FACULTAD DE NEGOCIOS

TESIS

ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO EN LOS SERVICIOS FUNERARIOS A CAUSA DEL COVID 19, IQUITOS, PERÍODO 2020- 2021.

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORAS:
GUIMET GARCÍA SOFIA ESTEFANIA
RIOS VILLACORTA LIZ THEILORD MARJORIE

ASESOR:
LIC. ADM. MARCO ANTONIO REÁTEGUI MEZA, MGR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
PROSPECTIVA DE MERCADOS Y TERRITORIOS

IQUITOS – PERÚ
2023

DEDICATORIA

A Dios, a mis padres por todo su apoyo en mi camino de ser profesional. A mis hijas Camila y Nina, quienes siempre son mi motivación de seguir adelante.

Sofía.

A Dios, a mis padres y a mi novio Félix por su apoyo incondicional para cumplir mis sueños.

A mi hija Amy, quien es mi motivación para superarme día a día.
Liz.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Científica del Perú, en especial a nuestros docentes por su ayuda en todos estos años de estudio.

Liz y Sofía.

FACULTAD DE NEGOCIOS

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 608-2023-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 25 de setiembre de 2023, se autorizó la sustentación para el día viernes 29 de setiembre de 2023.

Siendo las 12.00 horas del día 29 de setiembre se constituyó de modo virtual Jurado para escuchar la presentación y defensa del informe Final de Tesis ANALISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO EN LOS SERVICIOS FUNERARIOS A CAUSA DEL COVID 19, IQUITOS, PERIODO 2020 - 2021.

Presentado por:

RIOS VILLACORTA LIZ THEILORD
Para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Empresas

GUIMET GARCIA SOFIA ESTEFANIA
Para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Empresas

Asesor: Lic. Adm. Marco Antonio Reátegui Meza, Mgr.

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: Aprobado por Unanimidad

A las 1:15 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.

Dr. Julio Oswaldo Goicochea Espino.
Presidente del Jurado

Lic. Adm. Rosario Adilia Ramírez Paredes, Mgr.
Miembro del Jurado

Lic. Est. Gilberto Fernández Arica, Mgr.
Miembro del Jurado

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

"ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO EN LOS SERVICIOS FUNERARIOS A CAUSA DEL COVID 19, IQUITOS, PERÍODO 2020- 2021"

De los alumnos: **GUIMET GARCÍA SOFIA ESTEFANIA Y RIOS VILLACORTA LIZ THEILORD MARJORIE,** de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **3% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 07 de Noviembre del 2022.

Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética – UCP

CIRA/ri-a
479-2022

Ouriginal

Document Information

Analyzed document	UCP_2022_Administracion_Tesis_GuimetSofiayRiosLiz_V1.pdf (D147829280)
Submitted	2022-10-27 17:41:00
Submitted by	Comisión Antiplagio
Submitter email	revision.antiplagio@ucp.edu.pe
Similarity	3%
Analysis address	revision.antiplagio.ucp@analysis.urkund.com

Sources included in the report

SA **Plan de tesis - Jenner Alegre - versión actual.pdf** 3
Document Plan de tesis - Jenner Alegre - versión actual.pdf (D123598781)

SA **PROYECTO DE TITULO_ICIA_Barria-Leiva_Final_130122.docx** 1
Document PROYECTO DE TITULO_ICIA_Barria-Leiva_Final_130122.docx (D125033729)

W URL: https://idoclayer.es/96285543-Cuenta-publica-del-gobierno-organismos-auxiliares-y-autonomos-del-estado-de-mexico.html 1
Fetched: 2021-08-30 03:47:30

W URL: https://repositories.lib.utexas.edu/bitstream/handle/2152/10996/bo686mar.pdf;jsessionid=838D7C7195389F30A1B4D2FDF78BEF6D?sequence=1&52 1
Fetched: 2021-09-12 00:46:32

Entire Document

FACULTAD DE NEGOCIOS INFORME FINAL DE TESIS ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO EN LOS SERVICIOS FUNERARIOS A CAUSA DEL COVID 19, IQUITOS, PERÍODO 2020- 2021, PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AUTORAS: GUIMET GARCÍA SOFIA ESTEFANIA RIOS VILLACORTA LIZ THEILORD MARJORIE ASESOR: LIC. ADM. MARCO ANTONIO REÁTEGUI MEZA, MGR. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE MERCADOS Y TERRITORIO IQUITOS – PERÚ 2022

1 Dedicatoria A Dios, a mis padres por todo su apoyo en mi camino de ser profesional. A mis hijas Camila y Nina, que siempre son mi motivación de seguir adelante. Sofía. A Dios, a mis padres y a mi novio Félix por su apoyo incondicional para cumplir mis sueños. A mi hija Amy, que es mi motivación para superarme día a día. Liz.

2 Agradecimiento A la Universidad Científica del Perú, en especial a nuestros docentes por su ayuda en todos estos años de estudio. Liz y Sofía.

3 Acta de sustentación

4 Constancia de antiplagio

5 Tabla de contenido Dedicatoria ..... 1 Agradecimiento ..... 2 Acta de sustentación ..... 3 Constancia de antiplagio ..... 4 Índice de tablas ..... 7 RESUMEN ..... 8 ABSTRACT ..... 9 CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO ..... 10 1.1. Antecedentes del estudio. ..... 10 1.2. Bases teóricas. ..... 14 1.2.1. Comercialización ..... 14 1.2.2 Servicios funerarios ..... 16 1.3. Definición de términos básicos. ..... 19 CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... 20 2.1. Descripción del problema. ..... 20 2.2. Formulación del problema ..... 22 2.2.1. Problema general. ..... 22 2.2.2. Problemas específicos. ..... 22 2.3. Objetivos. ..... 22 2.3.1. Objetivo general. ..... 22 2.3.2. Objetivos específicos. ..... 22 2.4.1. Hipótesis general. ..... 23 2.4.2. Hipótesis específicas. ..... 23 2.5. Variables. ..... 23 2.5.1. Identificación de las variables. ..... 23 2.5.2. Operacionalización de la variable. ..... 24 CAPÍTULO III: METODOLOGÍA ..... 25 3.1. Tipo y diseño de investigación. 25

ÍNDICE DE CONTENIDO

Página.

PORTADA
DEDICATORIA ii
AGRADECIMIENTO iii
ACTA DE SUSTENTACIÓN iv
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD v
ÍNDICE DE CONTENIDO vii
ÍNDICE DE TABLAS ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS x
RESUMEN xi
ABSTRACT xii
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO 1
1.1. Antecedentes del estudio. 1
1.2.1. Impacto económico 3
1.2.2. Comercialización 3
1.2.2 Servicios funerarios 6
1.3. Definición de términos básicos. 7
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 9
2.1. Descripción del problema 9
2.2. Formulación del problema 10
2.2.1. Problema general. 10
2.2.2. Problemas específicos 10
2.3. Objetivos 11
2.3.1. Objetivo general 11
2.3.2. Objetivos específicos. 11
2.4. Hipótesis 12
2.4.1. Hipótesis 12
2.5 Variable: impacto económico 12
2.5.1. Indicadores. 12
2.5.2. Operacionalización de la variable. 12

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA 13
3.1. Tipo y diseño de investigación. 13
3.2 Población y muestra. 13
3.3 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos . 13
CAPÍTULO IV: RESULTADOS 15
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES. 26
5.1 Discusión 26
5.2 Conclusiones 27
5.3 Recomendaciones 29
Referencias bibliográficas 30

ÍNDICE DE TABLAS

N°	Título	Pág.
1	Inhumaciones en los servicios funerarios a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, base 2019 en el período 2020-2021	15
2	Resumen de servicios; 2019 como referencia y 2020 y 2021 casos de estudio	16
3	Inhumaciones en los servicios funerarios en la ciudad de Iquitos, en el período 2019	17
4	Inhumaciones en los servicios funerarios a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020	18
5	Inhumaciones en los servicios funerarios a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2021	19
6	SERFIN. Ingresos económicos en los servicios funerarios a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021	20
7	SERFIN, Ingresos por servicios de inhumaciones, 2020, 2921	22
8	Personal de SERFIN según condición laboral, año 2020-2021	24

ÍNDICE DE GRÁFICOS

N°	Título	Pág.
1	Fallecidos inhumados en nichos 2019-2021	16
2	Cementerio General “San Miguel Arcángel” ventas en soles, año 2019-2021.	21

RESUMEN

Análisis del impacto económico en los servicios funerarios a causa del Covid 19, Iquitos, período 2020- 2021**.**

Sofía Estefanía Guimet García
Liz Theilord Marjorie Rios Villacorta

La investigación tuvo como objetivo determinar el impacto económico en los servicios funerarios SERFIN a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021. La metodología fue de tipo cuantitativa, descriptiva, no experimental; la muestra fueron los servicios funerarios de la Sociedad de Beneficencia de Iquitos. Los resultados determinaron que, en el año 2020 se registraron 209 inhumaciones con servicio y 321 inhumaciones sin servicio, en total acumularon 530 inhumaciones al año, representó un incremento del 38.4% respecto al año 2019. En el año 2021, se registraron 209 inhumaciones con servicio y 173 sin servicio, en total acumularon 693 inhumaciones; representó un incremento de 80.9 % respecto al año 2019. Los ingresos de SERFIN sufrieron un impacto negativo a causa de la pandemia Covid 19. En el año 2020 fue 45.7%, y en el año 2021 se registró un impacto negativo del orden del 36.2%. El personal locador de servicios tuvo en el año 2020 un incremento del 22.9% respecto al 2019, y en el año 2021, un incremento del 28.6% respecto al año 2019, impacto positivo por el hecho de dar trabajo a la población.

Palabras claves: servicios funerarios, Covid-19, impacto económico.

ABSTRACT

Analysis of the economic impact on funeral services due to covid 19, Iquitos, period 2020-2021.

Sofia Stephanie Guimet Garcia
Liz Theilord Marjorie Rios Villacorta

The research aimed to determine the economic impact on funeral services due SEFIN to Covid-19 in the city of Iquitos, in the period 2020-2021.
Methodology was quantitative, descriptive, non-experimental; the sample were the funeral services of the Benevolent Society of Iquitos.
Results It was determined that in 2020 there were 209 burials with service and 321 burials without service, in total they accumulate 530 burials per year, representing an increase of 38.4% compared to 2019. In 2021, 209 burials with service and 173 without service were registered, in total it accumulates 693 burials, which represents an increase of 80.9% with respect to the year 2019. SERFIN's revenues suffered a negative impact due to the COVID 19 Pandemic., in 2020 it is equal to 45.7% and in 2021 there was a negative impact of the order of 36.2%. The service leasing staff, shows in 2020 an increase of 22.9% compared to 2019 and in 2021, an increase of 28.6% compared to 2019, is a positive impact by the fact of giving work to the population.
Conclusion COVID 19 pandemics, caused negative economic impact on income from funeral services in Iquitos, period 2020-2021 at 95% confidence.

Keywords: funeral services, COVID-19, economic impact.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes del estudio

Se presentan a continuación artículos académicos que abordan la temática tratada en el presente estudio, cada uno desde su perspectiva particular.

Lira Alamo (2021), en su tesis *Diseño de un plan de negocio para la creación de un marketplace de funerarias en Chile,* tuvo como objetivo identificar el segmento del mercado, definir el modelo de negocios y la estructura de los recursos humanos, proyectando un flujo de caja para la evaluación financiera de una empresa funeraria.

Su metodología fue descriptiva, haciendo énfasis en la descripción económica-financiera, su población y muestra de estudios fueron las funerarias que están en el mercado chileno.

Concluye que, por el tipo de tecnologías a desarrollar y el servicio a entregar, el proyecto debe estar respaldado por una marca creíble y de alta calidad, de la cual pueda contar con el capital humano que posea los conocimientos necesarios para ejecutar un verdadero aporte a la sociedad. La propuesta de valor del servicio/producto a entregar, debe constar de una solución integral al cliente y usuario, que sea difícil de imitar por la competencia y que solucione los problemas de forma personalizada para cada uno.

Chucas Requejo (2020), en su tesis *Estudio de prefactibilidad para brindar* servicios *funerarios en la región Lambayeque -2020,* tuvo como objetivo realizar un estudio de mercado, estudio técnico de prestación de servicios funerarios y un estudio económico.

Su metodología fue descriptiva, con enfoque cuantitativo, no experimental y transversal. Su población fue la zona de Lambayeque; INEI señala un total de 1´321,700 habitantes, y muestra de 384 ciudadanos, quienes fueron encuestados.

Concluye que, en Lambayeque existe una demanda insatisfecha de servicios funerarios del 21%, respecto al estudio económico el proyecto es viable obteniendo un VAN de S/. 1,484,052.80 y una TIR de 31% con un WACC de 3.14% lo que nos indica que al realizar el proyecto si es rentable.

Flores Rojas (2019), en su tesis *Influencia de la calidad de servicio de la decisión de compra de servicios funerarios en la ciudad de Chiclayo en el 2017,* pretende evaluar la influencia que existe con relación a la calidad de servicio en la decisión de compra de servicios funerarios..

La investigación fue de tipo explicativo; la población está conformada por 60 clientes de empresas de rubro funerarios de la ciudad.

Concluye, que la dimensión de calidad interactiva que tiene el colaborador de la empresa influye en la decisión de compra final. Otra, es que la calidad corporativa, así como la física influye de una manera menos significativa en relación con la calidad interactiva.

Machuca Briceño y Costa Huerto (2020), en su tesis *Estudio de prefactibilidad para la instalación de un crematorio ante el desarrollo de una pandemia en la región Lambayeque – 2020,* tuvo como objetivo identificar el entorno empresarial mediante el análisis estratégico sobre la existencia de crematorios, así como un estudio de mercado y factibilidad económica del proyecto.

Su metodología fue descriptiva, de diseño no experimental; su población de estudio fueron los pobladores de la localidad de nivel socioeconómico A-B-C y muestra de 384 ciudadanos.

Concluyen que, se logró identificar el entorno empresarial del servicio funerario mediante la encuesta, donde el 90% de los lambayecanos no es ajeno al término "cremación" y que el 13% de la población que pertenece al nivel socioeconómico ABC optaría por el servicio. Además, por un análisis de la situación actual, se logró conocer que cremar el cadáver de una persona víctima de pandemia de este tipo como la de la Covid-19 entre otras, es la mejor opción para evitar la propagación del virus, y que Lambayeque al contar con solo dos crematorios no se da abasto en una situación como esta

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Impacto económico

Rivera, Gabriel (2016) señala que el impacto es la contribución que produce una actividad en la economía de una región. En este caso particular la actividad es el servicio funerario, los elementos económicos son el empleo, la generación de riqueza y la matriz de ingresos por la venta de los servicios

1.2.2. Comercialización

González (2020) indica que la comercialización es el conjunto de acciones y estrategias que desarrollan las empresas para poner en marcha la venta de un producto y el consumidor final pueda adquirirlo. Este concepto ya se utilizaba en la antigüedad con el uso del trueque para conseguir algún producto que no estaba a tu

alcance, con el paso del tiempo este término se ha ido modernizando y mejorando gracias a los tratados comerciales.

Caurin (2018) señala que la comercialización se basa en todas las técnicas y decisiones enfocadas a vender un producto en el mercado, con el objetivo de conseguir los mejores resultados posibles. La comercialización de un producto o servicio se centra en la acción de comercializar, que consiste en poner a la venta un producto, darle las condiciones comerciales necesarias para su venta y dotarla de las vías de distribución que permitan que llegue al público final.

Tipos de intermediarios en la comercialización

Nuño (2018) indica que son varios los tipos de intermediarios en la comercialización de productos que podemos encontrar. Cada compañía escoge la figura que considera más oportuna para la comercialización de su producto en cuestión. Así, detallamos los diferentes tipos de intermediarios en la comercialización**:**

1. Distribuidor

   Los distribuidores llevan líneas de productos complementarios y tienen una relación muy estrecha con sus proveedores y clientes. Además, son propietarios de los productos y los almacenan ellos mismos hasta que finalmente los venden**.**

2. Corredor

   También llamado bróker, es un tipo de intermediario en la comercialización de productos que sirve de enlace entre compradores y vendedores; pero con la gran diferencia de que nunca toma posesión física de ningún producto.

3. Agentes comerciales

   Persona independiente cuyo principal objetivo es el de actuar como vendedor principal de un producto, siendo su representante frente a los usuarios. (Nuño, 2018)

Estrategias de Comercialización

Arechavaleta Vásquez (2015), señala que el desarrollo de una estrategia de comercialización suele dividirse en 5 aspectos esenciales:

a) *Análisis del consumidor*: una vez que el mercado de operación se ha identificado, es necesario analizar en profundidad el mercado objetivo; la recolección precisa de datos y una segmentación del mercado permiten un mejor entendimiento de las necesidades, comportamientos y preferencias del consumidor.

b) *Desarrollo del producto*: con los avances en materiales y tecnologías que se tienen en la actualidad, el ciclo de vida de los productos se acorta cada vez más. Para mantenerse entre los mejores del mercado, una empresa necesita constantemente mejorar los productos existentes, pero también desarrollar otros nuevos.

c) *Fijación de precios*: asignar un precio óptimo para el producto muchas veces se interpreta como indicador de la calidad.

d) *Branding*: este término se refiere al proceso de construir y posicionar una marca a través de vincular el producto a un nombre, a un logotipo, a una imagen e incluso a un concepto o estilo de vida.

e) *Ventas y distribución*: crear una red de distribución eficiente y gestionar los canales de distribución a fin de aumentar su participación en el mercado y mejorar la calidad del servicio es clave para el éxito de una organización y sus productos. (Arechavaleta, 2015).

1.2.2. Servicios funerarios

Para Ángeles, Salas y Soto (2018) el negocio de servicios funerarios es un conjunto actividades identificables e intangibles que consisten en brindar al cliente una ceremonia honrosa para despedir a un ser querido. Estas actividades profesionales constan en atender emocional, jurídica y administrativamente todos los detalles de la gestión fúnebre. La responsabilidad de brindar la tranquilidad en ese momento tan sensible para los familiares y seres queridos es el objetivo general de este giro de negocio.

Según el portal digital Funeral Advantage (2019), un servicio funerario por parte de una funeraria es la asistencia diseñada para brindar a los familiares y seres queridos de una persona fallecida, la oportunidad de reunirse, apoyarse mutuamente y rendirle honor para sobrellevar el duelo de su pérdida de una mejor manera.

¿Qué incluye un servicio funerario?

Los tres momentos que generalmente están cubiertos por un servicio funerario tradicional son:

El velorio: ceremonia que usualmente se lleva a cabo previo a un funeral, en la casa del fallecido o en una funeraria.

El funeral: lugar de un funeral suele ser la casa de la persona que ha fallecido, o si se contrata un servicio funerario, en la funeraria misma.

El entierro o sepelio: momento en el que, si los familiares así lo desean, los encargados del servicio funerario transportan el cuerpo del lugar del funeral a la ubicación del entierro (normalmente un cementerio).

La cremación: en muchos casos un servicio funerario no concluye en un entierro o sepelio, sino más bien en una cremación. Mucha gente elige la cremación en lugar del entierro porque a menudo implica un costo menor, ya que omite la compra de un féretro, el proceso del sepelio, el entierro y compra del terreno en un cementerio. Portal digital Funeral Advantage (2019).

Dentro del marco de la ley peruana, se dicta que las agencias funerarias "proveerán urnas, ataúdes, ánforas, cofres y todos aquellos bienes y servicios necesarios para la inhumación, cremación, transporte y traslado de cadáveres y restos humanos. El reglamento determinará las características de los bienes y condiciones mínimas para la prestación de los servicios" (Decreto Supremo N.º 03-94-SA, 2001).

1.3. Definición de términos básicos.

a) **Personal:** que es propio o característico de una determinada persona. Conjunto de personas que pertenecen a una organización (Oxford Language, 2019)

b) **Ventas:** acción de vender, efecto de vender (Oxford Language, 2019)

c) **Demanda:** petición o solicitud de algo, especialmente si consiste en una exigencia o se considera un derecho. Exigencia que impone cierte cosa o se deriva de ella (Oxford Language, 2019).

d) **Impacto económico:** alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio genera en la economía. Cuando algo tiene un impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región o un país (Oxford Language, 2019).

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

La muerte es parte del ciclo de vida, es por ello que las personas deben aceptar que va a suceder en cualquier momento. Al inicio, era la familia la que se encargaba de preparar el cuerpo, fabricar el ataúd y apertura la fosa; con el transcurso del tiempo se implementaron pequeñas empresas con el fin de facilitar la ejecución de dichas labores y brindar tranquilidad al ofrecer una ceremonia de despedida digna para sus seres queridos. Actualmente, estas pequeñas empresas se constituyen como agencias funerarias y camposantos, los cuales ofrecen una gama de servicios cada uno distinguido por un producto agregado que busca satisfacer las necesidades del cliente y de esta manera reconocer la calidad de servicio.

Entendemos por calidad de servicio a la calidad de la atención que reciben los clientes al solicitar un servicio. Esta es fundamental, debido a que se va a realizar en contacto directo con el público externo. La atención que reciban debe ser medida para tener una percepción de la información y eficacia de los procesos que realizan los colaboradores al relacionarse con los públicos, lo que hará que se sientan satisfechos y se generará de forma inmediata una buena imagen de la institución.

En España, un estudio del Ministerio de Economía y Hacienda & Ministerio de Sanidad y Política Social (2010), expresa que “la decisión de compra de un servicio funerario se toma de forma imprevista y con desinformación, debido al escaso interés y a la poca frecuencia con la que demanda el servicio. 21 millones de españoles cuentan con una póliza de seguro de decesos y el 60% de los

clientes de las empresas funerarias hacen uso de esta, la cual los limita a hacer efecto su derecho a la libertad de elección de la empresa funeraria y/o a que, en ocasiones, contratar, más servicios de los necesarios".

En el mundo, la pandemia del Covid-19, trajo como consecuencia graves repercusiones económicas en casi todos los sectores de las diversas actividades empresariales; quiebres y despidos eran frecuentes en las organizaciones; sin embargo, el Covid-19, a la par de traer millones de muertes alrededor del mundo, también consiguió el colapso en muchos casos de los servicios funerarios por la cantidad de muertos que tenían que atender.

En Iquitos, esto no fue la excepción, con esta investigación se pretende analizar el impacto económico que la pandemia del Covid-19 trajo a las empresas del sector funerario de la localidad.

2.2. Formulación del problema

2.2.1. Problema general

¿Cómo ha sido el impacto económico en los servicios funerarios en SERFIN a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021?

2.2.2. Problemas específicos

¿Cómo han sido los servicios de inhumaciones en los servicios funerarios SERFIN a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021?

¿Cómo han sido los ingresos económicos en los servicios funerarios SERFIN a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021?

¿Como es el proceso de contrataciones de personal de los servicios funerarios SERFIN a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021?

2.3. Objetivos

2.3.1. Objetivo general

Determinar el impacto económico en los servicios funerarios SERFIN a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021.

2.3.2. Objetivos específicos.

a) Determinar la cantidad de servicios funerarios inhumaciones en los servicios funerarios SERFIN a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021.

b) Determinar los ingresos económicos en los servicios funerarios SERFIN a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021.

c) Identificar el proceso de contratación de personal en los servicios funerarios SERFIN a causa del Covid-19 en Iquitos, en el período 2020-2021.

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis

Hipótesis alternativa: La pandemia Covid 19 causo impacto económico en los servicios funerarios SERFIN en Iquitos, período 2020- 2021**.**

Hipótesis nula:

La pandemia Covid 19 no causo impacto económico en los servicios funerarios SERFIN en Iquitos, período 2020- 2021**.**

2.5 **Variable:** impacto económico

2.5.1. Indicadores.

1. Servicios de inhumaciones
2. Ingresos económicos
3. Costo del recurso humano

2.5.2. Operacionalización de la variable.

Tabla Nº1. Operacionalización de la variable de estudio

Variable	Indicador	Índice
Impacto económico	1. Servicios de inhumaciones	Número de inhumaciones 2019, 2020, 2021
	2. Ingresos económicos	Recaudación económica 2019, 2020, 2021
	3. Costo del recurso humano	Número de contrataciones por año

Fuente: elaboración propia.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación.

La investigación fue de tipo descriptivo y no experimental. Los estudios descriptivos pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren.

Asimismo, fue desarrollada bajo un diseño no experimental, debido a que se realizó sin manipular deliberadamente las variables… es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos.

3.2. Población y muestra.

Población: la población está constituida por las defunciones por el Covid-19 en el periodo 2020 y 2021,

Muestra: La muestra está constituida por las defunciones por causa de Covid -19, ocurridas en el año 2020 y 2021, tomando como año base a las ocurrencias en el 2019.

La fuente es la base de datos desde el 01 de marzo del 2020 al 02 de mayo del 2021.de la Sociedad de Beneficencia de Iquitos y su área funeraria (Servicios Funerarios Integrales-SERFIN).

3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

Técnica: revisión de registro de defunciones de SERFIN

Instrumento: ficha de recolección de datos diseñada para la investigación

Recolección de datos: consistió en recopilar los datos del registro de SERFIN y la ficha de recolección de datos de la investigación.

Procesamiento: una vez recopilada los datos se elaboró una base de datos en Excel, los datos se presentan en tablas y porcentaje.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

Los resultados se muestran por objetivos

Objetivo 1: Determinar la cantidad de inhumaciones en los servicios funerarios a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021

Tabla 1.

Inhumaciones en los servicios funerarios a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, base 2019 en el período 2020-2021

Año	Mes	Con servicio	Sin servicio	Total
2019	Enero	12	32	
	Febrero	8	23	
	Marzo	15	19	
	Abril	13	19	
	Mayo	12	24	
	Junio	15	27	
	Julio	6	16	
	Agosto	12	12	
	Septiembre	6	19	
	Octubre	9	27	
	Noviembre	8	21	
	Diciembre	8	20	
2020	Enero	6	23	
	Febrero	10	25	
	Marzo	82	69	Primera ola
	Abril	22	49	
	Mayo	14	17	
	Junio	9	23	
	Julio	9	31	
	Agosto	19	2	
	Septiembre	4	20	
	Octubre	12	17	
	Noviembre	6	24	
	Diciembre	16	21	
2021	Enero	50	5	
	Febrero	100	50	Segunda ola
	Marzo	50	42	
	Abril	45	11	
	Mayo	30	9	
	Junio	30	6	
	Julio	45	11	
	Agosto	35	6	
	Septiembre	25	6	
	Octubre	35	11	
	Noviembre	28	5	Tercera ola
	Diciembre	47	11	

Fuente: elaboración propia con información de SERFIN.

Tabla 2.

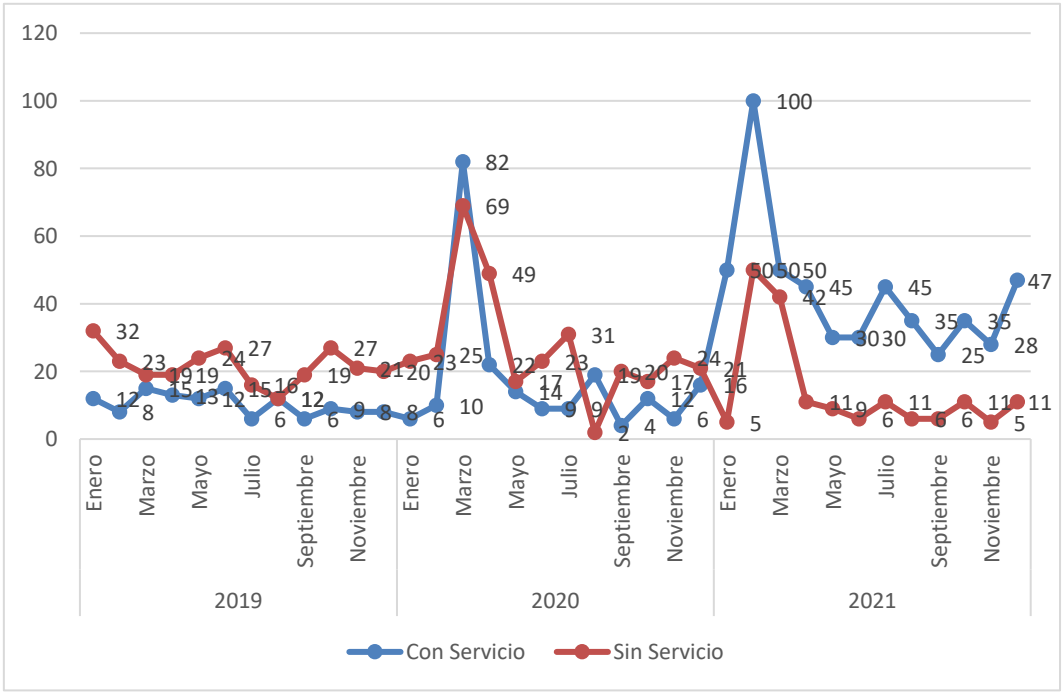
Resumen de servicios; 2019 como referencia y 2020 y 2021 casos de estudio

Año	Con servicio	Sin servicio	Total	Incremento	Porcentaje
2019	124	259	383		
2020	209	321	530	147	38.38
2021	520	173	693	310	80.94

El grafico 1, muestra el impacto en el mes de marzo del 2020, inicio de la Primera ola, las inhumaciones se incrementaron tanto el con servicio y sin servicio, lo mismo sucedió en el mes de julio, en el mes de marzo del 2021 nuevamente la Segunda ola, en este caso el 6 de junio de 2021- 9:43 p. m. El gobierno de transición y emergencia informó que la segunda ola de la pandemia se encuentra en descenso en el país y que ya suman más de dos millones las personas que se encuentran completamente vacunadas en el territorio nacional

Gráfico 1.

Cementerio General "San Miguel Arcángel" fallecidos inhumados en nichos,



Fuente: tabla 1

El análisis del impacto se realiza tomando como referencia el año 2019

Tabla 3

Inhumaciones en los servicios funerarios en la ciudad de Iquitos, en el período 2019

Mes	Con servicio		Sin servicio		Total
Enero	12		32	Base 100	
Febrero	8		23		
Marzo	15	Base	19		Primera ola
Abril	13	Promedio= 10; Brecha= 5	19		Promedio= 21; Brecha=11
Mayo	12		24		
Junio	15		27		
Julio	6		16		
Agosto	12		12		
Septiembre	6		19		
Octubre	9		27		
Noviembre	8		21		
Diciembre	8		20		

Fuente. Elaboración propia

El servicio de Inhumaciones con servicio en el mes de marzo fueron 15, que se considera como base, para medir el impacto en promedio el 2019 ocurrió en promedio 10 mensual existiendo una brecha de 5 inhumaciones

El servicio de Inhumaciones sin servicio en el mes de enero fueron 32, que se considera como base, para medir el impacto en promedio el 2019 ocurrió en promedio 21 mensual existiendo una brecha de 11 inhumaciones (tabla 3)

Tabla 4.

Inhumaciones en los servicios funerarios a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020

Mes	Con Servicio		Sin Servicio		Total
Enero	6		23		
Febrero	10		25		
Marzo	82		69		primera ola
Abril	22		49		
Mayo	14		17		
Junio	9		23	Promedio = 21,	
Julio	9	Promedio=12,	31	brecha=48	
Agosto	19	Brecha=70	2		
Septiembre	4		20		
Octubre	12		17		
Noviembre	6		24		
Diciembre	16		21		

El servicio de Inhumaciones con servicio en el mes de marzo fueron 82, que se considera como base, para medir el impacto en promedio el 2020 ocurrió en promedio 12 mensual existiendo una brecha de 70 inhumaciones

El servicio de Inhumaciones sin servicio en el mes de enero fueron 69, que se considera como base, para medir el impacto en promedio el 2020 ocurrió en promedio 21 mensual existiendo una brecha de 48 inhumaciones (tabla 4)

Tabla 5.

Inhumaciones en los servicios funerarios a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2021

Mes	Con Servicio		Sin Servicio		Total
Enero	50		5		
Febrero	100		50		segunda ola
Marzo	50		42		
Abril	45		11		
Mayo	30		9		
Junio	30		6	promedio= 11,	
Julio	45	Promedio=38,	11	Brecha=39	
Agosto	35	brecha=62	6		
Septiembre	25		6		
Octubre	35		11		
Noviembre	28		5		Tercera ola
Diciembre	47		11		

El servicio de Inhumaciones con servicio en el mes de febrero fueron 100, que se considera como base, para medir el impacto en promedio el 2021 ocurrió en promedio 38 mensual existiendo una brecha de 62 inhumaciones

El servicio de Inhumaciones sin servicio en el mes de enero fueron 50, que se considera como base, para medir el impacto en el 2021 ocurrió en promedio 11 mensual existiendo una brecha de 39 inhumaciones (tabla 5)

Objetivos 2. Determinar los ingresos económicos en los servicios funerarios a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021.

Tabla 6.

SERFIN. Ingresos económicos en los servicios funerarios a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021(soles)

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiem.	Octubre	Noviem.	Diciemb.
2019	289652	204073	223822	210656	210656	276486	144826	157992	164575	236988	190907	184324
2020	190907	230405	204073	375231	928203	210656	263320	138243	157992	190907	197490	243571
2021	362065	987450	605636	368648	256737	236988	368648	269903	217239	302819	217239	381814

Fuente: Base de datos SERFIN

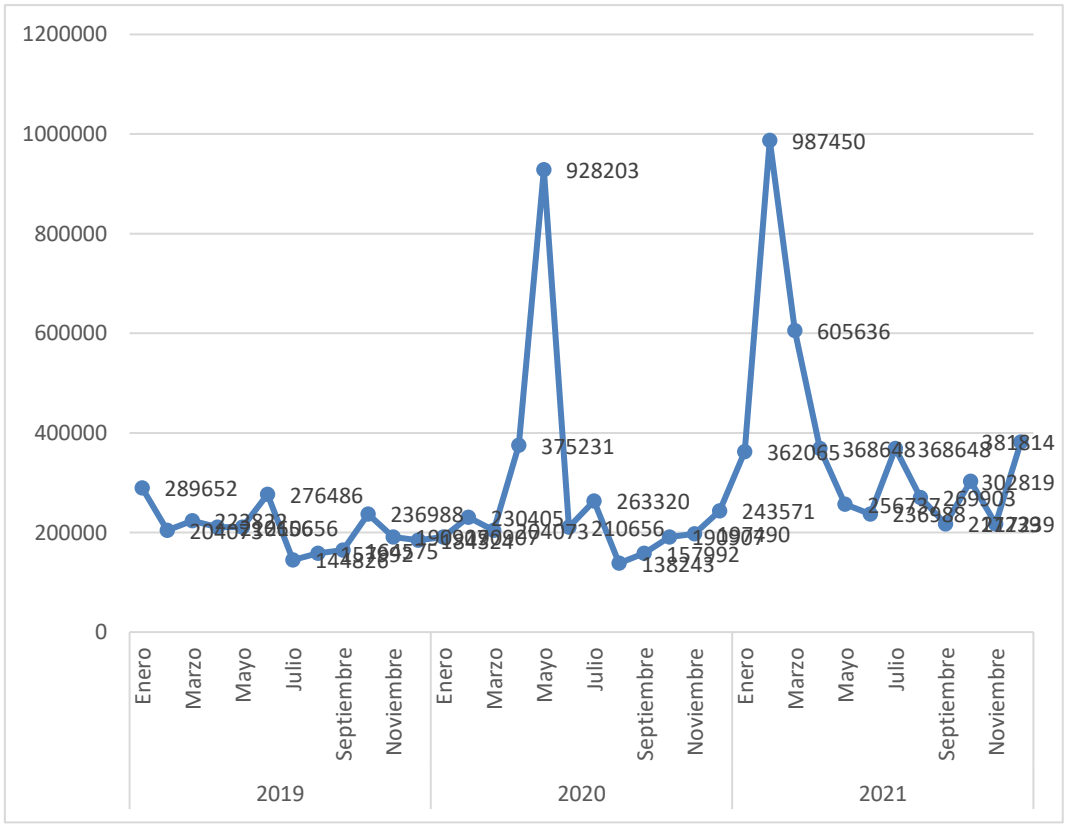
En el mes de marzo, no se utilizó el servicio funerario por motivo que se utilizaron bolsas impacto negativo en los ingresos de 230405 soles bajo a 204 073 soles.

Lo mismo en el marzo del 2021 la segunda ola nuevamente surgió impacto negativo de 987450 soles en febrero en marzo llego a 605 636 soles y continuo en receso en cantidades significativas (tabla 6)

El grafico 2, muestra el impacto referencial al 2019, en el mes de marzo inicia desliz, para que en abril y mayo llegue a 928,203 soles de ingreso; la curva se retrae en julio nuevamente se incrementa, luego se detiene. o se estabiliza, es así que, en el mes de marzo del 2021, nuevamente ofrece otro impacto con 987459 soles de ingresos, para que en el mes de junio muestre una curva sostenida con ingresos máximo por mes de 368648 soles en promedio.

Gráfico 2.

Cementerio General "San Miguel Arcángel" ventas en soles, año 2019-2021.



COMPORTAMIENTO DE LOS INGRESOS

Tabla 7. SERFIN, Ingresos por servicios de inhumaciones, 2019, 2020, 2921.

Año	Total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio
2019	2 494 957	289652	204073	223822	210656	210656	276486	144826	157992	164575	236988	190907	184324	69.2
% Variación			70.5	77.3	72.7	72.7	95.5	50	54.5	56.8	81.8	65.9	63.6	
2020	3 330 998	190907	230405	204073	375231	928203	210656	263320	138243	157992	190907	197490	243571	23.5
% Variación		20.6	24.8	22.0	40.4		22.7	28.4	14.9	17.0	20.6	21.3	26.2	
2021	4 575 186	362065	987450	605636	368648	256737	236988	368648	269903	217239	302819	217239	381814	33.00
% Variación		36.7		61.3	37.3	26	24	37.3	27.3	22	30.7	22	38.7	

Fuente: SERFIN

El comportamiento del ingreso de SERFIN

Los ingresos en el año 2019 fueron de S/.2 494 957.00 soles, donde en el mes de enero registro ingresos por S/.289,652.00 soles, fue el mayor ingreso del año, al utilizar como base de comparación al año 2019, se alcanzó a cubrir solo el 69 .2%, la brecha que falta cubrir es del 30.8% en promedio.

Los ingresos en el año 2020 fueron de S/.3 330 998.00 soles, donde en el mes de mayo se registró ingresos por S/. 928,203.00 soles; fue el mayor ingreso del año, al utilizar como base este mes, en el año 2020 se alcanzó a cubrir solo el 23.5%, la brecha que falto cubrir es del 76.5%. en promedio.

Los ingresos en el año 2021 fueron S/.4 575,186.00 soles, donde en el mes de febrero registro ingresos por S/ 987,450.00 soles, fue el mayor ingreso del año, al utilizar como base este mes, en el año 2021 se alcanzó a cubrir solo el 33%, la brecha que falto cubrir es del 67%. en promedio (tabla 7)

El impacto de la pandemia Covid 19, en los ingresos de SERFIN en el año 2020 es (69.2% -23.5%) igual a 45.7%, impacto negativo porque no se alcanzó al porcentaje normal que se desarrollaba normalmente sin pandemia y en el año 2021 se registró un impacto negativo del orden del 36.2%.

Objetivos 3. Determinar la condición laboral del recurso humano de SERFIN, en la pandemia del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021.

Tabla 8.

Personal de SERFIN según condición laboral, año 2019, 2020 y 2021.

Condición laboral	2019	2020	2021
Personal nombrado D.L. 276	53	53	51
Incremento		0	- 2 (3.8%)
Personal contratado DL 728	8	13	13
Incremento		5(62.5%)	0
Personal contratado DL 276	12	12	14
Incremento		0	2 (16.7%)
Personal locador de servicios	35	43	53
Incremento		8 (22.9%)	10(28.6%)
TOTAL	108	121	131

Fuente: elaboración propia con datos de RRHH de la SBI

En la mayoría de los sectores de la economía mundial y nacional, hubo una tendencia a la reducción de personal, toda vez que los ingresos económicos de las instituciones se vieron afectado, los resultados en la empresa SERFIN, teniendo como referencia el año 2019, el personal nombrado D.L. 276 en el año 2021 muestra una reducción de personal del 3.8 %.

El personal contratado DL 728, muestra un incremento significativo el año 2020 del 62.5%, por motivos de necesidad para dar atención al incremento de las inhumaciones.

Personal contratado DL 276, muestra en el 2021 un incremento del 16.7% con respecto al año 2019

Personal locador de servicios, muestra en el año 2020 un incremento del 22.9% con respecto al 2019 y en el año 2021, muestra un incremento del 28.6%con respecto al año 2019 (tabla 8)

Verificación de hipótesis

Hipótesis alternativa: La pandemia Covid 19 causo impacto económico en los servicios funerarios en Iquitos, período 2020- 2021**.**

Hipótesis nula:

La pandemia Covid 19 no causo impacto económico en los servicios funerarios en Iquitos, período 2020- 2021**.**

Nivel de significación: 5%

Verificación de hipótesis

Se comparo los ingresos del año 2021 en pandemia COVID 19 con los ingresos del 2019 antes de pandemia.

Estadística de prueba: t de student

Cálculos: t=-2.705

P valor=0.020

Decisión: p valor < de 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa

Conclusión: La pandemia covid 19 causo impacto económico negativo en los servicios funerarios en Iquitos, período 2020- 2021

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES

5.1. Discusión

En la investigación se determinó que en el año 2020 se registraron 209 inhumaciones con servicio y 321 inhumaciones sin servicio, en total acumulan 530 inhumaciones al año, y en el año 2021 se registraron 209 inhumaciones con servicio y 173 sin servicio, en total acumula 693 inhumaciones, al respecto **Chucas Requejo** en su estudio determino que existe una demanda insatisfecha de servicios funerarios del 21%, así mismo **Flores Rojas (2019)** concluyo que dimensión de calidad interactiva que tiene el colaborador de la empresa influye en la decisión de compra final de servicios funerarios.

En la investigación los ingresos de SERFIN sufrieron un impacto negativo a causa de la Pandemia Covid 19., en el año 2020 es iguala al 45.7% y en el año 2021 se registró un impacto negativo del orden del 36.2%. al respecto **Machuca Briceño** en su investigación logro logró conocer que cremar el cadáver de una persona víctima de pandemia de este tipo como la de la Covid-19 entre otras, es la mejor opción para evitar la propagación del virus.

En la investigación se determinó que en la Pandemia Covid-19 en la empresa SERFIN, teniendo como referencia al año 2019, el personal nombrado D.L. 276 en el año 2021 muestra una reducción de personal del 3.8 % que representa un impacto negativo para el personal. En cambio, el personal Contratado DL 728, muestra un incremento significativo el año 2020 del 62.5%, por motivos de necesidad para dar atención al incremento de las inhumaciones se considera impacto positivo para el personal.

Respecto al personal locador de servicios, muestra en el año 2020 un incremento del 22.9% con respecto al 2019 y en el año 2021, muestra un incremento del 28.6%con respecto al año 2019 es un impacto positivo por el hecho de dar trabajo a la población.

5.2. Conclusiones

Los resultados obtenidos permiten formular siguientes conclusiones que dan respuesta a los objetivos de la investigación

a) Conclusión respecto al objetivo 1: Determinar la cantidad de inhumaciones en los servicios funerarios a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021
   - En el estudio se determinó que en el año 2020 se registraron 209 inhumaciones con servicio y 321 inhumaciones sin servicio, en total acumulan 530 inhumaciones al año, que representa un incremento del 38.4% con respecto al año 2019 que solo se registró 363 inhumaciones.
   - En el año 2021 se registraron 209 inhumaciones con servicio y 173 sin servicio, en total acumula 693 inhumaciones; que representa un incremento del 80.9 % con especto al año 2019.

b) Conclusión respecto al objetivo 2: Determinar el impacto de los ingresos económicos por los servicios funerarios a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021
   - Los ingresos de SERFIN sufrieron un impacto negativo a causa de la Pandemia COVID 19. , en el año 2020 es iguala al 45.7% y en el año 2021 se registró un impacto negativo del orden del 36.2%.

c) Conclusión respecto al objetivo 3. Determinar la condición laboral del recurso humano de SERFIN, en la pandemia del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021
   - En la Pandemia Covid-19 en la empresa SERFIN, teniendo como referencia al año 2019, el personal nombrado D.L.

276 en el año 2021 muestra reducción de personal del 3.8 % que representa un impacto negativo para el personal.

- El personal contratado DL 728, muestra un incremento el año 2020 del 62.5%, por motivos de necesidad para dar atención al incremento de las inhumaciones se considera impacto positivo para el personal
- El personal contratado DL 276, muestra en el 2021 un incremento del 16.7% con respecto al año 2019 se considera impacto positivo
- El personal locador de servicios, muestra en el año 2020 un incremento del 22.9% con respecto al 2019 y en el año 2021, muestra un incremento del 28.6%con respecto al año 2019 es un impacto positivo por el hecho de dar trabajo a la población.

Conclusión respecto a la hipótesis de investigación

Se concluye que la pandemia Covid 19, causo impacto económico negativo en ingresos por servicios funerarios en Iquitos, período 2020- 2021 al 95% de confianza

5.3. Recomendaciones

a) Es importante llevar estadísticas con información amplia sobre la persona que ha sido inhumada a fin de medir tendencias y comportamientos estacionales. Esta información es útil para tomar decisiones sobre nueva estructura.

b) La información de ingresos económicos es importante porque permite conocer la variabilidad de las captaciones monetarias ocurridas en el tema de estudio, a fin de tener información para que la alta dirección elabore el flujo de caja.

c) Personal que trabaja en las instituciones, caso SERFIN debe tener permanente capacitación en temas como atención al cliente de forma presencial y virtual para lograr la mayor satisfacción a los familiares del fallecido.

Referencias bibliográficas

Ángeles Dávila, C.A., Salas García, A. A. y Soto Vidal, G. (2018), *Relanzamiento comercial de una empresa de servicios funerarios de Lima Metropolitana,* tesis para optar el título de Licenciado en Gestión, repositorio Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Arechavaleta Vásquez, E.F. (2015), *Estrategias de comercialización,* Ramírez-Ortíz, M.E (Ed.), Tendencias de innovación en la ingeniería de alimentos, Barcelona, España: OmniaScience. 169-195.

Caurin, Juan Manuel (2018), *Comercialización,* Portal web emprende pyme, Lima, Perú. Tomado de: https://www.emprendepyme.net/comercializacion

Centeno Tebes, Yhom (2018), *Impacto económico de la inversión pública en el Perú, período 2000 – 2016,* tesis para título de ingeniero economista, Universidad Nacional del Altiplano, repositorio institucional, Puno, Perú.

Chucas Requejo, Milagros y Samamé Cobeñas, Adriana (2021), *Estudio de prefactibilidad para brindar servicios funerarios en la región de Lambayeque, 2020;* tesis para optar el título de Ingeniero Industrial, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú.

Crespo Amigo, Jaqueline (2007), Estudio de impacto social y económico, Proyecto Fondo de Inversión Social FIS de la División Andina de CODELCO. Apoyo a la gestión de producción y comercialización de productores olivícolas y artesanales de Til-Til, tesis para optar el título de socióloga, Universidad de Chile, repositorio, Chile.

D.S. 03-94-SA (1994), Reglamento de la Ley de cementerios y servicios funerarios, Ministerio de Salud del Perú, Lima, Perú.

Erazo Noguera, María (2016), *Análisis del impacto económico financiero producido por el Impuesto a la salida de divisas del país en el sector productivo,* tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, repositorio institucional, Quito, Ecuador.

Flores Rojas, Paloma (2019), *Influencia de la calidad de servicio en la decisión de compra de servicios funerarios en la ciudad de Chiclayo en el 2017;* tesis para optar el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Martín de Porres, repositorio institucional, Chiclayo, Perú.

Funeral Advantage (2019), *Servicios funerarios,* Portal digital del Lincoln Heritage Life Insurance Company, Washington Dc.

García Peña, Saraí y Pinedo López, Patsy (2021), *Estudio de caso del impacto económico en las empresas hoteleras a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos – período 2020 – 2021,* tesis para optar el título de Licenciada en Turismo y Hotelería, Universidad Científica del Perú, repositorio institucional, Iquitos, Perú.

Gonzáles, Pedro (2020), *¿Qué es comercializar?,* tomado del portal web billin.net: https://www.billin.net/glosario/definicion-comercializar/.

Lira Alamo, Cristián (2021), *Diseño de un plan de negocios para la creación de un Marketplace de funerarias en Chile,* Universidad de Chile; tesis para optar el título de Ingeniero Civil Industrial, Santiago de Chile.

Machuca Briceño, Ricardo y Costa Huerto, Luis (2020), *Estudio de prefactibilidad para la instalación de un crematorio ante el desarrollo de una pandemia en la región Lambayeque – 2020.*

Rivera, Gabriel; Molina, Jorge Martin. (2016). Gestión y ambiente. Universidad Nacional de Colombia, disponible en: https://www.redalyc.org/pdf/1694/169421183003.pdf

Nuño, Patricia (2018), *Tipos de intermediarios en la comercialización,* tomado de la página web: https://www.emprendepyme.net/tipos-de-intermediarios-en-la-comercializacion.html.

Oxford Language (2019), *Diccionario de lengua española,* Portal institucional del Oxford Langueges, Londres, Reino Unido.

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	INDICADOR	ÍNDICE
¿Cómo ha sido el impacto económico es los servicios funerarios a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021?	Determinar el impacto económico es los servicios funerarios a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021.	Se observa buen impacto económico es los servicios funerarios a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021.	Impacto económico	1. Servicios de inhumaciones	1.1 Cantidad de inhumaciones años 2019-2020 y 2021
PROBLEMAS ESPECIFICOS	**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**	**HIPÓTESIS ESPECÍFICOS**		2. Ingresos económicos	2.1 Recaudación económicas años 2019-2020 y 2021
¿Cómo ha sido los servicios de inhumaciones en los servicios funerarios a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021?	Señalar la cantidad de inhumaciones en los servicios funerarios a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021.	Se observa, alta cantidad de inhumaciones en los servicios funerarios a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021.			
¿Cómo han sido los ingresos económicos en los servicios funerario a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021?	Señalar los ingresos económicos en los servicios funerarios a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021.	Se observa, buenos ingresos económicos en los servicios funerario a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021.		3. Costo de recursos humanos	3.1 Cantidad de contrataciones en los años 2019-2020 y 2021
¿Cómo ha sido el costo de recursos humanos, desde la perspectiva de contrataciones de personal, a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021?	Determinar el costo de recursos humanos en contrataciones de personal a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021.	Se observa, alta demanda en contrataciones de personal a causa del Covid-19 en la ciudad de Iquitos, en el período 2020-2021.			

ANEXO N° 02: TRABAJO DE CAMPO






T. IRUJO
PERPETUO