



UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ
FACULTAD DE NEGOCIOS

TESIS

**“Evaluación del impacto sociocultural del turismo místico
en la población de Tamshiyacu, año 2018”**

Autoras:

Bach. Vela Paredes, Alicia Muriel
Bach. Fernández Alván, Priscyla Génesis

Asesora:

Lic. TyH Magaly García Vílchez Mg

**Para optar el título profesional
de Licenciado en Turismo y Hotelería**

**Iquitos – Perú
2018**

DEDICATORIA

A Dios, por darme la seguridad, capacidad e inteligencia necesaria para realizar y cumplir mis metas profesionales.

A mis padres David Vela Gómez y Carmen Paredes Valera, quienes gracias a sus conocimientos y valores impartidos durante toda mi vida, hasta el día de hoy; han hecho de mí una mujer perseverante, humilde y fuerte que no descansa, pese a las dificultades , hasta lograr lo que se propone, los amo inmensamente.

Bach. Alicia Muriel Vela Paredes

A Dios, por darme la dicha de nacer en Iquitos y poder estudiar esta hermosa carrera.

A mi madre, que sin su amor y sacrificio no hubiera sido posible lograr mis objetivos profesionales.

A Jorge, mi compañero de vida, por su apoyo incondicional y motivación en cada paso.

A Sofía, para demostrarte que nunca es tarde para cumplir las metas y con voluntad todo se puede alcanzar.

Bach. Priscyla Génesis Fernández Alván.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Científica del Perú, por formarnos profesionalmente durante 5 años académicos y enseñarnos a amar nuestra carrera.

En especial a cada uno de los profesores de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, quienes durante los años de estudio nos impartieron sus enseñanzas y apoyaron cuando los necesitamos.

A nuestra Asesora Lic. TyH Magaly García Vílchez Mgr, quien gracias a su formación y experiencia profesional nos orientó y apoyó en la realización del presente proyecto de tesis.

A cada uno de los pobladores encuestados del centro poblado urbano de Tamshiyacu, por regalarnos minutos de su tiempo y colaborar amablemente en las encuestas realizadas, logrando conseguir la información deseada satisfactoriamente.

Bach. Alicia Muriel Vela Paredes

Bach. Priscyla Génesis Fernández Alván

APROBACIÓN

Tesis sustentada en acto público el día 28 de enero del 2019



.....

Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, MBA.

PRESIDENTE



.....

Lic. Estad. Gilberto Fernández Arica, Mgr.

MIEMBRO



.....

Lic. Adm. Enrique Alván Mori, Mgr.

MIEMBRO



.....

Lic. TyH. Magaly García Vilchez, Mgr.

ASESORA



UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

Registrada en el Asiento N° A00010 de la Partida N° 11000310, personas jurídicas de Iquitos,
Supervisión de los Registros Públicos - SUNARP

FACULTAD DE NEGOCIOS PROGRAMA ACADÉMICO: Turismo y Hotelería

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Con Resolución Decanal N° 484-2018-UCP-FAC.NEGOCIOS del 30 de noviembre de 2018, la FACULTAD DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL PERÚ-UCP designa como Jurado Evaluador y Dictaminador de la Sustentación de Tesis a los señores:

- | | |
|--|------------|
| • Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán Mgr. | Presidente |
| • Lic. Est. Gilberto Fernández Arica Mgr | Miembro |
| • Lic. Adm. Enrique Alvan Mori Mgr. | Miembro |

En la ciudad de Iquitos, siendo las 10 horas del día 28 de ENERO del 2019, en las instalaciones de la UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL PERÚ-UCP, se constituyó el Jurado para escuchar la sustentación y defensa de la Tesis: "EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIOCULTURAL DEL TURISMO MISTICO EN LA POBLACIÓN DE TAMSHIYACU, AÑO 2018".

Presentado por:

ALICIA MURIEL VELA PAREDES
PRISCYLA GENESIS FERNANDEZ ALVAN

Como requisito para optar el título profesional de Licenciado en Turismo y Hotelería. Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntadas las que fueron absueltas. El jurado después de la deliberación en privado llegó a la siguiente conclusión:

La sustentación es:

APROBADO POR UNANIMIDAD

En fe de lo cual los miembros del jurado firman el acta.


Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán Mgr.
Presidente


Lic. Est. Gilberto Fernández Arica Mgr.
Miembro


Lic. Adm. Enrique Alvan Mori Mgr.
Miembro

CALIFICACIÓN:	Aprobado (a) Excelencia	: 19-20
	Aprobado (a) Unanimidad	: 18-18
	Aprobado (a) Mayoría	: 13-15
	Desaprobado (a)	: 00-12

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
RESUMEN.....	1
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	3
1.1. El problema.....	3
1.1.1. Planteamiento del problema.....	3
1.1.2. Formulación del problema.....	6
1.2. Objetivos.....	6
1.2.1. Objetivo general.....	6
1.2.2. Objetivos específicos.....	6
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL.....	7
2.1. Antecedentes de investigaciones.....	7
2.2. Marco teórico.....	11
2.2.1. Turismo Místico.....	11
2.1.1. Impacto socioeconómico del turismo místico.....	11
2.1.2. Impacto sociocultural del turismo místico.....	15
2.2. Marco conceptual.....	17
2.2.1. Impacto económico del turismo.....	17
2.2.2. Impacto social del turismo místico.....	18
2.2.3. Impacto ambiental del turismo místico	18
2.2.4. Participación comunitaria.....	19
2.2.5. Actividad turística	20
2.2.6. Beneficios de la actividad turística.....	21
CAPÍTULO III: MÉTODO.....	22
3.1. Hipótesis.....	22
3.1.1. Hipótesis general.....	22
3.1.2. Hipótesis específicas.....	22
3.1.3. Variables, indicadores e índices.....	23
3.2. Tipo de investigación.....	23
3.3. Marco poblacional y muestra.....	23
3.3.1. Población.....	23
3.3.2. Muestra.....	25
3.4. Técnica.....	26

3.5. Instrumentos de recolección de datos.....	27
3.6. Ética.....	27
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	28
4.1. Análisis de resultados.....	28
4.1.1. Información general.....	28
4.1.2. Impacto económico.....	30
4.1.3. Impacto social.....	33
4.1.4. Impacto ambiental.....	36
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	40
CONCLUSIONES.....	41
RECOMENDACIONES.....	43
BIBLIOGRAFÍA.....	45
WEBGRAFÍA.....	47
ANEXOS.....	48
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos.....	48
Anexo 02: Fotos de la investigación.....	50
Anexo 03: Matriz de consistencia.....	52

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro N° 01: Actividades turísticas.....	20
Cuadro N° 02: Variables, indicadores e índices.....	23
Cuadro N° 03: Población electoral de Tamshiyacu proyectada al 2018.....	24
Cuadro N° 04: Validez de constructo.....	26

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico N°01: Género de los pobladores.....	28
Gráfico N°02: Segmentación de edad de los pobladores.....	20
Gráfico N°03: Contribución del turismo místico a la economía local.....	30
Gráfico N°04: Pobladores que tienen empleo en algún ecolodge dedicado al turismo místico.....	31
Gráfico N°05: Pobladores que realizan alguna actividad relacionada al turismo místico.....	32
Gráfico N°06: Actitud de los pobladores frente al turista.....	33
Gráfico N°07: Participación de los pobladores en las actividades que se realizan en la localidad.....	34
Gráfico N°08: Grado de conocimiento de los pobladores sobre los ritos ceremoniales con Ayahuasca.....	35
Gráfico N°09: Clasificación correcta de los residuos sólidos.....	36
Gráfico N°10: Actividades que realizan los pobladores para la conservación del ambiente.....	37
Gráfico N°11: Disposición de red de agua potable.....	38
Gráfico N°12: Sistema de eliminación de aguas servidas.....	39

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura N° 01: Localización de la zona de estudio – Tamshiyacu, capital del distrito de Fernando Lores.....	5
Figura N° 02: Proceso de evaluación del impacto ambiental en la actividad turística.....	19

RESUMEN

La presente investigación tiene como problema general: ¿Cuál es el impacto sociocultural del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018? Los objetivos específicos: a) analizar el impacto económico del turismo místico en la población; b) identificar el impacto social del turismo místico en la población; c) determinar el impacto ambiental del turismo místico en la población.

La técnica utilizada fue la encuesta; esta permitió conocer de manera directa la posición de cada poblador respecto a temas de interés económico, social y ambiental generados por la actividad turística. Se tomó como población a las personas con mayoría de edad del centro poblado de Tamshiyacu, capital de distrito de Fernando Lores, cada uno de ellos con una percepción distinta del turismo místico y su impacto.

Finalmente, el trabajo de investigación realizado concluye que el impacto que genera el turismo místico en la población de Tamshiyacu es mínimo, ya que no se aplica el trabajo conjunto entre estado, empresa privada y pobladores para lograr medidas a favor del desarrollo económico, social y ambiental de los involucrados en la actividad. Se debe trabajar de una manera articulada con la población para obtener resultados que favorezcan y logren un turismo sostenible.

Palabras claves: turismo místico, impacto económico, impacto social e impacto ambiental.

Evaluación del impacto sociocultural del turismo místico en la población de
Tamshiyacu, año 2018.
Alicia Muriel, Vela-Paredes
Priscyla Génesis, Fernández- Alván.

ABSTRACT

The present investigation has as a general problem: What is the sociocultural impact of mystical tourism in the population of Tamshiyacu, year 2018", The specific objectives: a) analyze the economic impact of mystical tourism in the population; b) identify the social impact of mystical tourism in the population; c) determine the environmental impact of mystical tourism in the population.

The technique used was the survey; this allowed to know directly the position of each resident of economic, social and environmental issues generated by tourism activity. The population was taken as people of legal age of the town of Tamshiyacu, capital of Fernando Lores district, each of them with a different perception of mystical tourism and its impact.

Finally, the research carried out concludes that the impact generated by mystical tourism in the population of Tamshiyacu is minimal, because the joint work between the state, private enterprise and residents is not applied to achieve measures in favor of economic, social ,economic and environment development of those involved in the activity. It must work in an articulated way with the population to obtain results that favor and achieve a sustainable tourism.

Keywords: mystic tourism, economic impact, social impact and environmental impact.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.

1.1. El problema.

1.1.1. Planteamiento del problema.

Con el paso de los años las preferencias y necesidades del turista son cada vez más exigentes, basadas en nuevas experiencias, distintas a las de un turismo convencional o de masas. Uno de estos tipos de turismo es el turismo místico, que se desarrolla en el medio natural con comunidades autóctonas que conservan el interés y compromiso por preservar sus costumbres y tradiciones ancestrales.

Incas, Mayas, Aztecas, el Antiguo Egipto y Tierra Santa son ejemplos de civilizaciones, culturas y lugares de interés para quienes más que un viaje de placer, buscan una experiencia trascendente y diferente, en la que logren impregnarse de sus esencias pasadas y perdidas, para reencontrarse con uno mismo en un viaje único e inolvidable.

En el continente europeo, millones de personas se apuntan a viajes que, en mayor o menor medida, tienen un componente espiritual, razón por la cual han proliferado agencias de viajes y operadores especializados en este sector cada vez más imponente en el sector turismo. Tal vez sea por la necesidad que tiene la gente de trascender de la vida cotidiana, de buscar algo que llene sus vidas más allá del trabajo, pero lo cierto es que cada año hay más gente que coge sus maletas hacia destinos místicos como Jerusalén, Tel Aviv y el Mar Muerto.

En Latinoamérica, este tipo de turismo se extiende por “lugares sagrados” como: la Isla de Pascua(Chile), Machupicchu(Perú), la Puerta del Sol(Bolivia), el Desierto de Guajira(Colombia), Cerro Uritorco(Argentina), el Desierto de Wirikuta (México), entre otros, experimentado gran auge como difusor de la cultura ancestral de cada país, ayudando a conservarla y dinamizarla, a su vez generando oportunidades de desarrollo en la sociedad, sin olvidar la estrecha relación con la ecología, ya que la base y sustento de esta actividad turística es la naturaleza y sus bondades.

En el Perú existen lugares como “El Brujo” y Túcume en el norte; o Qenqo, Pisac, Ollantaytambo, y Machu Picchu al sur; entre otros puntos de la Amazonía, que son concurridos por los turistas nacionales y extranjeros, en su mayoría europeos, con esperanza de solucionar problemas de salud y limpiarse del pasado para un mejor futuro con ritos de toma de *ayahuasca*, también conocida como sogá de los muertos¹.

La diversidad de costumbres y tradiciones amazónicas hace posible el desarrollo de este tipo de turismo no convencional, basado en el desarrollo de la persona utilizando generalmente, los conocimientos ancestrales y deidades naturales.

Hoy en día, algunos grupos de personas han formado ecolodges, campamentos o centros turísticos que ofrecen servicios de sanación, ya sean enfermedades o superación personal.

Una de las zonas más representativas del turismo místico en nuestra región Loreto y en la que se llevó a cabo el presente estudio es el centro poblado urbano de Tamshiyacu, capital del distrito de Fernando Loreo, provincia de Maynas, región Loreto, Perú. A esta localidad solo se puede acceder desde la ciudad de Iquitos vía fluvial, al no existir algún aeropuerto o carretera.

En este ámbito geográfico se realizan prácticas turísticas que influyen en la población de la zona, creando un entorno de contacto con personas de niveles culturales y socioeconómicos diferentes, ya que supone el traslado de turistas a una zona distinta del lugar de habitual de residencia. Los impactos socioculturales en un destino turístico son el resultado de relaciones sociales establecidas durante la permanencia de los visitantes en el destino.

Dependiendo del tipo de turista que visita la zona, el impacto sociocultural será más o menos intenso y positivo. Incluso cuando el contacto entre turistas y residentes no sea profundo, la observación del comportamiento de los visitantes puede inducir a cambios en las actitudes, valores y comportamientos por parte de

¹ Raíz emblema y ancestral que, mezclada ceremonialmente con la *chacrana*; bajo la dirección de un chamán que utiliza el humo del tabaco y canciones conocidas como “ícaros” para llamar a los espíritus de las plantas que guiarán la curación, provoca en aquellos que la consumen una serie de alucinaciones y cambios en la percepción que derivan en un sentimiento de fusión con el universo.

los habitantes de la región receptora. Existen impactos socioculturales indirectos, siendo estos los cambios sociales que acompañan a la creación de nuevas formas de infraestructuras, comunicación y transporte propios de la actividad, provocando el aumento del nivel de vida económico aportado por el turismo, ya que la población modifica su comportamiento de consumo, aumentando su abanico de necesidades y acelerando así los cambios sociales.

El impacto puede ser beneficioso cuando impulsa a los residentes a luchar y/o trabajar por lo que carecen; incrementando la calidad de vida; a su vez, la oportunidad que éste ofrece a sus participantes de practicar un intercambio cultural con los residentes de la región que visitan. Este tipo de experiencias incide sobre la percepción del visitante hacia otras culturas y formas de vida, aumentando la comprensión y el respeto de las diferencias.

Figura 1: Localización del área de estudio, Tamshiyacu, año 2018



Fuente: <http://refugiotamshiyacu.blogspot.com/p/tamshiyacu.h>

1.1.2. Formulación del problema.

El problema descrito se resume en la siguiente interrogante general:

¿Cuál es el impacto sociocultural del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018?

Las interrogantes específicas son las siguientes:

¿Cuál es impacto económico del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018?

¿Cuál es impacto social del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018?

¿Cuál es impacto ambiental del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018?

1.2. Objetivos de la investigación.

1.2.1. Objetivo general:

Describir el impacto sociocultural del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018.

1.2.2. Objetivos específicos:

- a) Analizar el impacto económico del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018.
- b) Identificar el impacto social del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018.
- c) Determinar el impacto ambiental del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL.

2.1. Antecedentes de investigaciones

(Romano, 1996), en su tesis *Impactos socioculturales del turismo en San Antonio de Areco – Argentina 1996*, tiene como objetivo conocer los impactos socioculturales producidos por la actividad turística en el residente de dicha zona.

La metodología de investigación utilizada es cuantitativa y cualitativa, aplicó encuestas, entrevistas y observaciones; las mismas que fueron realizadas a 100 residentes en 2 de las áreas habituales que se desarrolla la actividad turística, (zona costanera y zona ciudad, alrededores de la plaza principal).

Concluye que, los impactos socioculturales producidos por la actividad turística en el residente, son positivos. Éste posee una actitud favorable hacia el desarrollo del turismo en la zona, considerando que la práctica de actividades, como la teatralización de bailes folklóricos, desfiles de gauchos y destrezas gauchescas, revitalizan las costumbres locales, las cuales de no realizarse se perderían.

Asimismo, el turismo contribuye a la preservación y rehabilitación de monumentos, edificios y lugares históricos: el Puente Viejo fue refaccionado en el año 2002, al tiempo que se rehabilitó también la zona de la Costanera. En el año 2004 se terminó la puesta en valor de la Plaza Principal Ruiz de Arrellano. En cuanto a los intercambios culturales; la mayor cantidad de interacciones se producen en la planta turística ubicada en la Zona Costanera, producto de la compra de un bien o servicio que realiza el turista al residente.

(Mescoco, 2014), en su tesis *Impacto de la actividad turística en la economía de la comunidad nativa de Infierno, Provincia de Tambopata – departamento de Madre de Dios*, tiene como objetivo conocer los impactos positivos y negativos que generó la actividad turística en la economía de la comunidad nativa en mención.

La metodología de estudio es descriptiva; aplicó 2 entrevistas y una encuesta. La primera, lo aplicó a la junta directiva de la comunidad para contar con una apreciación general de esta; la segunda, fue aplicada a pobladores que se dedican al turismo místico (chamanes), profundizando en los temas de revalorización, tipo de turistas, riqueza cultural, cantidad- salario, beneficio, y generación de empleo. Mientras que, la encuesta la realizó a comuneros de la zona, donde la población de estudio estuvo conformada por 301 habitantes mayores de 18 años, de los cuales tomó una muestra de 115 comuneros. Las preguntas estuvieron enfocadas en los temas de actividades turísticas, experiencia turística, recursos turísticos, estilos de vida, flora, fauna, preservación natural, turismo místico, revalorización ,aspecto económico expansión urbana, mejora de comunicaciones, participación, venta de artesanías, cantidad-salarios, beneficio, desempleo, para así conocer los cambios que desarrolla la actividad turística en una comunidad nativa.

Concluye que, la actividad turística genera impactos positivos como: recuperación de idioma, oportunidades de empleo, incremento de ingreso económico, mejora de estilo de vida familiar y comunal. Pero como cualquier actividad también cuenta con impactos negativos: incremento de los precios de la zona. Sin embargo se determina que, la comunidad nativa se encuentra poco involucrada con la actividad turística mística, debido a que el ingreso económico es mínimo ya que el mayor beneficiado es el chamán y algún personal que requiera para realizar las sesiones ayahuasca, baños de florecimiento, curaciones de sustos, preparados de medicina natural, etc.

(Cornejo, 2015), en su tesis *Participación comunitaria en el desarrollo del turismo esotérico de El Carmen de la Frontera, en la provincia de Huancabamba- Piura 2015*, tiene como objetivo determinar la participación comunitaria en el desarrollo del turismo esotérico dentro del distrito indicado.

El tipo de investigación utilizado es cuantitativo descriptivo; aplicó como instrumento, un cuestionario que permitió la obtención de datos que se analizaron posteriormente de manera numérica. Su población son residentes permanentes del distrito de 30 a 90 años que estén involucrados directa o indirectamente con la actividad turística.

Concluye que, el residente de la zona adopta con facilidad actitudes positivas frente al desarrollo de la actividad del turismo esotérico, muestra satisfacción con la presencia de turistas en el destino y así mismo de la cultura del curanderismo que lo identifica. El poblador se siente motivado al ser incluido e informado de las decisiones y normas que se seleccionan para un correcto desempeño y manejo de la actividad, comprometiéndolo con el desarrollo del turismo esotérico en la comunidad.

(Rivasplata & Romero, 2015), en su tesis *Práctica del ritual del turismo místico en las provincias de Ascope y Trujillo en la región La Libertad*, tiene como objetivo, investigar y analizar la práctica del ritual del turismo místico en la región antes mencionada, y cómo es que la herencia transmitida a los chamanes aún prevalece. Asimismo, identificar si con el paso del tiempo han ocurrido alteraciones frente al desarrollo del ritual.

Su metodología de investigación es de tipo no experimental, de carácter transversal. Su población lo conforman chamanes, que se obtuvieron de un listado brindado por la corporación turística INTI, en la cual se encontraron un total de 10 chamanes provenientes de las provincias de Ascope y Trujillo; teniendo como muestra 07 chamanes, los que estuvieron predispuestos a colaborar con la presente investigación, los cuales fueron: Ombayec, Jonathan Guarnís y Carlos López (de la provincia de Ascope) y, Omar Ñique, Nilo Plasencia, Jack de la Cruz y el hermano Marcial (de la provincia de Trujillo). Las investigadoras seleccionaron dichos chamanes por estar enfocados en brindar el servicio de turismo místico.

Concluyen que, hoy en día algunos chamanes han adoptado nuevas técnicas dentro de sus rituales y cómo es que funcionan dichos conocimientos con los ya adquiridos anteriormente por sus ancestros.

Finalmente, identificaron algunos practicantes de turismo místico confiables por medio de visitas y entrevistas, los cuales permitieron elaborar la presente investigación; así como también, conocer las corporaciones existentes dentro de este rubro que vienen promoviendo el turismo místico en la región La Libertad, y así fomentar e incrementar dicho turismo en las provincias trabajadas.

(Peralta, 2016), en su tesis *Potencialidad del turismo místico en las principales islas- zona lago de la provincia de Puno, 2015*, tiene como objetivo conocer la potencialidad en recursos turísticos naturales y culturales de las principales islas de dicha zona e identificar la predisposición que muestran los pobladores frente al desarrollo del turismo místico.

La metodología utilizada es de tipo descriptivo, con diseño no experimental. Su población se divide de la siguiente manera, Uros (80 personas), Taquile (90 personas), Amantaní (120), formando un total de 290 personas en estudio, mediante encuestas.

Concluye que, existe potencial de los diferentes recursos en la zona de estudio que aún no han sido puestas en valor, y la planificación de un producto turístico, como el turismo místico, no se encuentra aún dentro de la diversificación para implementar una verdadera oferta turística. Por lo tanto, la demanda turística encuentra disposición en la comunidad receptora para la implementación de una infraestructura que permita mejor crecimiento socio económico y cultural, en base al trabajo conjunto de la población, empresa privada y organizaciones gubernamentales. Así mismo, la predisposición de los pobladores en general es positiva frente a la práctica del turismo místico.

2.2. Marco teórico.

A continuación se presentan las teorías que respaldan el trabajo de investigación sobre el impacto socio cultural del turismo místico.

2.2.1. El turismo místico.

(Medina & Nuñez, 2016), expresan que, es la corriente turística interesada en las fuerzas sobrenaturales, la energía cósmica y sus influencias en el hombre y la tierra. En algunos casos estas prácticas se consideran como patrimonio cultural

intangible que puede ser considerado como un elemento propio del territorio siendo considerado un bien tangible.

(Brescia, 2016), considera que, dentro de las diferentes categorías del turismo se tiene al turismo místico, definido como “aquel relacionado con la necesidad del viajero por experimentar un hecho trascendental, entendiendo como tal, a vivir una experiencia, que le permite elevarse, encontrarse consigo mismo, integrarse con la naturaleza, conocer la relatividad de la realidad cotidiana, desprenderse del ego entre otros”. Las actividades del turismo místico pueden incluir: participar de rituales tradicionales, recibir terapias alternativas, visitar lugares sagrados, investigar saberes tradicionales o recibir una formación en estos saberes.

2.2.2. Impacto socioeconómico del turismo místico.

(MINCETUR, 2011), explica que, el turismo es un sector transversal que desde la perspectiva de la oferta, constituye un conjunto de actividades económicas que producen bienes y servicios a los visitantes durante su estancia en el país, tales como el transporte de pasajeros, alojamiento, alimentación y bebidas, recreación, cultura, agencias de viaje, entre otros, generando el estudio de la producción turística.

Asimismo, desde la óptica de la demanda, el turismo consta de una serie de productos (bienes y servicios) que adquieren los visitantes, dando lugar al análisis del consumo turístico según formas de turismo, como el receptivo, interno y emisivo. En ese sentido, la Cuenta Satélite de Turismo (CST), es un instrumento de medición económica directa que permite conocer el impacto que genera esta actividad en la estructura productiva del país, y se puede analizar a través de agregados macroeconómicos, como el Producto Bruto Interno Turístico, el Valor Agregado Bruto Turístico, el Consumo Turístico Interior y el Gasto Turístico Interior.

(PENTUR, 2016), en su documento, *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2016*, señala que el sector turismo es hoy en día uno de los más estables y de crecimiento sostenido en el mundo. Según el informe sobre el Panorama del Turismo Internacional de 2015, elaborado por la Organización Mundial del Turismo – OMT, el número de personas que viajaban por ocio se ha multiplicado considerablemente. En 1950 eran 25 millones de viajeros y en el 2015 llegaron a 1 184 millones. Es decir, que el porcentaje de viajeros pasó del 1% al 16% de la población mundial, generando una dinamización en este importante sector económico a nivel global.

El turismo se ha convertido en un factor clave para el progreso socioeconómico de los países y en el Perú se constituye en uno de los principales cimientos para el desarrollo sostenible de la economía nacional.

En este marco, y consciente del rol que, como ente rector de la actividad turística cumple el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú – MINCETUR, se convocó a los principales actores del ámbito público y privado para elaborar de manera conjunta, las nuevas bases del Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú – PENTUR.

Tras un proceso de permanente diálogo con el sector público y privado, la actualización del PENTUR considera un horizonte de diez años y propone una nueva visión para el sector turismo, la cual es aumentar el número de llegadas internacionales de turistas y seguir promoviendo el crecimiento del turismo interno, así como el incremento de divisas y la generación de nuevos puestos de trabajo, con miras al posicionamiento del Perú como un destino turístico sostenible y competitivo. A su vez, establece el camino a seguir para lograr el desarrollo de una oferta turística diversa que ofrezca al visitante experiencias únicas en todo el país.

(OMT, 2010), en su documento: *Manual on Tourism and Poverty Alleviation, Practical Steps for Destinations*, explica que el turismo debe ayudar a atenuar la pobreza, teniendo presente:

El tamaño y el crecimiento del sector

En muchos países, el turismo actúa como un motor de desarrollo a través de la entrada de divisas y la creación de empleo directo e indirecto. El turismo aporta el 5% del PIB mundial y representa el 6% de las exportaciones de servicios mundiales. Es además el cuarto sector exportador, después del petróleo, los productos químicos y la automoción. El turismo representa 235 millones de empleos, o sea uno de cada doce empleos en el mundo.

Las llegadas internacionales han aumentado algo más de 4%, pasando de 939 millones en 2010 a 982 millones en 2011, año caracterizado por el estancamiento de la recuperación económica global, cambios políticos relevantes en Oriente Medio y África del Norte, y catástrofes naturales en Japón.

La importancia del turismo para los países en desarrollo

El turismo, en muchos países en desarrollo y menos adelantados, es la opción de desarrollo económico más viable y sostenible y, en algunos de ellos, la principal fuente de entrada de divisas. Parte de estos ingresos revierte en diferentes grupos de la sociedad y, si el turismo se gestiona centrándose prioritariamente en la atenuación de la pobreza, puede beneficiar directamente a los grupos más pobres mediante el empleo de la población local en empresas turísticas, el suministro de bienes y servicios a los turistas, la gestión de pequeñas empresas y empresas comunitarias, etc., con el consecuente impacto positivo en la reducción de la pobreza.

El turismo en los últimos años se ha caracterizado por dos tendencias principales: en primer lugar, la consolidación de destinos turísticos tradicionales como los de Europa Occidental y América del Norte; y en segundo, una pronunciada expansión geográfica. Se ha producido una diversificación sustancial de los destinos, y muchos países en desarrollo han registrado un incremento significativo de las llegadas de turistas. Las llegadas a los países en desarrollo fueron el 46% del total de llegadas internacionales en 2011. El turismo se ha convertido en un actor protagonista de la economía de los países en desarrollo.

El carácter del turismo

El producto turístico está integrado por actividades e insumos muy diferentes y tiene una cadena de suministro grande y diversificado, por lo que el gasto de los turistas puede beneficiar a un amplio abanico de sectores, como la agricultura, la artesanía, el transporte y otros servicios. El gasto adicional de las personas cuyos ingresos proceden en parte del turismo expanden más aún los beneficios económicos (el efecto multiplicador).

Conecta a los consumidores con los productores. La interacción entre los turistas y las comunidades desfavorecidas puede aportar diversas ventajas prácticas e intangibles, que pueden ir desde un mayor conocimiento de los problemas y valores culturales, ambientales y económicos de ambas partes, hasta los beneficios mutuos derivados de una mayor inversión local en infraestructuras.

Por otra parte, el turismo también presenta aspectos negativos como base de la atenuación de la pobreza, que requieren una atención particular.

Los principales son: la imprevisibilidad y la estacionalidad de la demanda, el impacto de los recursos que sustentan la vida y los nexos débiles para los desfavorecidos.

La imprevisibilidad y fluctuaciones de la demanda. El turismo es muy sensible a episodios económicos, ambientales y socioculturales que afectan al deseo de viajar de los turistas. En ausencia de seguridad social y sin la cobertura de un seguro privado, las personas sin recursos pueden ser especialmente vulnerables a las caídas repentinas de la demanda.

La estacionalidad de la demanda, que puede concentrarse en temporadas. Esta característica requiere una buena integración del turismo con otras actividades económicas que proporcionen una fuente de ingresos suficientes para sobrevivir todo el año.

El impacto en los recursos que sustentan la vida. Entre ellos: el agua, la tierra, los alimentos, las fuentes de energía y la biodiversidad. Su disponibilidad para las personas desfavorecidas puede verse amenazada por la competencia y la sobreexplotación del turismo. La degradación de bienes culturales y la ruptura de las

estructuras sociales constituyen amenazas paralelas. Los problemas mundiales de agotamiento de los recursos y degradación ambiental pueden ser tan importantes como los locales, por ejemplo el impacto del turismo a largo plazo en el cambio climático y el impacto de las medidas de adaptación y mitigación en los patrones de viaje.

Nexos débiles para los desfavorecidos. La naturaleza de la inversión turística y la falta de compromiso de los desfavorecidos pueden hacer que una gran parte del gasto turístico se vaya fuera de los destinos pobres. Los ingresos que quedan pueden al final no llegar a los desfavorecidos, sino a las personas con más educación y a los segmentos más acomodados de la sociedad.

2.2.3. Impacto sociocultural del turismo místico.

(Villavicencio, 2014), sostiene que, el crecimiento de esta categoría turística ha generado que las agencias de viaje ofrezcan paquetes turísticos con destinos místicos; que los chamanes locales se conviertan en emprendedores étnico-espirituales, que otros no indígenas ofrezcan sus servicios espirituales en el mercado nacional y global, que favorezca al mercado de artesanías y de nuestras plantas maestras con usos rituales y significados mágico- espirituales como el San Pedro, La Ayahuasca, la hoja de coca, los beneficios del turismo místico son inagotables. Sin embargo, esta a su vez ha alterado la propia tradición milenaria ya que existen curanderos que sin ser elegidos como tal, se visten de chamanes y montan puestas de escena para los turistas, desencadenando una serie de tergiversaciones de nuestras culturas locales y una irresponsabilidad con el turista que pone en nuestras manos sus esperanzas. Cuando bien podemos desarrollar un turismo místico autentico, original y por tanto más beneficioso y redituable para todos.

(Blanco, 1998), señala que, *los impactos por los visitantes en un espacio natural no son solamente físicos, sino que también tienen un componente social importante*. La capacidad de cargo social se refiere a la sensación de agobio que

tienen las personas que visitan un determinado lugar, al encontrarse con un número elevado de visitantes. A partir de un cierto nivel de masificación, la experiencia recreativa del usuario tiende a valorarse como negativa, independientemente de las virtudes escénicas o naturales del lugar visitado. Este aspecto tiene que ser tomado en cuenta en el proceso de planteamiento de la actividad turística.

(CMTS, 1995), en la *Carta de Turismo Sostenible*, recomienda adoptar, entre otros, los siguientes principios:

Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento socio cultural de cada destino.

La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales y el apoyo a su identidad, cultura e intereses. Deben ser referentes obligados en la formulación de las estrategias turísticas, especialmente en los países en vías de desarrollo.

2.3. Marco conceptual.

2.3.1. Impacto económico del turismo.

(Picornell, 1993), entiende por impacto económico del turismo, a la medida de los beneficios y, también, los costes generados por el desarrollo de esta actividad. Los niveles de referencia suelen ser el local o municipal, regional, estatal y el internacional.

De los impactos provocados por el desarrollo turístico, el más investigado, sin duda, es el impacto económico. Quizás, es porque la consideración de los costos y beneficios económicos pueden expresarse en términos cuantitativos a diferencia

de los impactos sociales y culturales, muchos de los cuales han de expresarse en términos cualitativos, más difíciles de evaluar.

(PwC, 2012), establece que, el estudio de impacto económico sirve para medir la repercusión y los beneficios de cualquier actividad susceptible de generar un impacto socio económico. Ayudan a las administraciones públicas a la toma de decisiones sobre proyectos de inversión y medidas de política pública, promocionando información cualitativa y cuantitativa sobre los impactos en producción, empleo, recaudación impositiva o medio ambiente.

Los métodos que permiten valorar el impacto derivado de las actuaciones públicas se miden en: el impacto directo (empleo generado en los receptores directos de la actividad), el impacto indirecto (empleo generado en sectores directamente afectados en los bienes y servicios necesarios para la actividad) y el impacto inducido (empleo que se genera gracias al consumo de bienes y servicios que realizan los empleados de los sectores que se benefician directa o indirectamente de la actividad.)

2.3.2. Impacto social del turismo.

(Medrano, 2013), explica que, el estudio del impacto social de la actividad desarrollada influye en el estilo de vida de la comunidad receptora, pues cuando se realiza choque de culturas, cada una de las personas toma algún conocimiento nuevo, pudiendo ser la forma de hablar, la manera de comportarse o incluso la vestimenta, este aspecto puede ser positivo o negativo, puesto que, no todos los comportamientos son adecuados o comunes dentro de una comunidad. A su vez, puede traer cosas positivas, pues es una manera de aprender cosas nuevas, de tratar con gente de distintos lugares del mundo, conocer nuevas culturas, que contribuye al crecimiento y evolución de una comunidad, ya que es una manera de impulsar a la población a salir a conocer otros lugares y superarse como personas, siempre y cuando se mantenga la identidad cultural de sus raíces y origen de procedencia.

2.3.3. Impacto ambiental del turismo.

(Picornell, 1993), expresa que, la evaluación del impacto ambiental producido por las actividades turísticas constituye la base y la atracción hacia los diferentes centros turísticos. No es menos cierto que, parte de los atractivos turísticos naturales suelen desarrollarse sobre ambientes frágiles, por esto mismo más vulnerables a la presión humana: pequeñas islas, zonas costeras, áreas alpinas e incluso, centros de interés histórico o cultural. La necesidad de mantener un entorno ambiental no deteriorado surge modernamente de tanto de las preocupaciones ambientalistas, generalizadas socialmente, como de las preocupaciones para salvaguardar los negocios turísticos en las zonas saturadas que tienden a volverse repulsivas por las excesivas presiones ambientales.

(Tinoco, 2003), grafica la terminología que se utiliza en los procesos de evaluación de impacto ambiental, resumiéndolo de la siguiente manera:

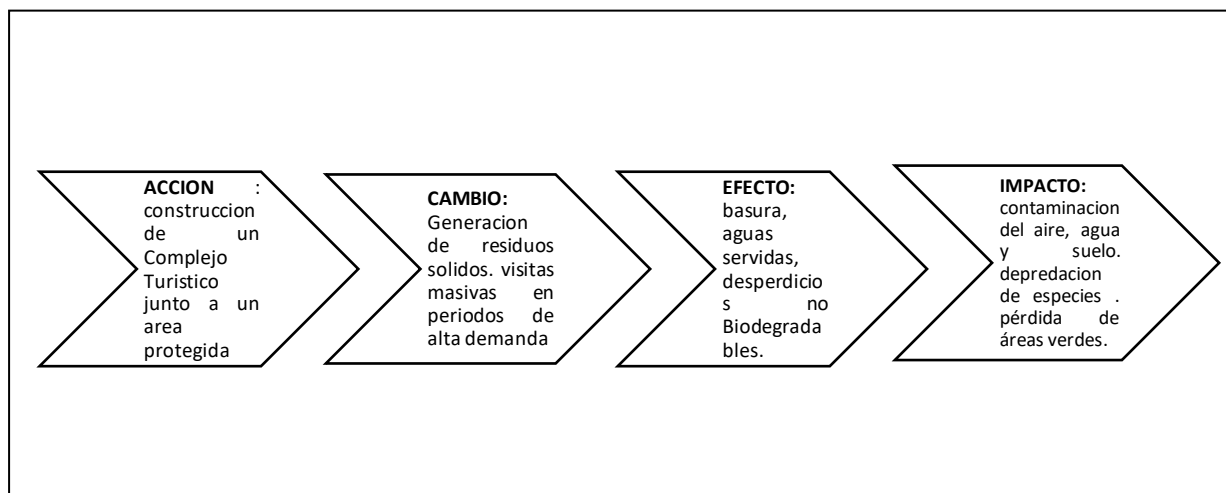
Acción: cualquier proyecto, plan o programa que tenga implicaciones ambientales

Cambio: alteración natural o artificial (provocada por el hombre), generada al medio ambiente, por medio de una acción.

Efecto: consecuencia sobre las características del medio ambiente que produce el cambio inducido por una acción.

Impacto: variación (positiva o negativa) en la calidad ambiental como resultado del efecto.

Figura 02: Proceso de evaluación del impacto ambiental en la actividad turística.



Fuente: (Tinoco, 2003)

Elaboración: propia

2.3.4. Participación comunitaria

(Ibáñez, 2008), lo define como, una toma de conciencia colectiva de toda la comunidad sobre factores que frenan el crecimiento, por medio de la reflexión crítica y la promoción de formas asociativas y organizativas que facilita el bien común (autoridades, población en general e involucrados).

2.3.5. Actividad turística.

(MEF, 2011), sostiene que, es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos.

Cuadro N° 01: Actividades turísticas.

Actividades turísticas		
Caminata / trekking	Pesca deportiva	Visitar comunidades nativas / rurales
Campamento / camping	Remo	Paseos en yate, bote, lancha o canoa
Escalada de roca	Snowboard	Navegación de cruceros
Escalada en hielo	Vela – windsurf	Paseos en pedalones
Sky sobre hielo	Surf / tabla hawaiana	Paseos en caballo
Sky acuático	Canoping	Participación de fiestas religiosas
Espeleismo / descenso de cavernas	Paracaidismo	Fotografía profesional
Sandboard	Ala delta / parapente	Estudios e investigación
Motocross	Sobrevuelo en aeronave	Participación de eventos
Pesca de altura	Degustación de platos típicos	Observación de la naturaleza
Pesca submarina	Rituales místicos / chamanismo	Observación de flora / fauna
Buceo / scuba diving	Muestras de danzas y bailes típicos	Observación de aves
Canotaje / rafting	Visitar sitios arqueológicos	Observación de paisaje
Ciclismo de montaña / biking	Compra de artesanías	Observación de estrellas
Kayac	Visitar iglesias / conventos	Otro..
Motonáutica	Visitar museos	
Natación	Visitar inmuebles históricos	

Fuente: MINCETUR – DNDT, 2011.
Elaboración: propia

2.3.6. Beneficios de la actividad turística

(RPP, 2017), informa que, además de los beneficios económicos y sociales que genera el turismo en el Perú, existe un sinfín de aspectos positivos que también puede generar la actividad turística:

- a. Genera empleo local, directo e indirecto.
- b. Integra a las comunidades locales a la actividad turística.
- c. Atrae inversiones en el destino.
- d. Oferta, valora, preserva, y genera beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en beneficio de las comunidades locales.
- e. Promueve y valora las manifestaciones artísticas y culturales locales así como regionales.(danza, gastronomía, vestimenta, música.)
- f. Fomenta la mejora de la infraestructura de servicios para la práctica de turismo (vías de comunicación, alcantarillado, agua potable, aeropuertos, etc.)
- g. Promueve la restauración, conservación y uso responsable de zonas arqueológicas, y monumentos arquitectónicos.

En definitiva, mejora la calidad de vida de todos los peruanos y de los que nos visitan.

CAPÍTULO III: MÉTODO.

3.1. Hipótesis.

3.1.1. Hipótesis general:

Existe alto impacto sociocultural del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018.

3.1.2. Hipótesis específicas:

Se observa alto impacto económico del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018.

Se observa alto impacto social del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018.

Se observa alto impacto ambiental del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018.

3.1.3. Variables, indicadores e índices.

Cuadro N° 02: Variables, indicadores e índices.

Variables de estudio	Indicadores	Índices
Impacto sociocultural del turismo místico.	1. Impacto económico	1.1. Contribución a la economía local 1.2. Generación de empleo 1.3. Actividad económica Directa o indirecta
	2. Impacto social	2.1. Actitud del poblador frente el turista 2.2. Participación comunitaria 2.3. Identidad cultural
	3. Impacto ambiental	3.1. Manejo de residuos sólidos 3.2. Conciencia ecológica en la población 3.3. Disponibilidad de agua potable 3.4. Tratamiento de aguas servidas

Fuente y elaboración: propia.

3.2. Tipo de investigación.

La presente investigación es de tipo descriptiva porque permitirá evaluar el impacto sociocultural del turismo místico en la población Tamshiyacu 2018.

3.3. Marco poblacional y muestra.

3.3.1. Población.

Unidad muestral:

Personas mayores de 18 años del centro poblado urbano de Tamshiyacu, capital del distrito de Fernando Lores.

Unidad analítica:

Personas que se encuentren en su vivienda o en lugares públicos.

Cuadro N° 03: Población electoral de Tamshiyacu proyectada al 2018.

Fuente: (ONPE, 2010)

Población total electoral del distrito de Fernando Lores 2010	Población electoral en el área urbana de Tamshiyacu	Tasa de crecimiento de la población	2010	2018 (Población proyectada)
9,278	40%	2%	3,711.20	4,348

Elaboración: propia

Población de estudio: 4,348.

3.3.2. Muestra.

La muestra está conformada por 353 residentes del centro poblado urbano Tamshiyacu.

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N-1) + (Z^2 p \cdot q)}$$

En donde:

n : Muestra.

N: Población – N° completo de individuos.

Z: Nivel de confianza al 95% - Puntuación Z.

p: Probabilidad a favor.

q: Probabilidad en contra.

e: Error muestreado; Margen de error al 5%.

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N-1) + (Z^2 p \cdot q)}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5 \cdot 4348}{((0,05)^2 \cdot (4348-1)) + ((1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5)}$$

$$n = \frac{4175.8192}{10.8675 + 0,9604}$$

$$n = \frac{4175.8192}{11.8279}$$

$$n = 353.04$$

Muestra:

n =	353
-----	-----

3.4. Técnica.

La técnica que se empleó es la encuesta, la cual nos permitió recopilar información por medio de un cuestionario. Los datos se obtuvieron a partir de la realización de un conjunto de preguntas dirigidas a nuestra muestra representativa con el fin de conocer el impacto socio cultural que genera del turismo místico en la población de Tamshiyacu.

Cuadro N° 04: Validez de constructo:

Indicadores	Índices	Preguntas
1. Impacto económico	1.1. Contribución a la economía local. 1.2. Generación de empleo 1.3. Actividad económica directa o indirecta.	1. ¿Considera usted que el turismo místico contribuye a la economía local? 2. Señale usted si tiene vínculo laboral con algún ecolodge que realice turismo místico 3. ¿Realiza usted alguna actividad relacionada al turismo místico?
2. Impacto social	2.1. Actitud del poblador frente al turista. 2.2. Participación comunitaria 2.3. Identidad cultural	1. ¿Qué actitud adoptas frente al turista? 2. ¿Participa usted en las actividades que se desarrollan en la localidad? 3. ¿Cuánto conoce usted sobre ritos ceremoniales con Ayahuasca?
3. Impacto ambiental	3.1. Manejo de residuos sólidos 3.2. Conciencia ecológica en la población 3.3. Disponibilidad de agua potable 3.4. Tratamiento de aguas servidas.	1. ¿Clasifica usted correctamente los residuos sólidos? 2. ¿Qué actividades realiza usted para la conservación del ambiente? 3. ¿Dispone usted de red de agua potable? 4. ¿Con cuál sistema cuenta usted para eliminar de aguas servidas?

Fuente y elaboración: propia.

3.5. Instrumento de recolección de datos.

El instrumento de recolección de datos que se utilizó en la presente investigación es la encuesta a los pobladores de Tamshiyacu.

La encuesta es un documento básico para obtener la información de la gran mayoría de las investigaciones y estudios, está formada por un cuestionario de preguntas que deben estar redactadas de una forma organizada, coherente, secuencial y estructurada, de acuerdo con una determinada planificación, con el fin que se precise.

3.6. Ética.

En el desarrollo de la tesis se puso en práctica la ética y el respeto de los derechos intelectuales, y en el uso de la información se citaron a los autores correspondientes.

Además, la información recolectada en las encuestas es de carácter anónimo, confidencial y privado, que representa a las personas informantes que contribuyeron a la ejecución de la presente investigación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

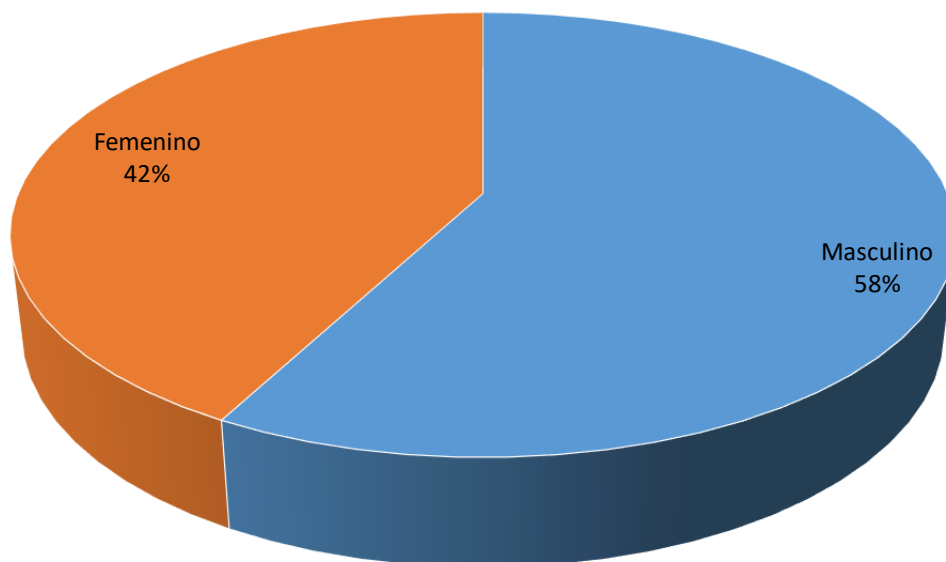
4.1. Análisis de resultados.

4.1.1. Información general:

En base a las encuestas realizadas se determinó que el 58% de los encuestados son de género masculino y el 42% restante son de género femenino.

Gráfico N°01

Género de los pobladores, año 2018

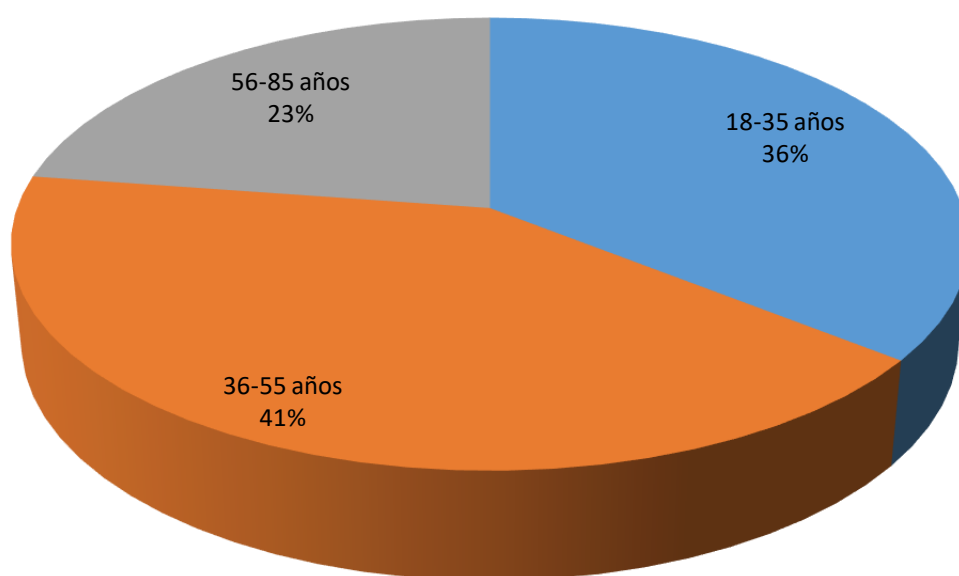


Fuente: Encuesta aplicada en el mes de diciembre, año 2018.

De acuerdo a las encuestas, el 41% de los encuestados tiene entre 36 y 55 años de edad, el 36% tienen entre 18 y 35 y el 23% restante tiene entre 56 y 85 años de edad.

Gráfico N°02

Segmentación de edad de los pobladores, año 2018.



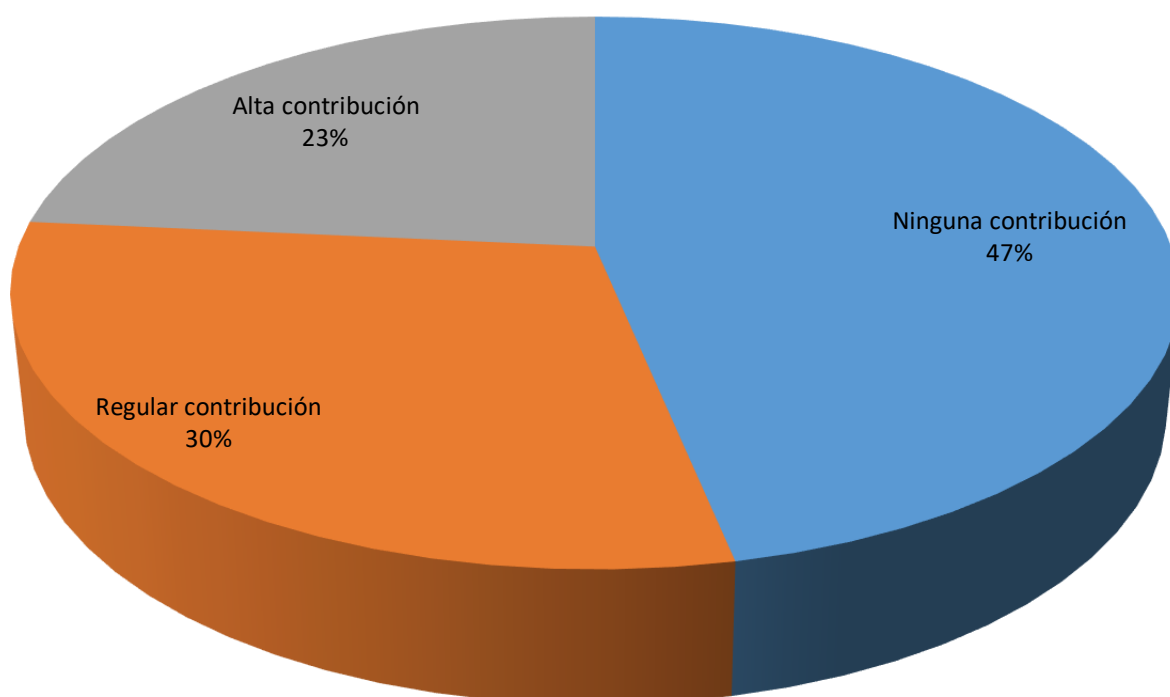
Fuente: Encuesta aplicada en el mes de diciembre, año 2018.

4.1.2. Impacto económico:

De acuerdo a las encuestas realizadas se obtuvo que el 47% de los encuestados opinan que el turismo místico que se realiza en la zona no contribuye en nada a la economía local, siendo el único beneficiado directo el chamán y colaboradores. El 30% opina que la actividad turística contribuye de manera regular, y el 23% asegura que si existe alta contribución económica gracias a la práctica de este tipo de turismo.

Gráfico N°03

Contribución del turismo místico a la economía local, año 2018

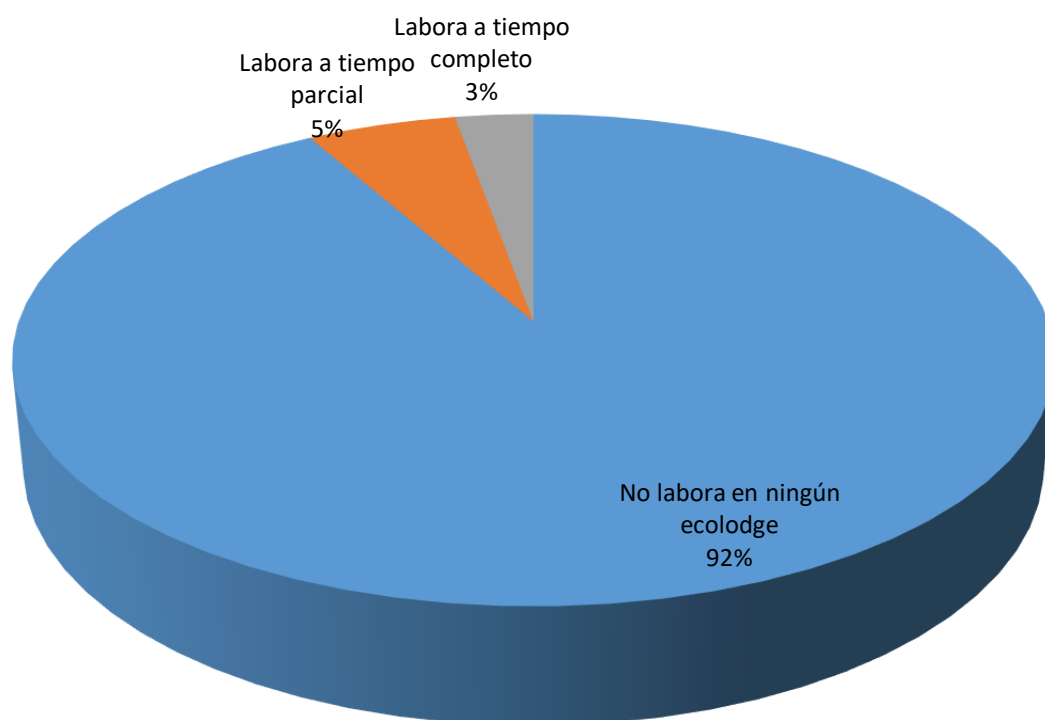


Fuente: Encuesta aplicada en el mes de diciembre, año 2018.

Se determinó que el 92% de los encuestados no labora en ningún ecolodge que ofrece sesiones de toma de ayahuasca, dedicándose a otras actividades (transporte, agricultura, venta de alimentos, entre otros); el 5% labora a tiempo parcial (solo en ocasiones), es decir, trabajos de mantenimiento o soporte cuando se requiere, y solo el 3% restante labora a tiempo completo.

Gráfico N° 04

Pobladores que tienen empleo en algún ecolodge dedicado al turismo místico, año 2018

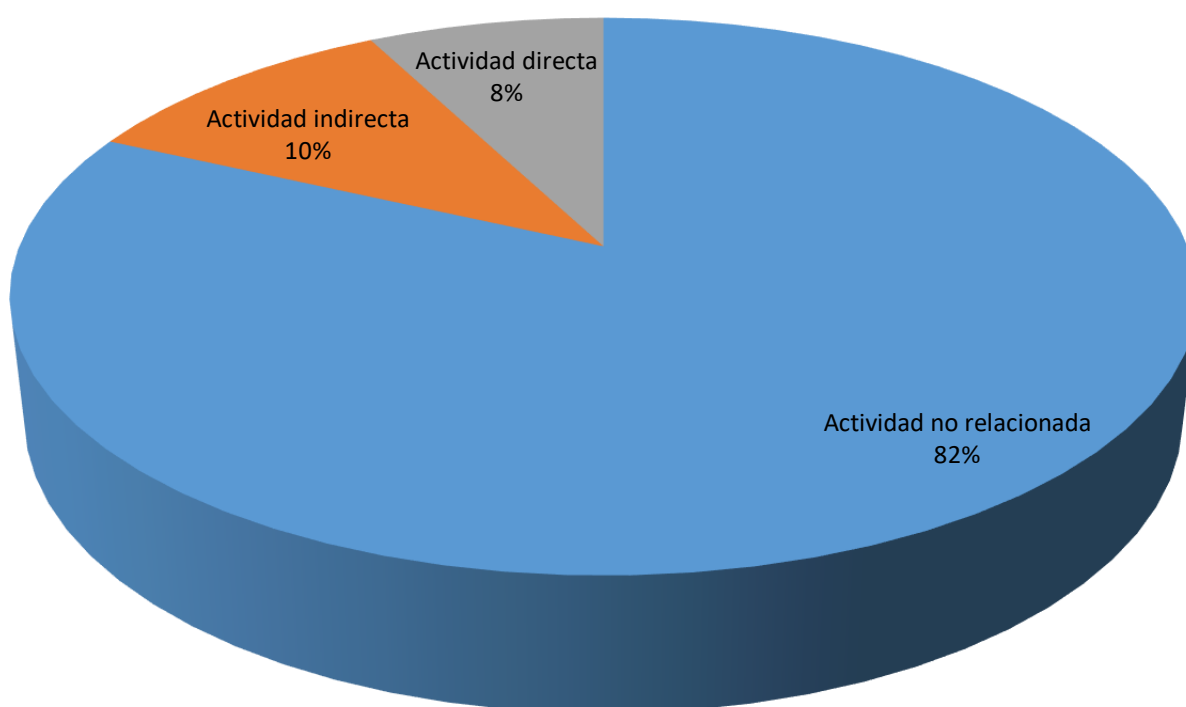


Fuente: Encuesta aplicada en el mes de diciembre, año 2018.

En el siguiente grafico se presenta que, el 82% de los pobladores no realiza ninguna actividad relacionada al turismo místico; el 10% realiza alguna actividad relacionada indirectamente (en su mayoría transporte fluvial y terrestre); y el 8% restante realiza alguna actividad relacionada directamente.

Gráfico N° 05

Pobladores que realizan alguna actividad relacionada al turismo místico, año 2018.



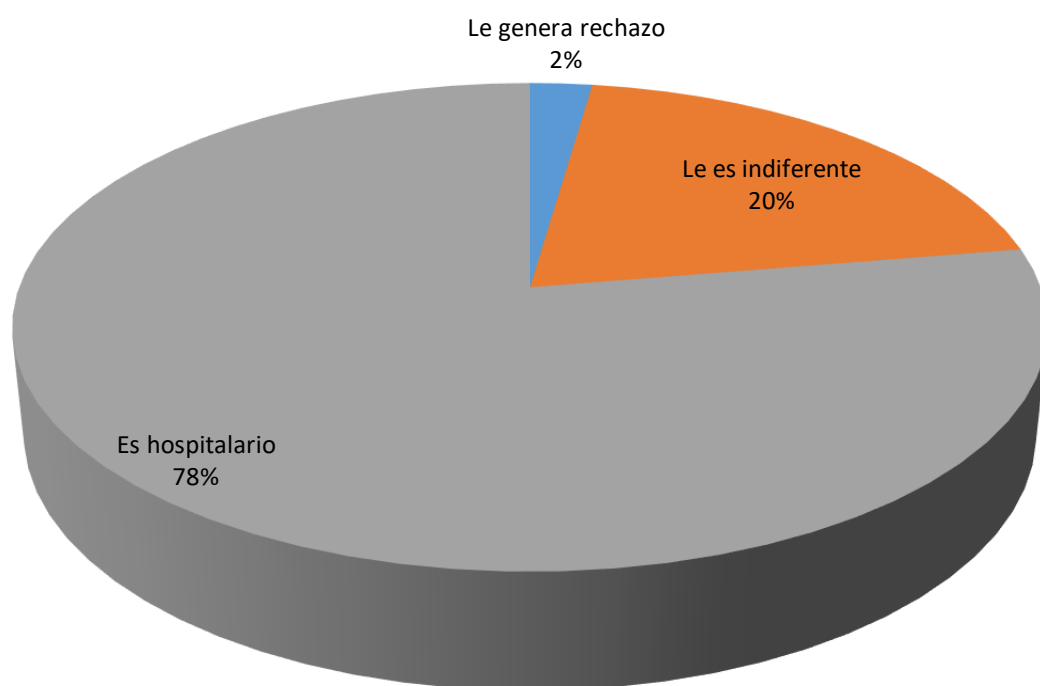
Fuente: Encuesta aplicada en el mes de diciembre, año 2018.

4.1.3. Impacto social:

El 78% de la población encuestada muestra actitud hospitalaria y servicial hacia los turistas; el 20% es indiferente a la presencia de estos; y al 2% le genera rechazo.

Gráfico N° 06

Actitud de los pobladores frente al turista, año 2018.

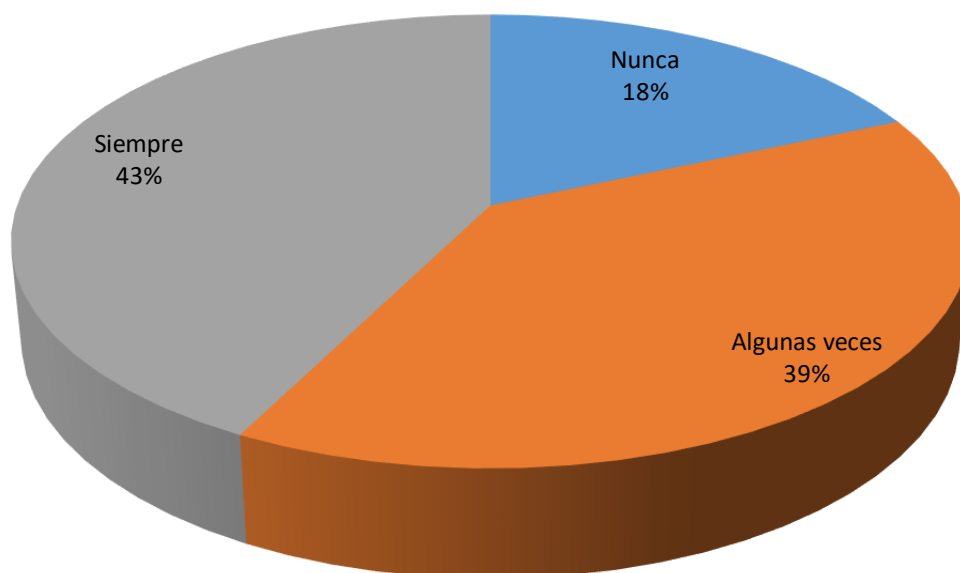


Fuente: Encuesta aplicada en el mes de diciembre, año 2018.

De acuerdo a las encuestas realizadas se determinó que el 43% de los pobladores siempre participa en las actividades que se realiza en la localidad (aniversario, fiestas patrias, eventos de interés cultural y educativo); el 39% participa algunas veces, y el 18% nunca participa en estas.

Gráfico N° 07

Participación de los pobladores en las actividades que se realizan en la localidad, año 2018.

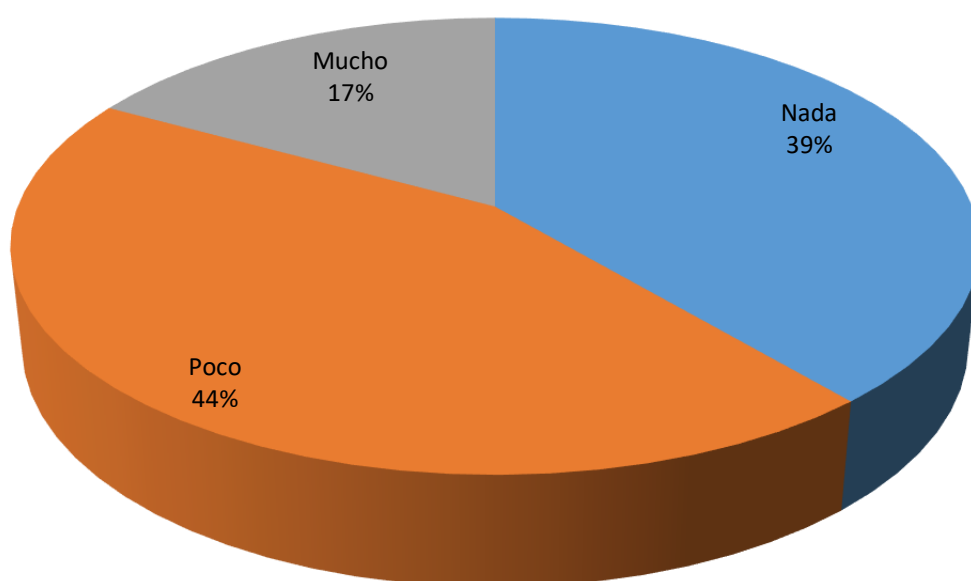


Fuente: Encuesta aplicada en el mes de diciembre, año 2018.

De acuerdo a las encuestas realizadas se determinó que el 44% de los encuestados conoce poco acerca de los ritos ceremoniales con Ayahuasca; el 39% no conoce, y el 17% tiene mucho conocimiento sobre ello.

Gráfico N° 08

Grado de conocimiento de los pobladores sobre los ritos ceremoniales con Ayahuasca, año 2018.



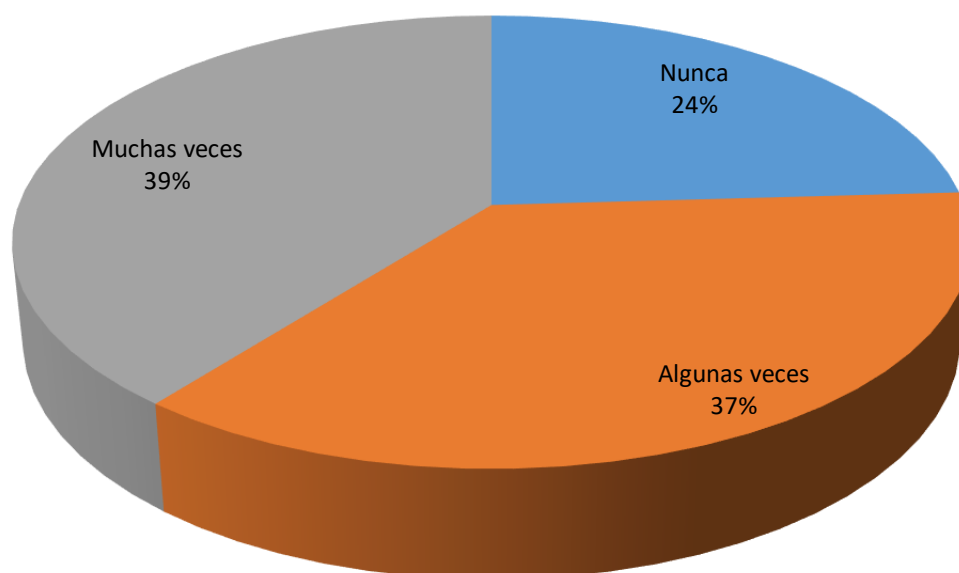
Fuente: Encuesta aplicada en el mes de diciembre, año 2018.

4.1.4. Impacto ambiental:

De acuerdo a las encuestas realizadas se determinó que el 39% de los pobladores diferencia y clasifica adecuadamente sus residuos sólidos, el 37% lo hace algunas veces, por lo que el 24% restante no clasifica sus desperdicios, depositándolos en un solo contenedor.

Gráfico N° 09

Clasificación correcta de los residuos sólidos, año 2018.

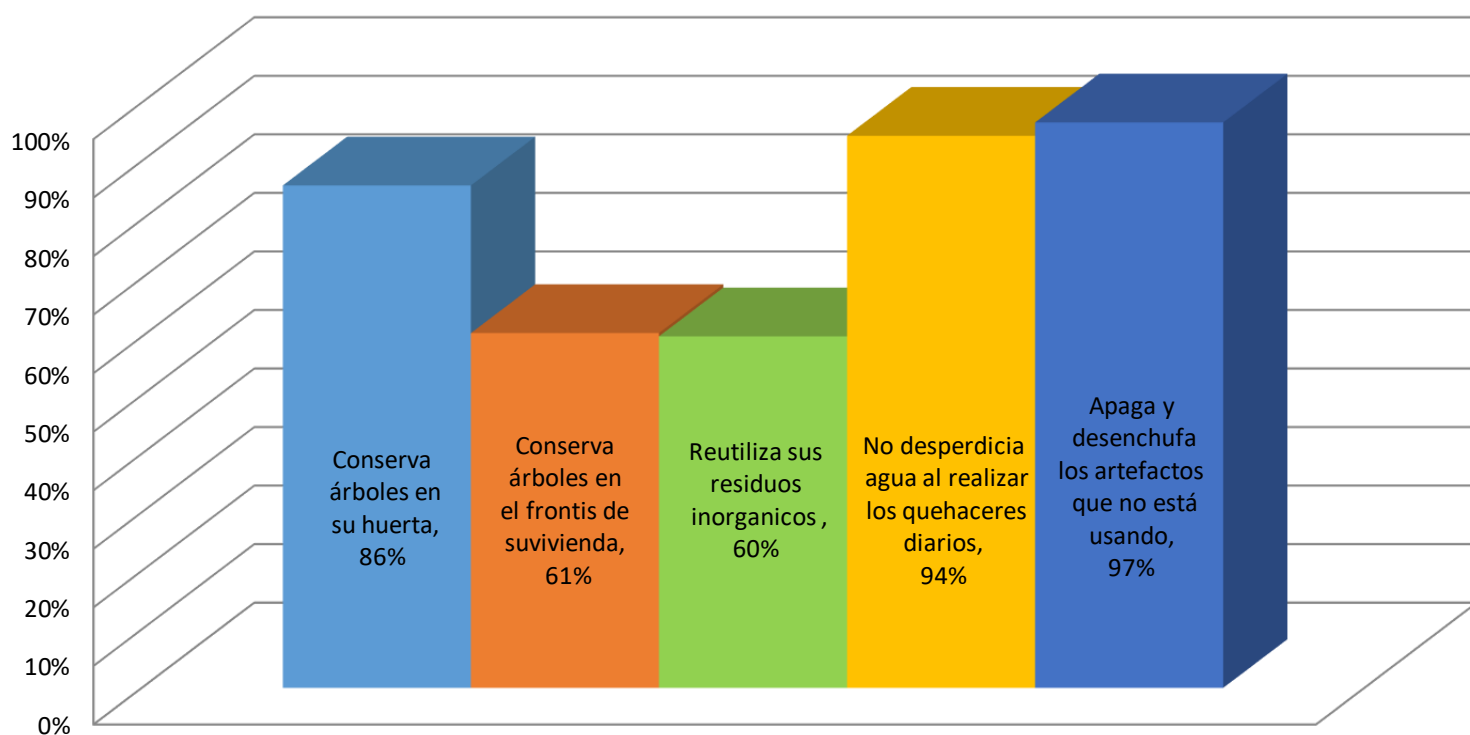


Fuente: Encuesta aplicada en el mes de diciembre, año 2018.

De acuerdo a las encuestas realizadas se determinó que el 86% de los pobladores conserva árboles en la huerta de su vivienda, un 61% conserva árboles en el frontis de su vivienda, un 60% reutiliza y recicla sus residuos inorgánicos, el 94% no desperdicia agua al realizar los quehaceres diarios, demostrando gran conciencia sobre el ahorro del recurso hídrico, y el 97% de la población encuestada apaga y desenchufa los artefactos que no está haciendo uso.

Gráfico N°10

Actividades que realizan los pobladores para la conservación del ambiente, año 2018.

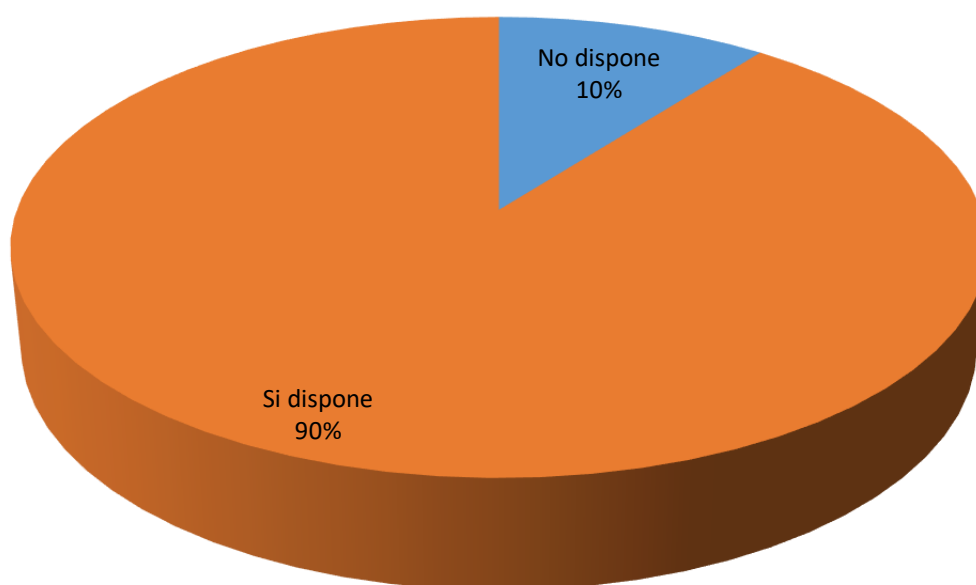


Fuente: Encuesta aplicada en el mes de diciembre, año 2018.

De acuerdo a las encuestas realizadas se determinó que el 90% dispone de red de agua potable en su vivienda, mientras que el 10% restante indica que no dispone de este servicio.

Gráfico N°11

Disposición de red de agua potable, año 2018

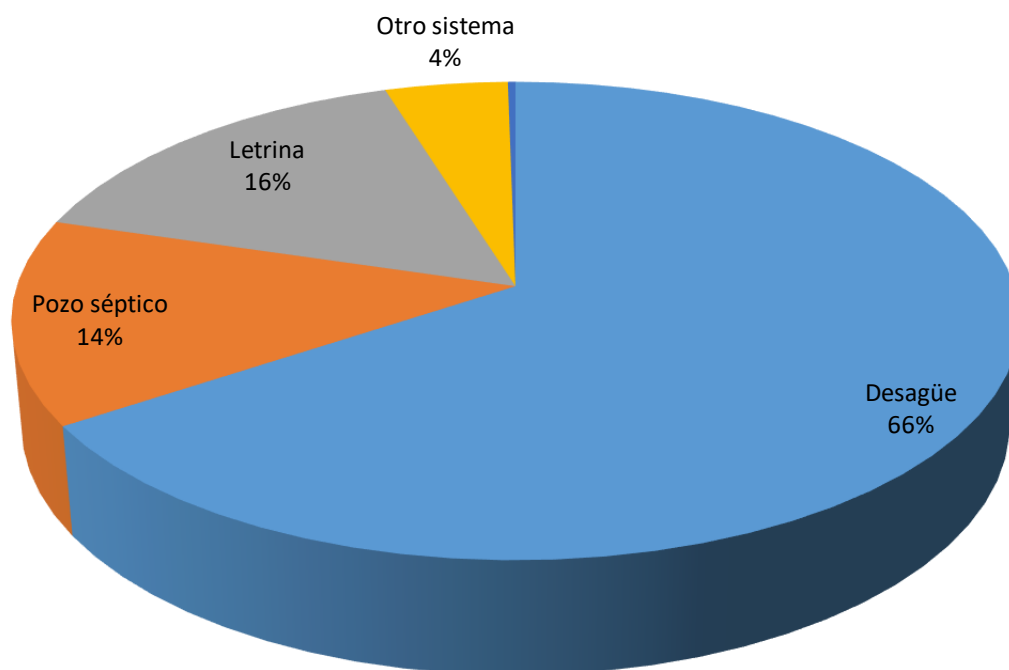


Fuente: Encuesta aplicada en el mes de diciembre, año 2018.

De acuerdo a las encuestas realizadas se determinó que el 66% de la población cuenta con desagüe en su vivienda, el 16% indica que posee letrina, el 14% tiene pozo séptico, y el 4% utiliza otros métodos para eliminar sus aguas residuales.

Gráfico N°12

Sistema de eliminación de aguas servidas, año 2018.



Fuente: Encuesta aplicada en el mes de diciembre, año 2018.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

(Mescoco, 2014), en su tesis *Impacto de la Actividad Turística en la economía de la comunidad nativa de Infierno, Provincia de Tambopata – Departamento de Madre de Dios*, tiene como objetivo conocer los impactos positivos y negativos que generó la actividad turística en la economía de la comunidad nativa en mención.

El autor concluye que, la actividad turística genera impactos positivos como: recuperación de idioma, oportunidades de empleo, incremento de ingreso económico, mejora de estilo de vida familiar y comunal. Pero como cualquier actividad también cuenta con impactos negativos: incremento de los precios de la zona. Sin embargo se determina que, la comunidad nativa se encuentra poco involucrada con la actividad turística mística, debido a que el ingreso económico es mínimo ya que el mayor beneficiado es el chaman y algún personal que requiera para realizar las sesiones ayahuasca, baños de florecimiento, curaciones de sustos, preparados de medicina natural, etc.

La presente investigación sobre la *Evaluación del impacto socio cultural del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018*, tiene como objetivo describir el impacto sociocultural del turismo místico en la población de la localidad mencionada. Concluye que, el turismo místico tiene mínima contribución a la economía de la población de Tamshiyacu, puesto que, se dedican a otras actividades generadoras de ingresos. Así mismo, se determina que la población se identifica muy poco con la cultura chamánica de la zona. Pero, el interés en la población por recibir turistas en su localidad incentiva a la realización de buenas prácticas ambientales que conserven la imagen acogedora que caracteriza a Tamshiyacu.

CONCLUSIONES

A. Referente al impacto económico, se concluye:

- a. La población de Tamshiyacu tiene un concepto limitado acerca del turismo y está poco involucrada con la actividad turística mística que se desarrolla en esta área poblacional, debido al ingreso económico mínimo que perciben de esta. En su mayoría sostienen que, sólo se ven beneficiadas las personas que laboran directamente en los centros espirituales existentes en la zona (chamán y colaboradores). Por otro lado se encuentra la empresa Tamshi SAC que actualmente viene trabajando en la producción de cacao, siendo esta la que mueve la economía local; brindando trabajo a más de 350 pobladores. A su vez realiza labor social, realizando capacitaciones acerca de técnicas de cultivo de cacao.
- b. Existe un número pequeño de pobladores que se benefician de manera indirecta con el desarrollo del turismo místico, es decir, se dedican a brindar de forma independiente servicio de transporte fluvial (rápidos), servicio de transporte terrestre (moto taxi), servicio de alimentación (puestos de comida en lugares públicos) y en su minoría proveedores de productos y servicios varios.

B. Referente al impacto social, se concluye:

- c. La participación de población en actividades locales no se da en su totalidad. Así mismo, estos demuestran una falencia de información y conocimiento acerca de los ritos ancestrales de la toma de ayahuasca (tema de interés turístico), lo que impide identificarse y difundir la localidad como destino turístico.
- d. La población, en su mayoría, adopta una conducta positiva hacia los turistas y anhela que la llegada de estos a la localidad incremente su volumen y mayor tiempo de estancia en el centro urbano.

C. Referente al impacto ambiental, se concluye:

- e. El poblador residente demuestra gran conciencia ecológica y adopta buenas prácticas a favor de la conservación ambiental, como medir el uso de recursos hídricos y eléctricos, así como aplicar métodos de reciclaje en los residuos inorgánicos y buen manejo de sistema de eliminación de aguas residuales.

RECOMENDACIONES

A. Referente al impacto económico, se recomienda:

- a. Los ecolodges deben involucrar más a la población de Tamshiyacu en actividades turísticas, donde puedan ofrecer sus danzas, artesanía, gastronomía, y cultura, de tal forma que se genere un lazo directo con el turista y por ende este reciba un ingreso económico adicional para mejora de su calidad de vida.
- b. La municipalidad distrital debe organizar talleres de elaboración de artesanía, en la que expresen las experiencias vividas con el turismo místico; elaboración y manipulación de platos típicos; crear experiencias adicionales en la ciudad (city tour) de tal forma que se genere mayor empleo y nuevas oportunidades económicas en la localidad.

B. Referente al impacto social, se recomienda:

- c. La municipalidad y entes involucrados deben realizar capacitaciones gratuitas constantes por especialistas en turismo sobre la importancia de conocer y conservar las costumbres y tradiciones místicas de la zona y la relevancia de la actividad turística como oportunidad de desarrollo local.
- d. Existe un porcentaje mínimo pero fundamental de personas que demuestran poco interés por el movimiento turístico que se genera a partir de la actividad mística, por lo que se deben realizar charlas proactivas de concientización sobre los valores culturales e históricos que posee la zona, de esta manera el poblador mostrara mayor interés e identidad por lo suyo y estará preparado para brindar información, trato adecuado al turista y seguridad en los servicios y la ciudad.

C. Referente al impacto ambiental, se recomienda:

- e. La municipalidad debe contribuir a la cultura ecológica de la población, con la implementación de contenedores de clasificación de residuos sólidos en las

zonas públicas para una imagen limpia y acogedora al turista. Así mismo, mejorar los servicios básicos que se brindan a la población para obtener un entorno de bienestar.

- f. Tratamiento adecuado de los residuos sólidos, orgánicos e inorgánicos con la creación de un relleno sanitario. Además de contar con horarios diferenciados de recojo de basura para la correcta clasificación de los desperdicios.
- g. La municipalidad debe tener mayor conciencia ecológica, conservando y sembrando árboles en los espacios públicos (plazas, bermas, etc).
- h. Buscar alternativas para asegurar que el agua que se utiliza para el consumo no sea perjudicial para la salud.
- i. Al ser el servicio de desagüe deficiente y contaminar el agua, se recomienda sustituirlo por el uso de pozos sépticos que son más ecoamigables. Asimismo, erradicar la instalación de letrinas de zonas visibles al turista.

BIBLIOGRAFÍA

- Blanco, R. (1998). Los estudios de capacidad de acogida y su contribución para establecer modelos de turismo sostenible en espacios naturales. Madrid-España: Departamento de Ecología. Universidad Autónoma de Madrid.
- Cornejo, J. (2015). Participación comunitaria en el desarrollo del turismo esotérico de El Carmen de la Frontera, en la Provincia Huancabamba - Piura 2015. Piura, Huancabamba, Perú.
- CMTS, C. M. (1995). La Carta de Turismo Sostenible. Lanzarote, Islas Canarias, España.
- Medina, C., & Nuñez, E. (2016). Condiciones turísticas del turismo esotérico en el recurso Marcahuasi en el pueblo de San Pedro de Casta- Lima. en el año 2016. Trujillo, Peru.
- MEF, M. d. (2011). Turismo, "Guía de para la formulación de proyectos de inversión exitosos". Lima: Imprenta Editorial Arkabas, cita en Av. Pardo de Zela 491 – Lince.
- Mescco, Y. (2014). Actividad Turística en la economía de la comunidad nativa de Infierno, Provincia de Tambopata. Madre de Dios, Tambopata, Perú.
- MINCETUR. (2011). Perú: Cuenta satélite de turismo.
- OMT, O. M. (2010). Manual on Tourism and Poverty Alleviation, Practical Steps for Destinations.
- ONPE (2010). Estadísticas de población electoral por distritos del Perú. Lima, Perú
- PENTUR. (2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2016. Perú.
- Peralta, A. (2016). Potencialidad del turismo místico en las principales islas- zona lago de la provincia de Puno, 2015. Juliaca, Puno, Perú.
- Picornell, C. (1993). Impactos del turismo. España.
- PwC. (2012). Estudios de impacto económico . España.
- Rivasplata, S., & Romero, G. (2015). Practica del ritual del turismo místico en las provincias de Ascope y Trujillo en la Region La Libertad . Trujillo, Ascope, La Libertad, Perú.
- Romano, P. (1996). Impactos Socioculturales del Turismo en San Antonio de Areco. San Antonio de Areco, Argentina.
- RPP, N. (30 de Agosto de 2017). Perú: ¿Cómo nos beneficia el turismo? RPP Noticias .

Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú (Vol. VI). Perú: Industrial Data.

WEBGRAFÍA

Consuelo Ibáñez (17 de Noviembre de 2008), Participación comunitaria y diagnóstico de necesidades. Disponible en:

www.madrimasd.org/blogs/salud_publica/2008/11/17/107090

Jessica Colonia (23 de diciembre de 2010). *Turismo Místico y Esotérico*. Disponible en:

<https://www.m.monografias.com/trabajos61/turismo-mistico-esotercio/turismo-mistico-esotercio.shtml>

Maritza Villavicencio (20 de enero de 2014) *Turismo Místico*. Disponible en:

<https://maritzavillavicencio.lamula.pe/2014/01/20/turismo-mistico/oranek/>

Pamela Medrano (08 de marzo de 2014), *El impacto social, cultural y económico del turismo en las comunidades rurales de Yucatán*. Disponible en:

<https://www.google.com.pe/amp/s/globoturismo.wordpress.com/2014/03/08/el-impacto-social-cultural-y-economico-del-turismo-en-las-comunidades-rurales-en-yucatan/amp/>

Carlo Brescia (04 de abril de 2016) *Algunas anotaciones a partir del foro de turismo místico en Chavín de Huántar: Definiendo 'Turismo' y 'Misticismo'*. Disponible en:

<https://peregrinadanza.wordpress.com/2016/04/04/algunas-anotaciones-turismo-y-misticismo/#more-1765>

ANEXOS

ANEXO 01: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Buenos días/ Buenas tardes, me encuentro realizando una encuesta para “Evaluar el Impacto Sociocultural del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018”, para lo cual solicito colaboración a usted responder las siguientes preguntas.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. **Género:** Masculino ☐ 1 Femenino ☐ 2
2. **Edad:**

II. IMPACTO ECONÓMICO

3. **¿Considera usted que el turismo místico contribuye a la economía local?**
- | | | |
|-------------------------|--------------------------|---|
| a. Ninguna contribución | ☐ | 1 |
| b. Regular contribución | ☐ | 2 |
| c. Alta contribución | ☐ | 3 |
4. **Señale usted si tiene empleo en algún ecolodge que realice turismo místico.**
- | | | |
|----------------------------------|--------------------------|---|
| a. No labora con ningún ecolodge | ☐ | 1 |
| b. Labora a tiempo parcial | ☐ | 2 |
| c. Labora a tiempo completo | ☐ | 3 |
5. **¿Realiza usted alguna actividad relacionada al turismo místico?**
- | | | |
|-----------------------------|--------------------------|---|
| a. Actividad no relacionada | ☐ | 1 |
| b. Actividad indirecta | ☐ | 2 |
| c. Actividad directa | ☐ | 3 |

III. IMPACTO SOCIAL

6. **¿Qué actitud adoptas frente al turista?**
- | | | |
|----------------------|--------------------------|---|
| a. Me genera rechazo | ☐ | 1 |
| b. Me es indiferente | ☐ | 2 |
| c. Soy hospitalario | ☐ | 3 |
7. **¿Participa usted en las actividades que se desarrollan en la localidad?**
- | | | |
|------------------|--------------------------|---|
| a. Nunca | ☐ | 1 |
| b. Algunas veces | ☐ | 2 |
| c. Siempre | ☐ | 3 |

8. **¿Cuánto conoce sobre ritos ceremoniales con Ayahuasca?**

- | | | |
|----------|--------------------------|---|
| a. Nada | ☐ | 1 |
| b. Poco | ☐ | 2 |
| c. Mucho | ☐ | 3 |

IV. IMPACTO AMBIENTAL

9. **¿Clasifica usted correctamente los residuos sólidos (desperdicios)?**

- | | | |
|------------------|--------------------------|---|
| a. Nunca | ☐ | 1 |
| b. Algunas veces | ☐ | 2 |
| c. Muchas veces | ☐ | 3 |

10. **¿Qué actividades realiza usted para la conservación del ambiente?
(Puede responder varias alternativas)**

- | | | |
|---|--------------------------|---|
| a. Conservo árboles en la huerta de la vivienda | ☐ | 1 |
| b. Conservo árboles en el frontis de la vivienda | ☐ | 2 |
| c. Reutilizo mis residuos inorgánicos (pásticos, papeles, etc.) | ☐ | 3 |
| d. No desperdicio agua al realizar los quehaceres diarios. | ☐ | 4 |
| e. Apago y desenchufo artefactos que no están en uso. | ☐ | 5 |

11. **¿Dispone de red de agua potable?**

- | | | |
|---------------|--------------------------|---|
| a. No dispone | ☐ | 1 |
| b. Si dispone | ☐ | 2 |

12. **¿Con cuál sistema cuenta usted para la eliminación de aguas servidas?**

- | | | |
|-----------------|--------------------------|---|
| a. Desagüe | ☐ | 1 |
| b. Pozo séptico | ☐ | 2 |
| c. Letrina | ☐ | 3 |
| d. Otro sistema | ☐ | 4 |
| e. No cuenta | ☐ | 5 |

ANEXO 02: Levantamiento de información en el centro poblado urbano de Tamshiyacu, año 2018.





ANEXO 03: Matriz de consistencia.

Título: “Evaluación del impacto sociocultural del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018”

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores	Índices
General: ¿Cuál es el impacto sociocultural del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018? Específicos: a. ¿Cuál es impacto económico del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018? b. ¿Cuál es impacto social del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018? c. ¿Cuál es impacto ambiental del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018?	General: Describir el impacto sociocultural del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018. Específicos: a. Analizar el impacto económico del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018. b. Identificar el impacto social del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018. c. Determinar el impacto ambiental del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018.	General: Existe alto impacto sociocultural del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018. Específicas: a. Se observa alto impacto económico del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018. b. Se observa alto impacto social del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018. c. Se observa alto impacto ambiental del turismo místico en la población de Tamshiyacu, año 2018.	Impacto sociocultural del turismo místico	1. Impacto económico	1.1. Contribución a la economía local. 1.2. Generación de empleo. 1.3. Actividad económica Directa o indirecta.
				2. Impacto social	2.1. Actitud del poblador frente al turista 2.2. Participación comunitaria 2.3. Identidad cultural
				3. Impacto ambiental	3.1. Manejo de residuos sólidos. 3.2. Conciencia ecológica en la población 3.3. Disponibilidad de agua potable 3.4. Tratamiento de aguas servidas

