



FACULTAD DE NEGOCIOS

**PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

TESIS

**“PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DEL NOTICIERO TELEVISIVO EL
LORETANO DE AMAZÓNICA DE TELEVISIÓN Y SU RELACIÓN CON
EL LENGUAJE AUDIOVISUAL, IQUITOS, 2024”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Autores: NELSON RICARDO FLORES SALCEDO
ROGER RONALD CHÁVEZ SALAZAR**

**Asesora: Dra. CLAUDET CADILLO LÓPEZ
ORCID: 0000-0001-5726-6043**

**San Juan Bautista - Loreto – Maynas – Perú
Julio - 2024**

DEDICATORIA

A mi abuelito Pastor Salcedo que en vida fue, ya que él fue el que siempre me decía “tienes que tener tu título sí o sí, porque con tu título marcarás la diferencia”. También le dedico a mi mamá Gladys Salcedo, a mis tías Rosita y Carmen y por su puesto a mi abuelita que aún sigue pendiente de que tenga mi título.

Nelson Ricardo

DEDICATORIA

A mi madre hermosa, Ana Salazar Gutiérrez, que está en el cielo, mujer trabajadora y luchadora que fue padre y madre para sus 11 hijos, y que me enseñó a trabajar desde los 8 años de edad, siendo hasta ahora mi ejemplo de inspiración, de persona perseverante, trabajador y guerrero. Recuerdo hasta ahora cuando me decía “aprende a trabajar para que algún día te defiendas en la vida y seas un hombre de bien y salgas adelante con tus propios méritos”.

Roger Ronald

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios, porque siempre me cuidó de los malos pasos, bendiciéndome con salud e inteligencia. Gracias también a mi tía Rosita y a mamá Gladys, y por su puesto a mi hermano y líder, el Dr. René Chávez, ya que siempre estuvo apoyándome anímica y económicamente.

Nelson Ricardo

AGRADECIMIENTO

A Dios por la salud, la vida y el talento que me dio, en el mundo de la televisión por más de 25 años, trabajo que me apasiona y que me permitió pagar mis estudios profesionales. Agradezco también de manera especial a todos mis televidentes que me apoyan incondicionalmente desde hace más de 2 décadas. Finalmente, gracias a todos mis maestros de la Universidad Científica del Perú, por cada una de sus enseñanzas en mi formación profesional

Roger Ronald

ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE TESIS

FACULTAD DE
NEGOCIOS



ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 724 -2024-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 20 de setiembre 2024 se designa jurado.

Con Resolución Decanal N°866-2024-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 04 de noviembre de 2024, se autorizó la sustentación.

Siendo las 19.00 horas del día 28 de diciembre de 2024 se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa de la Tesis:

PRODUCCION PERIODÍSTICA DEL NOTICIERO TELEVISIVO EL LORETANO DE AMAZÓNICA DE TELEVISIÓN Y SU RELACIÓN CON EL LENGUAJE AUDIOVISUAL, IQUITOS , 2024",

Presentado por:

CHAVEZ SALAZAR ROGER RONALD

Para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

FLORES SALCEDO NELSON RICARDO

Para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesora: Lic. Claudet Cadillo López, Dra.

Luego de escuchar la sustentación y defensa ante las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en forma reservada, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: Aprobada por unanimidad

A las 20.30 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta y comunican en acto público.

Lic. Víctor Manuel Zegarra Seminario, Mr.
Presidente del Jurado

Lic. Ketty Alarcón Ramírez, Dra
Miembro del Jurado

Lic. Lever Teddy Díaz Pérea, Mg.
Miembro de Jurado

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL INFORME FINAL DE TESIS



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

**"PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DEL NOTICIERO TELEVISIVO EL
LORETANO DE AMAZÓNICA DE TELEVISIÓN Y SU RELACIÓN CON
EL LENGUAJE AUDIOVISUAL, IQUITOS, 2024"**

De los alumnos: **NELSON RICARDO FLORES SALCEDO Y ROGER RONALD CHÁVEZ SALAZAR**, de la Facultad Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **8% de similitud**.

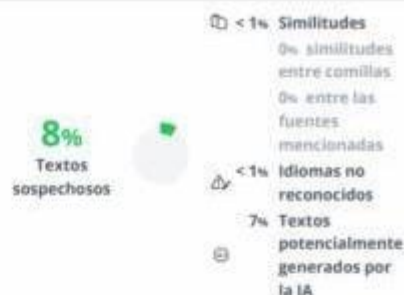
Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 18 de Diciembre del 2024.

Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores
Presidente del Comité de Ética – UCP



UCP_CC.CC_2024_Tesis_FloresSalcedoNelson_ChavezSalazarRoger_V1



Nombre del documento: UCP_CC.CC_2024_Tesis_FloresSalcedoNelson_ChavezSalazarRoger_V1.pdf
ID del documento: a5f598f49c84b605440fc9e07639f4f5511a5f35
Tamaño del documento original: 623,68 kB
Autores: []

Depositante: Chris Angela Ramirez Flores
Fecha de depósito: 18/12/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 18/12/2024

Número de palabras: 10.372
Número de caracteres: 67.974

Ubicación de las similitudes en el documento:

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descriptora/articulo/6068705.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (50 palabras)
2	repositorio.usmp.edu.pe https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9213/LINARES_ERI.pdf?sequence...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (29 palabras)

Fuente con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #13534e El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

ÍNDICE

	Pg
Portada	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iv
Acta de sustentación del informe final de tesis	vi
Constancia de originalidad del informe final de tesis	vii
Índice de contenido	ix
Índice de cuadros o tablas	xii
Índice de gráficos o figuras	xiii
Resumen. Palabras clave	xiv
Abstract. Key Words	xv
 Introducción	 01
 CAPÍTULO I: Marco Teórico	 04
1.1. Antecedentes de Estudio	04
1.2. Bases Teóricas	06
1.2.1. Producción periodística de noticieros televisivos	06
1.2.1.1. Pre producción	08
1.2.1.2. Cobertura o producción de campo	09
1.2.1.3. Edición	10
1.2.2. Lenguaje audiovisual	10
1.2.2.1. Composición visual	11
1.2.2.2. Banda sonora	13
1.2.2.3. Post producción	14
1.3. Definición de Términos Básicos	15
 CAPÍTULO II: Planteamiento del Problema	 17
2.1. Descripción del Problema	17
2.2. Formulación del Problema	19
2.2.1. Problema General	19
2.2.2. Problemas Específicos	19
2.3. Objetivos	19
	ix

2.3.1. Objetivo General	19
2.3.2. Objetivos Específicos	20
2.4. Justificación e Importancia de la Investigación	20
2.5. Hipótesis	21
2.5.1. Hipótesis General	21
2.5.2. Hipótesis Derivadas	22
2.6. Variables	22
2.6.1. Identificación de las Variables	22
2.6.2. Definición de las Variables	22
2.6.2.1. Definición Conceptual	22
2.6.2.2. Definición Operacional	23
2.6.3. Operacionalización de las Variables	23
CAPÍTULO III: Metodología	26
3.1. Nivel y Tipo y Diseño de Investigación	26
3.1.1. Nivel de Investigación	26
3.1.2. Tipo de Investigación	26
3.1.3. Diseño de Investigación	26
3.2. Población y Muestra	27
3.2.1. Población	27
3.2.2. Muestra	28
3.3. Técnica, Instrumentos y Procedimientos de Recolección de Datos	28
3.3.1. Técnica de Recolección de Datos	28
3.3.2. Instrumentos de Recolección de Datos	28
3.3.3. Procedimientos de Recolección de Datos	28
3.4. Procesamiento y Análisis de la Información	28
3.4.1. Procesamiento de la Información	28
3.4.2. Análisis de la Información	29
CAPÍTULO IV: Resultados	30
4.1. Análisis Descriptivo	30
4.1.1. Variable (X) Producción periodística de noticieros televisivos	30
4.1.2. Variable (Y) Lenguaje audiovisual	38

4.2. Análisis inferencial	46
CAPÍTULO V: Discusión. Conclusiones. Recomendaciones	48
5.1. Discusión	48
5.2. Conclusiones	50
5.3. Recomendaciones	51
Referencias Bibliográficas	53
Anexos	57
Anexo 01: Matriz de Consistencia	
Anexo 02: Cuestionario	
Anexo 03: Instrumento de Recolección de Datos	
Anexo 04: Informe de Validez y Confiabilidad	
Anexo 05: Solicitud de Inscripción y Aprobación del informe final de tesis	
Anexo 06: Carta de Aceptación de Asesoramiento del informe final de tesis	

ÍNDICE DE TABLAS

Nº	TITULO	Pág.
01.	Evaluación de la Producción periodística del noticiero televisivo El Loretano, en su dimensión preproducción	30
02.	Evaluación de la Producción periodística del noticiero televisivo El Loretano, en su dimensión cobertura o producción de campo	32
03.	Evaluación de la Producción periodística del noticiero televisivo El Loretano, en su dimensión edición	34
04.	Evaluación de la producción periodística del noticiero televisivo de El Loretano	36
05.	Evaluación del lenguaje audiovisual de El Loretano en su dimensión composición visual	38
06.	Evaluación del lenguaje audiovisual de El Loretano en su dimensión banda sonora	40
07.	Evaluación del lenguaje audiovisual de El Loretano en su dimensión post producción	42
08.	Evaluación del lenguaje audiovisual de El Loretano	44
09.	Prueba de normalidad	46
10.	Prueba de hipótesis	46
11.	Resumen de modelo y estimaciones de parámetro	47

ÍNDICE DE FIGURAS

N°	TITULO	Pág.
01.	Evaluación de la Producción periodística del noticiero televisivo El Loretano, en su dimensión preproducción	30
02.	Evaluación de la Producción periodística del noticiero televisivo El Loretano, en su dimensión cobertura o producción de campo	32
03.	Evaluación de la Producción periodística del noticiero televisivo El Loretano, en su dimensión edición	34
04.	Evaluación de la producción periodística del noticiero televisivo de El Loretano	36
05.	Evaluación del lenguaje audiovisual de El Loretano en su dimensión composición visual	38
06.	Evaluación del lenguaje audiovisual de El Loretano en su dimensión banda sonora	40
07.	Evaluación del lenguaje audiovisual de El Loretano en su dimensión post producción	42
08.	Evaluación del lenguaje audiovisual de El Loretano	44

“PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DEL NOTICIERO TELEVISIVO EL LORETANO DE AMAZÓNICA DE TELEVISIÓN Y SU RELACIÓN CON EL LENGUAJE AUDIOVISUAL, IQUITOS, 2024”

RESUMEN

Autores: Nelson Ricardo Flores Salcedo
Roger Ronald Chávez Salazar

El objetivo de este trabajo de investigación ha sido: Identificar la relación entre la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y el lenguaje audiovisual, Iquitos 2024.

Este trabajo de investigación ha sido de tipo descriptivo, mientras que el diseño habitual de este trabajo de investigación ha sido el no experimental, entretanto el diseño particular ha sido el descriptivo transversal.

La población estuvo constituida por 40 licenciados en Ciencias de la Comunicación en Iquitos.

La técnica empleada para realizar la recolección de datos ha sido la encuesta, y el instrumento ha sido el cuestionario. Los resultados arrojan que existe relación significativa entre la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y el lenguaje audiovisual, Iquitos, 2024.

Palabras Claves: Producción periodística de noticieros televisivos, preproducción, cobertura o producción de campo, edición, lenguaje audiovisual, composición visual, banda sonora, post producción.

**JOURNALISTIC PRODUCTION OF THE TELEVISION NEWSCAST EL
LORETANO OF AMAZÓNICA DE TELEVISIÓN AND ITS
RELATIONSHIP WITH THE AUDIOVISUAL LANGUAGE, IQUITOS,
2024.**

Authors: Nelson Ricardo Flores Salcedo
Roger Ronald Chávez Salazar

ABSTRACT

The objective of this research work has been: To identify the relationship between the journalistic production of the television newscast El Loretano of Amazónica de Televisión and the audiovisual language, Iquitos 2024.

This research work has been of descriptive type, while the usual design of this research work has been the non-experimental one, meanwhile the particular design has been the cross-sectional descriptive one.

The population consisted of 40 Communication Science graduates in Iquitos.

The technique used for data collection was the survey, and the instrument was the questionnaire. The results show that there is a significant relationship between the journalistic production of the television news program El Loretano de Amazónica de Televisión and the audiovisual language, Iquitos, 2024.

Keywords: Journalistic production of television news, pre-production, coverage or field production, editing, audiovisual language, visual composition, soundtrack, post production.

INTRODUCCIÓN

La producción periodística desempeña un papel fundamental en la construcción de la información y en la percepción que la audiencia tiene de los acontecimientos locales, nacionales e internacionales. En este contexto, los noticieros televisivos cumplen una función esencial en la transmisión de noticias y en la formación de la opinión pública.

La presente investigación se centra en analizar la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano, emitido por Amazonica de Televisión, y su relación con el lenguaje audiovisual utilizado para narrar y transmitir los hechos a la audiencia. Este noticiero, que goza de una amplia audiencia en la región, se ha convertido en un canal clave para la difusión de la realidad local y los sucesos que marcan la vida diaria en esta ciudad de la Amazonía peruana, con casi 40 años ininterrumpidos de emisión.

El objetivo principal de este estudio ha sido evaluar cómo el equipo periodístico de El Loretano utiliza los recursos y técnicas del lenguaje audiovisual en su producción diaria y qué impacto tiene esta práctica en la recepción y comprensión del mensaje por parte del público.

En un contexto en el que los medios televisivos son una de las principales fuentes de información, resulta crucial comprender si los procesos de producción periodística aplicados por El Loretano cumplen con los estándares necesarios para ofrecer una comunicación efectiva y atractiva que contribuya al conocimiento de la audiencia sobre temas relevantes.

Para Morales (2016) el noticiero es la fórmula estándar en televisión para emitir noticias y fue concebido dentro del periodismo televisivo como

el formato que (mediante breves notas informativas) presenta al televidente un resumen de lo acontecido durante el día, basándose de manera primordial en las imágenes previamente captadas de los hechos narrar.

Asimismo, el lenguaje audiovisual viene a ser el conjunto de elementos y técnicas que permiten construir distintos tipos de formatos, programas y contenidos que se difunden a través de la televisión, cine y las plataformas digitales. Este lenguaje está constituido por imágenes y sonidos que son ensamblados para que adquieran su forma final en la edición o postproducción. (Linares, 2021, p. 86)

A través de este estudio se espera arrojar una visión detallada sobre el nivel de producción periodística de El Loretano y su relación con el uso del lenguaje audiovisual en un contexto informativo. Los resultados preliminares indican una producción regular, lo que sugiere que, si bien se cumplen ciertas pautas de calidad, existen áreas de oportunidad para optimizar el uso del lenguaje audiovisual y mejorar la experiencia informativa de la audiencia.

Por lo tanto, la investigación no solo servirá como un diagnóstico de la situación actual, sino también como una referencia para futuros trabajos y estudios sobre periodismo audiovisual en la Amazonía peruana, donde la información visual y auditiva tiene una fuerte influencia en la interpretación de la realidad local.

En tal sentido, este trabajo de investigación ha sido realizado con el objetivo de identificar la relación entre la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano y su relación con el lenguaje audiovisual, Iquitos, 2024.

Este trabajo de investigación fue abordado en base a cinco capítulos:

Introducción

Capítulo I. Marco teórico referencial

Capítulo II. Planteamiento del problema

Capítulo III. Metodología

Capítulo IV. Resultados y discusión

Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones

Además, también se facilitaron las fuentes bibliográficas pertinentes.

Además, este proyecto de estudio se complementó con los apéndices correspondientes, que se construyeron sobre la base fiable del instrumento de recopilación de datos.

Se examinó la bibliografía oportuna y científica, y se invirtió una cantidad importante de tiempo y energía. Como resultado, ahora se presenta esta contribución intelectual. Para abordar los diferentes problemas que se plantearon durante la construcción de este trabajo de investigación, se investigó bibliografía relevante y especializada.

Asimismo, expresamos nuestra gratitud a la Universidad Científica del Perú, UCP de Iquitos, por habernos dado la oportunidad de desarrollar y profundizar nuestras convicciones personales. Esto nos permitirá afrontar el futuro como profesionales capaces y eficientes en el campo de la Comunicación.

Los autores

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de estudio

Antecedentes internacionales

Barbera (2022) desarrolló una investigación mixto explicativo secuencial, con una población integrada por 107 vídeos de 360° narrativos de ficción. El investigador concluyó que se corrobora la presencia de un lenguaje audiovisual más completo que se ha modificado para adaptarse a la producción de vídeos narrativos de ficción de 360° en el que, por un lado, se conservan componentes del lenguaje audiovisual convencional y, por otro, se incluyen novedades.

García (2019) desarrolló una investigación de triangulación metodológica, con una población compuesta por 12,784 unidades de análisis. La investigadora concluyó que para la construcción de un modelo de televisión pública que sea básicamente accesible a todo el público, es necesario llevar a cabo un análisis comparativo de tres modelos diferentes de accesibilidad a la televisión pública. Esta investigación, que incluyó la aplicación de diversos enfoques cuantitativos y cualitativos, logró ofrecer resultados prácticos y útiles.

Villarroel (2019) desarrolló una investigación de tipo descriptivo, con una población compuesta por 35 unidades de análisis. La investigadora concluyó que la presencia mundial de las redes sociales ha dado lugar al desarrollo de nuevos modos de comunicación, como el ciberperiodismo, que ahora se lleva a cabo en medios digitales. Como consecuencia, los periodistas se han visto obligados a establecer nuevas normas de información y redacción, al tiempo que se muestran más cautos a la hora de publicar información generada por las redes sociales.

Antecedentes nacionales

Castillo y Villanueva (2024) desarrollaron una investigación básica no experimental, con nivel descriptivo y diseño transeccional, correlacional causal de enfoque cuantitativo, con una población integrada por 384 colaboradores. Los investigadores concluyeron que, aunque las televisiones de esta ciudad aún no han incorporado la tecnología TDT, que será el resultado del apagón analógico previsto para 2026, la transición digital ha tenido una buena influencia en la creación de informativos televisivos en Cerro de Pasco.

Castro (2023) desarrolló una investigación de enfoque cualitativo con alcance descriptivo y con una población compuesta por 12 unidades de análisis. El investigador concluyó que, como resultado del uso eficaz del encuadre, la dirección artística, la música y la posproducción del programa "Yo Soy", los creadores audiovisuales tienen una impresión favorable del lenguaje audiovisual utilizado en el programa.

De La Cruz y Larios (2018) desarrollaron una investigación de nivel cualitativo y de diseño no experimental, con una población compuesta por jóvenes estudiantes de ciencias de la comunicación de 20 a 25 años. Las investigadoras concluyeron que a pesar de que el programa El Dominical ofrece un enfoque periodístico adecuado a su presupuesto de producción, el programa es incapaz de adquirir sus propios recursos humanos cualificados para el programa, no obstante, su productora optó por poner en marcha una estrategia que los conservar en el aire pese a las dificultades para conseguir televidentes al momento en que emiten su señal.

Navarrete (2020) desarrolló una investigación de enfoque cualitativo con diseño fenomenológico, con una población compuesta por 8 periodistas. El investigador concluyó que La cultura del espectáculo puede verse prevalente en nuestra nación de muy diversas maneras. El periodismo televisivo es otro ámbito en el que se ha demostrado que sigue

teniendo un impacto directo. Además, el periodismo es el combustible que mantiene encendido continuamente el fuego de esta forma de civilización. En igual sentido, la principal barrera que impide que se genere un periodismo de investigación riguroso es la rapidez con la que se produce la información.

Antecedentes locales

Anteparra (2019) desarrolló una investigación descriptiva – correlacional, con un enfoque cuantitativo y de naturaleza aplicada; con una población compuesta por 2,344 estudiantes del 5to. de secundaria. El investigador concluyó que Los alumnos del 5to. de secundaria de Tarapoto tienen un alto nivel de apego a los programas de reality. Estos programas influyen negativamente en su comportamiento porque promueven la violencia y el culto al cuerpo. Además, estos programas influyen en el rendimiento de los alumnos, quienes ven a los individuos que participan en estos formatos televisivos como modelos a imitar.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Producción periodística de noticieros televisivos

Para Marín (2006) los noticieros son una producción más común y estandarizada, tienen la responsabilidad de informar puntualmente sobre la actualidad. Para ello, ofrecen fragmentos sonoros (principalmente declaraciones) que son esencialmente enunciados, así como elementos visuales que ofrecen la comprensión más completa de lo que ha ocurrido. (p. 83)

En palabras de Estremadoyro (2004).

Cuando se trata de televisión, el noticiero es la conclusión de la dinámica periodística. Cada una de las realizaciones, esfuerzos y a veces importantes sacrificios que son necesarios para la

búsqueda de noticias que son llevadas a cabo por cientos de reporteros y camarógrafos en el Perú y en todo el mundo, sin ninguna limitación de tiempo, con el objetivo de ser mostradas y utilizadas diariamente por un noticiero. (p. 139)

Según Gordillo (2009), en cuanto a los noticiero televisivos, sostiene que “es posible describir una unidad de programación como una emisión televisiva regular en la que las distintas partes de la emisión se reúnen bajo un título y un encabezamiento similares, y en la que se ofrece un material concreto”. (p. 109)

Gomero (2019) refiere que:

El objetivo de este tipo de periodismo informativo es transmitir la actualidad, junto con comentarios y un editorial final. Es una forma de periodismo audiovisual; Además, los presentadores transmiten sus reflexiones sobre el acontecimiento que está ocurriendo en ese mismo momento, ofreciendo estadísticas, elementos visuales y proporcionando detalles sobre el principal protagonista de la narración. Igualmente, jerarquizan las noticias en cada sesión en función de la importancia estructural en los telespectadores, que es de interés público. (p. 34)

Un noticiero de televisión establece, diariamente y a una hora determinada, una unidad de emisión que tiene un principio y un final, se compone de interacciones tanto unilaterales como bilaterales e incluye un número concreto de registros de interés y actualidad. Cada unidad se construye de acuerdo con el formato fundamental seleccionado, que se reproduce en cada una de ellas con algunas pequeñas modificaciones. (Poloniato, 1993, p. 151)

Esta investigación dividirá la variable noticieros televisivos en tres dimensiones: Preproducción periodística, cobertura periodística o producción de campo y edición.

1.2.1.1. Preproducción periodística

De acuerdo con Molina (2012) es durante la fase de preproducción cuando se planifica la cobertura de los sucesos y de las distintas fuentes informativas, se organiza la información, se preparan las historias que se van a emitir y se disponen cada una de las partes que compondrán el noticiario (conexiones en directo, llamadas telefónicas, gráficos especiales, etc.). Se trata de una etapa determinante en la calidad del programa. (p. 13)

Según Ortiz (2018):

Son las acciones que se llevan a cabo para preparar la fase posterior, empezando por la concepción de la idea y terminando con la organización de los recursos que participarán en la fase posterior. Establecer el concepto original, llegar a un consenso sobre el nivel de calidad y coste, y establecer el guion técnico, las localizaciones, los desgloses, el presupuesto, el plan de trabajo y la asignación de recursos forman parte de este proceso.

Para Linares (2021):

En esta fase se incluyen todos los procesos preparatorios necesarios para llevarla a cabo. Estos procesos incluyen la organización de los presupuestos, el nombramiento de los cargos, el equipo técnico, el personal profesional que prepara los contenidos, la preparación de todos los recursos como la escenografía, la iluminación, el vestuario, los viajes del personal y todo lo demás que se planifique; en un escenario ideal, no debería quedar ningún asunto sin resolver para reducir el número de problemas que surgen a lo largo de la producción y la post producción. (pp. 40,41)

1.2.1.2. Cobertura periodística o producción de campo

Tras el proceso de determinación de los temas que cubrirán los equipos de informativos de la cadena, ésta es la fase en la que los equipos saldrán al terreno para realizar las grabaciones necesarias. A cada grupo se le asigna un número determinado de encargos que cubren una variedad de temas, entre los que se incluyen los siguientes: aplicación de la ley, política, economía, salud, preocupaciones sociales, deportes y cualquier otro tema que sea de interés público. (Linares, 2021, p. 45)

Para Estremadoyro (2004):

Según su naturaleza, las coberturas se clasifican en las planeadas, esperadas o programadas, se trata, por un lado, de las actividades declaradas, el seguimiento de la información y las búsquedas iniciadas por el propio personal y, por otro, de las no previstas, que ponen a prueba la rapidez, capacidad y destreza del personal, ya que a menudo requieren la modificación de un cuadro de puesta en servicio ya trazado y en ejecución.

Cuando se trata de periodismo televisivo, el principal objetivo de la producción es desarrollar el contenido de los programas informativos. Esto se consigue mediante la gestión de los numerosos recursos humanos, logísticos y técnicos de que dispone el área de prensa. El material primario se organiza en función de la generación de la información, más concretamente de las noticias creadas internamente y de la información procedente de las agencias. Este es el principal método de organización del contenido. (Vela, 2019, p. 14)

1.2.1.3. Edición

Según Browne y Gil (2003) la edición de video es un proceso a través del cual se realiza un trabajo audiovisual desde imágenes obtenidas de manera previa.

En palabras de Estremadoyro (2004) en un noticiero, la edición es una de las tareas más delicadas que hay que realizar. Y el deber de los redactores es comparable al de un joyero experto al que se le da un diamante en bruto y se le exige que lo transforme en una valiosa piedra preciosa cortándolo, puliéndolo y montándolo. (p. 150)

Este procedimiento se lleva a cabo en una isla de edición dentro de un software de edición especializado. Dentro de esta isla, se forman varios canales de vídeo para elegir sólo los que se utilizarán, sin perder los que se utilizaron anteriormente. Esto es posible gracias a la capacidad del programa para ocultar las imágenes que no se utilizarán, pero no se eliminan inmediatamente. (Velita, 2019) (p. 54)

Lo único que puede dar vida a una grabación es una edición de calidad. Las numerosas imágenes no son más que un conjunto de partes separadas que hay que unir hábilmente para contar una historia coherente en todo momento. (Íbidem)

1.2.2. Lenguaje audiovisual

Para Asencios y Marquez (2021) “el lenguaje audiovisual es una técnica que consiste en presentar, anunciar y representar acontecimientos reales o ficticios mediante el uso de imágenes, lugares, personajes y formas. La finalidad de este enfoque es lograr los objetivos de llegar al público, ofrecerle un punto de vista y suscitar en él emociones”. (p. 11)

Nicolau et al. (1982) sostiene que “consiste en la mezcla de ruidos y visuales en movimiento, que pueden ser en blanco y negro o en color. Los

componentes que responden a un determinado objetivo, que puede ser relatar un hecho de la realidad o realizar una obra bella, son los que se combinan en este lenguaje. Este lenguaje es capaz de describir una variedad de escenarios mezclando estas partes”. (p. 28)

Por su parte Bartolomé (1987) sostiene que el lenguaje audiovisual se caracteriza por el hecho de que el significado del mensaje se transmite mediante la interacción del sonido y la imagen, que tiene lugar dentro de un marco secuencial. Aunque la música, los efectos sonoros, los ruidos y los silencios desempeñan un papel en la transmisión del mensaje en el lenguaje audiovisual, no sirven como “complemento” o “fondo” del mensaje, sino que lo forman de manera activa. (p. 54)

En palabras de Marques (1995), citado en Haro (2021) El lenguaje audiovisual está formado por un conjunto de señales y características que, en conjunto, proporcionan una forma de comunicación única y diferenciada de otros modos. Esta forma de comunicación se distingue por la existencia de un número considerable de componentes morfológicos, además de una gramática que es única en su género y un estilo que es distintivo. (p. 14)

El lenguaje audiovisual “es un conjunto organizado y gramaticalizado de recursos expresivos que siempre ha previsto un narrador en el pasado. Estos recursos permiten excitar en el público una sucesión organizada de sentimientos y percepciones que se traducirán en mensajes tangibles y complicados al final de la narración”. (Rodríguez, 1998, citado en (H. Castillo, 2011)

Ahora, esta investigación se dividirá la variable lenguaje audiovisual en tres dimensiones: Composición visual, banda sonora y post producción, en vista de que se adecúan mejor a la razón de este trabajo.

1.2.2.1. Composición visual

De acuerdo con Branda (2014):

La composición visual se define como el conjunto de elementos fundamentales dispuestos y equilibrados para transmitir ideas, conceptos, pensamientos y emociones. Estos elementos buscan provocar una respuesta en el observador no a través del mismo código o tipo de lenguaje, sino más bien a través de las formas en que se comportan o conducen en relación con una marca, idea, producto, bien o servicio que requiere el observador.

En la percepción de Olalde (2018):

La composición es la fase más crucial en el proceso de construcción de un mensaje, ya que es a través de este paso que los componentes que conforman el mensaje se organizan y disponen de manera que indiquen el propósito y el significado del mensaje. Cuando el ser humano está rodeado de elementos naturales, tiende a organizar su vida, ideas, pensamientos y actitudes de acuerdo con una línea natural de razonamiento. Organizar y disponer en una secuencia lógica los componentes que integran un mensaje visual de acuerdo con el concepto que se pretende comunicar es lo que se entiende por composición visual. (p. 117)

Un movimiento que provoca una determinada experiencia en el observador debido a sus atributos está condicionado por la composición, que define una determinada trayectoria de la atención del espectador a través del espacio del cuadro (que es bidimensional) y del cosmos que representa (que es tridimensional). (Eisensten, 2017, citado en Velita, 2019) (p. 29)

Todo lo que vemos y creamos está formado por componentes visuales fundamentales, que juntos constituyen el esqueleto de la fuerza visual. Estos elementos son esenciales para encontrar el significado y tienen bastante fuerza de reacción. (Dondis, 1992) (p.23).

El proceso de composición es la fase más crucial en la búsqueda de una solución al reto visual. Los resultados de las elecciones compositivas indican el objetivo y el significado de la declaración visual, y tienen una importancia significativa para lo que el observador percibe como resultado de esas consecuencias. (íbidem, p. 27)

1.2.2.2. Banda sonora

“Es la composición sonora que se utiliza para acompañar una obra artística. Está formada por todos los componentes que incluyen sonidos que están en armonía entre sí, con la intención de aportar armonía a la imagen mediante el uso de notas musicales”. (Velita, 2019)

Según Fernández (2014) “Una función complementaria de las imágenes es la banda sonora, que incluye voz, música, sonido y efectos ambientales, aunque también incluye el silencio”. (p. 24)

Para Porta y Herrera (2017), citados en Velita (2019) “Se puede afirmar que la música es responsable de impartir significado y dar sentido tanto a la narración como a la experiencia multimedia en conjunto. La importancia del sonido se introduce a través de un viaje transversal”. (p. 40)

De acuerdo con Quiles (2019)

El uso de componentes sonoros es esencial porque dirigen el foco de atención del espectador hacia determinados lugares de interés dentro del encuadre, reforzando así la atención del espectador en partes específicas de la historia en momentos clave: “Siempre que oiga ruidos o voces procedentes de un lugar determinado, tendrá tendencia a girar la cabeza para determinar qué es lo que está oyendo. Esto proporciona al cineasta un arma poderosa que puede utilizar para guiar al público”. (p. 198)

En palabras de Morais (2022) El conjunto de sonidos que acompañan y dan significado a una obra de arte se denomina banda sonora. Cualquier elemento audible, como disparos, ruidos de lluvia y otros sonidos similares, se incluye en la categoría de "sonidos" cuando hablamos de ellos.

Por consiguiente, la música también incluye como componentes los efectos, la conversación y los sonidos ambientales. Para ser considerado un componente de la banda sonora, podrían incluirse todos los sonidos y ruidos que contribuyen a crear tensión en una escena tensa o la música lenta que se utiliza en una trama melancólica. (Íbidem)

1.2.2.3. Post Producción

Según Velita (2019) “es la última etapa del proceso de producción audiovisual y se considera uno de los procedimientos más significativos. Durante esta etapa, todo lo que se ha grabado y producido se moldea para representar lo que se quiere transmitir, que es el objetivo final”. (p. 51)

En palabras de Bestard (2011) “es la fase en la que el director, con la ayuda de expertos especializados en la materia, convierte la imagen y el sonido previamente grabados o rodados en el producto final que verá el espectador”. (p. 17)

Es el accionar que se realiza para preparar la fase posterior, empezando por la concepción de la idea y terminando con la organización de los recursos que participarán en la fase posterior. (Luna et al., 2016)

De acuerdo con Rubio (2006) “El objetivo de la postproducción es alterar el negativo original para superponer decorados, multiplicar extras, incluir efectos atmosféricos, títulos, colorear y solucionar dificultades que hayan surgido durante el proceso de rodaje”.

En este punto del proceso, existe la oportunidad de reconsiderar y alterar el guion original, dándole un nuevo giro de acuerdo con la

información recopilada durante la fase de grabación. Es en esta fase cuando se afinan todos los elementos para tener un gran producto final. Hay ocasiones en las que las películas o los audios creados no han quedado claros o no han llegado al objetivo previsto. (Velita, 2019) (pp. 51,52)

1.3. Definición de términos básicos

Producción periodística de noticieros televisivos. Cuando se trata de televisión, el noticiero es la conclusión de la dinámica periodística. Cada una de las realizaciones, esfuerzos y a veces importantes sacrificios que son necesarios para la búsqueda de noticias que son llevadas a cabo por cientos de reporteros y camarógrafos. (Estremadoyro, 2004)

Preproducción periodística. Es el accionar que se realiza para preparar la fase posterior, empezando por la concepción de la idea y terminando con la organización de los recursos que participarán en la fase posterior. (Ortiz, 2018)

Cobertura periodística o producción de campo. Según su naturaleza, las coberturas se clasifican en las planeadas, esperadas o programadas, se trata, por un lado, de las actividades declaradas, el seguimiento de la información y las búsquedas iniciadas por el propio personal y, por otro, de las no previstas. (Estremadoyro, 2004)

Edición. La edición de video es un proceso a través del cual se realiza un trabajo audiovisual desde imágenes obtenidas de manera previa. (Browne y Gil, 2003)

Lenguaje audiovisual. El lenguaje audiovisual es una técnica que consiste en presentar, anunciar y representar acontecimientos reales o ficticios mediante el uso de imágenes, lugares, personajes y formas. (Asencios y Marquez, 2021)

Composición visual. La composición visual se define como el conjunto de elementos fundamentales dispuestos y equilibrados para transmitir ideas, conceptos, pensamientos y emociones (Branda, 2014)

Banda sonora. Es la composición sonora que se utiliza para acompañar una obra artística. Está formada por todos los componentes que incluyen sonidos que están en armonía entre sí, con la intención de aportar armonía a la imagen mediante el uso de notas musicales. (Velita, 2019)

Post producción. Es la fase en la que el director, con la ayuda de expertos especializados en la materia, convierte la imagen y el sonido previamente grabados o rodados en el producto final que verá el espectador. (Bestard, 2011)

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

La ciudad más grande y poblada de la Amazonía peruana es sin lugar a dudas Iquitos. Con una población que supera los 500 mil habitantes, esta ciudad ha logrado un desarrollo importante en diversos ámbitos, pese a que la pobreza también ha aumentado.

Al ser una ciudad tan grande, existen por lo menos 10 canales de televisión locales con noticieros televisivos y programas periodísticos que informan acerca de diversos temas de interés ciudadano. Estos programas periodísticos se sitúan en diversos niveles de información profesional y no tan profesional.

En el ámbito de la comunicación, los noticieros televisivos locales ocupan un lugar destacado como fuente primaria de información para las comunidades a las que sirven. Estos programas no solo informan sobre los eventos y noticias relevantes que ocurren en la región, sino que también moldean la percepción pública de los mismos a través de su presentación visual y narrativa.

Esta investigación estará centrada en analizar el noticiero de televisión “El Loretano”, que se transmite por Canal 2 Amazónica de Televisión de lunes a viernes de 7 a 8 de la noche y de 6 a 9 de la mañana, que se emite por señal abierta y por cable. Este noticiero se inició en 1985 y está a punto de cumplir 40 años de emisión. Entre sus filias estuvieron destacados periodistas como Augusto Rodríguez Linares, Nancy Alarcón, Nelly Varela, Edgar Johnston, entre otros. Actualmente, es dirigido y producido por periodistas profesionales y prácticos.

En el contexto de Iquitos, una ciudad rica en diversidad cultural y geográfica en la región amazónica del Perú, la influencia de los noticieros locales en la construcción de la realidad social y la identidad regional ha

sido especialmente significativa a lo largo de casi 40 años, teniendo en cuenta un regionalismo arraigado en sus habitantes. El Loretano vendría a ser el mayor referente en este caso.

Este trabajo busca explorar la relación entre la producción periodística del noticiero El Loretano de Amazónica de Televisión y el lenguaje audiovisual que se utiliza. Se examinará cómo los elementos visuales y sonoros empleados en la producción de El Loretano han sido elaborados respetando o no, una construcción visual profesional, teniendo en cuenta que existen profesionales egresados de la universidad local, como de universidades de otros puntos del país.

Según Martinchuck y Mietta (2002):

Hay una serie de rasgos distintivos que diferencian al noticiero de televisión de otros medios de comunicación como los diarios, la radio, las revistas y otras formas de medios sociales. En su forma más básica, los noticieros de televisión nos muestran cómo ocurren o han ocurrido los acontecimientos en el pasado, transportándonos al lugar de la acción mediante el uso tanto de sonido como de imágenes. De este modo, nos permite vivir los acontecimientos como si hubiéramos estado allí en el mismo lugar y los hubiéramos experimentado en el mismo momento en que ocurrieron. (pp. 23,23)

Asimismo, para Bartolomé (1987):

Un tipo de comunicación conocido como lenguaje audiovisual es aquel que incorpora no sólo el lenguaje verbal (tanto hablado como escrito), sino también el lenguaje visual de las imágenes estáticas en sus diversos grados de iconicidad, así como todos los componentes del lenguaje sonoro, y las reglas del lenguaje de las imágenes en movimiento.

Por lo tanto, este trabajo planteará lo expuesto, con base en la referida formulación del problema.

2.2. Formulación del problema

2.2.1. Problema general

¿Existe relación entre la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y el lenguaje audiovisual, Iquitos 2024?

2.2.2. Problemas específicos

¿Cómo se aprecia la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión, Iquitos 2024?

¿Cómo se aprecia el uso del lenguaje audiovisual del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión, Iquitos 2024?

¿Cuál es la relación estadística entre la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y el lenguaje audiovisual, Iquitos 2024?

2.3. Objetivos

2.3.1. Objetivo general

Identificar la relación entre la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y el lenguaje audiovisual, Iquitos 2024.

2.3.2. Objetivos específicos

Analizar la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión, Iquitos 2024.

Analizar el uso del lenguaje audiovisual del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión, Iquitos 2024.

Determinar el nivel de relación estadística entre la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y el lenguaje audiovisual, Iquitos 2024.

2.4. Justificación e importancia de la investigación

Esta investigación está justificada porque se espera contribuir al conocimiento sobre la producción y recepción de los medios de comunicación locales en contextos culturalmente diversos, así como proporcionar claves que puedan ser útiles para mejorar la calidad y la pertinencia de la información proporcionada por el Noticiero El Loretano de Amazónica de Televisión en Iquitos.

Asimismo, se justifica porque va a permitir identificar la relación entre la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y el lenguaje audiovisual, Iquitos 2024, y a partir de esos resultados plantear nuevas estrategias que admitan mejorar las estrategias para la producción televisiva de noticias en esta ciudad.

F. Velásquez (2015) sostiene que noticiario es un programa de televisión diario que transmite información relacionada con la actualidad. Estos contenidos se eligen y crean en función de la trascendencia de los acontecimientos que se incluyen en el programa.

Por su parte (Lautrec, 2023) sostiene que:

Es considerado un sistema de comunicación porque es capaz de expresar sentimientos y significados del mismo modo que cualquier lengua. En este caso concreto, se "escribe" con imágenes y sonidos en los distintos formatos audiovisuales, como el cine, la televisión, la web, etc. El lenguaje audiovisual es un lenguaje que combina sonidos e imágenes para transmitir un mensaje.

Luego de explicar y definir las variables, esta investigación adquiere importancia, ya que va a permitir establecer los mecanismos para mejorar la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión, Iquitos 2024, así como el manejo su lenguaje audiovisual.

En igual sentido, esta investigación tendrá relevancia teórica dado que va a buscar reafirmar la validez de la teoría, así como su aplicación en la realidad a investigar mediante el instrumento a utilizar. Esto se debe a que se esforzará por contrastar la forma en que se dará en la realidad que se investigará mediante la utilización de teoría y conceptualizaciones.

Finalmente, este estudio será de utilidad para otros investigadores, profesores, estudiantes y académicos que trabajen en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación. Podrán utilizarlo como fuente de referencia, lo que les permitirá tener una mejor comprensión de la realidad a examinar.

2.4. Hipótesis

2.5.1. Hipótesis general

Ha= Existe relación entre la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y el lenguaje audiovisual, Iquitos 2024.

Ho= No existe relación entre la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y el lenguaje audiovisual, Iquitos 2024.

2.5.2. Hipótesis derivadas

Es regular la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión, Iquitos 2024.

Es regular el uso del lenguaje audiovisual del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión, Iquitos 2024.

Existe relación entre la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y el lenguaje audiovisual, Iquitos 2024.

2.6. Variables

2.6.1. Identificación de la variable

Variable independiente (X) : Producción periodística del noticiero televisivo

Variable dependiente (Y) : Lenguaje audiovisual.

2.6.2. Definición de las variables

2.6.2.1. Definición conceptual

Variable (X) Producción periodística de noticieros televisivos

El noticiero es la conclusión de la dinámica periodística. Cada una de las realizaciones, esfuerzos y a veces importantes sacrificios que son

necesarios para la búsqueda de noticias que son llevadas a cabo por cientos de reporteros y camarógrafos. (Estremadoyro, 2004)

Variable (Y) Lenguaje audiovisual

Es una técnica que consiste en presentar, anunciar y representar acontecimientos reales o ficticios mediante el uso de imágenes, lugares, personajes y formas. (Asencios y Marquez, 2021)

2.6.2.2. Definición operacional

La variable independiente (X) Producción periodística de noticieros televisivos se define operacionalmente en tres dimensiones: Pre producción, cobertura o producción de campo y edición; y la apreciación de los indicadores, buena (Totalmente de acuerdo), si la puntuación oscila entre 100 % – 70 %, regular (Ni de acuerdo ni en desacuerdo) si la puntuación oscila entre 69% – 40%, y deficiente (En desacuerdo) si la puntuación oscila entre 39% – 00%.

La variable dependiente (Y) Lenguaje audiovisual se define operacionalmente en tres dimensiones: Composición visual, banda sonora y post producción; y la apreciación de los indicadores, buena (Totalmente de acuerdo), si la puntuación oscila entre 100 % – 70 %, regular (Ni de acuerdo ni en desacuerdo) si la puntuación oscila entre 69% – 40%, y deficiente (En desacuerdo) si la puntuación oscila entre 39% – 00%.

2.6.3. Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍNDICE
Producción periodística de noticieros televisivos	Preproducción	- El equipo de preproducción es el más idóneo. - Las ideas para la elaboración del noticiero siempre se plasman. - Lo establecido en el guion técnico siempre se concreta correctamente. - La preproducción de contenidos es la más adecuada. - Se cuenta con buena escenografía, vestuarios, iluminación y todos los recursos técnicos.	Totalmente de acuerdo (Buena): 100 % - 70 %. Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Regular): 69 % - 40 %. En desacuerdo (Deficiente): 39 % - 40 %.
	Cobertura o producción de campo	- Los reporteros y camarógrafos de calle están capacitados profesionalmente. - La cobertura de las informaciones es variada. - El equipo de reporteros siempre aporta en la elaboración del cuadro de comisiones. - Los reporteros y camarógrafos se salen del cuadro de comisiones cuando la situación lo amerita. - La cobertura de noticias actuales e inactuales es muy profesional.	
	Edición	- La edición del noticiero obedece a un formato previamente establecido. - Los programas utilizados en la edición del noticiero son profesionales y con los <i>plugins</i> más adecuados. - Los editores aprovechan al máximo el material brindado, así como las mejores tomas de apoyo. - La edición tiene un ritmo adecuado y es atractiva a la visión. - Se podría afirmar que todas las notas son hábilmente ensambladas.	
		- Las imágenes cuentan con una adecuada composición visual. - La composición visual de las imágenes, expresan correctamente conceptos, ideas, sentimientos y pensamientos. - Las imágenes fueron elaboradas respetando los	

Lenguaje audiovisual	Composición visual	conceptos básicos de la regla de los tercios. • La premisa “una imagen vale más que mil palabras”, queda perfectamente plasmada en el producto final. • Todas las imágenes obedecen a un orden lógico.	
	Banda sonora	• El audio es perfectamente entendible. • El sonido ambiental es el complemento adecuado para las imágenes. • Es notorio que el audio fue mejorado y potenciado en edición. • El sonido de las entrevistas es perfectamente audible. • Los jingles y cambios entre nota y nota, cuentan con melodías adecuadas.	
	Post producción	• Se podría afirmar que las acciones de post producción cumplieron con los objetivos trazados. • El producto final que llega el espectador es óptimo. • Las imágenes reflejan perfectamente lo que se quería contar. • La post producción mejoró incluso el guion original. • Con la post producción se logró mejorar las imágenes y contar una mejor historia.	

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación

3.1.1. Nivel de investigación

La investigación puede clasificarse como un estudio descriptivo correlacional, centrado en dos variables basadas en el nivel de información recibido: Producción periodística de noticieros televisivos y lenguaje audiovisual.

El estudio se clasifica dentro del enfoque de investigación cuantitativa debido a que se centra en cuestiones específicas, a la revisión de investigaciones anteriores, a la comprobación de hipótesis mediante diseños de investigación adecuados y al uso de la recopilación de datos para la mediación numérica y el análisis estadístico.

3.1.2. Tipo de Investigación

La investigación es de tipo descriptivo porque se estudió la situación en que se encuentra las variables: Producción periodística de noticieros televisivos y lenguaje audiovisual. (Ávila, 2000)

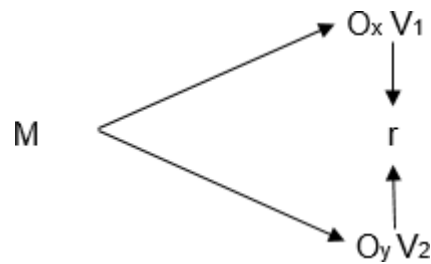
3.1.3. Diseño de Investigación

El diseño general de la investigación fue no experimental de tipo descriptivo correlacional.

Fue no experimental porque no se manipularon las variables en estudio.

Fue Descriptivo Transversal porque se recogió la información en el mismo lugar y en un momento determinado.

El siguiente esquema corresponderá a este tipo de diseño:



Denotación:

M = Muestra de Investigación.

Ox = Variable 1: Producción periodística de noticieros televisivos.

Oy = Variable 2: Lenguaje audiovisual.

r = Relación entre variables.

Los pasos que se siguieron en la aplicación del diseño son:

- Realizar la observación a la variable (recojo de información sobre el objeto de estudio).
- Procesar o sistematizar la información o datos.
- Clasificar la información o datos, organizándolos en cuadros o tablas y representarlos en gráficos.
- Analizar e interpretar la información o datos.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población estuvo integrada por licenciados de la carrera de Ciencias de la Comunicación en Iquitos, que hacen un total de 40 unidades

de análisis, quienes realizaron la evaluación de la producción periodística del noticiero El Loretano de Amazónica de Televisión.

3.2.2. Muestra

No fue necesario determinar la muestra a través de la fórmula para poblaciones finitas, por ende, se trabajó con el 100% de la población, es decir las 40 unidades de análisis.

3.3. Técnica, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

3.3.1. Técnica de recolección de datos

La técnica empleada en la recolección de datos fue la encuesta en vista de que se observó el hecho en manera indirecta.

3.3.2. Instrumentos de recolección de datos

El instrumento empleado en la recolección de datos fue el cuestionario el cual fue sometido a prueba de validez y confiabilidad previo a su aplicación y después de su aplicación se obtuvo un resultado de validez 79.8 y confiabilidad 0.911

3.3.3. Procedimientos de recolección de datos

- Elaboración del instrumento de recolección de datos.
- Prueba de validez y confiabilidad al instrumento de recolección de datos.
- Recojo de la información.
- Procesamiento de la información.

3.4. Procesamiento y análisis de la información

3.4.1. Procesamiento de la información

Los datos se procesaron mecánicamente.

3.4.2. Análisis de la información

El análisis e interpretación de los datos se efectuó empleando la estadística descriptiva: Frecuencia, promedio ($\bar{x}$), porcentaje (%).

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis Descriptivo

4.1.1. Variable (X) Producción periodística de noticieros televisivos

Tabla No. 1

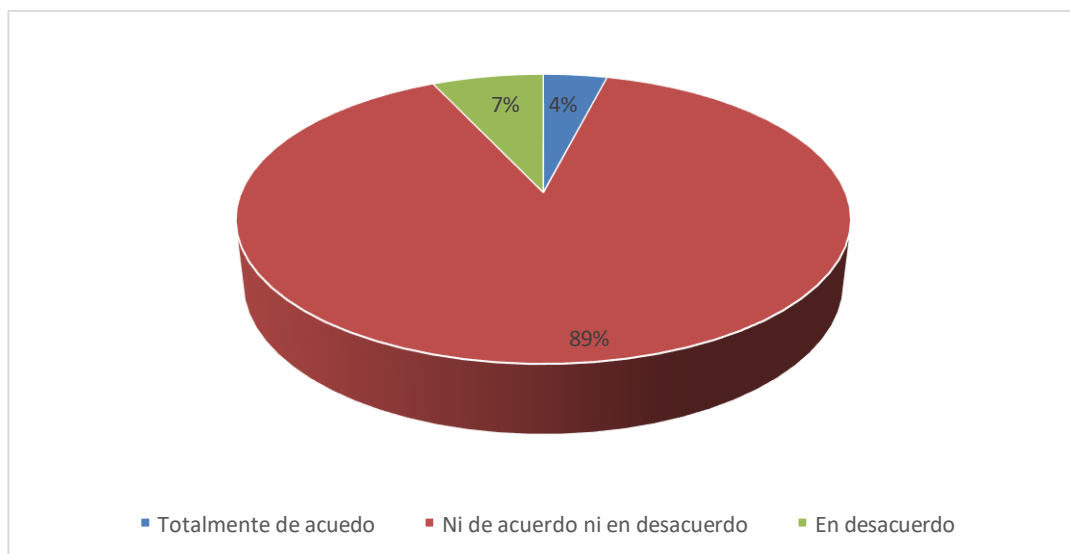
Evaluación de la Producción periodística del noticiero televisivo El Loretano, en su dimensión preproducción

Preproducción		Totalmente de acuerdo (Bueno) 100%-71%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Regular) 70%-40%		En desacuerdo (Deficiente) 39%-0%		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%
1	El equipo de preproducción es el más idóneo.	2	5	34	85	4	10	40	100
2	Las ideas para la elaboración del noticiero siempre se plasman.	1	2	37	93	2	5	40	100
3	Lo establecido en el guion técnico siempre se concreta correctamente.	2	5	35	88	3	7	40	100
4	La preproducción de contenidos es la más adecuada.	2	5	33	83	5	12	40	100
5	Se cuenta con buena escenografía, vestuarios, iluminación y todos los recursos técnicos.	1	2	38	95	1	3	40	100
Promedio (x)		2	4	35	89	3	7	40	100

Fuente: Base de datos de los autores

Gráfico No. 1

Evaluación de la Producción periodística del noticiero televisivo El Loretano, en su dimensión preproducción



Interpretación

En la tabla N° 1 se observa la dimensión preproducción en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024, cuyo resultado es el siguiente:

Del promedio ($\bar{x}$) 35 (89 %) de los encuestados manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la dimensión preproducción en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024 (70 – 40 %).

Del promedio ($\bar{x}$) 3 (7 %) de los encuestados manifestaron estar en desacuerdo con la dimensión preproducción en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024 (39 – 00 %).

Del promedio ($\bar{x}$) 2 (4 %) de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo con la dimensión preproducción en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024 (100 – 71 %).

Concluyendo que la mayoría de los encuestados está estar ni de acuerdo ni en desacuerdo (70 – 40 %) con la dimensión preproducción en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024.

Tabla No. 2

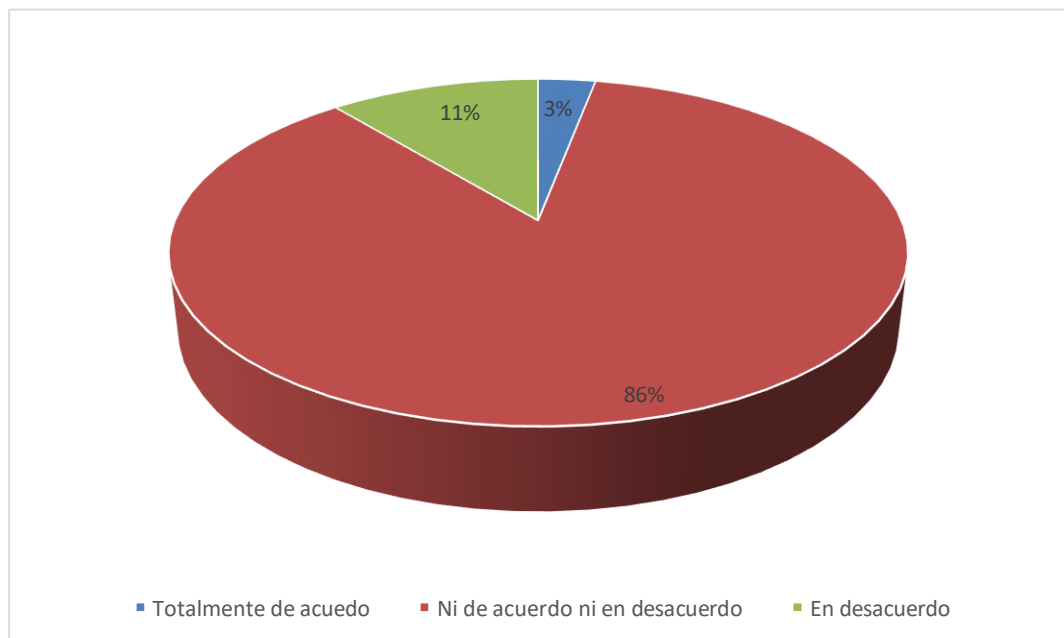
Evaluación de la Producción periodística del noticiero televisivo El Loretano, en su dimensión cobertura o producción de campo

Cobertura o producción de campo		Totalmente de acuerdo (Bueno) 100%-71%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Regular) 70%-40%		En desacuerdo (Deficiente) 39%-0%		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%
1	Los reporteros y camarógrafos de calle están capacitados.	1	2	36	90	3	8	40	100
2	La cobertura de las informaciones es variada.	2	5	33	83	5	12	40	100
3	El equipo de reporteros siempre aporta en la elaboración del cuadro de comisiones.	2	5	34	85	4	10	40	100
4	Los reporteros y camarógrafos se salen del cuadro de comisiones cuando la situación lo amerita.	1	2	37	93	2	5	40	100
5	La cobertura de noticias actuales e inactuales es muy profesional.	1	2	32	80	7	18	40	100
Promedio (x)		1	3	35	86	4	11	40	100

Fuente: Base de datos de los autores

Gráfico No. 2

Evaluación de la Producción periodística del noticiero televisivo El Loretano, en su dimensión cobertura o producción de campo



Interpretación

En la tabla N° 2 se observa la dimensión cobertura o producción de campo en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024, cuyo resultado es el siguiente:

Del promedio ($\bar{x}$) 35 (86 %) de los encuestados manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la dimensión cobertura o producción de campo en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024 (70 – 40 %).

Del promedio ($\bar{x}$) 4 (11 %) de los encuestados manifestaron estar en desacuerdo con la dimensión cobertura o producción de campo en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024 (39 – 00 %).

Del promedio ($\bar{x}$) 1 (3 %) de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo con la dimensión cobertura o producción de campo en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024 (100 – 71 %).

Concluyendo que la mayoría de los encuestados está estar ni de acuerdo ni en desacuerdo (70 – 40 %) con la dimensión cobertura o producción de campo en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024.

Tabla No. 3

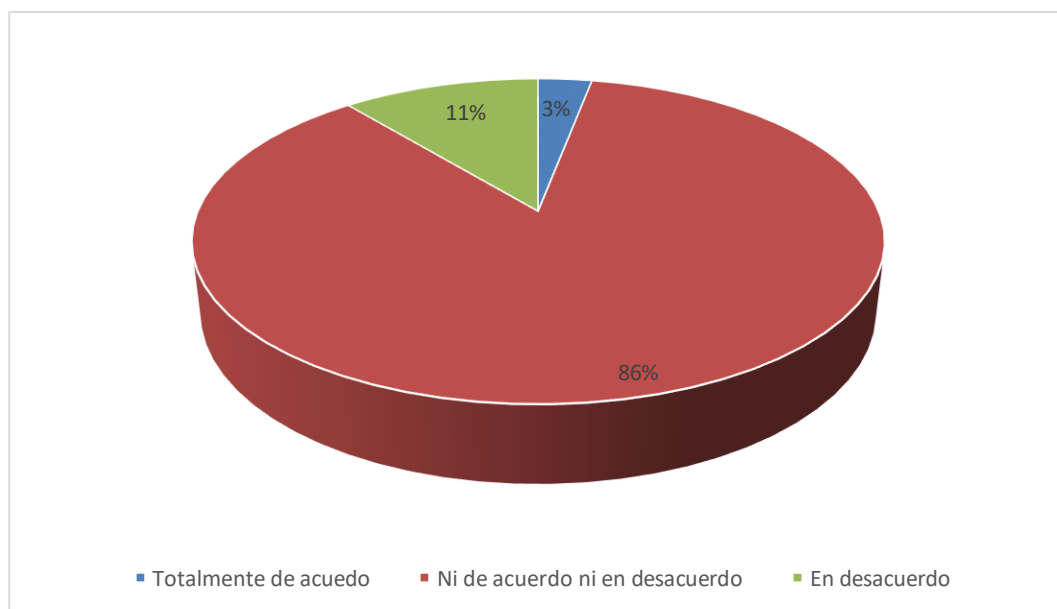
Evaluación de la Producción periodística del noticiero televisivo El Loretano, en su dimensión edición

Edición		Totalmente de acuerdo (Bueno) 100%-71%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Regular) 70%-40%		En desacuerdo (Deficiente) 39%-0%		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%
1	La edición del noticiero obedece a un formato previamente establecido.	2	5	32	80	6	15	40	100
2	Los programas utilizados en la edición del noticiero son profesionales y con los <i>plugins</i> más adecuados.	1	2	35	88	4	10	40	100
3	Los editores aprovechan al máximo el material brindado, así como las mejores tomas de apoyo.	1	2	37	93	2	5	40	100
4	La edición tiene un ritmo adecuado y es atractiva a la visión.	1	2	34	85	5	13	40	100
5	Se podría afirmar que todas las notas son hábilmente ensambladas.	2	5	34	85	4	10	40	100
Promedio (x)		1	3	35	86	4	11	40	100

Fuente: Base de datos de los autores

Gráfico No. 3

Evaluación de la Producción periodística del noticiero televisivo El Loretano, en su dimensión edición



Interpretación

En la tabla N° 3 se observa la dimensión edición en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024, cuyo resultado es el siguiente:

Del promedio ($\bar{x}$) 35 (86 %) de los encuestados manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la dimensión edición en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024 (70 – 40 %).

Del promedio ($\bar{x}$) 4 (11 %) de los encuestados manifestaron estar en desacuerdo con la dimensión edición en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024 (39 – 00 %).

Del promedio ($\bar{x}$) 1 (3 %) de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo con la dimensión edición en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024 (100 – 71 %).

Concluyendo que la mayoría de los encuestados está estar ni de acuerdo ni en desacuerdo (70 – 40 %) con la dimensión edición en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024.

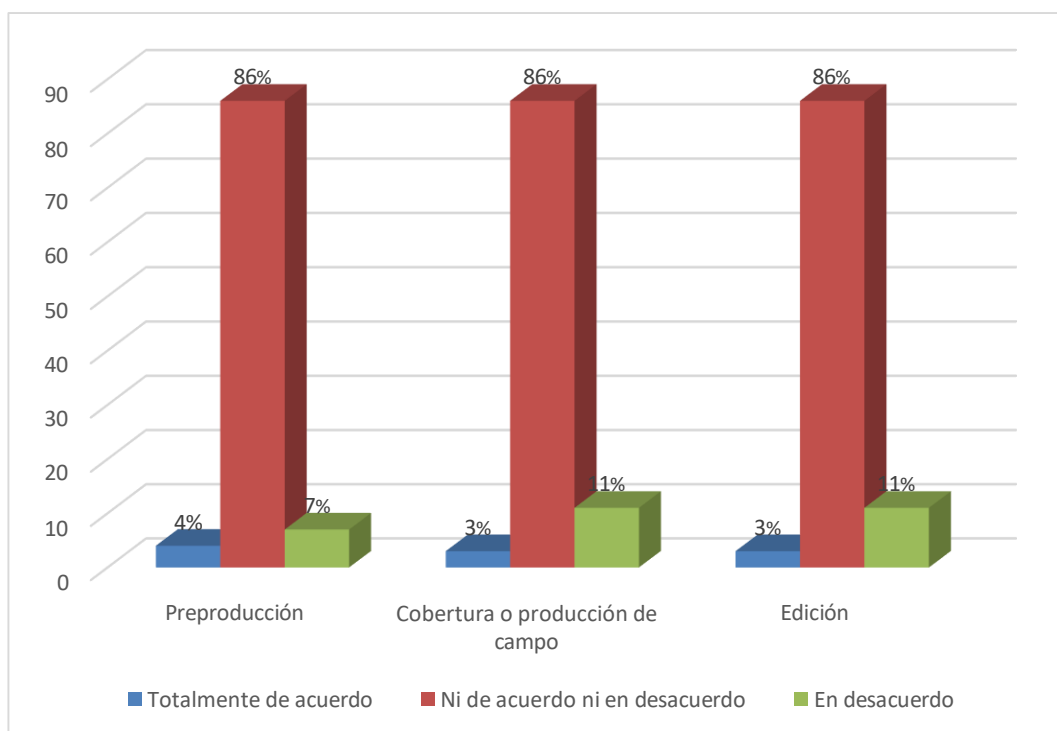
Tabla No. 4

Evaluación de la producción periodística del noticiero televisivo de El Loretano

PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE NOTICIEROS TELEVISIVOS		Totalmente de acuerdo (Bueno) 100%-71%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Regular) 70%-40%		En desacuerdo (Deficiente) 39%-0%		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%
1	Preproducción	2	4	35	86	3	7	40	100
2	Cobertura o producción de campo	1	3	35	86	4	11	40	100
3	Edición	1	3	35	86	4	11	40	100
Promedio (x)		1	4	35	86	4	10	40	100

Gráfico No. 4

Evaluación de la producción periodística del noticiero televisivo de El Loretano



Interpretación

En la tabla N° 4, se observa la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024, y es como sigue:

Del promedio ($\bar{x}$) 35 (86 %) de los encuestados manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con el nivel de la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024 (70-40 %).

Del promedio ($\bar{x}$) 4 (10 %) de los encuestados manifestaron estar en desacuerdo con el nivel de la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024 (39 – 00 %).

Del promedio ($\bar{x}$) 1 (4 %) de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo con el nivel de la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024 (100 – 71 %).

Concluyendo que la mayoría de los encuestados está estar ni de acuerdo ni en desacuerdo (70 – 40 %) con el nivel de la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024.

4.1.2. Variable (Y): Lenguaje audiovisual

Tabla No. 5

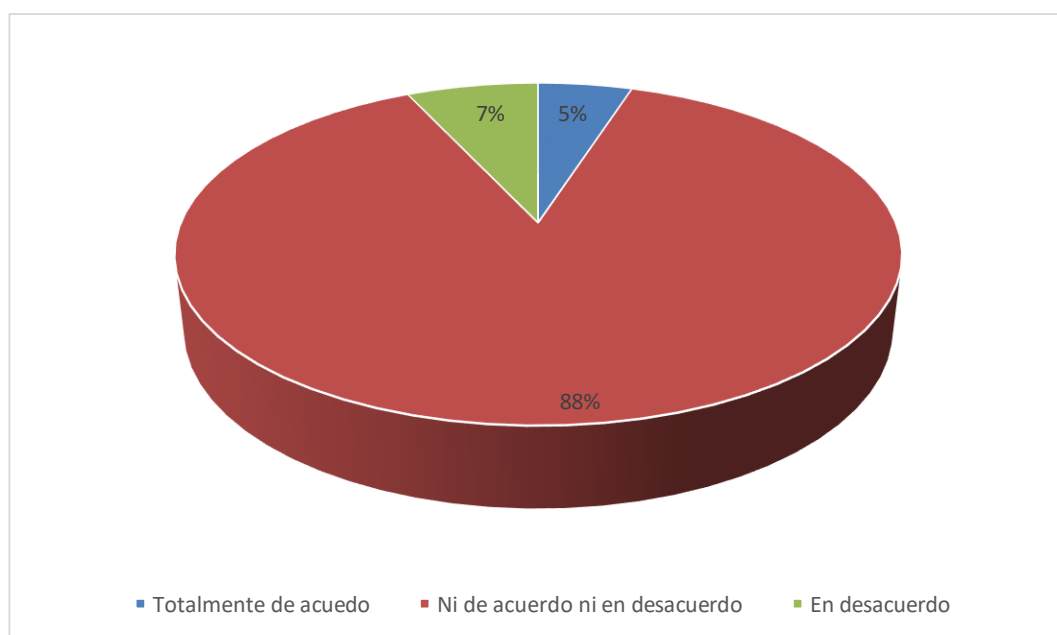
Evaluación del lenguaje audiovisual de El Loretano en su dimensión composición visual

Composición visual		Totalmente de acuerdo (Bueno) 100%-71%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Regular) 70%-40%		En desacuerdo (Deficiente) 39%-0%		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%
1	Las imágenes cuentan con una adecuada composición visual.	2	5	36	90	2	5	40	100
2	La composición visual de las imágenes, expresan correctamente conceptos, ideas, sentimientos y pensamientos.	2	5	38	95	0	0	40	100
3	Las imágenes fueron elaboradas respetando los conceptos básicos de la regla de los tercios.	2	5	32	80	6	15	40	100
4	La premisa “una imagen vale más que mil palabras”, queda perfectamente plasmada en el producto final.	2	5	34	85	4	10	40	100
5	Todas las imágenes obedecen a un orden lógico.	2	5	36	90	2	5	40	100
Promedio (x)		2	5	35	88	3	7	40	100

Fuente: Base de datos de los autores

Gráfico No. 5

Evaluación del lenguaje audiovisual de El Loretano en su dimensión composición visual



Interpretación

En la tabla N° 5 se observa la dimensión composición visual en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024, cuyo resultado es el siguiente:

Del promedio ($\bar{x}$) 35 (88 %) de los encuestados manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la dimensión composición visual en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024 (70 – 40 %).

Del promedio ($\bar{x}$) 3 (7 %) de los encuestados manifestaron estar en desacuerdo con la dimensión composición visual en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024 (39 – 00 %).

Del promedio ($\bar{x}$) 2 (5 %) de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo con la dimensión composición visual en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024 (100 – 71 %).

Concluyendo que la mayoría de los encuestados está estar ni de acuerdo ni en desacuerdo (70 – 40 %) con la dimensión composición visual en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024.

Tabla No. 6

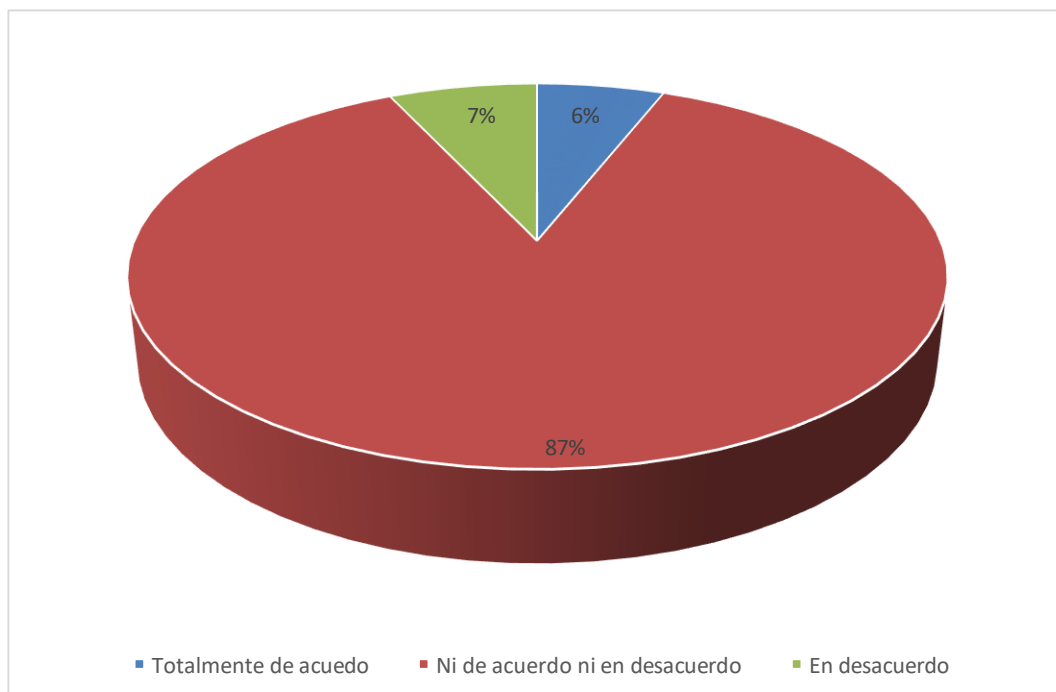
Evaluación del lenguaje audiovisual de El Loretano en su dimensión banda sonora

Banda sonora	Totalmente de acuerdo (Bueno) 100%-71%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Regular) 70%-40%		En desacuerdo (Deficiente) 39%-0%		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
1 El audio es perfectamente entendible.	2	5	38	95	0	0	40	100
2 El sonido ambiental es el complemento adecuado para las imágenes.	4	10	34	85	2	5	40	100
3 Es notorio que el audio fue mejorado y potenciado en edición.	2	5	36	90	2	5	40	100
4 El sonido de las entrevistas es perfectamente audible.	2	5	32	80	6	15	40	100
5 Los jingles y cambios entre nota y nota, cuentan con melodías adecuadas.	2	5	34	85	4	10	40	100
Promedio (x)	2	6	35	87	3	7	40	100

Fuente: Base de datos de los autores

Gráfico No. 6

Evaluación del lenguaje audiovisual de El Loretano en su dimensión banda sonora



Interpretación

En la tabla N° 6 se observa la dimensión banda sonora en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024, cuyo resultado es el siguiente:

Del promedio ($\bar{x}$) 35 (87 %) de los encuestados manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la dimensión banda sonora en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024 (70 – 40 %).

Del promedio ($\bar{x}$) 3 (7 %) de los encuestados manifestaron estar en desacuerdo con la dimensión banda sonora en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024 (39 – 00 %).

Del promedio ($\bar{x}$) 2 (6 %) de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo con la dimensión banda sonora en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024 (100 – 71 %).

Concluyendo que la mayoría de los encuestados está estar ni de acuerdo ni en desacuerdo (70 – 40 %) con la dimensión banda sonora en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024.

Tabla No. 7

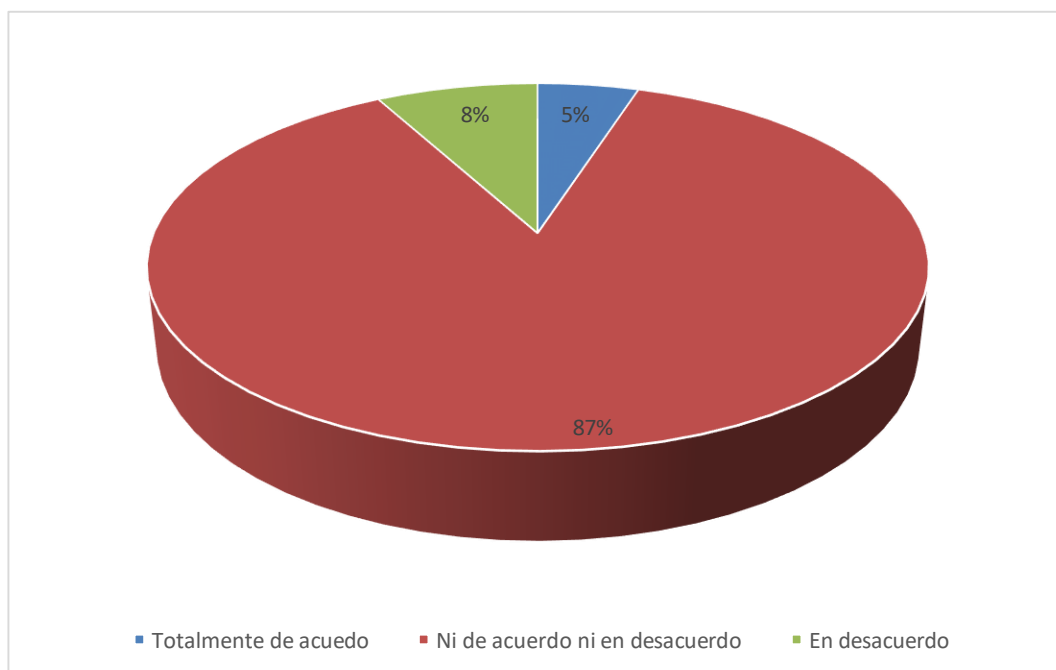
Evaluación del lenguaje audiovisual de El Loretano en su dimensión post producción

Post producción		Totalmente de acuerdo (Bueno) 100%-71%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Regular) 70%-40%		En desacuerdo (Deficiente) 39%-0%		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%
1	Se podría afirmar que las acciones de post producción cumplieron con los objetivos trazados.	4	10	32	80	4	10	40	100
2	El producto final que llega el espectador es óptimo.	0	0	38	95	2	5	40	100
3	Las imágenes reflejan perfectamente lo que se quería contar.	2	5	34	85	4	10	40	100
4	La post producción mejoró incluso el guion original.	2	5	32	80	6	15	40	100
5	Con la post producción se logró mejorar las imágenes y contar una mejora historia.	2	5	38	95	0	0	40	100
Promedio (x)		2	5	35	87	3	8	40	100

Fuente: Base de datos de los autores

Gráfico No. 7

Evaluación del lenguaje audiovisual de El Loretano en su dimensión post producción



Interpretación

En la tabla N° 7 se observa la dimensión post producción en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024, cuyo resultado es el siguiente:

Del promedio ($\bar{x}$) 35 (87 %) de los encuestados manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la dimensión post producción en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024 (70 – 40 %).

Del promedio ($\bar{x}$) 3 (8 %) de los encuestados manifestaron estar en desacuerdo con la dimensión post producción en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024 (39 – 00 %).

Del promedio ($\bar{x}$) 2 (5 %) de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo con la dimensión post producción en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024 (100 – 71 %).

Concluyendo que la mayoría de los encuestados está estar ni de acuerdo ni en desacuerdo (70 – 40 %) con la dimensión post producción en el noticiero televisivo El Loretano, Iquitos 2024.

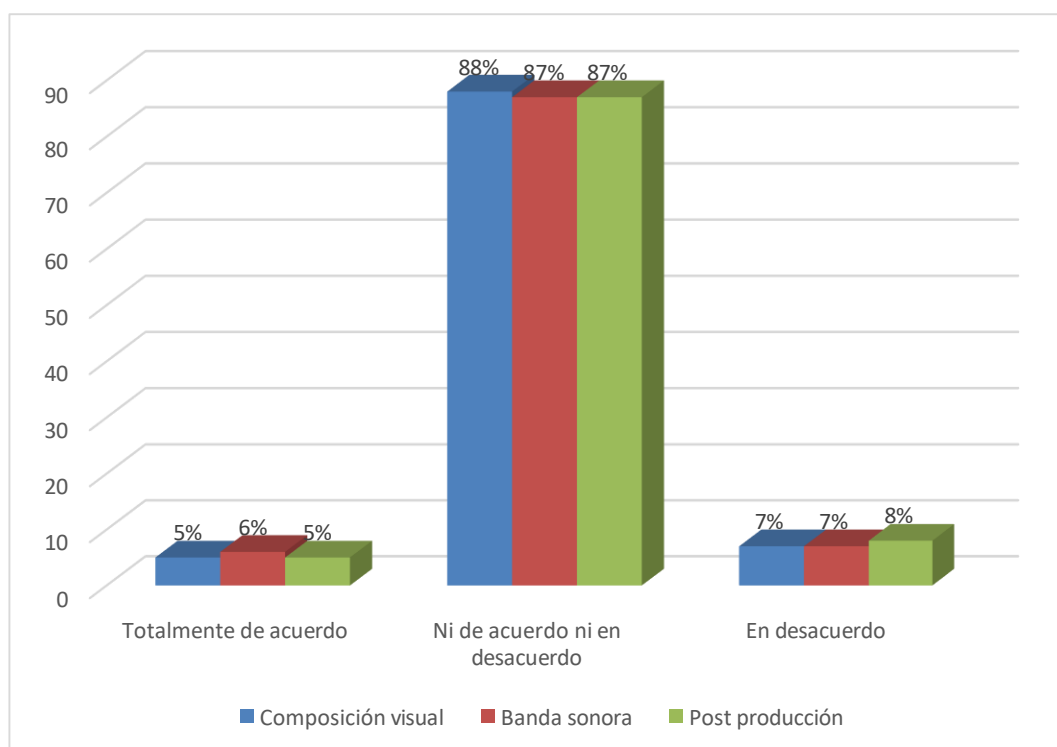
Tabla No. 8

Evaluación del lenguaje audiovisual de El Loretano

LENGUAJE AUDIOVISUAL		Totalmente de acuerdo (Bueno) 100%-71%		Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Regular) 70%-40%		En desacuerdo (Deficiente) 39%-0%		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%
1	Composición visual	2	5	35	88	3	7	40	100
2	Banda sonora	2	6	35	87	3	7	40	100
3	Post producción	2	5	35	87	3	8	40	100
Promedio (x)		2	5	35	87	3	7	40	100

Gráfico No. 8

Evaluación del lenguaje audiovisual de El Loretano



Interpretación

En la tabla N° 8, se observa el lenguaje audiovisual de El Loretano, Iquitos 2024, y es como sigue:

Del promedio ($\bar{x}$) 35 (87 %) de los encuestados manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con el nivel del lenguaje audiovisual de El Loretano, Iquitos 2024 (70-40 %).

Del promedio ($\bar{x}$) 3 (7 %) de los encuestados manifestaron estar en desacuerdo con el nivel del lenguaje audiovisual de El Loretano, Iquitos 2024 (39 – 00 %).

Del promedio ($\bar{x}$) 2 (5 %) de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo con el nivel del lenguaje audiovisual de El Loretano, Iquitos 2024 (100 – 71 %).

Concluyendo que la mayoría de los encuestados está estar ni de acuerdo ni en desacuerdo (70 – 40 %) con el nivel del lenguaje audiovisual de El Loretano, Iquitos 2024.

4.2. Análisis inferencial

Tabla N°9: Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad

Producción periodística		Kolmogorov-Smirnov ^b			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Lenguaje audiovisual	Regular	,539	35	,000	,161	35	,000
	Mala	,441	4	.	,630	4	,001

a. Lenguaje audiovisual es constante cuando Producción periodística = Buena. Se ha omitido.

b. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla N°10: Prueba de hipótesis

Correlaciones

			Producción periodística	Lenguaje audiovisual
Rho de Spearman	Producción periodística	Coefficiente de correlación	1,000	,805**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Lenguaje audiovisual	Coefficiente de correlación	,805**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo al análisis estadístico efectuado con el estadígrafo rho de Spearman se determina una relación positiva y significativa ($r = 0,805$, donde p es menor de 0,05) entre la producción periodística y el lenguaje audiovisual. Al tenerse una significancia bilateral de 0,000, la misma que es menor de 0,05, entonces se rechaza la hipótesis nula, por lo que existe relación significativa entre la producción periodística del noticiero televisivo y el lenguaje audiovisual de El Loretano de Amazónica de Televisión, Iquitos, 2024.

Los resultados se representan en un 99% de intervalo de confianza

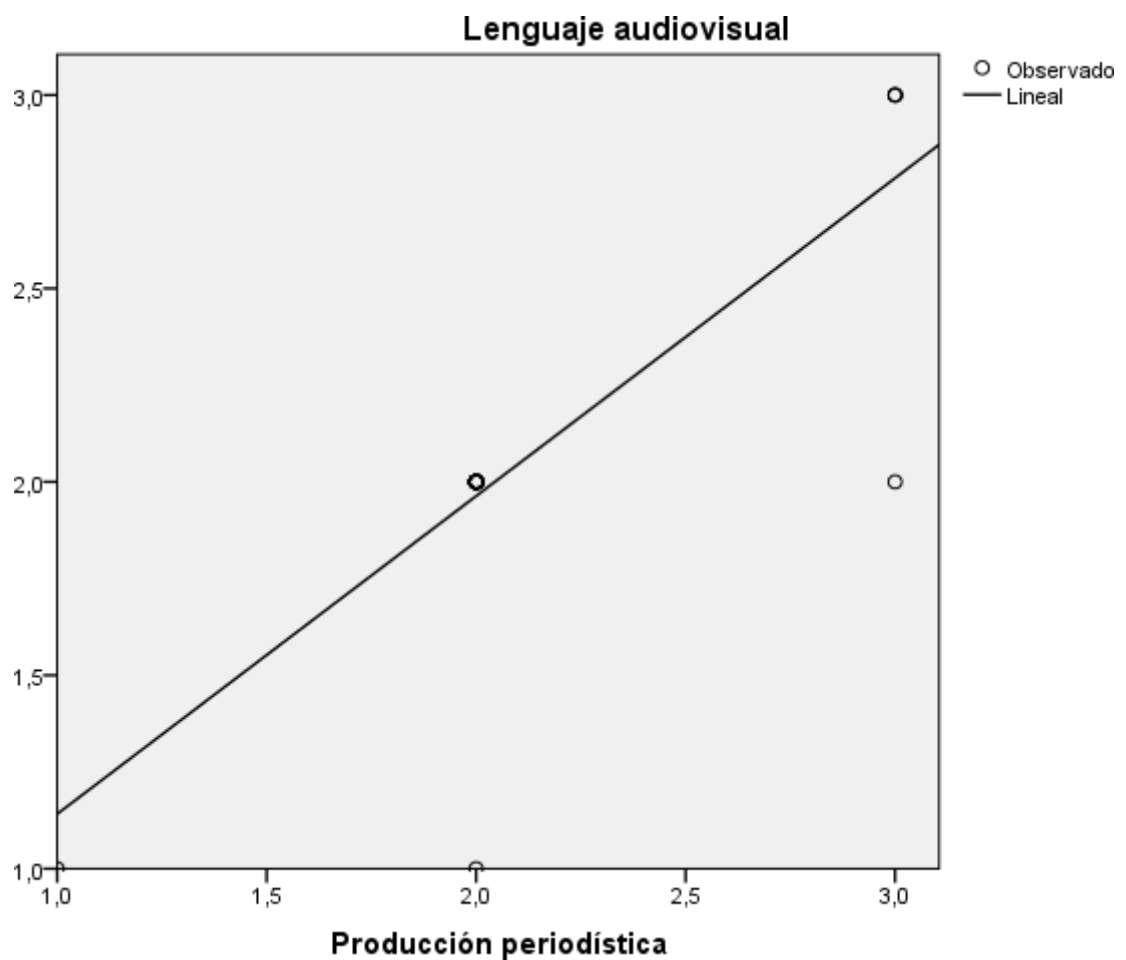
Tabla N° 11
Resumen de modelo y estimaciones de parámetro

Variable dependiente: Lenguaje audiovisual

Ecuación	Resumen del modelo					Estimaciones de parámetro	
	R cuadrado	F	gl1	gl2	Sig.	Constante	b1
Lineal	,649	70,109	1	38	,000	,319	,822

La variable independiente es Producción periodística.

Gráfico N° 10: Relación de la producción periodística del noticiero televisivo y el lenguaje audiovisual



CAPÍTULO V: DISCUSIÓN. CONCLUSIONES. RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

Al realizar el análisis descriptivo de la variable Producción periodística del noticiero televisivo El Loretano se encontró que es regular, con un 86 %.

Al realizar el análisis descriptivo de la variable Lenguaje audiovisual del noticiero El Loretano se encontró que es regular, con un 87 %.

Al interpretar los resultados de la presente investigación, se precisa que existe una estrecha relación entre las variables de estudio: Producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y el lenguaje audiovisual, relación que fue demostrada al utilizar la estadística de correlación de Spearman, cuyos hallazgos indican que existe una relación significativa fuerte de 0,805, en el nivel 0,01 (bilateral) con $p < 0.05$ rechazándose así la hipótesis nula, por lo se acepta la hipótesis alterna.

Estos resultados coinciden con el trabajo de investigación de **Castillo y Villanueva (2024)** quienes concluyen que aunque las televisiones de esta ciudad aún no han incorporado la tecnología TDT, que será el resultado del apagón analógico previsto para 2026, la transición digital ha tenido una buena influencia en la creación de informativos televisivos en Cerro de Pasco. Asimismo, los resultados de la presente investigación coinciden con los resultados de **Castro (2023)** quien concluyó que como resultado del uso eficaz del encuadre, la dirección artística, la música y la posproducción del programa "Yo Soy", los creadores audiovisuales tienen una impresión favorable del lenguaje audiovisual utilizado en el programa. Asimismo, estos resultados también coinciden con los de **Barbera (2022)** quien concluye que se corrobora la presencia de un lenguaje audiovisual más completo que se ha modificado para adaptarse a la producción de vídeos narrativos de ficción de 360° en el que, por un lado, se conservan

componentes del lenguaje audiovisual convencional y, por otro, se incluyen novedades. De igual forma, esta investigación coincide con los resultados de **Navarrete (2020)** quien concluyó que la cultura del espectáculo puede verse prevalente en nuestra nación de muy diversas maneras. El periodismo televisivo es otro ámbito en el que se ha demostrado que sigue teniendo un impacto directo. Además, el periodismo es el combustible que mantiene encendido continuamente el fuego de esta forma de civilización. En igual sentido, la principal barrera que impide que se genere un periodismo de investigación riguroso es la rapidez con la que se produce la información. Asimismo, esta investigación coincide con los resultados de **Anteparra (2019)** quien concluyó que, los alumnos del 5to. de secundaria de Tarapoto tienen un alto nivel de apego a los programas de reality. Estos programas influyen negativamente en su comportamiento porque promueven la violencia y el culto al cuerpo. Además, estos programas influyen en el rendimiento de los alumnos, quienes ven a los individuos que participan en estos formatos televisivos como modelos a imitar. En ese mismo sentido, estos resultados también coinciden con los de **García (2019)** quien concluyó que, para la construcción de un modelo de televisión pública que sea básicamente accesible a todo el público, es necesario llevar a cabo un análisis comparativo de tres modelos diferentes de accesibilidad a la televisión pública. Esta investigación, que incluyó la aplicación de diversos enfoques cuantitativos y cualitativos, logró ofrecer resultados prácticos y útiles.

5.2. Conclusiones

Conclusiones específicas

Es Regular: (70 – 40 %) la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión, lo que quiere decir que se tendrían que realizar mejoras sustanciales en su nivel de producción, y específicamente en preproducción, cobertura o producción de campo y edición.

Es Regular: (70 – 40 %) el lenguaje audiovisual del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión, lo que quiere decir que existen ciertas falencias en lo referente a composición visual, banda sonora y post producción.

Conclusión general

Se concluye que, la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión se relaciona significativamente con la el lenguaje audiovisual, tal como le demuestra la contrastación de la hipótesis, en la cual se muestra una correlación significativa en el nivel de significancia 0,01 (bilateral) $0.000 < 0.05$ y Rho de Spearman = 0,805. Todo esto significa que existe una regular producción periodística del noticiero televisivo El Loretano, lo cual repercute significativamente en el lenguaje audiovisual.

5.3. Recomendaciones

Recomendaciones específicas

- ✓ La producción periodística de El Loretano, al tener una trayectoria de 40 años en Iquitos, muestra un entendimiento básico de los elementos del lenguaje audiovisual, lo que permite una transmisión efectiva pero limitada en términos de innovación visual y narrativa. Se recomienda una constante actualización de su personal periodística para alinearse con las tendencias modernas de consumo audiovisual.
- ✓ Los resultados regulares obtenidos en la relación entre producción periodística y lenguaje audiovisual en El Loretano reflejan una adaptación mínima a los estándares actuales de calidad en noticieros televisivos. A pesar de su presencia consolidada, el uso de recursos audiovisuales se limita a lo funcional, dejando de lado técnicas que podrían enriquecer la experiencia informativa de los espectadores. Se recomienda capacitar al personal en la ciudad de Lima en donde se realizarían pasantías que enriquezcan los conocimientos y habilidades de sus periodistas.
- ✓ El enfoque periodístico de El Loretano mantiene una narrativa tradicional que, aunque efectiva para su audiencia fiel, no aprovecha plenamente los elementos visuales que captan la atención del espectador contemporáneo. Se recomienda una revisión en su estructura de producción que integre herramientas narrativas visuales más dinámicas.

Recomendación general

En suma, la producción periodística de El Loretano refleja una estabilidad funcional que ha permitido su permanencia durante cuatro décadas en Iquitos, pero se recomienda ajustes en sus prácticas para potenciar el lenguaje audiovisual y mejorar el atractivo visual de su contenido. Para continuar siendo relevante y adaptarse a la evolución de las preferencias de audiencia en la región amazónica, sería recomendable que el noticiero pueda beneficiarse de una innovación progresiva en sus recursos de producción y en el aprovechamiento del lenguaje visual, manteniendo así su legado al tiempo que mejore la calidad de sus emisiones.

Referencias bibliográficas

- Anteparra, V. (2019). Influencia de los programas televisivos de reality en la conducta de los estudiantes de quinto grado de secundaria de las instituciones educativas del distrito de Tarapoto – región San Martín – 2019. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación]. Universidad Científica del Perú.
- Asencios, J., & Marquez, D. (2021). Análisis del lenguaje audiovisual del spot “Cadena de sonrisas” de la marca Sublime, Lima, 2021 [Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación]. Universidad César Vallejo.
- Ávila, R. (2000). Introducción a la metodología de la investigación. Concytec.
- Barbera, V. (2022). Estudio del Lenguaje Audiovisual en los Filmes de Realidad Virtual: Vídeos de 360° Narrativos de Ficción. [Tesis para optar el Grado Académico de Doctor en Humanidades: Lenguaje y Cultura]. Universidad Rey Juan Carlos.
- Bartolomé, A. (1987). Análisis de la producción y aplicación de programas audiovisuales didácticos. Universidad de Barcelona.
- Bestard, M. (2011). Realizacion Audiovisual. UOC.
- Branda, J. (2014). Comunicación visual. Universidad de La Plata.
- Browne, S., & Gil, J. (2003). Edición de video. Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Castillo, C., & Villanueva, E. (2024). Transformación digital de los noticieros televisivos y su impacto social en Cerro de Pasco, 2023 [Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación]. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Castillo, H. (2011). EL LENGUAJE AUDIOVISUAL. Hector Castillo Robles. <https://hectorcastillor.wordpress.com/2011/06/13/el-lenguaje-audiovisual/>
- Castro, I. (2023). El lenguaje audiovisual del programa de imitación «Yo Soy» Perú, desde el 2012 hasta el 2022, desde la percepción de realizadores audiovisuales. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicaciones]. Universidad San Ignacio de Loyola.

- De La Cruz, Z., & Larios, J. (2018). Uso de plataformas digitales para la creación de contenidos periodísticos en los medios televisivos tradicionales [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación]. Universidad Tecnológica del Perú.
- Dondis, D. (1992). La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual (10a. Edición). Ediciones G. Gili.
- Estremadoyro, J. (2004). Lecciones de periodismo televisivo (1a. Edición.). Pontificia Universidad Católica.
- Fernández, F. (2014). Manual básico de lenguaje audiovisual y narrativa audiovisual. Paidós.
- García, V. (2019). Accesibilidad y televisión pública en Europa. Estudio comparativo de los casos de España y Reino Unido (2017-2018) [Tesis para optar al Grado Académico de Doctor en Periodismo]. Universidad de Sevilla.
- Gomero, W. (2019). Análisis del contenido periodístico del noticiero televisivo '90 Matinal' caso: Toma de la Ciudad Universitaria UNMSM, 2017 [Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación]. Universidad César Vallejo.
- Gordillo, I. (2009). Manual de narrativa televisiva. Síntesis.
- Haro, C. (2021). Análisis del lenguaje audiovisual en las escenas dramáticas de la película "Canción sin nombre", Lima, 2021. [Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación]. Universidad César Vallejo.
- Lautrec, T. (2023). Descubre qué es el lenguaje audiovisual. Toulouse Lautrec. <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-lenguaje-audiovisual>
- Linares, R. (2021). Producción periodística televisiva y lenguaje audiovisual en el noticiero Ñuqanchik [Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Periodismo y Comunicación Multimedia]. USMP.
- Luna, A., Gutiérrez, L., Ungría, A., Juanis, J., Moroto, N., Andreu, C., Gil, J., & Berget, M. (2016). Guía de creación audiovisual: De la idea a la pantalla. Cristina Andreu Cuevas.
- Marín, C. (2006). Periodismo audiovisual. Gedisa.

- Martinchuck, E., & Mietta, D. (2002). Televisión para periodistas, un enfoque práctico. La Crujía Ediciones.
- Molina, C. (2012). Importancia de la Preproducción de un Programa Televisivo de Noticias El Caso de Hechos [Tesis de Licenciatura en Comunicaciones]. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Morais, G. (2022). ¿Qué es una banda sonora y cuál es su papel en un audiovisual? | Blog do Cifra Club. Cifra Club. <https://www.cifraclub.com/blog/que-es-una-banda-sonora/>
- Morales, E. (2016). El periodismo televisivo, las fuentes periodísticas y la comunicación por redes sociales en el noticiero de televisión. Correspondencias & Análisis, 6, 141-161.
- Navarrete, V. (2020). Análisis del tratamiento de la noticia televisiva en la civilización del espectáculo: Caso América Noticias Edición Central. [Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Periodismo y Comunicación Multimedia]. USMP.
- Nicolau, D., Agostini, S., Grasso, A., Macconi, C., Vezzali, S., Lombezzi, A., & Dajelli, M. (1982). Las técnicas de la imagen. Editorial Mitre.
- Olalde, M. (2018). La composición visual en el aprendizaje virtual [Tesis para optar el Grado de Doctora en Diseño]. Universidad Autónoma Metropolitana.
- Ortiz, M. (2018). Producción y realización en medios audiovisuales. RUA.
- Poloniato, A. (1993). Géneros y formatos para el guionismo en televisión educativa. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.
- Quiles, A. (2019). Nuevos Formatos de Cine Digital. Vídeo Interactivo, Transmedia y Realidad Virtual. Redbook Ediciones S.L.
- Rubio, A. (2006). La postproducción Cinematográfica: Efectos expresivos y narrativas.
- Vela, M. (2019). Producción periodística del Noticiero 7.3 Noticias—Edición Tarde [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación]. USMP.
- Velásquez, F. (2015). Entrevista personal [América Televisión].
- Velita, F. (2019). Relación entre el lenguaje audiovisual y el aprendizaje significativo de los estudiantes de tercero de secundaria del colegio Raymond Clark a través del programa Ciencia, Tecnología y

Ambiente, Canal USMPTV, Año 2019. [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación]. USMP.

Villarroel, V. (2019). La relación de la televisión con las nuevas redes sociales: Caso Teleamazonas [Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Comunicación Estratégica]. Universidad Andina Simón Bolívar.

Anexos

Anexo 01: Matriz de consistencia

Anexo 02: Cuestionario

Anexo 03: Instrumento de recolección de datos

Anexo 04: Informe de validez y confiabilidad

Anexo 05: Solicitud de inscripción y aprobación del informe final de tesis

Anexo 06: Carta de aceptación de asesoramiento del informe final de tesis

ANEXO N° 1: Matriz de Consistencia
TÍTULO: “PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DEL NOTICIERO TELEVISIVO EL LORETANO DE AMAZÓNICA DE TELEVISIÓN Y SU RELACIÓN CON EL LENGUAJE AUDIOVISUAL, IQUITOS, 2024”

Autores:
NELSON RICARDO FLORES SALCEDO
ROGER RONALD CHÁVEZ SALAZAR

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
Problema principal: ¿Existe relación entre la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y el lenguaje audiovisual, Iquitos 2024?	Objetivo General: Identificar la relación entre la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y el lenguaje audiovisual, Iquitos 2024.	Hipótesis General: Ha= Existe relación entre la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y el lenguaje audiovisual, Iquitos 2024.	Noticieros televisivos	Preproducción	- El equipo de preproducción es el más idóneo. - Las ideas para la elaboración del noticiero siempre se plasman. - Lo establecido en el guion técnico siempre se concreta correctamente. - La preproducción de contenidos es la más adecuada. - Se cuenta con buena escenografía, vestuarios, iluminación y todos los recursos técnicos.	Diseño de la Investigación: El diseño general de la investigación fue no experimental de tipo descriptivo correlacional. Enfoque de la Investigación: Cuantitativo
Problemas Específicos ¿Cómo se aprecia la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión, Iquitos 2024?	Objetivos específicos Analizar la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión, Iquitos 2024.	Ho= No existe relación entre la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y el lenguaje audiovisual, Iquitos 2024. Hipótesis Específicas		Cobertura o producción de campo	- Los reporteros y camarógrafos de calle están capacitados profesionalmente. - La cobertura de las informaciones es variada. - El equipo de reporteros siempre aporta en la elaboración del cuadro de comisiones. - Los reporteros y camarógrafos se salen del cuadro de comisiones cuando la situación lo amerita. - La cobertura de noticias actuales e inactuales es muy profesional.	

¿Cómo se aprecia el uso del lenguaje audiovisual del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión, Iquitos 2024? ¿Cuál es la relación estadística entre la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y el lenguaje audiovisual, Iquitos 2024?	Analizar el uso del lenguaje audiovisual del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión, Iquitos 2024. Determinar el nivel de relación estadística entre la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y el lenguaje audiovisual, Iquitos 2024.	Es regular la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión, Iquitos 2024. Es regular el uso del lenguaje audiovisual del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión, Iquitos 2024. Existe relación entre la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y el lenguaje audiovisual, Iquitos 2024.	Lenguaje audiovisual	Edición	- La edición del noticiero obedece a un formato previamente establecido. - Los programas utilizados en la edición del noticiero son profesionales y con los <i>plugins</i> más adecuados. - Los editores aprovechan al máximo el material brindado, así como las mejores tomas de apoyo. - La edición tiene un ritmo adecuado y es atractiva a la visión. - Se podría afirmar que todas las notas son hábilmente ensambladas.	La población y la muestra estuvo integrada por licenciados de la carrera de Ciencias de la Comunicación en Iquitos, que hacen un total de 40 unidades de análisis
				Composición visual	- Las imágenes cuentan con una adecuada composición visual. - La composición visual de las imágenes, expresan correctamente conceptos, ideas, sentimientos y pensamientos. - Las imágenes fueron elaboradas respetando los conceptos básicos de la regla de los tercios. - La premisa “una imagen vale más que mil palabras”, queda perfectamente plasmada en el producto final. - Todas las imágenes obedecen a un orden lógico.	
				Banda sonora	- El audio es perfectamente entendible. - El sonido ambiental es el complemento adecuado para las imágenes. - Es notorio que el audio fue mejorado y potenciado en edición. - El sonido de las entrevistas es perfectamente audible. - Los jingles y cambios entre nota y nota, cuentan con melodías adecuadas.	
				Post producción	- Se podría afirmar que las acciones de post producción cumplieron con los objetivos trazados. - El producto final que llega el espectador es óptimo. - Las imágenes reflejan perfectamente lo que se quería contar.	

					• La post producción mejoró incluso el guion original. • Con la post producción se logró mejorar las imágenes y contar una mejora historia.	
--	--	--	--	--	--	--



**FACULTAD DE NEGOCIOS
PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN**

**PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DEL NOTICIERO TELEVISIVO EL LORETANO
DE AMAZÓNICA DE TELEVISIÓN Y SU RELACIÓN CON EL LENGUAJE
AUDIOVISUAL, IQUITOS, 2024**

ANEXO 03

Cuestionario

(Egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, Año 2024)

CÓDIGO: -----

El presente cuestionario tiene como propósito identificar la relación de la producción periodística del noticiero televisivo El Loretano y su relación con el lenguaje audiovisual, Iquitos, 2024, el que servirá para elaborar la tesis conducente a la obtención del Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Gracias

I. Instrucciones

- Lee detenidamente las cuestiones y respóndalas
- La información que nos proporciona será confidencial.
- No deje preguntas sin responder.

II. Contenido.

Noticieros televisivos		De acuerdo 100% – 70%.	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 69% – 40%.	En desacuerdo 39% – 00%
1	Preproducción			
	1.1 El equipo de preproducción es el más idóneo.			
	1.2 Las ideas para la elaboración del noticiero siempre se plasman.			
	1.3 Lo establecido en el guion técnico siempre se concreta correctamente.			
	1.4 La preproducción de contenidos es la más adecuada.			
	1.5 Se cuenta con buena escenografía, vestuarios, iluminación y todos los recursos técnicos.			
	(x)			
2	Cobertura o producción de campo			
	2.1 Los reporteros y camarógrafos de calle están capacitados profesionalmente.			
	2.2 La cobertura de las informaciones es variada.			
	2.3 El equipo de reporteros siempre aporta en la elaboración del cuadro de comisiones.			
	2.4 Los reporteros y camarógrafos se salen del cuadro de comisiones cuando la situación lo amerita.			
	2.5 La cobertura de noticias actuales e inactuales es muy profesional.			
	(x)			
3	Edición			
	3.1 La edición del noticiero obedece a un formato previamente establecido.			
	3.2 Los programas utilizados en la edición del noticiero son profesionales y con los <i>plugins</i> más adecuados.			
	3.3 Los editores aprovechan al máximo el material brindado, así como las mejores tomas de apoyo.			
	3.4 La edición tiene un ritmo adecuado y es atractiva a la visión.			
	3.5 Se podría afirmar que todas las notas son hábilmente ensambladas.			
	(x)			
Lenguaje audiovisual				
	Composición visual			
	1.1 Las imágenes cuentan con una adecuada composición visual.			

	1.2	La composición visual de las imágenes, expresan correctamente conceptos, ideas, sentimientos y pensamientos.			
	1.3	Las imágenes fueron elaboradas respetando los conceptos básicos de la regla de los tercios.			
	1.4	La premisa “una imagen vale más que mil palabras”, queda perfectamente plasmada en el producto final.			
	1.5	Todas las imágenes obedecen a un orden lógico.			
		(x)			
	Banda sonora				
	2.1	El audio es perfectamente entendible.			
	2.2	El sonido ambiental es el complemento adecuado para las imágenes.			
	2.3	Es notorio que el audio fue mejorado y potenciado en edición.			
	2.4	El sonido de las entrevistas es perfectamente audible.			
	2.5	Los jingles y cambios entre nota y nota, cuentan con melodías adecuadas.			
		(x)			
	Post producción				
	3.1	Se podría afirmar que las acciones de post producción cumplieron con los objetivos trazados.			
	3.2	El producto final que llega el espectador es óptimo.			
	3.3	Las imágenes reflejan perfectamente lo que se quería contar.			
	3.4	La post producción mejoró incluso el guion original.			
	3.5	Con la post producción se logró mejorar las imágenes y contar una mejora historia.			
		(x)			

Estimado Profesional:

Mag. Lena Margot Cecile Reátegui Tobler
Mag. Vanessa Sussan Roggeroni Cárdenas
Dr. Francisco Antonio Gallo Infantes

Con motivo de la investigación que se está realizando sobre: Producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y su relación con el lenguaje audiovisual, Iquitos, 2024, es necesario someter a juicio de experto la propuesta de dimensiones, indicadores e índices.

Para la evaluación de las mencionadas variables, Ud. Ha sido seleccionado a fin de emitir opinión de experto, para lo cual hemos considerado su elevada preparación científica – técnica y experiencia en la actividad técnica - pedagógica, así como en los resultados obtenidos de su trabajo como profesional, y como directivo, pues sus opiniones resultarán de gran valor:

De modo anticipado le agradecemos su valiosa colaboración.

DATOS PERSONALES:

Apellidos y Nombre (s):

Nombre y dirección de su Centro Laboral actual:

Teléfono Fijo: Celular:

Nivel en el que labora:

Título Universitario que posee:

Grado Académico (el más Alto):

Años de experiencia profesional:

Experiencia en Investigación: SI () NO ()

Años de Experiencia en Jefaturas:

Cargo que Desempeña:

Otras Responsabilidades que Ocupa:

Anexo 03: Instrumento de Validez y Confiabilidad

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto : Mag. LENA MARGOT CECILE REÁTEGUI TOBLER
1.2. Título Profesional : Licenciado/a (x) Ingeniero/a () Otro ()
1.3. Grado académico : Bachiller () Maestro (x) Doctor ()
1.4. Título de la Investigación : PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DEL NOTICIERO TELEVISIVO EL LORETANO DE AMAZÓNICA DE TELEVISIÓN Y SU RELACIÓN CON EL LENGUAJE AUDIOVISUAL, IQUITOS, 2024.
1.5. Nombre del instrumento : Validador de las Variables: PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE NOTICIEROS TELEVISIVOS Y LENGUAJE AUDIOVISUAL.
1.6. Criterios de Aplicabilidad:

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
DEFICIENTE: (No válido, reformular)	0 – 20
REGULAR: (No válido, modificar)	21 – 40
BUENA: (Válido, mejorar)	41 – 60
MUY BUENA: (Válido, precisar)	61 – 80
EXCELENTE: (Válido, aplicar)	81 – 100

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado															75					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables															75					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología															75					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica															75					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad															75					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio (VD)															75					
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teóricos científico y del tema de estudio															75					
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema, Objetivos y Hipótesis) (Marco Teórico, Operacionalización e Indicadores)															75					
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio															75					
PROMEDIO DE VALORACIÓN																					

III. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

APLICABLE

IV. OBSERVACIONES

Lugar y Fecha: Iquitos 02 de octubre del 2024

D.N.I. Nº 05379262

Teléf. Nº 965600007

M. Margot

Anexo 03: Instrumento de Validez y Confiabilidad

V. DATOS GENERALES

- 1.7. Apellidos y nombres del experto : Dra. VANESSA SUSSAN ROGGERONI CÁRDENAS
1.8. Título Profesional : Licenciado/a (x) Ingeniero/a () Otro ()
1.9. Grado académico : Bachiller () Maestro (x) Doctor ()
1.10. Título de la Investigación : PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DEL NOTICIERO TELEVISIVO EL LORETANO DE AMAZÓNICA DE TELEVISIÓN Y SU RELACIÓN CON EL LENGUAJE AUDIOVISUAL, IQUITOS, 2024.
1.11. Nombre del instrumento : Validador de las Variables: PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE NOTICIEROS TELEVISIVOS Y LENGUAJE AUDIOVISUAL.
1.12. Criterios de Aplicabilidad:

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
DEFICIENTE: (No válido, reformular)	0 – 20
REGULAR: (No Válido, modificar)	21 – 40
BUENA: (Válido, mejorar)	41 – 60
MUY BUENA: (Válido, precisar)	61 – 80
EXCELENTE: (Válido, aplicar)	81 – 100

VI. ASPECTOS A EVALUAR

VI. ASPECTOS A EVALUAR		DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100				
INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	0	5	10	15	20	25	30	35	40	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado																					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables																	80	85			
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																	80				
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																		85			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	80				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio (VD)																		85			
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teóricos científico y del tema de estudio																	80				
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema, Objetivos, a Hipótesis) (Marco Teórico, Operacionalización e Indicadores)																		85			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																	80				
PROMEDIO DE VALORACIÓN																						

VII. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD APLICABLE
VIII. OBSERVACIONES

Lugar y Fecha: Iquitos 02 de octubre del 2024

D.N.I. Nº 09628708

Teléf. Nº 959515785

Vanessa S. Roggeroni

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto : Dr. FRANCISCO ANTONIO GALLO INFANTES
 1.2. Título Profesional : Licenciado/a (x) Ingeniero/a () Otro ()
 1.3. Grado académico : Bachiller () Maestro () Doctor (x)
 1.4. Título de la Investigación : PRODUCCION DE NOTICIEROS TELEVISIVO EL LORETANO DE AMAZONICA TELEVISION Y SU RELACION CON EL LENGUAJE AUDIOVISUAL, IQUITOS, 2024.
 1.5. Nombre del instrumento : Validador de las Variables: NOTICIEROS TELEVISIVOS Y LENGUAJE AUDIOVISUAL.
 1.5. Criterios de Aplicabilidad :

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
DEFICIENTE: (No válido, reformular)	0 – 20
REGULAR: (No Válido, modificar)	21 – 40
BUENA: (Válido, mejorar)	41 – 60
MUY BUENA: (Válido, precisar)	61 – 80
EXCELENTE: (Válido, aplicar)	100

II. ASPECTOS A EVALUAR

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO	DEFICIENTE 00 – 20				REGULAR 21 – 40				BUENA 41 – 60				MUY BUENA 61 – 80				EXCELENTE 81 – 100			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Es formulado con lenguaje apropiado																80				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables																	85			
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología																80				
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	85			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																80				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de estudio (VD)																	85			
7. CONSISTENCIA	Basado en el aspecto teóricos científico y del tema de estudio																80				
8. COHERENCIA	Entre Título: (Problema. Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico. Operacionalización e Indicadores)																	85			
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio																80				
PROMEDIO DE VALORACIÓN																					

III. OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD

APLICABLE

IV. OBSERVACIONES

Paco

Lugar y Fecha: Iquitos 02 de octubre del 2024

D.N.I. Nº 32904734

Teléf. Nº 991674272



RESULTADO DE LA PRUEBA DE VALIDEZ

TÍTULO: PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DEL NOTICIERO TELEVISIVO EL LORETANO DE AMAZÓNICA DE TELEVISIÓN Y SU RELACIÓN CON EL LENGUAJE AUDIOVISUAL, IQUITOS, 2024.

Autores del instrumento: Nelson Ricardo Flores Salcedo
Roger Ronald Chávez Salazar

Nombre del instrumento motivo de evaluación: PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE NOTICIEROS TELEVISIVOS Y LENGUAJE AUDIOVISUAL.

Se realizó la prueba de validez del instrumento de recolección de datos, a través del Juicio de Expertos, donde colaboraron los siguientes profesionales:

Mgr. Lena Margot Cecile Reátegui Tobler, Decana del Colegio de Periodistas Loreto.
ORCID: 0009-0003-1005-6163

Mag. Vanessa Sussan Roggeroni Cárdenas, docente universitaria.
ORCID: 0009-0003-4655-0163

Dr. Francisco Antonio Gallo Infantes, docente universitario.
ORCID: 0000-0002-4310-5238

Profesionales	Indicadores								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Mgr. Lena Margot Cecile Reátegui Tobler	80	85	80	85	80	85	80	85	80
Mag. Vanessa Sussan Roggeroni Cárdenas	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Dr. Francisco Antonio Gallo Infantes	80	85	80	85	80	85	80	85	80
Promedio General	79.8								

Teniendo en cuenta la tabla de valoración:

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
Deficiente	0 – 20
Regular	21 – 40
Buena	41 – 60
Muy Buena	61 – 80
Excelente	81 – 100

Como resultado general de la prueba de validez realizado a través del Juicio de Expertos, se obtuvo: 79.8 puntos, lo que significa que está en el rango de “Muy buena”, quedando demostrado que el instrumento de esta investigación, cuenta con una sólida evaluación realizado por profesionales conocedores de instrumentos de recolección de datos.

RESULTADO DE LA PRUEBA DE CONFIABILIDAD

TÍTULO: Producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y su relación con el lenguaje audiovisual, Iquitos, 2024.

Autores del Instrumento: NELSON RICARDO FLORES SALCEDO
ROGER RONALD CHÁVEZ SALAZAR

Nombre del instrumento motivo de evaluación: PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE NOTICIEROS TELEVISIVOS Y LENGUAJE AUDIOVISUAL.

La confiabilidad para Producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y su relación con el lenguaje audiovisual, Iquitos, 2024, se llevó a cabo mediante el método de intercorrelación de ítems cuyo coeficiente es el ALFA DE CRONBACH a través de una muestra piloto, los resultados obtenidos se muestran a continuación.

Estadísticos de confiabilidad para Producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y su relación con el lenguaje audiovisual, Iquitos, 2024.

ALFA DE CRONBACH para	ALFA DE CRONBACH basado en los elementos tipificados	N° de ítems
Producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y su relación con el lenguaje audiovisual, Iquitos, 2024.	0.911	09

a. Criterio de confiabilidad valores

Según Herrera (1998):

VALORACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy Confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1.0	Confiabilidad perfecta

Para la validación del cuestionario sobre PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE NOTICIEROS TELEVISIVOS Y LENGUAJE AUDIOVISUAL., se utilizó el Alfa de CronBach el cual arrojó el siguiente resultado:

La confiabilidad de 9 ítems que evalúan el instrumento sobre Producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y su relación con el lenguaje audiovisual, Iquitos, 2024. Según Herrera (1998) donde el valor va de 0,53 a 1. Nos da como resultado de un ALFA DE CRONBACH y validado la variable sus dimensiones e indicadores arrojó 0.911 ubicándose en el rango cuantitativo 0,72 a 0,99 y cualitativo de Excelente Confiabilidad lo que permite aplicar el instrumento en la muestra del presente estudio.

**SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN Y APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TESIS
PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN**

SEÑOR (a) DECANO (a) DE LA FACULTAD NEGOCIOS

Dr. Tamer LÓPEZ MACEDO

Nelson Ricardo Flores Salcedo DNI: 47326556

Roger Ronald Chávez Salazar DNI: 05374965

Nos dirigimos a usted para solicitarle la inscripción y aprobación de nuestro trabajo de tesis titulado: Producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de Amazónica de Televisión y su relación con el lenguaje audiovisual, Iquitos, 2024.

Para lo cual adjuntamos a la presente:

✓ Boleta de pago

✓ Cuatro (4) copias del Informe Final de Tesis:



Por tanto, pedimos a Ud. Acceder a nuestra solicitud por ser de justicia.

San Juan Bautista, 23 de julio del 2024

Nelson Ricardo Flores Salcedo

DNI: 47326556



Roger Ronald Chávez Salazar

DNI: 05374965



**CARTA DE ACEPTACIÓN DE ASESORAMIENTO DEL INFORME FINAL DE
TESIS**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN

Dra. Claudet Cadillo López, docente de la Facultad de EDUCACIÓN Y
HUMANIDADES de la UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ, identificada con
D.N.I. N° 05847173 me comprometo a asesorar el Informe Final de Tesis de:

Nelson Ricardo Flores Salcedo DNI: 47326556

Roger Ronald Chávez Salazar DNI: 05374965

Cuyo título es: Producción periodística del noticiero televisivo El Loretano de
Amazónica de Televisión y su relación con el lenguaje audiovisual, Iquitos, 2024.

San Juan Bautista, 23 de julio del 2024



Dra. Claudet Cadillo López
D.N.I. 05847173
DOCENTE UCP – FEH