## FACULTAD DE NEGOCIOS

## PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**TESIS:**

# "PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DRE-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2021"

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Autor:** Bach. JOSE ALEJANDRO VALERA RUIZ

**Asesora:** Mag. Karol Vela Saavedra
ID ORCID 0000 – 0003 – 0208 – 9953

**Maynas – Perú Setiembre – 2023**

## DEDICATORIA

*La presente tesis, la dedico en principio al arquitecto de la vida, Dios, sin él nada sería posible. A mis padres. Y a todos quienes me apoyaron en el largo proceso de mi formación profesional.*

***José Alejandro***

## AGRADECIMIENTO

Mediante este trabajo expreso mi agradecimiento y suma gratitud a la Universidad Científica del Perú por haberme dado la oportunidad de profundizar y ampliar mis conocimientos y convicciones profesionales.

## HOJA DE APROBACIÓN

# HOJA DE APROBACIÓN

**PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**BACHILLER: JOSÉ ALEJANDRO VALERA RUIZ**

**La Tesis sustentada en acto público el día 21 de julio de 2025, a las 8.30 hrs, en las instalaciones de la UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ.**

**Lic. Julio Oswaldo Golcochea Espino, Dr.**
**Presidente de Jurado**

**Lic. Ketty Alarcón Ramírez, Dra.**
**Miembro del Jurado**

**Lic. Salvador Calderón Ferreira, Mag**
**Miembro del Jurado**

**CPC. Karol Vela Saavedra, Mag.**
**ASESORA**

*"Año de la Unidad, la paz y el desarrollo"*

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ – UCP**

El presidente de Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

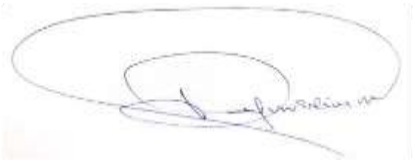
La Tesis titulada:

**"PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DRE-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2021"**

Del alumno: **JOSE ALEJANDRO VALERA RUIZ,** de la Facultad de Educación y Humanidades, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **13% de similitud**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 11 de Noviembre del 2023.



---

**Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores**

**Presidente del comité de Ética – UCP**

CJRA/ri-a

385-2023

# Resultados_UCP_CienciasDeLaComunicación_2023_Tesis_Jo...

INFORME DE ORIGINALIDAD

| INDICE DE SIMILITUD | FUENTES DE INTERNET | PUBLICACIONES | TRABAJOS DEL ESTUDIANTE |
|---|---|---|---|
| 13% | 13% | 0% | 1% |

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|---|---|
| 1 | repositorio.ucp.edu.pe Fuente de Internet | 12% |
| 2 | acento.com.do Fuente de Internet | <1% |
| 3 | distancia.udh.edu.pe Fuente de Internet | <1% |
| 4 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | <1% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Excluir citas | Activo | Excluir coincidencias | < 10 words |
| Excluir bibliografía | Activo | | |

# Recibo digital

Este recibo confirma quesu trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

| | |
|---|---|
| Autor de la entrega: | José Alejandro Valera Ruiz |
| Título del ejercicio: | Quick Submit |
| Título de la entrega: | Resultados_UCP_CienciasDeLaComunicación_2023_Tesis_Jos ... |
| Nombre del archivo: | TESIS_-_JOSE_A._VALERA_RUIZ_-_Ciencias_de_la_Comunicacio ... |
| Tamaño del archivo: | 693.24 K |
| Total páginas: | 31 |
| Total de palabras: | 6,112 |
| Total de caracteres: | 33,475 |
| Fecha de entrega: | 07-nov.-2023 08:11a. m. (UTC -0500) |
| Identificador de la entre ... | 2220545806 |



"PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DRE-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2021".

RESUMEN

Autores: José Alejandro Valera Ruiz

En la investigación se incluyó como objetivo: "Determinar la percepción de las acciones de relaciones públicas de la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021".

El tipo de estudio realizado fue tipo descriptivo. En el cual se consideró un diseño no experimental, ya su vez un diseño específico descriptivo transversal.

Un total de 40 periodistas de Iquitos se consideraron como población, incluidos aquellos que trabajan en televisión, radio y medios impresos. Se empleó el diseño muestral en caso de poblaciones menores a 1500, dando como resultado una representación del 100 % de población, en otras palabras, los 40 periodistas de los medios antes mencionados. Mediante un proceso no aleatorio intencionado se seleccionó la muestra.

Para recopilar datos se realizó una encuesta utilizando un cuestionario como instrumento principal. Los resultados indican: "las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Educación en Loreto, Iquitos, para el año 2021 se considera regular".

**Palabras Claves:** Conferencia de prensa, relaciones Públicas, imagen institucional, nota de prensa y DREL.

12

Derechos de autor 2023 Turnitin. Todos los derechos reservados.

FACULTAD DE NEGOCIOS

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ

## ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución 399 - 2025-UCP-FAC. NEGOCIOS, se designó el Jurado.

Con Resolución Decanal N°519-2025-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 04 de julio de 2025, se autorizó la sustentación.

Siendo las 8.30am horas del día lunes 21 de julio del 2025 se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa de la Tesis:

**PERCEPCION DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DRE-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS, 2021.**

Para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Presentado por el bachiller: **JOSÉ ALEJANDRO VALERA RUIZ**

Luego de escuchar la sustentación y defensa ante las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en forma reservada, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: Aprobado por unanimidad

A las 9.40 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta y comunican en acto público.

Lic. Julio Oswaldo Goicochea Espino, Dr.
Presidente de Jurado

Lic. Ketty Alarcón Ramírez, Dra.
Miembro del Jurado

Lic. Salvador Calderón Ferreira, Mag
Miembro del Jurado

**ÍNDICE**


| | Pg |
|---|---|
| Portada | |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Página de aprobación | iv |
| Constancia de originalidad de la tesis | v |
| Acta Sustentación | viii |
| Índice de contenido | ix |
| Índice de cuadros o tablas | x |
| Índice de gráficos o figuras | xiii |
| Resumen. Palabras clave | xix |
| Abstract. Key Words | xv |
| Introducción | 01 |
| **CAPÍTULO I: Marco Teórico** | 03 |
| 1.1. Antecedentes de Estudio | 03 |
| 1.2. Bases Teóricas | 05 |
| 1.2.1. Variable independiente Comunicación Interna | 05 |
| 1.2.1.1. Comunicación | 05 |
| 1.2.1.2. Comunicación Interna | 05 |
| 1.2.1.3. Objetivos de la comunicación interna | 06 |
| 1.2.1.4. ¿Quiénes utilizan la comunicación interna | 07 |
| 1.2.1.5. Funciones de la comunicación interna | 07 |
| 1.2.1.6. Dimensiones de la comunicación interna | 07 |
| 1.2.1.6.1 Eficiencia de la comunicación | 07 |
| 1.2.1.6.2 Flujos de comunicación | 07 |
| 1.2.1.6.3 Canales de comunicación | 08 |
| 1.3. Definición de Términos Básicos | 08 |

**CAPÍTULO II: Planteamiento del Problema** 10
2.1. Descripción del Problema 10
2.2. Formulación del Problema 11
2.2.1. Problema General 11
2.2.2. Problemas Específicos 11
2.3. Objetivos 11
2.3.1. Objetivo General 11
2.3.2. Objetivos Específicos 11
2.4. Justificación e Importancia de la Investigación 11
2.5. Hipótesis 12
2.5.1. Hipótesis General 12
2.5.2. Hipótesis Derivadas 12
2.6. Variables 12
2.6.1. Identificación de las Variables 12
2.6.2. Definición de las Variables 12
2.6.2.1. Definición Conceptual 12
2.6.2.2. Definición Operacional 13
2.6.3. Operacionalización de las Variables 13
**CAPÍTULO III: Metodología** 14
3.1. Nivel y Tipo y Diseño de Investigación 14
3.1.1. Nivel de Investigación 14
3.1.2. Tipo de Investigación 14
3.1.3. Diseño de Investigación 14
3.2. Población y Muestra 15
3.2.1. Población 15
3.2.2. Muestra 15
3.3. Técnica, Instrumentos y Procedimientos de Recolección de Datos 15
3.3.1. Técnica de Recolección de Datos 15
3.3.2. Instrumentos de Recolección de Datos 15
3.3.3. Procedimientos de Recolección de Datos 15
3.4. Procesamiento y Análisis de la Información 16
3.4.1. Procesamiento de la Información 16

3.4.2. Análisis de la Información 16

**CAPÍTUO IV: Resultados** 17

4.1. Análisis Descriptivo 17

4.1.1. Percepción de las acciones de relaciones públicas de la DRE- Loreto 17

**CAPÍTUO V: Discusión. Conclusiones. Recomendaciones** 24

5.1. Discusión 24

5.2. Conclusiones 27

5.3. Recomendaciones 28

**Referencias Bibliográficas** 29

**Anexos** 31

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Anexo 02: Instrumento de Recolección de Datos

Anexo 03: Informe de Validez y Confiabilidad

Anexo 04: Solicitud de Inscripción y Aprobación

Anexo 05: Carta de Aceptación de Asesoramiento

## ÍNDICE DE TABLAS


| N° | TITULO | Pág. |
|---|---|---|
| 01. | Dimensión nota de prensa de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Educación de Loreto, Iquitos 2021. | 17 |
| 02. | Dimensión conferencia de prensa de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Educación de Loreto, Iquitos 2021. | 19 |
| 03. | Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Educación de Loreto, Iquitos 2021. | 22 |

## ÍNDICE DE FIGURAS


| N° | TITULO | Pág. |
|---|---|---|
| 01. | Dimensión nota de prensa de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Educación de Loreto, Iquitos 2021. | 17 |
| 02. | Dimensión conferencia de prensa de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Educación de Loreto, Iquitos 2021. | 19 |
| 03. | Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Educación de Loreto, Iquitos 2021. | 22 |

## RESUMEN

La tesis pretende establecer la percepción de las acciones de relaciones públicas de la Dirección Regional de Educación de Loreto, durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021". El *tipo de estudio* es descriptivo, no experimental, y a su vez un diseño específico descriptivo trasnversal.

Se ha tomado la *muestra d*e una población total de 40 periodistas de Iquitos, y se ha seleccionado mediante un proceso no aleatorio intencionado, donde están considerados también aquellos periodistas que trabajan en televisión, radio y medios impresos. Para la *recolección de datos* esta investigación se apoya en Encuestas, mediante cuestionarios como instrumento principal.

La técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta, mientras que el instrumento para la recolección de datos fue el cuestionario. Los resultados muestran que las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Educación de Loreto, Iquitos 2021 es regular.



**Palabras Claves:** Conferencia de prensa**,** relaciones Públicas, imagen institucional, nota de prensa y DREL.

**“PERCEPTION OF THE DRE-LORETO PUBLIC RELATIONS ACTIONS DURING THE PANDEMIC, IN THE IQUITOS 2021 JOURNALISTS”**

Author: José Alejandro Valera Ruiz

## ABSTRACT

The research included the objective of: “Determining the perception of the public relations actions of the DRE-Loreto during the pandemic, among the journalists of Iquitos 2021.”

The type of study carried out was descriptive. In which a non-experimental design was considered and at the same time a specific descriptive cross-sectional design.

A total of 40 journalists from Iquitos were considered as the population, including those who work in television, radio and print media. The sampling design was used in the case of populations less than 1,500, resulting in a representation of 100% of the population, in other words, the 40 journalists from the aforementioned media. The sample was selected through an intentional non-random process.

To collect data, a survey was conducted using a questionnaire as the main instrument. The results indicate; “Public Relations in the Regional Directorate of Education in Loreto, Iquitos for the year 2021 is considered regular.”

**Keywords:** Press conference, Public relations, institutional image, press release and DR

# INTRODUCCIÓN

El presente trabajo busca recabar información sobre las acciones de Relaciones Públicas de la Dirección Regional de Educación de Loreto durante la pandemia, que contribuya a formar un prestigio en las instituciones públicas y empresas privadas, mediante el esfuerzo personal o técnicas de comunicación y difusión. Convirtiéndose en una herramienta ventajosa para las personas que dirigen la Dirección Regional de Educación de Loreto.

Específicamente, este estudio se centra en las opiniones de periodistas de Iquitos respecto a dos aspectos cruciales de las relaciones públicas del DRELoreto: comunicados de prensa y ruedas de prensa. Tratando de dar respuesta al problema de esta tesis: *Percepción de las acciones de relaciones públicas de la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021*"

Asimismo, se convierte en una fuente confiable de referencia para futuros investigadores, profesores, estudiantes y expertos especializados en Ciencias de la Comunicación y de las Relaciones Públicas.

Por lo expuesto, se adopta la siguiente organización del Informe final que consiste en presentar el Marco teórico, Planteamiento del Problema, Metodología, seguido de los Resultados, Discusión de los mismos, así como sus correspondientes Conclusiones y Recomendaciones. Se incluye la exposición de referencias bibliográficas y anexos.

Durante la creación de esta investigación, se tuvo ciertas limitaciones con respecto a la búsqueda de literatura específica. Afortunadamente, se superaron estas dificultades y se pudo entregar un producto importante.

# CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

## 1.1. Antecedentes de Estudio

### Antecedentes internacionales

En el ámbito internacional, Cuenca (2017) en su estudio descriptivo titulado: “Estudio de la percepción de la imagen institucional de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Quito en los estudiantes de Administración de Empresas”, luego de realizar un estudio en la Universidad Politécnica Salesiana, que tiene una población de 1,793 empleados, se concluyó que existen varios problemas con el sistema de gestión de comunicaciones. El estudio encontró que existen deficiencias dentro del sistema, lo que resulta en que la información no se comunica de manera efectiva en todos los departamentos de la universidad. A su vez, el uso de los canales y medios de comunicación es principalmente vertical. Para abordar estos problemas, es necesario crear un sentido de pertenencia entre los estudiantes, lo que potencialmente podría mejorar el sistema de comunicación general.

Cañete (2016) elaboró una tesis descriptiva sobre “El rol de las Relaciones Públicas en el diseño de un Plan estratégico de Desarrollo Local. Caso Ciudad de Rosario”, después de examinar una población de 250 empleados, donde se determinó que las Relaciones Públicas comprenden de un instrumento de comunicación esencial que facilita la interacción y la colaboración entre: el Estado, las empresas y la propia sociedad civil. Al fomentar la participación, consenso y el diálogo, las Relaciones Públicas permiten el logro de objetivos estratégicamente alineados en el contexto de procedimientos de desarrollo local.

### Antecedentes nacionales

Respecto al ámbito nacional, Sagua (2019) presentó un trabajo de diseño no experimental de tipo descriptiva acerca del “Análisis de la imagen institucional de la Universidad Nacional del Altiplano, desde la perspectiva de los estudiantes periodo 2018”, luego de realizar una investigación entre

376 alumnos de 10mo ciclo, determinándose que el 37% de ellos mantiene una visión favorable de la universidad. Sin embargo, el estudio identificó ciertas áreas donde hay margen de mejora. Específicamente, la calidad educativa, la formación profesional y la alineación de trayectorias profesionales con el desarrollo regional son áreas que requieren atención.

Caycho (2017) con su estudio descriptivo – correlacional: “Relación entre las Relaciones Públicas y la Comunicación Interna del Centro de Reclutamiento para Cruceros CRC Perú, año 2017”, luego de estudiar a 200 trabajadores como población, el investigador determinó que la hipótesis primaria estaba confirmada. Esta hipótesis se refería al uso de “Relaciones Públicas y Comunicación Interna” en el reclutamiento de personas para cruceros. Se demostró una correlación importante, indicando que la variable independiente de relaciones públicas tiene un efecto directo sobre la variable dependiente de comunicación interna, ya sea positiva o negativa. Esta correlación se sustenta en que un 85% de los colaboradores, respondieron “de acuerdo”, siendo el porcentaje más alto en la investigación.

Chávez (2016) en su estudio descriptivo designado “El rol de las Relaciones Públicas en la captación de fondos (Fundraising) en las universidades privadas: Caso Alumni”, luego de encuestar a coordinadores y directores de comunicación de 4 universidades de Estados Unidos y América Latina que efectuaron criterios de selección, se determinó que la oficina de alumni juega un papel fundamental dentro de la universidad. Su función principal es gestionar la relación entre la institución y los egresados, sirviendo como vínculo central. La universidad utiliza la oficina de alumni para establecer y preservar la afiliación e identificación de la institución con los egresados, así como para incentivarlos a servir como colaboradores activos en objetivos de la institución y como embajadores de su imagen. Los tres objetivos principales en los que los antiguos estudiantes desempeñan un papel importante son fortalecer la imagen de marca de la institución, captar nuevos estudiantes y recaudar fondos.

**Antecedentes locales**

Respecto al ámbito local, Saavedra (2015) con un estudio descriptivo: "Estrategias de Comunicación Corporativa en la Universidad Científica del Perú 2015", después de analizar la población de 42 empleados, en adelante (UCP), quedó claro que actualmente no existen métodos de comunicación corporativa. Además, carece de una gestión o planificación formal de la comunicación dentro de la UCP de Iquitos. Esto se debe a la ausencia de una "Dirección de Comunicación Corporativa", que es necesario establecer y organizar para proponer un plan de desarrollo estratégico. Un plan de este tipo es crucial para el posicionamiento de esta institución académica tanto a nivel regional como universitario.

## 1.2. Bases Teóricas

### 1.2.1. Relaciones Públicas

Tomando en cuenta a La RAE (2009) las Relaciones Públicas son actividades profesionales que tiene como objetivo informar y elevar la reputación de individuos, organizaciones e instituciones a través de esfuerzos personales y diversos modos de comunicación. Buscando generar sentimientos e intereses favorables hacia estas entidades.

Wilcox & Cameron (2006) sostienen que:

> El campo de la comunicación abarca una función distinta de la gestión. Esta función implica crear y sostener canales de comunicación que fomenten la comprensión, la admisión y la participación recíproca entre organizaciones y diversos públicos. Al abordar problemas y ayudar a los gerentes a mantenerse enterados y receptivos a las opiniones públicas, esta función desempeña un papel crucial en la resolución de problemas. Además, enfatiza la obligación de los directores y gerentes de priorizar los intereses públicos. Como sistema de alerta que anticipa tendencias y promueve el uso de técnicas de comunicación ética, esta función apoya a la alta dirección a estar actualizada y utilizar las variaciones de modo efectivo. En última instancia, la investigación y la comunicación estratégica sirven como herramientas principales para lograr estos objetivos. (p. 7).

Según Castillo (2010):

> La práctica en cuanto a las Relaciones Públicas tiene un papel crucial dentro de las organizaciones, ya que favorece en el manejo estratégico de la comunicación de una organización y entidad. También, abarca la gestión, familiaridad y exploración de las diversas audiencias que tiene una determinada organización e institución (p. 11).

### 1.2.2. Dimensiones de las Relaciones Públicas

#### 1.2.2.1. Nota de Prensa

Como afirma Rojas (2003), el comunicado o nota de prensa:

> Es un instrumento herramienta esencial en el marco de las Relaciones Públicas, específicamente en lo que respecta a las relaciones con gabinete o medios de prensa. Es un documento escrito que recopila datos esenciales de un tema, producto o individuo en particular y se distribuye a los medios de comunicación con la intención de difundir la información al público. Su finalidad es informar a la sociedad sobre el tema que nos ocupa con ayuda de profesionales de medios de comunicación. (p. 5).

Del mismo modo, entre todos los documentos que pueden difundirse a los medios de comunicación, la nota de prensa es mejor. Es capaz de abordar una amplia gama de situaciones, como la presentación de un nuevo producto, la postura de figuras influyentes sobre eventos actuales, actualizaciones después de un desastre natural y más. Esencialmente, es un documento que reacciona y reflexiona sobre los acontecimientos actuales. (Íbidem, p. 12).

Según Carrasquilla (2018), un comunicado de prensa es un documento conciso que contiene información o noticia significativa sobre una institución, negocio, o empresa. Su finalidad es ser difundida entre periodistas para su publicación gratuita en diversos medios de comunicación como periódicos, televisión, radio y revistas. El documento está limitado a no más de dos páginas de extensión. (p. 7).

“El objetivo de una nota de prensa es claro: conseguir que nuestro proyecto aparezca en la prensa y hablen de él en artículos, entrevistas o reportajes. Esta sería la acepción general”. (Íbidem, p. 8).

Esboza los componentes necesarios para un comunicado de prensa, señalando que se deben incluir los siguientes elementos: (Ramírez, 2017)

- El título debe poder despertar el interés del lector y animarle a seguir leyendo y que sea relevante para las noticias que cubre.
- Entrada: Resume de forma exhaustiva toda la información en un párrafo con claridad.
- Cuerpo de nota de prensa: Debe constar de no más de 5 párrafos, debe transmitir una idea clara y distinta.
- Contactos de la organización: Al finalizar la nota de prensa es habitual incluir la información de contacto del encargado de comunicaciones. Por lo general, esto incluirá su nombre, correo electrónico y teléfono.

#### 1.2.2.2. Conferencia de prensa

Tomando en cuenta a Molero (2005):

> Es una reunión de medios de comunicación donde una fuente de información reporta cierta información a los profesionales o periodistas de la comunicación. Este evento sirve como una oportunidad para que organizaciones o instituciones establezcan contacto directo con los medios de comunicación y proporcionen un medio para transmitir sus mensajes al público. A través de esta ideal plataforma se difunden los mensajes corporativos, que son preestablecidos por el respectivo departamento u oficina de comunicación (p. 6).

En conformidad con Wadud (2015):

> Menciona que una conferencia de prensa sirve como un medio para producir noticias genuinas e imparciales, con la intención de promover los objetivos de la entidad. Estas noticias se identifican como artículos en medios electrónicos o impresos que son actuales, notables, excepcionales y pertinentes.

¿Por qué efectuar una conferencia de prensa?

- Puede ser que un comunicado de prensa no sea la forma más completa de transmitir información.
- No se puede negar el carácter interactivo de una conferencia de prensa. Durante dichos eventos, se puede proporcionar respuestas a las consultas realizadas por periodistas y reporteros. Además, una conferencia de prensa presenta una oportunidad única para resaltar puntos específicos que pueden ser difíciles de transmitir en otros entornos.
- Uno es capaz de hacer un anuncio significativo y al mismo tiempo exponer sus implicaciones locales y universales.
- La postura del grupo puede quedar clara en los casos en que se haya recibido publicidad negativa.
- Generar un determinado tipo de noticia o anuncio es factible porque la alternativa supone un gasto costoso. Por ejemplo, un anuncio de televisión durante las noticias en horario de máxima audiencia.
- La presencia de numerosos periodistas y reporteros de medios puede hacer que una conferencia de prensa sea una noticia popular. Básicamente, por los medios de comunicación a la rueda de prensa se le da mucha importancia simplemente.
- Organizar una conferencia de prensa que sea eficaz puede producir dos resultados: no solo puede crear una historia de interés periodístico, sino que también puede levantar el ánimo de los involucrados. El grupo puede estar digno de estar al tanto que la prensa estará presente para informar y escuchar el mensaje que se transmite. (Íbidem).

### 1.3 Definición de términos básicos

**Conferencia de prensa.** Viene a ser una reunión entre los miembros de la prensa, citada por un individuo u organización para difundir a los medios información específica. (Molero, 2005, p.6).

**DREL.** “Dirección Regional de Educación de Loreto”.

**Imagen.** El concepto de “Imagen” abarca la descripción mental de una organización o establecimiento que posee el poder de influir y regular la conducta de un colectivo social sobre otras instituciones. (Costa, 2001, p. 46).

**Imagen Institucional.** El concepto es integral y abarca tres facetas interconectadas: la autopercepción de la organización, el modo en que se muestra al público y la forma en que es percibida por los demás. Esta idea también se conoce como Imagen Institucional. (Christie, 2002).

**Relaciones Públicas.** Se precisa que su disciplina es integral a cualquier organización, ya que permite la gestión estratégica de comunicación en de esa institución. Se ocupa de la tarea de gestionar, comprender e investigar las diversas audiencias que componen una organización e institución. (Castillo, 2010, p. 11).

**Nota de prensa.** Es un componente esencial del trabajo de Relaciones Públicas, particularmente en lo que respecta a las relaciones con los medios o la oficina de prensa. Este documento escrito contiene detalles cruciales sobre un tema, producto o individuo, y se reparte a varios medios de comunicación para difundirlo al público. Su función es brindar a la sociedad información relevante sobre el tema que nos ocupa. (Rojas, 2003, p. 5).

# CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## 2.1. Descripción del problema

Iquitos, capital de Loreto está ubicada en la zona Nororiental de Perú. Esta ciudad cuenta con una variedad de condiciones sociodemográficos que la hacen única dentro del país: presenta carencia de carreteras y el acceso a Iquitos solo es posible por vía fluvial o aérea, además la conectividad de internet es muy deficiente. Con una población de aproximadamente 600.000 personas, la ciudad cuenta con problemas tales como: pobreza, desnutrición, oportunidades limitadas en educación, salud y deficiente conectividad de internet debido a la situación geográfica de la región Loreto.

Actualmente, la ciudad de Iquitos está experimentando el impacto devastador del COVID-19, con un 80% de su población infectada y más de 2.500 muertes.

La DRE-Loreto, se encuentra lidiando con una pandemia sin precedentes que superó todas las expectativas de estrategas y comunicadores. El equipo de Relaciones Públicas de esta entidad afronta esta crisis bajo una inmensa presión y un sinfín de desafíos tales como no contar con servicio eficiente de internet para poder conectarse a los diferentes establecimientos dentro de su jurisdicción, haciendo que sus acciones fueran aún más críticas y cubiertas de dificultades. A lo largo de la pandemia, la DRE-Loreto se convirtió en un centro de información visitado por medios de comunicación nacionales y locales, esta entidad emitía periódicamente comunicados oficiales detallando estrategias y planes para continuar con la educación a distancia a fin de tratar de cumplir con el plan curricular nacional.

Según la investigación de Castillo (2010) *las Relaciones Públicas son una disciplina que cuenta con una presencia fundamental al interior de las organizaciones, en vista de que ayuda a la gestión estratégica de la comunicación de cualquier entidad u organización*, (p. 12).

Es importante resaltar que la ciudad de Iquitos cuenta con aproximadamente 40 periodistas que se especializan en diversos campos tales como periodismo radial, periodismo escrito y periodismo televisivo.

## 2.2. Formulación del problema

### 2.2.1. Problema general

¿Cómo es la percepción de las acciones de relaciones públicas de la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021?

### 2.2.2. Problemas específicos

¿Cómo son las relaciones públicas en su dimensión **Nota de Prensa** en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021?

¿Cómo son las relaciones públicas en su dimensión **Conferencia de Prensa** en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021?

## 2.3. Objetivos

### 2.3.1. Objetivo general

Determinar la percepción de las acciones de relaciones públicas de la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021.

### 2.3.2. Objetivos específicos

Identificar cómo son las relaciones públicas en su dimensión nota de prensa en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021.

Identificar cómo son las relaciones públicas en su dimensión conferencia de prensa en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021.

## 2.4. Justificación e importancia de la investigación

La trascendencia teórica de este estudio radica en su finalidad de analizar las “Relaciones Públicas de la Dirección Regional de Educación de Loreto en el año 2021” mediante la utilización de teorías y conceptos pertinentes. Además, intenta comparar el modo en que se presenta con la realidad que se va a examinar. De manera similar, su propósito es reafirmar tanto la legitimidad de la teoría como su uso práctico en el contexto específico que se examina a través del instrumento seleccionado.

La importancia metodológica del presente estudio se basa en que el resultado ha permitido exponer la **validez del cuestionario** a través de su ejecución, que

luego puede ser utilizado en futuros estudios. Es por esto que la relevancia práctica de esta investigación no se debe subestimar, especialmente por quienes dirigen la DREL, debido a su información valiosa sobre las tácticas de Relaciones Públicas para dirigir eficazmente el futuro de la organización.

Este estudio será ventajoso también para investigadores estudiantes, docentes y para quienes se especializan en Relaciones Públicas e Imagen Institucional.

## 2.4. Hipótesis

### 2.5.1. Hipótesis general

La percepción de las **acciones** de Relaciones Públicas en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas Iquitos 2021, es regular.

### 2.5.2. Hipótesis derivadas

Las relaciones públicas en su dimensión Nota de Prensa en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021, es regular.

Las relaciones públicas en su dimensión Conferencia de Prensa en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021, es regular.

## 2.6. Variables

**2.6.1. Identificación de la variable** Se considera a Relaciones Públicas como la Variable independiente (X)

### 2.6.2. Definición de las variables

#### 2.6.2.1. Definición conceptual

**Variable (X)**

(Castillo, 2010) El campo de las Relaciones Públicas es ampliamente reconocido como un componente crucial de cualquier organización, ya que juega una función clave en la gestión de comunicación estratégica de dicha institución o entidad. Además, se preocupa por la gestión, comprensión y exploración de los diferentes públicos asociadas a la entidad. (p. 11)

### 2.6.2.2. Definición operacional

La definición operativa de las Relaciones Públicas (variable independiente (X), se basa en un sistema de puntuación. Una puntuación que fluctúa entre el 100% y el 65% se considera BUENA, mientras que una puntuación que fluctúa entre el 64% y el 40% se considera REGULAR y una puntuación que oscila entre el 39% y el 00% se considera DEFICIENTE.

### 2.6.2.3. Operacionalización de las Variables

| Variables | Dimensiones | Indicadores | Índices |
|---|---|---|---|
| Relaciones Públicas | Nota de prensa | Número de las notas de prensa | BUENA 100% - 65% |
| | | Calidad de las notas de prensa | |
| | | Respeto a las reglas básicas | |
| | | Calidad del contenido periodístico | REGULAR 64% - 40% |
| | | Interés de la ciudadanía | |
| | Conferencia de prensa | Número de conferencias de prensa | |
| | | Calidad de la organización | MALA 39% - 00% |
| | | Adecuado número de periodistas | |
| | | Calidad informativa | |
| | | Presentación y contenido de la conferencia de prensa | |

# CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

## 3.1. Nivel y tipo y diseño de investigación

### 3.1.1. Nivel de investigación

Según el alcance del conocimiento, la presente investigación se encuentra inmersa en la categoría de investigación descriptiva y se centra en la variable: Relaciones Públicas.

La metodología de estudio empleada se enmarca en un enfoque cuantitativo. Esto se debe a varias razones, como el hecho de que las interrogantes del estudio estuvieron basadas en temas específicos y se examinaron investigaciones previas. Para encontrar la hipótesis se utilizó diseños de estudios apropiados y la recopilación de datos se realizó mediante análisis estadístico y mediciones numéricas.

### 3.1.2. Tipo de Investigación

El trabajo a realizar será de **tipo descriptivo,** ya que estará enfocado a analizar la variable dentro de su marco contextual, la variable es Relaciones Públicas.

### 3.1.3. Diseño de Investigación

En la realización del trabajo se incluyó el **diseño no experimental**, con un tipo **descriptivo**, con el cual se llevó a cabo.

El estudio en cuestión se consideró **no experimental** debido a que la variable analizada no fue sometida a ningún tipo de manipulación.

La información recolectada en un mismo lugar y en un tiempo específico fue clasificada como **Descriptivo Transversal.**

El esquema siguiente describe el tipo de diseño:




Leyenda:

Donde:

O : Observación de muestra

M : Es Muestra. (Hernández-Sampieri et al., 2010).

**El proceso de utilización del diseño se puede dividir en una serie de pasos:**

1. Observación a la variable, donde se procede a recabar datos del objeto estudiado.
2. Los datos o la información fueron procesados o fueron organizados metódicamente.
3. Se calificaron los datos o información implicó organizarlos en tablas o cuadros y representarlos visualmente a través de gráficos.
4. Los datos o información fueron sometidos a análisis e interpretación.

## 3.2. Población y muestra

### 3.2.1. Población

La población considerada es de un total de 40 periodistas tanto de televisión, radio y prensa escrita de Iquitos.

### 3.2.2. Muestra

Se incluye en la muestra a toda la población, compuesta por un total de cuarenta periodistas de Iquitos, constituyendo el 100 % de muestra en el estudio.

## 3.3. Técnica, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

### 3.3.1. Técnica de recolección de datos

En el actual estudio la técnica elegida para recolectar datos fue mediante el uso de encuestas, ya que el evento es a través de medios indirectos.

### 3.3.2. Instrumentos de recolección de datos

En la actual investigación el instrumento principal empleado para obtención de datos es el Cuestionario, que se sometió a pruebas rigurosas para garantizar su confiabilidad y validez previo a su implementación. Los exámenes arrojaron una puntuación de validez de 78,8 y una puntuación de confiabilidad de 0,923.

### 3.3.3. Procedimientos de recolección de datos

Seguidamente, se puntualiza cada paso de recopilar la información:

- ✓ Preparación y autorización de proyecto de tesis.
- ✓ Preparación de instrumento con el cual se recolecta los datos.

- ✓ Verificación del instrumento con el que se recolecta datos respecto a su validez y confiabilidad.
- ✓ Recopilación de datos.
- ✓ Procesamiento de datos.
- ✓ Organización en cuadros sobre la información.
- ✓ Análisis de datos. ✓ Interpretación de datos.

### 3.4. Procesamiento y análisis de la información

**3.4.1. Procesamiento de la información** Se emplea medios mecánicos para procesar los datos en cuestión.

**3.4.2. Análisis de la información**

Los datos se examinan e interpretan mediante la utilización de estadística descriptiva. Estas estadísticas incluyen frecuencias, porcentaje (%) y promedio ( $\bar{x}$ ).

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1. Análisis Descriptivo

#### 4.1.1. Percepción de las acciones de Relaciones Públicas de la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021.

**Cuadro N°. 01**

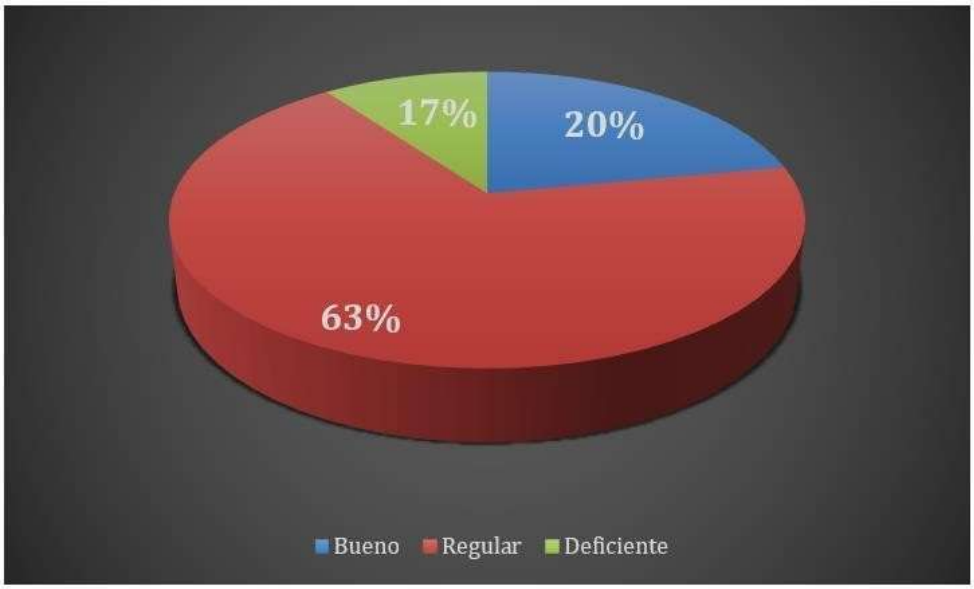
Dimensión **Nota de Prensa** de las Relaciones Públicas en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021.

Fuente: Base de datos del autor.

| Nota de prensa | | | BUENO 100& – 61& | | REGULAR 60% - 41% | | DEFICIENTE 40% - 00% | | TOTAL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | *f* | % | *f* | % | *f* | % | *f* | % |
| | 1.1 | ¿Cómo califica el número de notas de prensa que salen de la Dirección Regional de Educación de Loreto? | 7 | 18 | 27 | 68 | 6 | 15 | 40 | 100 |
| | 1.2 | ¿Cómo califica la calidad de las notas de prensa? | 5 | 13 | 28 | 70 | 7 | 18 | 40 | 100 |
| | 1.3 | ¿Cómo califica el respeto a las reglas básicas de la redacción? | 8 | 20 | 25 | 63 | 7 | 18 | 40 | 100 |
| | 1.4 | ¿Cómo califica la calidad del contenido periodístico de las notas de prensa? | 7 | 18 | 22 | 55 | 11 | 28 | 40 | 100 |
| | 1.5 | ¿Cómo califica el interés por parte de la ciudadanía respecto de las notas de prensa? | 6 | 15 | 25 | 63 | 9 | 23 | 40 | 100 |
| | | **Promedio** ***( x )*** | **7** | **17** | **25** | **63** | **8** | **20** | **40** | **100** |

**Gráfico N°. 01**

Dimensión **Nota de Prensa** de las Relaciones Públicas en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos .2021




**Interpretación**

Se observa en el gráfico y cuadro N° 01 la Dimensión "**Nota de Prensa** de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Educación de Loreto 2021", se obtiene los resultados siguientes:

Del promedio *(x)* de 40 periodistas que equivalen al 100%, donde 25 periodistas (63.0%), indicaron Regular *(60 % a 41%)* la Nota de Prensa, con lo que predominó con un 70 % el indicador: "¿Cómo califica la calidad de las notas de prensa?".

Unos 8 periodistas (20%) respondieron que es Deficiente (40 % a 0 0%) la Nota de Prensa, con lo que predominó con 28 % el indicador "¿Cómo califica la calidad del contenido periodístico de las notas de prensa?"

Por otro lado, 7 periodistas (17.0 %) respondieron Bueno (*100 % a 61 %*) la Nota de Prensa, con lo que predominó con 20 % el indicador: "¿Cómo califica el respeto a las reglas básicas de la redacción?"

Se concluye; es Regular: (*60 % a 41%)* "la **Nota de Prensa** de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Educación de Loreto 2021".

Al alcanzar dichos resultados es posible obtener el objetivo específico N° 1: “Identificar cómo son las relaciones públicas en su dimensión **Nota de Prensa** en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021”.

Asimismo, se procede a aprobar hipótesis derivada N° 1: “Las relaciones públicas en su dimensión nota de prensa en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021”, es regular.

**Cuadro N°. 02**

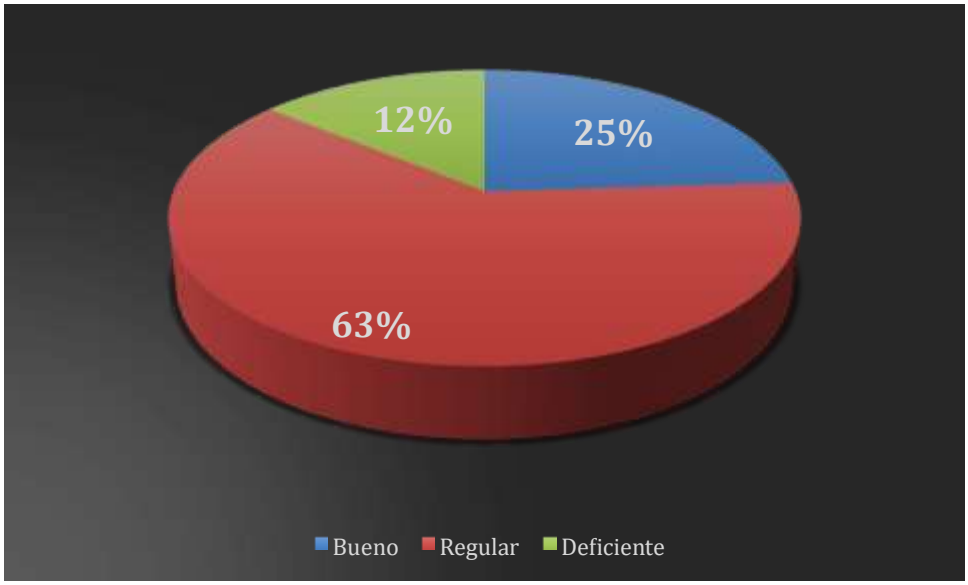
Dimensión **Conferencia de Prensa** de las Relaciones Públicas en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021.

Fuente: Base de datos del autor.

| **Conferencia de prensa** | | | **BUENO 100& – 61&** | | **REGULAR 60% - 41%** | | **DEFICIENTE 40% - 00%** | | **TOTAL** | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | *f* | % | *f* | % | *f* | % | *f* | % |
| | 2.1 | ¿Cómo califica el número de conferencias de prensa que realiza la Dirección Regional de Educación de Loreto? | 9 | 23 | 26 | 65 | 5 | 13 | 40 | 100 |
| | 2.2 | ¿Cómo califica la calidad de la organización de las conferencias de prensa? | 10 | 25 | 25 | 63 | 5 | 13 | 40 | 100 |
| | 2.3 | ¿Cómo califica el número de periodistas que acuden a las conferencias de prensa? | 8 | 20 | 29 | 73 | 3 | 8 | 40 | 100 |
| | 2.4 | ¿Cómo califica la calidad informativa de las conferencias de prensa? | 10 | 25 | 23 | 58 | 7 | 18 | 40 | 100 |
| | 2.5 | ¿Cómo califica la presentación y contenido de las conferencias de prensa? | 14 | 35 | 22 | 55 | 4 | 10 | 40 | 100 |
| | | **Promedio** $(\bar{x})$ | **10** | **25** | **25** | **63** | **5** | **12** | **40** | **100** |

**Gráfico N°. 02**

Dimensión **Conferencia de Prensa** de las Relaciones Públicas en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021.




**Interpretación**

Se observa en el gráfico y cuadro N°. 02 la dimensión **Conferencia de Prensa** de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Educación de Loreto 2021", se obtiene los resultados siguientes:

Del promedio $(\bar{x})$ de 40 trabajadores que equivalen al 100%, donde 25 trabajadores (63.0%) indicaron Regular (60 % a 41%) las conferencias de prensa, con lo que predominó con un 73 % el indicador: "¿Cómo califica el número de periodistas que acuden a las conferencias de prensa?"

Unos 10 trabajadores (25%) respondieron que es Bueno (100 % a 61 %) la conferencia de prensa, con lo que predominó con 35 % el indicador: "¿Cómo califica la presentación y contenido de las conferencias de prensa?"

Por otro lado, 5 trabajadores (12.0 %) respondieron Deficiente (40 % a 00%) las conferencias de prensa, con lo que predominó con 18 % el indicador:¿Cómo califica la calidad informativa de las conferencias de prensa?

Se concluye; es Regular: (60 % a 41%) la Dimensión **Conferencia de Prensa** de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Educación de Loreto 2021".

Al alcanzar dichos resultados es posible obtener el objetivo específico N° 2 : “Identificar cómo son las relaciones públicas en su dimensión conferencia de prensa en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021”.

Asimismo, se procede a aprobar la hipótesis derivada N° 2: “Las relaciones públicas en su dimensión Conferencia de Prensa en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021”, es regular.

**Cuadro N°. 03**

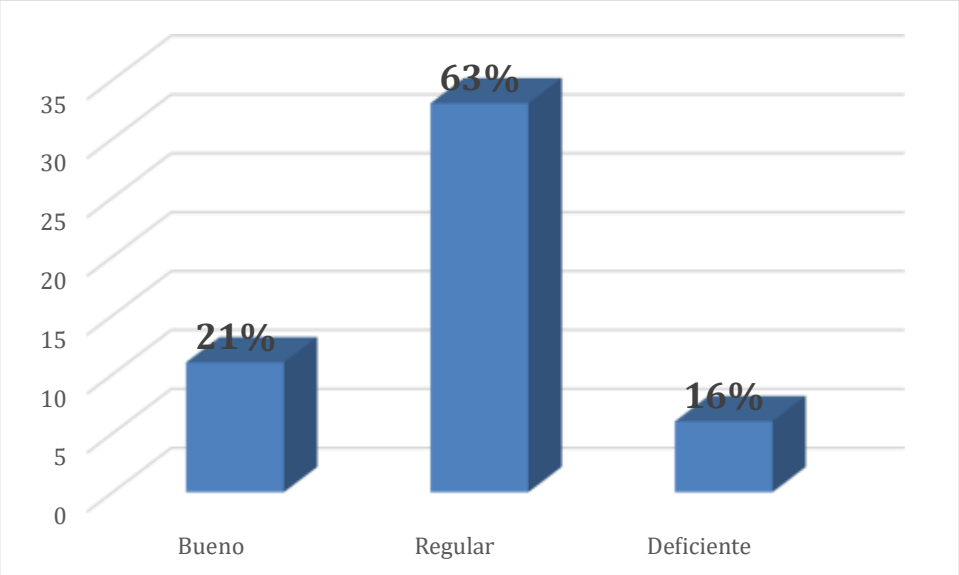
Percepción de las **acciones** de Relaciones Públicas de la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021.

| Dimensiones | | | BUENO 100 – 61% | | REGULAR 60 – 41%. | | DEFICIENTE 40 – 00% | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | *f* | % | *f* | % | *f* | % | *f* | % |
| | 3.1 | Nota de prensa | 7 | 17 | 25 | 63 | 8 | 20 | 40 | 100 |
| | 3.2 | Conferencia de prensa | 10 | 25 | 25 | 63 | 5 | 12 | 40 | 100 |
| | | **Promedio ( $\bar{x}$ )** | 8 | 21 | **25** | **63** | 7 | 16 | 40 | 100 |

Fuente: Cuadros N° 01 y N° 02.

**Gráfico N°. 03**

Percepción de las acciones de Relaciones Públicas de la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021.




Fuente: Cuadro N° 03.

**Interpretación**

Se observa en el gráfico y cuadro N°. 03, “la percepción de las acciones de Relaciones Públicas de la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021”, se obtiene los resultados siguientes:

Del promedio ( $\bar{x}$ ) de 40 trabajadores que equivalen al 100%, donde 25 trabajadores (63.0%) indicaron Regular (60 % a 41%) “las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Educación de Loreto Iquitos 2021”, con lo que predominó con un 63 % las dimensiones: “Nota de prensa y Conferencia de prensa”.

Unos 8 trabajadores (21%) respondieron Bueno (100 % a 61 %) “las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Educación de Loreto Iquitos 2021”, con lo que predominó con 25 % la dimensión: “Conferencia de prensa”.

Por otro lado, 7 trabajadores (15.0 %) respondieron Deficiente (40 % a 00%) “las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Educación de Loreto Iquitos 2021”, con lo que predominó con 20 % la dimensión: “nota de prensa”.

Concluyendo; que es Regular: (60 % a 41%) las Relaciones Públicas en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021”.

Al alcanzar dichos resultados es posible obtener el objetivo general: “Determinar la percepción de las acciones de relaciones públicas de la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021”.

Asimismo, se procede a aprobar la hipótesis general: “La percepción de las acciones de relaciones públicas en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021”, es regular

# CAPÍTULO V: DISCUSIÓN. CONCLUSIONES. RECOMENDACIONES

## 5.1. Discusión

Como indica Castillo (2010), las Relaciones Públicas es una disciplina crucial para cualquier organización, ya que permite el manejo estratégico de la comunicación. Abarca gestionar, investigar y comprender las diversas audiencias a las que atiende una entidad (p. 11).

Durante el análisis descriptivo al respecto de dimensiones de "Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Educación Iquitos 2021", se encontró lo siguiente:

Respecto a la dimensión **Nota de Prensa** de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Educación de Loreto Iquitos 2021", resulto ser regular, con 63 % de las respuestas de trabajadores.

En relación a la dimensión **Conferencia de Prensa** de las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Educación de Loreto Iquitos 2021", resulto ser regular, con 63 % de las respuestas de trabajadores.

Durante el análisis descriptivo sobre la variable en estudio: "Percepción de las acciones de Relaciones Públicas de la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2020", resulto ser regular, con 63 % de las respuestas de trabajadores.

Los resultados encontrados tienen coincidencia con el estudio de Sagua (2019) que indago el “Análisis de la imagen institucional de la Universidad Nacional del Altiplano, desde la perspectiva de los estudiantes periodo 2018”, luego de realizar una investigación entre 376 alumnos de 10mo ciclo, determinándose que el 37% de ellos mantiene una visión favorable de la universidad. Sin embargo, el estudio identificó ciertas áreas donde hay margen de mejora. Específicamente, la calidad educativa, la formación profesional y la alineación de trayectorias profesionales con el desarrollo regional son áreas que requieren atención. Así mismo, Cuenca (2017) indagó sobre el “Estudio de la percepción de la imagen institucional de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Quito en los estudiantes de Administración de Empresas”, luego de realizar un estudio en la Universidad Politécnica Salesiana, que tiene una población de 1,793 empleados, se concluyó que existen varios problemas con el sistema de gestión de comunicaciones. El estudio encontró que existen deficiencias dentro del sistema, lo que da como resultado que la información no se comunica de manera efectiva en todos los departamentos de la universidad. A su vez, el uso de los canales y medios de comunicación es principalmente vertical. Para abordar estos problemas, es necesario crear un sentido de pertenencia entre los estudiantes, lo que potencialmente podría mejorar el sistema de comunicación general, estos resultados encontrados tienen coincidencia con Caycho (2017) indago sobre la

“Relación entre las Relaciones Públicas y la Comunicación Interna del Centro de Reclutamiento para Cruceros CRC Perú, año 2017”, luego de estudiar a 200 trabajadores como población, el investigador determinó que la hipótesis primaria estaba confirmada. Esta hipótesis se refería al uso de “Relaciones Públicas y Comunicación Interna” en el reclutamiento de personas para cruceros. Se demostró una correlación importante, indicando que la variable independiente de relaciones públicas tiene un efecto directo sobre la variable dependiente de comunicación interna, ya sea positiva o negativa. Esta correlación se sustenta en que un 85% de los colaboradores, respondieron “de acuerdo”, siendo el porcentaje más alto en la investigación, siendo el porcentaje más alto en la investigación. Estos resultados encontrados tienen coincidencia Cañete (2016) investigó sobre “El rol de las Relaciones Públicas en el diseño de un Plan estratégico de

Desarrollo Local. Caso Ciudad de Rosario", después de examinar una población de 250 empleados, se determinó que las Relaciones Públicas comprenden de un instrumento de comunicación esencial que facilita la interacción y la colaboración entre: el Estado, las empresas y la propia sociedad civil. Al fomentar la participación, consenso y el diálogo, las Relaciones Públicas permiten el logro de objetivos estratégicamente alineados en el contexto de procedimientos de desarrollo local.

## 5.2. Conclusiones

### 5.2.1. Conclusiones específicas

"Las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Educación de Loreto en su dimensión Nota de Prensa". Resulto ser Regular: (60 % a 41 %)

"Las Relaciones Públicas en la Dirección Regional de Educación de Loreto en su dimensión Conferencia de Prensa". Resulto ser Regular: (60 % a 41 %)

La Variable Relaciones Públicas quedó definida por las dimensiones: "**Nota de Prensa y Conferencia de Prensa**".

### 5.2.2. Conclusión general

Resulto ser Regular: (60 % a 41 %) "la percepción de las acciones de Relaciones Públicas de la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021".

## 5.3. Recomendaciones

### 5.3.1. Recomendaciones específicas

- ✓ Se recomienda que el encargado de Imagen Institucional de la DREL tenga un cuidado especial en el manejo de las Relaciones Públicas corporativas.
- ✓ Se recomienda a los encargados del departamento de Imagen Institucional de la DREL, enfatizar la redacción de notas de prensa.
- ✓ Se recomienda a los encargados del departamento de Imagen Institucional de la DREL, centrarse en el cuidado especial de la organización de conferencias de prensa y su desarrollo respectivo.
- ✓ Los resultados de este estudio pueden extrapolarse a las universidades de la localidad, así como a aquellas de la región en general.

### 5.3.2. Recomendación general

Se recomienda a las personas responsables de supervisar el sector de Imagen Institucional de la DREL utilizar estrategias de Relaciones Públicas para optimizar su capacidad de generar comunicados de prensa y realizar conferencias de prensa. De seguir esta sugerencia, sin duda mejorará la Imagen Institucional de esta organización, no solo ante los ojos de los medios locales, sino además ante el público en general que sigue de cerca las acciones de este departamento regional.

**Referencias bibliográficas**


Ávila, R. (2000). *Introducción a la metodología de la investigación*. Concytec.

Cañete, L. (2016). *). El rol de las Relaciones Públicas en el diseño de un Plan Estratégico de Desarrollo Local. Caso Ciudad de Rosario* [Tesis Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación]. Universidad Del Salvador.

Carrasquilla, V. (2018). Qué es una nota prensa y para qué sirve. *Medios de comunicación*, 8-15.

Castillo, A. (2010). *Introducción a las Relaciones Públicas*. Ed. Instituto de Investigación en Relaciones Públicas (IIRP).

Caycho, B. (2017). *Relación entre las Relaciones Públicas y la Comunicación Interna del Centro de Reclutamiento para Cruceros CRC Perú, Año 2017* [Tesis Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación]. USMP.

Chávez, F. (2016). *El rol de las Relaciones Públicas en la captación de fondos (Fundraising) en la universidades privadas: Caso Alumni.* [Tesis Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación]. Universidad de Piura.

Christie, D. (2002). *A trilateral model for the management of corporate image*. GU.

Costa, J. (2001). *Identidad corporativa*. Trillas S. A.

Cuenca, M. (2017). *Estudio de la percepción de la Imagen Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Quito en los estudiantes de Administración de Empresas* [Tesis Para optar el Título

Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación]. Universidad Andina Simón Bolívar.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta). McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.

Molero, A. (2005). *La conferencia de prensa*. Incae.

RAE. (2009). *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española*. RAE.

Ramírez, G. (2017). *Guía para elaborar notas periodísticas y notas de prensa*. Virgas.

Rojas, O. (2003). La nota de prensa. *Razón y Palabra*, 5-12.

Saavedra, L. (2015). *Estrategias de comunicación corporativa en la Universidad Científica del Perú 2015* [Tesis Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación]. Universidad Científica del Perú.

Sagua, J. (2019). *Análisis de la Imagen Institucional de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, desde las perspetiva de los estudiantes Periodo 2018* [Tesis Para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación]. Universidad Nacional del Altiplano.

Wadud, E. (2015). *Preparar una conferencia de prensa*. Caja de Herramientas Comunitarias.

Wilcox, D., & Cameron, G. (2006). *Relaciones Públicas, estrategias y tácticas*. Pearson Education.

## Anexos

Anexo 01: Matriz de consistencia

Anexo 02: Instrumento de recolección de datos

Anexo 03: Informe de validez y confiabilidad

Anexo 04: Solicitud de inscripción y aprobación

Anexo 05: Carta de aceptación de asesoramiento

**ANEXO N° 1: Matriz de Consistencia**

**TÍTULO: PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DRE-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2021.**

**Autor (es):** JOSÉ ALEJANDRO VALERA RUIZ

| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | METODOLOGÍA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Problema principal:**<br>¿Cómo es la percepción de las acciones de relaciones públicas de la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021?<br><br>**Problemas Específicos:**<br>¿Cómo son las relaciones públicas en su dimensión nota de prensa en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021?<br><br>¿Cómo son las relaciones públicas en su dimensión conferencia de prensa en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021? | **Objetivo General:**<br>Determinar la percepción de las acciones de relaciones públicas de la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021.<br><br>**Objetivos específicos**<br>Identificar cómo son las relaciones públicas en su dimensión nota de prensa en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021.<br><br>Identificar cómo son las relaciones públicas en su dimensión conferencia de prensa en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021. | **Hipótesis General:**<br>La percepción de las acciones de relaciones públicas en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas Iquitos 2021, es regular.<br><br>**Hipótesis Específicas**<br>Las relaciones públicas en su dimensión nota de prensa en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021, es regular.<br><br>Las relaciones públicas en su dimensión conferencia de prensa en la DRE-Loreto durante la pandemia, en los periodistas de Iquitos 2021, es regular. | Relaciones públicas | Nota de prensa | ✓ Número de notas de prensa.<br>✓ Calidad de las notas de prensa.<br>✓ Respeto a las reglas básicas.<br>✓ Calidad del contenido periodístico.<br>✓ Interés en la ciudadanía. | **Tipo de investigación** La investigación fue de descriptivo.<br>**Diseño de investigación** El diseño general de investigación fue el experimental de tipo descri transversal.<br>No experimental porque no s manipuló la variable en estudi Descriptivo transversal<br>**Población**<br>La población estuvo conform por 40 colaboradores de Dirección Regional de Salud d Loreto<br>**Muestra**<br>La muestra la integró el 100% la Población, es d colaboradores.<br><br>La selección de la muestra fue aleatoria intencionada.<br>**Técnicas de Recolección Datos**<br>La técnica empleada en recolección de datos será encuesta.<br>**Instrumentos de Recolecci de Datos**<br>El instrumento empleado en la recolección de datos será el cuestionario. |
| | | | | Conferencia de prensa | ✓ Número de conferencias de prensa.<br>✓ Calidad de la organización.<br>✓ Adecuado número de periodistas.<br>✓ Calidad informativa.<br>✓ Presentación y contenido de la conferencia de prensa | |

**PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DRE-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2021.**

**ANEXO 02 Cuestionario**

(Para los periodistas de Iquitos)

CÓDIGO: _____

El presente cuestionario tiene como propósito obtener información sobre la PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DRE-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2021, el que servirá para elaborar la tesis conducente a la obtención del Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

**Gracias I. Datos generales:**

Cargo :…….

Tiempo de servicio :……

Edad :…….

Sexo :……..……..……..

## II. Instrucciones

- Lee detenidamente las cuestiones y respóndalas ● La información que nos proporciona será confidencial.
- No deje preguntas sin responder.

## III. Contenido.

| Relaciones Públicas | | | BUENO 100& – 61& | REGULAR 60% - 41% | DEFICIENTE 40% - 00% |
|---|---|---|---|---|---|
| **Nota de prensa** | | | | | |
| **1** | 1.1 | ¿Cómo califica el número de notas de prensa que salen de la Dirección Regional de Educación de Loreto? | | | |
| | 1.2 | ¿Cómo califica la calidad de las notas de prensa? | | | |
| | 1.3 | ¿Cómo califica el respeto a las reglas básicas de la redacción? | | | |
| | 1.4 | ¿Cómo califica la calidad del contenido periodístico de las notas de prensa? | | | |
| | 1.5 | ¿Cómo califica el interés por parte de la ciudadanía respecto de las notas de prensa? | | | |
| | | *(x)* | | | |
| **Conferencia de prensa** | | | | | |
| **2** | 2.1 | ¿Cómo califica el número de conferencias de prensa que realiza la Dirección Regional de Educación de Loreto? | | | |
| | 2.2 | ¿Cómo califica la calidad de la organización de las conferencias de prensa? | | | |
| | 2.3 | ¿Cómo califica el número de periodistas que acuden a las conferencias de prensa? | | | |
| | 2.4 | ¿Cómo califica la calidad informativa de las conferencias de prensa? | | | |
| | 2.5 | ¿Cómo califica la presentación y contenido de las conferencias de prensa? | | | |
| | | *(x)* | | | |

Estimado Profesional:

Mgr. KETTY ALARCÓN RAMÍREZ
Dra. JUDITH ALEJANDRINA SOPLÍN RÍOS
Dra. BLANCA LUZ GRATELLI TUESTA

Con motivo de la investigación que se está realizando sobre: **PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DRE-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2021**, es necesario someter a juicio de experto la propuesta de dimensiones, indicadores e índices.
Para la evaluación de las mencionadas variables, Ud. Ha sido seleccionado a fin de emitir opinión de experto, para lo cual hemos considerado su elevada preparación científica – técnica y experiencia en la actividad TÉCNICA - PEDAGÓGICA, así como en los resultados obtenidos de su trabajo como profesional, y como directivo, pues sus opiniones resultarán de gran valor:
De modo anticipado le agradecemos su valiosa colaboración.

DATOS PERSONALES:
Apellidos y Nombre (s): ……

Nombre y dirección de su Centro Laboral actual: ……

Teléfono Fijo: …… Celular: ……

Nivel en el que labora: ……..

Título Universitario que posee: ……

Grado Académico (el más Alto): ……

Años de experiencia profesional: ……

Experiencia en Investigación: SI ( ) NO ( )

Años de Experiencia en Jefaturas: ……

Cargo que Desempeña: ……

Otras Responsabilidades que Ocupa: ……

**Anexo 03: Instrumento de Validez y Confiabilidad**

**I. DATOS GENERALES**

**1.1. Apellidos y nombres del experto : Mgr. KETTY ALARCÓN RAMÍREZ**

**1.2. Título Profesional :** Licenciado/a ( ) Ingeniero/a ( ) Otro ( )
**1.3. Grado académico :** Bachiller ( ) Maestro ( x ) Doctor ( )
**1.4. Título de la Investigación :** PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DRE-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2021.
**1.5 Nombre del instrumento :** Validador de Variable: **RELACIONES PÚBLICAS**
**1.5. Criterios de Aplicabilidad:**

| **VALORACIÓN** | |
|---|---|
| **CUANTITATIVA** | **CUALITATIVA** |
| **DEFICIENTE**: (No válido, reformular) | 0 – 20 |
| **REGULAR:** (No Válido, modificar) | 21 – 40 |
| **BUENA:** (Válido, mejorar) | 41 – 60 |
| **MUY BUENA:** (Válido, precisar) | 61 – 80 |
| **EXCELENTE:** (Válido, aplicar) | 100 |

**II. ASPECTOS A EVALUAR**

| **INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO** | **CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO** | DEFICIENTE 00 – 20 | | | | REGULAR 21 – 40 | | | | BUENA 41 – 60 | | | | MUY BUENA 61 – 80 | | | | EXCELENTE 81 – 100 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 | 6 | 11 | 16 | 21 | 26 | 31 | 36 | 41 | 46 | 51 | 56 | 61 | 66 | 71 | 76 | 81 | 86 | 91 | 96 |
| | | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 9 5 | 10 0 |
| 1. CLARIDAD | Es formulado con lenguaje apropiado | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado con conductas observables | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | |
| 5. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar los aspectos de estudio (VD) | | | | | | | | | | | | | | | | | x | x | | |
| 7. CONSISTENCIA | Basado en el aspecto teóricos científico y del tema de estudio | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | |
| 8. COHERENCIA | Entre Título: (Problema. Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico. Operacionalización e Indicadores) | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | |
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del estudio | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | |
| PROMEDIO DE VALORACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**III.** OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD **APLICABLE**
**IV.** OBSERVACIONES

Lugar y Fecha: Iquitos 26 de mayo 2021 D.N.I. Nº 05829373 Teléf. Nº 966482499

Lic. KETTY ALARCÓN RAMÍREZ M

**Anexo 03: Instrumento de Validez y Confiabilidad**

**V. DATOS GENERALES**

**1.6. Apellidos y nombres del experto** : **Dra. JUDITH ALEJANDRINA SOPLIN RIOS**
**1.7. Título Profesional** : Licenciado/a ( ) Ingeniero/a ( ) Otro ( )
**1.8. Grado académico** : Bachiller ( ) Maestro ( ) Doctor ( X )
**1.9. Título de la Investigación** : PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DRE-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2021.
**1.10. Nombre del instrumento** : Validador de Variable: **RELACIONES PUBLICAS**
**1.11. Criterios de Aplicabilidad:**

| VALORACION | |
|---|---|
| **CUANTITATIVA** | **CUALITATIVA** |
| **DEFICIENTE**: (No válido, reformular) | 0 – 20 |
| **REGULAR:** (No Válido, modificar) | 21 – 40 |
| **BUENA:** (Válido, mejorar) | 41 – 60 |
| **MUY BUENA:** (Válido, precisar) | 61 – 80 |
| **EXCELENTE:** (Válido, aplicar) | 100 |

**VI. ASPECTOS A EVALUAR**

| INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO | CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO | DEFICIENTE 00 – 20 | | | | REGULAR 21 – 40 | | | | BUENA 41 – 60 | | | | MUY BUENA 61 – 80 | | | | EXCELENTE 81 – 100 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 | 6 | 11 | 16 | 21 | 26 | 31 | 36 | 41 | 46 | 51 | 56 | 61 | 66 | 71 | 76 | 81 | 86 | 91 | 96 |
| | | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 |
| 1. CLARIDAD | Es formulado con lenguaje apropiado | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado con conductas observables | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | |
| 5. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar los aspectos de estudio (VD) | | | | | | | | | | | | | | | | | x | x | | |
| 7. CONSISTENCIA | Basado en el aspecto teóricos científico y del tema de estudio | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | |
| 8. COHERENCIA | Entre Título: (Problema. Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico. Operacionalización e Indicadores) | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | |
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del estudio | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | |
| PROMEDIO DE VALORACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**VII.** OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD **APLICABLE**
**VIII.** OBSERVACIONES

Lugar y Fecha: Iquitos 26 de mayo 2021 D.N.I. Nº 05216363 Teléf. Nº 965893272

**Anexo 03: Instrumento de Validez y Confiabilidad**

**IX. DATOS GENERALES**

**1.12. Apellidos y nombres del experto** : **Dra. BLANCA LUZ GRATELLY TUESTA**

**1.13. Título Profesional** : Licenciado/a ( ) Ingeniero/a ( ) Otro ( )
**1.14. Grado académico** : Bachiller ( ) Maestro ( ) Doctor ( X )
**1.15. Título de la Investigación** : PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DRE-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2021.
**1.16. Nombre del instrumento** : Validador de Variable: **RELACIONES PUBLICAS**
**1.17. Criterios de Aplicabilidad:**

| VALORACION | |
|---|---|
| **CUANTITATIVA** | **CUALITATIVA** |
| **DEFICIENTE**: (No válido, reformular) | 0 – 20 |
| **REGULAR:** (No Válido, modificar) | 21 – 40 |
| **BUENA:** (Válido, mejorar) | 41 – 60 |
| **MUY BUENA:** (Válido, precisar) | 61 – 80 |
| **EXCELENTE:** (Válido, aplicar) | 100 |

**X. ASPECTOS A EVALUAR**

| INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO | CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVO | DEFICIENTE 00 – 20 | | | | REGULAR 21 – 40 | | | | BUENA 41 – 60 | | | | MUY BUENA 61 – 80 | | | | EXCELENTE 81 – 100 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 0 | 6 | 11 | 16 | 21 | 26 | 31 | 36 | 41 | 46 | 51 | 56 | 61 | 66 | 71 | 76 | 81 | 86 | 91 | 96 |
| | | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 66 | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | 100 |
| 1. CLARIDAD | Es formulado con lenguaje apropiado | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | |
| 2. OBJETIVIDAD | Está expresado con conductas observables | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | |
| 3. ACTUALIDAD | Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | |
| 4. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | |
| 5. SUFICIENCIA | Comprende los aspectos en cantidad y calidad | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | |
| 6. INTENCIONALIDAD | Adecuado para valorar los aspectos de estudio (VD) | | | | | | | | | | | | | | | | | x | x | | |
| 7. CONSISTENCIA | Basado en el aspecto teóricos científico y del tema de estudio | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | |
| 8. COHERENCIA | Entre Título: (Problema, Objetivos e Hipótesis) (Marco Teórico, Operacionalización e Indicadores) | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | |
| 9. METODOLOGÍA | La estrategia responde al propósito del estudio | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | |
| PROMEDIO DE VALORACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**XI.** OPINIÓN DE LA APLICABILIDAD **APLICABLE**
**XII.** OBSERVACIONES

Lugar y Fecha: Iquitos 26 de mayo 2021 D.N.I. Nº 05342739 Teléf. Nº 993575410

## RESULTADO DE LA PRUEBA DE VALIDEZ

**TÍTULO: PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DRE- LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2021.**

Autor (es) del instrumento: JOSÉ ALEJANDRO VALERA RUIZ

Nombre del instrumento motivo de evaluación: RELACIONES PÚBLICAS

Se realizó la prueba de validez del instrumento de recolección de datos, a través del Juicio de Expertos, donde colaboraron los siguientes profesionales:

Mgr. Ketty Alarcón Ramírez, docente universitaria.

Dra. Judith Alejandrina Soplín Ríos, docente universitaria.

Dra. Blanca Luz Gratelli Tuesta, docente universitaria.

| **Profesionales** | **Indicadores** | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| Mgr. Ketty Alarcón Ramírez | 80 | 85 | 80 | 85 | 80 | 85 | 80 | 85 | 80 |
| Dra. Judith Alejandrina Soplín Ríos | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 |
| Dra. Blanca Luz Gratelli Tuesta | 80 | 85 | 80 | 85 | 80 | 85 | 80 | 85 | 80 |
| Promedio General | **78.8** | | | | | | | | |

Teniendo en cuenta la tabla de valoración:

| **VALORACIÓN** | |
|---|---|
| **CUANTITATIVA** | **CUALITATIVA** |
| Deficiente | 0 – 20 |
| Regular | 21 – 40 |
| Buena | 41 – 60 |
| Muy Buena | 61 – 80 |
| Excelente | 81 – 100 |

Como resultado general de la prueba de validez realizado a través del Juicio de Expertos, se obtuvo: 78.8 puntos, lo que significa que está en el rango de “Muy buena”, quedando demostrado que el instrumento de esta investigación, cuenta con una sólida evaluación realizado por profesionales conocedores de instrumentos de recolección de datos.

**RESULTADO DE LA PRUEBA DE CONFIABILIDAD**

**TÍTULO:** PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DRE-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2021.

**Autor (es) del Instrumento:** JOSÉ ALEJANDRO VALERA RUIZ

**Nombre del instrumento motivo de evaluación:** RELACIONES PÚBLICAS

La confiabilidad para **PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DRE-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2021**, se llevó a cabo mediante el método de intercorrelación de ítems cuyo coeficiente es el ALFA DE CRONBACH a través de una muestra piloto, los resultados obtenidos se muestran a continuación

Estadísticos de confiabilidad para RELACIONES PÚBLICAS EN LA DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE LORETO IQUITOS 2021.

| ALFA DE CRONBACH para | ALFA DE CRONBACH basado en los elementos tipificados | N° de ítems |
|---|---|---|
| PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DRE-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2021. | 0.923 | 09 |

**a. Criterio de confiabilidad valores** Según Herrera (1998):

| **VALORACIÓN** | |
|---|---|
| **CUANTITATIVA** | **CUALITATIVA** |
| 0,53 a menos | Confiabilidad nula |
| 0,54 a 0,59 | Confiabilidad baja |
| 0,60 a 0,65 | Confiable |
| 0,66 a 0,71 | Muy Confiable |
| 0,72 a 0,99 | Excelente confiabilidad |
| 1.0 | Confiabilidad perfecta |

Para la validación del cuestionario sobre RELACIONES PÚBLICAS, se utilizó el Alfa de CronBach el cual arrojó el siguiente resultado:

La confiabilidad de 9 ítems que evalúan el instrumento sobre PERCEPCIÓN DE LAS ACCIONES DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA DRE-LORETO DURANTE LA PANDEMIA, EN LOS PERIODISTAS DE IQUITOS 2021.

Según Herrera (1998) donde el valor va de 0,53 a 1. Nos da como resultado de un ALFA DE CRONBACH y validado la variable sus dimensiones e indicadores arrojó 0.923 ubicándose en el rango cuantitativo 0,72 a 0,99 y cualitativo de Excelente Confiabilidad lo que permite aplicar el instrumento en la muestra del presente estudio.