



**FACULTAD DE NEGOCIOS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

TESIS

**RECUPERACIÓN DE UN AREA VERDE Y OPINIÓN PÚBLICA EN EL
BOULEVAR DE LA CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2023**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

**MENDOZA RODRÍGUEZ, MARÍA TERESA
LÓPEZ VARGAS, CARLO JOHAN ANDRÉ**

ASESOR:

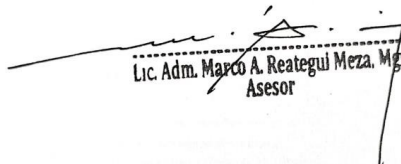
**LIC. ADM. MARCO ANTONIO REATEGUI MEZA, MGR.
ORCID: 0000-0001-5919-6851**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PERIODISMO

IQUITOS – PERÚ

2024


Lic. Adm. Marco A. Reategui Meza, Mgr.
Asesor

DEDICATORIA

A mi Sra. Madre Viviana Marina Rodríguez Viena, quien siempre creyó en mí y me brindó todo su apoyo incondicional. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia y al mismo tiempo dedico esta tesis a mi pequeño Timothy Thiago Kaleth Reyes Mendoza, Gracias por llenar mi vida de alegría y por ser mi mayor fuente de inspiración. Contigo a mi lado, todo es posible. Y también a mi a mi esposo, Oscar Martin Reyes Torres, por ser mi roca, mi confidente y mi mayor admirador. Tu amor y apoyo incondicional me han permitido alcanzar esta meta.

María Teresa

A mi Abuela por habernos inculcado tanto el valor de la ética profesional, a mi hermano y su complicidad, A mi padre por todo el talento que me heredó y por ser un gran referente de cultura, a mi madre por persistir siempre conmigo, por su amor incondicional, su fortaleza. A Shifu, Diego, Jack, Lilith y Puri, por sacarme siempre sonrisas.

André López

AGRADECIMIENTO

Este trabajo es el resultado del esfuerzo y dedicación de muchas personas e instituciones, a quienes deseamos expresar nuestro más sincero agradecimiento.

En primer lugar, queremos agradecer a **Lic. Adm. Marco Antonio Reátegui**, por su guía, paciencia y apoyo constante a lo largo de todo este proceso. Sus valiosas observaciones y conocimientos fueron fundamentales para la culminación de este trabajo.

A nuestros profesores y compañeros de **la carrera Ciencias de la Comunicación**, quienes, con sus enseñanzas y colaboración, contribuyeron al enriquecimiento de nuestra formación académica.

A nuestras familias, por su amor, comprensión y apoyo incondicional. Su presencia y confianza en nosotros nos dieron la fortaleza para seguir adelante, incluso en los momentos más desafiantes.

Finalmente, agradecemos a nuestros amigos y seres queridos por su constante ánimo y compañía, así como a todas aquellas personas que de manera directa o indirecta contribuyeron a la realización de este proyecto.

María Teresa y André.

ACTA DE SUSTENTACIÓN

FACULTAD DE
NEGOCIOS



ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 247-2023-UCP, del 05 de octubre de 2023 se designa jurado.

Con Resolución Decanal N° 321-2024-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 29 de abril de 2024, se autorizó la sustentación.

Siendo las 11:00 horas del día 10 de julio de 2024 se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa de la Tesis:

"RECUPERACION DE UN AREA VERDE Y OPINION PUBLICA EN EL BOULEVAR DE LA CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2023."

Presentado por:

MARIA TERESA MENDOZA RODRIGUEZ
Para título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

CARLO JOHAN ANDRE LOPEZ VARGAS
Para título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Asesor: Lic. MARCO ANTONIO REATEGUI MEZA.

Luego de escuchar la sustentación y defensa ante las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en forma reservada, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: Aprobada por Unanimidad

A las 12.20 m horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta y comunican en acto público.

Lic. Ketty Alarcón Ramírez, Mag
Presidente del Jurado

Lic. Víctor Manuel Zegarra Seminario, Mag
Miembro del Jurado

Lic. Lever Teddy, Díaz Perea Mag.
Miembro del Jurado

CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis Titulada:

RECUPERACIÓN DE UN AREA VERDE Y OPINIÓN PÚBLICA EN EL BOULEVAR DE LA CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2023

De los alumnos: **MARÍA TERESA MENDOZA RODRÍGUEZ Y CARLO JOHAN ANDRÉ LÓPEZ VARGAS**, de la Facultad de Ciencias de la Salud pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **15% de similitud**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 09 de Mayo del 2024.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jorge L. Tapullima Flores', is written over a horizontal line.

Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores
Presidente del Comité de Ética – UCP

Resultado_UCP_Comunicación_2024_Tesis_MaríaMendoza_...

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%	15%	4%	7%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucp.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	docplayer.es Fuente de Internet	3%
3	Submitted to unapiquitos Trabajo del estudiante	1%
4	www.researchgate.net Fuente de Internet	1%
5	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uti.edu.ec Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad Nacional Federico Villarreal Trabajo del estudiante	<1%
8	pt.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
9	es.scribd.com Fuente de Internet	



Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por Turnitin. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega:	María Teresa Mendoza Rodríguez
Título del ejercicio:	Quick Submit
Título de la entrega:	Resultado_UCP_Comunicación_2024_Tesis_MaríaMendoza_y_...
Nombre del archivo:	Comunicaci_n_2024_Tesis_Mar_aMendoza_y_CarloL_pez_Vi_R...
Tamaño del archivo:	305.44K
Total páginas:	36
Total de palabras:	6,022
Total de caracteres:	31,854
Fecha de entrega:	09-may.-2024 06:53p. m. (UTC+0300)
Identificador de la entre...	2375198519

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo evaluar la recuperación de un área verde e iniciar la opinión del público en el boulevard de la ciudad de Iquitos, el año 2023, así como identificar la opinión del público respecto a los niveles de recuperación y de revitalización de un área del boulevard de la ciudad de Iquitos. Su metodología fue de tipo descriptiva, con una muestra representativa de 304 ciudadanos encuestados para conocer su opinión respecto al proyecto. Se concluye que, la opinión del público respecto a la recuperación de un espacio del boulevard de Iquitos ha sido mayormente positiva. La población reconoce que se han realizado mejoras significativas en el espacio y que este ahora es más seguro, atractivo y accesible. En cuanto a la revitalización del área, esta fue valorada positivamente por la mayoría, tiene mayor funcionalidad, seguridad y atractivo, además de ser accesible y hermosa, mejora en su infraestructura para peatones, sumado a la valoración positiva del aumento de áreas verdes.

Palabras clave: recuperación de espacio público, opinión pública, áreas verdes, comunicación.

20

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	v
CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	xi
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	3
1.1 Antecedentes del estudio.	3
1.2 Bases teóricas.	7
1.3 Definición de términos básicos.	14
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
2.1 Descripción del problema.	15
2.2 Formulación del problema.	17
2.2.1 Problema general.	17
2.2.2 Problemas específicos.....	17
2.3 Objetivos.	17
2.3.2 Objetivo general.	17
2.3.3 Objetivos específicos.....	17
2.4 Hipótesis.....	18
2.4.1.1 Hipótesis general.....	18
2.4.2 Hipótesis específicas.....	18
2.5 Variables.	18
2.5.1 Identificación de las variables.	18
2.5.2 Operacionalización de las variables.....	18
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	19
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	19
3.2 Población y muestra	19
3.3 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección dedatos.....	21

CAPÍTULO IV: RESULTADOS	22
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	31
5.1 Discusión.....	31
5.2 Conclusiones	33
5.3 Recomendaciones	35
Referencias bibliográficas.	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: operacionalización de variable.....	19
Tabla 2: Las autoridades han involucrado a la comunidad en REP.....	23
Tabla 3: La información ha sido clara y transparente.....	23
Tabla 4: Existe un plan integral de REP.....	24
Tabla 5: Los planes de REP son coherentes con necesidades.....	24
Tabla 6: Los plazos de entrega de REP son realistas.....	25
Tabla 7: Las restricciones de acceso han sido necesarias.....	25
Tabla 8: Las autoridades han sido justas al aplicar restricciones.....	26
Tabla 9: Las autoridades han comunicado de manera oportuna.....	26
Tabla 10: La nueva organización del ER es funcional.....	27
Tabla 11: La nueva organización del espacio es atractiva.....	27
Tabla 12: La nueva organización del ER responde a necesidades.....	28
Tabla 13: El nuevo EPR es accesible a los ciudadanos.....	28
Tabla 14: El EPR es transitable para peatones y turistas.....	29

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo señalar la recuperación de un área verde e indicar la opinión del público en el boulevard de la ciudad de Iquitos, el año 2023, así como identificar la opinión del público respecto a los niveles de recuperación y de revitalización de un área del boulevard de la ciudad de Iquitos. Su metodología fue de tipo descriptiva, con una muestra representativa de 384 ciudadanos encuestados para conocer su opinión respecto al proyecto. Se concluye que, la opinión del público respecto a la recuperación de un espacio del Boulevard de Iquitos ha sido mayormente positiva. La población reconoce que se han realizado mejoras significativas en el espacio y que este ahora es más seguro, atractivo y accesible. En cuanto a la revitalización del área, este fue valorada positivamente por la mayoría, tiene mayor funcionalidad, seguridad y atractivo, además de, ser accesibilidad y transitable, mejoras en su infraestructura para peatones; aunado a la valoración positiva del aumento de áreas verdes.

Palabras claves: recuperación de espacio público, opinión pública, áreas verdes, comunicación.

ABSTRACT

The objective of this research was to point out the recovery of a green area and to indicate the opinion of the public in the boulevard of the city of Iquitos, in the year 2023, as well as to identify the opinion of the public regarding the levels of recovery and revitalization of an area of the boulevard of the city of Iquitos. Its methodology was descriptive, with a representative sample of 384 citizens surveyed to know their opinion regarding the project. It is concluded that the public's opinion regarding the recovery of an area of the Iquitos Boulevard has been mostly positive. The population recognizes that significant improvements have been made to the space and that it is now safer, more attractive and accessible. As for the revitalization of the area, this was positively valued by the majority, it has greater functionality, safety and attractiveness, in addition to being accessible and walkable, improvements in its infrastructure for pedestrians; coupled with the positive assessment of the increase in green areas.

Key words: public space recovery, public opinion, green areas, communication.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes del estudio.

En su tesis titulada "Metodología para la recuperación de espacios públicos", Vidal y Martínez (2012), de la Universidad Tecnológica de El Salvador, intentaron determinar la importancia de los espacios públicos en las zonas urbanas, ya que desempeñan un papel crucial en el fomento del sentido de identidad y ciudadanía.

Destacan que, sin embargo, a medida que las ciudades continúan expandiéndose, muchas de estas áreas se asocian con la inseguridad. Estos espacios no son accesibles para todos y a menudo son olvidados, abandonados o descuidados debido al deterioro gradual que experimentan las ciudades. Este deterioro es consecuencia del entorno social, político y económico en el que están inmersas las ciudades.

El estudio se caracteriza por ser descriptivo, horizontal y no experimental, ya que presenta los hechos tal y como se han visto en el entorno.

El estudio también destaca que la expansión y el aumento de la demanda en las ciudades dan lugar a soluciones que perturban, alteran o dañan permanentemente los ecosistemas urbanos y el equilibrio medioambiental. Esto conduce a una creciente y oculta susceptibilidad a los fenómenos naturales, los peligros para la salud y muchos otros problemas sociales.

En su tesis de 2011 titulada "Intervención en el espacio público y revitalización del patrimonio cultural del centro histórico de Mixco" de la Universidad del Istmo de Guatemala, Figueroa afirma que la imagen actual y la composición urbana de la zona no son del todo funcionales y efectivas para las actividades que ahí se desarrollan.

El enfoque utilizado en este estudio fue descriptivo y no experimental. El estudio se centró en la población de Mixco en Guatemala, donde la rápida y descontrolada urbanización ha provocado el deterioro de varios lugares verdes de la ciudad.

Esta investigación concluye que hace hincapié en la priorización de los peatones sobre los vehículos abordando factores importantes relacionados con la accesibilidad y transitabilidad de las vías. Estos factores incluyen abordar cuestiones como la obstrucción del espacio público, la organización del transporte y la infraestructura vehicular, la implementación de señalización para mejorar la transitabilidad y el mantenimiento, la adaptación y la reparación de carreteras y aceras para promover la accesibilidad.

En su tesis doctoral titulada "Espacio público y movilidad urbana: Sistemas Integrados de Transporte Masivo (SITM)", Velásquez (2015) obtuvo el grado académico de Doctor en Espacio Público y Regeneración Urbana por la Universidad de Barcelona, España. El objetivo del estudio fue evaluar los sistemas de transporte y su impacto en la mejora y revitalización de los espacios urbanos para promover una mejor convivencia dentro de la ciudad.

El estudio determina que cuando el espacio público se ve influido por las políticas de transporte, obliga a todas las partes implicadas a comprometerse responsablemente con los factores que tienen un impacto significativo en la movilidad urbana. Esto incluye considerar las

responsabilidades, obligaciones y derechos de los individuos, permitiéndoles coexistir armoniosamente dentro del espacio público y la sociedad.

Los investigadores también determinan que los programas de movilidad no sólo aportan soluciones que disminuyen y restringen los desplazamientos perjudiciales, sino que también facilitan una transición hacia formas alternativas de movilidad urbana. Al tiempo que garantizan la preservación del progreso económico, estos novedosos modelos.

Cabrera (2016), en su tesis: *Revitalización urbana, mediante un sistema de escenarios urbanos de cultura viva para evitar la degradación de espacios públicos y déficit de equipamiento cultural en el distrito de Chiclayo*; el mismo que fue para optar el título de Licenciado en Arquitectura de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo de Chiclayo, Perú; tuvo objetivo devolver una mira contemplativa y sistemática de una nueva ciudad restaurada, descubriendo una triada de acción que ayude a entender las dinámicas cotidianas e intervenir zonas urbanas degradadas y aisladas, donde el ciudadano no transita debido a la inseguridad, al deficiente diseño de espacios públicos, a la desnaturalización urbana en cuanto a la incorporación de vegetación nativa.

Chiclayo, ciudad conocida por sus actividades comerciales, tiene un sistema de espacios públicos muy inadecuado. Hay un deterioro notable en la calidad de estos espacios, y hay una escasez significativa de zonas de recreo y espacios verdes. En concreto, sólo hay 6,3 metros cuadrados de espacio por persona, lo que es inferior al requisito establecido por el Plan de Desarrollo Ambiental Urbano de Chicago. Esta situación nos lleva a considerar la revitalización urbana de sectores que requieren una intervención inmediata mediante un sistema de satisfacción de escenarios para el avance de la cultura viva. Esto implica la incorporación de diversos usos y relaciones

intergeneracionales en espacios públicos, así como instalaciones mixtas, para facilitar los encuentros con nuevos modos de interacción con los demás y el entorno físico. Este enfoque pretende resaltar los valores fundamentales e incluso simbolizar el surgimiento de nuevas narrativas dentro de nuestra cultura.

En su tesis titulada "Revitalización urbana", Cabrera (2016) pretendía abordar la degradación de los espacios públicos y la falta de equipamientos culturales en el distrito de Chiclayo. La tesis, completada como parte de su licenciatura en Arquitectura en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo en Chiclayo, Perú, buscaba presentar un enfoque integral y sistemático para restaurar la ciudad. El estudio identificó una tríada de acciones para comprender la dinámica cotidiana de las zonas urbanas e intervenir en los espacios degradados y aislados. Estas zonas suelen ser evitadas por los ciudadanos debido a la preocupación por la seguridad, el diseño inadecuado de los espacios públicos y la pérdida de elementos naturales como la vegetación autóctona.

Chiclayo, siendo una ciudad altamente comercial, sufre de una falta de espacios públicos adecuados, una disminución en la calidad de los espacios públicos existentes, y una escasez de lugares recreativos y espacios verdes. Este déficit asciende a 6,3 metros cuadrados por persona, según se especifica en el Plan de Desarrollo Urbano Ambiental de Chiclayo. Esta situación nos lleva a plantear la revitalización urbana de sectores que necesitan una intervención urgente. Proponemos un sistema de escenarios de encuentro para el desarrollo de una cultura vibrante, donde la incorporación de usos diversos, el fomento de las relaciones intergeneracionales en los espacios públicos y la dotación de equipamientos mixtos nos permitan nuevas formas de interactuar con los demás y con nuestro entorno.

Esta investigación destaca la importancia de las ideas de revitalización urbana como los principales medios para contrarrestar los impactos negativos causados por el declive físico, económico y social de los centros urbanos y otras partes de la ciudad.

1.2 Bases teóricas.

1.2.1 Recuperación del espacio públicoEspacio público

El concepto de espacio público como sistema tiene su origen en Platón y Aristóteles. Según estos filósofos, los espacios públicos están íntimamente ligados a la política y sirven para fomentar el bienestar de la sociedad. Este bienestar se consigue a través de un enfoque distintivo que implica el establecimiento de entornos para la interacción social, donde los individuos tienen la oportunidad de participar en los procesos de toma de decisiones.

Teniendo en cuenta el beneficio colectivo que surgió en el siglo XVI, el espacio público se vio primero como un recurso accesible a todos los individuos, evolucionando finalmente hacia un concepto estrechamente asociado a principios jurídicos. El espacio público, en su esencia, permite el uso y el acceso sin restricciones. No es propiedad de ningún individuo y, por tanto, está sujeto a la jurisdicción del gobierno local. El gobierno local tiene la potestad de regular el uso del espacio público en base a sus propios criterios libremente elegidos (Neira, 2007).

Padilla (2011) afirma que el espacio público desempeña un papel crucial en el desarrollo social y económico de las ciudades. Sin embargo, el aumento de la discordia entre los sectores público y privado conduce a un conflicto en la dinámica social urbana. Podría decirse que la llegada de

enormes centros comerciales representa la conversión de espacios privados en públicos. Este fenómeno es una consecuencia directa del desarrollo urbano y del declive de los centros de las ciudades durante la revolución industrial.

Los equipamientos urbanos, como el ágora griega y las plazas de mercado medievales de las ciudades latinoamericanas, tienen una gran capacidad para mejorar la vida social de personas de todas las edades y atender diversas necesidades cotidianas. Su objetivo es ofrecer servicios complementarios que atraigan a más consumidores.

Desde una perspectiva urbana, los espacios públicos pueden considerarse un conjunto de recursos compartidos destinados a satisfacer las necesidades colectivas de la comunidad, independientemente de su tamaño o finalidad. La cantidad de estos activos es un total de diversas formas medidas en metros cuadrados, que representan la superficie ocupada por espacios verdes, parques, carreteras y zonas designadas para la protección del medio ambiente. Estos activos pueden existir en muchos tamaños, incluidos los metropolitanos, zonales y municipales. La disponibilidad de espacio público per cápita se determina dividiendo el número de habitantes por la cantidad de metros cuadrados de espacio público a una escala específica dentro del estrato cartográfico de referencia (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2006).

Importancia del espacio público

La esfera pública sirve de plataforma para el intercambio y el avance de experiencias urbanas en lugares propicios. La ciudad, a su vez, sirve de hábitat habitual donde los habitantes residen, nacen y crecen. Así como los animales dependen de la preservación de los hábitats naturales y los bosques para

sobrevivir, los seres humanos también necesitan áreas que apoyen su bienestar espiritual y físico (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial de Colombia, 2005).

En las regiones metropolitanas, esto implica la presencia de muchos lugares públicos peatonales que sean amplios y de excelente calidad. Específicamente, esto se refiere a la disponibilidad de calles y parques amplios, expansivos y bien mantenidos.

Según Aprile-Gnisset (1992), los numerosos componentes del espacio público tienen diversas finalidades, pero las relacionadas con la ordenación del territorio son especialmente significativas. Entre ellos destacan:

El componente en cuestión es responsable de organizar, dar forma y conectar muchos aspectos de una ciudad, desempeñando así un papel crucial en la configuración de las interacciones entre sus residentes:

- Facilita la conservación de los ecosistemas y los recursos naturales, al tiempo que reduce los niveles de contaminación en las zonas urbanas mediante la creación de hábitats adecuados.
- Aumenta la seguridad de las personas al ofrecer la posibilidad de evaluar el valor de las propiedades. - Fomenta la equidad en el progreso de los residentes.
- Mejora el sentimiento de identidad de las zonas urbanas y las comunidades locales.
- Contribuye al control y equilibrio del sistema de transporte público.
- Contribuye a la conservación de los bienes culturales, salvaguardando así la memoria histórica.

Opinión pública

Opinión pública es una palabra que ha sido descrita por varios escritores. Crespi (2000) la describe como "un concepto que se refiere a un resultado específico de la actividad social, que reúne a un grupo diverso y amplio de individuos". Normalmente, se considera que un grupo de personas en el que se centra la opinión pública forma parte de una determinada estructura social" (p.17).

Sin embargo, la opinión pública es un proceso dinámico que experimenta cambios continuos. Su principal característica es la existencia de un sistema abierto de opiniones publicitadas, que varían en cuanto a su significado, intensidad, estabilidad, dirección y temática. Este sistema puede denominarse sistema de opinión pública.

La opinión pública se forma y se expresa en la esfera pública, que abarca:

- la aparición de un pico de opinión; y
- la aparición de diversas perspectivas ideológicas al respecto.

Del mismo modo, el espacio público se considera una zona intermedia situada entre los ámbitos privado y público. La persona experimenta un desarrollo en tres etapas distintas:

- a. El ámbito de la vida personal y la autonomía individual.
- b. El ámbito de las interacciones y relaciones sociales.
- c. El ámbito de la toma de decisiones colectivas y la gobernanza.

Características

Los principales atributos generales de la opinión pública son los siguientes:

- a. Diversidad.
- c. Variación de la intensidad.
- c. Carácter colectivo y no determinista.

La diversidad de la opinión pública puede entenderse de dos maneras distintas. Por un lado, es el resultado directo de varias audiencias interpretando la misma secuencia de información. Sin embargo, también se refiere a la presencia de líderes de opinión dentro de un determinado público, es decir, personas o organizaciones que tienen la capacidad de influir en las opiniones de otros miembros del público. En este caso, la heterogeneidad ilustra el significado variable de las opiniones basadas en su origen en diversos sectores de la población.

La intensidad de la opinión pública fluctúa con el tiempo de manera inversamente proporcional. Esto implica que la fuerza de la opinión tiende a disminuir con el tiempo y puede finalmente desaparecer o sufrir alteraciones significativas si la información que dio lugar a ella no se repite. Otro aspecto que contribuye a la diferencia en la intensidad de la opinión pública son los valores subyacentes de una sociedad, los intereses o las exigencias de segmentos sociales más amplios, o comportamientos específicos.

ELEMENTOS

Rubio (2009) afirma lo siguiente:

- a. Individuos que forman opiniones.
- b. El tema o la cuestión sobre la que se está expresando la opinión.
- c. El dominio o las circunstancias en que se forma la opinión pública.
- d. Los medios de comunicación, para difundir información o generar interés público.

La expresión "clima de opinión" se refiere a las actitudes y creencias predominantes dentro de una determinada sociedad o grupo. (Página 41).

PROCESO

Estos componentes son esenciales para comprender los complejos procesos implicados en la organización y alteración de la opinión pública, que pueden categorizarse de la siguiente manera:

- a. La existencia de una idea o concepto central. La opinión pública se forma por el debate y la controversia en torno a ciertos temas que generan puntos de vista competitivos.
- b. Las características del público. Varios públicos están gravitando hacia distintas áreas de interés. Cada episodio genera su propia audiencia, sin embargo, en varios casos, algunas personas se clasifican como múltiples audiencias.
- c. Una compilación de convicciones sociales. El tema se refiere a la difusión de opiniones sobre un tema determinado. Es importante recordar que

algunas opiniones, y sólo ciertas, se excluyen mutuamente. Ellos están influenciados por las actitudes y experiencias anteriores, así como la complejidad del tema. Algunos sujetos unifican a la población general, mientras que otros no lo hacen. Esta colección es conocida como el "complejo de creencias".

- d. La manifestación del sentimiento colectivo. La influencia proviene de las muchas formas de los medios de comunicación, incluyendo gestos, expresiones faciales y otros sistemas simbólicos.
- e. La cantidad de personas involucradas: en cada caso, la cantidad varía y es impredecible; el aspecto crucial es que la cantidad puede tener un impacto.

1.3 Definición de términos básicos.

Recuperación de espacio público:

La recuperación del espacio público se refiere a la transformación de un espacio que ha experimentado deterioro, negligencia y/o inseguridad. Mediante la intervención, el espacio se mejora para crear condiciones físicas y sociales favorables para el uso y disfrute de la comunidad. Esta transformación tiene como objetivo crear un entorno seguro y armonioso que promueva una interacción comunitaria saludable. Según SEDESOL (2007), los lugares públicos que son adecuados para las operaciones de rescate incluyen parques, plazas, campos, instalaciones deportivas, senderos de ciclismo, malecones, plazuelas, bancos y zonas peatonales.

Revitalización urbano:

La revitalización urbana es un medio y un activo potencial para contrarrestar las consecuencias negativas del declive -tanto físico como social y económico- de los centros urbanos y otras zonas significativas. Representa una oportunidad para restablecer las condiciones urbanas necesarias para la viabilidad a largo plazo de los centros tradicionales. Al establecer normas y técnicas claras para la formulación de políticas públicas sobre rehabilitación urbana, se hace posible dirigir las actividades de planificación esenciales para la mejora de los entornos urbanos. (Taracena, 2013).

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción del problema.

El espacio público de una ciudad otorga inherentemente a la población entrada y uso ilimitados; sin embargo, a menudo estas nociones de libertad no son bien definidas o comprendidas. En consecuencia, ciertos individuos infringen las libertades de otros, lo que conduce a una escalada de disparidades territoriales y conflictos. A medida que la población se expande, también la diversidad en sus numerosas manifestaciones. De ahí que surja la noción de co-responsabilidad debido a la falta de discreción y competencia administrativa de las autoridades locales para abordar y resolver estos conflictos. La fuente de esta información es de Holguin en el año 2018.

Holguin sostiene que los gobiernos locales tienen la responsabilidad de abordar dos aspectos esenciales en la gestión de los espacios públicos: gestión basada en políticas y capacidad técnica y tecnológica para el diseño. Estas dimensiones permiten al gobierno administrar y regular los espacios. Además, la voluntad y la actitud de la población, compuesta por diversos actores, desempeñan un papel crucial en la interacción con estos espacios de manera coherente, siguiendo las reglas y funciones establecidas.

En el caso de la presente investigación, existe un espacio de área verde que en la actualidad se encuentra en abandono, que es utilizado por personas de mal vivir, quienes lo alternan entre guarida o para ingesta de sustancias prohibidas; dando un aspecto deplorable tanto a los ciudadanos lugareños como a los turistas que acuden de visita; este espacio se encuentra ubicado en la parte baja del boulevard de la ciudad.

Se pretende realizar la construcción de una “casa ornamental” ubicado en la base de un árbol de mango en un área verde del boulevard, es un proyecto emocionante que permitirá recrear un escenario de fantasía y único. A continuación, se presenta un breve proceso para su desarrollo.

Planificación y diseño:

El primer paso es realizar una planificación detallada y diseñar la casa. Esto implica decidir el tamaño, la ubicación y los materiales a utilizar. Es importante tener en cuenta el entorno y la integración armoniosa con el paisaje circundante.

Excavación: Una vez finalizado el diseño, se procede a la excavación de algunos puntos estratégicos acorde al diseño (cabe resaltar que la construcción será cuidadosa, para generar el mínimo daño posible al árbol y ala tierra misma). Se crea un área en la pendiente donde se construirá la casa. Se debe tener cuidado de no alterar la trayectoria natural de las raíces del lugar. Se tendrá en cuenta el cómodo y seguro acceso al espacio, como escaleras en tierra, cerco perimétrico, etc.

Paisajismo y jardín:

La casa integra perfectamente con su entorno natural, por lo que el paisajismo es esencial. Se pueden crear jardines alrededor de la casa, utilizando plantas autóctonas y diseñando senderos curvos.

Conclusión: La construcción de esta Casa (que no será habitable, formará parte del atractivo visual de la zona) implica un proceso creativo y divertido. Desde la planificación y el diseño hasta los acabados finales, cada paso es importante para lograr un resultado acogedor y lleno de encanto.

2.2 Formulación del problema.

2.2.1 Problema general.

¿Qué opina el público sobre la recuperación de un área verde en el boulevard de la ciudad de Iquitos el año 2023?

2.2.2 Problemas específicos.

¿Cómo es la opinión del público respecto a los niveles de recuperación de un área verde del boulevard de Iquitos el año 2023?

¿Cómo es la opinión del público respecto a los niveles de revitalización de un área del boulevard de la ciudad de Iquitos el año 2023?

2.3 Objetivos.

2.3.2 Objetivo general.

Señalar la recuperación de un área verde e indicar la opinión del público en el boulevard de la ciudad de Iquitos, el año 2023.

2.3.3 Objetivos específicos.

- a) Identificar la opinión del público respecto a los niveles de la recuperación del área verde del boulevard de Iquitos, año 2023.
- b) Determinar la opinión del público respecto a los niveles de revitalización de un área del boulevard de la ciudad de Iquitos, año 2023.

2.4 Hipótesis.

2.4.1.1 Hipótesis general.

Se observa buena opinión del público entorno a la recuperación de un área verde ubicada en el boulevard de la ciudad de Iquitos, el año 2023.

2.4.2 Hipótesis específicas.

Se observa buena opinión del público respecto a los niveles de la recuperación del área verde del boulevard de Iquitos, año 2023.

Se observa buena opinión del público respecto a los niveles de revitalización de un área del boulevard de la ciudad de Iquitos, año 2023

2.5 Variables.

2.5.1 Identificación de las variables.

Opinión Pública

2.5.2 Operacionalización de las variables.

Tabla No 01
Operacionalización de variable del estudio de
mercado

Variable	Indicador	Índice
Opinión Pública	1. Niveles de recuperación	1.1 Gestión y concertación
		1.2 Planes articulados
		1.3 Restitución del uso
	2. Revitalización del área	2.1 Reorganización del espacio
		2.2 Accesibilidad y transitabilidad
		2.3 Dotación de áreas verdes

Fuente: elaboración propia.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación es de diseño descriptivo-correlacional, experimental, toda vez que se efectuó una acción comparativa luego de obtener los resultados.

Es un estudio transversal, toda vez que la recopilación de los datos se efectuó en un solo momento, vale decir; si bien el recojo de información demoró dos meses, a las personas de manera individual, solo se les encuestó en una sola oportunidad.

3.2 Población y muestra

Para el presente estudio se determinó realizar las siguientes características de inclusión:

Elemento	: todo ciudadano de manera general
Alcance	: personas que transiten por el boulevard
Unidad de muestreo	: 384 personas
Unidad de análisis	: Opinión de los encuestados.
Tiempo	: entre el 15 de junio y 15 de agosto del 2023.

La muestra representativa de la investigación será de 384 ciudadanos que transitan por el boulevard de Iquitos.

Formula de población infinita:

$$n = \frac{Z^2 P \cdot Q}{E^2}$$

Donde:

Z= Nivel de confianza .95%

P= variabilidad positiva

Q= variabilidad negativa

E= precisión o error 5%

n= muestra

Hallando la muestra

Parámetro	Insertar valor
Z	1.96
P	0.5
Q	0.5
E	0.05

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.05^2}$$

Tamaño de la muestra n = 384 personas

3.3 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.

Las técnicas que se utilizó para el recojo de información en la presente investigación es la encuesta, siendo el instrumento utilizado de 12 preguntas que evaluó la opinión pública de los ciudadanos respecto a la recuperación de un área verde del boulevard de la ciudad, que en la actualidad se encuentra en abandono y a merced de personas de mal vivir.

La recolección de datos se efectuó visitando las zonas aledañas al boulevard de la ciudad de Iquitos, en las que los transeúntes tienen acceso a visualizar la zona en que se hizo una intervención para recuperar un espacio de área verde del lugar, donde en la actualidad se encuentra en abandono. A la persona seleccionada se le solicitó su colaboración para efectuarle las preguntas y a la vez se les explicó que el presente estudio tiene fines estrictamente fines académicos.

3.4 Procesamiento y análisis de datos.

El resultado obtenido a través de la aplicación del instrumento fue sometido a un análisis de respuestas, el mismo que luego fue procesado en el software estadístico SPSS en su versión 29.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Tabla 2
Autoridades han involucrado a la población en REP

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	56	14.6	14.6	14.6
	En desacuerdo	160	41.7	41.7	56.3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	123	32.0	32.0	88.3
	De acuerdo	45	11.7	11.7	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Tabla 3
Información ha sido clara y transparente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	24	6.3	6.3	6.3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	117	30.5	30.5	36.7
	De acuerdo	130	33.9	33.9	70.6
	Totalmente de acuerdo	113	29.4	29.4	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Tabla 4
Autoridades han tomado en consideración opinión de la población

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	300	78.1	78.1	78.1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	9.4	9.4	87.5
	De acuerdo	40	10.4	10.4	97.9
	Totalmente de acuerdo	8	2.1	2.1	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Tabla 5
Plan integral para la recuperación de espacio público

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	215	56.0	56.0	56.0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	75	19.5	19.5	75.5
	De acuerdo	94	24.5	24.5	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Tabla 6
Plan integral de REP es coherente con necesidad de la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	253	65.9	65.9	65.9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	69	18.0	18.0	83.9
	De acuerdo	46	12.0	12.0	95.8
	Totalmente de acuerdo	16	4.2	4.2	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Tabla 7
Plazos establecidos para REP son realistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	22	5.7	5.7	5.7
	En desacuerdo	275	71.6	71.6	77.3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	80	20.8	20.8	98.2
	De acuerdo	7	1.8	1.8	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Tabla 8
En qué medida considera que las restricciones fueron necesarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	45	11.7	11.7	11.7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	78	20.3	20.3	32.0
	De acuerdo	119	31.0	31.0	63.0
	Totalmente de acuerdo	142	37.0	37.0	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Tabla 9
Considera que las restricciones han sido equitativas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	152	39.6	39.6	39.6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	.5	.5	40.1
	De acuerdo	88	22.9	22.9	63.0
	Totalmente de acuerdo	142	37.0	37.0	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Tabla 10
Autoridades han comunicado oportunamente las restricciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	74	19.3	19.3	19.3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	78	20.3	20.3	39.6
	De acuerdo	90	23.4	23.4	63.0
	Totalmente de acuerdo	142	37.0	37.0	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Tabla 11
Nuevo espacio público recuperado en funcional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	45	11.7	11.7	11.7
	De acuerdo	197	51.3	51.3	63.0
	Totalmente de acuerdo	142	37.0	37.0	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Tabla 12
Considera que la nueva organización del EPR es atractiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	8.9	8.9	8.9
	De acuerdo	171	44.5	44.5	53.4
	Totalmente de acuerdo	179	46.6	46.6	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Tabla 13
El EPR responde a las necesidades de la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	208	54.2	54.2	54.2
	Totalmente de acuerdo	176	45.8	45.8	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Tabla 14
El EPR es accesible para personas individuales y familiares

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	8.9	8.9	8.9
	De acuerdo	171	44.5	44.5	53.4
	Totalmente de acuerdo	179	46.6	46.6	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Tabla 15
Considera que el EPR es transitable para peatones y turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	8.9	8.9	8.9
	De acuerdo	113	29.4	29.4	38.3
	Totalmente de acuerdo	237	61.7	61.7	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Indicador niveles de recuperación

Tabla 16
Indicador niveles de recuperación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	115	29.9	29.9	29.9
	MEDIO	176	45.8	45.8	75.8
	ALTO	93	24.2	24.2	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Indicador revitalización de área verde

Tabla 17
Indicador revitalización de área verde

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	122	31.8	31.8	31.8
	MEDIO	162	42.2	42.2	74.0
	ALTO	100	26.0	26.0	100.0
	Total	384	100.0	100.0	

Análisis inferencial

Tabla 18
Correlación de recuperación de área verde y revitalización

			RECU2	REVI2
Rho de Spearman	RECU2	Coeficiente de correlación	1.000	.133**
		Sig. (bilateral)	.	.009
		N	384	384
	REVI2	Coeficiente de correlación	.133**	1.000
		Sig. (bilateral)	.009	.
		N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

La presente tesis se centró en analizar la recuperación del área verde del Boulevard de Iquitos y su impacto en la opinión pública durante el año 2023. Para ello, se realizó una encuesta a la población de Iquitos, así como un análisis de la cobertura mediática del proceso de recuperación.

Resultados:

Dimensión A: Niveles de Recuperación

- **Gestión y Concertación:** La encuesta reveló que la participación de la comunidad en el proceso de recuperación fue limitada. La información sobre el proceso no siempre fue clara y transparente, y la opinión pública no se tuvo en cuenta de manera efectiva.
- **Planes Articulados:** Existe un plan integral para la recuperación del Boulevard, pero este no es ampliamente conocido por la población. La mayoría de los encuestados no estaban familiarizados con los objetivos específicos del plan ni con los plazos establecidos para su ejecución.
- **Restricción del Uso:** Las restricciones al uso del Boulevard durante el proceso de recuperación fueron consideradas necesarias por la mayoría de los encuestados. Sin embargo, algunos sectores de la población expresaron su preocupación por el impacto negativo que estas restricciones podrían tener en la economía local.

Dimensión B: Revitalización del Área

- **Reorganización del Espacio:** La nueva organización del Boulevard fue valorada positivamente por la mayoría de los encuestados. La población considera que el espacio es ahora más funcional, seguro y atractivo.
- **Accesibilidad y Transitabilidad:** El Boulevard es ahora más accesible para personas con diferentes capacidades. La mayoría de los encuestados consideran que las mejoras en la infraestructura han facilitado el tránsito de peatones y ciclistas.
- **Dotación de Áreas Verdes:** La población valora positivamente el aumento de áreas verdes en el Boulevard. Sin embargo, algunos sectores de la población consideran que es necesario realizar un mayor esfuerzo para mantener estas áreas en buen estado.

5.2 Conclusiones

1. Impacto en la Opinión Pública:

La opinión pública sobre la recuperación del Boulevard de Iquitos ha sido mayormente positiva. La población reconoce que se han realizado mejoras significativas en el espacio y que este ahora es más seguro, atractivo y accesible.

- Inquietudes sobre:
 - Falta de participación de la comunidad en el proceso de recuperación.
 - Transparencia de la información sobre el proceso.
 - Impacto de las restricciones al uso del Boulevard en la economía local.
 - Mantenimiento de las áreas verdes.

2. Niveles de Recuperación:

- Gestión y Concertación:
 - Participación limitada de la comunidad.
 - Falta de transparencia en la información.
 - Insuficiente atención a las opiniones de la comunidad.
- Planes Articulados:
 - Plan integral existente, pero poco conocido por la población.
 - Falta de familiaridad con los objetivos y plazos del plan.
- Restricción del Uso:
 - Consideradas necesarias por la mayoría.
 - Preocupación por el impacto económico en algunos sectores.

3. Revitalización del Área:

- Reorganización del Espacio:
 - Valorada positivamente por la mayoría.
 - Mayor funcionalidad, seguridad y atractivo.
- Accesibilidad y Transitabilidad:
 - Mejoras en la infraestructura para peatones y ciclistas.
- Dotación de Áreas Verdes:
 - Valoración positiva del aumento de áreas verdes.
 - Necesidad de un mayor esfuerzo para su mantenimiento.

5.3 Recomendaciones

1. Fortalecer la Participación Comunitaria:

- Implementar mecanismos de participación efectiva:
 - Crear un comité de seguimiento con representantes de la comunidad.
 - Realizar consultas públicas y talleres informativos.
 - Implementar un sistema de recepción y gestión de quejas y sugerencias.
- Brindar información clara y oportuna sobre el proceso:
 - Publicación de informes periódicos sobre el avance del proyecto.
 - Utilizar diversos canales de comunicación para llegar a toda la población.
 - Implementar un sistema de atención a preguntas y dudas de la comunidad.

2. Aumentar la Transparencia:

- Publicación de información detallada sobre el plan y su ejecución:
 - Presupuesto del proyecto.
 - Cronograma de actividades.
 - Estudios técnicos y ambientales.
 - Mecanismos de selección de contratistas.

3. Minimizar el Impacto Económico de las Restricciones:

- Implementar medidas de apoyo a los sectores afectados:
 - Capacitación para la reconversión laboral.
 - Créditos y microcréditos para emprendimientos.
 - Programas de asistencia social.

Referencias bibliográficas.

- Alcántara, Iván y Sáez, Pilar (2018), *Hacia una agricultura amazónica sostenible, bajo el enfoque de producción, protección e inclusión*, Revista digital Mecanismos de desarrollo alternos, Lima, Perú.
- Avellán Castellón Jessica, Castro Sobalvarro Ariana y Martínez Espinoza Ellieth (2016) *Producción y Comercialización de Yuca en la comunidad Las Flores del departamento de Masaya*. Universidad Nacional Autónoma De Nicaragua. Tesis de titulación en agronomía. Repositorio Institucional. Managua, Nicaragua.
- Barbosa Barajas, Maria P. y Rueda Silva, Pauline M. (2021) *Análisis de oportunidades para la exportación de productos elaborados a base de yuca producidos en el departamento de Santander, Colombia para mercados de países latinoamericanos*. Universidad Santo Tomás, Bucaramanga. Tesis de titulación en ingeniería agrónoma. Repositorio Institucional. Bucaramanga, Colombia.
- Condor Arce, Luis A. y Mori Inuma, Lupe S. (2015) *Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta industrial de producción de fariña y tapioca a partir de yuca ("manihot esculenta crantz") en la región Loreto*. Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. Tesis de titulación en ingeniería química. Repositorio Institucional. Iquitos, Perú
- Editorial Grudemi (2017). Actividad comercial. Portal digital de Enciclopedia Económica.
- FAO (2018), *Ciclo de crecimiento y cosecha de la yuca*, Portal oficial de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura, Nueva York, EEUU.
- Fritas Vargas, Daniela (2021) *Estudio estratégico para la producción y comercialización de un néctar hecho a base de granadilla con perlas de tapioca para reducir el estrés en los jóvenes adultos de Lima metropolitana*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Grado de Bachiller. Repositorio Institucional. Lima, Perú.

Geoffrey, Randall (2003), *Principios de Marketing*, Segunda Edición, Thomson Editores Sapin, Pág. 120.

Gonzáles Polinar, Adriel (2021), *Efecto del distanciamiento de siembra en el rendimiento de dos variedades de Manihot esculenta Crantz en el suelo ex cocal, Tingo María*, Universidad Nacional Agraria de la Selva, tesis de titulación en ingeniería agrónoma, repositorio institucional, Tingo María, Perú.

Huerta Rodríguez, Iván (2016), *Los secretos del estudio de mercado en las empresas*, portal Tip empresarial, México DF.

Indecopi (2016) Guía de Estudios de Mercado. Comisión de Defensa de la Libre Competencia. Lima, Perú.

Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI (2019), *El sector informal en el Perú*, Portal oficial del Instituto Nacional de Estadística e Informática, Lima, Perú.

Kotler Philip, Bloom Paul y Hayes Thomas (2004), *El Marketing de Servicios Profesionales*, Primera Edición, de Ediciones Paidós Ibérica S.A., Pág.98.

Kotler, Philip (1996) Fundamentos del Marketing. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana. México.

Malhotra, N. (2008), *Investigación de mercados*, 5ta edición Prentice Hall, México DF.

Moya, Pedro (2015) Introducción a la Mercadotecnia. Un acercamiento a la satisfacción de necesidades. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Tunja. Pág 153.

Pérez, Mariana. (2021). Definición de Comercio. Portal Digital Concepto/definición.

Proyecto Lupuna (2021), *Rescatando saberes ancestrales*, Gobierno Regional de Loreto, Iquitos, Perú.

Sandoval, Eduardo y Mariscal, Enrique (2011). *La competencia económica*. Comisión Federal de Competencia. México. Recuperado en mayo de 2011.
http://www.coparmex.org.mx/upload/bibvirtualdocs/6_entorno_octubre_08.pdf

Sevilla, Andrés (2015) Comercio. Portal digital economipedia.com.

Sociedad Nacional de Industrias (2021), *Aporte del sector industrial en el PBINacional*, Portal oficial de la Sociedad Nacional de Industrias, Lima, Perú.

Sociedad Nacional de Industrias (2022), *Aporte del sector industrial en el PBINacional*, Portal oficial de la Sociedad Nacional de Industrias, Lima, Perú.

ENCUESTA

Estimado ciudadano/a,

Su opinión es importante para nosotros. Le invitamos a participar en esta encuesta sobre la recuperación del espacio público en el Boulevard de Iquitos. Su respuesta nos ayudará a conocer su percepción sobre el proceso de recuperación y a mejorar las futuras intervenciones en este y otros espacios públicos.

Instrucciones:

Por favor, lea cada pregunta cuidadosamente y seleccione la respuesta que mejor represente su opinión. No hay respuestas correctas o incorrectas, lo importante es que sea honesto/a en sus respuestas.

Dimensión A: Niveles de Recuperación

Gestión y Concertación

1. ¿En qué medida considera que las autoridades locales han involucrado a la comunidad en el proceso de recuperación del espacio público?
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
2. ¿Considera que la información sobre el proceso de recuperación ha sido clara y transparente?
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo

- En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
3. ¿En qué medida considera que las autoridades locales han tomado en cuenta las necesidades y opiniones de la comunidad en el proceso de recuperación?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo

Planes Articulados

4. ¿En qué medida considera que existe un plan integral y articulado para la recuperación del espacio público?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
5. ¿Considera que los planes para la recuperación del espacio público son coherentes con las necesidades de la comunidad?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
6. ¿En qué medida considera que los plazos establecidos para la recuperación del espacio público son realistas?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo

- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Restricción del Uso

7. ¿En qué medida considera que las restricciones al uso del espacio público durante el proceso de recuperación han sido necesarias?
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
8. ¿Considera que las autoridades locales han sido justas y equitativas al aplicar las restricciones al uso del espacio público?
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
9. ¿En qué medida considera que las autoridades locales han comunicado de manera efectiva las restricciones al uso del espacio público?
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo

Dimensión B: Revitalización del Área

Reorganización del Espacio

10. ¿En qué medida considera que la nueva organización del espacio público es funcional y segura para los usuarios?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
11. ¿Considera que la nueva organización del espacio público es atractiva y estéticamente agradable?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
12. ¿En qué medida considera que la nueva organización del espacio público responde a las necesidades de la comunidad?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo

Accesibilidad y Transitabilidad

13. ¿En qué medida considera que el espacio público es ahora más accesible para personas con diferentes capacidades?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

14. ¿Considera que el espacio público es ahora más transitable para peatones?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

TRABAJO DE CAMPO



