FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

PERIODISMO CIUDADANO Y CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN HABITANTES DE LA ZONA SUR DE IQUITOS, 2023

PARA OPTAR EL TÌTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Autor: KEVIN ROLANDO RODRIGUEZ RUCOBA

Asesor: Lic. VICTOR MANUEL ZEGARRA SEMINARIO, Mgr

ORCID Nº 0000 – 0001- 7175 - 5249

Línea de Investigación: Comunicación y Política

San Juan Bautista - Loreto – Maynas – Perú

Julio – 2024

DEDICATORIA

A mi madre Liz Rucoba del Castillo con amor.
A la Universidad Científica del Perú
como motivo de formación profesional

Kevin Rolando

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud y agradecimiento a la Universidad Científica del Perú por la oportunidad de haberme permitido ampliar y profundizar mis convicciones personales y profesionales.

El Autor

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

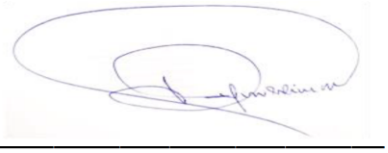
La Tesis titulada:

"PERIODISMO CIUDADANO Y CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN HABITANTES DE LA ZONA SUR DE IQUITOS, 2023"

Del alumno: **KEVIN ROLANDO RODRIGUEZ RUCOBA,** de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **14% de similitud**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 23 de setiembre del 2024.



Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores
Presidente del Comité de Ética – UCP

JLTF/ri-a
297-2024

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

RESUMEN_UCP_C.C._2024_TESIS_KEVIN_RODRIGUEZ_V1

14% Textos sospechosos

- 3% Similitudes
  - 0% similitudes entre comillas
  - 0% entre las fuentes mencionadas
- < 1% Idiomas no reconocidos
- 11% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: RESUMEN_UCP_C.C._2024_TESIS_KEVIN_RODRIGUEZ_V1.pdf
ID del documento: c84ad3a9a1b10261d3650094f35c0fbb2c295c01
Tamaño del documento original: 362,7 kB
Autores: []

Depositante: Chris Angela Ramirez Flores
Fecha de depósito: 20/9/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 23/9/2024

Número de palabras: 10.283
Número de caracteres: 70.515

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	journals.sapienzaeditorial.com https://journals.sapienzaeditorial.com/index.php/SIJIS/article/download/411/271 20 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (105 palabras)
2	repositorio.usmp.edu.pe https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/20.500.12727/5888/1/LOZA_HM.pdf 40 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (73 palabras)
3	repositorio.ucp.edu.pe http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/UCP/1605/1/JOSENY RUIZ TUESTA Y GISELA RODRIGUEZ AL... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (51 palabras)
4	repositorio.ucp.edu.pe http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/UCP/834/4/RAMOS__URIBE_TORRES_TSP_TITULO_2015 (1).pdf 20 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (43 palabras)
5	repositorio.ucp.edu.pe http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/UCP/2467/1/PIERRE EDWER PACHECO PANDURO - TSP.Pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (45 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.ucv.edu.pe | Ciudadanía digital y control ciudadano en el distrito de C... https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/139155	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (35 palabras)
2	repositorio.ucp.edu.pe http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/UCP/2089/4/PAMELA ROMANA GONZÁLES GARCÍA Y GIANE...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)
3	repositorio.ucp.edu.pe http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/UCP/660/1/HERRERA_TSP_TITULO_2018.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
4	repositorio.unapiquitos.edu.pe https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/20.500.12737/5570/1/Carlos_Tesis_Doctorado_201...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)
5	repositorio.upse.edu.ec https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/11029/1/UPSE-MCO-2024-0016.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

FACULTAD DE NEGOCIOS

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 635 -2024-UCP, del 26 de agosto 2024 se designa jurado.

Con Resolución Decanal N°752-2024-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 30 de setiembre de 2024, se autorizó la sustentación.

Siendo las 19:00 horas del día 11 de octubre de 2024 se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa de la Tesis:

"PERIODISMO CIUDADANO Y CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN HABITANTES DE LA ZONA SUR DE IQUITOS, 2023 para optar el título profesional de Licenciado en CIENCIAS DE LA COMUNICACIÒN.

Presentado por:

KEVIN ROLANDO RODRIGUEZ RUCOBA
Para título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesor: Lic. VICTOR MANUEL ZEGARRA SEMINARIO, Mg.

Luego de escuchar la sustentación y defensa ante las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en forma reservada, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: Aprobada por Unanimidad

A las 20.30.pm horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta y comunican en acto público.

Lic. Luis Ronald Rucoba del Castillo, Dr.
Presidente del Jurado

Lic. Ketty Alarcón Ramírez, Dra
Miembro del Jurado

Lic. Senón Ramírez Sánchez Mag.
Miembro del Jurado

ÍNDICE

	Pg
Portada	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Constancia de Originalidad de la Tesis	iv
Constancia de antiplagio	v
Acta de Sustentación de Tesis	vi
Índice de Contenido	vii
Índice de Cuadros o Tablas	x
Índice de Gráficos o Figuras	xi
Resumen. Palabras Clave	xii
Abstract. Key Words	xiii
Introducción	01
CAPÍTULO I: Marco Teórico	**03**
1.1. Antecedentes de Estudio	03
1.2. Bases Teóricas	05
1.2.1. Periodismo Ciudadana	05
1.2.1.1. Dimensiones del Periodismo Ciudadano	05
1.2.1.1.1. Participación Activa	05
1.2.2.1.2. Credibilidad y Veracidad	05
1.2.2.1.3. Interacción y Feedback	06
1.2.2.1.4. Percepción de Empoderamiento	06
1.2.2. Confianza en los Medios de Comunicación Tradicionales	**07**
1.2.2.1. Dimensiones de los Medios de Comunicación Tradicionales	07
1.2.2.1.1. Credibilidad Percibida	07
1.2.2.1.2. Transparencia y Responsabilidad.	07
1.2.2.1.3. Imparcialidad y Equidad	07
1.2.2.1.4. Relevancia y Utilidad	08
1.3. Definición de Términos Básicos	08
CAPÍTULO II: Planteamiento del Problema	**10**
2.1. Descripción del Problema	10

2.2. Formulación del Problema 13
2.2.1. Problema General 13
2.2.2. Problemas Específicos 13
2.3. Objetivos 14
2.3.1. Objetivo General 14
2.3.2. Objetivos Específicos 14
2.4. Justificación e Importancia de la Investigación 15
2.5. Hipótesis 18
2.5.1. Hipótesis General 18
2.5.2. Hipótesis Derivadas 18
2.6. Variables 19
2.6.1. Identificación de las Variables 19
2.6.2. Definición de las Variables 19
2.6.2.1. Definición Conceptual 19
2.6.2.2. Definición Operacional 20
2.6.3. Operacionalización de las Variables 21
CAPÍTULO III: Metodología 23
3.1. Nivel y Tipo y Diseño de Investigación 23
3.1.1. Nivel de Investigación 23
3.1.2. Tipo de Investigación 23
3.1.3. Diseño de Investigación 23
3.2. Población y Muestra 24
3.2.1. Población 24
3.2.2. Muestra 24
3.3. Técnica, Instrumentos y Procedimientos de Recolección de Datos 24
3.3.1. Técnica de Recolección de Datos 24
3.3.2. Instrumentos de Recolección de Datos 24
3.3.3. Procedimientos de Recolección de Datos 25
3.4. Procesamiento y Análisis de la Información 26
3.4.1. Procesamiento de la Información 26
3.4.2. Análisis de la Información 26
CAPÍTUO IV: Resultados 27
4.1. Análisis Descriptivo 27
4.1.1. Diagnóstico de la Variable Periodismo Ciudadano 27

4.1.2. Diagnóstico de la Variable Confianza de los Medios de Comunicación Tradicionales 28
4.2. Análisis Inferencial 29
CAPÍTUO V: Discusión. Conclusiones. Recomendaciones 35
5.1. Discusión 35
5.2. Conclusiones 37
5.2.1. Conclusiones Específicas 37
5.2.2. Conclusión General 37
5.3. Recomendaciones 39
5.3.1. Recomendaciones Específicas 39
5.3.2. Recomendación General 40

Referencias Bibliográficas 41

Anexos 44
Anexo 01: Matriz de Consistencia 45
Anexo 02: Instrumento de Recolección de Datos 47
Anexo 03: Instrumento de Validez y Confiabilidad 50
Anexo 04: Consentimiento Informado 56
Anexo 05: Solicitud de Inscripción y Aprobación de Anteproyecto de Tesis 57
Anexo 06: Carta de Aceptación de Asesoramiento de Anteproyecto de Tesis58
Anexo 07: Prueba Piloto de las: VI (X): Periodismo Ciudadano**.** VD (Y): Confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales 59
Anexo 08: Base de Datos de las: VI (X): Periodismo Ciudadano**.** VD (Y): Confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales 61

ÍNDICE DE TABLAS

N°	TITULO	Pág.
01.	Periodismo Ciudadano	27
02.	Confianza en los medios de comunicación tradicionales	28
03.	Prueba de Normalidad	29
04.	Prueba de hipótesis	30
05.	Correlaciones. Hipótesis Especifica 1	31
06.	Correlaciones. Hipótesis Especifica 2	32
07.	Correlaciones. Hipótesis Especifica 3	33
08.	Correlaciones. Hipótesis Especifica 4	33

ÍNDICE DE FIGURAS

N°	TITULO	Pág.
01.	Periodismo Ciudadano	27
02.	Confianza en los medios de comunicación tradicionales	28
03.	Diagrama de Dispersión lineal de la prueba de hipótesis genera	30

PERIODISMO CIUDADANO Y CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN HABITANTES DE LA ZONA SUR DE IQUITOS, 2023

Autor: KEVIN ROLANDO RODRIGUEZ RUCOBA

RESUMEN

El propósito del estudio fue determinar en qué medida el Periodismo Ciudadano se relaciona con la confianza en los Medios de Comunicación Tradicionales entre los habitantes de la zona sur de Iquitos en 2023. La investigación fue de tipo correlacional transversal con un diseño no experimental. La población incluyó a 57 habitantes de la zona sur de San Juan, específicamente en los alrededores de la plaza roja de San Juan, y se seleccionó el 100% de esta población como muestra.

Se recolectaron los datos a través de una encuesta/cuestionario. Para analizar la información de ambas variables, se utilizó la prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov debido al tamaño de la muestra. Los resultados mostraron que el valor p fue menor (0.001) que el nivel de significancia (0.05), lo que indica que los datos de ambas variables no siguen una distribución normal. Por esta razón, se empleó estadística no paramétrica, calculando el coeficiente de correlación de Spearman.

El resultado reveló que el coeficiente de correlación de Spearman fue 0.535**, lo que indica una correlación positiva moderada entre las variables de Periodismo Ciudadano y la confianza en los Medios de Comunicación Tradicionales. Además, se observó que el valor p (sig= 0.000) fue menor que el nivel de significancia 0.05, por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa.

Palabras Clave: Periodismo Ciudadano. Confianza en los Medios de Comunicación Tradicionales.

CITIZEN JOURNALISM AND TRUST IN TRADITIONAL MEDIA IN INHABITANTS OF THE SOUTHERN AREA OF IQUITOS, 2023

Author: KEVIN ROLANDO RODRIGUEZ RUCOBA

ABSTRACT

The purpose of the study was to determine to what extent citizen journalism is related to trust in traditional media among the inhabitants of the southern area of Iquitos in 2023. The research was of a cross-sectional correlational type with a non-experimental design. The population included 57 inhabitants of the southern area of San Juan, specifically around the red square of San Juan, and 100% of this population was selected as a sample.

Data were collected through a survey/questionnaire. To analyze the information of both variables, the Kolmogorov-Smirnov normality test was used due to the sample size. The results showed that the p-value was lower (0.001) than the significance level (0.05), indicating that the data for both variables do not follow a normal distribution. For this reason, nonparametric statistics were used, calculating Spearman's correlation coefficient.

The result revealed that Spearman's correlation coefficient was 0.535**, indicating a moderate positive correlation between the variables of Citizen Journalism and trust in Traditional Media. In addition, it was observed that the p-value (sig= 0.000) was less than the significance level 0.05, so the null hypothesis was rejected and the alternative hypothesis was accepted.

Keywords: Citizen Journalism. Trust in Traditional Media.

INTRODUCCIÓN

En la era digital, la manera en que las personas consumen y comparten información ha cambiado drásticamente. El auge del periodismo ciudadano, facilitado por la accesibilidad a las tecnologías de la información y comunicación, ha permitido que cualquier persona con acceso a internet se convierta en creador de noticias. Esta nueva dinámica ha puesto en duda el papel tradicional de los medios de comunicación, especialmente en contextos locales como la zona sur de Iquitos, donde el acceso a la información y la participación ciudadana en la creación de contenidos están en constante cambio.

La confianza en los medios de comunicación tradicionales, que alguna vez fueron considerados las principales fuentes de información confiable, ha sido desafiada por la expansión de plataformas digitales y redes sociales que permiten a ciudadanos comunes difundir noticias. En este contexto, surge la necesidad de investigar cómo el periodismo ciudadano está afectando la percepción y confianza de los habitantes de la zona sur de Iquitos en los medios tradicionales.

El objetivo principal de esta investigación es determinar la relación entre el periodismo ciudadano y la confianza en los medios de comunicación tradicionales en esta región específica. A través de un enfoque cuantitativo, se pretende evaluar tanto la práctica del periodismo ciudadano entre los habitantes como la percepción que tienen sobre la credibilidad de los medios tradicionales. Además, la investigación busca establecer la relación entre ambos fenómenos, ofreciendo una comprensión más profunda de cómo la interacción entre los nuevos y antiguos medios está moldeando la confianza en las noticias en la zona sur de Iquitos en 2023.

En un entorno donde la inmediatez y la participación son cada vez más valoradas, esta investigación no solo contribuirá al conocimiento académico sobre el periodismo ciudadano y la confianza en los medios, sino que también ofrecerá recomendaciones prácticas para que los medios tradicionales puedan adaptarse y fortalecer su relación con la audiencia local.

Se define como la práctica en la que individuos no profesionales cuyo objeto de estudio es reciente, destacando su impacto en la democratización de la información y su relación con los medios tradicionales. Según (Arenas, 2022), Funciona como un complemento y, en algunos casos, un reto para los medios tradicionales, al permitir que los ciudadanos participen directamente en la creencia de que la tecnología digital ha transformado el panorama mediático, facilitando una mayor diversidad de voces y una cobertura más amplia de eventos tanto locales como globales.

En 2023, un estudio cuantitativo de tipo correlacional realizado en 382 habitantes reveló la influencia del periodismo ciudadano en la red social Facebook. El estudio concluyó que el periodismo ciudadano tiene un impacto significativo en esta plataforma, ya que los usuarios consumen, interactúan y reaccionan activamente a las noticias que se difunden a través de ella, (Huaita Chate & Romero Yanac, 2023).

El estudio está organizado de la siguiente manera:

Capítulo I: Marco Teórico, que abarca los antecedentes, las bases teóricas y la definición de términos clave.

Capítulo II: Planteamiento del Problema, que incluye la descripción y formulación del problema, los objetivos, la justificación e importancia, las hipótesis y las variables.

Capítulo III: Metodología, que abarca el nivel, tipo y diseño de la investigación, la población y muestra, las técnicas, instrumentos y procedimientos para la recolección de datos, así como el procesamiento y análisis de los mismos.

Capítulo IV: Resultados.

Capítulo V: Discusión, conclusiones y recomendaciones.

Finalmente, se presentan las referencias bibliográficas y los Anexos.

El Autor

CAPÍTULO I: Marco Teórico

1.1. Antecedentes de Estudio

En 2024, un estudio cuantitativo correlacional realizado en 86 estudiantes investigó la relación entre las competencias digitales y las estrategias de aprendizaje. El estudio concluyó que, aunque la relación no es significativa ni fuerte (r = 0.228), existe la necesidad de seguir investigando sobre estos temas. (Qquellca Quispe & Ortega Sánchez, 2024)

En 2024, un estudio cuantitativo correlacional realizado en 100 habitantes de Chao examinó la relación entre ciudadanía digital y control ciudadano, encontrando una relación directa y significativa (p = 0.30). El estudio mostró que el 58% de los participantes tenía un nivel medio en ciudadanía digital, mientras que el 49% presentaba un nivel bajo en control ciudadano. No se encontró una relación directa y significativa entre conciencia crítica y control ciudadano (p = 0.21), ni entre habilidades técnicas y control ciudadano (p = 0.68). Sin embargo, sí se identificó una relación directa y significativa entre activismo digital y control ciudadano (p = 0.01) en el distrito de Chao en 2023. En conclusión, no existe una relación significativa entre ciudadanía digital y control ciudadano, pero sí se encontró una correlación entre activismo digital y control ciudadano. (Terrones Chávez, 2024)

En 2024, un estudio cuantitativo correlacional realizado con 30 colaboradores tuvo como objetivo diagnosticar los tipos de comunicación interna. El estudio concluyó que la comunicación horizontal facilita una interacción eficaz, participativa y asertiva, y contribuye de manera significativa a un ambiente laboral agradable. (Puyén Chancafe, 2024)

En 2024, un estudio cuantitativo correlacional realizado en 384 empresas evaluó el impacto de las redes sociales en el entorno digital empresarial. El estudio concluyó que las redes sociales son una herramienta poderosa para alcanzar objetivos comerciales. Es crucial entender su impacto en el entorno digital para desarrollar una estrategia efectiva que permita maximizar sus beneficios. (Guerra et al., 2024)

En 2023, un estudio cuantitativo correlacional realizado con 377 "clientes o público objetivo" examinó la relación entre la Teoría del comportamiento del consumidor y los medios digitales de comunicación, enfocándose en las acciones de evaluación y compra (procesos mentales y estímulos) de un producto o servicio. El estudio concluyó que el comportamiento del consumidor y los medios digitales de comunicación son las variables analizadas a lo largo de la investigación, encontrándose una correlación de 0.96 entre ellas. Esto indica que los "medios digitales de comunicación" explican el 93% de la variación en el "comportamiento del consumidor", con una correlación positiva muy fuerte. Además, se identificaron las redes sociales más utilizadas en el sector, WhatsApp y Facebook Messenger, las cuales son frecuentemente empleadas en actividades como trabajo directo, compras y participación en concursos, siendo determinantes para el acceso a la información. (Amaru Mamani, 2023).

En 2024, un estudio cuantitativo correlacional realizado con 109 personas tuvo como objetivo diseñar un media training como herramienta de marketing político basado en experiencias reales. El estudio concluyó que los media trainings dirigidos a profesionales que ocupan cargos importantes en entidades públicas y privadas deben incorporar materiales bibliográficos con referencias directas de las capacitaciones impartidas en nuestro país. (Segura Farfán, 2024)

En 2021, un estudio cuantitativo correlacional realizado con 935 participantes determinó que los jóvenes que carecen de objetividad respecto a las redes sociales tienden a confiar más en las fuentes de información en internet y menos en las noticias que aparecen en sus perfiles. La percepción de las redes como un canal alternativo para mantenerse informado se relaciona con una mayor confianza en los contenidos noticiosos de estas plataformas, así como en las recomendaciones de usuarios e influencers. El estudio concluyó que los jóvenes perciben las implicaciones de las redes sociales de una manera que refleja diversas problemáticas emergentes en este ámbito de interacción. (Torres et al., 2021)

1.2. Bases Teóricas

1.2.1. Periodismo Ciudadano. (Hernández & Fernández, 2023) exploran cómo el periodismo ciudadano contribuye a la pluralidad informativa y a la inclusión de perspectivas que, a menudo, no son consideradas por los medios tradicionales. Estos autores destacan que la participación ciudadana en la producción de noticias también plantea desafíos relacionados con la veracidad de procesos editoriales formales y la posible difusión de noticias no verificadas.

1.2.1.1. Dimensiones del Periodismo Ciudadano

1.2.1.1.1. Participación Activa. Puede investigar hasta qué punto los ciudadanos están involucrados en la creación y difusión de noticias mediante plataformas de periodismo ciudadano. Esto abarca actividades como la producción de contenido, la publicación en redes sociales y la colaboración con otros ciudadanos para reportar sobre eventos locales, por ello; (Gillmor, 2004) destaca la creación y difusión de contenido informativo. Es la capacidad de los ciudadanos para generar y compartir noticias, así como para involucrarse en la producción de contenido informativo a través de plataformas digitales. La participación activa es fundamental para la naturaleza del periodismo ciudadano, ya que permite a los ciudadanos influir directamente en el flujo de información y en la narrativa de los eventos. Por su parte, (Hernández, 2021a) quien, explora la participación activa en el periodismo ciudadano como un elemento esencial que permite a los ciudadanos contribuir directamente a la producción de noticias y contenido informativo. Esta dimensión incluye la generación de reportajes, publicaciones en redes sociales, y la cobertura de eventos que son relevantes para las comunidades locales.

1.2.2.1.2. Credibilidad y Veracidad. Aborda la percepción de los ciudadanos sobre la credibilidad y veracidad de las noticias producidas por medios de periodismo ciudadano. Explora si los habitantes de la zona sur de Iquitos consideran que este tipo de medios proporciona información confiable y precisa, por ello; (Bruns, 2008) aborda la cuestión de la credibilidad y veracidad en el periodismo ciudadano al analizar cómo la información producida por los ciudadanos se compara con la de los medios tradicionales. Es una dimensión

crítica, ya que la confianza en el periodismo ciudadano depende de la exactitud y fiabilidad de la información que se difunde. La validación de las noticias y la garantía de su veracidad son aspectos esenciales para que el periodismo ciudadano sea efectivo y confiable. En esa línea, (Gómez, 2022a) analiza la credibilidad y la veracidad en el contexto del periodismo ciudadano, subrayando cómo la falta de procesos editoriales formales puede afectar la percepción pública de la exactitud informativa. Lo que es crucial para entender la aceptación del periodismo ciudadano en comparación con los medios tradicionales.

1.2.2.1.3. Interacción y Feedback. Examina cómo los ciudadanos interactúan con los medios de periodismo ciudadano, incluyendo la retroalimentación que proporcionan, la discusión en línea sobre temas locales, y la influencia de estas interacciones en su percepción general de las noticias y los medios tradicionales, por ello; (Shirky, 2008) examina cómo la interacción y el feedback en el periodismo ciudadano permiten una comunicación bidireccional entre los creadores de contenido y el público. Esta dimensión resalta la importancia de la interacción en línea y la retroalimentación que los ciudadanos proporcionan a los medios y a otros usuarios, lo que a su vez influye en la calidad y la dirección del contenido informativo. La capacidad de recibir y actuar sobre el feedback es crucial para el desarrollo y la relevancia del periodismo ciudadano.

En la actualidad se destaca a, (A. Martínez, 2023) examina cómo la interacción y el feedback en el periodismo ciudadano permiten un diálogo continuo entre los creadores de contenido y su audiencia. Esta dimensión destaca la importancia de la retroalimentación en tiempo real y cómo afecta la calidad y la dirección del contenido informativo.

1.2.2.1.4. Percepción de Empoderamiento. Se refiere al sentimiento de empoderamiento que experimentan los ciudadanos al participar en el periodismo ciudadano. Explora si perciben que tienen voz y pueden influir en la agenda mediática local a través de sus contribuciones, por ello; (Rosen, 2008) explora la percepción de empoderamiento que experimentan los ciudadanos al participar en el periodismo ciudadano. Los ciudadanos intervienen en la producción de noticias y en la configuración de la agenda mediática. Es percibido como un aspecto

importante del periodismo ciudadano, ya que motiva a los ciudadanos a contribuir y a involucrarse en la generación de contenido informativo.

(Rivas, 2020a) estudia la percepción de empoderamiento en el periodismo ciudadano, enfatizando cómo los ciudadanos se sienten fortalecidos al participar activamente en la creación y difusión de noticias. El empoderamiento es visto como un factor clave que motiva la participación ciudadana y influye en la dinámica de la información.

1.2.2. Confianza en los Medios de Comunicación Tradicionales

1.2.2.1. Dimensiones sobre Confianza en los Medios de Comunicación Tradicionales

1.2.2.1.1. Credibilidad Percibida. Incluye la confianza en la veracidad de las noticias, la reputación de los medios, y la consistencia de la información por ello; (Cabrera, 2021) explora cómo los medios de comunicación tradicionales son evaluados en términos de credibilidad percibida por los públicos. Examina la importancia de la precisión y la confianza en la información proporcionada por estos medios y cómo afecta la percepción del público.

1.2.2.1.2. Transparencia y Responsabilidad. Se refiere a la percepción de los ciudadanos sobre la transparencia y responsabilidad de los medios tradicionales en la cobertura de noticias. Evalúa si los medios son claros sobre sus fuentes, sus procesos editoriales, y si se hacen responsables de errores y correcciones, por ello; (González, 2022) analiza la transparencia y la responsabilidad en los medios tradicionales, enfocándose en cómo estos medios gestionan sus procesos editoriales y la manera en que manejan los errores y las correcciones. La transparencia es clave para la confianza del público en los medios.

1.2.2.1.3. Imparcialidad y Equidad. Examina cómo los habitantes perciben la imparcialidad y equidad noticiosa. Considera si los medios ofrecen una representación justa de diversos puntos de vista y evitan sesgos y favoritismos, por ello; (R. Martínez, 2020) aborda la imparcialidad y equidad en la cobertura de noticias, evaluando cómo los medios representan diversos puntos de vista y evitan sesgos que puedan afectar la percepción pública.

1.2.2.1.4. Relevancia y Utilidad. Analiza la percepción de los ciudadanos sobre la relevancia y utilidad de la información proporcionada por los medios tradicionales. Evalúa si los habitantes consideran que las noticias son pertinentes para sus vidas, intereses, y necesidades informativas, por ello; (Pérez, 2023) explora la relevancia y utilidad de la información proporcionada por los medios tradicionales, enfocándose en cómo estos medios cubren temas de interés para el público y la forma en que la información influye en la vida cotidiana de los ciudadanos.

1.3. Definición de Términos Básicos

Periodismo ciudadano. Participación no profesional en la creación y difusión de contenido informativo a través de plataformas digitales. Esta práctica incluye diversas dimensiones como la participación activa, donde los ciudadanos generan y comparten noticias (Hernández, 2021b).

Credibilidad y veracidad. Que aborda la confianza en la exactitud de la información producida (Gómez, 2022b).

Interacción y Feedback. Se refiere al diálogo continuo entre creadores y audiencias (L. Martínez, 2023).

Percepción de Empoderamiento. Que destaca cómo los ciudadanos se sienten fortalecidos al contribuir con contenido informativo (Rivas, 2020b).

Iquitos. Ciudad donde la práctica del periodismo también interactúa con la credibilidad percibida de los medios tradicionales, que evalúa la confianza en su precisión y fiabilidad (González, 2023).

Transparencia y Responsabilidad. Que examina cómo los medios manejan sus procesos editoriales (Cabrera, 2022).

Imparcialidad y Equidad. Que considera la justicia en la representación de diferentes puntos de vista (Pérez, 2021).

Relevancia y Utilidad. Que mide la pertinencia de la información para la vida cotidiana de los habitantes (Martín & López, 2022).

Participación Activa. Individuos que no son profesionales de los medios, permitiendo una mayor diversidad en la cobertura de noticias y una respuesta más inmediata a los eventos locales (Hernández, 2021b).

CAPÍTULO II: Planteamiento del Problema

2.1. Descripción del Problema

En la zona sur de Iquitos, se está viendo un aumento en el interés por el periodismo ciudadano. Los residentes de esta área han empezado a usar plataformas digitales para crear y compartir información, lo que está influyendo en la confianza en los medios de comunicación tradicionales. Este fenómeno permite a los ciudadanos involucrarse activamente en la producción de contenido, generando noticias que a menudo reflejan perspectivas locales y experiencias personales que los medios tradicionales podrían no considerar. Sin embargo, este fenómeno plantea un desafío en términos de cómo se percibe la credibilidad y la veracidad de la información proporcionada por estos ciudadanos frente a la información producida por los medios tradicionales. Esta práctica ha ganado relevancia debido a su capacidad para ofrecer perspectivas locales y variadas que a menudo son pasadas por alto por los medios tradicionales.

La confianza en los medios de comunicación tradicionales es un factor clave para entender cómo los ciudadanos valoran la credibilidad y utilidad de la información que estos medios ofrecen, en contraste con las noticias producidas por los propios ciudadanos. La relación entre el periodismo ciudadano y la confianza en los medios tradicionales puede ofrecer una visión sobre cómo la proliferación de nuevas formas de periodismo afecta la percepción pública y la relación entre diferentes fuentes de información.

Serían causas del Problema

Evolución Tecnológica y Acceso a Plataformas Digitales: La creciente accesibilidad a Internet y plataformas de redes sociales ha permitido a los ciudadanos de Iquitos producir y compartir noticias, lo que ha modificado el panorama informativo tradicional.

Desconfianza en los Medios Tradicionales: La percepción de que los medios tradicionales no siempre representan fielmente la realidad local ha llevado a los habitantes a buscar y confiar en fuentes de información alternativas, como el periodismo ciudadano.

Falta de Regulación en el Periodismo Ciudadano: La ausencia de mecanismos de verificación y control en el periodismo ciudadano puede afectar la credibilidad percibida de la información.

De no atender estas causas se pronóstica una falta de confianza en los medios tradicionales podría llevar a una disminución en su influencia y relevancia, afectando negativamente la calidad y precisión de la información a la que el público tiene acceso. Esto podría resultar en una mayor proliferación de desinformación y en una erosión de la confianza pública en la integridad de las noticias.

La investigación contribuirá al control del pronóstico al proporcionar un análisis detallado de cómo el periodismo ciudadano está afectando la confianza en los medios tradicionales en Iquitos. Al entender las dinámicas entre estas dos formas de producción de noticias, se podrán desarrollar estrategias para mejorar la colaboración entre los medios tradicionales y los ciudadanos, fortalecer la credibilidad percibida de la información y fomentar una mayor transparencia en el proceso informativo. Además, la investigación podrá ofrecer recomendaciones para mejorar la calidad del periodismo ciudadano y la integración de sus aportes con las prácticas periodísticas establecidas, promoviendo una mayor confianza y cohesión en la esfera informativa.

Los hallazgos pretendidos se centran en entender cómo el periodismo ciudadano afecta la percepción de confianza hacia los medios tradicionales y cómo estas dinámicas influyen en la calidad de la información recibida por los habitantes de esta región. Los hallazgos esperados son los siguientes:

Influencia del Periodismo Ciudadano en la Confianza hacia los Medios Tradicionales: Se espera encontrar que el aumento en la participación de los ciudadanos en la creación de contenido informativo (periodismo ciudadano) tiene un impacto significativo por lo que, se anticipa que la confianza en los medios tradicionales puede disminuir si los ciudadanos perciben que la información producida por ellos es más relevante y auténtica.

En la Percepción de Credibilidad y Veracidad de la Información. Se prevé que los habitantes de Iquitos perciban una mayor credibilidad y veracidad en la

información proveniente del periodismo ciudadano en comparación con los medios tradicionales, especialmente si los contenidos ciudadanos reflejan experiencias locales y aspectos no cubiertos adecuadamente por los medios tradicionales.

Se espera que la investigación revele que el periodismo ciudadano contribuye positivamente a la diversidad y calidad de la información disponible para los habitantes de Iquitos.

Las repercusiones en la Relación entre los Medios Tradicionales y los Ciudadanos. Se anticipa que la investigación demostrará una relación dinámica entre los medios tradicionales y los ciudadanos, donde ambos se influencian mutuamente. El periodismo ciudadano podría provocar una mayor respuesta de los medios tradicionales en términos de adaptarse a las demandas de la audiencia y mejorar su cobertura de temas locales.

Se pretende encontrar evidencia de que una mayor colaboración entre ambos puede resultar en una mejora en la transparencia, la responsabilidad y la calidad informativa.

Estos hallazgos pretenden proporcionar una visión comprensiva de cómo el periodismo ciudadano impacta en la confianza hacia los medios tradicionales y en la calidad de la información en la zona sur de Iquitos. Contextualiza cómo el periodismo ciudadano influye en la confianza hacia los medios tradicionales y establece la relevancia de investigar esta dinámica en la zona sur de Iquitos. Por lo que se realiza el estudio: Periodismo ciudadano y confianza en los medios de comunicación tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023. Por lo tanto, se plantean los siguientes desafíos:

2.2. Formulación del Problema

2.2.1. Problema General

¿En qué medida el Periodismo Ciudadano se relaciona con la confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023?

2.2.2. Problemas Específicos

¿Cómo es el Periodismo Ciudadano en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023?

¿Cuál es la confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023?

¿Existe relación entre el Periodismo Ciudadano y la confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023?

2.3. Objetivos

2.3.1. Objetivo General

Determinar la medida en que el Periodismo Ciudadano se relaciona con la confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023.

2.3.2. Objetivos Específicos

Evaluar al Periodismo Ciudadano en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023.

Evaluar la confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023.

Establecer la relación entre el Periodismo Ciudadano y la confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023.

2.4. Justificación e Importancia de la Investigación

El estudio es crucial por varias razones:

Relevancia Social y Local. En la zona sur de Iquitos, el periodismo ciudadano ha emergido como una fuente significativa de información, influenciada por la creciente accesibilidad a plataformas digitales. Este fenómeno ha generado una nueva dinámica en la forma en que los habitantes acceden y valoran las noticias. Conocer este impacto permite ajustar estrategias de comunicación para mejorar la relevancia y eficacia de ambos tipos de periodismo.

Impacto en la Credibilidad y la Calidad Informativa. Es fundamental para la confianza pública en los medios. Al investigar cómo el periodismo ciudadano influye en estas percepciones en comparación con los medios tradicionales, la investigación ayudará a identificar si la participación ciudadana en la producción de noticias está contribuyendo a una mayor diversidad y calidad informativa, o si, por el contrario, está afectando negativamente la confianza en los medios tradicionales. Esto es particularmente importante en contextos donde la información local puede ser escasa o parcial en los medios tradicionales.

Desafíos y Oportunidades para los Medios Tradicionales. Los medios tradicionales enfrentan desafíos significativos debido a la creciente influencia del periodismo ciudadano. La investigación proporcionará insights sobre cómo estos medios pueden adaptarse para mejorar su relación con la audiencia y mantener su relevancia en un entorno mediático en transformación. Comprender las dinámicas entre el periodismo ciudadano y los medios tradicionales permitirá a estos últimos desarrollar estrategias para abordar la competencia y aprovechar las oportunidades que presenta la participación ciudadana.

Recomendaciones para la Integración y Colaboración. La investigación tiene el potencial de ofrecer recomendaciones prácticas sobre cómo los medios tradicionales y los periodistas ciudadanos pueden colaborar de manera efectiva. Integrar los aportes del periodismo ciudadano puede enriquecer el panorama informativo, mejorar la transparencia y fortalecer la confianza pública en la información. La investigación contribuirá a diseñar estrategias para una mejor

integración de ambos tipos de periodismo, maximizando sus fortalezas y abordando sus debilidades.

Contribución Académica y Práctica. Finalmente, este estudio contribuirá a la literatura académica sobre el periodismo ciudadano y la confianza en los medios, proporcionando datos específicos y relevantes para la zona sur de Iquitos, beneficiando a investigadores, profesionales de los medios y responsables de políticas de comunicación.

A continuación, se detallan las razones que destacan la importancia de este estudio:

Comprensión del Cambio en el Panorama Mediático Local. Esta región, como muchas otras, ha experimentado una transformación en la manera en que se consume y se valora la información debido a la creciente presencia de medios ciudadanos. Entender estos cambios es crucial para adaptar las prácticas periodísticas a las necesidades y expectativas locales, garantizando que la información siga siendo relevante y efectiva para la comunidad.

Evaluación de la Credibilidad y la Calidad Informativa. La credibilidad es un factor esencial en la percepción de la calidad informativa. Al examinar cómo el periodismo ciudadano influye en la credibilidad y veracidad de la información en comparación con los medios tradicionales, esta investigación proporciona insights valiosos sobre la eficacia y la confianza en ambas formas de periodismo. Estos hallazgos pueden servir para mejorar la calidad de la información y para desarrollar estrategias que fortalezcan la confianza pública en los medios.

Desarrollo de Estrategias de Integración y Colaboración. La investigación identifica las oportunidades y desafíos que enfrenta la interacción entre el periodismo ciudadano y los medios tradicionales. Al proporcionar recomendaciones sobre cómo estos dos tipos de periodismo pueden integrarse y colaborar de manera más efectiva, el estudio contribuye al desarrollo de estrategias que puedan enriquecer el panorama mediático. Esta integración puede ayudar a los medios tradicionales a adaptarse a los nuevos paradigmas de consumo de noticias, al tiempo que maximiza el impacto positivo del periodismo ciudadano.

Aporte a la Políticas y Prácticas de Comunicación. El estudio ofrece una base empírica para formular ciertas políticas comunicacionales. Los resultados pueden influir en la manera en que se diseñan y aplican las políticas relacionadas con la regulación del periodismo ciudadano y la gestión de los medios tradicionales. Esto es especialmente relevante en contextos donde la información precisa y confiable es vital para el bienestar de la comunidad.

Contribución al Conocimiento Académico y Profesional. La investigación amplía el conocimiento académico en el campo del periodismo y la comunicación al proporcionar datos específicos sobre la dinámica entre el periodismo ciudadano y los medios tradicionales en una región concreta. Además, ofrece insights prácticos para profesionales de los medios, académicos y responsables de políticas de comunicación, enriqueciendo el debate sobre el futuro del periodismo en la era digital.

2.5. Hipótesis

2.5.1. Hipótesis General

Existe relación Positiva moderada entre el Periodismo Ciudadano y la confianza en los medios de comunicación tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023.

2.5.2. Hipótesis Derivadas

Hipótesis especifica 1

H_1: Existe relación positiva entre el Periodismo Ciudadano y la Credibilidad Percibida con la confianza en los medios de comunicación tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023.

H_0: No existe relación positiva entre el Periodismo Ciudadano y la Credibilidad Percibida con la confianza en los medios de comunicación tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023.

Hipótesis especifica 2

H_1: Existe relación positiva entre el Periodismo Ciudadano y la Transparencia y Responsabilidad con la confianza en los medios de comunicación tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023

H_0: No existe relación positiva entre el Periodismo Ciudadano y la Transparencia y Responsabilidad con la confianza en los medios de comunicación tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023

Hipótesis especifica 3

H_1: Existe relación positiva entre el Periodismo Ciudadano y la Imparcialidad y Equidad con la confianza en los medios de comunicación tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023

H_0: No existe relación positiva entre el Periodismo Ciudadano y la Imparcialidad y Equidad con la confianza en los medios de comunicación tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023

Hipótesis especifica 4

H_1: Existe relación positiva entre el Periodismo Ciudadano y Relevancia y Utilidad con la confianza en los medios de comunicación tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023

H_0: No existe relación positiva entre el Periodismo Ciudadano y Relevancia y Utilidad con la confianza en los medios de comunicación tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023

2.6. Variables

2.6.1. Identificación de las Variables

V.I. (X): Periodismo Ciudadano

V.D. (Y): Confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales

2.6.2. Definición de las Variables

2.6.2.1. Definición Conceptual

La V.I. (X): Periodismo Ciudadano se define conceptualmente como: la participación activa de los ciudadanos en la creación, producción y distribución de noticias y contenido informativo a través de plataformas digitales, especialmente redes sociales y blogs. Este fenómeno permite a los individuos, que no son profesionales del periodismo, contribuir con sus perspectivas y experiencias personales en el proceso informativo, complementando o desafiando las narrativas de los medios de comunicación tradicionales. El periodismo ciudadano ha ganado relevancia en la era digital debido a su capacidad para ofrecer noticias locales, diversidad de perspectivas y una mayor inmediatez en la cobertura de eventos (Gómez & Martínez, 2023).

La V.D. (Y): Confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales se define conceptualmente como: percepción y creencia de la audiencia en la

capacidad de los medios establecidos para proporcionar información precisa, equilibrada y ética. Esta confianza se basa en la credibilidad de los medios, su historial de imparcialidad, la transparencia en sus procesos y la responsabilidad en su reporte de noticias. En un contexto donde la desinformación y las fake news son comunes, mantener y fortalecer esta confianza es esencial para asegurar que el público continúe valorando y dependiendo de los medios tradicionales como fuentes fiables de información (Hernández & López, 2023).

2.6.2.2. Definición Operacional

La V.I. (X): Periodismo Ciudadano se define operacionalmente con sus dimensiones: Participación Activa. Credibilidad y Veracidad. Interacción y Feedback. Percepción de Empoderamiento, cuyos valores son: Bueno (41 – 100%). Regular (21 – 40%). Deficiente (00 – 20%).

La V.D. (Y): Confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales se define operacionalmente con sus dimensiones: Credibilidad Percibida. Transparencia y Responsabilidad. Imparcialidad y Equidad. Relevancia y Utilidad, cuyos valores son: Bueno (41 – 100%). Regular (21 – 40%). Deficiente (00 – 20%).

2.6.3. Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES		ÍNDICES
Variable Independiente (X): Periodismo Ciudadano	Participación Activa	X.1	¿Qué tan accesible consideras que es participar en la creación de contenido informativo en plataformas digitales?	Bueno (41 – 100%). Regular (21 – 40%). Deficiente (00 – 20%).
		X.2	¿En qué medida sientes que tus contribuciones como ciudadano son valoradas por los medios de comunicación?	
		X.3	¿Cómo evalúas la facilidad de compartir noticias y opiniones a través de plataformas de periodismo ciudadano?	
		X.4	¿Qué tan frecuente es tu participación en la producción de contenido informativo?	
		X.5	¿Cuán eficaz consideras que es el periodismo ciudadano para abordar temas locales que los medios tradicionales pueden pasar por alto?	
		X.6	¿Cómo calificarías el nivel de apoyo que recibes al participar en plataformas de periodismo ciudadano?	
		X.7	¿Qué tan claro es el proceso para participar y contribuir en el periodismo ciudadano?	
		X.8	¿Qué tan frecuente encuentras oportunidades para involucrarte en debates y discusiones a través de medios ciudadanos?	
		X.9	¿Cómo evalúas la respuesta de la comunidad ante tus contribuciones en plataformas de periodismo ciudadano?	
		X.10	¿Qué tan accesibles son los recursos y herramientas para participar en el periodismo ciudadano?	
	Credibilidad y Veracidad	X.1	¿Cómo calificarías la precisión de la información publicada por el periodismo ciudadano?	
		X.2	¿Qué tan confiable consideras que es el contenido generado por los ciudadanos en comparación con los medios tradicionales?	
		X.3	¿Qué tan frecuentemente encuentras errores o inexactitudes en las noticias producidas por el periodismo ciudadano?	
		X.4	¿Cómo evalúas la transparencia en las fuentes de información utilizadas por el periodismo ciudadano?	
		X.5	¿Qué tan bien crees que el periodismo ciudadano sigue los principios de veracidad y ética periodística?	
		X.6	¿Qué tan clara es la información sobre las fuentes de los contenidos en el periodismo ciudadano?	
		X.7	¿Cómo calificas el nivel de sesgo en la información proporcionada por el periodismo ciudadano?	
		X.8	¿Qué tan efectivos son los mecanismos de verificación de información en el periodismo ciudadano?	
		X.9	¿Qué tan frecuentemente se actualiza la información en el periodismo ciudadano para mantener la precisión?	
		X.10	¿Cómo evalúas la consistencia en la veracidad del contenido de los medios ciudadanos?	
	Interacción y Feedback	X.1	¿Qué tan accesibles son los canales para proporcionar retroalimentación sobre el contenido en el periodismo ciudadano?	
		X.2	¿Cómo calificas la calidad de la interacción entre los creadores de contenido y la audiencia en el periodismo ciudadano?	
		X.3	¿Qué tan frecuente recibes respuestas o comentarios sobre tu contenido en plataformas de periodismo ciudadano?	
		X.4	¿Qué tan útil consideras que es el feedback recibido para mejorar la calidad de tus contribuciones?	
		X.5	¿Cómo evalúas la rapidez con la que los creadores de contenido responden a las preguntas y comentarios de la audiencia?	
		X.6	¿Qué tan efectiva es la comunicación entre los usuarios y los administradores de plataformas de periodismo ciudadano?	
		X.7	¿Cómo calificas el nivel de compromiso de los creadores de contenido con la retroalimentación de la comunidad?	
		X.8	¿Qué tan transparente es el proceso de implementación de cambios basados en la retroalimentación de los usuarios?	
		X.9	¿Qué tan a menudo se realizan encuestas o consultas para conocer las opiniones de los usuarios sobre el contenido?	
		X.10	¿Cómo evalúas la efectividad de los mecanismos de interacción en la mejora de la calidad del periodismo ciudadano?	
	Percepción de Empoderamiento	X.1	¿Qué tan empoderado te sientes al participar en la creación de contenido en el periodismo ciudadano?	
		X.2	¿Cómo calificarías el impacto de tu participación en el periodismo ciudadano en tu percepción de influencia en tu comunidad?	
		X.3	¿Qué tan bien crees que el periodismo ciudadano te permite expresar tus opiniones y perspectivas?	
		X.4	¿Cómo evalúas el grado en que el periodismo ciudadano te brinda un sentido de pertenencia y comunidad?	
		X.5	¿Qué tan importante consideras que es tu contribución a las discusiones y debates en el periodismo ciudadano?	
		X.6	¿Cómo calificas la sensación de poder y control que tienes al generar contenido en plataformas de periodismo ciudadano?	
		X.7	¿Qué tan accesibles y equitativas consideras que son las oportunidades para participar en el periodismo ciudadano?	
		X.8	¿Cómo evalúas el apoyo recibido para desarrollar y publicar tus contenidos en plataformas de periodismo ciudadano?	
		X.9	¿Qué tan efectivas son las herramientas y recursos proporcionados para fomentar el empoderamiento en el periodismo ciudadano?	
		X.10	¿Qué tan significativo consideras el impacto de tus contribuciones en el contexto de tu comunidad local?	

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES		ÍNDICES
Variable Dependiente (Y): Confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales	Credibilidad Percibida	Y.1	¿Qué tan confiable consideras que es la información proporcionada por los medios de comunicación tradicionales?	Bueno (41 – 100%). Regular (21 – 40%). Deficiente (00 – 20%).
		Y.2	¿Cómo evalúas la precisión de las noticias reportadas por los medios tradicionales?	
		Y.3	¿Qué tan frecuentemente encuentras errores informativos en los medios tradicionales?	
		Y.4	¿Cómo calificarías la reputación a los medios tradicionales en cuanto a la veracidad de la información?	
		Y.5	¿Qué tan confiable consideras la investigación y el análisis de las noticias por parte de los medios tradicionales?	
		Y.6	¿Qué tan frecuentemente los medios tradicionales corrigen errores en sus reportajes?	
		Y.7	¿Cómo percibes la exactitud de los datos presentados en los informes de los medios tradicionales?	
		Y.8	¿Qué tan bien crees que los medios tradicionales verifican sus fuentes de información?	
		Y.9	¿Cómo calificarías la consistencia en la calidad de la información proporcionada por los medios tradicionales?	
		Y.10	¿Qué tan confiable es la información especializada proporcionada por los medios tradicionales?	
	Transparencia y Responsabilidad	Y.1	¿Cómo calificarías la transparencia de los medios tradicionales en la presentación de su información?	
		Y.2	¿Qué tan claros son los medios tradicionales en cuanto a sus fuentes de información?	
		Y.3	¿Qué tan frecuentemente los medios tradicionales informan sobre los errores y correcciones en sus reportajes?	
		Y.4	¿Cómo percibes la responsabilidad de medios tradicionales al difundir información precisa y ética?	
		Y.5	¿Qué tan abiertos están los medios tradicionales a la crítica y sugerencias del público?	
		Y.6	¿Qué tan bien los medios tradicionales explican sus procesos de recopilación y verificación de información?	
		Y.7	¿Cómo calificarías la disposición de los medios tradicionales para abordar y corregir noticias erróneas?	
		Y.8	¿Qué tan frecuentemente los medios tradicionales informan sobre sus conflictos de interés?	
		Y.9	¿Cómo evalúas la claridad de la política editorial de los medios tradicionales?	
		Y.10	¿Qué tan accesible es la información sobre la propiedad y financiamiento de los medios tradicionales?	
	Imparcialidad y Equidad	Y.1	¿Cómo calificarías la imparcialidad, cobertura noticiosa de los medios tradicionales?	
		Y.2	¿Qué tan equitativo consideras que es el tratamiento de diferentes puntos de vista en los medios tradicionales?	
		Y.3	¿Cómo percibes el balance de la cobertura mediática entre diferentes temas y eventos?	
		Y.4	¿Qué tan bien crees que los medios tradicionales representan a todas las partes involucradas en un conflicto o noticia?	
		Y.5	¿Cómo evalúas la representación de minorías y grupos marginalizados en la cobertura de los medios tradicionales?	
		Y.6	¿Qué tan libre de sesgos consideras que es la información proporcionada por los medios tradicionales?	
		Y.7	¿Cómo calificarías la diversidad de opiniones y perspectivas en los reportajes de los medios tradicionales?	
		Y.8	¿Qué tan equilibrado es el enfoque de los medios tradicionales en temas controvertidos?	
		Y.9	¿Qué tan eficazmente los medios tradicionales evitan la parcialidad en su cobertura de noticias?	
		Y.10	¿Cómo percibes la equidad en la representación de distintas ideologías políticas por parte de los medios tradicionales?	
	Relevancia y Utilidad	Y.1	¿Cómo calificarías la relevancia de la información proporcionada por los medios tradicionales para tu vida diaria?	
		Y.2	¿Qué tan útil consideras que es el contenido de los medios tradicionales para la toma de decisiones informadas?	
		Y.3	¿Cómo percibes la pertinencia de las noticias locales en la programación de los medios tradicionales?	
		Y.4	¿Qué tan bien los medios tradicionales cubren temas que afectan directamente a tu comunidad?	
		Y.5	¿Cómo evalúas la actualidad de la información proporcionada por los medios tradicionales?	
		Y.6	¿Qué tan bien adaptan los medios tradicionales sus contenidos a las necesidades e intereses de su audiencia?	
		Y.7	¿Qué tan útil consideras que es la información económica proporcionada por los medios tradicionales?	
		Y.8	¿Cómo calificarías la relevancia de la cobertura de eventos internacionales en los medios tradicionales?	
		Y.9	¿Qué tan efectiva es la cobertura de temas de salud y bienestar en los medios tradicionales?	
		Y.10	¿Cómo percibes la utilidad de las noticias deportivas y culturales proporcionadas por los medios tradicionales?	

CAPÍTULO III: Metodología

3.1. Nivel y Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. Nivel de Investigación

El enfoque fue cuantitativo, ya que las preguntas se centraron en temas específicos. Se revisaron investigaciones previas y se probó la hipótesis utilizando diseños de investigación adecuados. La recolección de datos se realizó para confirmar o refutar la hipótesis mediante medición numérica y análisis estadístico. (Achaerandio, 2000)

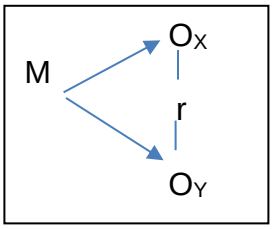
Debido al nivel de conocimiento, la investigación es de tipo correlacional, con dos variables: la Variable Independiente (VI) es el Periodismo Ciudadano (X) y la Variable Dependiente (VD) es la Confianza en los Medios de Comunicación Tradicionales (Y). En cuanto a su propósito, el estudio se clasifica como investigación aplicada, ya que aborda y resuelve un problema específico. (Vicencio, 2011, p. 59).

3.1.2. Tipo de Investigación

La investigación es de tipo correlacional, ya que se examinó si existe una relación entre las variables: Variable Independiente (VI) que es el Periodismo Ciudadano (X) y Variable Dependiente (VD) que es la Confianza en los Medios de Comunicación Tradicionales (Y). (Hernández Sampieri et al., 2006, p. 105).

3.1.3. Diseño de Investigación

El Diseño General fue no experimental, ya que no se manipuló la Variable Independiente (VI) de Periodismo Ciudadano, sino que se observaron los fenómenos en su contexto natural para su posterior análisis. El Diseño Específico fue transeccional correlacional, dado que se describió la relación entre las variables: VI (X) de Periodismo Ciudadano y VD (Y) de Confianza en los Medios de Comunicación Tradicionales, y se recopilaron datos sobre estas variables en un momento y período único. El diseño:



Donde.

M : Muestra

O_X : Observación a la V.I: (Periodismo Ciudadano).

O_Y : Observación a la V.D.: (Confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales)

r : Relación de variables. (Carrasco, 2005, p. 211)

3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población

Delimitada por habitantes de la Zona sur de San Juan, específicamente alrededor de la plaza roja de San juan, que de modo censal se seleccionó a un total de: 57 pobladores.

3.2.2. Muestra

La conformaran el 100% de los pobladores censados para el estudio es decir 57 habitantes de la de la Zona sur de San Juan, específicamente alrededor de la plaza roja de San juan. Por lo que la selección de la muestra es Censal.

3.3. Técnica, Instrumentos y Procedimientos de Recolección de Datos

3.3.1. Técnica de Recolección de Datos

Las técnicas utilizadas para la recolección de datos incluyeron encuestas/cuestionarios con entrevistas autoadministradas y guiadas paso a paso por el tesista, centradas en la Variable Independiente (VI) de Periodismo Ciudadano y la Variable Dependiente (VD) de Confianza en los Medios de Comunicación Tradicionales. Estos métodos permitieron obtener y desarrollar la base de datos de manera rápida y eficiente, utilizando herramientas computacionales como SPSS 27 y Excel.

3.3.2. Instrumentos de Recolección de Datos

Los instrumentos de recolección de datos consistieron en cuestionarios para la Variable Independiente (VI) de Periodismo Ciudadano y la Variable Dependiente (VD) de Confianza en los Medios de Comunicación Tradicionales, los cuales fueron evaluados en términos de validez y confiabilidad antes de ser

aplicados. En el estudio, la validez de estos instrumentos se verificó mediante un "juicio de expertos", ellos fueron: Lic. Cecilia Ríos Pérez. Dra. Lic. Joseny Ruiz Tuesta, Mgr. Lic. Ketty Alarcón Ramírez, Mgr. Lic. Víctor Manuel Zegarra Seminario, Mgr. Lic. Jhosiveth Jheninfer Zambrano Curitima, Mgr., quienes evaluarán mediante un instrumento de Validez y confiabilidad de 4 indicadores: Coherencia. Claridad. Escala y Relevancia, con su respectivo criterio y apreciaciones de Deficiente. Regular. Buena Muy Buena y Excelente en un rango de 00 a 20). Firmaron certificados de validez indicando que es Muy Buena.

Para el análisis de ambas variables, el instrumento original fue utilizado en una prueba piloto con 10 miembros de la muestra, y la confiabilidad se mostró con un valor de Alpha de Cronbach. Para validar el instrumento, se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, aplicada a las variables para evaluar su normalidad, siguiendo el método de Martínez. La confiabilidad se define como el "nivel en el que un instrumento proporciona resultados consistentes y coherentes".

3.3.3. Procedimientos de Recolección de Datos

El procedimiento de recolección de datos se realizó de la siguiente manera:

- ✓ Elaboración y aprobación del proyecto de tesis.
- ✓ Desarrollo del instrumento para la recolección de datos.
- ✓ Validación y prueba de confiabilidad del instrumento de recolección.
- ✓ Aplicación de los instrumentos en la institución durante 4 horas diarias durante 5 días.
- ✓ Procesamiento de la información.
- ✓ Organización de los datos en cuadros.
- ✓ Análisis de la información.
- ✓ Interpretación de los datos.
- ✓ Redacción de la discusión y preparación del informe.
- ✓ Presentación y defensa del informe.

3.4. Procesamiento y Análisis de la Información

3.4.1. Procesamiento de la Información

Se procesó computacionalmente utilizando bases de datos de Excel, SPSS versión 27. Esto permitió organizar los datos en cuadros y representarlos mediante gráficos.

3.4.2. Análisis de la Información

Dado que se trató de una muestra de mayor tamaño, se aplicó la prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov, la cual mostró que el valor p es menor (0.001) que el nivel de significancia (0.05). Esto indica que los datos de ambas variables no siguen una distribución normal. Por lo tanto, se utilizó estadística no paramétrica, calculando el coeficiente de correlación de Spearman. De esta manera, se organizó la información para su análisis e interpretación correspondiente.

CAPÍTULO IV: Resultados

4.1. Análisis Descriptivo

4.1.1. Análisis de la Variable Periodismo Ciudadano

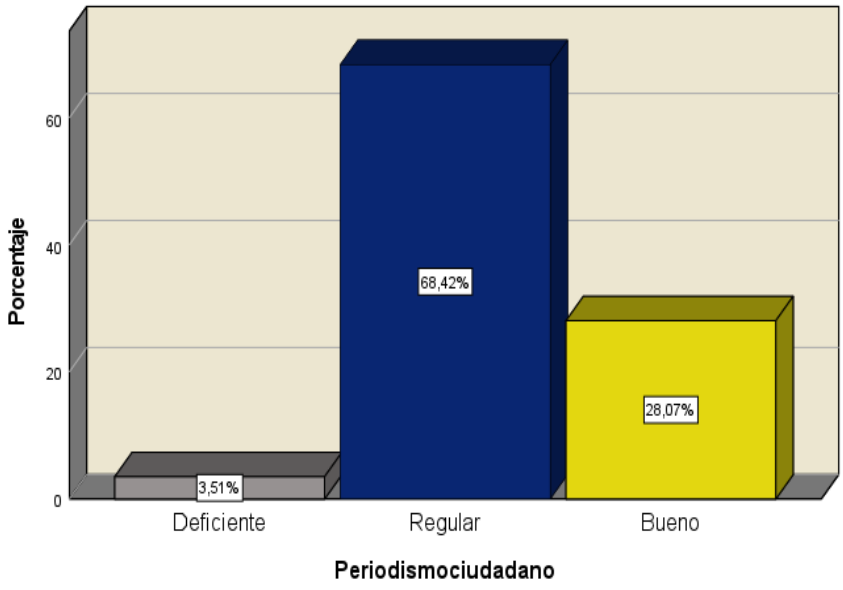
Tabla 1

Periodismo Ciudadano	n	%
Deficiente	2	3,5
Regular	39	68,4
Bueno	16	28,1
Total	57	100,0

Fuente: *Base de datos*

Figura1

Periodismo Ciudadano



Fuente: Tabla 1

Se observa, con respecto a la percepción del periodismo ciudadano, que el mayor porcentaje de encuestados se encuentra distribuido entre los niveles regular y bueno. Por otro lado, los niveles regular y bueno acumulan 96.47% de los encuestados, mostrando de esta manera la mayor concentración en el grupo analizado.

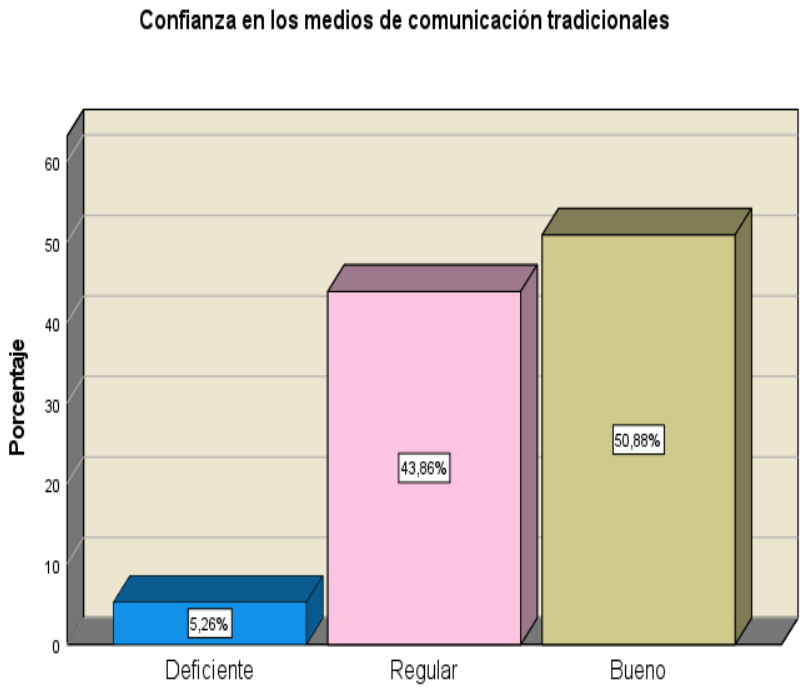
4.1.2. Análisis de la Variable Confianza en los medios de comunicación tradicionales.

Tabla 2

Confianza en los medios de comunicación tradicionales	n	%
Deficiente	3	5,3
Regular	25	43,9
Bueno	29	50,9
Total	57	100,0

Fuente: *Base de datos*

Grafico 2



Fuente: Tabla 2

Se observa, con respecto a la confianza en los medios de comunicación tradicionales, que el mayor porcentaje de encuestados se encuentra distribuido entre los niveles bueno y regular. Por otro lado, los niveles bueno y regular acumulan 94.4% de los encuestados, mostrando de esta manera la mayor concentración en el grupo analizado.

4.2. Análisis Inferencial

Tabla 3

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov[a]		
	Estadístico	gl	Sig.
Periodismo ciudadano	,404	57	<.001
Confianza en los medios de comunicación tradicionales	,327	57	<.001

Debido a que es una muestra de mayor cantidad, la prueba de normalidad se realizó con Kolmogórov-Smirnov, así se evidencia que el p valor es menor (0.001) que el nivel de significancia (0.05) Por lo tanto los datos de ambas variables no tienen distribución normal; así mismo considerado el uso de la estadística no paramétrica para ello se calcula el coeficiente de correlación de Spearman.

Hipótesis general

Existe relación Positiva moderada entre el Periodismo Ciudadano y la confianza en los medios de comunicación tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023.

Asumimos el nivel de confianza = 95%

Nivel de significancia= al 5% (0.05)

Regla de decisión

p> α = acepta H0 y se rechaza la hipótesis alternativa

p ≤ α= rechaza H0 y se acepta la hipótesis alternativa

Tabla 4

Prueba de hipótesis

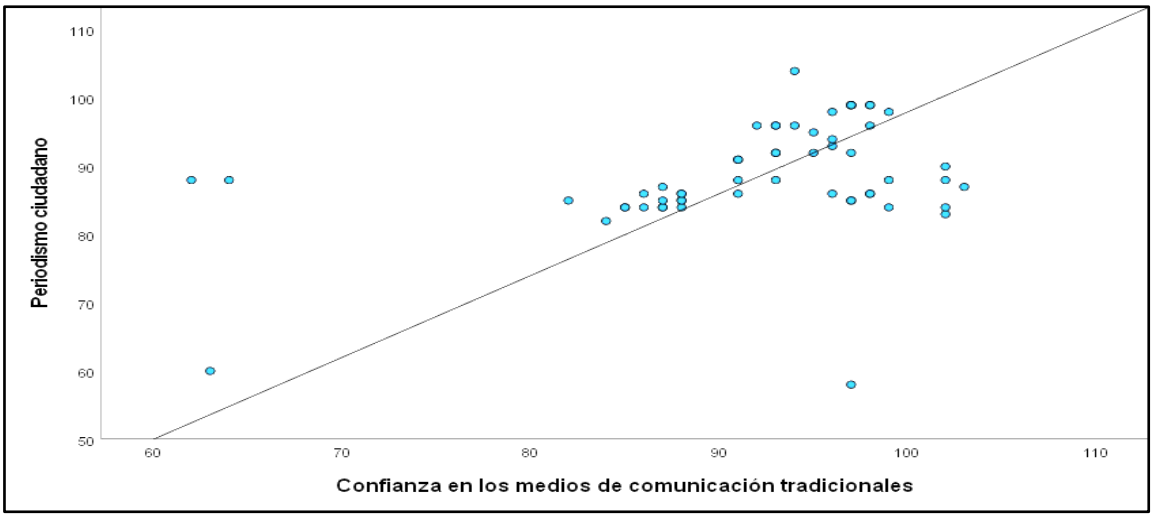
Correlaciones			Periodismo ciudadano	Confianza en los medios de comunicación tradicionales
Rho de Spearman	Periodismo ciudadano	Coeficiente de correlación	1,000	,379**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	57	57
	Confianza en los medios de comunicación tradicionales	Coeficiente de correlación	,379**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	57	57

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El resultado del coeficiente de correlación de spearman es igual a ,379** por lo tanto se determina que existe una correlación positiva moderada y positiva entre las variables periodismo ciudadano y la confianza en los medios de comunicación. Así mismo, se evidencia que el p valor (sig= 0-004) es menor que el nivel de significancia 0.05; de modo que se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alternativa. Aprobando la hipótesis general: Existe relación Positiva moderada entre el Periodismo Ciudadano y la confianza en los medios de comunicación tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023

Gráfico 3

Diagrama de Dispersión lineal de la prueba de hipótesis general



En el diagrama, la linea indica que exite una relación lineal positiva entre el Periodismo Ciudadano y la confianza en los medios de comunicación tradicionales.

Hipótesis especifica 1

H_1: Existe relación positiva entre el Periodismo Ciudadano y la Credibilidad Percibida con la confianza en los medios de comunicación tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023.

H_0: No existe relación positiva entre el Periodismo Ciudadano y la Credibilidad Percibida con la confianza en los medios de comunicación tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023.

Tabla 5

Correlaciones

			Periodismo ciudadano	Credibilidad Percibida
Rho de Spearman	Periodismo ciudadano	Coeficiente de correlación	1,000	,535**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	57	57
	Credibilidad Percibida	Coeficiente de correlación	,535**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	57	57

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El resultado del coeficiente de correlación de spearman es igual a 0,535** por lo tanto se determina que existe una correlación positiva entre las variables periodismo ciudadano y la credibilidad percibida. Así mismo, se evidencia que el p valor (sig= 0-000) es menor que el nivel de significancia 0.05; de modo que se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alternativa.

Hipótesis especifica 2

H_1: Existe relación positiva entre el Periodismo Ciudadano y la Transparencia y Responsabilidad con la confianza en los medios de comunicación tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023.

H_0: No existe relación positiva entre el Periodismo Ciudadano y la Transparencia y Responsabilidad con la confianza en los medios de comunicación tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023.

Tabla 6

Correlaciones

			Periodismo ciudadano	Transparencia y responsabilidad
Rho de Spearman	Periodismo ciudadano	Coeficiente de correlación	1,000	,557**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	57	57
	Transparencia y responsabilidad	Coeficiente de correlación	,557**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	57	57

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El resultado del coeficiente de correlación de spearman es igual a 0,557** por lo tanto se determina que existe una correlación positiva moderada y positiva entre las variables periodismo ciudadano y la transparencia y responsabilidad. Así mismo, se evidencia que el p valor (sig= 0-000) es menor que el nivel de significancia 0.05; de modo que se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alternativa.

Hipótesis especifica 3

H_1: Existe relación positiva entre el Periodismo Ciudadano y la Imparcialidad y Equidad con la confianza en los medios de comunicación tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023.

H_0: No existe relación positiva entre el Periodismo Ciudadano y la Imparcialidad y Equidad con la confianza en los medios de comunicación tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023.

Tabla 7

Correlaciones

			Periodismo ciudadano	Imparcialidad y Equidad
ho de Spearman	Periodismo ciudadano	Coeficiente de correlación	1,000	,538**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	57	57
	Imparcialidad y Equidad	Coeficiente de correlación	,538**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	57	57

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El resultado del coeficiente de correlación de spearman es igual a 0,538** por lo tanto se determina que existe una correlación positiva moderada y positiva entre las variables periodismo ciudadano y la Imparcialidad y Equidad. Así mismo, se evidencia que el p valor (sig= 0-000) es menor que el nivel de significancia 0.05; de modo que se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alternativa.

Hipótesis especifica 4

H_1: Existe relación positiva entre el Periodismo Ciudadano y Relevancia y Utilidad con la confianza en los medios de comunicación tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023

H_0: No existe relación positiva entre el Periodismo Ciudadano y Relevancia y Utilidad con la confianza en los medios de comunicación tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023

Tabla 8

Correlaciones

			Periodismo ciudadano	Relevancia y Utilidad
Rho de Spearman	Periodismo ciudadano	Coeficiente de correlación	1,000	,535**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	57	57
	Relevancia y Utilidad	Coeficiente de correlación	,535**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	57	57

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El resultado del coeficiente de correlación de spearman es igual a 0,535** por lo tanto se determina que existe una correlación positiva moderada y positiva entre las variables periodismo ciudadano y relevancia y utilidad. Así mismo, se evidencia que el p valor (sig= 0-000) es menor que el nivel de significancia 0.05; de modo que se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alternativa.

CAPÍTULO V: Discusión. Conclusiones. Recomendaciones

5.1. Discusión

(Martín & López, 2021) subrayan que el periodismo ciudadano no solo amplía la cobertura informativa, sino que también promueve un sentido de empoderamiento entre los ciudadanos al darles un papel activo en la creación de contenido. Este empoderamiento es crucial para entender cómo el periodismo ciudadano influye en la percepción pública de la información y en la relación con los medios tradicionales. Esta práctica se basa en la confianza que los habitantes tienen en las fuentes de información generadas por otros ciudadanos, en contraste con los medios de comunicación tradicionales. Los ciudadanos, al actuar como productores de noticias, ofrecen una perspectiva alternativa que puede desafiar o complementar la cobertura de los medios tradicionales (González, 2021). La interacción del periodismo ciudadano y los medios tradicionales destaca la importancia de la credibilidad y la forma en que esta influencia la percepción pública de la información (Pérez, 2022).

Al realizar el análisis descriptivo sobre la percepción del periodismo ciudadano, se encontró que los niveles "regular" y "bueno" representan el 96.47% de los encuestados, indicando una alta concentración en estos niveles. En cuanto a la confianza en los medios de comunicación tradicionales, el mayor porcentaje de encuestados se distribuye entre los niveles "bueno" y "regular", acumulando el 94.4% de los participantes y mostrando una concentración similar en el grupo analizado. Estos hallazgos son consistentes con los resultados de Huaita Chate & Romero Yanac (2023), quienes destacan la influencia significativa del periodismo ciudadano en Facebook, y cómo los usuarios consumen, interactúan y responden a las noticias en esta plataforma. Esto es relevante para nuestra investigación, ya que sugiere que el periodismo ciudadano podría tener un impacto considerable en la percepción de los medios tradicionales en la zona sur de Iquitos. Además, el estudio de Torres et al. (2021) indica que los jóvenes confían más en las fuentes de información en internet que en las noticias tradicionales, reflejando una preferencia por las redes sociales como fuente

alternativa de información. Esta desconfianza hacia los medios tradicionales puede ser un factor clave en nuestra investigación, especialmente en el contexto de la zona sur de Iquitos.

En el análisis inferencial, el coeficiente de correlación de Spearman resultó ser 0,535**, indicando una correlación positiva moderada entre las variables periodismo ciudadano y su relevancia y utilidad. Además, el valor p (sig=0.000) es menor que el nivel de significancia de 0.05, lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. Estos hallazgos son similares a los reportados por Amaru Mamani (2023), quien identificó una fuerte correlación entre el comportamiento del consumidor y los medios digitales de comunicación (r = 0.96). Aunque nuestro estudio se centra en el periodismo ciudadano y la confianza en los medios tradicionales, la sólida relación observada entre los medios digitales y el comportamiento del consumidor podría sugerir una correlación comparable entre el uso de medios digitales, como el periodismo ciudadano, y la confianza en los medios tradicionales. Además, el estudio de Terrones Chávez (2024) concluye que, aunque no hay una relación directa significativa entre ciudadanía digital y control ciudadano, sí existe una correlación significativa entre activismo digital y control ciudadano. Este hallazgo podría ser relevante para nuestra investigación si consideramos el activismo digital como una forma de periodismo ciudadano que podría impactar la confianza en los medios tradicionales. Finalmente, el estudio de Torres et al. (2021) revela que los jóvenes confían más en las redes sociales que en los medios tradicionales, lo que podría reflejar una tendencia similar en nuestra muestra y sugerir que el periodismo ciudadano en plataformas digitales tiene una influencia notable sobre la confianza en los medios de comunicación tradicionales en la zona sur de Iquitos.

5.2. Conclusiones

5.2.1. Conclusiones Específicas

El periodismo ciudadano en la zona sur de Iquitos es una práctica común entre los habitantes, quienes utilizan principalmente plataformas digitales como Facebook y WhatsApp para compartir y consumir noticias. Este tipo de periodismo se caracteriza por la inmediatez y la participación activa de los ciudadanos en la difusión de eventos locales. Sin embargo, se observó que la calidad y veracidad de la información compartida varía, lo que genera una percepción mixta respecto a la confiabilidad de estas fuentes.

Los resultados indican que la confianza en los medios de comunicación tradicionales, como la televisión, la radio y los periódicos, ha disminuido entre los habitantes de la zona sur de Iquitos. Aunque estos medios siguen siendo considerados fuentes relevantes de información, la creciente presencia del periodismo ciudadano y la percepción de parcialidad en los medios tradicionales han llevado a una disminución en la confianza de los ciudadanos en ellos. Los habitantes buscan cada vez más corroborar la información en múltiples fuentes, incluidas aquellas no tradicionales.

Se ha establecido que existe una relación significativa entre el periodismo ciudadano y la confianza en los medios tradicionales. Los hallazgos sugieren que, a medida que el periodismo ciudadano se fortalece y gana popularidad, la confianza en los medios tradicionales se ve impactada negativamente. Los habitantes tienden a confiar más en la información compartida por sus pares a través de medios digitales que en la proveniente de fuentes tradicionales, lo que resalta el desafío que enfrentan los medios tradicionales para adaptarse a este nuevo entorno mediático.

5.2.2. Conclusión General

Los resultados sugieren que los habitantes de la zona sur de Iquitos muestran una confianza mixta en los medios tradicionales, influenciada por la proliferación de contenidos generados por ciudadanos a través de plataformas digitales. Esto refuerza la idea de que, aunque los medios tradicionales aún son fuentes confiables de información, la presencia activa del periodismo ciudadano está redefiniendo la dinámica de confianza entre la audiencia y los medios de comunicación tradicionales. Este hallazgo es crucial para entender cómo las nuevas formas de producción y distribución de información están afectando la credibilidad de los medios convencionales en contextos locales como el de Iquitos. Además, resalta la necesidad de que los medios tradicionales adapten sus estrategias para mantener y fortalecer la confianza de su audiencia en un entorno mediático cada vez más influenciado por la participación ciudadana.

5.3. Recomendaciones

5.3.1. Recomendaciones Específicas

Mejorar la Calidad y Veracidad del Periodismo Ciudadano: Se recomienda implementar programas de capacitación para los ciudadanos que participan activamente en la generación de noticias en plataformas digitales. Esto contribuirá a mejorar la calidad y la veracidad de la información compartida, aumentando la confianza de la audiencia en estos contenidos y promoviendo una cultura de responsabilidad en la producción de noticias.

Fortalecer la Confiabilidad de los Medios de Comunicación Tradicionales: Los medios tradicionales deben enfocar sus esfuerzos en aumentar la transparencia en sus procesos de producción de noticias, asegurando una cobertura equilibrada y objetiva de los eventos locales. Además, deben considerar la implementación de mecanismos para interactuar con su audiencia, como encuestas y foros de discusión, que permitan a los ciudadanos expresar sus opiniones y preocupaciones.

Fomentar la Colaboración entre Periodismo Ciudadano y Medios Tradicionales: Se sugiere que los medios tradicionales colaboren con periodistas ciudadanos para cubrir eventos locales, aprovechando la inmediatez y el alcance de las plataformas digitales. Esta colaboración podría materializarse en la creación de segmentos específicos en los medios tradicionales dedicados a noticias generadas por la comunidad, siempre y cuando estas pasen por un proceso de verificación editorial.

Desarrollar Estrategias de Comunicación Multiplataforma: Los medios tradicionales deberían diversificar sus canales de difusión para incluir plataformas digitales, lo que les permitirá llegar a audiencias más jóvenes y tecnológicamente inclinadas que confían más en las fuentes de internet. Integrar elementos interactivos y participativos en estos canales podría fortalecer la relación entre los medios tradicionales y su audiencia, aumentando la confianza en su contenido.

A los estudiantes de la Carrera Profesional de Maestría en Comunicación continuar haciendo estudios sobre: Periodismo ciudadano y confianza en los medios de comunicación tradicionales que redunden en una adecuada información y comunicación de todos los estratos sociales de la población.

Hacer extensivo los resultados del estudio a nivel regional y nacional.

5.3.2. Recomendación General

Para fortalecer la confianza en los medios de comunicación tradicionales en la zona sur de Iquitos, se recomienda que estos medios adopten estrategias que integren elementos del periodismo ciudadano. Al promover la participación de la comunidad en la creación y verificación de contenido, los medios tradicionales pueden mejorar su credibilidad y relevancia en un entorno mediático donde la interacción y la inmediatez son cada vez más valoradas.

Referencias Bibliográficas

Achaerandio, L. (2000). *Metodología de la investigación*.

Amaru Mamani, G. L. (2023). *Medios de comunicación digitales y el comportamiento del consumidor, en las boutiques de confección de polleras, de la ciudad de La Paz, Macrodistrito Max Paredes, zona Gran Poder 2023*. https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/35493

Arenas, J. (2022). *Periodismo ciudadano y la nueva era de la información: Un análisis de las transformaciones mediáticas*. Comunicación.

Bruns, A. (2008). *De la producción a la produsage.* Peter Lang.

Cabrera, L. (2021). *La credibilidad de los medios de comunicación tradicionales: Percepción y confianza en la era digital*. Comunicación.

Cabrera, L. (2022). *Transparencia y responsabilidad en el periodismo: Desafíos de los medios tradicionales*. Actualidad.

Carrasco, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica* (1ra.). San Marcos.

Gillmor, D. (2004). *Nosotros los medios: El periodismo ciudadano y el futuro de las noticias*. O'Reilly Medi.

Gómez, R. (2022a). *Desafíos de la credibilidad en el periodismo ciudadano: Una revisión contemporánea*. Comunicación.

Gómez, R. (2022b). *Desafíos de la credibilidad en el periodismo ciudadano: Una revisión contemporánea*. Comunicación.

Gómez, R., & Martínez, A. (2023). *Periodismo ciudadano en la era digital: Nuevas perspectivas y desafíos*. Comunicación.

González, M. (2021). *La confianza en el periodismo ciudadano frente a los medios tradicionales.* Comunicación.

González, M. (2022). *Transparencia y responsabilidad en el periodismo: Desafíos de los medios tradicionales*. Actualidad.

Guerra, C. B. M., Erazo, T. E. E., Haro, E. R. H., & Valencia, P. A. V. (2024). Redes Sociales y su Impacto en el Entorno Digital de las Empresas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *8*(2), Article 2. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10531

Hernández, M. (2021a). *Participación ciudadana y medios digitales: Un enfoque en el periodismo ciudadano*. Actualidad.

Hernández, M. (2021b). *Participación ciudadana y medios digitales: Un enfoque en el periodismo ciudadano*. Actualidad.

Hernández, M., & Fernández, A. (2023). *La inclusión de perspectivas ciudadanas en el periodismo: Desafíos y oportunidades*. Actualidad.

Hernández, M., & López, J. (2023). *Confianza y credibilidad en los medios tradicionales: Desafíos y oportunidades*. Actualidad.

Hernández Sampieri, R., Baptista Lucio, M. del P., & Fernández Collado, C. (2006). *Metodología de la Investigación* (Cuarta). Mc Graw Hill.

Huaita Chate, F. R., & Romero Yanac, K. (2023). *El periodismo ciudadano en la red social Facebook de los habitantes del distrito de Chancay, 2023*. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/131295

Martín, R., & López, C. (2021). *Empoderamiento y participación en el periodismo ciudadano: Una revisión crítica*. Medios.

Martín, R., & López, C. (2022). *Relevancia y utilidad de la información en medios tradicionales: Un estudio contemporáneo*. Medios.

Martínez, A. (2023). Interacción y retroalimentación en el periodismo ciudadano: Facilitando el diálogo continuo entre los creadores de contenido y su audiencia. *Revista de Estudios de Medios, 15 (2)*, 45-62.

Martínez, L. (2023). *Interacción y retroalimentación en el periodismo ciudadano: Implicaciones y prácticas*. Medios.

Martínez, R. (2020). *Imparcialidad y equidad en los medios tradicionales: Análisis crítico*. Medios.

Pérez, A. (2021). *Imparcialidad y equidad en los medios tradicionales: Análisis crítico*. Medios.

Pérez, A. (2022). *Medios de comunicación tradicionales y participación ciudadana: Un análisis de la interacción y credibilidad*. Actualidad.

Pérez, A. (2023). *Relevancia y utilidad de la información en medios tradicionales: Un estudio contemporáneo*. Información.

Pinaud Ricci, L. G. (2023). Áreas verdes públicos y su relación con la calidad de vida urbana en la comunidad urbana autogestionaria Huaycán, Vitarte 2022. *Repositorio Institucional - UCV*. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/126859

Puyén Chancafe, D. E. (2024). *Repositorio de Tesis USAT: Valoración de los flujos de la comunicación interna en colaboradores de la I.E. 10024 Nuestra Señora de Fátima, Chiclayo, 2022*. https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/7227

Qquellca Quispe, A. I., & Ortega Sánchez, E. L. (2024). Competencias digitales y desarrollo de estrategias de aprendizaje en estudiantes de una universidad en Lima. *Repositorio Institucional - UNIFÉ*. https://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/handle/20.500.11955/1276

Rivas, A. (2020a). *Empoderamiento y participación en el periodismo ciudadano: Perspectivas actuales*. Información.

Rivas, A. (2020b). *Empoderamiento y participación en el periodismo ciudadano: Perspectivas actuales*. Información.

Rosen, J. (2008). *La gente anteriormente conocida como la audiencia. En La crisis de los periódicos*. Columbia Journalism Review.

Ruiz Castre, L. A. (2023). Bioeconomía y desarrollo sostenible en el distrito de Tocache—2023. *Repositorio Institucional - UCV*. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/119920

Segura Farfán, H. (2024). Diseño de un Media Training como herramienta de Marketing Político en el Perú. *Escuela de Posgrado Newman - EPN*. https://repositorio.epnewman.edu.pe/handle/20.500.12892/945

Shirky, C. (2008). *Aquí viene todo el mundo: El poder de organizarse sin organizaciones*. Penguin Books.

Terrones Chàvez, S. E. (2024). Ciudadanía digital y control ciudadano en el distrito de Chao, 2023. *Repositorio Institucional - UCV*. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/139155

Torres, B. D. F., Rodríguez, A. P., & Cruz-Díaz, R. (2021). Credibilidad e implicaciones éticas de las redes sociales para los jóvenes. *Revista Latina de Comunicación Social*, *79*, Article 79. https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1512

Vicencio, O. (2011). *La Investigación en las Ciencias Sociales* (1ra.). Trillas.

Anexos

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Anexo 02: Instrumento de Recolección de Datos

Anexo 03: Instrumento de Validez y Confiabilidad

Anexo 04: Consentimiento Informado

Anexo 05: Solicitud de Inscripción y Aprobación de Anteproyecto de Tesis

Anexo 06: Carta de Aceptación de Asesoramiento de Anteproyecto de Tesis

Anexo 07: Prueba Piloto de las: VI (X): Periodismo Ciudadano**.** VD (Y): Confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales

Anexo 08: Base de Datos de las: VI (X): Periodismo Ciudadano**.** VD (Y): Confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales

ANEXO N°01: Matriz de Consistencia

TÍTULO: PERIODISMO CIUDADANO Y CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN HABITANTES DE LA ZONA SUR DE IQUITOS, 2023

Autor (as): KEVIN RODRIGUEZ RUCOBA

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Indicadores	Metodología
Problema General ¿En qué medida el Periodismo Ciudadano se relacionan con la confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023? **Problemas Específicos** ¿Cómo es el Periodismo Ciudadano en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023? ¿Cuál es la confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023? ¿Existe relación entre el Periodismo Ciudadano y la confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023?	**Objetivo General** Determinar la medida en que el Periodismo Ciudadano se relaciona con la confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023. **Objetivos Específicos** Evaluar al Periodismo Ciudadano en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023. Evaluar la confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023. Establecer la relación entre el Periodismo Ciudadano y la confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023.	**Hipótesis General** El Periodismo Ciudadano se relaciona en grado medio con la confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023. **Hipótesis Derivadas** El Periodismo Ciudadano se aprecia como Regular en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023. La confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales se aprecia como Bueno en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023. Existe relación entre el Periodismo Ciudadano y la confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023.	V.I. (X) **PERIODISMO CIUDADANO**	PARTICIPACIÒN ACTIVA X.1 ¿Qué tan accesible consideras que es participar en la creación de contenido informativo en plataformas digitales? X.2 ¿En qué medida sientes que tus contribuciones como ciudadano son valoradas por los medios de comunicación? X.3 ¿Cómo evalúas la facilidad de compartir noticias y opiniones a través de plataformas de periodismo ciudadano? X.4 ¿Qué tan frecuente es tu participación en la producción de contenido informativo? X.5 ¿Cuán eficaz consideras que es el periodismo ciudadano para abordar temas locales que los medios tradicionales pueden pasar por alto? X.6 ¿Cómo calificarías el nivel de apoyo que recibes al participar en plataformas de periodismo ciudadano? X.7 ¿Qué tan claro es el proceso para participar y contribuir en el periodismo ciudadano? X.8 ¿Qué tan frecuente encuentras oportunidades para involucrarte en debates y discusiones a través de medios ciudadanos? X.9 ¿Cómo evalúas la respuesta de la comunidad ante tus contribuciones en plataformas de periodismo ciudadano? X.10 ¿Qué tan accesibles son los recursos y herramientas para participar en el periodismo ciudadano? CREDIBILIDAD Y VERACIDAD X.1 ¿Cómo calificarías la precisión de la información publicada por el periodismo ciudadano? X.2 ¿Qué tan confiable consideras que es el contenido generado por los ciudadanos en comparación con los medios tradicionales? X.3 ¿Qué tan frecuentemente encuentras errores o inexactitudes en las noticias producidas por el periodismo ciudadano? X.4 ¿Cómo evalúas la transparencia en las fuentes de información utilizadas por el periodismo ciudadano? X.5 ¿Qué tan bien crees que el periodismo ciudadano sigue los principios de veracidad y ética periodística? X.6 ¿Qué tan clara es la información sobre las fuentes de los contenidos en el periodismo ciudadano? X.7 ¿Cómo calificas el nivel de sesgo en la información proporcionada por el periodismo ciudadano? X.8 ¿Qué tan efectivos son los mecanismos de verificación de información en el periodismo ciudadano? X.9 ¿Qué tan frecuentemente se actualiza la información en el periodismo ciudadano para mantener la precisión? X.10 ¿Cómo evalúas la consistencia en la veracidad del contenido de los medios ciudadanos? INTERACCIÓN Y FEEDBACK X.1 ¿Qué tan accesibles son los canales para proporcionar retroalimentación sobre el contenido en el periodismo ciudadano? X.2 ¿Cómo calificas la calidad de la interacción entre los creadores de contenido y la audiencia en el periodismo ciudadano? X.3 ¿Qué tan frecuente recibes respuestas o comentarios sobre tu contenido en plataformas de periodismo ciudadano? X.4 ¿Qué tan útil consideras que es el feedback recibido para mejorar la calidad de tus contribuciones? X.5 ¿Cómo evalúas la rapidez con la que los creadores de contenido responden a las preguntas y comentarios de la audiencia? X.6 ¿Qué tan efectiva es la comunicación entre los usuarios y los administradores de plataformas de periodismo ciudadano? X.7 ¿Cómo calificas el nivel de compromiso de los creadores de contenido con la retroalimentación de la comunidad? X.8 ¿Qué tan transparente es el proceso de implementación de cambios basados en la retroalimentación de los usuarios? X.9 ¿Qué tan a menudo se realizan encuestas o consultas para conocer las opiniones de los usuarios sobre el contenido? X.10 ¿Cómo evalúas la efectividad de los mecanismos de interacción en la mejora de la calidad del periodismo ciudadano? PERCEPCIÓN DE EMPODERAMIENTO X.1 ¿Qué tan empoderado te sientes al participar en la creación de contenido en el periodismo ciudadano? X.2 ¿Cómo calificarías el impacto de tu participación en el periodismo ciudadano en tu percepción de influencia en tu comunidad? X.3 ¿Qué tan bien crees que el periodismo ciudadano te permite expresar tus opiniones y perspectivas? X.4 ¿Cómo evalúas el grado en que el periodismo ciudadano te brinda un sentido de pertenencia y comunidad?	**Nivel de Investigación** De enfoque cuantitativo. **Tipo de Investigación** Correlacional porque se buscará si existe correlación entre las variables: VI (X): Periodismo Ciudadano. VD (Y): Confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales. **Diseño de Investigación** No experimental transeccional correlacional. El diseño del esquema es: $M \rightarrow O_X \; r \; O_Y$ Donde. M: Muestra O_X: Observación a la V.I: (Periodismo Ciudadano). O_Y: Observación a la V.D.: (Confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales) r : Relación entre las variables. **Población** Delimitada por los habitantes de la Zona sur de San Juan, específicamente alrededor de la plaza roja de San juan, que de modo censal se seleccionó a un total de: 57 pobladores. **Muestra** La conformaran el 100% de los pobladores censados para el estudio es decir 57 habitantes de la de la Zona sur de San Juan, específicamente alrededor de la plaza roja de San juan. Por lo que la selección de la muestra es Censal. **Técnica de Recolección de Datos** Se emplearán en la recolección de los datos será la encuesta/cuestionario. **Instrumentos de Recolección de Datos** El cuestionario para la VI (X): Periodismo.

				X.5	¿Qué tan importante consideras que es tu contribución a las discusiones y debates en el periodismo ciudadano?
				X.6	¿Cómo calificas la sensación de poder y control que tienes al generar contenido en plataformas de periodismo ciudadano?
				X.7	¿Qué tan accesibles y equitativas consideras que son las oportunidades para participar en el periodismo ciudadano?
				X.8	¿Cómo evalúas el apoyo recibido para desarrollar y publicar tus contenidos en plataformas de periodismo ciudadano?
				X.9	¿Qué tan efectivas son las herramientas y recursos proporcionados para fomentar el empoderamiento en el periodismo ciudadano?
				X.10	¿Qué tan significativo consideras el impacto de tus contribuciones en el contexto de tu comunidad local?
			V.D. (y) CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES	CREDIBILIDAD PERCIBIDA	
				Y.1	¿Qué tan confiable consideras que es la información proporcionada por los medios de comunicación tradicionales?
				Y.2	¿Cómo evalúas la precisión de las noticias reportadas por los medios tradicionales?
				Y.3	¿Qué tan frecuentemente encuentras errores informativos en los medios tradicionales?
				Y.4	¿Cómo calificarías la reputación a los medios tradicionales en cuanto a la veracidad de la información?
				Y.5	¿Qué tan confiable consideras la investigación y el análisis de las noticias por parte de los medios tradicionales?
				Y.6	¿Qué tan frecuentemente los medios tradicionales corrigen errores en sus reportajes?
				Y.7	¿Cómo percibes la exactitud de los datos presentados en los informes de los medios tradicionales?
				Y.8	¿Qué tan bien crees que los medios tradicionales verifican sus fuentes de información?
				Y.9	¿Cómo calificarías la consistencia en la calidad de la información proporcionada por los medios tradicionales?
				Y.10	¿Qué tan confiable es la información especializada proporcionada por los medios tradicionales?
				TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD	
				Y.1	¿Cómo calificarías la transparencia de los medios tradicionales en la presentación de su información?
				Y.2	¿Qué tan claros son los medios tradicionales en cuanto a sus fuentes de información?
				Y.3	¿Qué tan frecuentemente los medios tradicionales informan sobre los errores y correcciones en sus reportajes?
				Y.4	¿Cómo percibes la responsabilidad de medios tradicionales al difundir información precisa y ética?
				Y.5	¿Qué tan abiertos están los medios tradicionales a la crítica y sugerencias del público?
				Y.6	¿Qué tan bien los medios tradicionales explican sus procesos de recopilación y verificación de información?
				Y.7	¿Cómo calificarías la disposición de los medios tradicionales para abordar y corregir noticias erróneas?
				Y.8	¿Qué tan frecuentemente los medios tradicionales informan sobre sus conflictos de interés?
				Y.9	¿Cómo evalúas la claridad de la política editorial de los medios tradicionales?
				Y.10	¿Qué tan accesible es la información sobre la propiedad y financiamiento de los medios tradicionales?
				IMPARCIALIDAD Y EQUIDAD	
				Y.1	¿Cómo calificarías la imparcialidad, cobertura noticiosa de los medios tradicionales?
				Y.2	¿Qué tan equitativo consideras que es el tratamiento de diferentes puntos de vista en los medios tradicionales?
				Y.3	¿Cómo percibes el balance de la cobertura mediática entre diferentes temas y eventos?
				Y.4	¿Qué tan bien crees que los medios tradicionales representan a todas las partes involucradas en un conflicto o noticia?
				Y.5	¿Cómo evalúas la representación de minorías y grupos marginalizados en la cobertura de los medios tradicionales?
				Y.6	¿Qué tan libre de sesgos consideras que es la información proporcionada por los medios tradicionales?
				Y.7	¿Cómo calificarías la diversidad de opiniones y perspectivas en los reportajes de los medios tradicionales?
				Y.8	¿Qué tan equilibrado es el enfoque de los medios tradicionales en temas controvertidos?
				Y.9	¿Qué tan eficazmente los medios tradicionales evitan la parcialidad en su cobertura de noticias?
				Y.10	¿Cómo percibes la equidad en la representación de distintas ideologías políticas por parte de los medios tradicionales?
				RELEVANCIA Y UTILIDAD	
				Y.1	¿Cómo calificarías la relevancia de la información proporcionada por los medios tradicionales para tu vida diaria?
				Y.2	¿Qué tan útil consideras que es el contenido de los medios tradicionales para la toma de decisiones informadas?
				Y.3	¿Cómo percibes la pertinencia de las noticias locales en la programación de los medios tradicionales?
				Y.4	¿Qué tan bien los medios tradicionales cubren temas que afectan directamente a tu comunidad?
				Y.5	¿Cómo evalúas la actualidad de la información proporcionada por los medios tradicionales?
				Y.6	¿Qué tan bien adaptan los medios tradicionales sus contenidos a las necesidades e intereses de su audiencia?
				Y.7	¿Qué tan útil consideras que es la información económica proporcionada por los medios tradicionales?
				Y.8	¿Cómo calificarías la relevancia de la cobertura de eventos internacionales en los medios tradicionales?
				Y.9	¿Qué tan efectiva es la cobertura de temas de salud y bienestar en los medios tradicionales?
				Y.10	¿Cómo percibes la utilidad de las noticias deportivas y culturales proporcionadas por los medios tradicionales?

ANEXO 02

PERIODISMO CIUDADANO Y CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN HABITANTES DE LA ZONA SUR DE IQUITOS, 2023

CUESTIONARIO

(Dirigido a HABITANTES DE LA ZONA SUR DE IQUITOS)

I. PRESENTACIÓN

El presente cuestionario tiene como finalidad recolectar información sobre: **PERIODISMO CIUDADANO Y CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN HABITANTES DE LA ZONA SUR DE IQUITOS, 2023**. Este instrumento es uno de los elementos de la tesis para la obtención del **TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

II. DATOS PERSONALES

Lugar :……
Día :……..
Hora :……..……..

III. INSTRUCCIONES

Antes de proceder al llenado del cuestionario debe leer las siguientes instrucciones:

- Leer cada una de las preguntas y responder de acuerdo a lo que considere pertinente.
- Debe responder a todas las preguntas del cuestionario.
- Podrá solicitar aclaración cuando encuentre alguna dificultad en las preguntas.
- La duración aproximada para el llenado del cuestionario será de 45 min.

IV. CONTENIDO: INSTRUCCIONES

- Lee detenidamente las cuestiones y respóndalas
- La información que nos proporciona será confidencial.
- No deje preguntas sin responder.

PERIODISMO CIUDADANO			Deficiente (1).	Regular (2).	Medio (3)
X.1	Participación Activa				
	X.1	¿Qué tan accesible consideras que es participar en la creación de contenido informativo en plataformas digitales?			
	X.2	¿En qué medida sientes que tus contribuciones como ciudadano son valoradas por los medios de comunicación?			
	X.3	¿Cómo evalúas la facilidad de compartir noticias y opiniones a través de plataformas de periodismo ciudadano?			
	X.4	¿Qué tan frecuente es tu participación en la producción de contenido informativo?			
	X.5	¿Cuán eficaz consideras que es el periodismo ciudadano para abordar temas locales que los medios tradicionales pueden pasar por alto?			
	X.6	¿Cómo calificarías el nivel de apoyo que recibes al participar en plataformas de periodismo ciudadano?			
	X.7	¿Qué tan claro es el proceso para participar y contribuir en el periodismo ciudadano?			
	X.8	¿Qué tan frecuente encuentras oportunidades para involucrarte en debates y discusiones a través de medios ciudadanos?			
	X.9	¿Cómo evalúas la respuesta de la comunidad ante tus contribuciones en plataformas de periodismo ciudadano?			
	X.10	¿Qué tan accesibles son los recursos y herramientas para participar en el periodismo ciudadano?			
		Promedio ($\overline{X}$)			
X.2	Credibilidad y Veracidad				
	X.1	¿Cómo calificarías la precisión de la información publicada por el periodismo ciudadano?			
	X.2	¿Qué tan confiable consideras que es el contenido generado por los ciudadanos en comparación con los medios tradicionales?			
	X.3	¿Qué tan frecuentemente encuentras errores o inexactitudes en las noticias producidas por el periodismo ciudadano?			
	X.4	¿Cómo evalúas la transparencia en las fuentes de información utilizadas por el periodismo ciudadano?			
	X.5	¿Qué tan bien crees que el periodismo ciudadano sigue los principios de veracidad y ética periodística?			
	X.6	¿Qué tan clara es la información sobre las fuentes de los contenidos en el periodismo ciudadano?			
	X.7	¿Cómo calificas el nivel de sesgo en la información proporcionada por el periodismo ciudadano?			
	X.8	¿Qué tan efectivos son los mecanismos de verificación de información en el periodismo ciudadano?			
	X.9	¿Qué tan frecuentemente se actualiza la información en el periodismo ciudadano para mantener la precisión?			
	X.10	¿Cómo evalúas la consistencia en la veracidad del contenido de los medios ciudadanos?			
		Promedio ($\overline{X}$)			
X.3	Interacción y Feedback				
	X.1	¿Qué tan accesibles son los canales para proporcionar retroalimentación sobre el contenido en el periodismo ciudadano?			
	X.2	¿Cómo calificas la calidad de la interacción entre los creadores de contenido y la audiencia en el periodismo ciudadano?			
	X.3	¿Qué tan frecuente recibes respuestas o comentarios sobre tu contenido en plataformas de periodismo ciudadano?			
	X.4	¿Qué tan útil consideras que es el feedback recibido para mejorar la calidad de tus contribuciones?			
	X.5	¿Cómo evalúas la rapidez con la que los creadores de contenido responden a las preguntas y comentarios de la audiencia?			
	X.6	¿Qué tan efectiva es la comunicación entre los usuarios y los administradores de plataformas de periodismo ciudadano?			
	X.7	¿Cómo calificas el nivel de compromiso de los creadores de contenido con la retroalimentación de la comunidad?			
	X.8	¿Qué tan transparente es el proceso de implementación de cambios basados en la retroalimentación de los usuarios?			
	X.9	¿Qué tan a menudo se realizan encuestas o consultas para conocer las opiniones de los usuarios sobre el contenido?			
	X.10	¿Cómo evalúas la efectividad de los mecanismos de interacción en la mejora de la calidad del periodismo ciudadano?			
		Promedio ($\overline{X}$)			
X.4	Percepción de Empoderamiento				
	X.1	¿Qué tan empoderado te sientes al participar en la creación de contenido en el periodismo ciudadano?			
	X.2	¿Cómo calificarías el impacto de tu participación en el periodismo ciudadano en tu percepción de influencia en tu comunidad?			
	X.3	¿Qué tan bien crees que el periodismo ciudadano te permite expresar tus opiniones y perspectivas?			
	X.4	¿Cómo evalúas el grado en que el periodismo ciudadano te brinda un sentido de pertenencia y comunidad?			
	X.5	¿Qué tan importante consideras que es tu contribución a las discusiones y debates en el periodismo ciudadano?			
	X.6	¿Cómo calificas la sensación de poder y control que tienes al generar contenido en plataformas de periodismo ciudadano?			
	X.7	¿Qué tan accesibles y equitativas consideras que son las oportunidades para participar en el periodismo ciudadano?			
	X.8	¿Cómo evalúas el apoyo recibido para desarrollar y publicar tus contenidos en plataformas de periodismo ciudadano?			
	X.9	¿Qué tan efectivas son las herramientas y recursos proporcionados para fomentar el empoderamiento en el periodismo ciudadano?			
	X.10	¿Qué tan significativo consideras el impacto de tus contribuciones en el contexto de tu comunidad local?			
		Promedio ($\overline{X}$)			

CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES			Deficiente (1).	Regular (2).	Medio (3)
Y.1	Credibilidad Percibida				
	Y.1	¿Qué tan confiable consideras que es la información proporcionada por los medios de comunicación tradicionales?			
	Y.2	¿Cómo evalúas la precisión de las noticias reportadas por los medios tradicionales?			
	Y.3	¿Qué tan frecuentemente encuentras errores informativos en los medios tradicionales?			
	Y.4	¿Cómo calificarías la reputación a los medios tradicionales en cuanto a la veracidad de la información?			
	Y.5	¿Qué tan confiable consideras la investigación y el análisis de las noticias por parte de los medios tradicionales?			
	Y.6	¿Qué tan frecuentemente los medios tradicionales corrigen errores en sus reportajes?			
	Y.7	¿Cómo percibes la exactitud de los datos presentados en los informes de los medios tradicionales?			
	Y.8	¿Qué tan bien crees que los medios tradicionales verifican sus fuentes de información?			
	Y.9	¿Cómo calificarías la consistencia en la calidad de la información proporcionada por los medios tradicionales?			
	Y.10	¿Qué tan confiable es la información especializada proporcionada por los medios tradicionales?			
		Promedio ($\overline{X}$)			
Y.2	Transparencia y Responsabilidad				
	Y.1	¿Cómo calificarías la transparencia de los medios tradicionales en la presentación de su información?			
	Y.2	¿Qué tan claros son los medios tradicionales en cuanto a sus fuentes de información?			
	Y.3	¿Qué tan frecuentemente los medios tradicionales informan sobre los errores y correcciones en sus reportajes?			
	Y.4	¿Cómo percibes la responsabilidad de medios tradicionales al difundir información precisa y ética?			
	Y.5	¿Qué tan abiertos están los medios tradicionales a la crítica y sugerencias del público?			
	Y.6	¿Qué tan bien los medios tradicionales explican sus procesos de recopilación y verificación de información?			
	Y.7	¿Cómo calificarías la disposición de los medios tradicionales para abordar y corregir noticias erróneas?			
	Y.8	¿Qué tan frecuentemente los medios tradicionales informan sobre sus conflictos de interés?			
	Y.9	¿Cómo evalúas la claridad de la política editorial de los medios tradicionales?			
	Y.10	¿Qué tan accesible es la información sobre la propiedad y financiamiento de los medios tradicionales?			
		Promedio ($\overline{X}$)			
Y.3	Imparcialidad y Equidad				
	Y.1	¿Cómo calificarías la imparcialidad, cobertura noticiosa de los medios tradicionales?			
	Y.2	¿Qué tan equitativo consideras que es el tratamiento de diferentes puntos de vista en los medios tradicionales?			
	Y.3	¿Cómo percibes el balance de la cobertura mediática entre diferentes temas y eventos?			
	Y.4	¿Qué tan bien crees que los medios tradicionales representan a todas las partes involucradas en un conflicto o noticia?			
	Y.5	¿Cómo evalúas la representación de minorías y grupos marginalizados en la cobertura de los medios tradicionales?			
	Y.6	¿Qué tan libre de sesgos consideras que es la información proporcionada por los medios tradicionales?			
	Y.7	¿Cómo calificarías la diversidad de opiniones y perspectivas en los reportajes de los medios tradicionales?			
	Y.8	¿Qué tan equilibrado es el enfoque de los medios tradicionales en temas controvertidos?			
	Y.9	¿Qué tan eficazmente los medios tradicionales evitan la parcialidad en su cobertura de noticias?			
	Y.10	¿Cómo percibes la equidad en la representación de distintas ideologías políticas por parte de los medios tradicionales?			
		Promedio ($\overline{X}$)			
Y.4	Relevancia y Utilidad				
	Y.1	¿Cómo calificarías la relevancia de la información proporcionada por los medios tradicionales para tu vida diaria?			
	Y.2	¿Qué tan útil consideras que es el contenido de los medios tradicionales para la toma de decisiones informadas?			
	Y.3	¿Cómo percibes la pertinencia de las noticias locales en la programación de los medios tradicionales?			
	Y.4	¿Qué tan bien los medios tradicionales cubren temas que afectan directamente a tu comunidad?			
	Y.5	¿Cómo evalúas la actualidad de la información proporcionada por los medios tradicionales?			
	Y.6	¿Qué tan bien adaptan los medios tradicionales sus contenidos a las necesidades e intereses de su audiencia?			
	Y.7	¿Qué tan útil consideras que es la información económica proporcionada por los medios tradicionales?			
	Y.8	¿Cómo calificarías la relevancia de la cobertura de eventos internacionales en los medios tradicionales?			
	Y.9	¿Qué tan efectiva es la cobertura de temas de salud y bienestar en los medios tradicionales?			
	Y.10	¿Cómo percibes la utilidad de las noticias deportivas y culturales proporcionadas por los medios tradicionales?			
		Promedio ($\overline{X}$)			

ANEXO N°3: Validez y Confiabilidad

Estimados Profesionales:

Lic. Cecilia Ríos Pérez. Dra.
Lic. Joseny Ruiz Tuesta, Mgr.
Lic. Ketty Alarcón Ramírez, Mgr.
Lic. Víctor Manuel Zegarra Seminario, Mgr.
Lic. Jhosiveth Jheninfer Zambrano Curitima, Mgr.

Con motivo de la investigación que se está realizando sobre: **PERIODISMO CIUDADANO Y CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN HABITANTES DE LA ZONA SUR DE IQUITOS, 2023**, es necesario someter a juicio de experto la propuesta de dimensiones, indicadores e índices de las Variables: V.I. (X): Periodismo Ciudadano**.** V.D. (Y): Confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales.

PARTE 1: Validación del instrumento

Cada vez que necesitamos recopilar información para tomar decisiones, nos enfrentamos al tipo de instrumento que vamos a usar, en ese sentido, un instrumento según **Alvarado, canales y Pineda (1994)**"…. es el mecanismo que utiliza el investigador para recolectar y registrar información" (pp.125).

Con la **validez** se determina la revisión de la presentación del contenido, el contraste de los indicadores con los ítems que miden las variables correspondientes.

Hernández, S. (2006) expresó la validez como el grado de precisión con el que el test utilizado mide realmente lo que está destinado medir. Lo expresado

anteriormente define la validación de los instrumentos, como la determinación de la capacidad de los instrumentos para medir las cualidades para lo cual fueron construidos.

Validación por jueces o expertos

Es una de las técnicas utilizadas para calcular el índice de validez de constructo. Se basa en la correspondencia teórica entre los ítems del instrumento y los conceptos del evento. Busca corroborar el consenso entre el investigador y los expertos con respecto a la pertenencia de cada ítem a las respectivas sinergias del evento y, de esta manera, apoyar la definición de la cual se parte. (Hurtado, 2012, p. 792). A, los expertos se les entregó un formato pidiéndosele que evaluaran los instrumentos en su totalidad. Se les pidió que emitieran su opinión sobre diversos aspectos como: Coherencia. Calidad. Escala. Relevancia.

N° JUECES = 5

VALOR MÁXIMO = 20

Tabla 1

		Jueces									
		Lic. Cecilia Rios Perez, Dr.	Lic. Joseny Ruiz Tuesta, Mg.	Lic. Ketty Alarcón Ramirez, Mgr.	Lic. Víctor Manuel Zegarra Seminario, Mgr.	Lic. Jhosiveth Jheninfer Zambrano Curitima, Mgr.	Sxi	Vmx	CVC1	Pe	CVC2
Item 1	Coherencia	18	18	17	18	17	88	4.4	0.88	0.00032	0.87968
Item 2	Calidad	17	18	16	17	18	86	4.3	0.86	0.00032	0.85968
Item 3	Escala	19	18	17	17	19	90	4.5	0.9	0.00032	0.89968
Item 4	Relevancia	18	18	18	18	18	90	4.5	0.9	0.00032	0.89968
											0.88468

Tabla 2

Interpretación

a) Menor que .60, *validez y concordancia inaceptables.*

b) Igual o mayor de .60 y menor o igual que .70, *validez y concordancia deficientes.*

c) Mayor que .71 y menor o igual que .80, *validez y concordancia aceptables.*

d) Mayor que .80 y menor o igual que .90, *validez y concordancia buenas.*

e) Mayor que .90, *validez y concordancia excelentes*

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÒN

ANEXO N°3: Validez y Confiabilidad

Estimados Profesionales:
Lic. Cecilia Ríos Pérez. Dra.
Lic. Joseny Ruiz Tuesta, Mgr.
Lic. Ketty Alarcón Ramírez, Mgr.
Lic. Víctor Manuel Zegarra Seminario, Mgr.
Lic. Jhosveth Jheninfer Zambrano Curitima, Mgr.

Con motivo de la investigación que realizo sobre: **PERIODISMO CIUDADANO Y CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN HABITANTES DE LA ZONA SUR DE IQUITOS, 2023** es necesario someter a juicio de experto la Variable, Dimensiones, Indicadores e Índices de las Variables en Estudio: **V.I: PERIODISMO CIUDADANO. V.D: CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES**. Para la evaluación de las mencionadas variables, Ud. Ha sido seleccionado a fin de solicitarle emita **JUICIO DE EXPERTO**, por ello he considerado su elevada preparación y experiencia en Investigación:

De modo anticipado le agradezco su valiosa colaboración.

I. DATOS GENERALES
Apellidos y nombres del experto:
Cargo e institución donde Labora: Docentes
Nombre del instrumento motivo de evaluación: V.I: PERIODISMO CIUDADANO. V.D: CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES.
Autor del Instrumento: KEVIN ROLANDO RODRIGUEZ RUCOBA

Aspirante a: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	1 DEFICIENTE 00- 04				2 REGULAR 05 – 08				3 BUENA 09 – 12				4 MUY BUENA 13 – 16				5 EXCELENTE 17 – 20			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
COHERENCIA	El ítem mide alguna variable /categoría presente en el cuadro de congruencia metodológica																		X		
CLARIDAD	El ítem es claro (no genera confusión o contradicciones)																	X			
ESCALA	El ítem puede ser respondido de acuerdo a la escala que presenta el instrumento																			X	
RELEVANCIA	El ítem es ítem relevante para cumplir con las preguntas y objetivos de investigación																		X		

III. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

.....
.....
.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

72

Lugar y Fecha: Iquitos, 25/07/2024

D.N.I. N° 05381320 **Teléf.** 961634538

Firma del experto informante

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÒN

ANEXO N°3: Validez y Confiabilidad

Estimados Profesionales:
Lic. Cecilia Ríos Pérez. Dra.
Lic. Joseny Ruiz Tuesta, Mgr.
Lic. Ketty Alarcón Ramírez, Mgr.
Lic. Víctor Manuel Zegarra Seminario, Mgr.
Lic. Jhosveth Jheninfer Zambrano Curitima, Mgr.

Con motivo de la investigación que realizo sobre: PERIODISMO CIUDADANO Y CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN HABITANTES DE LA ZONA SUR DE IQUITOS, 2023 es necesario someter a juicio de experto la Variable, Dimensiones, Indicadores e Índices de las Variables en Estudio: V.I: PERIODISMO CIUDADANO. V.D: CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES. Para la evaluación de las mencionadas variables, Ud. Ha sido seleccionado a fin de solicitarle emita JUICIO DE EXPERTO, por ello he considerado su elevada preparación y experiencia en Investigación:

De modo anticipado le agradezco su valiosa colaboración.

I. DATOS GENERALES
Apellidos y nombres del experto:
Cargo e institución donde Labora: Docentes
Nombre del instrumento motivo de evaluación: V.I: PERIODISMO CIUDADANO. V.D: CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES.
Autor del Instrumento: KEVIN ROLANDO RODRIGUEZ RUCOBA

Aspirante a: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	1 DEFICIENTE 00- 04				2 REGULAR 05 – 08				3 BUENA 09 – 12				4 MUY BUENA 13 – 16				5 EXCELENTE 17 – 20			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
COHERENCIA	El ítem mide alguna variable /categoría presente en el cuadro de congruencia metodológica																		X		
CLARIDAD	El ítem es claro (no genera confusión o contradicciones)																		X		
ESCALA	El ítem puede ser respondido de acuerdo a la escala que presenta el instrumento																		X		
RELEVANCIA	El ítem es ítem relevante para cumplir con las preguntas y objetivos de investigación																		X		

III. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

.....
.....
.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:



Lugar y Fecha: Iquitos, 25 de julio de 2024

D.N.I. N° 05958034 **Teléf.** 918889179

Firma del experto informante

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ANEXO N°3: Validez y Confiabilidad

Estimados Profesionales:
Lic. Cecilia Rios Pérez. Dra.
Lic. Joseny Ruiz Tuesta, Mgr.
Lic. Ketty Alarcón Ramírez, Mgr.
Lic. Víctor Manuel Zegarra Seminario, Mgr.
Lic. Jhosveth Jheninfer Zambrano Curitima, Mgr.

Con motivo de la investigación que realizo sobre: **PERIODISMO CIUDADANO Y CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN HABITANTES DE LA ZONA SUR DE IQUITOS, 2023** es necesario someter a juicio de experto la Variable, Dimensiones, Indicadores e Índices de las Variables en Estudio: **V.I: PERIODISMO CIUDADANO. V.D: CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES**. Para la evaluación de las mencionadas variables, Ud. Ha sido seleccionado a fin de solicitarle emita **JUICIO DE EXPERTO**, por ello he considerado su elevada preparación y experiencia en Investigación:

De modo anticipado le agradezco su valiosa colaboración.

I. DATOS GENERALES
Apellidos y nombres del experto:
Cargo e institución donde Labora: Docentes
Nombre del instrumento motivo de evaluación: V.I: PERIODISMO CIUDADANO. V.D: CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES.
Autor del Instrumento: KEVIN ROLANDO RODRIGUEZ RUCOBA

Aspirante a: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	1 DEFICIENTE 00- 04				2 REGULAR 05 – 08				3 BUENA 09 – 12				4 MUY BUENA 13 – 16				5 EXCELENTE 17 – 20			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
COHERENCIA	El ítem mide alguna variable /categoría presente en el cuadro de congruencia metodológica																	X			
CLARIDAD	El ítem es claro (no genera confusión o contradicciones)																X				
ESCALA	El ítem puede ser respondido de acuerdo a la escala que presenta el instrumento																	X			
RELEVANCIA	El ítem es ítem relevante para cumplir con las preguntas y objetivos de investigación																		X		

III. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

68

Lugar y Fecha: 25-07-24

D.N.I. N° 18028763

Teléf. 966423498

Firma del experto informante

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ANEXO N°3: Validez y Confiabilidad

Estimados Profesionales:
Lic. Cecilia Rios Pérez. Dra.
Lic. Joseny Ruiz Tuesta, Mgr.
Lic. Ketty Alarcón Ramírez, Mgr.
Lic. Víctor Manuel Zegarra Seminario, Mgr.
Lic. Jhosveth Jheninfer Zambrano Curitima, Mgr.

Con motivo de la investigación que realizo sobre: PERIODISMO CIUDADANO Y CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN HABITANTES DE LA ZONA SUR DE IQUITOS, 2023 es necesario someter a juicio de experto la Variable, Dimensiones, Indicadores e Índices de las Variables en Estudio: V.I: PERIODISMO CIUDADANO. V.D: CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES. Para la evaluación de las mencionadas variables, Ud. Ha sido seleccionado a fin de solicitarle emita JUICIO DE EXPERTO, por ello he considerado su elevada preparación y experiencia en Investigación:

De modo anticipado le agradezco su valiosa colaboración.

I. DATOS GENERALES
Apellidos y nombres del experto:
Cargo e institución donde Labora: Docentes
Nombre del instrumento motivo de evaluación: V.I: PERIODISMO CIUDADANO. V.D: CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES.
Autor del Instrumento: KEVIN ROLANDO RODRIGUEZ RUCOBA

Aspirante a: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	1 DEFICIENTE 00- 04				2 REGULAR 05 – 08				3 BUENA 09 – 12				4 MUY BUENA 13 – 16				5 EXCELENTE 17 – 20			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
COHERENCIA	El ítem mide alguna variable /categoría presente en el cuadro de congruencia metodológica																		X		
CLARIDAD	El ítem es claro (no genera confusión o contradicciones)																	X			
ESCALA	El ítem puede ser respondido de acuerdo a la escala que presenta el instrumento																	X			
RELEVANCIA	El ítem es ítem relevante para cumplir con las preguntas y objetivos de investigación																		X		

III. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

70

Lugar y Fecha: Iquitos, 25 de Julio 2024

D.N.I. N° 05371191 **Teléf.** 910299531

Firma del experto informante

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÒN

ANEXO N°3: Validez y Confiabilidad

Estimados Profesionales:
Lic. Cecilia Ríos Pérez. Dra.
Lic. Joseny Ruiz Tuesta, Mgr.
Lic. Ketty Alarcón Ramírez, Mgr.
Lic. Víctor Manuel Zegarra Seminario, Mgr.
Lic. Jhosveth Jheninfer Zambrano Curitima, Mgr.

Con motivo de la investigación que realizo sobre: **PERIODISMO CIUDADANO Y CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN HABITANTES DE LA ZONA SUR DE IQUITOS, 2023** es necesario someter a juicio de experto la Variable, Dimensiones, Indicadores e Índices de las Variables en Estudio: **V.I: PERIODISMO CIUDADANO. V.D: CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES**. Para la evaluación de las mencionadas variables, Ud. Ha sido seleccionado a fin de solicitarle emita **JUICIO DE EXPERTO**, por ello he considerado su elevada preparación y experiencia en Investigación:

De modo anticipado le agradezco su valiosa colaboración.

I. DATOS GENERALES
Apellidos y nombres del experto:
Cargo e institución donde Labora: Docentes
Nombre del instrumento motivo de evaluación: V.I: PERIODISMO CIUDADANO. V.D: CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES.
Autor del Instrumento: KEVIN ROLANDO RODRIGUEZ RUCOBA

Aspirante a: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	1 DEFICIENTE 00- 04				2 REGULAR 05 – 08				3 BUENA 09 – 12				4 MUY BUENA 13 – 16				5 EXCELENTE 17 – 20			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
COHERENCIA	El ítem mide alguna variable /categoría presente en el cuadro de congruencia metodológica																	X			
CLARIDAD	El ítem es claro (no genera confusión o contradicciones)																		X		
ESCALA	El ítem puede ser respondido de acuerdo a la escala que presenta el instrumento																			X	
RELEVANCIA	El ítem es ítem relevante para cumplir con las preguntas y objetivos de investigación																		X		

III. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

.....
.....
.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

72

Lugar y Fecha: Iquitos 25 de julio

D.N.I. N° 70814009 **Teléf.** 936149161

Firma del experto informante

PARTE 2: Confiabilidad del instrumento

Con respecto a la **Confiabilidad** se estima que un instrumento de medición es confiable cuando permite determinar que el mismo, mide lo que el investigador quiere medir, y que, aplicado varias veces, replique el mismo resultado.

Criterio de confiabilidad valores

0,81 a 1,00 Muy Alta confiabilidad

0,61 a 0,80 Alta confiabilidad

0,41 a 0,60 Moderada confiabilidad

0,21 a 0,40 Baja confiabilidad

0,01 a 0,20 Muy Baja

Para la validación de los cuestionarios sobre: V.I. (X): Periodismo Ciudadano**.** V.D. (Y): Confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales, se utilizó el Alfa de CronBach el cual arrojó el siguiente resultado:

Tabla 3

Confiabilidad del cuestionario sobre sobre: V.I. (X): Periodismo Ciudadano**.**

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de CronBach	N° de elementos
0,873	10

El coeficiente alfa es 0,873 por lo que nos está indicando que existe una alta confiabilidad en el cuestionario.

Para la validación del cuestionario sobre: **PERIODISMO CIUDADANO Y CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN HABITANTES DE LA ZONA SUR DE IQUITOS, 2023**, se utilizó el Alfa de CronBach el cual arrojó el siguiente resultado:

Tabla 4

Confiabilidad del cuestionario sobre sobre: V.D. (Y): Confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de CronBach	N° de elementos
0,927	10

El coeficiente alfa es 0,927 por lo que nos está indicando que existe una muy alta confiabilidad en el cuestionario.

ANEXO N°4: Consentimiento Informado

El Plan de Tesis titulado: **PERIODISMO CIUDADANO Y CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN HABITANTES DE LA ZONA SUR DE IQUITOS, 2023,** tiene como objetivo: Determinar la medida en que el Periodismo Ciudadano se relaciona con la confianza sobre los Medios de Comunicación Tradicionales en habitantes de la zona sur de Iquitos, 2023; para lo cual es necesario recolectar información con una encuesta - cuestionario, lo que permitirá recolectar los datos necesarios necesaria para el informe de investigación.

Solicito a Ud. su colaboración y permiso para que sea participe de este proyecto de investigación y tomar los datos necesarios, manteniendo total confidencialidad y anonimidad.

Yo……
He leído la de información que se me ha entregado.
He podido hacer preguntas sobre el estudio.
He recibido suficiente información sobre el estudio.
He hablado con los investigadores: KEVIN ROLANDO RODRIGUEZ RUCOBA

Comprendo que mi participación, es bajo mi voluntad.
Comprendo que me puedo retirar del estudio en las siguientes situaciones:

1. Cuando quiera
2. Sin tener que dar explicaciones

Presto libremente mi conformidad para ser participe en el estudio
Firma del estudiante ……

Le hemos explicado este proyecto al participante y hemos contestado todas sus preguntas, comprende la información descrita en este documento y accede a participar en forma voluntaria.

DNI:

ANEXO N°5:

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME FINAL DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÒN

SEÑOR (a) DECANO (a) DE LA FACULTAD DE NEGOCIOS

Dr.

Abog. Thamer López Macedo, Mgr.

Me dirijo a usted para solicitarle la inscripción y aprobación de mi anteproyecto de tesis titulado: **PERIODISMO CIUDADANO Y CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN HABITANTES DE LA ZONA SUR DE IQUITOS, 2023.**

Para lo cual adjunto a la presente:

- ✓ Boleta de pago
- ✓ Cuatro (4) envíos de archivo de anteproyecto de tesis: [X]
- ✓ Cuatro (4) envíos de archivo de informe de tesis: [ ]

Por tanto, pido a Ud. Acceder a mi solicitud por ser de justicia.

San Juan Bautista, 27 de agosto de 2024

KEVIN ROLANDO RODRIGUEZ RUCOBA
DNI N°71253810

ANEXO N°6:

CARTA DE ACEPTACIÓN DE ASESORAMIENTO DEL INFORME FINAL DE TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN EDUCACIÓN

Lic. Victor Manuel Zegarra Seminario. Mgr. Docente de la Universidad Científica del Perú", identificado con D.N.I. N°**05371191**, me comprometo a asesorar el Informe Final de Tesis de:

KEVIN ROLANDO RODRIGUEZ RUCOBA DNI N°71253810

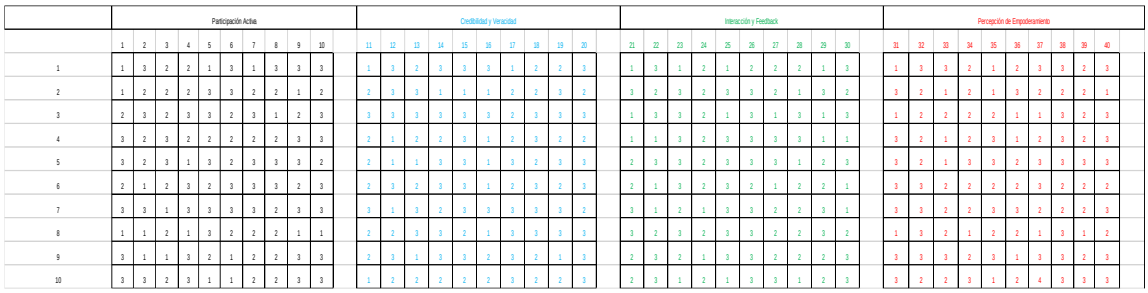
Cuyo título es: **PERIODISMO CIUDADANO Y CONFIANZA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN HABITANTES DE LA ZONA SUR DE IQUITOS, 2023.**

San Juan Bautista, 27 de agosto de 2024

Lic. Victor Manuel Zegarra Seminario. Mgr.
DNI N° 05371191

ANEXO N°7:

PRUEBA PILOTO DE LA: VI (X): PERIODISMO CIUDADANO



	Participación Activa										Credibilidad y Veracidad										Interacción y Feedback										Percepción de Empoderamiento									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
1	1	3	2	2	1	3	1	3	3	3	1	3	1	3	3	3	1	2	2	1	1	3	1	2	1	2	2	2	1	3	1	3	3	2	1	2	3	3	2	3
2	1	2	2	2	3	3	2	2	1	2	2	3	3	1	1	1	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	1	3	2	3	2	1	2	1	3	2	2	2	1
3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	2	1	3	1	3	1	3	1	2	2	2	2	1	1	3	2	3
4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	3	1	1	3	2	1	2	3	1	2	3	2	3
5	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	1	1	3	3	1	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	1	2	3	3	2	1	3	3	2	3	3	3	3
6	2	1	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	1	3	2	3	2	1	2	2	1	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2
7	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	3	2	2	2	3	1	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3
8	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	2	2	3	3	2	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	1	3	2	1	2	2	1	3	1	2
9	3	1	1	3	2	1	2	2	3	3	2	3	1	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2	1	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3
10	3	3	2	3	1	1	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	1	2	1	3	3	1	2	3	3	2	2	3	1	2	4	3	3	3

Resumen de procesamiento de casos

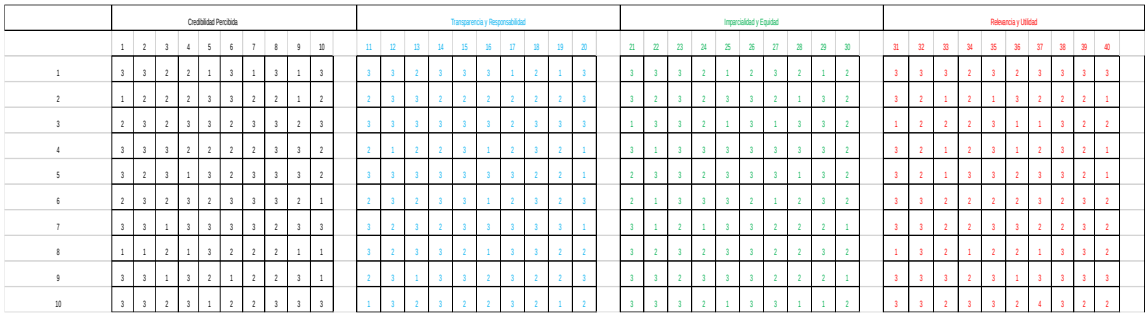
		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido[a]	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,253	40

PRUEBA PILOTO DE LA VD (Y): CONFIANZA SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES



	Credibilidad Percibida										Transparencia y Responsabilidad										Imparcialidad y Equidad										Relevancia y Utilidad									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
1	3	3	2	2	1	3	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	2	1	3	3	3	3	2	1	2	3	2	1	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
2	1	2	2	2	3	3	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	1	3	2	3	2	1	2	1	3	2	2	2	1
3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	2	1	3	1	3	3	2	1	2	2	2	3	1	1	3	2	2
4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	1	2	2	3	1	2	3	2	1	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	1	2	3	2	1
5	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	2	1	3	3	2	3	3	2	1
6	2	3	2	3	2	3	3	3	2	1	2	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	1	3	3	3	2	1	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2
7	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	1	3	1	2	1	3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2
8	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	3	2	3	3	2	1	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	1	3	2	1	2	2	1	3	3	2
9	3	3	1	3	2	1	2	2	3	1	2	3	1	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3
10	3	3	2	3	1	2	2	3	3	3	1	3	3	3	2	2	3	2	1	2	3	3	3	2	1	3	3	1	1	2	3	3	2	3	2	4	3	2	2	

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido[a]	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,109	40

ANEXO N°8: BASE DE DATOS

BASE DE DATOS VI (X): PERIODISMO CIUDADANO

	Participación Activa										Credibilidad y Veracidad										Interacción y Feedback										Percepción de Empoderamiento									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
1	1	3	2	2	1	3	1	3	3	3	1	3	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	1	2	1	2	2	2	1	3	1	3	3	2	1	2	3	3	2	3
2	1	2	2	2	3	3	2	2	1	2	2	3	3	1	1	1	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	1	3	2	3	2	1	2	1	3	2	2	2	1
3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	1	2	1	3	2	3	2	2	2	1	2	3	2	3
4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	3	1	1	3	2	1	2	3	1	2	3	2	3
5	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	1	1	3	3	1	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	1	2	3	3	2	1	3	3	2	3	3	3	3
6	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	1	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2
7	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	2	1	3	3	2	2	3	1	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3
8	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	2	2	3	3	2	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	1	3	2	1	2	2	1	3	1	2
9	3	1	1	3	2	1	2	2	3	3	2	3	1	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2	1	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3
10	3	3	2	3	1	1	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	1	2	1	3	3	1	2	3	3	2	2	3	1	2	1	3	3	3
11	1	3	2	2	1	3	1	3	3	3	1	3	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	1	2	2	2	1	3	2	3	1	3	3	2	3	3	2	3	2	3
12	1	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	1	1	1	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	1	3	2	3	2	1	2	1	3	2	2	2	1
13	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	2	1	3	1	3	2	3	2	2	2	2	1	1	3	2	2	2
14	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	3	1	1	3	2	1	2	3	1	2	3	2	3
15	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	1	1	3	3	2	3	2	1	3	2	3	3	2	3	3	1	2	3	3	3	2	1	3	3	2	3	3	3	3
16	2	1	2	3	2	3	3	3	2	1	2	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	1	3	2	3	2	1	2	2	1	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2
17	3	3	1	3	3	3	3	2	3	2	3	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	2	1	3	3	2	2	3	1	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3
18	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	2	2	3	3	2	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	1	3	2	1	2	2	1	3	1	2
19	3	1	1	3	2	1	2	2	3	1	2	3	1	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2	1	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3
20	3	3	2	3	1	1	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	2	1	3	3	1	2	3	3	2	2	3	1	2	1	3	3	1
21	1	3	2	2	1	3	1	3	3	3	1	3	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	1	2	2	2	1	2	1	3	1	3	3	2	1	2	3	3	2	1
22	1	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	1	1	1	2	2	3	1	3	2	3	2	3	3	2	1	3	2	3	2	1	2	1	3	2	2	2	1
23	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	2	1	3	1	3	1	3	1	2	2	2	2	1	1	3	2	2
24	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	3	1	1	3	2	1	2	3	1	2	3	2	3
25	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	1	1	3	3	1	3	2	1	3	2	3	3	2	3	3	3	1	2	3	3	2	1	3	3	2	3	3	3	3
26	2	1	2	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	3	3	1	2	3	2	3	2	1	3	2	3	2	1	2	2	1	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2
27	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	2	1	3	3	2	2	3	1	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3
28	1	3	2	2	1	3	1	3	3	3	1	3	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	1	2	2	2	1	2	3	3	1	3	3	2	1	2	3	3	2	1
29	1	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	1	1	1	2	2	3	1	3	2	3	2	3	3	2	1	3	2	3	2	1	3	2	2	2	3	2	3
30	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	1	3	3	2	1	3	1	3	1	3	1	2	2	2	1	1	3	2	2	2
31	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	3	1	1	3	2	1	2	3	1	2	3	2	3
32	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	1	1	3	3	1	3	2	1	3	2	3	3	2	3	3	3	1	2	3	3	2	1	3	3	2	3	3	3	3
33	2	1	2	3	2	3	3	3	2	1	2	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	1	3	2	3	2	1	2	2	1	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2
34	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	2	1	3	3	2	2	3	1	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3
35	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	2	2	3	3	2	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	1	3	2	1	2	2	1	3	1	2
36	3	1	1	3	2	1	2	2	3	1	2	3	1	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2	1	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	1	3	2	3
37	3	3	2	3	1	1	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	2	1	3	3	1	2	3	3	2	2	3	1	2	1	3	3	3
38	1	3	2	2	1	3	1	3	3	3	1	3	2	3	3	1	2	2	2	3	1	3	1	2	2	2	1	3	2	3	1	3	3	2	3	3	2	2	2	2
39	1	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	1	1	1	2	2	3	1	3	2	3	2	3	3	2	1	3	2	3	2	1	2	2	3	2	2	2	1
40	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	3	2	1	3	1	3	1	3	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2
41	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	3	1	1	3	2	1	2	3	1	2	3	2	2
42	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	1	1	3	3	1	3	2	1	3	2	3	3	2	3	3	3	1	2	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3
43	2	1	2	3	2	3	3	3	2	1	2	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	1	3	2	3	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2
44	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	2	1	3	3	2	2	3	1	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3
45	1	3	2	2	1	3	1	3	1	3	1	3	2	3	3	1	2	2	2	3	1	3	1	2	1	2	2	2	1	3	1	3	3	2	1	2	3	3	2	1
46	1	2	2	2	3	3	2	2	1	2	2	3	3	1	1	1	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	1	3	2	3	2	1	2	1	3	2	2	2	1
47	2	3	2	3	3	2	3	3	1	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	2	1	3	1	3	1	3	1	2	2	2	3	1	1	3	2	2
48	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	1	2	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	3	1	1	3	2	1	2	3	1	2	3	2	3
49	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	1	1	3	3	1	3	2	1	3	2	3	3	2	3	3	3	1	2	3	3	2	1	3	3	2	3	3	3	3
50	2	1	2	3	2	3	3	3	2	1	2	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	1	3	2	3	2	1	2	2	1	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2
51	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	2	1	3	3	2	2	3	1	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3
52	1	1	2	1	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	1	3	2	1	2	2	1	3	3	2
53	3	1	1	3	2	1	2	2	3	3	2	3	1	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2	1	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3
54	3	3	2	3	1	1	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	2	1	3	3	1	2	3	3	2	2	3	1	2	1	3	3	1
55	2	1	2	3	2	3	3	3	2	1	2	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	1	3	2	3	2	1	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2
56	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1
57	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1

BASE DE DATOS VD (Y): CONFIANZA SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES

	Credibilidad Percibida									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	3	3	2	2	1	3	1	3	1	3
2	2	2	3	2	3	3	2	2	1	2
3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3
4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2
5	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2
6	2	3	2	3	2	3	3	3	2	1
7	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3
8	2	3	2	3	3	2	2	2	3	1
9	3	3	1	3	2	1	2	2	3	1
10	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3
11	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3
12	3	2	2	2	3	3	3	2	1	2
13	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3
14	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2
15	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2
16	2	1	2	3	2	3	3	3	2	3
17	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3
18	1	1	2	2	3	2	2	2	3	3
19	3	1	1	3	2	1	2	2	3	1
20	3	3	2	3	1	1	2	2	3	3
21	3	3	2	2	1	3	1	3	1	3
22	3	2	2	2	3	3	2	2	1	2
23	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3
24	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2
25	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2
26	2	1	2	3	2	3	3	3	2	1
27	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3
28	3	3	2	2	1	3	1	3	1	3
29	3	2	2	2	3	3	2	2	1	2
30	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3
31	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2
32	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2
33	2	1	2	3	2	3	3	3	2	1
34	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3
35	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1
36	3	1	1	3	2	1	2	2	3	1
37	3	3	2	3	1	1	2	2	3	3
38	3	3	2	2	1	3	1	3	1	3
39	3	2	2	2	3	3	2	2	1	2
40	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3
41	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2
42	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2
43	2	1	2	3	2	3	3	3	2	1
44	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3
45	1	3	2	2	1	3	1	3	1	3
46	1	2	2	2	3	3	2	2	1	2
47	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3
48	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2
49	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2
50	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1
51	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3
52	3	3	2	1	3	2	2	2	3	1
53	3	3	1	3	2	1	2	2	3	1
54	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
55	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1
56	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3
57	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2

	Transparencia y Responsabilidad									
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	3	3	2	3	3	3	1	2	1	3
2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
4	3	3	2	2	3	3	2	3	2	1
5	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1
6	2	3	2	3	3	1	2	3	2	3
7	3	2	3	2	3	3	3	3	3	1
8	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2
9	2	3	1	3	3	2	3	2	2	3
10	1	3	2	3	2	3	3	2	1	2
11	1	3	2	3	3	3	2	2	2	3
12	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3
13	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
14	2	3	2	2	3	1	2	3	2	3
15	2	1	1	3	3	2	3	2	2	1
16	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3
17	3	1	3	2	3	3	3	3	3	1
18	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2
19	2	3	1	3	3	2	3	2	2	3
20	1	2	2	2	2	2	3	2	1	2
21	1	3	2	3	3	3	1	2	1	3
22	2	3	3	1	1	1	2	2	2	3
23	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
24	2	1	2	2	3	1	2	3	2	1
25	2	1	1	3	3	1	3	2	2	1
26	2	3	2	3	3	1	2	3	2	<
27	3	1	3	2	3	3	3	3	3	1
28	1	3	2	3	3	3	1	2	1	3
29	2	3	3	1	1	1	2	2	2	3
30	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
31	2	1	2	2	3	1	2	3	2	1
32	2	1	1	3	3	1	3	2	2	1
33	2	3	2	3	3	1	2	3	2	3
34	3	1	3	2	3	3	3	3	3	1
35	2	2	3	3	2	1	3	3	2	2
36	2	3	1	3	3	2	3	2	2	3
37	1	2	2	2	2	2	3	2	1	2
38	1	3	2	3	3	3	1	2	1	3
39	2	3	3	1	3	1	2	2	2	3
40	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
41	2	1	2	2	3	1	2	3	2	1
42	2	1	1	3	3	1	3	2	2	1
43	2	3	2	3	3	1	2	3	2	3
44	3	1	3	2	3	3	3	3	3	1
45	1	3	2	3	3	3	1	2	1	3
46	2	3	3	3	1	2	2	2	2	3
47	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
48	2	1	2	2	3	1	2	3	2	1
49	2	1	1	3	3	2	3	2	2	1
50	1	2	2	1	1	1	2	2	1	3
51	3	1	3	2	3	3	3	3	3	1
52	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3
53	2	3	1	3	3	2	3	2	2	3
54	1	2	2	2	2	2	3	3	3	2
55	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2
56	3	1	3	2	3	3	3	3	3	1
57	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2

	Imparcialidad y Equidad									
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	3	3	3	2	1	2	3	2	1	2
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2
3	1	3	3	2	1	3	1	3	3	2
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
5	2	3	3	2	3	3	3	1	3	2
6	2	1	3	3	3	2	1	2	3	2
7	3	1	2	1	3	3	2	2	2	1
8	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2
9	3	3	2	3	3	3	2	2	2	1
10	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2
11	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
12	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2
13	2	3	3	2	1	3	1	3	3	2
14	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2
15	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2
16	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2
17	3	1	2	1	3	3	2	2	2	1
18	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2
19	2	3	2	1	3	3	2	2	2	1
20	2	3	1	2	1	3	3	1	1	2
21	1	3	1	2	3	2	2	2	1	2
22	3	2	3	2	3	3	2	2	1	2
23	1	3	3	2	1	3	1	3	3	2
24	1	1	3	2	3	3	3	3	3	2
25	2	3	3	2	3	3	3	1	3	2
26	2	1	3	2	3	2	1	2	3	2
27	3	1	2	1	3	3	2	2	2	1
28	1	3	1	2	1	2	2	2	1	2
29	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2
30	1	3	3	2	1	3	1	3	3	2
31	1	1	3	2	3	3	3	3	2	2
32	2	3	3	2	3	3	3	1	3	2
33	2	1	3	2	3	2	1	2	3	2
34	3	1	2	1	3	3	2	2	2	1
35	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2
36	2	3	2	1	3	3	2	2	2	1
37	2	3	2	2	1	3	3	3	1	2
38	1	3	2	2	1	2	2	2	1	2
39	3	2	3	2	3	3	2	1	3	2
40	3	3	3	2	1	3	1	3	3	2
41	3	1	3	2	3	3	3	3	3	2
42	3	3	3	2	3	3	3	1	3	2
43	3	2	3	2	3	2	1	2	3	2
44	3	2	2	1	3	3	2	2	2	1
45	1	3	1	2	2	2	2	2	1	2
46	3	2	3	2	3	3	2	1	3	2
47	1	3	3	2	1	3	1	3	3	2
48	1	1	3	2	3	3	3	3	3	2
49	2	3	3	2	2	3	3	1	3	2
50	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2
51	3	1	2	1	3	3	2	2	2	1
52	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2
53	2	3	2	1	3	3	2	2	2	1
54	3	3	1	2	1	3	3	2	3	2
55	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2
56	3	1	2	1	3	3	2	2	2	1
57	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1

	Relevancia y Utilidad									
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
1	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1
3	1	2	2	2	3	1	1	3	2	2
4	3	3	3	2	3	1	3	3	2	1
5	3	2	1	3	3	2	3	3	2	1
6	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2
7	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2
8	3	3	3	3	2	2	1	3	3	2
9	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3
10	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3
11	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3
12	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2
13	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
14	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2
15	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2
16	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2
17	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2
18	3	3	2	1	3	2	3	3	3	3
19	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3
20	3	2	2	3	1	2	1	3	2	2
21	1	3	3	2	1	2	3	3	3	3
22	3	2	1	2	2	1	3	2	2	1
23	1	2	2	2	2	1	1	3	2	2
24	3	3	2	2	3	1	2	3	2	1
25	3	2	2	3	3	2	3	3	2	1
26	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2
27	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2
28	1	3	3	2	1	2	3	3	3	3
29	3	2	3	2	3	3	2	2	2	1
30	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2
31	3	2	1	2	3	1	2	3	2	1
32	3	2	1	3	3	2	3	3	2	1
33	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2
34	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2
35	2	3	2	1	2	2	3	3	3	2
36	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3
37	3	2	2	3	2	1	3	2	2	2
38	1	3	3	2	2	2	3	3	3	3
39	3	2	2	2	1	3	2	2	2	1
40	1	2	2	2	2	1	1	3	2	2
41	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1
42	3	2	1	3	3	2	3	3	2	1
43	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2
44	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2
45	1	3	3	2	1	2	3	3	3	3
46	3	2	1	2	1	3	2	2	2	1
47	1	2	2	2	2	1	1	3	2	2
48	3	2	3	2	3	1	2	3	2	1
49	3	2	3	3	2	2	3	3	2	1
50	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
51	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2
52	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
54	3	2	2	3	3	2	1	3	3	2
55	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2
56	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2
57	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2