



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
PROGRAMA ACADÉMICO DE SICOLOGÍA**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**“NIVEL DE CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE  
SECUNDARIA TURNO MAÑANA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
PÚBLICA, DISTRITO DE IQUITOS, AÑO 2024”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO DE  
PSICOLOGÍA**

**AUTORA : BACH. PSIC. LESLY VALERIA BACCA MENESES.**

**ASESOR : PSIC. JUAN ALFONSO MÉNDEZ DEL ÁGUILA, MGR.**

**SAN JUAN BAUTISTA - PERÚ**

**2025**



*“Año de la recuperación y consolidación de la económica peruana”*

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  
DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP**

El presidente del Comité de Ética e Integridad Científica

Hace constar que:

El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

**“NIVEL DE CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE  
SECUNDARIA TURNO MAÑANA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
PÚBLICA, DISTRITO DE IQUITOS, AÑO 2024”**

De la alumna: **LESLY VALERIA BACCA MENESES**, de la Facultad de Ciencias de la Salud, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **17% de similitud**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 16 de abril del 2025.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jorge L. Tapullima Flores', is written over a horizontal line.

**Presidente del Comité de Ética e  
Integridad Científica  
Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores**



# UCP\_PSICOLOGIA\_2025\_TSP\_LESLY\_BACCA\_V1

17%  
Textos sospechosos



- 14% Similitudes
  - 2% similitudes entre comillas
  - 0% entre las fuentes mencionadas
- 4% Idiomas no reconocidos
- < 1% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: UCP\_PSICOLOGIA\_2025\_TSP\_LESLY\_BACCA\_V1.pdf  
ID del documento: 57482dba814128d4d32f8a0c702092898f1e7e8  
Tamaño del documento original: 268,62 kB

Depositante: Chris Angela Ramirez Flores  
Fecha de depósito: 15/4/2025  
Tipo de carga: interface  
fecha de fin de análisis: 15/4/2025

Número de palabras: 7089  
Número de caracteres: 47.074

Ubicación de las similitudes en el documento:



## Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="http://repositorio.ucp.edu.pe/">repositorio.ucp.edu.pe</a> <a href="http://repositorio.ucp.edu.pe/streams/UCP/2496/1/POOL_TULLUMBA_ALVARADO_-_TSP.pdf">http://repositorio.ucp.edu.pe/streams/UCP/2496/1/POOL_TULLUMBA_ALVARADO_-_TSP.pdf</a> 2 fuentes similares	5%		Palabras idénticas: 5% (298 palabras)
2	<a href="http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/2417">repositorio.ucp.edu.pe</a>   CLIMA SOCIO FAMILIAR EN ALUMNOS DEL 4º Y 5º DE SE... <a href="http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/2417">http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/2417</a>	2%		Palabras idénticas: 2% (160 palabras)
3	<a href="http://repositorio.ucp.edu.pe/streams/handle/UCP/2417/DINA_GWENDOLI_VELA_VALLES_-_TS...">repositorio.ucp.edu.pe</a> <a href="http://repositorio.ucp.edu.pe/streams/handle/UCP/2417/DINA_GWENDOLI_VELA_VALLES_-_TS...">http://repositorio.ucp.edu.pe/streams/handle/UCP/2417/DINA_GWENDOLI_VELA_VALLES_-_TS...</a>	2%		Palabras idénticas: 2% (160 palabras)
4	<a href="http://repositorio.ucp.edu.pe/communities/984c920a-d967-4e1c-bb57-19531117e582">repositorio.ucp.edu.pe</a>   Escuela Profesional de Psicología <a href="http://repositorio.ucp.edu.pe/communities/984c920a-d967-4e1c-bb57-19531117e582">http://repositorio.ucp.edu.pe/communities/984c920a-d967-4e1c-bb57-19531117e582</a> 1 fuente similar	2%		Palabras idénticas: 2% (133 palabras)
5	<a href="http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/2271">repositorio.ucp.edu.pe</a>   ESTUDIO DEL AUTOESTIMA EN RELACIÓN CON EL REND... <a href="http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/2271">http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/2271</a> 1 fuente similar	1%		Palabras idénticas: 1% (100 palabras)

## Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="http://repositorio.usergioarboleda.edu.co/">repositorio.usergioarboleda.edu.co</a>   Estrategia didáctica para fortalecer habilid... <a href="http://repositorio.usergioarboleda.edu.co/handle/11232/2011">http://repositorio.usergioarboleda.edu.co/handle/11232/2011</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (39 palabras)
2	<a href="http://hdl.handle.net/20.500.12692/40938">hdl.handle.net</a>   Nivel de creatividad gráfica de los estudiantes del primer año de... <a href="http://hdl.handle.net/20.500.12692/40938">http://hdl.handle.net/20.500.12692/40938</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (35 palabras)
3	<a href="https://es.linkedin.com/pulse/cómo-se-mide-la-creatividad-josé-félix-rodríguez-antón">es.linkedin.com</a>   ¿Cómo se mide la creatividad? □□ <a href="https://es.linkedin.com/pulse/cómo-se-mide-la-creatividad-josé-félix-rodríguez-antón">https://es.linkedin.com/pulse/cómo-se-mide-la-creatividad-josé-félix-rodríguez-antón</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)
4	<a href="http://repositorio.usergioarboleda.edu.co/">repositorio.usergioarboleda.edu.co</a> <a href="http://repositorio.usergioarboleda.edu.co/streams/11232/2011/1/Estrategia_didactica_para_f...">http://repositorio.usergioarboleda.edu.co/streams/11232/2011/1/Estrategia_didactica_para_f...</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)
5	<a href="http://repositorio.ucp.edu.pe/items/20941649-d29c-4602-aa52-3f71339b554f/1">repositorio.ucp.edu.pe</a>   Hábitos de estudio en estudiantes de secundaria de un... <a href="http://repositorio.ucp.edu.pe/items/20941649-d29c-4602-aa52-3f71339b554f/1">http://repositorio.ucp.edu.pe/items/20941649-d29c-4602-aa52-3f71339b554f/1</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (18 palabras)

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Con **Resolución Decanal N° 1097-2024-UCP-FCS**, del 31 de diciembre de 2024, se designa jurado.

Con **Resolución Decanal N° 595-2025-UCP-FCS**, del 24 de abril de 2025, se autorizó la sustentación.

Siendo las 02:00 p.m. horas, del martes 29 de abril de 2025, se constituyó de modo presencial el jurado para escuchar la presentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional: **NIVEL DE CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL 5TO. AÑO DE SECUNDARIA TURNO MAÑANA DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA PÚBLICA, DISTRITO DE IQUITOS, AÑO 2024.**

Presentado por:

**LESLY VALERIA BACCA MENESES**

Para optar el título profesional de **LICENCIADA EN PSICOLOGÍA.**

Como asesor: Psic. Mgr. Juan Alfonso Méndez del Águila.

Luego de escuchar la sustentación y defensa ante las preguntas, el jurado pasó a la deliberación de forma reservada, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: ... *Aprobada por mayoría* .....

A las *14:50* horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del jurado firman el acta y comunican en acto público.



**Psic. Elizabeth Guillen Galdós**  
Presidente



**Psic. José Alberto Díaz Guerrero**  
Miembro

HOJA DE APROBACION

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL, DENOMINADO: NIVEL DE CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL 5TO. AÑO DE SECUNDARIA TURNO MAÑANA DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA PÚBLICA, DISTRITO DE IQUITOS, AÑO 2024.

FECHA DE SUSTENTACION: 29 DE ABRIL DE 2025.



Psic. Elizabeth Guillen Galdós  
Presidente



Psic. José Alberto Díaz Guerrero  
Miembro



Psic. Mgr. Juan Alfonso Méndez del Águila  
Asesor

## DEDICATORIA

*El presente trabajo de investigación se la dedico a mis preciados y valiosos hijos, quienes son la razón de mi esfuerzo y dedicación para trascender personal y profesionalmente, a ellos mi eterno amor y dedicación. A mis padres, por enseñarme la perseverancia, constancia en la consecución de mis metas.*

**Lesly Valeria Bacca Meneses**

## AGRADECIMIENTO

*Especial agradecimiento al Psicólogo Juan Alfonso Méndez del Águila, mi asesor, quien con su acertada dirección y de notable conocimientos me permitió desarrollar el presente trabajo de investigación. Mi agradecimiento a cada uno de mis docentes por impartir sus conocimientos y experiencia en la praxis de la ciencia psicológica.*

**Lesly Valeria Bacca Meneses**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Pág.

Portada	i
Constancia de originalidad	ii
Acta de Sustentación	iv
Hoja de aprobación	v
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice de contenido	viii
Resumen	ix
Abstract	x
1. Introducción	11
2. Planteamiento del problema	19
3. Objetivos	22
3.1. Objetivo general	22
3.2. Objetivos específicos	22
4. Variable	23
5. Operacionalización de la variable	23
6. Metodología	24
6.1. Tipo de diseño de investigación	24
6.2. Población y muestra	24
6.3. Técnicas e instrumentos	26
6.4. Procesamiento de recolección de datos	27
6.5. Procesamiento y análisis de datos	27
6.6. Aspectos éticos	28
7. Resultados	29
8. Discusión	35
9. Conclusiones	36
10. Recomendaciones	37
11. referencias bibliográficas	38
Anexos	42
Anexo N° 1: matriz de consistencia	43
Anexo N° 2: carta de presentación	47
Anexo N° 3: carta de aceptación	48
Anexo N° 4: consentimiento informado	49
Anexo N° 5: instrumento de estudio	50
Anexo N° 6: ficha técnica	57

## Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo determinar el nivel de creatividad en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024. La metodología de investigación es de tipo descriptiva, ya que busca especificar características importantes de cualquier fenómeno que se analice. El diseño de investigación fue descriptivo simple, no experimental puesto que no se manipulan las variables ni ningún tipo de intervención y transversal porque los datos se recolectan en un solo corte de tiempo. La población estuvo conformada por 85 estudiantes del 5to año de secundaria de una Institución Educativa del Distrito de Iquitos, siendo la muestra de 85 estudiantes. El análisis de datos se realizó mediante el software estadístico SPSS v22, la técnica empleada fue la psicométrica y el instrumento que se empleó en la recolección de datos fue Test de Creatividad” de Aranda. Los resultados fueron: el 65,8% presente niveles entre alto y muy alto de creatividad, con preponderancia del 52,9% nivel alto, respecto a la dimensión fluidez, un 42,4% presenta nivel alto, en cuanto a flexibilidad el 43,5% se encuentra en nivel alto, en originalidad un 36,5% se ubica en nivel alto y elaboración, la mayoría presenta nivel muy alto con el 52,9%. Se concluye: los estudiantes cuentan con la capacidad para elaborar un producto o solucionar problemas de forma original, el proceso de descubrir problemas o algunas de información, formar ideas o hipótesis, probarlas, modificarlas y comunicar los resultados.

**Palabra clave:** creatividad.

## **Abstract**

The objective of this research work was to determine the level of creativity in students of the 5th year of secondary school, morning shift, of a public educational institution, district of Iquitos, year 2024. The research methodology is descriptive, since it seeks to specify important characteristics of any phenomenon that is analyzed. The research design was simple descriptive, non-experimental since the variables or any type of intervention were not manipulated, and transversal because the data were collected in a single period of time. The population was made up of 85 students from the 5th year of high school from an Educational Institution in the District of Iquitos, with the sample being 85 students. The data analysis was carried out using the SPSS v22 statistical software, the technique used was psychometric and the instrument used in data collection was the "Creativity Test" by Aranda. The results were: 65.8% present levels between high and very high of creativity, with a preponderance of 52.9% high level, regarding the fluidity dimension, 42.4% present high level, in terms of flexibility 43.5% is at a high level, in originality 36.5% is at a high level and elaboration, the majority presents a very high level with 52.9%. It is concluded: students have the ability to create a product or solve problems in an original way, the process of discovering problems or some information, forming ideas or hypotheses, testing them, modifying them and communicating the results.

Keyword: creativity.

## 1. INTRODUCCIÓN

Guilford, P. (1962), citado en Gutiérrez, E. (2017, p.11), nos plantea un concepto sobre la creatividad como parte del pensamiento en respuesta ante un determinado problema y búsqueda de alternativas de solución, pensamiento caracterizado por su fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

Para Fuentes, J. y Tejada, P. (2013), citado en Machaca, J. (2017, p.22) la creatividad “permite la producción de bienes materiales y el desarrollo de una personalidad segura, equilibrada, democrática, reflexiva y creativa que sabe resolver los problemas de la cotidianidad y ayuda a la formación de los demás en su contexto de actuación”.

Por su lado, Medina, N. *et al* (2017) define la creatividad como “un proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo”, de acuerdo con las exigencias establecidas y determinadas por las condiciones sociales” (p. 155).

Magallanes, A. y Almeida, L. (2004), citado en Verastegui, A. (2018, p.25), aseveraron que la creatividad “es un sentimiento de libertad que no permite vivir en un estado de transformación permanente [...] es capacidad para encontrar conexiones nuevas e inesperadas.”

Torrance, P. (1962), citado en Santaella, M. (2006, p.4), delimita que la creatividad “como el proceso de descubrir problemas o algunas de información, formar ideas o hipótesis, probarlas, modificarlas y comunicar los resultados”.

Sternberg, R. (2018), citado en Bellido, J. (2020, p. 20), concibe a la creatividad como una actitud frente a la vida y trabajo, que a su vez presentan procesos cognitivos, afectivos y aspectos motivacionales como ambientales.

Woolfolk, A. (2010), citado en Prado, E. (2018, p.35), ha definido la creatividad como “la capacidad para elaborar un producto o solucionar problemas de forma original, es importante destacar que se entiende por original, al grado de novedad que tiene la solución o producto”.

Sternberg, R. (1997), citado en Prado, E. (2018, p.37), explica que la creatividad, así como la inteligencia, lo posee todas las personas en diferentes medidas, caracterizada por su variabilidad, siendo un talento más por lo que puede ser desarrollada por la persona.

Para López, M. (2000), citado en Huayhuas, K. (2018, pp. 27-28), describe a la creatividad como un conjunto de cogniciones y proceso de inteligencia calcificadas de la siguiente manera: *creatividad*: producción de nuevas ideas e importantes más allá de la información disponible, *la analítica*: descomponer el todo en partes y estudiar sus particularidades, buscar la solución a dificultades para acertadas tomas de decisiones, *la práctica*: la ejecución de la teoría, la idea puesta en marcha, materializada.

Al respecto, De la Torre, S. (2003), citado en Córdova, R. (2018, p.12), considera a la creatividad un potencial humano a fin de dar origen a ideas nuevas, dar buen uso a la información que se dispone, adecuadas decisiones, aprender más del conocimiento adquirido; y más aun el generar alternativas de solución frente a problemas cotidianos.

Para Sánchez, M. (2020), la creatividad busca la resolución de problemas simples o complejas, de manera didáctica y creativa, donde el propio individuo tendrá que disponer de conocimientos previos para generar sus propias ideas de forma creativa y crítica.

Altamirano, A. (2018), define la creatividad como “el arte de producir algo nuevo, el cual es un proceso complejo, activo e integrador. Todos los seres humanos nacen con una determinada capacidad para la actividad creativa y es el progreso de la civilización humana” (p.80).

Blas, J. (2020), nos indica que la creatividad “es una actividad de la imaginación que ayuda a la realización de los proyectos y la originalidad y novedad en la resolución de problemas [...] capacidad humana que permite la producción y contenidos mentales” (p.30).

De igual manera, Espititu, C. (2018), citado en Blas, J. (2020, p.30), define la creatividad como “la capacidad de imaginar nuevas formas, afirmar las creaciones y visiones novedades que conllevan a escribir nuestra historia que se expresa la necesidad de manifestarse, de dar a luz algo distinto o nuevo”.

Aranda, J. (2016), refiere que la creatividad como “la capacidad innata que tiene todo ser humano de producir, descubrir, crear cosas nuevas y dar soluciones a los problemas del mundo que nos rodea, en cuya solución se advierten ciertas características de fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración” (p.44).

Según, Logan y Logan (1980) citado en Aranda, J. (2016), indica que “la creatividad se define en términos de originalidad, en contraposición a la conformidad, como proceso relacionado con la capacidad mental, y como producto” (p.29).

De acuerdo a las definiciones de los diferentes autores, encontramos un punto de convergencia entre todos ellos respecto a la definición de la creatividad, como un proceso mental que da origen a un producto nuevo y con producto nos referimos a una idea fluida, flexible, original y elaborada, además que la creatividad permite potenciar una habilidad socioemocional llamada resolución de conflictos, así como el de transformar los obstáculos en aprendizajes y sobreponerse a ellos mediante alternativas de solución.

La creatividad presenta dimensiones, tales dimensiones fueron descritas y definidas por Guilford, P. (1987), citado en Verastegui, A. (2018, p.28):

**Originalidad:** entendida como idea única, nueva o innovadora, no necesariamente dar origen a algo que nunca existió, si no de mejorar o innovar lo ya existente, la originalidad también es concebida como algo que sorprende, atípico y trascendentales; **flexibilidad:** es la capacidad mental de adaptarse muy rápido a los cambios ambientales de modo que podamos interpretar un problema de diferentes ángulos, es tener una concepción holística de las circunstancias que nos permita encontrar diferentes alternativas de solución; **elaboración:** entendida como la destreza de poder desarrollar y añadir detalles de un problema que se nos ha presentado, perfeccionar algo, no es más que la extensión de la idea o producto ya creado; Guilford, P. (1987) citado en Gutiérrez, E. (2017, p.23), presenta, además como otra característica a la **fluidez:** no es mas que la evocación rápida de un flujo de ideas basadas en conocimientos previos y procesos cognitivos que nos llevará a pensar mas cosas, ideas y preguntas, tener todo un abanico de soluciones ante un determinado hecho por resolver. Sin embargo, Miranda, C. (2013), citado en Prado, E. (2018, pp.31-32), consideran, además, otras dimensiones como el **análisis:** consiste en descomponer el todo en partes, un fenómeno en sus compuestos causante; la **síntesis:** después de la descomposición del todo en sus partes, se saca lo esencial, se trasformar las partes y se unen para dar un nuevo elemento o un nuevo producto; la **apertura mental:** cuando la persona no se conforma con lo creado y trasciende más allá de lo nuevo, evalúa nuevas posibilidades y nuevas alternativas ante supuestos problemas. La persona genera un repositorio de información que será usada para nuevas creaciones, nuevas ideas, con la finalidad de adquirir nuevas posibilidades.

Galván, L. (1983) citado en Verastegui, A. (2018, p.31) nos presenta niveles de la creatividad:

**Nivel expresivo:** la forma de expresar nuestro mundo interior, expresar lo que sentimos y pensamos materializados en símbolos o acciones; **nivel productivo:** referente a la capacidad ejecutiva de la idea, pasar de lo intangible a lo tangible; **nivel inventivo:** consiste en crear, dar

origen a lo nuevo, descubrir y asignar categorías, descripción del fenómeno, buscar nuevas correlaciones entre fenómenos; **nivel innovador:** es dar un valor agregado a lo ya creado, es incorporar en lo ya existente detalles, minucias que irán perfeccionando lo ya creado; **nivel emergente:** es la cúspide de la capacidad creativa, es la generadora de nuevos paradigmas, principios y leyes que tendrán injerencias sobre un determinado sistema.

Wallas, G. (1926), citado en Tristán, A. y Mendoza, L. (2016, p.14), refiere que la creatividad se puede desarrollar en las siguientes etapas:

**Preparación:** es todo el trabajo previo que hace la persona antes de crear, es la recopilación de información, la percepción de diferentes ángulos de una realidad o situación dada, donde, sin excepción alguna escucha y solicita opiniones respecto a un tema, de modo que ira preparándose para dar origen o crear una nueva idea.

**Incubación:** es un proceso cognitivo que se da en un tiempo muy variado de años, meses, días o con duración de un minuto, aquí la información previa o conocimientos previos se encuentran pasivos, pero van estructurándose, organizándose y elaborándose internamente para luego emerger como nueva idea.

**Iluminación:** cuando la información que anteriormente estuvo de forma pasiva surge de manera súbita. Es cuando la persona tiene una visión clara, intuición o un presentimiento de las posibles soluciones. Esto puede surgir de manera repentina e inconsciente o por un esfuerzo sostenido y sistemático para crear.

**Verificación:** es la respuesta seleccionada y tan buscada por la persona para solucionar el problema dado. La persona verifica y valida la idea y producto creado, repasando una y otra vez su elección hasta dar por sentado que fue su mejor decisión.

Respecto a los tipos de creatividad, Sikora, J. (1979), Citado en Sánchez, H. (2003), describió los siguientes tipos:

1. **Creatividad científica:** tiene como base el descubrimiento, explicación de fenómenos mediante el pensamiento divergente, lógico y usos de métodos de comprobación. También se refiere a las explicaciones de leyes y principios, la correlación entre fenómenos, búsqueda de causalidades.
2. **Creatividad técnica:** es la ciencia aplicada, aplica las leyes y principios para generar nuevas tecnologías o el mejoramiento de un determinado sistema mediante nuevas metodologías en beneficio del ser humano.
3. **Creatividad artística-plástica:** tiene como pilar la capacidad cognitiva de la imaginación y esto ser expresada tanto el pensar y sentir mediante el dibujo, pintura, escultura, bailes, representaciones teatrales, entre otras actividades artísticas, estas expresiones estarán en concordancia con la personalidad y sentimientos de la persona.
4. **Creatividad literaria:** la expresividad verbal como la poesía y la escrita como las novelas, cuentos, ensayos, artículos científicos, etc. Este tipo de creatividad también estará en concordancia con el pensar y sentir del artista, sus experiencias.
5. **Creatividad práctica:** se refiere básicamente a la resolución de problemas complejos y simples, concretos y de la vida cotidiana, la capacidad creativa practica se puede manifestar mediante inventos que facilitan el diario vivir, novedosos y nuevos para otros.

El presente trabajo de investigación cuenta con antecedentes internacionales, como la investigación de Colombo, N. (2020) en Buenos Aires – Argentina, trabajo titulado “Prácticas y supuestos sobre la creatividad en la Escuela Secundaria. Una mirada a partir de la enseñanza de las Artes Visuales”, que tuvo como objetivo identificar y analizar las condiciones espacio-temporales y las propuestas y prácticas pedagógicas que favorecen u obstaculizan el desarrollo de la creatividad en el aula, la metodología estuvo enmarcada en una perspectiva analítica – cualitativa, como técnica fue la observación y el instrumento la entrevista semiestructurada, quien finalmente concluye

la presencia de la creatividad en las artes visuales con adecuadas practicas pedagógicas en aula.

Copete, H. (2021) en Bogotá – Colombia, en su tesis titulada “Estrategia didáctica para fortalecer habilidades creativas desde el área artística en los estudiantes de educación básica secundaria en el colegio Sierra Morena I.E.D”., investigación que tuvo como propósito diseñar y aplicar una estrategia pedagógica que contribuya a fortalecer las habilidades creativas en los estudiantes de básica secundaria en el Colegio Sierra morena I.E.D. la metodología fue investigativa – acción en 4 fases, de tipo cualitativa, interpretativa y descriptiva, la población fue de 4570 estudiantes siendo la muestra de 20 estudiantes, la técnica fue la observación y el instrumento la encuesta, quien concluye que el área artística es congruente con el PEI de la IE, contando con practicas y estrategias educativas que fortalecen la creatividad.

De igual manera, se encontraron antecedentes nacionales, como el de Guinea, K. (2019) en Huancayo – Perú, investigación titulada “La creatividad en estudiantes de instituciones educativas del nivel secundario Huancayo”, que tuvo como propósito conocer el nivel de creatividad en la población de estudio, siendo su método de estudio descriptivo comparativo, siendo la población de 965 estudiantes y la muestra conformada por 220 estudiantes, la técnica fue la observación y el instrumento el test de creatividad. Los resultados fueron: el 44% obtuvieron nivel medio de creatividad, un 30% nivel bajo, 20% nivel alto, el 4% nivel muy alto y solo un 3% de nivel muy bajo

Saavedra, Y. (2022) en Chiclayo – Perú, en su tesis titulado “Clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio”, tuvo como objetivo el determinar la relación entre el clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio, la investigación tuvo un enfoque cuantitativo, descriptivo – correlacional, no experimental y transversal, la población y muestra estuvieron conformados por 33 estudiantes, la técnica fue el censo y el

instrumento la Escala de Clima Social de Moos y el Cuestionario para evaluar la creatividad. Los resultados fueron: el 45.5% obtuvo un nivel bajo de creatividad seguido del 30.3% con nivel medio y solo un 24.2% obtuvo un nivel alto.

Arrunategui, O. (2021) en Piura – Perú, en su trabajo de investigación sobre “El nivel de autoestima y la creatividad de los estudiantes del quinto de secundaria de la IE Hermanos Meléndez- La Unión - Piura, 2021”, tuvo como objetivo conocer el nivel de autoestima y establecer su relación con la creatividad de los estudiantes del quinto de secundaria de la IE Hermanos Meléndez – La Unión - Piura, en 2021. La metodología es de tipo y diseño ex post facto correlacional, la población estuvo conformado por 270 estudiantes siendo la muestra de 35 estudiantes. La técnica fue psicométrica y el instrumento la Evaluación Multifactorial de Creatividad) y cuestionario (Escala de Autoestima de Rosenberg). Los resultados fueron: un 45.7% de los estudiantes alcanzo nivel de creatividad alto seguido del 31.4% con nivel regular, el 14.3% alcanzo nivel muy alto y solo el 8.6% nivel bajo.

Guevara, C. (2021) en Lima – Perú, en su trabajo de investigación titulado “Programa videoactivismo en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de cuarto de secundaria de la IE Politécnico de Ventanilla-Callao 2020”, tuvo como objetivo determinar la mejora del programa videoactivismo en el desarrollo de la creatividad en estudiantes en la IE Politécnico de Ventanilla, 2020, la investigación estuvo enmarcado en el enfoque cuantitativo, tipo aplicada, preexperimental, nivel aplicativo, la población y muestra estuvo conformada por 32 estudiantes, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, los resultados fueron: un 43.8% obtuvo nivel esperado seguido del 34.4% en nivel destacado, el 15.6% se encuentra en proceso y solo el 6.3% se encuentra en inicio.

Chavarria, M. y Mamani, G. (2020) en Huancayo – Perú, en su tesis titulada “Creatividad y prácticas de laboratorio en estudiantes de vi ciclo

de Huancayo”, tuvo como objetivo establecer si es posible desarrollar la creatividad mediante las prácticas de laboratorio en alumnos de primer y segundo grado de secundaria de zonas urbanas de Huancayo, la metodología fue experimental siendo el diseño cuasi experimental, la población estuvo conformada por 150 estudiantes siendo la muestra de 42 estudiantes, la técnica fue la observación y el instrumento la encuesta. Los resultados fueron: un 71% presentaron nivel de creatividad bueno seguido del 23% nivel medianamente creativo y solo un 6% obtuvo nivel de creatividad muy bueno.

Achuma, Y. y Fernández, D. (2020) en Cusco - Perú, en su trabajo de investigación titulada “Aprendizaje organizacional y pensamiento creativo de los estudiantes del nivel de educación secundaria de la institución educativa mixta de aplicación Fortunato Luciano Herrera del Cusco – 2019”, tuvo como objetivo determinar la relación entre el aprendizaje organizacional con el pensamiento creativo, el tipo de investigación fue investigativa sustantiva descriptiva, de nivel correlacional, diseño trasversal, no experimental. La muestra estuvo conformada por 286 estudiantes siendo la muestra 121 estudiantes, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Los resultados fueron: su mayoría se ubican en la categoría promedio, representada por 56,2%; categoría alto, representada por 43,0% y en porcentaje inferior para la categoría bajo, representado por tan solo el 0,8%. Durante la búsqueda de los antecedentes de estudios locales no se encontró investigaciones con la variable del presente estudio (creatividad).

## 2. Planteamiento del problema

La creatividad tiene gran injerencia en la formación personal y social de la persona, pero esto se ve limitado por el sistema educativo, el círculo familiar, medios de comunicación entre otros, como lo refiere Oppenheimer, A. (2015), que la razón central factores socioculturales y legales que no toleran el fracaso, es por ello que sentencian el error y resaltan los resultados con el mas mínimo

margen de error mas no la relevancia al proceso y esfuerzo, centrándose herméticamente en procesos cognitivos en vez del afectivo y volitivo, esto genera personas con escasa habilidades blandas además de fomentar el individualismo, conformismo, e indiferencia en el contexto económico, pilotico y social.

Por lo anterior, el sistema educativo aún sigue la línea tradicional conductista limitando de esta manera el desarrollo de la creatividad de los estudiantes y su flexibilidad adaptativa a nuevas situaciones. Ello puede explicar como las nuevas generaciones presentan problemas para poner en practica lo aprendido en contextos que demandan soluciones practicas y creativas.

Actualmente las Instituciones Educativas de la Educación Básica Regular – EBR, presentan problemas en el sistema educativo y su forma de evaluación, que en teoría debería de promover e incentivar en los educandos la creatividad, sin embargo, no lo promueve de forma íntegra. En la misma línea, Pérez, P. (2009) quien forma parte de Instituto de Creatividad e Innovaciones Educativas de la Universidad de Valencia, observó un decrecimiento de la creatividad en los niños en el actual sistema educativo, imperando el pensamiento y razonamiento rígidos, convergentes e inflexibles, dejando en segundo plano a la curiosidad y la búsqueda de creativa del conocimiento. Bajo esta perspectiva, las escuelas estarían socavando la creatividad en los estudiantes y bloqueando el innato espíritu creativo del estudiante alineándolos a un solo paradigma, una solo forma de pensar y la forma convergente de resolver problemas a sabiendas que cada estudiante es único, diferente, diferentes formas de pensar y concebir su mundo circundante y expresarlo en sus propios términos y con fluidez.

Respecto a nuestra situación de la educación en nuestro país, el Ministerio de Educación mediante en Currículo Nacional de la Educación Básica - CNEB (2016), presenta 29 competencias que el estudiante deberá cumplir en su paso por la EBR, de las 29

competencias, tres competencias promueven directamente el pensamiento creativo, como la competencia 9, 17 y 22, en su intento por promover la creatividad y resolución de problemas, sin embargo, este intento no es suficiente dado que el Perú aun mantiene sus resultados de la prueba PISA 2022, según lo publicado en el Portal del Minedu, donde muestran “que la medida promedio del Perú subió siete puntos en Lectura (de 401 a 408) y cuatro puntos en Ciencia (de 404 a 408) respecto de PISA 2018. Con todo, estas diferencias no son estadísticamente significativas [...]” esto solo es en cuento a lectura y ciencias, respecto a matemática “[...]no pudo sostener su rendimiento. La medida promedio de nuestro país disminuyó nueve puntos (391) respecto de la edición del 2018 (400)”.

Como hemos visto, en el Perú se desarrolla un enfoque en la comprensión de textos y resolución de problemas en áreas específicas como la de matemática, comunicación y ciencias, que según los resultados de la prueba PISA edición 2022, al Perú no le va también, esto se convierte en el reflejo de una necesidad imperante de tener un enfoque transversal del desarrollo de la creatividad artística aplicada a las 29 competencias y no solo en tres de ellas, y como lo refiere Verastegui, A. (2018) la creatividad “[...] debe considerarse como base fundamental para el aprendizaje de las demás áreas curriculares, toda vez que requieren de mucha creatividad para la comprensión de sus contenidos” (p.39). Todos los grandes descubrimientos e inventos y/o innovaciones del ser humano fue producto de su creatividad e imaginación, tales productos han logrado satisfacer necesidades primordiales y secundarias en el diario vivir y han ido innovando con el paso del tiempo.

Si no se hace nada al respecto sobre la prioridad de la creatividad en nuestros estudiantes, lo más probable es que sigamos teniendo estudiantes y por ende una sociedad más pasiva y alineada a pensamientos de otro, convirtiéndose en personas con actitud mecánica, todo por la carencia de promover la creatividad, que sin

duda alguna no contribuirá en gran manera al progreso de nuestra sociedad, especialmente de nuestra ciudad. Por tal motivo, el presente trabajo de investigación se plantea estudiar la variable creatividad en población estudiantil de nivel secundaria, específicamente en estudiantes del quinto grado, dado que están próximos a dejar la educación básica regular y se torna de interés conocer el nivel de creatividad con la que egresaran. Por lo tanto, se pretende responder a la siguiente pregunta: **¿Cuál es el nivel de creatividad en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024?**.

### 3. Objetivos

#### 3.1. Objetivo general

Determinar el nivel de creatividad en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024.

#### 3.2. Objetivos específicos

**OE1:** Determinar las características sociodemográficas en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024, según sexo, edad, y sección.

**OE2:** Determinar el nivel general de creatividad en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024, según características sociodemográficas.

**OE3:** Determinar el nivel de creatividad en su dimensión “Fluidez” en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024.

**OE4:** Determinar el nivel de creatividad en su dimensión “Flexibilidad” en estudiantes del 5to año de secundaria

turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024.

**OE5:** Determinar el nivel de creatividad en su dimensión “Originalidad” en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024.

**OE6:** Determinar el nivel de creatividad en su dimensión “Elaboración” en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024.

#### 4. Variable

Univarible de estudio: Creatividad

Dimensiones : Fluidez, Flexibilidad, Originalidad y Elaboración

#### 5. Operacionalización de la variable

*Cuadro 1*

*Operacionalización de la variable creatividad*

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Ítems	Categoría	Escala
Creatividad	Guilford, P. (1962), citado en Gutiérrez, E. (2017, p.11), nos plantea un concepto sobre la creatividad como parte del pensamiento en respuesta ante un determinado problema y búsqueda de alternativas de solución, pensamiento caracterizado por su fluidez, flexibilidad,	Fluidez	1, 2, 3, 4, 5	0 – 16 Muy bajo  17 – 32 Bajo  33 – 48 Medio  49 – 64 Alto  65 – 80 Muy alto	Intervalo
		Flexibilidad	6, 7, 8, 9, 10		
		Originalidad	11, 12, 13, 14, 15		
		Elaboración	16, 17, 18, 19, 29		

	originalidad y elaboración.				
--	-----------------------------	--	--	--	--

Fuente: elaboración propia

## 6. Metodología

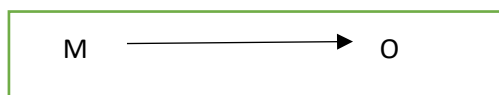
### 6.1. Tipo de diseño de investigación

#### **Tipo de investigación**

La presente investigación fue descriptiva, ya que busca especificar características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población (Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. 2014).

#### **Diseño de investigación**

El diseño de investigación fue descriptivo simple, no experimental puesto que no se manipulan las variables ni ningún tipo de intervención y transversal porque los datos se recolectan en un solo corte de tiempo. Tamayo, M. y Tamayo, M. (2002).



Donde:

M: Muestra de los alumnos del 5° de secundaria de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024.

O: Representa la medición de la variable: Creatividad.

### 6.2. Población y muestra

#### **Población**

La población de la investigación estuvo conformada por 85 estudiantes, distribuidos en las secciones: A, B y C matriculados en el quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa Pública distrito de Iquitos, año 2024.

## Muestra

Sánchez, H. y Reyes, C. 2015 (citado en Rupay E, 2018, p.74). El tipo de muestreo que se utilizó en este estudio es “no probabilístico de tipo intencional ya que el procedimiento de selección de los sujetos de la muestra presenta un carácter subjetivo, además, de una gran dependencia del criterio del investigador que quiere evaluar”. En este caso, eligió una muestra 85 del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa Pública distrito de Iquitos, año 2024.

<b>Secciones</b>	<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
5to-A	19	16	35	41%
5to-B	19	15	34	40%
5to-C	10	6	16	19%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>37</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

## Criterios de inclusión

- Estudiantes del 5to año de nivel secundario.
- Estudiantes de sexo femenino y masculino.
- Menores de 15 a 17 años de edad.
- Los estudiantes que hayan asistido el día de la aplicación del instrumento.
- Todos los estudiantes que hayan marcado todos los ítems del instrumento.

## Criterios de exclusión

- Estudiantes de nivel primario.
- Menores de 15 y mayores de 17.
- Los estudiantes que no hayan asistido el día de la aplicación del instrumento.

- Todos los estudiantes que no hayan marcado todos los ítems del instrumento.

### 6.3. Técnicas e instrumentos

#### **Técnica**

La técnica empleada en el presente estudio fue la Psicometría ya que se utilizó un test de Creatividad que presenta adecuados niveles de confiabilidad y valides estadísticamente elaborado, asimismo, porque presenta una baremación por dimensiones y resultado total del nivel de creatividad.

#### **Instrumentos**

Los datos referentes para la obtención de los datos necesarios para el presente trabajo de investigación serán obtenidos mediante la aplicación del Test de Creatividad” de Aranda.

**Confiabilidad:** El instrumento cuenta con un nivel de confiabilidad del 0,96 como resultado del test-retest en una muestra de 30 estudiantes.

**Validez:** mediante la correlación ítem-test en una muestra de 30 estudiantes se obtuvo una validez de 0,93.

El presente instrumento esta conformado por 20 ítems, cada ítem alcanza un valor máximo de 4 puntos y un conglomerado de 80 puntos, agrupados en 4 dimensiones que comprende la creatividad: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

El instrumento cuenta con la siguiente escala valorativa:

<b>NIVELES</b>	<b>INTERVALO</b>
Muy alto	65 – 80
Alto	49 – 64
Medio	33 – 48

Bajo	17 – 32
Muy bajo	0 - 16

Fuente: Antesano, Aranda y Barzola (2013)

A continuación, se describe cada una de las dimensiones del instrumento:

**Fluidez:** la puntuación de esta dimensión se obtiene por cada respuesta dada, no se considera respuestas repetidas o que guarden cierta identidad o similitud. Máximo puntaje es de 4.

**Flexibilidad:** se puntúa considerando tres categorías (naturaleza viva; ornamental-domestica; científico-mecánico), se obtiene el puntaje contando el numero de variaciones de estas categorías. Máximo puntaje de 4.

**Originalidad:** se puntúa cada respuesta única en marco a principios como de percepción con respuestas poco comunes. Puntaje máximo de 4.

**Elaboración:** se puntúa cada respuesta que tenga un agrado que su mínimo esencial. Puntaje máximo de 4.

#### 6.4. Procesamiento de recolección de datos

El procedimiento en la recolección de datos fue:

- Se solicitó autorización al director de la I.E.
- Se ejecutó la aplicación del Instrumento.
- Se sistematizó y procesó los resultados obtenidos.
- Se analizó e interpretó los resultados obtenidos en función a los objetivos de estudio.
- Se elaboró el informe respectivo de acuerdo a las normas institucionales.

#### 6.5. Procesamiento y análisis de datos

La investigación que se desarrolló no tuvo hipótesis por ser un estudio descriptivo, por lo tanto, el análisis de datos se realizó mediante el software estadístico SPSS v22, de acuerdo al siguiente procedimiento:

**Elaboración de base de datos:** Se elaboró una vista de variables y una vista de datos para contar y organizar las respuestas dadas por los informantes y proceder a realizar las respectivas agrupaciones y recodificaciones.

**Tabulación:** Se procedió a elaborar tablas de distribución de frecuencias para organizar las respuestas de los informantes con su respectivo porcentaje, de acuerdo a los objetivos específicos y al objetivo general de investigación.

**Análisis estadístico:** Se calculó las frecuencias

**Interpretación:** Se explicó el significado de cada uno de los resultados sistematizados en tablas y gráficos.

#### 6.6. Aspectos éticos

Por la naturaleza y característica del estudio, éste no transgredió de ninguna manera los derechos humanos de los alumnos del 5to año de secundaria, cuyos datos e información fueron revisados e incluidos en el estudio, y cuya identificación permaneció en absoluta reserva. Asimismo, la participación de las personas fue mediante consentimiento informado, recibiendo información adecuada de acerca de los objetivos, métodos, fuentes de financiamiento, beneficios calculados, del mismo modo, el participante fue informado del derecho de retirarse de la investigación en cualquier momento.

## 7. Resultados

### Objetivo específico 1

Determinar las características sociodemográficas en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024, según sexo, edad, y sección.

**Tabla 01**

Características sociodemográficas de la población de estudio.

Características sociodemográficas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>SEXO</b>				
Masculino	48	56,5	56,5	56,5
Femenino	37	43,5	43,5	100,0
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>EDAD</b>				
15 años	3	3,5	3,5	3,5
16 años	68	80,0	80,0	83,5
17 años	14	16,5	16,5	100,0
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>GRADO Y SECCIÓN</b>				
5to "A"	35	41,2	41,2	41,2
5to "B"	34	40,0	40,0	81,2
5to "C"	16	18,8	18,8	100,0
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: base de datos

Nota: en la tabla 01 se observa que la mayoría son de sexo masculino con un 56,5% y 43,5% de sexo femenino, respecto a la edad, la mayoría tienen 16 años con un 80,0%, el 16,5% tiene 17 años y solo el 3,5% es de 15 años de edad, en cuanto al grado y sección, el 41,2% son del 5to "A", 40,0% del 5to "B" y solo el 18,8% del 5to "C".

### **Objetivo específico 2**

Determinar el nivel general de creatividad en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024, según características sociodemográficas.

**Tabla 02**

Nivel general de creatividad en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024.

<b>Creatividad general</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Muy alto	11	12,9	12,9
	Alto	45	52,9	65,9
	Medio	17	20,0	85,9
	Bajo	6	7,1	92,9
	Muy bajo	6	7,1	100,0
Total	85	100,0	100,0	

Fuente: base de datos

Nota: en la tabla 02 se observa el nivel general de creatividad en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024, el 65,8% presente niveles entre alto y muy alto de creatividad, con preponderancia del 52,9% nivel alto, esto indicaría que los estudiantes cuentan con la capacidad para elaborar un producto o solucionar problemas de forma original, el proceso de descubrir problemas o algunas de información, formar ideas o hipótesis, probarlas, modificarlas y comunicar los resultados.

### **Objetivo específico 3**

Determinar el nivel de creatividad en su dimensión “Fluidez” en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024.

	<b>Fluidez</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Muy alto	3	3,5	3,5	3,5
	Alto	36	42,4	42,4	45,9
	Medio	28	32,9	32,9	78,8
	Bajo	12	14,1	14,1	92,9
	Muy bajo	6	7,1	7,1	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

**Tabla 03**

Nivel de creatividad en su dimensión “Fluidez” en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024.

Fuente: base de datos

Nota: en la tabla 03 se observa el nivel de creatividad en su dimensión “Fluidez” en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024, el

42,4% presenta un nivel alto, este resultado sugiere que los estudiantes cuentan con recursos cognitivos que les permite tomar decisiones o solución de problemas en un abanico de alternativas, integrando conocimiento previos que les permite integrar y finalmente evocar una respuesta a la demanda externa.

**Objetivo específico 4**

Determinar el nivel de creatividad en su dimensión “Flexibilidad” en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024.

**Tabla 04**

Nivel de creatividad en su dimensión “Flexibilidad” en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024.

<b>Flexibilidad</b>	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy alto	22	25,9	25,9	25,9
Alto	37	43,5	43,5	69,4
<b>Válido</b> Medio	17	20,0	20,0	89,4
Bajo	5	5,9	5,9	95,3
Muy bajo	4	4,7	4,7	100,0
Total	85	100,0	100,0	

Fuente: base de datos

Nota: en la tabla 04 se observa el nivel de creatividad en su dimensión “Flexibilidad” en estudiantes del 5to año nivel secundaria turno

mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024, el 69,4% obtuvo niveles favorables entre alto y muy alto, con predominancia en nivel alto del 43,5%, este resultado no indicaría que los estudiantes presentan la capacidad de adaptarse ante nuevas circunstancias o demandas de su entorno, analizando la situación y adoptando la mejor conducta adaptativa que les permita desempeñarse de manera favorable, cumpliendo las tareas encomendadas y expectativas esperadas.

<b>Originalidad</b>	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b> Muy alto	10	11,8	11,8	11,8
Alto	31	36,5	36,5	48,2
Medio	28	32,9	32,9	81,2
Bajo	6	7,1	7,1	88,2
Muy bajo	10	11,8	11,8	100,0
Total	85	100,0	100,0	

#### **Objetivo específico 5**

Determinar el nivel de creatividad en su dimensión “Originalidad” en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024.

#### **Tabla 05**

Nivel de creatividad en su dimensión “Originalidad” en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024.

Fuente: base de datos

Nota: en la tabla 05 se observa el nivel de creatividad en su dimensión “Originalidad” en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana

de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024, el 36,5% presenta un nivel alto indicando que los estudiantes presentan ideas novedosas ante situaciones retadoras, elaborar estrategias para solucionar conflictos de su entorno, además, nos indicaría que son capaces de innovar o mejorar ideas o alternativas ya existentes.

<b>Elaboración</b>	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy alto	45	52,9	52,9	52,9
Alto	12	14,1	14,1	67,1
Medio	5	5,9	5,9	72,9
<b>Válido</b> Bajo	4	4,7	4,7	77,6
Muy bajo	19	22,4	22,4	100,0
Total	85	100,0	100,0	

### **Objetivo específico 6**

Determinar el nivel de creatividad en su dimensión “Elaboración” en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024.

### **Tabla 06**

Nivel de creatividad en su dimensión “Elaboración” en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024.

Fuente: base de datos

Nota: en la tabla 06 se observa el nivel de creatividad en su dimensión “Elaboración” en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024, el 67% presenta nivel entre muy alto y alto, con preponderancia porcentual del nivel muy alto con el 52,9%, indicando que los estudiantes presentan la capacidad de hacer realidad lo imaginado, es la parte ejecutora donde se hace tangible las alternativas todo lo planificado mentalmente.

## **8. Discusión**

Respecto al propósito de la presente investigación tuvo como objetivo Determinar el nivel de creatividad en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024. En base a los resultados, se encontró que el 65,8% presente niveles entre alto y muy alto de creatividad, con preponderancia del 52,9% nivel alto, respecto a la dimensión fluidez, un 42,4% presenta nivel alto, en cuanto a flexibilidad el 43,5% se encuentra en nivel alto, en originalidad un 36,5% se ubica en nivel alto y elaboración, la mayoría presenta nivel muy alto con el 52,9%.

Los resultados concuerdan con los resultados de Arrunategui, O. (2021) donde un 45.7% de los estudiantes alcanzo nivel de creatividad alto seguido del 31.4% con nivel regular, el 14.3% alcanzo nivel muy alto y solo el 8.6% nivel bajo, similar resultado al hallazgo de Guevara, C. (2021) donde el 43.8% obtuvo nivel esperado seguido del 34.4% en nivel destacado, el 15.6% se encuentra en proceso y solo el 6.3% se encuentra en inicio, en concordancia con la investigación de

Chavarria, M. y Mamani, G. (2020) donde sus resultados muestran que el 71% presentaron nivel de creatividad bueno seguido del 23% nivel medianamente creativo y solo un 6% obtuvo nivel de creatividad muy bueno. Por otro lado, los resultados son discrepantes con los resultados de Guinea, K. (2019) donde el 44% obtuvieron nivel medio de creatividad, un 30% nivel bajo, 20% nivel alto, el 4% nivel muy alto y solo un 3% de nivel muy bajo, en concordancia en discrepancia con Saavedra, Y. (2022) quien observó que 45.5% obtuvo un nivel bajo de creatividad seguido del 30.3% con nivel medio y solo un 24.2% obtuvo un nivel alto, de igual manera Achuma, Y. y Fernández, D. (2020) discrepan con los resultados al encontrar en sus investigación que la mayoría se ubican en la categoría promedio, representada por 56,2%; categoría alto, representada por 43,0% y en porcentaje inferior para la categoría bajo, representado por tan solo el 0,8%.

## 9. Conclusiones

En base a los resultados y objetivos de la presente investigación, se concluye lo siguiente:

**Primera:** Respecto al objetivo general sobre el nivel de creatividad, los estudiantes cuentan con la capacidad para elaborar un producto o solucionar problemas de forma original, el proceso de descubrir problemas o algunas de información, formar ideas o hipótesis, probarlas, modificarlas y comunicar los resultados.

**Segunda:** en cuanto a la dimensión de fluidez, los estudiantes demostraron la capacidad de evocación rápida de un flujo de ideas basadas en conocimientos previos y procesos cognitivos que los lleva a pensar más cosas, ideas y preguntas, y así tener todo un abanico de soluciones ante un determinado hecho por resolver.

**Tercera:** en relación a la dimensión flexibilidad la muestra de estudio presenta la capacidad mental de adaptarse muy rápido a los cambios

ambientales de modo que les permitirá interpretar un problema de diferentes ángulos, tener una concepción holística de las circunstancias que les permita encontrar diferentes alternativas de solución.

**Cuarta:** referente a la dimensión originalidad, los estudiantes han presentado ideas únicas, nuevas o innovadoras, es decir, con capacidad de mejorar o innovar lo ya existente, elaboración sorprendente, atípico y trascendental.

**Quinta:** por cuanto a la dimensión elaboración, la mayoría presenta la destreza de poder desarrollar y añadir detalles de un problema que se les ha presentado, perfeccionar algo, extender la idea o producto ya creado.

## 10. Recomendaciones

- a. Desarrollar programas de fortalecimiento de desarrollo de habilidades socioemocionales con énfasis en la creatividad dado que el estudiante le será indispensable el desarrollo de esta habilidad dado que le permitirá solucionar problemas de modo novedoso y original lo cual tendrá injerencia en su vida personal y como futuros profesionales, el desarrollo de la misma se utilice como estrategia la tutoría grupal.
- b. Fomentar el desarrollo de la creatividad mediante la metacognición no solo en el curso de educación artística, si no en cada materia de la EBR dado que este proceso reflexivo mediante preguntas permitirá al estudiante reflexionar, analizar, usar sus recursos cognitivos y conocimientos previos para poder crear, argumentar y despertar la creatividad y la proactividad.
- c. A los Directivos de la I.E. que asumen responsabilidades de liderazgo, mejorar transformadoramente la calidad de la educación

y el aprendizaje a través de la motivación continua de docentes y estudiantes. Los proyectos innovadores que proponen enfoques novedosos y alteran los paradigmas tradicionales de aprendizaje y enseñanza deben reflejarse en su PAT. Para ello, es necesario realizar seminarios motivacionales para crear las condiciones para el desarrollo de la creatividad entre profesores y estudiantes.

## **11. Referencias bibliográficas**

- Achuma, Y. y Fernández, D. (2020). Aprendizaje organizacional y pensamiento creativo de los estudiantes del nivel de educación secundaria de la institución educativa mixta de aplicación Fortunato Luciano Herrera del Cusco – 2019. Tesis de pregrado. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Cusco – Perú.
- Altamirano, A. (2018). El liderazgo ético y la creatividad en estudiantes de secundaria de dos Instituciones Educativas Parroquiales en Lima Metropolitana, Lima 2017. Tesis de posgrado. Universidad Católica San José. Lima – Perú.
- Aranda, J. (2016). Creatividad en estudiantes de educación básica regular de la sierra y selva de Junín. Tesis de posgrado. Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo – Perú.
- Arrunategui, O. (2021). El nivel de autoestima y la creatividad de los estudiantes del quinto de secundaria de la IE Hermanos

- Meléndez- La Unión - Piura, 2021. Tesis de posgrado. Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Piura – Perú.
- Bellido, J. (2020). Influencia de la motivación en la creatividad de estudiantes de secundaria de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores, 2020. Tesis de posgrado. Universidad César Vallejo. Lima – Perú.
- Blas, J. (2020). Técnicas gráfico plásticas para mejorar la creatividad en las artes visuales de los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de UGEL Asunción – 2019. Tesis de posgrado. Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Chimbote – Perú.
- Chavarria, M. y Mamani, G. (2020). Creatividad y prácticas de laboratorio en estudiantes de vi ciclo de Huancayo. Tesis de pregrado. Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo – Perú.
- Colombo, N. (2020). Prácticas y supuestos sobre la creatividad en la Escuela Secundaria. Una mirada a partir de la enseñanza de las Artes Visuales. Tesis de posgrado. Universidad de San Andrés. Buenos Aires – Argentina.
- Copete, H. (2021). Estrategia didáctica para fortalecer habilidades creativas desde el área artística en los estudiantes de educación básica secundaria en el colegio Sierra Morena I.E.D. Tesis de posgrado. Universidad Sergio Arboleda. Bogotá – Colombia.
- Córdova, R. (2018). Programa de creatividad y resolución de problemas de matemática en estudiantes de secundaria de Nuevo Chimbote. Tesis de posgrado. Universidad San Pedro. Chimbote – Perú.
- Guevara, C. (2021). Programa videoactivismo en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de cuarto de secundaria de la IE Politécnico de Ventanilla- Callao 2020. Tesis de posgrado. Universidad César Vallejo. Lima – Perú.
- Guinea, K. (2019). La creatividad en estudiantes de instituciones educativas del nivel secundario Huancayo. Tesis de pregrado. Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo – Perú.

- Gutiérrez, E. (2017). Creatividad en estudiantes varones y mujeres del nivel secundaria de Huancayo. Tesis de pregrado. Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo – Perú.
- Hernández, F. B. (2014, 2018). Metodología de la Investigación. 1ra edición. McGRAW - Hill Interamericana De México, S.A.
- Huayhuas, K. (2018). Estilos de aprendizaje y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lima, 2018. Tesis de pregrado. Universidad Peruana de los Andes. Huancayo – Perú.
- Machaca, J. (2017). Nivel de creatividad gráfica de los estudiantes del primer año de secundaria de la I. E. P. “Unión”, del distrito de Lurigancho Chosica. Tesis de pregrado. Universidad César Vallejo. Lima – Perú.
- Medina, N., Velázquez, M. E., Alhuay, J., and Aguirre, F. (2017). La creatividad en los niños de preescolar, un reto de la educación contemporánea. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia Y Cambio En Educación*, 15(2), 153–181.
- Minedu (2016). Currículo Nacional de la Educación Básica. Ministerio de educación. Perú. URL: <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Minedu (2023). PISA 2022: el Perú mantiene sus resultados en las competencias de Lectura y Ciencia. URL: <http://umc.minedu.gob.pe/pisa-2022-el-peru-mantiene-sus-resultados-en-las-competencias-de-lectura-y-ciencia/>
- Oppenheimer, A. (2015) *¡Crear o morir! La esperanza de América latina y las 5 claves de la Innovación*. Colombia. Penguin random house editorial, S.A.
- Pérez, P. (2009), Creatividad e innovación: una destreza adquirible, Ediciones Universidad de Salamanca, España.
- Prado, E. (2018). Inteligencia, creatividad y rendimiento escolar en estudiantes de secundaria del distrito de Chala – Caravelí. Tesis de posgrado. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Arequipa – Perú.

- Saavedra, Y. (2022). Clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio. Tesis de posgrado. Universidad César Vallejo. Chiclayo – Perú.
- Sánchez, H. (2003) Psicología de la creatividad. Edit. Visión Universitaria. Primera Edición. Lima-Perú.
- Sánchez, M. (2020). Herramienta Canva para mejorar la creatividad en estudiantes de primer año en informática en la I.E. Simón Bolívar. Tesis de pregrado Universidad San Ignacio de Loyola. Lima – Perú.
- Santaella, M. (2006). La evaluación de la creatividad. Sapiens. Revista Universitaria de Investigación, 7(2), 89-106.
- Tamayo y Tamayo, M. (2002). “El proceso de la investigación científica”. México, (Limosa Noriega editores). 4° edición.
- Tristán López, A., & Mendoza González, L. (2016). Taxonomías sobre creatividad. Revista de Psicología, 34(1), 147-183.
- Verastegui, A. (2018). Efecto del programa de las artes plásticas en el desarrollo de la creatividad, estudiantes del primer grado de secundaria, institución educativa N°34, Chancay 2017. Tesis de posgrado. Universidad César Vallejo. Chancay – Perú.

# **ANEXOS**

## ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“NIVEL DE CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE SECUNDARIA  
TURNO MAÑANA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, DISTRITO DE  
IQUITOS, AÑO 2024”

Problema	Objetivos	Variable e Indicadores	Técnicas e Instrumentos	Metodología
<p>¿Cuál es el nivel de creatividad en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar el nivel de creatividad en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p><b>OE1:</b> Determinar las características sociodemográficas en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024, según sexo, edad, y sección.</p> <p><b>OE2:</b> Determinar el nivel general de creatividad en</p>	<p><b>Univarible de estudio:</b></p> <p>Creatividad</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <p>Fluidez Flexibilidad, Originalidad Elaboración</p>	<p><b>Técnica</b></p> <p>La técnica empleada en el presente estudio fue la Psicométrica</p> <p><b>Instrumentos</b></p> <p>Los datos referentes para la obtención de los datos necesarios para el presente trabajo de investigación serán obtenidos mediante la aplicación del Test de Creatividad” de Aranda.</p>	<p><b>Tipo de investigación</b></p> <p>La presente investigación fue descriptiva, ya que busca especificar características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población (Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. 2014).</p> <p><b>Diseño de investigación</b></p> <p>El diseño de investigación fue descriptivo simple, no experimental puesto que no se manipulan las variables ni ningún tipo de intervención y transversal porque los datos se recolectan en un solo corte de tiempo. Tamayo, M. y Tamayo, M. (2002).</p>

	<p>estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024, según características sociodemográficas.</p> <p><b>OE3:</b> Determinar el nivel de creatividad en su dimensión “Fluidez” en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024, según características sociodemográficas.</p> <p><b>OE4:</b> Determinar el nivel de creatividad en su dimensión “Flexibilidad” en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024, según características sociodemográficas.</p> <p><b>OE5:</b> Determinar el nivel de creatividad en su dimensión “Originalidad” en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública,</p>			<div data-bbox="1653 231 2056 322" style="border: 1px solid green; padding: 5px; text-align: center;">       M <math>\longrightarrow</math> O     </div> <p>Donde:</p> <p>M: Muestra de los alumnos del 5° de secundaria de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024.        O: Representa la medición de la variable: Creatividad.</p> <p>Población</p> <p>La población de la investigación estuvo conformada por 85 estudiantes, distribuidos en las secciones: A, B y C matriculados en el quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa Pública distrito de Iquitos, año 2024.</p> <p>Muestra</p>
--	---	--	--	--

	<p>distrito de Iquitos, año 2024, según características sociodemográficas.</p> <p><b>OE6:</b> Determinar el nivel de creatividad en su dimensión “Elaboración” en estudiantes del 5to año de secundaria turno mañana de una institución educativa pública, distrito de Iquitos, año 2024, según características sociodemográficas.</p>			<p>Sánchez, H. y Reyes, C. 2015 (citado en Rupay E, 2018, p.74). El tipo de muestreo que se utilizó en este estudio es “no probabilístico de tipo intencional ya que el procedimiento de selección de los sujetos de la muestra presenta un carácter subjetivo, además, de una gran dependencia del criterio del investigador que quiere evaluar”. En este caso, eligió una muestra 85 del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa Pública distrito de Iquitos, año 2024.</p> <p>Criterios de inclusión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudiantes de nivel secundario.</li> <li>- Estudiantes de sexo femenino.</li> <li>- Menores de 18 años de edad.</li> <li>- Los estudiantes que hayan asistido el día de la aplicación del instrumento.</li> </ul>
--	--	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none"><li>- Todos los estudiantes que hayan marcado todos los ítems del instrumento.</li></ul> <p>Criterios de exclusión</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Estudiantes de nivel primario.</li><li>- Mayores de 18 años.</li><li>- Los estudiantes que no hayan asistido el día de la aplicación del instrumento.</li><li>- Todos los estudiantes que no hayan marcado todos los ítems del instrumento.</li></ul>
--	--	--	--	--

## ANEXO N° 2: CARTA DE PRESENTACIÓN

### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

Iquitos 16 marzo de 2024

#### CARTA N°01-2024-LVBM.

Señor(a)  
**Prof. Henry Teves Pinedo**  
Director  
I.E. República de Venezuela  
Ciudad. –

**Asunto:** Solicito autorización para la aplicación de un instrumento psicológico a los alumnos 5to año de nivel secundario turno mañana.

\*\*\*\*\*

Por medio del presente, es grato dirigirme a Usted para saludarle cordialmente y desearle las mejores energías en su gestión, asimismo, mi persona en calidad de Bachiller en Psicología de la Universidad Científica del Perú, me encuentro desarrollando un trabajo de investigación que lleva por título **“NIVEL DE CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE SECUNDARIA TURNO MAÑANA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, DISTRITO DE IQUITOS, AÑO 2024”**

Actualmente me encuentro en la etapa de aplicación de los instrumentos de recojo de información para el trabajo de campo, motivo por el cual solicito a usted me autorice el ingreso y aplicación del instrumento denominado: Test de Creatividad” de Aranda, a fin de conseguir los datos requeridos. Es importante aclarar que la información que proporcionaran será anónima y tendrá carácter reservado.

Agradeciéndole anticipadamente por su aporte en esta acción de apoyo a la investigación.

Atentamente;

---

LESLY VALERIA BACCA MENESES  
Bachiller en Psicología

## ANEXO N° 3: CARTA DE ACEPTACIÓN



I.E.P.S.M. N° 60050 " REPUBLICA DE VENEZUELA"  
CALLE SGTO. LORES 464 / CALVO DE ARAUJO 482 - TELF. 233258  
IQUITOS - PERU



"Año del Bicentenario de la Consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de la heroica batalla de Junín y Ayacucho"

Iquitos, 06 de noviembre del 2024

### Carta N° 004-D-IEN°60050 "RV"/24

Señora  
Lesly Valeria, Bacca Meneses  
Bachiller de la UCP

**ASUNTO:** Autoriza permiso para la aplicación de los instrumentos.

**REF. :** Oficio N°1321-2024-UCP-FCS

\*\*\*\*\*

La presente tiene como finalidad dar respuesta al documento de referencia. Y asimismo brindarle la autorización para la aplicación de los instrumentos de recojo de información para el trabajo de campo, en la Institución Educativa.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente,



## **ANEXO N° 4: CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Participación en el estudio de investigación sobre **“NIVEL DE CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL 5TO AÑO DE SECUNDARIA TURNO MAÑANA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA, DISTRITO DE IQUITOS, AÑO 2024”**

Yo, \_\_\_\_\_ identificado con DNI N° \_\_\_\_\_, que por medio del presente manifiesto:

Que, en el estudio de referencia, el que será ejecutado por el investigador, en coordinación con la dirección de la IE, se administrará a cada uno de los participantes el instrumento denominado: Test de Creatividad” de Aranda, la misma que será tratado como documento confidencial, de uso exclusivo del investigador y destruidos una vez procesados los datos.

Que la información sobre mi persona que se obtenga del estudio es absolutamente confidencial y que no podrá ser entregada a otra persona sin mi expreso consentimiento. La misma, no podrá utilizarse con otros fines ajenos a los objetivos de la investigación.

Que tengo pleno derecho a recibir toda la información que solicite concerniente a mis resultados individuales.

Que mi participación en el estudio es absolutamente voluntaria y que puedo abandonarlo retirando este consentimiento en cualquier momento, sin ninguna consecuencia personal. Habiendo tomado conocimiento de todo lo anterior, consiento en participar voluntariamente en la investigación en mención como parte de la muestra de estudio.

\_\_\_\_\_  
Nombre:

DNI N°

Iquitos.....de.....de 2023

## ANEXO N° 5: INSTRUMENTO DE ESTUDIO

### TEST DE CREATIVIDAD

#### Datos sociodemográficos

Edad:\_\_\_\_\_ Sexo:\_\_\_\_\_ Grado y sección\_\_\_\_\_

**Instrucción:** A continuación, le presentamos una serie de tareas ante las cuales deberá poner en juego toda su imaginación posible. Escriba su respuesta en los espacios señalados. Se le dará el tiempo suficiente para que de sus respuestas, pero no demore demasiado. Piense bien en sus respuestas, tratando de imaginar aquello que pueda resultar lo más original y novedoso posible.

#### SUB TEST I

1. Mencione todos los sinónimos que se le ocurra de la palabra **“juego”**.

.....

.....

.....

.....

.....

2. Mencione todos los antónimos que se le ocurra de la palabra **“descansar”**.

.....

.....

.....

.....

.....

3. Imagínese y escriba en los espacios en blanco todos los usos posibles que pueda darle a una **botella vacía**.

.....

.....

.....

.....

.....

4. Nombra la mayor cantidad de usos que le daría a:

**Un zapato:**

.....  
.....  
.....

**Un periódico:**

.....  
.....  
.....

5. Imagínese y escriba en los espacios en blanco todos los usos posibles que pueda darle a los **autos viejos**.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**SUB TEST II**

**6. SEMEJANZAS**

❖ Enumere las semejanzas que existen entre una **computadora** y un **celular**.

.....  
.....  
.....

❖ Enumere las semejanzas que existen entre una **papa** y una **zanahoria**.

.....  
.....  
.....

**7. DIFERENCIAS**

❖ Enumere las diferencias que existen entre un **ratón** y un **gato**.

.....

.....

.....

❖ Enumere las diferencias que existen entre una **tiza** y un **plumón**.

.....

.....

.....

8. Imagínese y escriba en los espacios en blanco todo lo que pasaría si **el sol desapareciera**.

.....

.....

.....

.....

.....

9. Imagínese y escriba en los espacios en blanco todo lo que pasaría si **el hombre pudiera volar**.

.....

.....

.....

.....

.....

10. Imagínese y escriba en los espacios en blanco todo lo que pasaría si los animales podrían hablar.

.....

.....

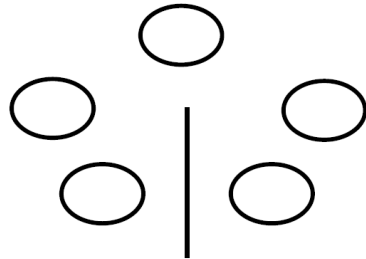
.....

.....

.....

**SUB TEST III**

11. Mire bien los siguientes 5 dibujos y escriba en los espacios en blanco todo lo que el dibujo te hace imaginar.



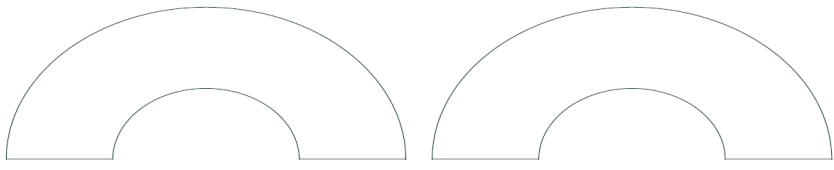
.....

.....

.....

.....

12.



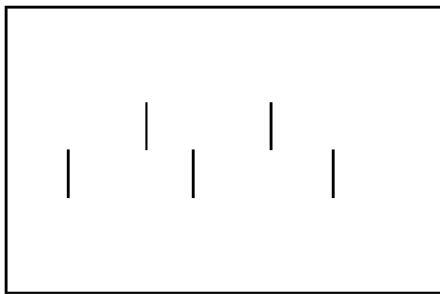
.....

.....

.....

.....

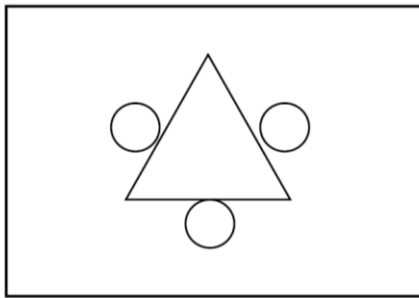
13.



.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....

14.

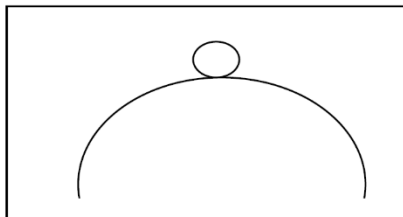


.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....

15.

15.

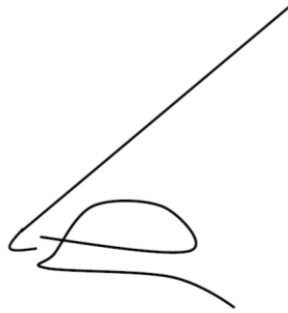


.....  
.....  
.....  
.....

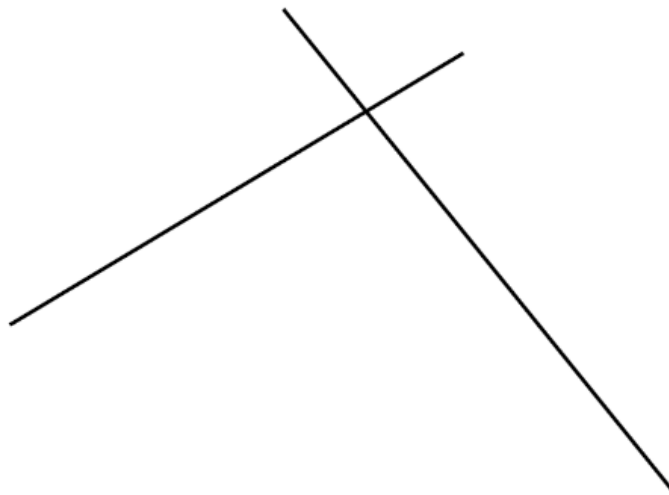
.....  
.....  
.....  
.....

**SUB TEST IV**

16. Ponga en juego su imaginación y haga un dibujo interesante a partir de las siguientes figuras. Cuando termine, coloque un nombre a cada uno de sus dibujos.



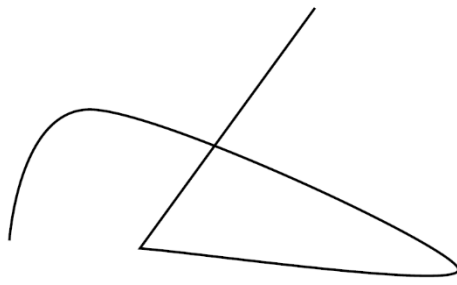
17.



18.

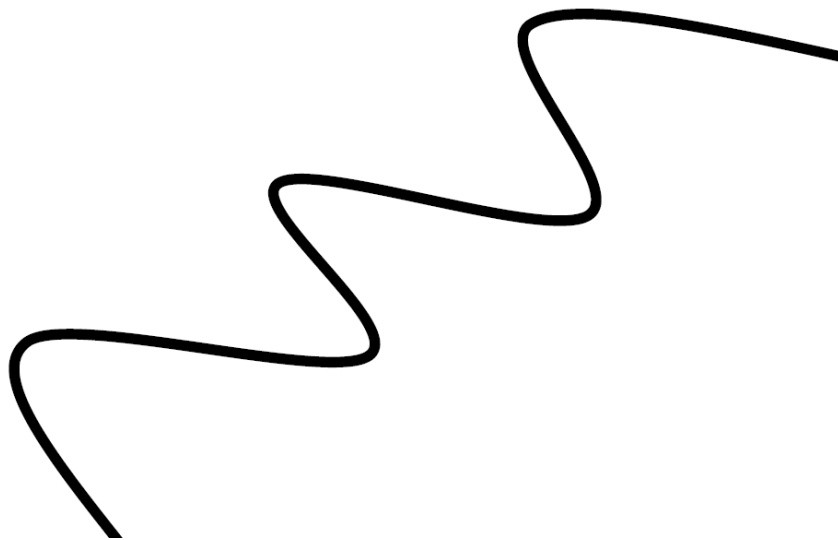


19.



---

20.



---

*¡Es usted lo máximo, lo logro!*

MUCHAS GRACIAS POR SU APOYO.

## ANEXO N° 6: FICHA TÉCNICA

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Test de creatividad
<b>Autora</b>	July Fiorella ARANDA SANABRIA
<b>Procedencia</b>	Perú, Huancayo – El Tambo.
<b>Duración:</b>	30 min
<b>Aplicación:</b>	Individual, a estudiantes del nivel Secundaria entre 15 a 18 años de edad cronológica.
<b>Propósito</b>	Permite medir y comparar el desarrollo de la creatividad entre los estudiantes de educación Secundaria.
<b>Validez</b>	El coeficiente de validez es 0,93 que se determinó mediante la correlación de ítem-test, aplicado a una muestra de 30 estudiantes
<b>Confiabilidad</b>	El coeficiente de confiabilidad es 0,96 que se obtuvo mediante el sistema test-retest, aplicado a una muestra de 30 estudiantes

El test de Creatividad consta de 20 ítems, donde cada ítem vale 4 puntos y fue evaluado mediante las cuatro dimensiones de la creatividad: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración haciendo un total de 80 puntos.

Este instrumento sirve para medir el desarrollo de la creatividad de los estudiantes de secundaria de la Sierra y la Selva de la región Junín, en sus cuatro dimensiones que son la **fluidez**, la **flexibilidad**, la **originalidad** y la **elaboración**. Esta elaborado con técnicas del análisis estadístico. El instrumento está integrado por un conjunto de proposiciones o juicios ante los cuales se solicita la reacción de los estudiantes de secundaria. Consta de 20 ítems o reactivos distribuidos en 4 dimensiones.

### *Cuadro 2*

#### *Distribución de las dimensiones*

<b>Dimensión</b>	<b>Ítems</b>	<b>N° De Ítems</b>
Fluidez	1, 2, 3, 4, 5	5
Flexibilidad	6, 7, 8, 9, 10	5
Originalidad	11, 12, 13, 14, 15	5
Elaboración	16, 17, 18, 19, 20	5
Total, Ítems		20

Fuente: Gutiérrez, E. (2017, p.95).

Para determinar el nivel de desarrollo de la creatividad se estableció los siguientes niveles de valoración teórica:

*Cuadro 3*

*Nivel de creatividad*

<b>Niveles</b>	<b>Intervalo</b>
Muy alto	65 – 80
Alto	49 – 64
Medio	33 – 48
Bajo	17 – 32
Muy bajo	0 – 16

Fuente: Gutiérrez, E. (2017, p.43).

*Cuadro 4*

*Nivel de creatividad por dimensión*

Niveles	Fluidez	Flexibilidad	Originalidad	Elaboración
Muy alto	17 – 20	17 – 20	17 – 20	17 – 20
Alto	13 – 16	13 – 16	13 – 16	13 – 16
Medio	9 – 12	9 – 12	9 – 12	9 – 12
Bajo	5 – 8	5 – 8	5 – 8	5 – 8
Muy bajo	0 – 4	0 – 4	0 – 4	0 – 4

Fuente: Gutiérrez, E. (2017, pp.35-42).

**Corrección y Puntuación**

- **Fluidez:** La puntuación de la fluidez se obtiene contando el número de respuestas dadas, excluyendo solo aquellas respuestas repetidas de una forma idéntica. Se tienen todas las respuestas que el examinado mencione.
- **Flexibilidad:** La puntuación de la flexibilidad, es el número de variaciones reveladas por las respuestas en base a las *tres categorías (Naturaleza Viva; Ornamental-Domesticas; Científico-Mecánica)*. Cada respuesta se clasifica en una de estas tres categorías, y se obtiene la flexibilidad contando el número de variaciones de una a otra.
- **Originalidad:** Aquí la originalidad se define como la suma de puntos que se dan a cada respuesta única según los

principios básicos (tipos de percepción) revelados. El test de creatividad que se está proponiendo nos ayudara a medir el desarrollo de la creatividad, y con él se produce una amplia gama de respuestas.

- **Elaboración:** Se le considera la elaboración de cada respuesta, y se les da (4) puntos como máximo si el examinado en sus respuestas produce o elabora un objeto con algo más que su mínimo esencial, de lo contrario de acuerdo a la teoría se coloca un puntaje de 0 a 3 puntos de acuerdo al dibujo.