



FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLAN DE NEGOCIOS CREMOLADAS SELVA CAFÉ SRL,
IQUITOS, 2019**

Autoras:

**Díaz Villacorta, Adriana Alessia
Para optar el título profesional
de Licenciada en Turismo y Hotelería**

**Shapiama Freitas, Ligia Magaly
Para optar el título profesional
de Contadora Pública**

**IQUITOS-PERÚ
2019**

DEDICATORIA.

A mis adorados padres, Edgar Díaz, y Livia Villacorta, a mi compañero de vida John Rengifo, y al fruto de nuestro amor Adriano Rengifo, a ellos les dedico todo mi esfuerzo, sacrificio con mucho amor.

Adriana Díaz

Dedico el presente trabajo a Dios, por darme lo necesario para salir adelante y seguir creciendo día a día, a mi esposo por todo su amor, permanente cariño y comprensión. A mis padres Melita y Juan, a mi hijo Markus quienes siempre me apoyaron con espíritu alentador y contribuyendo incondicionalmente a lograr las metas y objetivos propuesto.

Ligia Shapiama

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis queridos padres, Edgar Díaz y a mi querida madre Livia Villacorta, a todos los docentes de la Universidad Científica del Perú, que compartieron sus conocimientos en nuestra preparación académica y a todos mis compañeros, toda mi gratitud para ellos.

Adriana Díaz

Mi eterno agradecimiento a mis padres, mi esposo y mi hijo. A todas las personas que de una u otra manera contribuyeron a lograr mis metas, mis sueños que hoy se hace realidad, a todos ellos mil gracias. A los docentes de la Universidad Científica del Perú.

Ligia Shapiama



"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Handwritten: *Handwritten 4/12/19*

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

El Trabajo de Suficiencia Profesional titulada:

"PLAN DE NEGOCIOS CREMOLADAS SELVA CAFÉ SRL, IQUITOS, 2019".

De los alumnos: **DÍAZ VILLACORTA ADRIANA ALESSIA Y SHAPIAMA FREITAS LIGIA MAGALY** pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **9% de similitud**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 20 de noviembre del 2019.


Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética - UCP

CRA/anda
027-2019

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE SUFICIENCIA
PROFESIONAL

Con Resolución Decanal N° 359-2019-UCP-FAC.NEGOCIOS del 28 de agosto de 2019, la FACULTAD DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ-UCP designa como Jurado Evaluador y Dictaminador de la Sustentación a los señores:

- | | |
|---|------------|
| • CPC. Luis Alberto Barriga Roa | Presidente |
| • Lic. T y H. Magaly García Vilchez, Mgr. | Miembro |
| • Lic. Adm. Rosario Adilia Ramírez Paredes, Mgr | Miembro |

En el distrito de San Juan Bautista, siendo las 11.05 AM horas del día 04 de DICIEMBRE del 2019, en las instalaciones de la UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ-UCP, se constituyó el Jurado para escuchar la sustentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional: "PLAN DE NEGOCIO CREMOLADAS SELVA CAFÉ SRL, IQUITOS, 2019"

Presentado por:

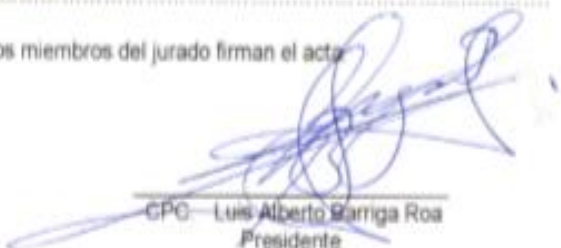
ADRIANA ALESSIA DIAZ VILLACORTA
LIGIA MAGALY SHAPIAMA FREITAS

Como requisito para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería y Contador Público. Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas las que fueron absueltas. El jurado después de la deliberación en privado llegó a la siguiente conclusión:

La sustentación es:

APROBADA POR MAYORIA

En fe de lo cual los miembros del jurado firman el acta


CPC. Luis Alberto Barriga Roa
Presidente


Lic. T y H. Magaly García Vilchez, Mgr.
Miembro


Lic. Adm. Rosario Adilia Ramírez Paredes, Mgr
Miembro

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
RESUMEN.....	01
SUMMARY.....	02
1. INFORMACIÓN GENERAL	
1.1. Nombre del negocio.....	03
1.2. Actividad empresarial.....	03
1.3. Idea del negocio.....	04
2. PLAN DE MARKETING	
2.1 Necesidades de los clientes.....	05
2.2 Demanda actual y tendencias.....	07
2.3 Oferta actual y tendencias.....	09
2.4 Programa de marketing.....	10
2.4.1. El producto.....	10
2.4.2. El precio.....	12
2.4.3. La promoción.....	12
2.4.4. La cadena de distribución.....	15
3. PLAN DE OPERACIONES	
3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de la empresa Inversiones Selva Café.....	16
3.2 Proceso de producción de la empresa Inversiones Selva Café.....	23
3.3 Proceso de atención al cliente de la empresa Inversiones Selva Café.....	24
3.4 Instalaciones, acondicionamiento, equipamiento y materiales.....	25

4. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

4.1 La organización de la empresa Inversiones Selva café.....	29
4.2 Puestos, tareas y funciones de la empresa Inversiones Selva Café.....	29
4.3 Condiciones laborales de la empresa inversiones Selva Café.....	32
4.4 Régimen tributario de la empresa Inversiones Selva Café.....	32

5. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1 Estudio económico de la empresa Inversiones Selva Café	32
5.2 Estudio financiero de la empresa Inversiones Selva Café	35
CONCLUSIONES.....	39
BIBLIOGRAFÍA.....	40

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro N° 01 Clasificación Industrial Internacional Uniforme, 2019.....	03
Cuadro N° 02 Proyección de la demanda de la empresa Inversiones Selva Café, 2019.....	07
Cuadro N° 03 Contenido nutricional de 1 kg de café.....	08
Cuadro N° 04 Negocios similares en la ciudad de Iquitos.....	09
Cuadro N° 05 Precio de los productos de la empresa, 2019.....	12
Cuadro N° 06 Principales proveedores, 2019.....	21
Cuadro N° 07 Comportamiento del mercado: Tendencias y participación.....	33
Cuadro N° 08 Ingresos por ventas de la empresa Selva Café (soles).....	33
Cuadro N° 09 Costo de ventas de la empresa Selva Café (soles).....	33
Cuadro N° 10 Gastos administrativos de la empresa Selva Café (soles).....	33
Cuadro N° 11 Gastos comerciales de la empresa Selva Café (soles)	34
Cuadro N° 12 Gastos pre operativos de la empresa Selva Café (soles)	34
Cuadro N° 13 Inversión en activos de la empresa Selva Café (soles).....	34
Cuadro N° 14 Depreciación de los activos de la empresa Selva Café (soles)	34
Cuadro N° 15 Programa de endeudamiento de la empresa Selva Café (soles)	35
Cuadro N°16 Estado de Situación Financiera de la empresa Selva Café (soles).....	37
Cuadro N° 17 Estado de resultados integrales de la empresa Selva Café (soles).....	37

Cuadro N° 18 Flujo de caja de la empresa Selva Café (soles).....	37
Cuadro N° 19 VAN, TIR y B/C de la empresa Selva Café	38

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura N° 01 Ubicación de la empresa Inversiones Selva Café, 2019.....	03
Figura N° 02 Familia saciando la sed por el abrumante calor.....	06
Figura N° 03 Aguaje y café.....	06
Figura N°04 Logo de la empresa de la empresa Inversiones Selva Café, 2019.....	10
Figura N°05 Cremolada de café, 2019.....	11
Figura N°06 Cremolada de aguaje, 2019.....	11
Figura N°07 Polos con logo de la empresa Inversiones Selva Café, 2019.....	13
Figura N°08 Taza con el logo de la empresa Inversiones Selva Café	13
Figura N°09 Llavero con logo de la empresa Inversiones Selva Café, 2019.....	14
Figura N° 10 Fan page de la empresa Inversiones Selva Café, 2019.....	14
Figura N° 11 Cadena de distribución Inversiones Selva Café, 2019.....	15
Figura N° 12 Cadena de distribución Inversiones Selva Café, 2019.....	16
Figura N° 13 Racimos de aguaje ante de la cosecha.....	17
Figura N° 14 Fruto del aguaje.....	18
Figura N° 15 Seleccionando aguaje.....	18
Figura N° 16 Comercio del aguaje en la ciudad de Iquitos.....	19
Figura N° 17 Transporte en sacos del fruto del aguaje.....	20
Figura N°18 Proceso de aprovisionamiento de la empresa Inversiones Selva Café, 2019.....	21

Figura N° 19 Proceso de producción de la empresa Inversiones Selva Café, 2019.....	23
Figura N° 20 Proceso de atención al cliente de la empresa Inversiones Selva Café, 2019.....	24
Figura N° 21 Licuadora semi industrial.....	27
Figura N° 22 Congeladora semi industrial.....	27
Figura N° 23 Cremoladera semi industrial.....	28
Figura N° 24 Estructura organizacional de la empresa, 2019.....	29

PLAN DE NEGOCIOS CREMOLADAS SELVA CAFÉ SRL,

IQUITOS, 2019

Adriana Alessia, Díaz Villacorta

Ligia Magaly, Shapiama Freitas

RESUMEN

El negocio consiste en la elaboración y comercialización de cremoladas de frutas regionales, en estado natural. Se empezará con la elaboración de cremoladas de café y de aguaje. Servidos en envases biodegradables, como política de buenas prácticas eco amigable.

Respecto al plan de marketing, se aprecia que existe una demanda creciente por el consumo de productos naturales. Se usarán las redes sociales como herramienta de promoción y la cadena de distribución es directa.

Referente al plan de operaciones, se diseñaron de forma simple, para elaborar un producto de calidad, que satisfaga las necesidades de los clientes. Sobre la fuente de aprovisionamiento estos se comprarán, se trabajará con productos naturales de buena calidad.

Sobre el plan de recurso humano, se respetará las condiciones laborales, quienes gozarán de todos los beneficios que exige la ley. La estructura orgánica es simple, responde a la necesidad de la micro empresa.

Los indicadores económicos y financieros del presente proyecto, nos presentan un valor actual neto (VAN) positivo y una tasa interna de retorno (TIR) es positivo, en cuanto a la relación Beneficio/Costo (B/C) igualmente presenta cifras alentadoras, además arroja capacidad de pago para afrontar los compromisos en los 3 años que dura el proyecto.

Palabras claves: café, aguaje, fruta regional, cremolada, biodegradable.

**CREMOLADAS SELVA CAFÉ SRL BUSINESS PLAN,
IQUITOS- 2019**

Adriana Alessia, Díaz Villacorta

Ligia Magaly, Shapiama Freitas

SUMMARY

The business consists in the elaboration and commercialization of cremoladas of regional fruits, in natural state. It will begin with the elaboration of coffee cremoladas and aguaje. Served in biodegradable containers, as an eco-friendly good practice policy.

Regarding the marketing plan, it can be seen that there is a growing demand for the consumption of natural products. Social networks will be used as a promotional tool and the distribution chain is direct.

Regarding the operations plan, they were designed simply to develop a quality product that meets the needs of customers. On the supply source these will be bought, you will work with natural products of good quality.

On the human resource plan, working conditions will be respected, who will enjoy all the benefits required by law. The organic structure is simple, responds to the need of the micro enterprise.

The economic and financial indicators of this project show us a positive net present value (NPV) and an internal rate of return (IRR) is positive, in terms of the Profit / Cost ratio (B / C) it also shows encouraging figures, in addition It yields payment capacity to meet the commitments in the 3 years that the project lasts.

Keywords: coffee, aguaje, regional fruit, cremolada, biodegradable.

I. INFORMACION GENERAL

1.1 Nombre del negocio

Nombre comercial: Cremoladas Selva Café

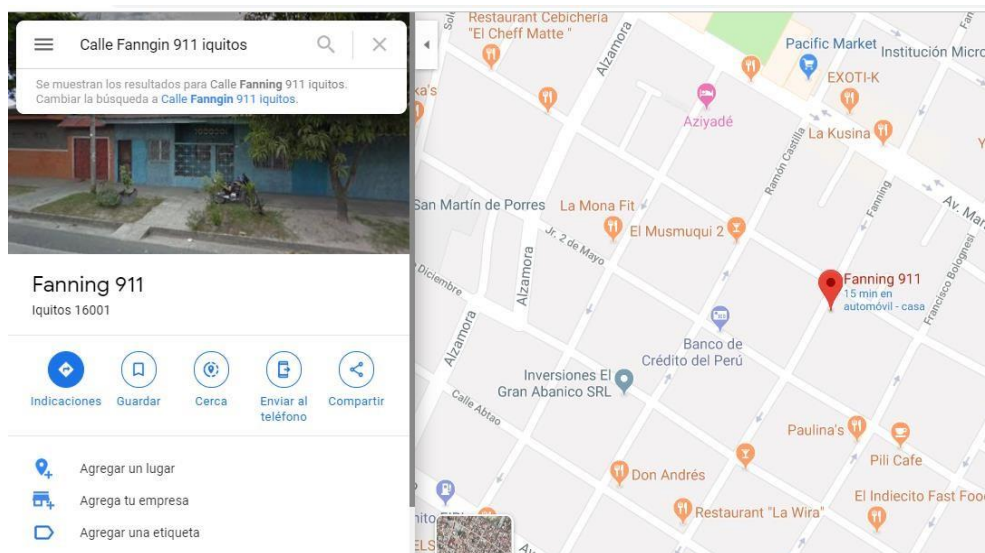
Razón social: Inversiones Selva Café SRL

Sector de la actividad: producción

Localización: calle Fanning Nro. 911, distrito de Iquitos, provincia de Maynas, región Loreto, Perú.

Actividad: producción

Figura 01: Ubicación de la empresa Inversiones Selva Café, 2019



Fuente: www.googlemaps.com

1.2 Actividad empresarial

Cuadro 01. Clasificación Industrial Internacional Uniforme, 2019

I Actividades y servicio de alojamiento			
	56	Actividades de comida y bebida	
		563	Actividades de servicio de bebidas
			5630 Actividad de servicio de bebida

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

1.3 Idea del negocio.

Se busca satisfacer la necesidad de reducir el abrumante calor en determinadas horas del día, que sofoca la tranquilidad de las personas. También, se busca satisfacer la necesidad de compartir un momento agradable con los amigos, familiares, ingiriendo una bebida natural, saludable y agradable.

Los segmentos a los cuales se dirigen, están formados por aquellas personas que de manera individual desean degustar una bebida refrescante. También, los grupos de amigos, grupos de compañeros de trabajo, quienes desean compartir momentos de confraternidad. También, las familias quienes desean tener momentos de integración familiar, compartiendo una bebida agradable.

La empresa se dedicará a la elaboración y comercialización de cremoladas de frutas regionales, en estado natural. Inicialmente se ofrecerá cremoladas de café y de aguaje. Servidos en envases de vidrio y envases biodegradables. Los envases de vidrio y envases biodegradables serán de 16 onzas, envases de color blanco. Se mantendrá en estricta armonía con el medio ambiente. También, se ofrecerá caja que contiene 6 vasos. El lugar será ambientado, con mesas para servir in situ, con zona de parqueo. Además, los clientes podrán cancelar en efectivo y con tarjeta de crédito y débito

II.- PLAN DE MARKETING.

2.1 Necesidades de los clientes.

En capítulo anterior, en la idea de negocios, se detalló las diversas necesidades a satisfacer:

- a) Saciar el sofocante calor que se presenta en nuestra ciudad.
- b) Buscar la integración familiar
- c) Buscar la integración entre las amistades.

Existe en nuestra ciudad, una diversidad de bebidas gasificadas y preparadas para satisfacer la necesidad de bajar el calor, dentro de ellas las gaseosas, las paletas de hielo, frappe y refrescos preparados con frutas regionales. Bebidas que se encuentra en locales comerciales, restaurantes, snack, heladería. También se encuentran en las vivanderas quienes expenden en las calles, en las veredas de nuestra ciudad.

La elaboración de cremoladas en estado natural, satisface la necesidad de alimentación saludable, no cuenta con algún tipo de colorantes, preservantes aditivos, se expenderán en su estado complementemente natural. Es decir, será un producto que aportará vitaminas, proteínas y minerales al cuerpo.

. Por otro lado, las personas de esta zona tienen la costumbre muy marcada de preparar en casa, los refrescos para el almuerzo, costumbre marcada en cada una de las familias. La compra de los sus insumos e ingredientes se realizan en el mercado de abastos de la ciudad.

Las familias, buscan más espacios para compartir con sus miembros y de esta manera fomentar la integración entre ellos. Las familias buscan disfrutar gratos momentos para el recuerdo, en lugares que gustan sentirse cómodos y pueda pasar un momento inolvidable, como lo onomásticos, aniversarios, nacimientos entre otros.

Por otro lado, el mercado peruano está en desarrollo con respecto al consumo de productos saludables, presenta un gran potencial para explorar, teniendo en cuenta que el último año se ha incrementado el consumo de

alimentos light. Se estima que un porcentaje del 35% de los peruanos lo consume principalmente, con el fin de tener una alimentación sana y cuidar su peso.

Figura 02: Familia saciando la sed por abrumante calor



Fuente: [google.com/search?tbm=isch&sa=1&ei=E52_XOWaBqS7ggfX1aalAQ&](https://www.google.com/search?tbm=isch&sa=1&ei=E52_XOWaBqS7ggfX1aalAQ&)

Figura 03: Aguaje y café



Fuente elaboración propia:

2.2 Demanda actual y tendencias.

Cuadro 02. Proyección de la demanda de la Empresa Inversiones Selva
Café, 2019

	Total	Urbana	Total urbano
Población distrito Iquitos	150,221	82%	123,181
Población distrito de San Juan Bautista	154,696	68%	105,193
Población distrito Punchana	91,128	70%	63,790
Población distrito Belén	75,685	80%	60,548
Población ciudad de Iquitos (censada al 2015)	471,730		352,712
Promedio de crecimiento poblacional al año			2.0%
Población ciudad de Iquitos (proyectada al 2019)			381,787
Promedio de personas por familias			5
Número de familias (proyectado al 2019)			76,357
Veces que una familia sale de visita a un snack 2 X 57			114
Consumo del producto ciudad de Iquitos (unidad/familia) al año			8,704,742
Segmento C ciudad de Iquitos			17.20%
Segmento D ciudad de Iquitos			22.70%
Consumo del mercado objetivo (unidad/familia)			3,473,192

Fuente: Elaboración propia

El consumo per cápita de frutas debe llegar a los 400 gramos diarios, tal como lo recomienda la Organización Mundial de la Salud (OMS), pero hoy en nuestro país el consumo está debajo de los 100 gramos diarios y “ahí tenemos un reto muy grande de incrementarlo y lo haremos contando con apoyo del Ministerio de Educación, el Colegio de Nutricionistas y otras entidades”, señaló Gustavo Mostajo del Ministerio de agricultura y riego.

Desde el Colegio Nacional Melitón Carvajal (2017), el ministro Mostajo, enfatizó que el compromiso del Gobierno es promover una alimentación saludable para lograr prevenir enfermedades cardíacas y combatir la obesidad tanto en adultos como niños.

El Ministerio de Agricultura y Riego a través de la Dirección General Agrícola (DGA), tiene por política promueve en los hogares, el consumo de frutas y verduras para alcanzar una alimentación saludable y también favorecer el dinamismo del mercado en el país. De igual manera la articular y desarrollar, la venta de los pequeños y medianos productores agrarios.

Por otro lado, en los dos últimos años los consumos de productos nutricionales crecieron en Perú alrededor de 300%, cuadruplicando así el

consumo, impulsado por un mayor cuidado de salud y apariencia personal de los peruanos.

David Novoa (2018), de la empresa Teoma, manifiesta que se ha iniciado una transformación social favorecida que se promueva el consumo de productos para mejorar su estilo y calidad de vida. Agrega que a nivel mundial está en auge llevar una vida sana, cada vez más hombres y mujeres modifican sus hábitos alimenticios y rutina de actividades centrándose en su salud y bienestar.

También, menciona que el potencial de crecimiento para emprender un negocio de venta de productos saludables y cosméticos podría superar el 100% anual hablando de forma muy conservadora. Los sectores que registran un mayor consumo de dichos productos son los C y D". Desde hace varias décadas las redes de mercadeo se han convertido en una opción de negocios efectiva para las personas interesadas en iniciar un negocio propio.

Por otro lado, las frutas constituyen uno de los alimentos más importantes dentro los alimentos naturales vegetales. En el Perú, el plátano es la fruta de mayor consumo promedio per capital anual con 26 kg 400 gramos al mes, seguido de la naranja y de la manzana entre otros.

Cuadro 03. Contenido nutricional del 1kg de café

kcal.	2.4
Prot.	0.1g
Grasa	0.005g
Carbohidratos	0.415g
Potasio	35.6mg
Fosforo	3mg
Hierro	0.04mg
Calcio	1.42mg
Zinc	0.003mg
Magnesio	3.3mg

Fuente: [google.com/search? =aporte+nutricional+del+cafe&source](https://www.google.com/search?q=aporte+nutricional+del+cafe&source)

En la presente investigación, se ha propuesto aprovechar dos frutas regionales, el aguaje y el café. Todas ellas en estado natural, como punto de partida; y para una segunda etapa, aprovechar las frutas de temporada de la región.

2.3 Oferta actual y tendencias.

En el mercado local se ha encontrado varias empresas dedicadas al mismo rubro, muchas de ellas posicionadas en el mercado local por espacio mayor a 10 años, dentro de ellas tenemos:

Cuadro 04. Negocios similares en la ciudad de Iquitos, 2019

Productos	Unidad	Negocios similares		
		Ari' s Burger	Heladería La Muyuna	Chupetes Shambo
Cremolada de Café	Vaso	S/8.00	S/6.00	S/6.00
Cremolada de Aguaje	Vaso	S/10.00	S/8.00	S/7.00

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro anterior se puede apreciar las empresas con similares a lo propuesto en el presente plan de negocios. Las empresas posesionadas en el mercado local como son Ari' s Burger, Muyuna y Shambo con distintos precios. Todas cuentan con local para atención al público, parqueo de motos, autos. También gozan de buena ubicación.

2.4 Programa de marketing.

2.4.1 El producto

a) Categorías de productos de la empresa Inversiones Selva Café.

En el presente plan de negocios se ha considerado empezar las operaciones con dos tipos de cremoladas, ambas con frutas regionales:

- a) Cremolada de Café
- b) Cremolada de Aguaje

Para una segunda etapa:

- a) Cremolada de Taperiba
- b) Cremolada de Guanábana
- c) Cremolada de Cocona
- d) Cremolada de Mamey

Figura 04: Logo de la empresa Inversiones Selva Café, 2019



Fuente: Elaboración propia

Para el caso de los insumos del café se cuenta con proveedores de la ciudad de Tarapoto, para la compra de café molido en estado natural. En el caso

del agujero, se cuenta con proveedores de la región, la compra del insumo será por kilos, aguaje en masa.

Figura 05. Cremolada de café, 2019



Fuente: [google.com/search? q=cremolada+de+cafe&source=lnm](https://www.google.com/search?q=cremolada+de+cafe&source=lnm)

Figura 06. Cremolada de aguaje, 2019



Fuente: [google.com/search? biw=1366&bih=662&tbm](https://www.google.com/search?biw=1366&bih=662&tbm)

2.4.2 El precio

a.- Objetivos del precio de la empresa Inversiones Selva Café.

Para el presente plan de negocios, los precios se han considerado según la estructura de costos y según la competencia.

Cuadro 05. Precio de los productos de la empresa Inversiones Selva Café,
2019

Detalle	Unidad medida	Precio (soles)
Cremolada de Café	Vaso	S/.6.00
Cremolada de Aguaje	Vaso	S/.6.00

Fuente: Elaboración propia

2.4.2.1 La promoción.

a.- Objetivos de la promoción de la empresa Inversiones Selva Café.

Para nuestro plan de negocios el principal canal de promoción será el internet, dentro del internet las redes sociales, y dentro las redes sociales el Facebook. Ahora dentro del Facebook se creará un fan page. Se ha elegido este instrumento de comunicación por ser de menos costo y de mayor alcance.

b.- Acciones de publicidad de la empresa Inversiones Selva Café

Contaremos también con los medios convencionales como:

Radio: Se considera la radio sintonizada por nuestros clientes, para este caso Radio Loreto, programa Loreto en la Noticia. Ya que es la radio número uno en el ranking de CPI.

Televisión: Se ha considerado la empresa televisiva más sintonizada por nuestros clientes prospectos. Para nuestro caso será la empresa de televisión, Amazonia TV, en los horarios de mayor audiencia.

Diario: El diario de mayor aceptación por nuestros clientes, como es el caso del diario la región además de ser el diario judicial de nuestra ciudad.

Figura 07. Polos con el logo de la empresa Inversiones Selva Café, 2019



Fuente: [google.com/search?tbm=isch&sa=1&ei=vEfCXK3Nityb](https://www.google.com/search?tbm=isch&sa=1&ei=vEfCXK3Nityb)

Figura 08. Taza con logo de la empresa Inversiones Selva Café, 2019



Fuente: [google.com/search?tbm=isch&sa=1&ei=vEfCXK3Nityb5OUP](https://www.google.com/search?tbm=isch&sa=1&ei=vEfCXK3Nityb5OUP)

Figura 09. Llaveros con logo de la empresa Inversiones Selva Café



Fuente: [google.com/search?tbm=isch&sa=1&ei=vEfCXXK3Nityb5OUPgo](https://www.google.com/search?tbm=isch&sa=1&ei=vEfCXXK3Nityb5OUPgo)

Figura 10. Fan page de la empresa Inversiones Selva Café, 2019

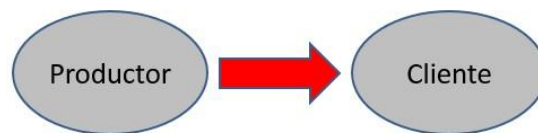


Fuente: Elaboración propia

2.4.3 La cadena de distribución de la empresa Inversiones Selva Café

La cadena de distribución parte de la empresa el que se encuentra ubicado en la calle Fanning # 911, el distrito de Iquitos de la Región Loreto. La distribución de nuestros productos es directa ya que no cuenta con intermediarios. Zona con mucho movimiento vehicular, calles empistadas.

Figura 11. Cadena de Distribución de la empresa Inversiones Selva Café, 2019



Fuente: Elaboración propia

III. PLAN DE OPERACIONES

3.1. Estudio de la fuente de aprovisionamiento de la empresa Inversiones Selva Café

La principal fuente de aprovisionamiento de los clientes, se encuentra ubicado en la zona del mercado Belén y el mercado de productores de nuestra ciudad. Para la compra del aguaje en frutos y para la compra de café, se cuenta con proveedores en la ciudad de Tarapoto, de donde se comprará café molido en estado natural, por kilo gramos.

Las frutas deben pasar por un control de calidad, a cargo del área de compras, con el fin de garantizar la calidad del producto final. Por políticas de compras se realizarán compras al crédito y los pagos se realizarán todos los lunes, con depósito en cuenta corriente o con emisión de cheques.

Figura 12. Árbol de aguaje



Fuente: http://repositorio.iiap.org.pe/bitstream/IIAP/90/2/Coral_Libro_2010.pdf

El aguaje es una palmera dioica pudiendo alcanzar los 40m de altura, la planta posee estípites solitarios, inerme, anillado, con diámetro de 60cm. El estípite está coronado por un penacho de 20 - 25 hojas palmadas que en conjunto forman una capa semi-esférica

una pulpa o mesocarpio anaranjado o amarillento, de hidromórficos, donde el agua se origina en las lluvias, sabor agridulce y de consistencia amilácea de 4 - 6 aunque en estos casos los grupos de plantas son más mm de espesor. El endocarpio es grande, pequeños. apergaminado, la semilla es globosa y ovoide.

Durante todo el año tiene racimos florales. El hábitat natural del aguaje está formado por pantanos y zonas con mal drenaje en la Amazonía donde predominan los suelos, permanentemente o temporalmente, inundados. Crece en ecosistemas típicos denominados "aguajales", donde los nativos de la Amazonía peruana distinguen dos tipos de ecosistemas: una formación mixta de aguaje con ungurahui (*Oenocarpus bataua*), llamada "sacha aguajal") y una formación casi pura de aguaje, llamada "aguajal".

Figura 13. Racimos de aguaje antes de la cosecha



Fuente: http://repositorio.iiap.org.pe/bitstream/IIAP/90/2/Coral_Libro_2010.pdf

Los frutos de aguaje para semilla deben estar libres de daños físicos, plagas o enfermedades, proceder de plantas con características deseables como: color del fruto, tamaño promedio de fruto, racimos por planta y frutos por racimo, precocidad, libre de plagas o enfermedades. La semilla no debe almacenarse por mucho tiempo, pues pierden viabilidad y vigor.

Figura 14. Fruto del aguaje



Fuente: http://repositorio.iiap.org.pe/bitstream/IIAP/90/2/Coral_Libro_2010.pdf

La producción del aguaje varía de acuerdo a la edad de la planta. En el primer fructificación, que ocurre entre los 7 y 9 años después de la siembra, las plantas pueden emitir de dos a cuatro racimos, que generalmente son pequeños y existe bajo cuajado de frutos. Esto va incrementándose a medida que la planta alcanza su edad “comercial”, esto es al tercer o cuarto año de producción. En promedio un solo árbol de aguaje en edad comercial es de 5 racimos. De cada racimo se puede obtener 657 frutos con peso de 30.6 Kg de frutos por racimo. Entonces la producción promedio por árbol de aguaje es de 152.8 kg de fruto

Figura 15. Seleccionando aguaje



Fuente: Elaboración propia

Figura 16. Comercio del aguaje en la ciudad de Iquitos



Fuente: Elaboración propia

El mercado de aguaje puede seguir incrementándose a medida que se incrementa la población y la demanda nacional y la agroindustria. Si se asume que los ambulantes de Iquitos venden en promedio 600 sacos por día, cada uno de los cuales contiene alrededor de 50 Kg., la cantidad de frutos consumidos por la ciudad sería aproximadamente 30 toneladas. Sin embargo, esta cantidad varía estacionalmente dependiendo de la accesibilidad del recurso.

El recurso llega en grandes volúmenes a los Puertos de Masusa, mercado de Productores y Belén, en la ciudad de Iquitos. De los tres la mayor cantidad es encontrada en el puerto de Masusa y se calcula que aproximadamente se comercializan 21.9 toneladas diarias de aguaje en la ciudad de Iquitos (García 2017). En las provincias ubicadas en la parte nor – occidental y central de la región San Martín (Rioja, Moyabamba, Mariscal Cáceres y San Martín) es donde se concentra la mayor producción y consumo del fruto del Aguaje, además de ser los puntos de concentración del comercio del fruto en esa parte de la región

San Martín. En promedio un saco o costal de aguaje llegar a pesar entre 42 y 46 kilos; y puede tener entre 600 y 1000 frutos, dependiendo del tamaño de éstos

Figura 17. Transporte en sacos del fruto del aguaje



Fuente: elaboración propia

Las semillas son sembradas en una cama vegetal descompuesto mezclando con almaciguera, enterrándolas a 5 cm de gallinaza y arena en una proporción 2:1:1 profundidad de forma horizontal con la cara respectivamente. que muestra el embrión hacia arriba. Se toma esta posición a la semilla debido a que tiene germinación hipogea y si son sembradas de cualquier posición pueden obtenerse plántulas malformadas.

Como una segunda alternativa, se propone la compra de aguaje en pulpa estado sólido (masa) a la empresa Chupetearía Shambo, manteniendo los niveles de rentabilidad, previa autorización del administrador. En donde se

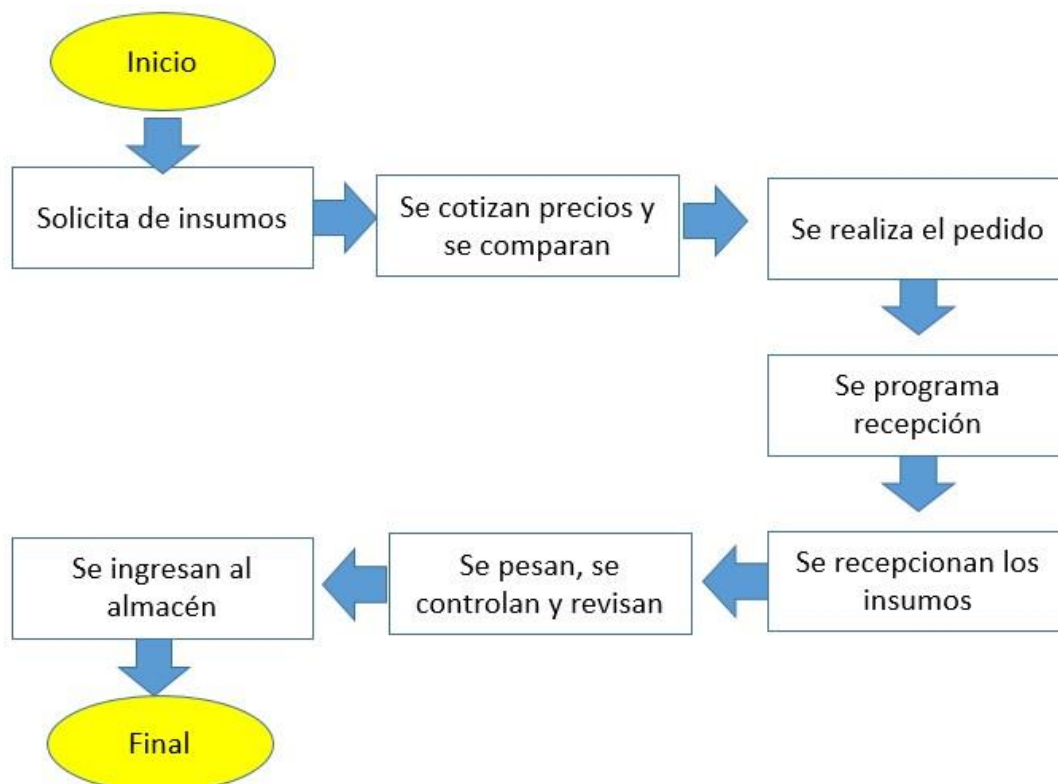
encuentra cubetas de pulpa en estado sólido, listas para la elaboración de las cremoladas.

Cuadro 06. Principales proveedores de la empresa Inversiones Selva Café, 2019

Principales proveedores	Productos	Dirección
Chupetearía Shambo	Pulpa de aguaje en estado solido	Calle Bolognesi Nro.852
Frutería y verdulería “La paisana”	Verduras y frutas en general	Jr. Abtao 5ta cuadra
Agua de Mesa San Todo	Agua para el consumo	Calle Yaraví 780

Fuente: Elaboración propia

Figura 18. Proceso de aprovisionamiento de la empresa Inversiones Selva Café, 2019



Fuente: Elaboración propia

Proceso de aprovisionamiento de la empresa Inversiones Selva Café

➤ Solicitud de insumos

El proceso de aprovisionamiento se empieza con la solicitud de insumos al área de almacén quienes deben mantener niveles promedio de stock que asegure el normal desarrollo de las actividades de producción de la empresa.

➤ Se cotiza precios y se compara

Luego se procede a buscar los proveedores de los servicios, insumos que se necesita para la producción de cremolada. Para luego hacer una comparación de mínimos tres proveedores, así elegir el que más beneficio nos brinde.

➤ Se realiza el pedido

Con la información clara y detallada con el proveedor elegido se procede a realizar el pedido, con las condiciones exigidas por la empresa.

➤ Se programa recepción

Se programa y coordina la recepción de los insumos pedidos, también se debe coordinar la entrega, si es delivery o en el local del proveedor.

➤ Se recepcionan los insumos

Se recepciona los insumos, materiales de acuerdo a la cantidad solicitada.

➤ Se pesan, controlan y revisan.

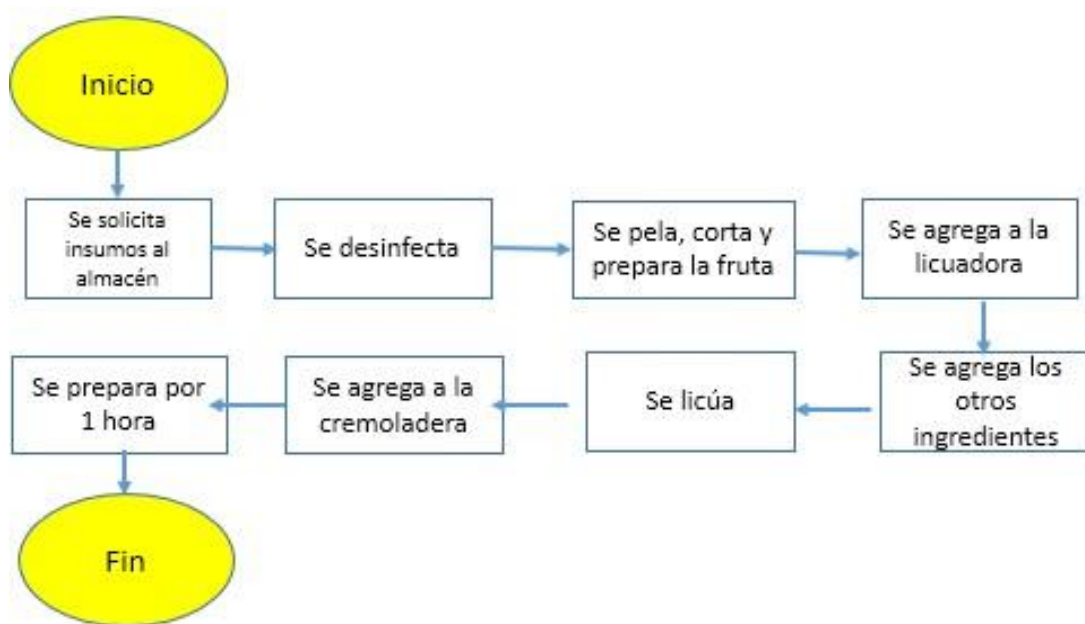
Se proceden a verificar los insumos, ya sea, pesando, verificando, contando, etc.

➤ Se procede a ingresar al almacén

Se procede a ingresar al almacén, el mismo que se debe controlar el ingreso y salida.

3.2. El proceso de producción de la empresa Inversiones Selva café

Figura 19. Proceso de producción de la empresa Inversiones Selva Café, 2019



Fuente: elaboración propia

Proceso de producción de la empresa Inversiones Selva Café.

- Se solicita los insumos al área de almacén.

La producción será diaria y se trabajará con frutas frescas con el fin de garantizar la calidad de los productos.

- Se desinfecta

Posteriormente se procede a seleccionar y a desinfectar las frutas.

- Se pela, se corta y se prepara la fruta

Se procede a preparar la fruta antes de licuar

- Se agrega a la licuadora

Una vez que se ha procedido con la limpieza de las frutas se agrega a la licuadora en trozos pequeños

- Se agrega los demás ingredientes

Según la receta se agrega los demás ingredientes

- Se licúa

Se procede a licuar hasta que presente un grado de espesor

- Se agrega a la cremoladera

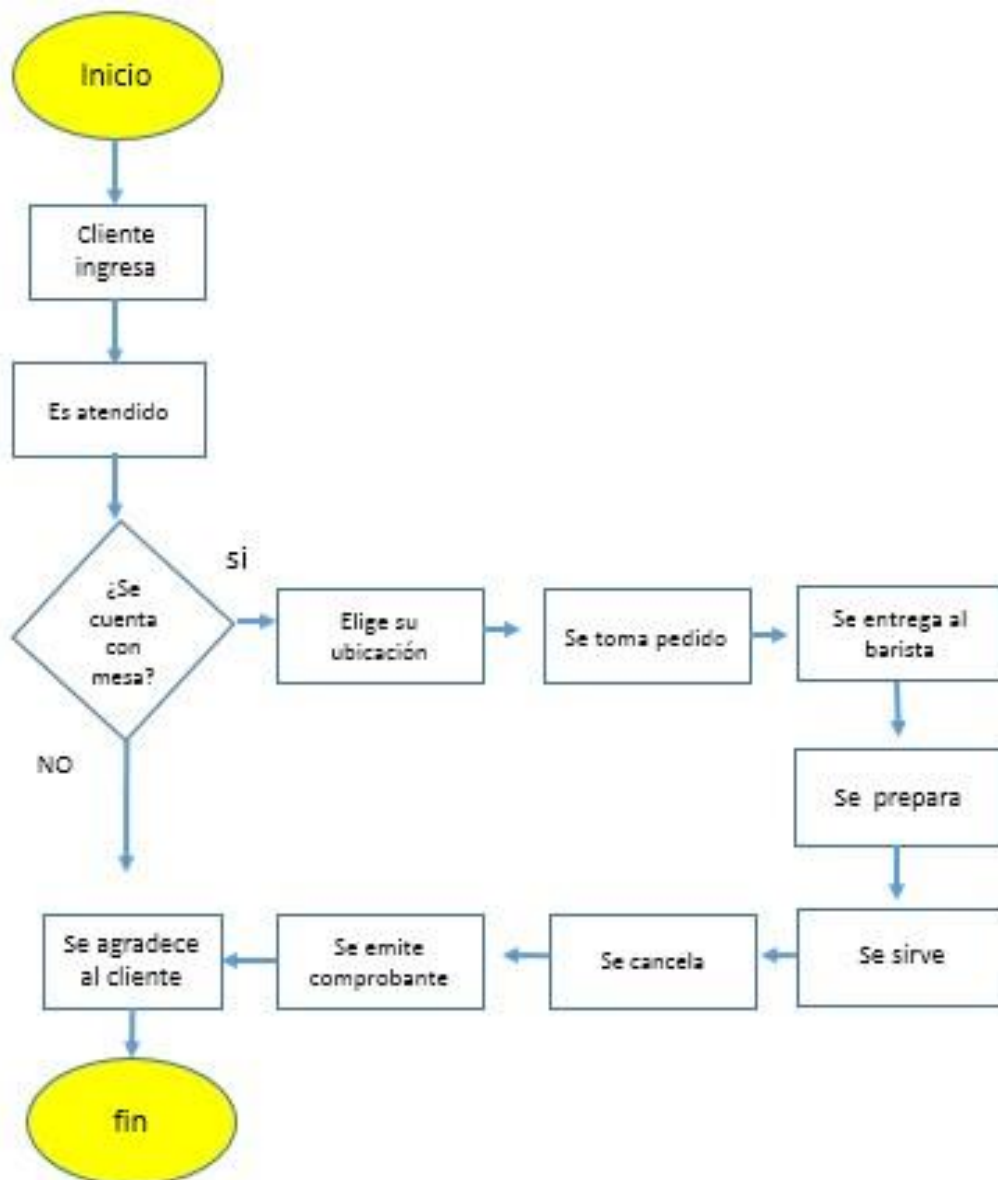
Se agrega a la maquina cremoladera

- Se prepara por una 1 hora

Se deja preparar a la maquina por espacio de una hora

3.3. El proceso de atención al cliente de la empresa Inversiones Selva Café

Figura 20. Proceso de atención al cliente, 2019



Fuente: Elaboración propia

Proceso de producción de la empresa Inversiones Selva Café

- Cliente ingresa

Cliente ingresa al local, por la puerta principal.

- Es atendido

Inmediatamente es atendido por una dependiente, quien lo recibe con una sonrisa muy amable.

Se cuenta con mesa

- No: Se agradece al cliente.
- Si: Cliente elige su ubicación

Se toma pedido

- Se entrega al barista el pedido para su elaboración.

Se prepara

- Se prepara el pedido según los gustos del cliente.

Se sirve

- Se sirve el pedido al cliente.

Se cancela

- Cliente cancela el pedido.

Se emite el comprobante

- Se emite el comprobante bajo condiciones del cliente.

Se agradece al cliente

- Se procede a agradecer al cliente.

3.4. Instalaciones, acondicionamiento, equipamiento y materiales de la empresa Inversiones Selva Café.

3.4.1. Instalaciones

Las instalaciones se encuentran ubicada en la calle Fanning 911, local alquilado. zona céntrica, de alto movimiento peatonal y vehicular. Cuenta con zona de parqueo para vehículos.

La empresa atenderá al público en un espacio de 30 metros cuadrados, implementados con ventiladores para mitigar el calor. El ambiente es amplio con techo alto, también contará con mesas y sillas. Los servicios higiénicos se encuentran en la parte interior del establecimiento.

3.4.2. Acondicionamiento del local

El local será acondicionado con puertas y ventanas de metal, para brindar seguridad, se contará con un letrero luminoso con el logo y el nombre del local comercial, el parqueo será pintado, con el aforo detallado. Se cumplirá con los requisitos exigidos por defensa civil.

3.4.3. Equipamiento del negocio

El equipamiento del negocio contará con lo siguiente:

- Mesas y sillas de madera para los clientes.
- Una barra/cajero/atención al público.
- Reposteros aéreos.
- Ventiladores.
- Televisores.

Los mobiliarios serán distribuidos de la manera más adecuada, de lo más funcional posible y en los lugares más adecuados para brindar un aspecto de orden y limpieza.

En el área de producción se contará con una licuadora semi industrial marca Oster, además de una congeladora y en el área de ventas se contará con una conservadora exhibidora.

Figura 21. Licuadora semi industrial



Fuente: [google.com/search?q=licuadora+semi+industrial+oster&source=](https://www.google.com/search?q=licuadora+semi+industrial+oster&source=)

Figura 22. Congeladora semi industrial



Fuente: [google.com/search?q=congeladora+semi+industrial&source=](https://www.google.com/search?q=congeladora+semi+industrial&source=)

Figura 23. Cremoladera semi industrial

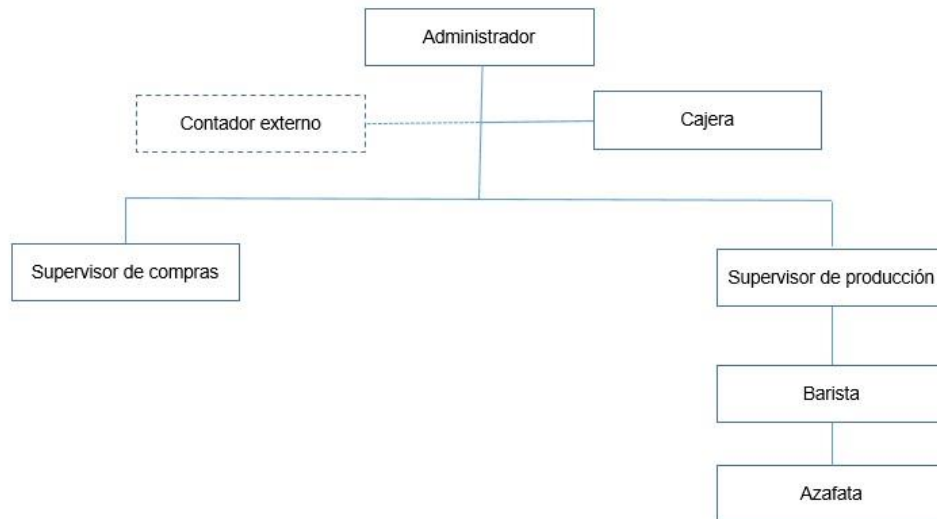


Fuente: [google.com/search?q=maquina+para+cremolada&source=ln](https://www.google.com/search?q=maquina+para+cremolada&source=ln)

IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.

4.1 La organización de la empresa Inversiones Selva Café

Figura 24. Estructura orgánica de la empresa Inversiones Selva café, 2019



Fuente: Elaboración propia

4.2 Puestos y funciones de la empresa Inversiones Selva Café

- **Puesto: Administrador**

Funciones:

- Responsable de la planificación de las ventas, costos y rentabilidad de la empresa.
- Responsable de los costos y egresos de la empresa.
- Responsable del pago de las remuneraciones de los trabajadores.
- Atiende las quejas, reclamos y observaciones de los clientes.
- Elabora el plan estratégico de la empresa para los 3 años siguientes.
- Responsable de la elaboración del manual de organización y funciones de todas las áreas de la empresa.
- Supervisa el trabajo del supervisor de compras y del supervisor de producción.
- Resuelve los conflictos que se originan dentro de la empresa y su relación con los clientes y proveedores.

- i. Responsable del control del personal de todas las áreas

- **Puesto: Supervisor de producción**

Funciones:

- a. Planea y organiza el área de producción para el cumplimiento de los objetivos.
- b. Dirige y controla al barista y a la azafata.
- c. Lleva el control y custodia de los ingredientes.
- d. Responsable del visto a los platos preparados
- e. Reporta directamente al administrador
- f. Evalúa la preparación de nuevos sabores y propone al administrador

- **Puesto: Supervisor de compras**

Funciones:

- a. Tiene bajo su responsabilidad el aprovisionamiento y control de los insumos, productos y servicios que necesite la empresa.
- b. Realiza el cuadro comparativo de las cotizaciones.
- c. Coordinación y reporta al administrador.
- d. Tiene actualizado el registro de nuestros proveedores.
- e. Llevar el control de los insumos através del método PEPS.
- f. Tiene bajo su responsabilidad que se aprovisionen los materiales, servicios, insumos y accesorios para el normal desarrollo de los servicios.
- g. Vela por los intereses de la empresa para con los proveedores.

- **Puesto: Barista**

Funciones:

- a. Responsable de la producción de los pedidos solicitados por los clientes.
- b. Planifica y propone nuevos sabores.
- c. Manejo del presupuesto, emite la lista de insumos al área de compras.
- d. Capacita al personal a su cargo.
- e. Reporta al jefe de cocina.
- f. Controla el tiempo de la producción de las cremoladas.

- **Puesto: Cajera**

Funciones:

- a. Llevar el control de las comandas para calcular el monto del consumo de los clientes.
- b. Responsable del control de las ventas diarias.
- c. Recibe el dinero por pagos por los productos vendidos
- d. Reporta el ingreso diario de la venta del día
- e. Deposita el dinero ingresado durante las 24 horas
- f. Coordina con los supervisores el monto para las inversiones diarias.
- g. Emite los comprobantes de pagos según la solicitud del cliente
- h. Atiende las dudas, consultas, reclamo y quejas de los clientes.

- **Puesto: Azafata**

Funciones:

- a. Da la bienvenida al cliente.
- b. Acompaña al cliente para su ubicación en una mesa
- c. Entrega la carta al cliente.
- d. Asesora al cliente para elegir su cremolada a consumir.
- e. Toma nota del pedido o pedidos de la mesa.
- f. Emite dos comandas, uno para caja y otro para el barista, con el pedido del cliente.
- g. Hacer llegar a la cajera y al barista la comanda con los pedidos de la mesa.
- h. Sirve el pedido del cliente.
- i. Cobra el dinero por el consumo y lo lleva a caja.
- j. Retorna con el vuelto y con el comprobante por el consumo del cliente.

4.3 Condiciones laborales de la empresa Inversiones Selva Café

La empresa se acogerá a la Ley 28015 Ley de promoción de la Micro y Pequeña empresa, previamente se registrará en el registro de la micro y pequeña empresa. (Remype).

Se contará con contratos a tiempo completo con todo los colaborados.

La jornada laboral será de ocho horas diarias

Sólo en el caso del contador se contará con servicio por honorarios, ya que el proceso contable se tercerizará.

Se tomará como referencia la remuneración mínima vital.

Para el puesto de repartidor debe contar con brevete vigente.

La empresa se acogerá al régimen especial laboral.

4.4 Régimen tributario de la empresa Inversiones Selva café

Las empresas formales pueden acogerse a 5 regímenes que se cuenta en nuestro país. Como son:

- Nuevo régimen simplificado - NRUS
- Régimen especial de renta –RER
- Régimen general
- Régimen de la amazonia
- Régimen Mype tributario – RMT

La empresa se acogerá al Régimen Mype Tributario (RMT) el principal beneficio es la no aplicación de sanciones tributarias para un grupo de empresas.

Los pagos serán del 1% de sus ingresos netos mensuales, siempre y cuando no superen las 300 UIT de sus ingresos anuales.

V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.

5.1 Estudio Económico de la Empresa Inversiones Selva Café

Cuadro 07. Comportamiento del mercado: tendencias y participación

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Demanda actual anual (unidades)	3,473,192		
Tendencia del mercado	0%	2%	2%
Demanda estimada anual (unidades)	3,473,192	3,542,656	3,613,509
Participación de mercado	2.00%	3.00%	4.00%
Demanda del proyecto (unidades)	69,464	106,280	144,540

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 08. Ingresos por ventas de la empresa Inversiones Selva Café (soles)

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Ventas anuales (unidades)	69,464	106,280	144,540
Precio mercado soles	6.00	6.00	6.12
Tendencia del precio	0%	2.0%	2.0%
Precio de venta efectiva unidades	S/.6.00	S/.6.12	S/.6.24
VENTA TOTAL EMPRESA	S/.416,783	S/.650,432	S/.902,279

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 09. Costo de ventas de la empresa Inversiones Selva Café (soles)

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Ventas (unidades)	69,464	106,280	144,540
Costo compra	S/2.50	S/2.55	S/2.60
COSTO DE LA MERCADERÍA VENDIDA	S/173,660	S/271,013	S/375,949

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 10. Gastos administrativos de la empresa Inversiones Selva Café (soles)

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Administrador	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,500	S/. 1,600	S/. 1,600
Supervisores/Barista	3	3	3
Sueldo mensual	S/. 1,200	S/. 1,200	S/. 1,400
Cajera/azafata	2	2	2
Sueldo mensual	S/. 1,000	S/. 1,100	S/. 1,100
Remuneraciones del personal	S/. 7,100	S/. 7,400	S/. 8,000
Costo laboral	8.67%	8.67%	8.67%
Remuneración total mensual	S/. 7,715	S/. 8,041	S/. 8,693
Contador	S/. 900	S/. 900	S/. 900
Servicios públicos	S/. 300	S/. 350	S/. 350
Útiles oficina	S/. 200	S/. 250	S/. 300
Otros	S/. 300	S/. 320	S/. 350
Total mensual	S/. 9,415	S/. 9,261	S/. 9,993
TOTAL ANUAL	S/.112,980	S/.118,332	S/.126,400

Fuente: Elaboración propia.

**Cuadro 11. Gastos comerciales de la empresa Inversiones Selva Café
(soles)**

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Publicidad	S/. 400.00	S/. 500.00	S/. 500.00
Alquiler local	S/. 700.00	S/. 700.00	S/. 700.00
Promociones	S/. 300.00	S/. 300.00	S/. 300.00
Otros	S/. 200.00	S/. 200.00	S/. 200.00
Total mensual	S/. 1,600.00	S/. 1,700.00	S/. 1,700.00
TOTAL ANUAL	S/.19,200.00	S/.20,400.00	S/.20,400.00

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 12. Gastos pre operativos de la empresa Inversiones Selva Café
(soles)**

	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Estudio de mercado	S/. 1,000.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Trámites diversos	S/. 900.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Total	S/. 1,900.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 13. Inversión en activos de la empresa Inversiones Selva Café
(soles)**

	Valor adquisición	Cantidad	Valor total	Tiempo vida	Depreciación anual
Local/implementacion	S/. 5,000	1	S/. 5,000	20	S/. 250
Terreno	S/. 0	-	S/. 0	0	S/. 0
Equipos	S/. 22,400	1	S/. 22,400	5	S/. 4,480
Vehículos	S/. 5,000	1	S/. 5,000	5	S/. 1,000
Muebles	S/. 3,100	1	S/. 3,100	5	S/. 620
Total			S/. 35,500		S/. 6,350

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 14. Depreciación de los activos de la empresa Inversiones Selva Café (soles)

	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Residual
Depreciación activo fijo	S/.35,500.00	-S/.6,350.00	-S/.6,350.00	-S/.6,350.00	S/.16,450.00
Amortización activo intangible	S/.1,900.00	-S/.380.00	-S/.380.00	-S/.380.00	S/.760.00
TOTAL	S/.37,400.00	-S/.6,730.00	-S/.6,730.00	-S/.6,730.00	S/.17,210.00

Fuente: Elaboración propia

5.2 Estudio financiero.

Cuadro 15. Programa de endeudamiento de la empresa Inversiones Selva Café (soles).

Deuda a tomar					
Anual		Mensual		Meses	
24.00%		2.00%		48	
Nº	FECHA	CUOTA TOTAL	CUOTA INTERES	CUOTA PRINC.	SALDO
0	01/11/2019				95,000.00
1	01/12/2019	2,977.89	1,718.32	1,259.57	93,740.43
2	31/12/2019	2,977.89	1,695.54	1,282.35	92,458.08
3	30/01/2020	2,977.89	1,672.34	1,305.55	91,152.54
4	29/02/2020	2,977.89	1,648.73	1,329.16	89,823.38
5	30/03/2020	2,977.89	1,624.69	1,353.20	88,470.18
6	29/04/2020	2,977.89	1,600.21	1,377.68	87,092.50
7	29/05/2020	2,977.89	1,575.29	1,402.60	85,689.90
8	28/06/2020	2,977.89	1,549.92	1,427.97	84,261.94
9	28/07/2020	2,977.89	1,524.09	1,453.79	82,808.14
10	27/08/2020	2,977.89	1,497.80	1,480.09	81,328.05
11	26/09/2020	2,977.89	1,471.03	1,506.86	79,821.19
12	26/10/2020	2,977.89	1,443.77	1,534.12	78,287.08
13	25/11/2020	2,977.89	1,416.02	1,561.86	76,725.21
14	15/12/2020	2,977.89	1,387.77	1,590.11	75,135.10
15	24/01/2021	2,977.89	1,359.01	1,618.88	73,516.22
16	23/02/2021	2,977.89	1,329.73	1,648.16	71,868.06
17	25/03/2021	2,977.89	1,299.92	1,677.97	70,190.09
18	24/04/2021	2,977.89	1,269.57	1,708.32	68,481.77
19	24/05/2021	2,977.89	1,238.67	1,739.22	66,742.56
20	23/06/2021	2,977.89	1,207.21	1,770.68	64,971.88
21	23/07/2021	2,977.89	1,175.18	1,802.70	63,169.17
22	22/08/2021	2,977.89	1,142.58	1,835.31	61,333.86
23	21/09/2021	2,977.89	1,109.38	1,868.51	59,465.36
24	21/10/2020	2,977.89	1,075.58	1,902.30	57,563.05
25	20/11/2021	2,977.89	1,041.18	1,936.71	55,626.34
26	20/12/2021	2,977.89	1,006.15	1,971.74	53,654.60
27	19/01/2022	2,977.89	970.48	2,007.41	51,647.19
28	18/02/2022	2,977.89	934.17	2,043.72	49,603.47
29	20/03/2022	2,977.89	897.21	2,080.68	47,522.79
30	19/04/2022	2,977.89	859.57	2,118.32	45,404.48
31	19/05/2022	2,977.89	821.26	2,156.63	43,247.85
32	18/06/2022	2,977.89	782.25	2,195.64	41,052.21
33	18/07/2022	2,977.89	742.54	2,235.35	38,816.85
34	17/08/2022	2,977.89	702.10	2,275.79	36,541.07
35	16/09/2022	2,977.89	660.94	2,316.95	34,224.12
36	16/10/2022	2,977.89	619.03	2,358.86	31,865.26
37	15/11/2022	2,977.89	576.37	2,401.52	29,463.74
38	15/12/2022	2,977.89	532.93	2,444.96	27,018.78
39	14/01/2023	2,977.89	488.70	2,489.18	24,529.59
40	13/02/2023	2,977.89	443.68	2,534.21	21,955.39
41	15/03/2023	2,977.89	397.84	2,580.05	19,415.34
42	14/04/2023	2,977.89	351.18	2,626.71	16,788.63

43	14/05/2023	2,977.89	303.67	2,674.22	14,114.40
44	13/06/2023	2,977.89	255.30	2,722.59	11,391.81
45	13/07/2023	2,977.89	206.05	2,771.84	8,619.97
46	12/08/2023	2,977.89	155.91	2,821.97	5,798.00
47	11/09/2023	2,977.89	104.87	2,873.02	2,924.98
48	11/10/2023	2,977.89	52.91	2,924.98	0.00
		142,938.65	47,938.65	95,000.00	

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 16. Estado de situación financiera de la empresa Inversiones Selva Café (soles)

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	Año 0	Año 1
Activo Corriente	S/62,517	S/149,823
Caja y Bancos	S/62,517	S/117,985
Cuentas por cobrar		S/17,366
Inventarios		S/14,472
Activo no corriente	S/37,400	S/30,670
TOTAL	S/99,917	S/180,493
Pasivo Corriente		S/37,462
Pasivo no corriente	S/95,000	S/65,769
TOTAL PASIVO	S/95,000	S/103,231
Patrimonio		
Capital	S/4,917	S/4,917
Utilidades retenidas		
Resultado del ejercicio		S/72,345
TOTAL, PATRIMONIO	S/4,917	S/77,262
TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO	S/99,917	S/180,493

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 17. Estado de resultados integrales de la empresa Inversiones Selva Café (soles)

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Ingresos por ventas	S/416,783	S/650,432	S/902,279
Costos de ventas	-S/173,660	-S/271,013	-S/375,949
Margen bruto	S/243,123	S/379,419	S/526,330
Gastos administrativos	-S/112,980	-S/118,332	-S/126,400
Depreciación y Amortización	-S/6,730	-S/6,730	-S/6,730
Gastos comerciales	-S/19,200	-S/20,400	-S/20,400
Margen operativo	S/104,213	S/233,957	S/372,800
Gastos financieros	-S/19,022	-S/15,011	-S/10,037
Margen antes de tributos	S/85,191	S/218,946	S/362,763
Tributos	-S/12,846	-S/52,304	-S/94,730
Margen Bruto	S/72,345	S/166,642	S/268,033

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 18. Flujo de caja de la empresa Inversiones Selva Café (soles)

	Año 0	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Liquidación
Ingresos por ventas		S/.416,783	S/.650,432	S/902,279	
Inversión inicial					
Activo fijo	-S/.37,400				S/.17,210
Capital de trabajo	-S/.62,517	-S/.52,413	-S/.47,512	-S/.10,494	S/.172,936
compras		-S/.173,660	-S/.271,013	-S/.375,949	
Gastos administrativos		-S/.112,980	-S/.118,332	-S/.126,400	
gastos comerciales		-S/.19,200	-S/.20,400	-S/.20,400	
Pago impuesto		-S/.14,969	-S/.54,427	-S/.96,642	
Flujo de Caja Económico (FCE)	-S/.99,917	S/43,561	S/.138,748	S/.272,394	S/.190,146
Préstamo recibido	S/.95,000				-S/.16,713
Amortización		-S/.16,713	-S/.20,724	-S/.25,698	
Gastos financieros		-S/.19,022	-S/.15,011	-S/.10,037	
Escudo Fiscal		S/.303	S/.217	S/.132	
Flujo de caja financiero (FCF)	-S/.4,917	S/.8,129	S/.103,230	S/.236,791	S/.173,433
FCE	-S/.99,917	S/.43,561	S/.138,748	S/.272,394	
FCF	-S/.4,917	S/.8,129	S/.103,230	S/.236,791	

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 19. VAN, TIR y B/C de la empresa Inversiones Selva Café

Valor económico	S/.119,285
Tasa de descuento (CAPM)	70.18%
TIR Económica	142%
Indice B/C	2.19
VAN Financiero	S/.292,014
Tasa de descuento (WACC)	36.73%
TIR Financiero	800%
Indice B/C	60.38

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES:

- a) El presente proyecto se ha elaborado con la finalidad de constituir la empresa Inversiones Selva Café S.R.L., la que se dedicará a la elaboración y comercialización de cremoladas de frutas regionales, en estado natural. Se empezará con la elaboración de cremoladas de café y de aguaje. Los que serán servidos en envases biodegradables, y en cajas de cartón, como política de buenas prácticas eco amigas.
- b) El plan de marketing se ha diseñado, principalmente con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente y para tal se ha creado un fan page, medio con el que se promocionará nuestros productos. La empresa ha diseñado merchandising para obsequiar a nuestros clientes y ayude a posicionar la marca en el mercado local.
- c) El plan de operaciones es uno de los factores más importantes de la empresa y lo que se busca es diseñar procesos cortos, simples y eficientes, con el fin de elaborar un producto que supere las expectativas del cliente, satisfaciendo su necesidad completamente.
- d) La empresa en constitución es una micro empresa, la estructura orgánica responde a la necesidad de la empresa, la estructura es simple con funciones claras para cada puesto en la empresa, evitando la duplicidad de funciones.
- e) En cuanto al plan económico y financiero del proyecto arroja rentabilidad para las inversiones. El financiamiento se da por tres años, el flujo de caja arroja la capacidad de pago para cumplir con los compromisos, el proyecto muestra la viabilidad. En cuanto a las ratios económicas, el valor actual neto (VAN) es de **ciento diecinueve mil dos cientos ochenta y Cinco y 00/100 soles (S/.119,285.00)**, con una tasa interna de retorno (TIR) de **142%**, y la relación Beneficio Costo (B/C) igual a **2.19**, que indica que por cada sol invertido se recuperara la inversión más **dos con 19/100 soles de utilidad (S/.2.19)**. Estos indicadores muestran que el negocio es viable.

BIBLIOGRAFÍA:

ALAN, D. J; VASQUEZ, M. R. 1994. Amazonia Ethnobotanical Dictionary. CRC. Boca Raton. USA. p. 82.

BRACK, E. W. 1987. Especies frutales nativas y vegetación melífera en BRAKO, L. y J. L. ZARUCHI. 1993. Catálogo de las Angiospermas y CALZADA, B. J. 1985. Algunos frutales nativos de la selva amazónica de Gimnospermas del Perú. Missouri Botanical Garden. St. Louis, Missouri, EE.UU. 1 286 p.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2008. Censos Nacionales 2015: XII de Población y VI de Vivienda. Lima, Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2015 IV Censo Nacional Económico por departamento. Lima, Perú.

Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, (2018) Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIUU, Disponible en: www.inei.gob.pe.

Interés para la industria. Publicaciones misceláneas N° 602. ISSN-0534 -5391. Lima. Perú. 25 pg.

Conexión esam.com. 22 de setiembre del 2016. Mostajo, Gustavo. Ministerio de Agricultura y Riego. (2018)

Mundiales. WHO Document Production Services, Geneva, Switzerland. Organización Mundial de Salud – OMS. 2014.

Estadísticas Sanitarias Selva Central. San Ramón. Instituto Nacional de Investigación Agraria y Agroindustrial. INIAA. 50 p. WHO/HIS/HSI/14.1. Disponible en: www.who.int

http://repositorio.iiap.org.pe/bitstream/IIAP/90/2/Coral_Libro_2010.pdf

