PLAN DE NEGOCIOS PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ARTESANIA DE CASCARILLA DE AGUAJE 2019

Alvis-García, Marco Antonio

RESUMEN

La idea de negocio, surge a raíz de la observación del enorme volumen residual que produce la fruta por consumo tradicional e industria primaria en la ciudad de Iquitos y alto peso de las tallas de madera que dificultan el transporte y también por el aumento del turismo en la ciudad. Esta idea, es generar un producto natural y artesanal; para asociarlo a la oferta turística en el mercado local y favorecer a la calidad de vida general, reduciendo el volumen de residuos orgánicos de la colectividad; lo que significa una oportunidad de innovar.

El estudio de mercado en la ciudad de Iquitos refleja consumo interno del producto artesanal y oferta exportable. El estudio técnico manifiesta que, en una proyección a tres años, refleja cifras positivas aceptables para una inversión. Finalmente podemos concluir que “Producción y comercialización de artesanía de cascarilla de aguaje – Región Loreto 2019”, es una idea de negocio económicamente viable, socialmente responsable, ambientalmente amigable y con un potencial de crecimiento demostrada en el proyecto y en las tendencias de mercado.

Palabras-clave: producto natural a la amazonia, artesanía cascarilla de aguaje.

BUSINESS PLAN DE NEGOCIOS PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ARTESANIA DE CASCARILLA DE AGUAJE – REGION LORETO 2019

Alvis-García Marco Antonio

SUMMARY

He business idea arises from the observation of the enormous residual volume produced by the fruit for traditional consumption and primary industry in the city of Iquitos and high weight of wood carvings that hinder transport and also by the increase in tourism in the city. This idea is to generate a natural and handmade product; to associate it with the tourist offer in the local market and favor the general quality of life, reducing the volume of organic waste of the community; which means an opportunity to innovate.

The market study in the city of Iquitos reflects internal consumption of the artisanal product and exportable offer. The technical study states that, in a projection to three years, it reflects acceptable positive figures for an investment.

Finally, we can conclude that "Production and commercialization of artesanía de cascarilla de aguaje - Region Loreto 2019", is an economically viable business idea, socially responsible, environmentally friendly and with a growth potential demonstrated in the project and in the market trends.