



FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLAN DE NEGOCIOS ENSALADA DE FRUTAS Y VERDURAS DELIVERY,
IQUITOS, 2019**

**Autores: Flores Noriega, Michelly
Para optar el título profesional
de Licenciada en Turismo y Hotelería**

**Torres Ramírez, Wigberto Paolo
Para optar el título profesional
de Contador Público**

IQUITOS-PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mis padres con todo el amor y el cariño que se merecen, a Nery Noriega y a Jorge Flores, va este trabajo, este esfuerzo, que me permitió concluir mi carrera, como a todas las personas que me apoyaron y han hecho posible concluir mi proyecto.

Michelly Flores

Este proyecto va dedicado a Dios por su bendición para cumplir mi objetivo de ser un profesional, a mis padres Teresa Ramírez y Wigberto Torres, a ellos por darme la vida, a mis hermanas Miluska, Tatiana, Fabiana y a mi querido hermanito Wigberto de Jesús, a todos ellos les dedico este trabajo.

Paolo Torres

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien bendice mi vida con la hermosa oportunidad de estar y disfrutar al lado de las personas que sé que más me aman, y a las que yo sé que más amo en mi vida.

De igual manera mis agradecimientos a la Universidad Científica Del Perú, a toda la facultad de Negocios, y a mis profesores por la formación y porque fueron partícipes de este proceso ya sea de manera directa o indirecta, fueron ellos los responsables de realizar su pequeño aporte, que el día de hoy se vería reflejado en la culminación de mi paso por la universidad.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a mis padres, por cada día confiar y creer en mis expectativas, por desear y anhelar siempre lo mejor para mi vida, porque que fueron los principales promotores durante este proceso, y mi principal apoyo y motivación para cada día poder continuar sin tirar la toalla.

Michelly Flores

Mi eterna gratitud a mis amados padres Teresa Ramírez y Wigberto Torres, a los docentes de la Universidad Científica del Perú – UCP, a mis compañeros y a todas las personas que de una u otra manera contribuyeron en mi formación académica, a todos ellos mi agradecimiento infinito.

Paolo Torres

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

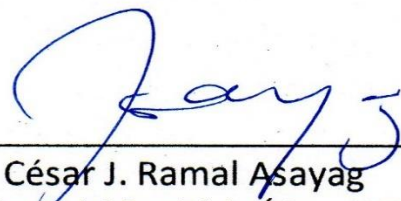
El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

**"PLAN DE NEGOCIOS ENSALADA DE FRUTAS Y VERDURAS DELIVERY
IQUITOS, 2019".**

De los alumnos: **FLORES NORIEGA MICHELLY Y TORRES RAMIREZ WIGNERTO
PAOLO** pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un
porcentaje de **6% de similitud**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que
estime conveniente.

San Juan, 2 de diciembre del 2019.



Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética – UCP

CJRA/lasda
053 -2019



Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5



(065) 261088



www.ucp.edu.pe

Urkund Analysis Result

Analysed Document: UCP_ADM_TURISMO&CONTABILIDAD_2019_TSP_MICHELLYFLOI
(D60099828)
Submitted: 12/2/2019 3:34:00 PM
Submitted By: revision.antipiagio@ucp.edu.pe
Significance: 6 %

Sources included in the report:

UCP_TURISMO Y CONTABILIDAD_2019_TSP_ADRIANADIAZ Y LIGIASHAPIAMA_V1.pdf
(56395951)
UCP_TURISMO Y CONTABILIDAD_2019_TSP_ADRIANADIAZ Y LIGIASHAPIAMA_V2.pdf
(D58682375)
UCP_ADMINISTRACIÓN_2019_TSP_MAYRARIVERA Y VIOLETAVERDE_V1.pdf (D57934895)

Instances where selected sources appear:

FACULTAD DE NEGOCIOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Con Resolución Decanal N° 0505-2019-UCP-FAC- NEGOCIOS, del 11 de diciembre del 2019, la Facultad de Negocios de la Universidad Científica del Perú-UCP, designa como Jurado Evaluador y Dictaminador de la Sustentación del Plan de Negocio: **PLAN DE NEGOCIOS ENSALADA DE FRUTAS Y VERDURAS DELIVERY, IQUITOS, 2019**, a los Docentes:

Lic. RR.II. Salvador Calderón Ferreira, Mgr.
CPC Luis Paima Linares
Lic. Tur. Magaly García Vilchez, Mgr.

Presidente
Miembro
Miembro

En el distrito de San Juan Bautista, siendo las 0:00 pm. horas del día 12 del mes de DICIEMBRE del año 2019, en las instalaciones de la Universidad Científica del Perú-UCP, se constituyó el Jurado para escuchar la sustentación y defensa del Plan de Negocio, presentado por:

**FLORES NORIEGA MICHELLY
TORRES RAMIREZ WIGBERTO PAOLO**

Como requisito para optar el título profesional de **Licenciada en Turismo y Hotelería y Contador Público**, respectivamente. Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas las que fueron absueltas. El Jurado después de la deliberación en privado llegó a la siguiente conclusión:

La Sustentación es: APROBADO POR MAYORIA

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el ACTA.

.....
Lic. RR.II. Salvador Calderón Ferreira, Mgr.
Presidente

.....
CPC Luis Paima Linares
Miembro

.....
Lic. Tur. Magaly García Vilchez, Mgr.
Miembro

CALIFICACIÓN:

Aprobado (a) Excelencia : 19 – 20
Aprobado (a) Unanimidad : 16 – 18
Aprobado (a) Mayoría : 13 – 15
Desaprobado (a) : 00 – 12

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
RESUMEN.....	01
SUMMARY.....	02
1. INFORMACIÓN GENERAL	
1.1 Nombre del negocio.....	03
1.2. Actividad empresarial.....	04
1.3. Idea del negocio.....	04
2. PLAN DE MARKETING	
2.1 Necesidades de los clientes.....	05
2.2 Demanda actual y tendencias.....	09
2.3 Oferta actual y tendencias.....	10
2.4 Programa de marketing de la empresa Vida eterna S.R.L.....	12
2.4.1. El producto.....	12
2.4.2. El precio.....	17
2.4.3. La promoción.....	18
2.4.4. La cadena de distribución de la empresa Vida eterna SRL.....	20
3. PLAN DE OPERACIONES	
3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de la empresa Vida eterna S.R.L.....	21
3.2 Proceso de producción de la empresa Vida eterna S.R.L.....	23
4. PLAN DE RECURSOS HUMANOS	
4.1 La organización de la empresa Vida Eterna S.R.L.....	26
4.2 Puestos, tareas y funciones de la empresa Vida Eterna S.R.L.....	26

4.3	Condiciones laborales de la empresa Vida Eterna S.R.L.....	29
4.4	Régimen tributario de la empresa Vida Eterna S.R.L.....	29
5.	PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO	
5.1	Estudio económico de la empresa Vida eterna S.R.L.....	31
5.2	Estudio financiero de la empresa Vida eterna S.R.L.....	34
	CONCLUSIONES.....	37
	BIBLIOGRAFÍA.....	38

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro N° 01 Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU	04
Cuadro N° 02 Proyección de la demanda de la empresa Vida eterna S.R.L., Iquitos 2019.....	09
Cuadro N° 03 Precio de negocios similares, Iquitos 2019.....	11
Cuadro N° 04 Precio de los platos de la empresa de la empresa Vida eterna S.R.L., 2019.....	18
Cuadro N° 05 Cuadro comparativo de regímenes tributarios, 2019.....	30
Cuadro N° 06 Comportamiento del mercado tendencias y participación.....	31
Cuadro N° 07 Ingresos por ventas de la empresa Vida eterna S.R.L. (soles).	31
Cuadro N° 08 Costo de ventas de la empresa Vida eterna S.R.L. (soles).....	31
Cuadro N° 09 Gastos administrativos de la empresa Vida eterna S.R.L.(soles)	32
Cuadro N° 10 Gastos comerciales de la empresa Vida eterna S.R.L. (soles).	32
Cuadro N° 11 Gastos pre operativos de la empresa Vida eterna S.R.L.(soles)	32
Cuadro N° 12 Inversión en activos de la empresa Vida eterna S.R.L. (soles)..	33
Cuadro N° 13 Depreciación de los activos de la empresa Vida eterna S.R.L. (soles).....	33
Cuadro N° 14 Programa de endeudamiento de la empresa Vida eterna S.R.L.....(soles).	34
Cuadro N° 15 Estado de Situación Financiera de la empresa Vida eterna S.R.L. (soles).....	35
Cuadro N° 16 Estado de Resultados integrales de la empresa Vida eterna S.R.L.....	35
Cuadro N° 17 Flujo de caja (soles) de la empresa Vida eterna S.R.L.	35
Cuadro N° 18 Van, Tir.....	36

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura N° 01 Ubicación de la empresa, 2019.....	03
Figura N° 02 Pirámide de la alimentación saludable.....	07
Figura N° 03 Ensalada surtida de frutas.....	13
Figura N° 04 Ensalada de fresca con yogurt.....	13
Figura N° 05 Ensalada de mandarina con zanahoria.....	14
Figura N° 06 Ensalada rusa peruana.....	15
Figura N° 07 Bufete de ensalada.....	15
Figura N° 08 Ensalada de tomate con pepino.....	16
Figura N° 09 Ensalada de langostino.....	16
Figura N° 10 Ensalada de frutas y verduras.....	17
Figura N° 11 Logo de la empresa de la empresa Vida eterna S.R.L., 2019.....	17
Figura N° 12 Polo con logo de la empresa, de la empresa Vida eterna S.R.L. 2019.....	18
Figura N° 13 Taza con logo de la empresa de la empresa Vida eterna S.R.L., 2019.....	19
Figura N° 14 Fan page de la empresa de la empresa Vida eterna S.R.L., 2019.....	19
Figura N° 15 Canal de distribución de la empresa de la empresa Vida eterna S.R.L. , 2019.....	20
Figura N° 16 Proceso de aprovisionamiento de la empresa de la empresa Vida eterna S.R.L., 2019.....	21
Figura N° 17 Proceso de atención al cliente de la empresa de la empresa Vida eterna S.R.L., 2019.....	23
Figura N° 18 Reparto vía delivery a nuestros clientes.....	25
Figura N° 19 Estructura orgánica de la empresa de la empresa Vida eterna S.R.L., 2019.....	26

PLAN DE NEGOCIOS ENSALADA DE FRUTAS Y VERDURA DELIVERY, IQUITOS, 2019

Wigberto Paolo, Torres Ramírez

Michelly Flores Noriega

RESUMEN

La investigación del presente proyecto estudia la factibilidad de constituir una empresa dedicada a la elaboración, comercialización y distribución de ensaladas de frutas y verduras en estado natural, roseado con miel, yogurt o algarrobina. Se elaborará en base a frutas de la costa, sierra y selva.

El mercado objetivo está constituido por las personas mayores de 18 años hasta los 55 años de edad y que degustan ensaladas de fruta o verduras en el transcurso del día, a cualquier hora del día, ya sea por fines estéticos o por temas de salud y que prefieren hacerlo en la comodidad de sus casas de la oficina o del club.

Se ha determinado que existen condiciones favorables para llevar a cabo la idea de negocios, con mucho éxito, en el estudio de la fuente de aprovisionamiento de ha determinado que existen proveedores para el abastecimiento de los ingredientes. En cuanto a la estructura organizacional es simple y eficiente, se asignaron las funciones a todos los miembros de la organización de forma clara y precisa, con el único fin de elaborar un producto de calidad.

Los estados financieros se proyectaron para los tres siguientes años, el mismo que arroja capacidad de pago para cubrir el financiamiento de la empresa. El valor actual neto(VAN) y la tasa interna de retorno (TIR), son alentadores, la ratio beneficio costo arroja aceptable nivel de beneficio de la inversión.

Palabras claves: Plan de negocios, ensalada, frutas, verduras, delivery.

BUSINESS PLAN SALAD OF FRUITS AND VEGETABLES

DELIVERY, IQUITOS, 2019

Wigberto Paolo, Torres Ramírez

Michelly Flores Noriega

SUMMARY

The research of the present project studies the feasibility of establishing a company dedicated to the preparation, marketing and distribution of fruit and vegetable salads in a natural state, rose with honey, yogurt or carob. It will be made based on fruit from the coast, mountains and jungle.

The target market is made up of people over 18 years of age up to 55 years of age and who taste fruit or vegetable salads during the day, at any time of day, whether for aesthetic purposes or for health issues and who they prefer to do it in the comfort of their office or club houses.

It has been determined that there are favorable conditions to carry out the business idea, with great success, in the study of the source of supply has determined that there are suppliers for the supply of the ingredients. As for the organizational structure it is simple and efficient, the functions were assigned to all members of the organization in a clear and precise way, with the sole purpose of developing a quality product.

The financial statements were projected for the next three years, which shows the ability to pay to cover the financing of the company. The net present value (NPV) and the internal rate of return (IRR) are encouraging, the cost benefit ratio yields an acceptable level of investment benefit.

Keywords: Business plan, salad, fruits, vegetables, delivery.

I. INFORMACION GENERAL

1.1 Nombre del negocio

Nombre comercial: Ensalada de Frutas y verdura - Delivery

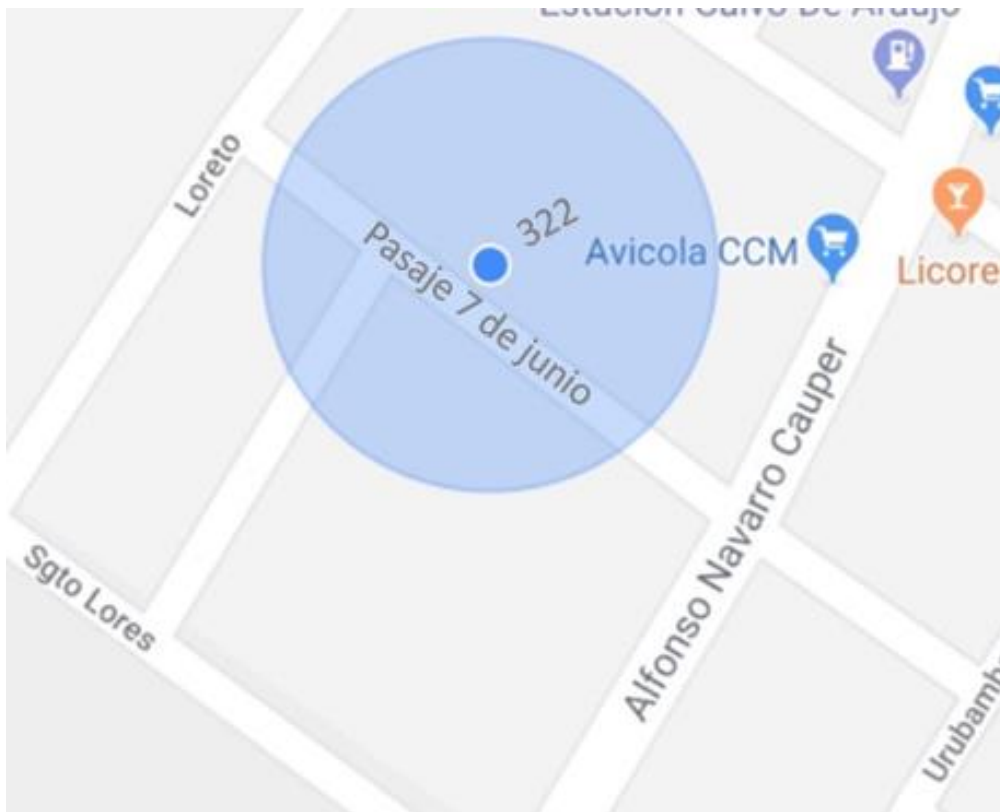
Razón social: Inversiones Vida Eterna SRL.

Sector de la actividad: Restaurante

Localización: pasaje 7 de junio Nro.322, distrito de Iquitos - provincia de Maynas, región Loreto, Perú.

Actividad: servicio

Figura 01: Ubicación de la empresa Vida eterna, S.RL., 2019



Fuente: www.googlemaps.com

1.2 Actividad empresarial

Cuadro 01. Clasificación Industrial Internacional Uniforme, 2017

I	Actividades de alojamiento y servicio de comida			
	56	Actividades de servicio de comida y bebida		
		561	Actividades de restaurantes y servicio móvil de comidas	
			5610	Actividades de restaurantes y servicio móvil de comidas

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

1.3 Idea del negocio

Se pretende satisfacer la necesidad de alimentación integral para mantener buena salud, reduciendo niveles de grasas y otros. También, la necesidad de satisfacer el gusto de probar algo delicioso y agradable al paladar. A través de una ensalada de frutas o verduras en estado natural al 100%.

El mercado al cual se dirige, son las personas entre 18 años hasta los 55 años de edad y que degustan ensaladas de fruta o verduras en el transcurso del día, a cualquier hora del día, ya sea por fines estéticos o por temas de salud y que prefieren hacerlo en la comodidad de sus casas de la oficina o del club.

La empresa se dedicará a la elaboración, comercialización y distribución de ensaladas de frutas y verduras en estado natural, roseado con miel, yogurt o algarrobina. Se elaborará en base a fruta de la costa, sierra y selva. El cliente elige las frutas y la combinación perfecta de acuerdo a sus gustos. La venta de los productos sólo será a través del servicio delivery. Los pagos con los que contará la empresa será al contado y con tarjeta de débito o crédito.

II. PLAN DE MARKETING.

2.1 Necesidades de los clientes.

En el punto anterior se detalló las necesidades de los clientes, con el plan de negocios se pretende satisfacer la necesidad de alimentación integral para mantener buena salud, reduciendo niveles de grasas y otros. También, la necesidad de satisfacer el gusto de probar algo delicioso y agradable al paladar. A través de una ensalada de frutas o verduras en estado natural al 100%.

En la figura siguiente podemos apreciar la pirámide de la alimentación saludable según la organización mundial de la salud (OMS) para el año 2018 la nueva pirámide de los alimentos destaca la variedad, el equilibrio y la moderación en las porciones ingeridas como los principios básicos para lograr una alimentación equilibrada y saludable, y por lo tanto, mantener el peso corporal en los niveles adecuados.

También, anima a los consumidores a dedicar el tiempo suficiente en el momento de comprar los alimentos, y prestar la debida atención a la información nutricional ofrecida por las etiquetas de los productos, una recomendación útil para nosotros.

La nueva pirámide está conformada de la siguiente manera:

- **La base:** resulta novedoso que esta parte de la pirámide está conformada por consejos que influyen en mantener un estilo de vida saludable, y no inicia directamente con los alimentos. Entre las recomendaciones se encuentran la realización de actividad física diaria durante sesenta minutos, o como marco de referencia para nosotros, 10 mil pasos como mínimo cada día-. También incluyen el equilibrio emocional, pues está demostrado científicamente que el estado de ánimo puede afectar directamente la salud. El equilibrio energético, el balance que debe existir en nuestro cuerpo entre la ingesta y el gasto calórico, es otra de las recomendaciones, además de la aplicación de técnicas culinarias saludables como la cocción a vapor y beber entre cuatro y seis vasos de agua al día.
- **Los carbohidratos:** el segundo escalón de la pirámide son los carbohidratos, conformado por alimentos como el pan, la pasta, arroz,

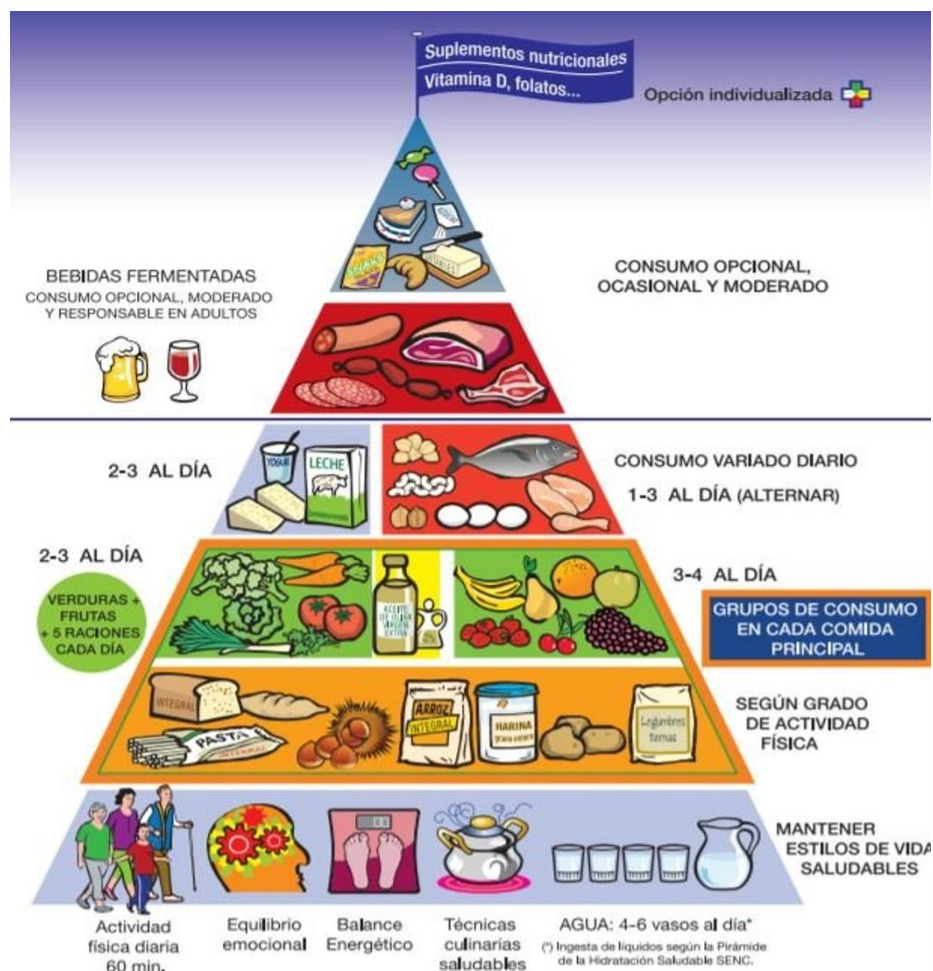
papas, diversos tipos de harina y otros. Todos estos se aconsejan que los comamos en su versión integral para mayores beneficios, y en cuanto a la cantidad recomendada, dependerá del grado de ejercicio que realicemos.

- **Frutas, verduras u hortalizas:** en el tercer nivel se recomienda la ingesta de frutas (de tres a cuatro veces por día), verduras y hortalizas (entre dos y tres veces al día). Juntos, estos dos grupos de alimentos deben sumar en total 5 raciones diarias. Lo mejor es si consumimos estos alimentos frescos para aprovechar al máximo los nutrientes que aportan al organismo.
- **Proteínas:** en el nivel superior encontramos los lácteos, que deben consumirse de dos a tres veces al día, lo que incluye la leche, el queso, yogur y otros derivados. Es mucho mejor para nosotros si estos son bajos en grasa. También se incluye la carne animal blanca (pollo, pavo, conejo), destacando el pescado por sus grandes aportes nutricionales, así como las legumbres, los huevos y los frutos secos. Recomiendan consumirlos de una a tres veces al día alternando.
- **Carnes rojas y embutidos:** desde este nivel, la pirámide empieza a considerar estos alimentos como de consumo opcional, ocasional y moderado, pues podrían resultar perjudiciales para la salud al ingerirlos en grandes cantidades constantemente. Al comprar carnes rojas (la más comunes son la de vaca y la de cerdo), es importante que sean frescas y de primera calidad, y siempre deben ser acompañadas de otros grupos alimenticios como carbohidratos.
- **Dulces y lípidos:** este grupo es el último de la pirámide, y también es considerado como de consumo opcional. Incluye todos aquellos alimentos con alto contenido de azúcar (común en pasteles, galletas y todo tipo de dulces) y sal, además de los que posean grasas saturadas como la mantequilla y el aceite.

Algo que resulta interesante es que se incluyen las bebidas alcohólicas (en el caso de los adultos) como de consumo opcional, siempre con moderación y acompañadas de otros tipos de alimentos.

En la cima de la pirámide se colocan los suplementos alimenticios (vitaminas, minerales, nutraceuticos, entre otros) como parte de una alimentación equilibrada, siempre y cuando estos sean usados bajo estricta supervisión de un profesional en la salud, quien determinará si realmente es necesario y podemos consumirlos, así como la cantidad y frecuencia adecuada.

Figura 02. Pirámide de la alimentación saludable



Fuente: [google.com/search?q=piramide+alimenticia+2018+oms&rlz=1C1CHBD_es](https://www.google.com/search?q=piramide+alimenticia+2018+oms&rlz=1C1CHBD_es)

La Organización Mundial de la Salud ofrece algunos consejos muy útiles para llevar una alimentación saludable y equilibrada sin sentir que estamos haciendo ningún tipo de dieta restrictiva. Los principales son:

- Mantener una ingesta calórica que esté de acuerdo al gasto calórico. Según los datos científicos, el consumo de grasas no debería superar el 30% diario para evitar el aumento de peso no deseado. La práctica de dietas sanas y el conocimiento de las vitaminas en que alimentos esta la vitamina d como por ejemplo, en los pescados como el salmón, la caballa o la siempre exquisita sardina,
- Limitar nuestro consumo de azúcar a no más del 10% diario recomendado para mantener una dieta sana.
- El consumo de sal no debería ser mayor a cinco gramos diarios, y así evitaremos enfermedades cardíacas, hipertensión y accidentes cerebrovasculares.
- Educarnos respecto a la alimentación equilibrada cuanto antes, lo que incluye enseñar desde temprana edad a los niños para que sean conscientes de la importancia de este asunto y cómo influye directamente en su salud. Saber los beneficios que aporta la pirámide nos ayudará a contribuir en esa educación alimenticia que deberemos ofrecer a nuestros hijos.
- El ejercicio a diario es tan importante como una alimentación adecuada. Es interesante que el sedentarismo es una de las principales causas de enfermedades cardíacas a nivel mundial, por lo que mantenernos en buena condición física y tener unas pulsaciones normales la mejor opción. Solo bastará con 60 minutos de ejercicio moderado todos los días para obtener esos buenos resultados que todos deseamos.
- Ingerir menos grasas saturadas al modificar nuestra forma de cocinar por métodos que no requieran el uso de aceites vegetales o margarina. Podemos cocinar nuestros alimentos al vapor o al horno en lugar de freírlos así evitaremos en muchos casos los temidos gases estomacales. Usa una dieta vegetariana para adelgazar y perder peso te aseguro que tu cuerpo lo agradecerá.
- Ingerir al menos 400 gramos de frutas, verduras y hortalizas, lo que representa cinco porciones al día.

Si queremos llevar una vida placentera y gozar de buena salud y vitalidad, la alimentación equilibrada es la clave para lograrlo. Sólo es necesario realizar pequeñas modificaciones en la rutina diaria y poco a poco se convertirá en algo natural para nosotros. Esto junto a la realización de actividad física regular, permitirá que nuestro organismo trabaje de la mejor manera, evitando todo tipo de enfermedades y complicaciones futuras que sin duda no queremos padecer.

2.2 Demanda actual y tendencias.

Cuadro 02. Proyección de demanda de la empresa Vida Eterna SRL, Iquitos 2019.

	Total	Urbana	Total urbano
Población distrito Iquitos	150,221	82%	123,181
Población distrito de San Juan Bautista	154,696	68%	105,193
Población distrito Punchana	91,128	70%	63,790
Población distrito Belén	75,685	80%	60,548
Población ciudad de Iquitos (censada al 2015)	471,730		352,712
Crecimiento promedio anual de la población			2%
Población ciudad de Iquitos (proyectada al 2019)			388,114
Promedio de familias que se alimentan es saludable 62%			0.62
Familias que se alimentan saludablemente (proyectado al 2019)			240,631
Población entre 18 y 55 años de edad 51.48%			0.5148
Demanda proyectada			123,877
Segmento C ciudad de Iquitos			30.00%
Segmento D ciudad de Iquitos			22.70%
Consumo del mercado objetivo (unidades)			65,283

Fuente: elaboración propia

Con la información desarrollada líneas abajo se puede confirmar el potencial de crecimiento de este sector, ya que existen un promedio de 1/10 que solo consume ensaladas de frutas o verduras.

El peruano no consume las porciones necesarias de frutas y verduras para mantenerse sano. Esa es la conclusión de la reciente información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) que, con información recogida en el 2017, determinó que un 89% de la población nacional no consume la cantidad suficiente de estos alimentos.

La nutricionista Rosa Salvatierra, especialista del Instituto Nacional de Salud (INS), señala que el poco consumo de las frutas y las verduras por la población nacional se debe a malas prácticas alimentarias. El consumo

normalizado de la comida chatarra y los alimentos altos en grasas han reemplazado los alimentos saludables que necesitamos.

Además, señala que, según la información recogida por el INEI, existe un consumo per cápita de verduras y frutas de 250 gramos por día, pero la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) señala que la porción recomendable es de más de 400 gramos por día.

Del mismo estudio del INEI, se desprende incluso que el peruano al año solo consume 58.4 kilogramos de frutas y 32.8 kilogramos de verduras.

Si queremos traducir la cantidad de frutas y verduras en porciones de comida, precisa Salvatierra, lo que recomienda la FAO es que uno consuma dos porciones de verduras y 3 unidades de frutas de manera diaria.

La nutricionista del INS afirma que alimentarse con frutas y con verduras ayuda al cuerpo a nutrirse de antioxidantes, los cuales previenen el envejecimiento celular. Además, contienen las fibras necesarias para regular la actividad intestinal y así proteger al organismo del estreñimiento, afección que puede conllevar al cáncer de colon.

Otras enfermedades vinculadas son las de naturaleza cardiovascular, sostiene Rosa Salvatierra, como los accidentes cerebrovasculares o los infartos cardíacos. La alimentación saludable y regular es la mejor medida de prevención frente a esta serie de afecciones, agrega la nutricionista, quien recomienda ingerir verduras frescas como acompañamiento al almuerzo y la cena, mientras que las frutas pueden ser consumidas como aperitivos entre las comidas.

2.3 Oferta actual y tendencias.

En el siguiente cuadro podemos apreciar los negocios similares en la ciudad de Iquitos, negocios posicionados en dicho mercado con cartera de clientes y con muchos años en el servicio.

Cuadro 03. Precio de negocios similares, 2019

Ensalada	Unidad de medida	Empresas		
		Aris Burger	Ivalù	Vanila
Frutas	Plato	S/18	S/15	S/15
Verduras	Plato	S/15	S/12	S/9

Fuente: elaboración propia

En nuestra existen una variedad de negocios similares con el mismo giro, o como parte del giro. Existe tres negocios con un posicionamiento alto en nuestra ciudad que forma parte de los negocios con giros similares como:

- Ari's Burger
- Ivalù y
- Vanila.

2.4 PROGRAMA DE MARKETING DE LA EMPRESA VIDA ETERNA S.R.L.

2.4.1 El producto

La empresa se dedicará a la elaboración, comercialización y distribución de ensaladas de frutas y verduras en estado natural, roseado con miel, yogurt o algarrobina. Se elaborará en base a fruta de la costa, sierra y selva. El cliente elige las frutas y la combinación perfecta de acuerdo a sus gustos. La venta de los productos sólo será a través del servicio delivery. Los pagos que contará la empresa será a crédito y con tarjeta de débito y crédito.

A continuación, se detallan los productos a ofrecer:

- Ensalada de frutas
- Ensalada de verduras

1.- Ensalada de frutas:

La primera opción que consideramos es la ensalada de frutas que contara con lo siguiente:

- a. Un plátano ceda
- b. Dos naranjas cortadas
- c. Trozos de piña
- d. Una manzana
- e. Dieciocho uvas
- f. Sandia en trozos
- g. Una pera

El cliente puede elegir con que desea acompañar la ensalada de frutas, puede ser con yogurt, yogurt pro biótico, miel, algarrobina o leche condensada.

Figura 03. Ensalada surtida de frutas



Fuente: <https://www.vix.com/es/imj/gourmet/2007/03/30/receta-de-ensalada-de-frutas>

Figura 04. Ensalada de fresa con yogurt



Fuente: www.buzzfeed.com/rachelysanders/ideas-para-hacer-ensaladas-de-fruta

Figura 05. Ensalada de mandarina con zanahoria



Fuente: www.buzzfeed.com/rachelysanders/ideas-para-hacer-ensaladas-de-fruta

2.-Ensalda de verduras crudas:

Se trata de una ensalada preparada con sal, que contará con lo siguiente:

- a. Beterraga,
- b. Zanahoria,
- c. Palta
- d. Mayonesa
- e. Limón
- f. Lechuga
- g. Pepino
- h. Tomate
- i. Ensalada de verduras y frutas

Figura 06. Ensalada rusa peruana



Fuente: <https://comidaperuanaweb.org/receta/ensaladas-peruanas/>

Figura 07. Bufete de ensaladas



Fuente: www.buzzfeed.com/rachelysanders/ideas-para-hacer-ensaladas-de-fruta

Figura 08. Ensalada de tomate con pepino



Fuente: www.buzzfeed.com/rachelysanders/ideas-para-hacer-ensaladas-de-fruta

Figura 09. Ensalada de langostino



Fuente: www.recetasgratis.net/receta-de-ensalada-de-verduras-y-frutas-55149.html

Figura 10. Ensalada de frutas y verduras



Fuente: www.recetasgratis.net/receta-de-ensalada-de-verduras-y-frutas-55149.html

Figura 11. Logo de la empresa de la empresa Vida eterna S.R.L., 2019



Fuente: elaboración propia

2.4.2 El precio

El precio es otro de los factores importantes dentro de la empresa, porque en ello recae la responsabilidad de recuperar la inversión de los emprendedores. Para el presente proyecto el precio se ha determinado teniendo en cuenta la estructura de costos de la empresa como el precio de la competencia.

a) Objetivos del precio.

Lo que se busca en esta primera etapa es abarcar la mayor cuota de mercado, por tanto, el objetivo del precio será la maximización de la cuota de mercado.

Cuadro 04. Precio de los platos de la empresa Vida eterna S.R.L, 2019

ENSALADAS	PRECIO X PLATO (SOLES)
Ensalada de Frutas	12.00
Ensalada de Verduras	10.00

Fuente: elaboración propia

2.4.3 La promoción.

En el presente plan de negocios, el objetivo de la promoción es ofrecer un incentivo al cliente para la compra de nuestro producto. Para nuestro caso la promoción es, en esta primera etapa: ***Por la compra del tercer plato de ensalada pague sólo el 50%.***

Figura 12. Polo con logo de la empresa, 2019



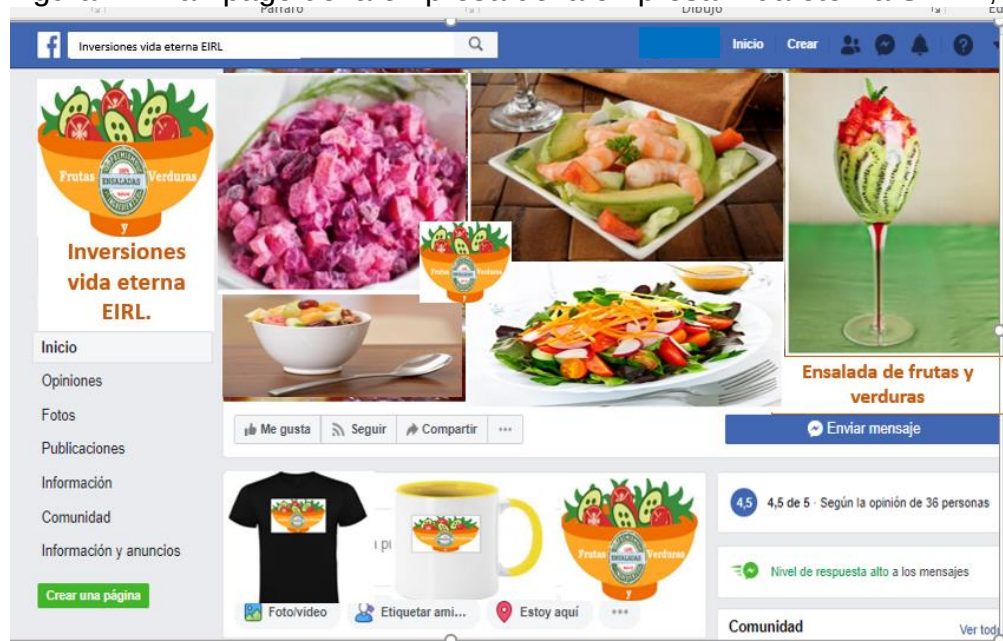
Fuente: [google.com/search?q=polo+color+negro+para+publicidad&rlz=1C1C](https://www.google.com/search?q=polo+color+negro+para+publicidad&rlz=1C1C)

Figura 13. Taza con logo de la empresa, 2019



Fuente: [google.com/search?q=tazas+publicitarias&rlz=1C1CHBD_esPE850PE850&source=...](https://www.google.com/search?q=tazas+publicitarias&rlz=1C1CHBD_esPE850PE850&source=...)

Figura 14. Fan page de la empresa de la empresa Vida eterna S.R.L., 2019

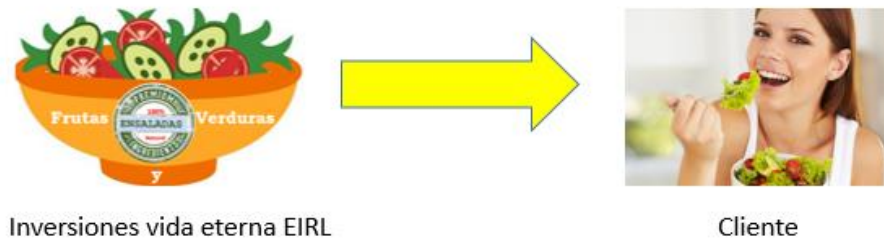


Fuente: elaboración propia

2.4.4 La Cadena de Distribución Objetivo de distribución de la empresa Vida eterna S.R.L.

La empresa cuenta con su oficina administrativa, como también la planta, están ubicado en pasaje 7 de junio Nro.322, distrito de Iquitos, para la venta es directa a través del servicio delivery.

Figura 15. Canal de distribucion de la empresa Vida eterna S.R.L, 2019



Fuente: Elaboración propia

3 Funciones que debe cumplir el canal

La función principal del canal de distribución es la de presentar un producto de calidad, al costo y el tiempo oportuno, y lograr que el cliente lo considere como una experiencia inolvidable, estrategia para buscar la fidelización del cliente.

III. PLAN DE OPERACIONES

Los procesos cumplen una función importante en la empresa, porque de ello depende la elaboración de los bienes o servicios (productos), que satisfagan las necesidades de los clientes, así mismo, deben crear valor a la empresa.

3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de la empresa Vida eterna S.R.L

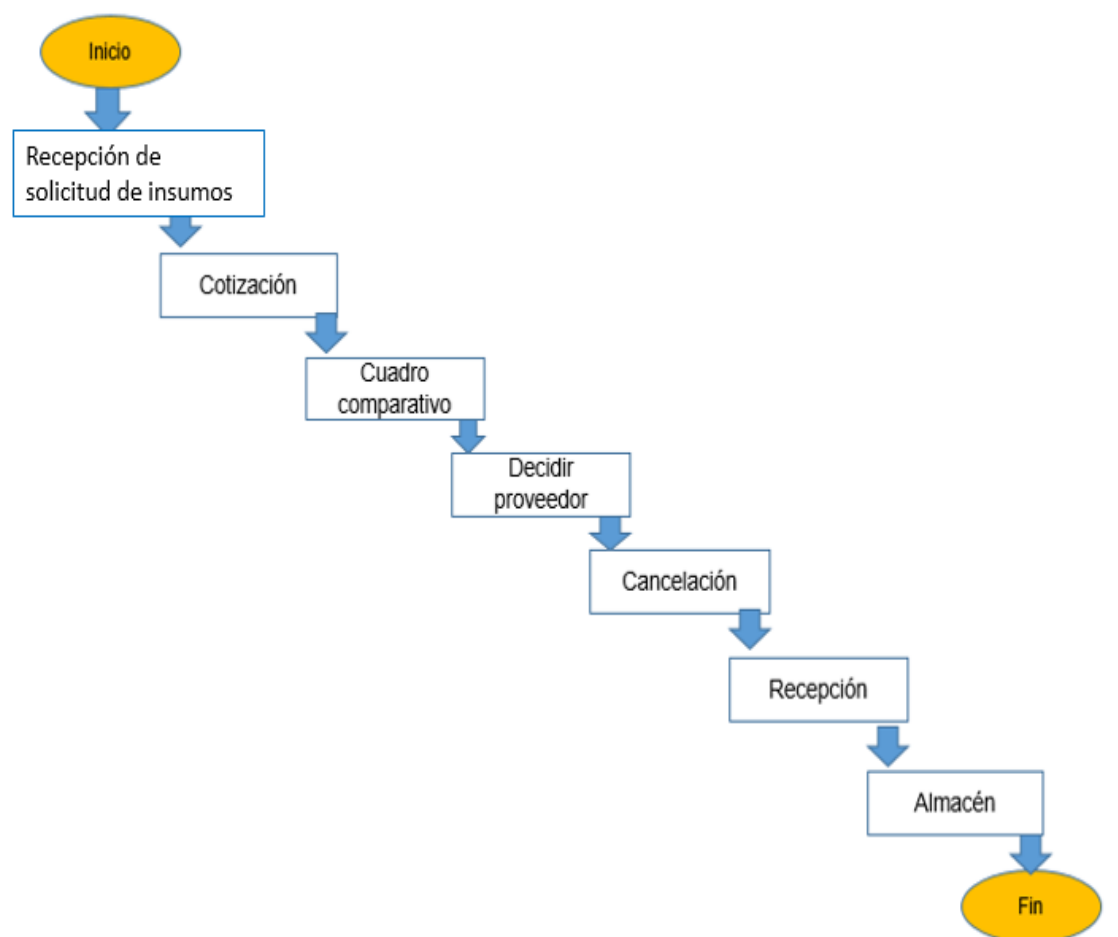
La empresa, para cumplir con la finalidad, necesita el aprovisionamiento de bienes y servicios para la producción de las ensaladas de frutas y verduras. Para tal se ha determinado trabajar con los siguientes proveedores:

- | | | | |
|-------------------------|----------|------------------------|---------|
| •Negocios la Loretanita | Frutas | Pablo Rossell Nro. 944 | Iquitos |
| •Frutas de la costa | Frutas | Calle Bermúdez Nro.497 | Iquitos |
| •Dely Frutty | Frutas | Calle Arica Nro.923 | Belén |
| •Dicasfrutt | Verduras | Calle Arica Nro.453 | Belén |

El área de logística será el encargado de hacer los contratos con proveedores, los mismos que deben cobrar las facturas por sus bienes o servicios todos los días jueves. A nuestros proveedores se les ha seleccionado teniendo en cuenta ciertos factores, como precio, permanencia, entrega, cantidad, productos frescos, entre otros.

Se contará con una línea de crédito con pagos semanales, las entregas de los productos serán en puerta del almacén de la empresa. El área de logística es la responsable del aprovisionamiento.

Figura 16. Proceso de aprovisionamiento de la empresa Vida eterna S.R.L, 2019



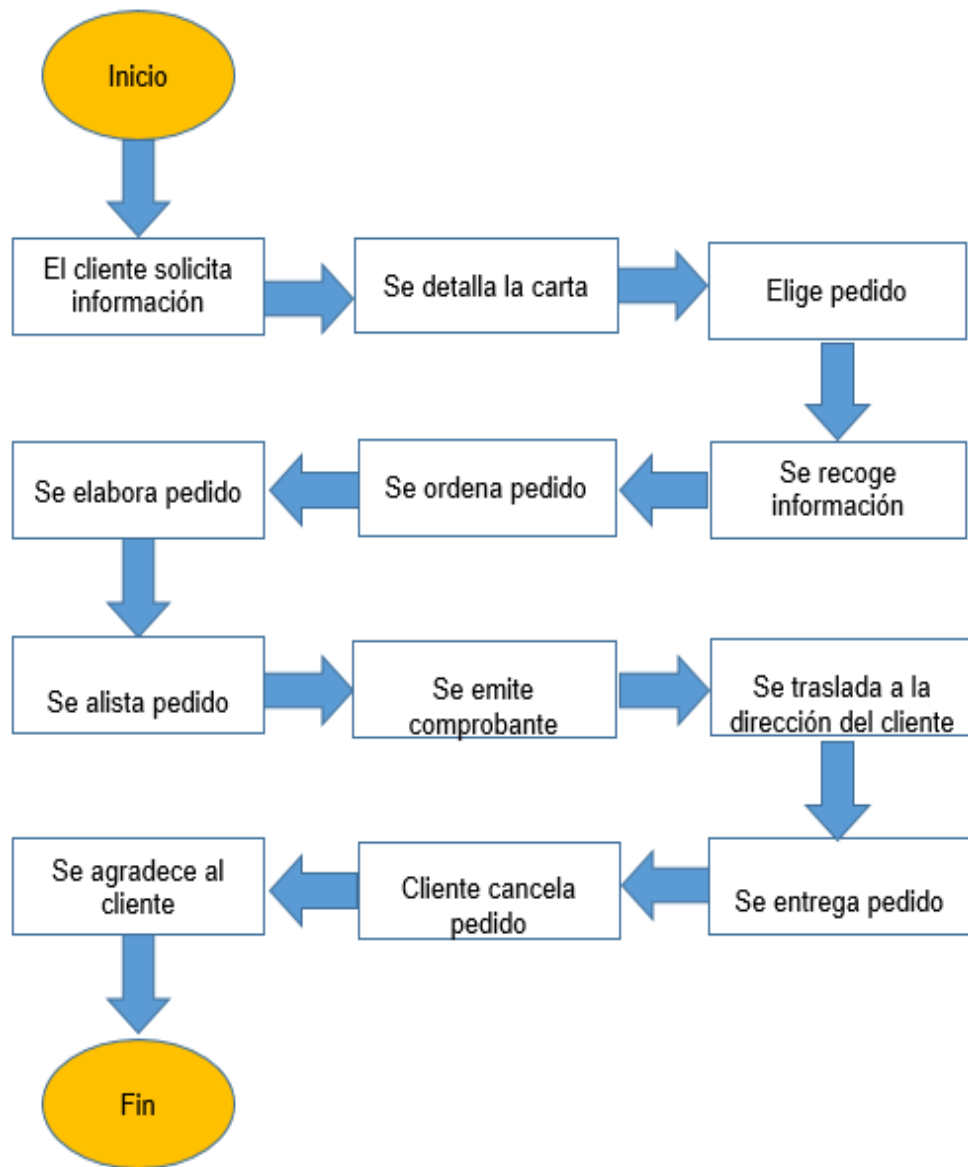
Fuente: elaboración propia

El área de producción es la responsable de solicitar los insumos para la producción de la semana, las frutas y verduras deben conservar la cadena de frío para conservar las frutas y verduras. Seguidamente se procede a cotizar las frutas y verduras solicitadas por el área de producción, como mínimo se debe contar con la información de tres proveedores, extraídos del registro de proveedores de la empresa.

Se realiza el cuadro comparativo cuando ya se cuenta con la información de tres de nuestros proveedores, para seguidamente decidir a cuál de ellos se realizará la compra. Seguidamente se procede a cancelar el monto del pedido, para luego programar la entrega. Para finalmente ingresar a nuestro almacén, el mismo que se debe llevar el control del inventario a través del método PEPS.

3.2 El proceso de servicio al cliente de la empresa Vida eterna S.R.L

Figura 17. Proceso de atención al cliente de la empresa de la empresa Vida eterna



Fuente: elaboración propia

Proceso del servicio al cliente:

1. El cliente solicita información:

En este punto se empieza recibiendo el primer contacto con el cliente, que puede llegar a través de una llamada telefónica, un mensaje de texto o vía redes sociales. Ya que el servicio es venta delivery de nuestros productos.

2. Se detalla carta:

Es necesario conocer la variedad de nuestros productos, para el cual contaremos con una carta selecta de platos de ensalada de frutas, de verduras y ensaladas mixtas, es decir frutas y verduras a la vez. También, se cuenta con la opción que el cliente puede armar su propia ensalada, con las frutas y verduras de su preferencia.

3. Elige pedido:

El cliente elige su pedido o arma su pedido según sus gustos y preferencia, para el cual se contará con una nota de pedido a fin de tomar nota sus recomendaciones.

4. Se recoge información:

En este paso se debe tomar nota toda la información adicional, como dirección, de ser necesario deberá adjuntar una referencia, si el pago será en efectivo o a través de tarjeta de débito o tarjeta de crédito, si es en efectivo, con cuanto pagara, para tener en cuenta el cambio que debe llevar el repartidor. El tipo de comprobante que se le emitirá.

5. Se ordena pedido:

En este punto se pasa el pedido a cocina, exactamente al chef para la preparación de los platos solicitados, dada las sugerencias recibidas del cliente. Además, de las cremas o líquidos que acompañara la ensalada.

6. Se elabora pedido:

El chef procede a elaborar el pedido.

7. Se alista pedido:

Terminada la elaboración se procede a preparar el pedido, el envasado, para el cual se usará bolsas biodegradables y como envases también.

8. Se emite comprobante:

De acuerdo a la información brindada, se emite el tipo del comprobante solicitado por el cliente, que en este caso puede ser boleta de venta, factura, o ticket.

9. Se traslada pedido a la dirección del cliente:

Al contar con el pedido listo del cliente se procede a trasladar el pedido, por parte del repartidor.

10. Se entrega pedido:

Se entrega el pedido al cliente, como también se le hace llegar el comprobante emitido.

11. Cliente cancela el pedido:

Se recibe el monto por el consumo del cliente, en caso de haber cambio se le entrega.

12, Se agradece al cliente:

Se le agradece al cliente con una sonrisa muy cordial y se le invita a degustar nuestros productos.

Figura 18. Reparto vía delivery a nuestros clientes

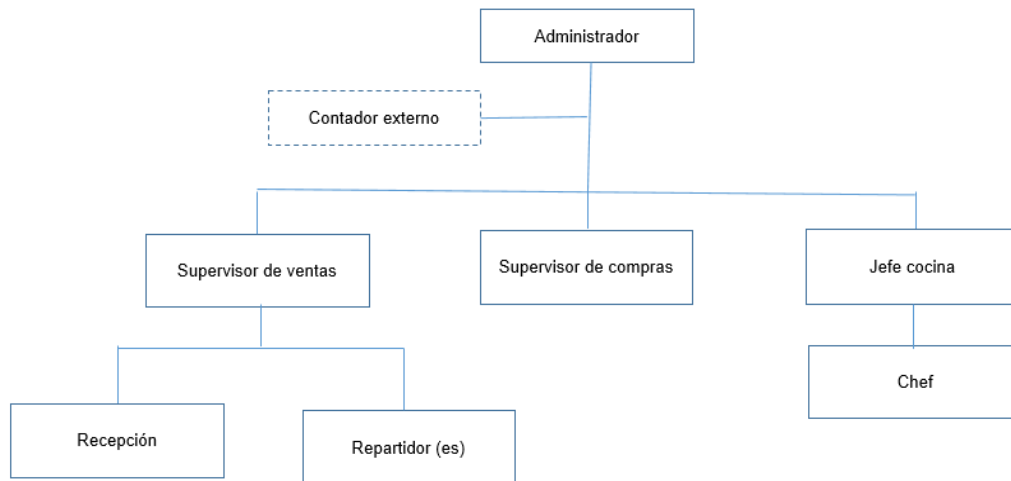


Fuente: elaboración propia

IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.

4.1 La organización

Figura 19. Estructura organizacional de la empresa Vida eterna S.R.L,
2019



Fuente: elaboración propia

4.2 Puestos y funciones

Puesto: Administrador

Funciones:

- Responsable de la planificación, organización, dirección y el control de los recursos de la empresa, para el cumplimiento de los objetivos.
- Controla al personal; controla los costos y egresos de la empresa.
- Responsable de la asignación y el pago de las remuneraciones de los trabajadores
- Atiende las quejas, reclamos y observaciones de los clientes.
- Elabora el plan estratégico de la empresa para los 3 años siguientes.
- Responsable de la elaboración del manual de organización y funciones de todas las áreas de la empresa.
- Supervisa el trabajo de los supervisores y del jefe de cocina.
- Resuelve los conflictos que se originan dentro de la empresa y su relación con los clientes y proveedores.
- Realiza evaluaciones periódicas de los planes de compras y ventas.

Puesto: Supervisor de ventas**Funciones:**

- a. Planea y organiza el área de ventas para el cumplimiento de los objetivos
- b. Dirige y controla los canales de distribución.
- c. Utiliza los merchandising para posicionar el producto y mejorar las ventas
- d. Realiza el seguimiento post venta
- e. Reporta directamente al administrador.
- f. Realiza las activaciones de la empresa
- g. Propone la participación en ferias dentro del mercado local

Puesto: Supervisor de compras**Funciones:**

- a. Tiene bajo su responsabilidad el aprovisionamiento y control de los insumos, productos y servicios que necesite la empresa.
- b. Realiza el cuadro comparativo de las cotizaciones.
- c. Coordinación y reporta al administrador.
- d. Tiene actualizado el registro de nuestros proveedores
- e. Llevar el control de los insumos a través del método PEPS
- f. Tiene bajo su responsabilidad que se aprovisionen los materiales, servicios, insumos y accesorios para el normal desarrollo de los servicios.
- g. Vela por los intereses de la empresa para con los proveedores

Puesto: Jefe de cocina**Funciones:**

- a. Responsable del logro de los objetivos del área de cocina.
- b. Supervisa el trabajo del chef
- c. Aprueba los nuevos platos sugeridos por el chef
- d. Supervisa y controla el stock de los ingredientes del área de cocina
- e. Selecciona a los proveedores de frutas, verduras y demás ingredientes e insumos de cocina.
- f. Aprobar la sazón final de los platos de la carta
- g. Reporta directamente al administrador de la producción del día.

Puesto: Chef**Funciones:**

- a. Responsable de la producción de los platos solicitados por los clientes.
- b. Planifica y propone el menú de los platos.
- c. Manejo del presupuesto, emite la lista de insumos al área de compras.
- d. Capacita al personal de cocina
- e. Reporta al jefe de cocina

Puesto: Recepción**Funciones:**

- a. Responsable de atender las llamadas por los pedidos de los clientes.
- b. Encargada de brindar información sobre los productos con que cuenta la empresa.
- c. Recibe el dinero por pagos por los productos vendidos
- d. Reporta el ingreso diario de la venta del día
- e. Deposita el dinero ingresado durante las 24 horas
- f. Coordina los pedidos con el jefe de cocina
- g. Emite los comprobantes de pagos según la solicitud del cliente
- h. Atiende las dudas, consultas, reclamo y quejas de los clientes.

Puesto: Repartidor (es)**Funciones:**

- a. Conducir el vehículo repartidor de delivery
- b. Recibir los pedidos de delivery del chef
- c. Dar cuenta a caja del cobro de las atenciones por delivery.
- d. Asegurarse de que los pedidos se entreguen a tiempo.
- e. Hacer la revisión del vehículo repartidor antes de empezar las atenciones por delivery
- f. Realizar reportes diarios de todos los pedidos atendidos por delivery.
- g. Apoyar al jefe de cocina para la compra de los suministros e ingredientes de cocina.

4.3 Condiciones laborales

La empresa ha considerado las siguientes condiciones laborales:

- Se contará con contratos a tiempo completo con todos los colaboradores.
- La jornada laboral será de ocho horas diarias
- Sólo en el caso del contador se le hará un pago por sus servicios con un recibo por honorarios, ya que el proceso contable se tercerizará.
- La empresa se acogerá a la Ley 28015 Ley de promoción de la Micro y Pequeña empresa, previamente se registrará en el Remype.
- Se otorgarán todos los beneficios laborales de acuerdo a ley.
- Para el monto mínimo a pagar como sueldo se tomará como referencia la remuneración mínima vital
- Para el puesto de repartidor debe contar con breveté vigente
- Con el cumplimiento de los objetivos de ventas se irá incrementando gradualmente el sueldo de los trabajadores

4.4 Régimen tributario.

Las empresas formales pueden acogerse a 5 regímenes que se cuenta en nuestro país. Como son:

- Nuevo régimen simplificado - NRUS
- Régimen especial de renta –RER
- Régimen general
- Régimen de la amazonia
- Régimen Mype tributario – RMT

La empresa se acogerá al Régimen Mype tributario – RMT

Cuadro 05. Cuadro comparativo de tipos de regímenes tributarios, 2019

CONCEPTOS	NUEVO RÉGIMEN ÚNICO SIMPLIFICADO	RÉGIMEN ESPECIAL DE RENTA	RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO	RÉGIMEN GENERAL	RÉGIMEN DE LA AMAZONIA
PERSONA NATURAL	Si puede acogerse	Si puede acogerse	Si puede acogerse	Si puede acogerse	Si puede acogerse
PERSONA JURÍDICA	Sólo pueden las EIRL 1	Si puede acogerse	Si puede acogerse	Si puede acogerse	Si puede acogerse
LÍMITE DE INGRESOS	Hasta s/ .96,000 anuales o S/.8,000 mensual	Hasta s/ .525,000 anuales	Ingresos netos no superan 1700 UIT en el ejercicio gravable	Sin límite	Sin límite
LÍMITE DE COMPRAS	Hasta s/ .96,000 anuales o S/.8,000 mensual	Hasta s/ .525,000 anuales	Sin límite	Sin límite	Sin límite
COMPROBANTES A EMITIR	. Boleta de venta . Tickets que no dan derecho a crédito fiscal	Factura, boletas y todos los demás permitidos	Factura, boletas y todos los demás permitidos	Factura, boletas y todos los demás permitidos	Factura, boletas y todos los demás permitidos
D J Anual- Renta	No	No	Si	Si	Si
PAGO DE TRIBUTOS MENSUALES	Pago mínimo de s/ .20 y máximo de s/ .50, de acuerdo a una tabla de ingreso y/o compras por categorías.	Renta: cuota de 1.5% de ingresos neto mensuales IGV: 18%	Renta: Si no superan las 300 UIT de ingresos netos anuales: pagaran 1% de los ingresos.	Renta: Pagos a cuenta mensuales.	Renta: Pago a cuenta mensual. El que resulte como coeficiente o el 1.5 % según la ley del IR IGV: 18% ^o
TRABAJADORES	Sin Límite	Máximo 10 por turno	Sin límite	Sin límite	Sin límite
VALOR DE LOS ACTIVOS	S/ .70,000	S/ .126,000	Sin límite	Sin límite	Sin límite

Fuente: [www. Sunat.gob.pe](http://www.Sunat.gob.pe)

V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1 Estudio económico.

Cuadro 06. Comportamiento del mercado: tendencias y participación

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Demanda actual anual por unidades	65,283		
Tendencia del mercado	0%	2%	2%
Demanda estimada anual por unidades	65,283	66,589	67,920
Participación de mercado	40.00%	45.00%	55.00%
Demanda del proyecto unidades	26,113	29,965	37,356

Fuente: elaboración propia

Cuadro 07. Ingresos por ventas de la empresa Vida eterna S.R.L. (soles)

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Ventas anuales	26,113	29,965	37,356
Precio mercado soles	12.00	12.00	12.18
Tendencia del precio	0%	1.5%	1.5%
Precio de venta efectiva unidades	S/.12.00	S/.12.18	S/.12.36
VENTA TOTAL EMPRESA	S/.313,359	S/.364,973	S/.461,824

Fuente: elaboración propia

Cuadro 08. Costo de ventas de la empresa Vida eterna S.R.L. (soles)

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Ventas	26,113	29,965	37,356
Costo compra	S/5.00	S/5.15	S/5.36
COSTO DE LA MERCADERÍA VENDIDA	S/130,566	S/154,319	S/200,080

Fuente: elaboración propia

Cuadro 09. Gastos Administrativos de la empresa Vida eterna S.R.L. (soles)

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Administrador	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,500	S/. 1,600	S/. 1,700
Supervisores	3	3	3
Sueldo mensual	S/. 1,200	S/. 1,300	S/. 1,400
Chef	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,000	S/. 1,000	S/. 1,000
Recepcion/Repartidores	2	2	2
Sueldo mensual	S/. 950	S/. 1,000	S/. 1,100
Remuneraciones del personal	S/. 8,000	S/. 8,500	S/. 9,100
Costo laboral	8.67%	8.67%	8.67%
Remuneración total mensual	S/. 8,693	S/. 9,237	S/. 9,889
Contador	S/. 250	S/. 300	S/. 350
Servicios públicos	S/. 200	S/. 220	S/. 250
Útiles oficina	S/. 200	S/. 220	S/. 250
Otros	S/. 200	S/. 250	S/. 300
Total mensual	S/. 9,543	S/. 10,227	S/. 11,039
TOTAL ANUAL	S/.114,520	S/.122,720	S/.132,464

Fuente: elaboración propia

Cuadro 10. Gastos Comerciales de la empresa Vida eterna S.R.L. (soles)

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Publicidad	S/. 300.00	S/. 300.00	S/. 350.00
Alquiler local	S/. 600.00	S/. 700.00	S/. 750.00
Promociones	S/. 250.00	S/. 300.00	S/. 300.00
Otros	S/. 200.00	S/. 200.00	S/. 200.00
Total mensual	S/. 1,350.00	S/. 1,500.00	S/. 1,600.00
TOTAL ANUAL	S/.16,200.00	S/.18,000.00	S/.19,200.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 11. Gastos pre operativos de la empresa Vida eterna S.R.L. (soles)

	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2022
Estudio de mercado	S/. 1,000.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Trámites diversos	S/. 800.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Total	S/. 1,800.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 12. Inversión en Activos de la empresa Vida eterna S.R.L. (soles)

	Valor adquisición	Cantidad	Valor total	Tiempo vida	Depreciación anual
Local	S/. 0	-	S/. 0	20	S/. 0
Equipos	S/. 3,700	1	S/. 3,700	5	S/. 740
Vehículos	S/. 16,500	1	S/. 16,500	5	S/. 3,300
Muebles	S/. 4,200	1	S/. 4,200	5	S/. 840
Total			S/. 24,400		S/. 4,880

Fuente: elaboración propia

Cuadro 13. Depreciación de los activos de la empresa Vida eterna S.R.L. (soles)

	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Residual
Depreciación activo fijo	S/.24,400.00	-S/.4,880.00	-S/.4,880.00	-S/.4,880.00	S/.9,760.00
Amortización activo intangible	S/.1,800.00	-S/.360.00	-S/.360.00	-S/.360.00	S/.720.00
TOTAL	S/.26,200.00	-S/.5,240.00	-S/.5,240.00	-S/.5,240.00	S/.10,480.00

Fuente: elaboración propia

5.2 Estudio financiero.

Cuadro 14. Programa de endeudamiento de la empresa Vida eterna S.R.L.
(soles)

Deuda a tomar	S/. 80,000			
24.00% Anual		2.0%	mensual	
		36	meses	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
1	80,000	1,600	2,222.22	3,822.22
2	77,778	1,556	2,222.22	3,777.78
3	75,556	1,511	2,222.22	3,733.33
4	73,333	1,467	2,222.22	3,688.89
5	71,111	1,422	2,222.22	3,644.44
6	68,889	1,378	2,222.22	3,600.00
7	66,667	1,333	2,222.22	3,555.56
8	64,444	1,289	2,222.22	3,511.11
9	62,222	1,244	2,222.22	3,466.67
10	60,000	1,200	2,222.22	3,422.22
11	57,778	1,156	2,222.22	3,377.78
12	55,556	1,111	2,222.22	3,333.33
		S/. 16,266.67	26,666.67	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
13	53,333	1,066.67	2,222.22	3,288.89
14	51,111	1,022.22	2,222.22	3,244.44
15	48,889	977.78	2,222.22	3,200.00
16	46,667	933.33	2,222.22	3,155.56
17	44,444	888.89	2,222.22	3,111.11
18	42,222	844.44	2,222.22	3,066.67
19	40,000	800.00	2,222.22	3,022.22
20	37,778	755.56	2,222.22	2,977.78
21	35,556	711.11	2,222.22	2,933.33
22	33,333	666.67	2,222.22	2,888.89
23	31,111	622.22	2,222.22	2,844.44
24	28,889	577.78	2,222.22	2,800.00
		9,866.67	26,666.67	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
25	26,667	533	2,222.22	2,755.56
26	24,444	489	2,222.22	2,711.11
27	22,222	444	2,222.22	2,666.67
28	20,000	400	2,222.22	2,622.22
29	17,778	356	2,222.22	2,577.78
30	15,556	311	2,222.22	2,533.33
31	13,333	267	2,222.22	2,488.89
32	11,111	222	2,222.22	2,444.44
33	8,889	178	2,222.22	2,400.00
34	6,667	133	2,222.22	2,355.56
35	4,444	89	2,222.22	2,311.11
36	2,222	44	2,222.22	2,266.67
		3,467	26,666.67	
		29,600	80,000	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 15. Estado de Situación Financiera de la empresa Vida eterna S.R.L. (soles)

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	Año 0	Año 1
Activo corriente	S/62,672	S/81,163
Caja Bancos	S/62,672	S/57,226
Cuentas por cobrar		S/13,057
Inventarios		S/10,881
Activo no corriente	S/26,200	S/20,960
TOTAL ACTIVO	S/88,872	S/102,123
Pasivo corriente		S/10,881
Pasivo No Corriente	S/80,000	S/53,333
TOTAL PASIVO	S/80,000	S/64,214
Patrimonio		
Capital	S/8,872	S/8,872
Utilidades retenidas		
Resultado del ejercicio		S/29,038
TOTAL PATRIMONIO	S/8,872	S/37,909
TOTAL	S/88,872	S/102,123

Fuente: elaboración propia

Cuadro 16. Estado de resultados integrales de la empresa Vida eterna S.R.L. (soles)

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Ingresos por ventas	S/.313,359	S/.364,973	S/.461,824
Costo ventas	-S/.130,566	-S/.154,319	-S/.200,080
Margen Bruto	S/.182,792	S/.210,653	S/.261,744
Gastos administrativos	-S/.114,520	-S/.122,720	-S/.132,464
Depreciación y amortización	-S/.5,240	-S/.5,240	-S/.5,240
Gastos comerciales	-S/.16,200	-S/.18,000	-S/.19,200
Margen operativo	S/.46,832	S/.64,693	S/.104,840
Gastos financieros	-S/.16,267	-S/.9,867	-S/.3,467
Margen antes de tributos	S/.30,566	S/.54,827	S/.101,373
Tributos	-S/.1,528	-S/.2,741	-S/.5,069
Margen neto	S/.29,038	S/.52,085	S/.96,305

Fuente: elaboración propia

Cuadro 17. Flujo de caja de la empresa Vida eterna S.R.L. (soles)

	Año 0	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Liquidación
Ingresos por ventas		S/.313,359	S/.364,973	S/.461,824	
Inversión inicial					
Activo fijo	-S/.26,200				S/.10,480
Capital de trabajo	-S/.62,672	-S/.20,799	-S/.16,678	-S/.4,035	S/.104,184
Compras		-S/.130,566	-S/.154,319	-S/.200,080	
Gastos administrativos		-S/.114,520	-S/.122,720	-S/.132,464	
Gastos comerciales		-S/.16,200	-S/.18,000	-S/.19,200	
Pago impuestos		-S/.2,342	-S/.3,235	-S/.5,242	
Flujo Caja Económico (FCE)	-S/.88,872	S/.28,932	S/.50,020	S/.100,803	S/.114,664
Préstamo recibido	S/.80,000				S/.0
Amortización		-S/.26,667	-S/.26,667	-S/.26,667	
Gastos financieros		-S/.16,267	-S/.9,867	-S/.3,467	
Escudo fiscal		S/.813	S/.493	S/.173	
Flujo Caja Financiero (FCF)	-S/.8,872	-S/.13,188	S/.13,980	S/.70,843	S/.114,664
FCE	-S/.88,872	S/.28,932	S/.50,020	S/.215,467	
FCF	-S/.8,872	-S/.13,188	S/.13,980	S/.185,507	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 18. Van, Tir y B/C

VAN económico	S/.41,317
Tasa de descuento (CAPM)	37.58%
TIR Económica	61%
Indice B/C	1.46
VAN Financiero	S/.63,987
Tasa de descuento (WACC)	35.26%
TIR Financiero	150%
Indice B/C	8.21

Fuente: elaboración propia

CONCLUSIONES:

- a) El presenta plan de negocios se ha elaborado con el propósito de formalizar y constituir la empresa Inversiones Vida Eterna EIRL, dedicado a la elaboración, comercialización y distribución de ensaladas de frutas y verduras en estado natural, roseado con miel, yogurt o algarrobina.
- b) En cuanto al plan de marketing se ha diseñado teniendo como principal referencia las necesidades del cliente y usando como principal herramienta de promoción las redes sociales, dentro de ellos el Facebook. Se usará merchandising para posicionar nuestra marca en el mercado local.
- c) En cuanto al plan de operaciones, se diseñaron procesos simples y cortos, los que nos permitieron esquematizar y ordenar para la puesta en marcha del negocio. El proceso de aprovisionamiento se da en la ciudad de Iquitos y el proceso de atención al cliente tiene por propósito buscar la plena satisfacción de la necesidad del cliente.
- d) En cuanto al plan de recurso humano, se diseñó una estructura orgánica simple y eficiente, acorde a las necesidades de una micro empresa. Las funciones están claras y precisas, para el correcto desarrollo de las actividades de cada puesto. La empresa se acogerá al régimen de la micro y pequeña empresa en esta primera etapa por los beneficios que brinda.
- e) En cuanto al plan económico y financiero del proyecto presenta aceptable nivel de rentabilidad, cuenta con capacidad de pago para asumir sus compromisos en los 3 años. Los ratios financieros son favorables, demostrando la viabilidad del proyecto. El análisis reporta un valor actual neto (VAN) positivo de **cuarentiun mil tres cientos diecisiete y 00/100 soles (S/.41,317.00)**, con una tasa interna de retorno (TIR) de **61%**, y la relación Beneficio Costo (B/C) igual a **1.46**, que indica que por cada sol invertido se recuperara la inversión más **un con 46/100 soles de utilidad (S/.1.46)**. Estos indicadores muestran que el negocio es viable

BIBLIOGRAFÍA:

BRACK, E. W. 1987. Especies Frutales Nativas y Vegetación Melífera en la

BRAKO, L. y J. L. ZARUCHI. 1993. Catálogo de las Angiospermas y

CALZADA, B. J. 1985. Algunos frutales nativos de la selva amazónica de

Conexión esam.com. 22 de setiembre del 2016. EE.UU. 1 286 p.

Gimnospermas del Perú. Missouri Botanical Garden. St. Louis, Missouri,

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2008.

Censos Nacionales 2018: XII de Población y VI de Vivienda. Lima, Perú. Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI)]. 2015 IV Censo Nacional Económico por departamento. Lima, Perú.

Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, (2018) Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIUU, Disponible en: www.inei.gob.pe

Interés para la industria. Publicaciones misceláneas N° 602. ISSN-0534

Mundiales. WHO Document Production Services, Geneva, Switzerland.

Organización Mundial de Salud – OMS. 2014. Estadísticas Sanitarias

Phillip Kotler Gestión del Marketing en una empresa en la década de los 70.

Porter Michael. Costos y/o las fuentes de diferenciación, existentes y potenciales. 2012.

Selva Central. San Ramón. Instituto Nacional de Investigación Agraria y

WHO/HIS/HSI/14.1. Disponible en: www.who.int