739	2,222	2,961
22	33,333	693	2,222	2,915
23	31,111	647	2,222	2,869
24	28,889	600	2,222	2,823
		10,254	26,667	

N	Inversión de inicio	Interés	Pago gradual	Total de cuota
25	26,667	554	2,222	2,776
26	24,444	508	2,222	2,730
27	22,222	462	2,222	2,684
28	20,000	416	2,222	2,638
29	17,778	370	2,222	2,592
30	15,556	323	2,222	2,546
31	13,333	277	2,222	2,499
32	11,111	231	2,222	2,453
33	8,889	185	2,222	2,407
34	6,667	139	2,222	2,361
35	4,444	92	2,222	2,315
36	2,222	46	2,222	2,268
		3,603	26,667	

Fuente: Elaboración propia

Esquema 21

Capital de trabajo Awaken Amazonian Healing, 2024

Cambios en capital de trabajo		Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Caja	3.0%	1.0%	1.0%	1.0%	
Monto	- S/.17,308	- S/.2,107	- S/.1,458	- S/.0	
Cuentas x cobrar					
Cantidad diaria		1	1	1	
Monto		- S/.1,603	- S/.585	- S/.405	
Inventario					
Cantidad diaria		7	7	7	
Monto		- S/.1,603	- S/.120	- S/.83	
Cuentas por pagar					
Cantidad diaria		30	30	30	
Monto		S/. 1,411	S/. 515	S/. 357	
TOTAL	- S/.17,308	- S/.2,628	- S/.1,648	- S/.132	- S/.21,716

Fuente: Elaboración propia

Esquema 22

Estado de situación Financiera de Awaken Amazonian Healing, 2024

Balance	Año 0
Activo corriente	S/. 17,308
Caja Banco	S/. 17,308
Cuentas por cobrar	
Inventarios	
Activo no corriente	S/. 205,632
Total	S/. 222,940
Pasivo corriente	
Pasivo no corriente	S/. 80,000
Total Pasivo	S/. 80,000
Patrimonio	
Inversión inicial	S/. 142,940
Ganancias acumuladas	
Balance de resultados	
Total Patrimonio	S/. 142,940
Total	S/. 222,940

Fuente: Elaboración propia

Esquema 23

Estado de resultados integrales Awaken Amazonian Healing, 2024

	Año 1	Año 2	Año 3
Entradas por ventas	S/. 576,934	S/. 787,677	S/. 933,472
Costo de venta	- S/. 16,933	- S/. 23,118	- S/. 27,397
Margen Bruto	S/. 560,001	S/. 764,559	S/. 906,075
Gastos administrativos	- S/. 130,537	- S/. 130,897	- S/. 131,257
Depreciación	- S/. 26,785	- S/. 26,785	- S/. 26,785
Gastos comerciales	- S/. 4,800	- S/. 6,300	- S/. 7,800
Margen Operativo	S/. 397,879	S/. 600,577	S/. 740,234
Gastos financieros	- S/. 16,905	- S/. 10,254	- S/. 3,603
Margen ante Tributos	S/. 380,975	S/. 590,323	S/. 736,631
Participación utilidades	S/. 0	S/. 0	S/. 0
Subtotal	S/. 380,975	S/. 590,323	S/. 736,631
Pago impuesto a la renta	- S/. 19,049	- S/. 29,516	- S/. 36,832
Utilidad Neta	S/. 361,926	S/. 560,807	S/. 699,799

Fuente: Elaboración propia

Esquema 24

Cálculo de la tributación Awaken Amazonian Healing, 2024

Cálculo de la tributación				
		Año 1	Año 2	Año 3
Para efectos de pago a SUNAT Régimen Promoción de la Amazonia				
Participación utilidades (menos 20 trabajadores)		0%	0%	0%
Impuesto a la renta		5%	5%	5%
	Al 2025	Cantidad	Importe	
Unidad Impositiva Tributaria	5,350	0	-	

Fuente: elaboración propia

5.2.3 Circulación de efectivo y medición del rendimiento económico.

Esquema 25

Flujo de Caja Económico de Awaken Amazonian Healing, 2024

Flujo de Caja	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Valor de liquidación
Entradas por Ventas		S/.576,934	S/.787,677	S/.933,472	
Inversión Inicial					
Activo Fijo	- S/.205,632				S/.125,276
Capital de trabajo	- S/.17,308	- S/.2,628	- S/.1,648	- S/.132	S/.21,716
Compras		- S/.16,933	- S/.23,118	- S/.27,397	
Gastos Administrativos		- S/.130,537	- S/.130,897	- S/.131,257	
Gastos Comerciales		- S/.4,800	- S/.6,300	- S/.7,800	
Pago de Impuestos		- 19,894	- 30,029	- 37,012	
Flujo Caja Económico (FCE)	- S/.202,940	S/.402,142	S/.595,685	S/.729,876	S/.146,992
Préstamo recibido	S/.80,000				S/.0
Amortización		- S/.26,667	- S/.26,667	- S/.26,667	
Gastos Financieros		- S/.16,905	- S/.10,254	- S/.3,603	
Escudo Fiscal		S/.845	S/.513	S/.180	
Flujo Caja Financiero (FCF)	- S/.142,940	S/.359,416	S/.559,277	S/.699,786	S/.146,992

FCE	- S/.202,940	S/.402,142	S/.595,685	S/.876,868
FCF	- S/.142,940	S/.359,416	S/.559,277	S/.846,779

Fuente: Elaboración propia

Esquema 26

Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR) e Índice Beneficio/ Costo (B/C) Awaken Amazonian Healing, 2024

VAN Económico	S/.1,107,318
Tasa de descuento (CAPM)	16.84%
TIR Económico	208.38%
Índice B/C	5.97

VAN Financiero	1,078,665
Tasa de descuento (WAAC)	18.00%
TIR Financiero	290.49%
Índice B/C	8.55

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

- 1.- La investigación de mercado realizada en este programa indica la factibilidad del plan empresarial, La propuesta comercial muestra características únicas y una expectativa de alcanzar un lugar destacado en el mercado, lo cual se refleja en la estimación del consumo.
- 2.- El planeamiento de mercadotecnia ha establecido las medidas que se llevarán a cabo para alcanzar los objetivos. Se ofrecerán dos categorías del servicio diferenciados por el tiempo de estancia, los cuales se darán a conocer mediante plataformas digitales, así como por medios convencionales.
- 3.- En el planeamiento operativo se ha elegido a Iquitos como punto de suministro para todos los productos y servicios esenciales para el funcionamiento de la empresa. Las instalaciones del establecimiento serán de naturaleza ecológica en sintonía con la naturaleza y el tipo de servicio que estamos brindando.
- 4.- El planeamiento de capital humano se vio como un elemento crucial para la compañía, se empleará a colaboradores de Iquitos en 2 áreas, y colaboradores provenientes de la misma comunidad de Santa Clara del Ojeal para las otras áreas. La organización es de formato sencillo, con roles definidos y precisos.
- 5.- El planeamiento de economía y finanzas, se han establecido los parámetros clave, los cuales muestran valores favorables, El estudio indica un Valor Actual Neto Económico (VANE) de S/. 1,107,318.00, la Tasa Interna de Retorno Económico (TIRE) del 208%, y una correlación de Beneficio Costo (B/C) de S/. 8.55, lo que sugiere que por cada sol que se invierta se generarán 8.55 soles de ganancia. Estos parámetros evidencian que el proyecto es rentable.

BIBLIOGRAFÍA

Clasificación industrial internacional uniforme – CIIU. Disponible en www.gerencie.com.

[Canva.com/desingorganigrama](https://www.canva.com/desingorganigrama)

Cortez, C. C., Acevedo, J. V., Salcedo, J. C. V & Rodriguez, I. G. (2019) *Estudio de viabilidad para la creación del Glamping como alternativa de alojamiento lujoso en el municipio de Neira Caldas año 2019*

<https://awakencentre.com/>

<https://www.booking.com/hotel/pe/awaken-yoga-eco-resort-in-amazon-jungle.es.html>

<https://awaken-yoga-eco-resort-in-amazon-jungle-iquitos.hotelmix.es/>

[Iceers.org/](http://iceers.org/) el Turismo del Ayahuasca quien cuando donde

Phillip Kotler Gestión del Marketing en una empresa en la década de los 70.

Ministerio de Comercio exterior y Turismo, Compendio de Cifras – Año 2024

Ministerio de Comercio exterior y Turismo, Reportes de Turismo –Reporte Regional de Turismo 2023/ Loreto Reporte Regional de Turismo Año 2023

Ministerio de Comercio exterior y Turismo, Reportes de Turismo –Reporte Regional de Turismo 2023/ Loreto Reporte Regional de Turismo Año 2022

Ministerio de Comercio exterior y Turismo, Reportes de Turismo –Reporte Regional de Turismo 2023/ Loreto Reporte Regional de Turismo Año 2021

Promperu.gob.pe/turista extranjero que visita Loreto con paquete Turistico2018

Suarez Álvarez, Carlos (2024), El turismo de la ayahuasca, quién, cómo y dónde. En portal web <https://www.iceers.org/es/turismo-ayahuasca-quien-como-donde/>

Vargas & Pinto, (2010), Bienestar psicológico, estrategias y afrontamiento y apoyo social en cuidadores informales. *Psicoperspectivas* 15(3), 101-111.