



UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ

FACULTAD DE NEGOCIOS

TESIS

**USO SOSTENIBLE DE LA FIBRA DE CHAMBIRA EN ARTESANÍA Y
LOS BENÉFICIOS ECONÓMICOS EN EL CENTRO POBLADO DE
PADRECOCHA, AÑO 2021.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
TURISMO Y HOTELERÍA.**

AUTORAS:

**DEL ÁGUILA GASTELÚ JOANA ISABEL
SANGAMA NAVAS LINA ISABEL YASMINNE**

ASESORA: LIC.TYH. MAGALY GARCÍA VÍLCHEZ, MGR.

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS
ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.**

IQUITOS – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedicamos este presente trabajo:

A Dios por habernos guiado y acompañado a lo largo de toda nuestra carrera, por ser nuestra resistencia en los momentos de debilidad y por darnos una vida llena de enseñanzas, fortalezas para así poder lograr nuestras metas.

A mis padres, Jorge Carlos y Laura Isabel, por haberme brindado su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera universitaria, por haber confiado en mí para poder lograr mis metas. A mi esposo Juan César por estar siempre presente acompañándome en esta larga travesía aconsejándome y dándome fuerzas. Y en especial a mis hijas Cayla y la bebé que llevo en mi vientre en el cual este logro es por y para ustedes.

A mi madre Mary y mi querida familia porque siempre creyeron en mí, por siempre apoyarme en todo lo que me propongo. A mi hijo Dylan por ser mi motor y motivo para seguir adelante. Y por último a mi novio William por su apoyo incondicional y acompañarme a cumplir mis sueños.

Lina Isabel Sangama Navas
Joana Isabel Del Águila Gastelú

AGRADECIMIENTO.

A Dios, por darnos la vida, acompañándonos a lo largo de nuestra carrera, por ser la luz en nuestro camino y por darnos la sabiduría, fortaleza para poder alcanzar nuestras metas.

A nuestros padres y nuestros demás familiares, por habernos forjado como las personas que somos en la actualidad y la motivación constante para lograr nuestras metas.

A nuestra alma mater Universidad Científica del Perú, por habernos permitido formarnos en sus aulas. También a los diferentes docentes que nos brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante.

Al decano de la facultad de negocios por su apoyo en todo momento para la realización de nuestra tesis.

A nuestra asesora Lic. TyH. Magaly García Vélchez, Mgr. por habernos brindado su tiempo, conocimiento y dedicación para poder realizar nuestra tesis.

Lina Isabel Sangama Navas
Joana Isabel Del Águila Gastelú

ACTA DE SUSTENTACIÓN

FACULTAD DE
NEGOCIOS



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 008-2022-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 10 de enero de 2022, se autorizó la sustentación para el día lunes 17 de enero de 2022.

Siendo las 11.00 horas del día 17 de enero se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa del Informe Final de Tesis **USO SOSTENIBLE DE LA FIBRA DE CHAMBIRA EN ARTESANIA Y LOS BENEFICIOS ECONOMICOS EN EL CENTRO POBLADO DE PADRECOCHA, AÑO 2021.**

Presentado por:

SANGAMA NAVAS LINA ISABEL YASMINNE

Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

DEL AGUILA GASTELU JOANA ISABEL

Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: Aprobada por Unanimidad

A las 12:20 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.

Lic. RR.II. Salvador Calderón Ferreira, Mgr.
Presidente del Jurado

Lic. Tur. Félix Castillo Ichuta, Mgr.
Miembro del Jurado

Lic. NIT Lourdes Victoria Sánchez García, Mgr.
Miembro del Jurado

Iquitos – Perú
Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5

Sede Tarapoto – Perú
Leoncio Prado 1070 / Martines de Compagnon 933

Universidad Científica del Perú
www.ucp.edu.pe

CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

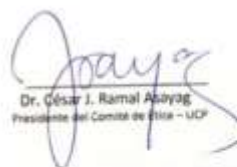
La Tesis titulada:

**"USO SOSTENIBLE DE LA FIBRA DE CHAMBIRA EN ARTESANÍA Y LOS
BENÉFICOS ECONÓMICOS EN EL CENTRO POBLADO DE PADRECOCHA, AÑO
2021."**

De los alumnos: **DEL ÁGUILA GASTELÚ JOANA ISABEL Y SANGAMA NAVAS
LINA ISABEL YASMINNE**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente
la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **10% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que
estime conveniente.

San Juan, 06 de Diciembre del 2021.



Dr. César J. Ramal Araya
Presidente del Comité de Ética - UCP

CJRA/n/a
549-2021

Document Information

Analyzed document	UCP_TURISMO Y HOTELERIA_2021_TESIS_JOANA DEL AGUILAR LINA SANGAMA_V1.pdf (b130670835)
Submitted	2021-12-01T15:10:00.000000
Submitted by	Curiginal Curiginal
Submitter email	revision.antiplagio@ucp.edu.pe
Similarity	10%
Analysis address	revision.antiplagio.ucp@analysis.unkind.com

Sources included in the report

W	URL: https://library.co/subject/astrocaryum-chambira Fetched: 2021-12-01T15:14:00.000000		2
W	URL: http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1684/Wpico%20Usak%20Yayamar%20ris%20Ajaajida.pdf?sequence=1&isAllowed=y Fetched: 2021-12-01T15:14:00.000000		17
W	URL: https://library.co/article/demanda-producto-evaluaci%C3%B3n-comercializaci%C3%B3n-canastas-chambira-copapa%74gndy Fetched: 2021-12-01T15:14:00.000000		1
W	URL: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNWP_a89b769926?file57112952bc55a76e12 Fetched: 2021-12-01T15:14:00.000000		3
W	URL: https://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/ Fetched: 2021-12-01T15:15:00.000000		1
W	URL: http://repositorio.unapiguilto.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/2403/Evaluaci%C3%B3n%20de%20la%20din%C3%A1mica%20del%20de%20astrocaryum%20chambira%20buenos%20d%C3%93as%20de%20chambira%20en%20el%20marzo%20de%20mayo%20de%20la%20localidad%20de%20Santas%20Anas%20de%20zona-%20de%20la%20de%20Tahuayo.pdf?sequence=1&isAllowed=y Fetched: 2021-12-01T15:14:00.000000		1
W	URL: https://docplayer.es/214109820-Facultad-de-ciencias-biologicas-tesis.html Fetched: 2021-12-01T15:14:00.000000		1
W	URL: https://repositorio.unapiguilto.edu.pe/handle/20.500.12737/7348 Fetched: 2021-12-01T15:14:00.000000		4
W	URL: https://www.reidalyo.org/pdf/557/5570608.pdf Fetched: 2021-12-01T15:14:00.000000		1
W	URL: https://redib.org/Record/oiw_articulo536387-anatom%C3%ADa-y-propiedades-f%C3%AAsico-qu%C3%ADmicas-de-la-fibra-de-chambira Fetched: 2021-12-01T15:14:00.000000		3
W	URL: https://library.co/document/yde809jq-aspectos-morfométricos-chambira-astrocaryum-chambira-boscosai-hemera-ucayali.html		1

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria	I
Agradecimiento	II
Acta de sustentación.....	III
Constancia de Antiplagio	V
Índice de contenidos.....	VI
Índice de cuadros.....	VIII
Índice de gráficos.....	IX
Resumen	X
Abstract.....	XI
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	1
1.1. Antecedentes del estudio	1
1.2. Bases teóricas.....	5
1.3. Definición de términos	7
1.3.1. Fibra de Chambira.....	7
1.3.2. Uso sostenible de los recursos naturales.....	7
1.3.3. Productos artesanales	7
1.3.4. Planificación y gestión sostenible de los recursos ambientales y naturales.	8
1.3.5. Uso de la fibra de chambira	8
1.3.6. Capacitación técnica.....	8
1.3.7. Diversificación de los productos.....	9
1.3.8. Segmento de mercado	9
1.3.9. Innovación tecnológica en el nivel productivo	9
1.3.10 Estrategias de ventas	9
1.3.11 Nuevos productos.....	10
1.3.12 Tipo de mercado.....	10
1.3.13 Público objetivo	10
1.3.14 Productos de calidad	10
1.3.15 Incremento de puestos de trabajo.....	10
1.3.16 Incremento de economías familiares	10

CAPÍTULO 2: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
2.1. Descripción del problema	11
2.2. Formulación del problema	13
2.2.1. Problema general.....	13
2.2.2. Problemas específicos	13
2.3. Objetivos	13
2.3.1. Objetivo general	13
2.3.2. Objetivos específicos.....	13
2.4. Hipótesis	14
2.4.1. Hipótesis general	14
2.4.2. Hipótesis específica	14
2.5. Variables	14
2.5.1 Identificación de las variables.....	14
2.5.2 Operacionalización de las variables	14
 CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	 17
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	17
3.2. Población y muestra	18
3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos	 18
3.4. Procesamiento y análisis de datos	19
 CAPÍTULO IV: RESULTADOS	 21
CAPÍTULO V: DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES...	28
Conclusiones.....	29
Recomendaciones.....	30
Bibliografía	31
Anexo 01. PLAN DE MANEJO PARA EL USO SOSTENIBLE DE LA CHAMBIRA	 34
ANEXO 02. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	38
ANEXO 03. MATRIZ DE CONSISTENCIA	40

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
1. Cuadro N° 01: Operacionalización de variables	16
2. Cuadro N° 02: Validez de constructor	20

ÍNDICE DE GRAFICOS

	Página
1. Gráfico N° 01: Ubicación del centro poblado de Padrecocha.....	12
2. Gráfico N° 02: Tipos de cosecha de la fibra de Chambira	21
3. Gráfico N° 03: Cosecha de la fibra de Chambira para su uso sostenible	21
4. Gráfico N° 04 Uso común de la fibra de Chambira	22
5. Gráfico N° 05 Otros usos de la fibra de chambira	22
6. Gráfico N° 06 Capacitación del uso sostenible de la Chambira.....	23
7. Gráfico N° 07 Desarrollo de capacitaciones para el uso sostenible de la fibra de Chambira	23
8. Gráfico N° 08 Estrategias utilizadas para atraer nuevos clientes... ..	24
9. Gráfico N° 09 Desarrollo de nuevos productos... ..	24
10. Gráfico N° 10 Principales clientes de los artesanos.....	25
11. Gráfico N° 11 Productos de mayor demanda.....	25
12. Gráfico N° 12 Calidad y satisfacción de los clientes... ..	26
13. Gráfico N° 13 Nivel de calidad en los productos.....	26
14. Gráfico N° 14 Contribuye a generar nuevos puestos de trabajo.....	27
15. Gráfico N° 15 Aporte al crecimiento a la economía nacional.....	27

RESUMEN

Uso sostenible de la fibra de chambira en artesanía y los beneficios económicos en el centro poblado de padrecocha, año 2021

Joana Del Águila Gastelú
Lina Sangama Navas

La investigación tuvo como objetivo identificar los tipos de uso de la fibra vegetal de la Chambira útiles para diversificar la artesanía; el diseño de investigación fue descriptiva; la población estuvo conformada por 25 artesanos, quienes conforman la asociación y su muestra correspondió a 06 personas.

El estudio concluye que la mayoría de los artesanos actualmente no realizan el corte de la palma ni cosechan porque no siembran la palmera de chambira que para obtener la materia prima deben comprar de otras comunidades o van al puerto de Nanay a comprar.

La fibra vegetal la usan principalmente para la elaboración de artesanías. Además, diversifican el uso de la palma en la fabricación de bolsos y bisutería, renuevan con frecuencia sus productos para así tener más variedad para la venta.

Ellos consideran que pueden cosechar de manera sostenible este recurso realizando el corte del cogollo a medialuna porque eso ayuda a que se conserve la palma para continuar cosechándola por mucho más tiempo.

Palabras claves: Uso sostenible, beneficios económicos.

ABSTRACT

Sustainable use of chambira fiber in crafts and economic benefits in the town of padrecocha, year 2021

Joana Del Águila Gastelú
Lina Sangama Navas.

The objective of the research was to identify the types of use of the Chambira plant fiber useful to diversify crafts; the research design was descriptive, the population was made up of 25 artisans, who make up the association and its sample corresponded to 06 people.

The study concludes that most of the artisans currently do not cut the palm or harvest because they do not plant the chambira palm that to obtain the raw material they must buy from other communities or go to the port of Nanay to buy.

The vegetable fiber is used mainly for the elaboration of handicrafts. In addition, they diversify the use of palm in the manufacture of bags and jewelry, frequently renew their products in order to have more variety for sale.

They consider that they can sustainably harvest this resource by cutting the bud in a crescent because that helps to preserve the palm to continue harvesting it for much longer.

Keywords: Sustainable use, economic Benefit

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes del estudio.

En la investigación que se realizó *Uso sostenible de la fibra vegetal de la chambira astrocaryum para diversificar la artesanía textil en el centro poblado de Urakusa, provincia de Condorcanqui, 2017*, el tipo de investigación fue descriptiva, su población estuvo conformada por 15 artesanos y 4 funcionarios públicos.

Concluye que según los resultados realizados mediante encuestas a los artesanos y de las autoridades principales del lugar de estudio del centro poblado Urakusa, el manejo de la fibra vegetal de la Chambira para la elaboración de una variedad de productos artesanales requiere del conocimiento tradicional del proceso, habilidad, destreza y creatividad de los artesanos. (UWAK, 2018).

En la investigación *Protocolo de uso y aprovechamiento de la chambira en la actividad artesana*, teniendo como objetivo el uso sostenible de la chambira en el centro poblado; su población estuvo conformada por 35 familias de la comunidad de Puerto Asís, el tipo de investigación fue descriptiva.

Concluye que la palma chambira es una especie que ha logrado adaptarse bajo las presiones y perturbaciones antrópicas, así las cosas, en el trabajo de campo se pudo concluir que la oferta mensual en el municipio de puerto asís es de 300 cogollos/hectárea; bajo estos registros los 22 artesanos que la trasforman demandan mensual 10 cogollos de la palma que representa el 3.3% del total de su oferta, es decir que mensualmente existen 290 cogollos/hectárea que representan en 96.7%. En tal sentido la oferta de cogollos de la palma chambira en el municipio de puerto asís puede satisfacer las necesidades de los artesanos para un periodo de 30 meses. (Moreno, Corradine, Muñoz, & Alvarez, 2015).

En la investigación *Utilidad artesanal de la fibra vegetal de Astrocaryum chambira en las comunidades de esperanza y el chino, río Tahuayo, 2017*. Se determinó la influencia de la calidad de la fibra, el proceso de elaboración y la destreza del artesano en la utilización de la fibra vegetal de A. La chambira para la elaboración de artesanías en las comunidades esperanza y el Chino, río Tahuayo, Loreto. La

recolección de datos fue a través de encuestas, entrevistas y seguimiento del proceso de elaboración de las artesanías a los pobladores artesanos de las comunidades en estudio.

Concluye que la influencia de la calidad en la utilización de la fibra vegetal de *A. chambira* para la elaboración de artesanías en las comunidades Esperanza y el Chino, corresponden al indicador A, ambas siguen los mismos índices para obtener una fibra de buena calidad, consistente en la selección, cosecha y limpieza del cogollo, mientras que en la influencia del proceso de elaboración, Esperanza cumple en un 100% con el indicador A y el chino con un 40% con el indicador B, además ambas utilizan en un 20% tinte artificial para complementar el 90% de tinte natural; sin embargo, difieren en la destreza del artesano para la confección de artesanías ya que el 100% de artesanos en la comunidad Esperanza, confeccionan sus artesanías para exportación mediante una cooperativa llamada esperanza del bosque, donde la exigencia de la calidad es mayor por tratarse de un mercado internacional, mientras que en la comunidad El Chino solo confeccionan para venta local cuando turistas locales, nacionales e internacionales visitan su comunidad y están enfocados en generar cantidad para surtir sus ferias y tener mayores posibilidades de venta. (Díaz, 2019).

En la investigación *Comercialización de artesanías de fibra de Astrocaryum (Chambira) como beneficio socioeconómico en la comunidad el chino, río Tahuayo – Loreto, Perú*. El tipo de investigación fue no experimental, con diseño retrospectivo y transversal, su población estuvo conformada por pobladores de la comunidad.

Concluye que el flujo de extracción y comercialización de cogollos de “chambira” *Astrucaryum chambira* en la comunidad el Chino se da en forma familiar, el sexo masculino apoya en la extracción de cogollos usualmente cuando este va de casa o cuando requiere este material para la elaboración y venta de artesanías las actividades participan en sexo femenino y los niños. (Varela, 2018)

En la investigación *Bioecología de Astrocaryum Chambira Burret (1934) “chambira” (Arecaceae) y propuesta de aprovechamiento sostenible en la comunidad de Pucarurquillo (río Ampicayu) Pebas, Loreto, Perú*. El tipo de investigación fue no experimental, con diseño descriptivo, retrospectivo y

transversal, su población estuvo conformada por individuos que se encuentran distribuidos en los bosques cercanos a la comunidad.

Concluye que existen diferencias significativas en la abundancia de *Astrocaryum chambira* por categoría de edad, la categoría adultos presento mayores registros de individuos, a diferencia de las categorías plántulas y juveniles que presentaron abundancias similares. **(Burga,2012).**

En la investigación *Evaluación del efecto de las prácticas de manejo sobre las poblaciones de la palma de cumare (Astrocaryum Chambira Burret). En la comunidad indígena Sikuaní de Cumariana, Vichada.*

Concluye que el manejo de la palma de Cumare no difiere significativamente de las investigaciones realizadas en otras comunidades de la amazonia, sin embargo, vale anotar que, en este caso, la tala del individuo es aparentemente más común y, además, prácticas como la domesticación, siembra y la protección de individuos adultos de esta especie y nuevos conucos, no fueron reportados en el área de estudios, a diferencia de otras comunidades. (Sanchez, 2013)

En la investigación *Evaluación del efecto de la cosecha de Astrocaryum chambira para la obtención de fibras en Colombia y propuestas de manejo para su uso sostenible.*

Concluye que las poblaciones estudiadas de *A. standleyanum* están creciendo a una tasa anual de 1.97% y las de *A. chambira* a una tasa anual de 0.77%, sin embargo, un leve incremento en la cosecha destructiva generará su decrecimiento y reducirá aún más la oferta natural de fibras para artesanías. (Garcia, 2013)

En la investigación *Evaluación de la manufactura y comercialización de artesanías de chambira Astrocaryum chambira en las comunidades nativas San Antonio y Atalaya, Cuenca del Nanay.* El tipo de investigación fue cualitativo, su población estuvo conformada por todos los artesanos asociados al Comité de Artesanos de las comunidades de San Antonio y Atalaya.

Finalmente, la autora concluye la producción de las canastas comprende 9 pasos de proceso que emplea con materia prima principal fibra de A. chambira que va desde la extracción del cogollo hasta el producto final (canasta), también que la comercialización de las canastas de fibra vegetal de A. chambira de las comunidades San Antonio y Atalaya se realiza de forma directa (productor o artesano – consumidor final) (Vela, 2015)

En la investigación *Estudio de aprovechamiento, transformación y técnicas de manejo de Astrocaryum chambira en comunidades de la Reserva Comunal Regional Tamshiyacu-Tahuayo, Distrito de Fernando Lores, río Amazonas, Región Loreto*. El tipo de investigación fue exploratoria, descriptiva y cualitativa. Finalmente, la autora concluye que, las técnicas de cosecha sostenible de la especie propuesta son, no talar el árbol, cortar el cogollo a 0,50m de la base cuando este no esté bien abierto y tenga una medida de 3.5m de longitud aproximadamente, pueden ser arboles de 3,5 a 4 años de edad; si el cogollo a cosechar se encuentra alto, se utiliza arboles adyacentes al que se va a cortar o construye escaleras para escalar los mismos. Las artesanales se comercializan desde S/ 15.00 a 45.00 y se cotizan en el extranjero por el origen de la materia prima, uso de insumos, mano de obra y variabilidad de modelos; la empresa constituida actualmente provee de mayores ingresos a las personas que se dedican a la actividad. (Carpio, 2011)

En la investigación *Evaluación de la dinámica foliar de Astrocaryum chambira Burret (chambira) con fines de manejo en la localidad de Santa Ana I zona – río Tahuayo*. El tipo de investigación fue experimental. Concluye que más de la mitad de la población utiliza la chambira para sus beneficios siendo la hoja lanza la más utilizada, puesto que la población realiza sus artesanías y que el tiempo que ellos extraen la hoja lanza no es el adecuado, ya que se pudo ver que ellos a 60 días extraen una hoja lanza, sin darse cuenta si dicha hoja ha alcanzado su crecimiento total, pero según este trabajo, el tiempo promedio de brote de la hoja lanza es de 78 a 100 días. (Vargas, 2013)

1.2. Bases teóricas.

1.2.1. Teoría del desarrollo sostenible.

El desarrollo sostenible concibe el desarrollo como un proceso armónico, donde la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones, la orientación del cambio tecnológico y las transformaciones institucionales deben corresponderse con las necesidades de las generaciones presentes y futuras. Así, se presenta el desarrollo como un proceso que requiere un progreso global, tanto en materia económica y social como en los órdenes ambiental y humano. (Taymer Miranda, 2007).

La teórica de la sustentabilidad desde la propia noción de desarrollo en una perspectiva histórica, y destacando la manera como fueron articulándose los componentes económicos, sociales y ambientales que hoy definen, en términos generales y al margen de las controversias existentes, la noción del desarrollo sustentable. (Gutierrez, 2007).

En principio disintimos de él respecto a su percepción del exclusivo papel que se le asigna a la naturaleza como proveedor de materia prima e insumos de energía; no obstante, nos parece admirable su enfoque respecto a la necesidad del mantenimiento del equilibrio básico de los sistemas ecológico en que el hombre interviene para el “necesario” desarrollo de su actividad económica, sin embargo me parece que su preocupación radica no en lo que representa el deterioro del medio ambiente para la supervivencia de la especie humana sino más bien, en el agotamiento de las fuentes de recursos naturales indispensables, como el mismo señala, para el desarrollo de los procesos productivos de los llamados países desarrollado o industrializados (López, Zuñiga, Sanchez, & Santivañez, 2016).

El desarrollo sostenible estuvo en la satisfacción de dos puntos de vista bien dispares: el desarrollismo y el conservadurismo. Los primeros simplemente se conformaron con el cambio lingüístico de “desarrollo sostenido” a “desarrollo sostenible”, pues ya manejaban el concepto atendiendo a un desarrollo que no

se afecta por las crisis o los desequilibrios del sistema. Mientras que los segundos consideraron que el término “sostenible” incluía la conservación del patrimonio natural según las múltiples peticiones al respecto. (Vergara & Ortiz, 2016).

1.2.2. Teorías del desarrollo humano.

Esta capacidad está fuertemente condicionada por el entorno económico, político, social, cultural y ambiental en el que se desarrolla; por ello, para garantizar la ampliación de las capacidades del ser humano y una mejora en su calidad de vida, la definición de las políticas debe incorporar tanto las necesidades individuales como las potencialidades colectivas en beneficio de la libertad. Así para Amartya Sen en su dimensión integral clasifica las libertades en dos grandes grupos: constitutivas e instrumentales. (Picasso, Gutierrez, Infante , & Cantú, 2011).

El desarrollo humano busca una persona íntegra, una persona que cumpla cada una de las etapas de forma efectiva, que te permita una madurez en congruencia con la edad que vives de forma satisfactoria y que así mismo lleven a la persona a un clímax vivencial. (Fuster, 2015).

Desarrollo humano para todos, subraya las libertades humanas como una dimensión universal del desarrollo humano, y destaca que ésta es posible para todos. Asimismo, señala que existen grupos de personas que siguen sin satisfacer sus necesidades básicas y presentan obstáculos para superarlas. En este sentido, se indica en el mencionado informe que la reorientación de las políticas y una reforma de la gobernanza mundial, ayudaría a alcanzar el desarrollo humano para todos. (Rosales, 2017).

1.3. Definición de términos básicos.

1.3.1. Fibra de Chambira.

Se describe la anatomía de la lámina de la pinna en hojas no abiertas de la palmera chambira (*Astrocaryum chambira*), la que se utiliza para extraer la fibra, comparándola con otras tres especies (*Astrocaryum jauari*, de la cual ocasionalmente se obtiene una fibra, *A. standleyanum* y *A. perangustatum*, estas no proveen fibras). La estructura de la fibra consiste en paquetes de fibras no vasculares adheridos a la hipodermis y epidermis adaxial, los cuales forman una unidad compacta, que se hace fácil separar del resto de la lámina. Una disposición similar se encuentra en la fibra de *Astrocaryum jauari*; sin embargo, esta especie tiene menos fibras celulares no vasculares por paquete, con menor longitud. (Marin, Millan, & Kahn, 2012).

1.3.2. Uso sostenible de los recursos naturales.

El uso adecuado de los recursos naturales y la alta valoración que le dan las personas hoy en día es un tema de gran relevancia y de consideración para la conservación y el desarrollo de un lugar, ya que permite cuidar el medio ambiente y preservar el ecosistema, contribuyendo en el desarrollo de un determinado lugar de manera sustentable, lo cual no afectaría a las generaciones futuras. (Orellana & Del Cisne , 2018).

1.3.3. Productos artesanales.

Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente. (UNESCO, 2017).

1.3.4. Planificación y gestión sostenible de los recursos ambientales y naturales.

Los vínculos cada vez más estrechos entre medio ambiente y los sistemas económicos y sociales del desarrollo, hacen imprescindible establecer criterios de gestión pública que permitan satisfacer los objetivos de eficiencia, equidad y sostenibilidad. La mitigación de externalidades ambientales, el uso sostenible de los recursos naturales y la descarbonización de la actividad económica se han vuelto nuevas exigencias en el proceso de desarrollo y para su logro, los instrumentos económicos, la regulación y la integración de políticas son indispensables. (CEPAL, 2010).

1.3.5. Uso de la fibra de chambira.

En el Perú, son escasas las comunidades que aún conservan en su memoria la sabiduría ancestral sobre las plantas y técnicas tintóreas. Esta erosión cultural se debe, sobre todo, a la globalización y la no valorización de los conocimientos tradicionales, los cuales, si no se registran adecuadamente, corren el riesgo de perderse y extinguirse de la identidad étnica. El estudio reconstruye las técnicas tintóreas tradicionales usadas en cuatro comunidades andinas y tres amazónicas, para su revalorización, preservación y uso en la artesanía e industria textil contemporánea. (Alban, Espinoza, Rojas , & Diaz, 2018).

1.3.6. Capacitación técnica.

El campo de la formación para el trabajo la educación técnica de nivel medio, dentro del sistema educativo regular y la capacitación, como algo fuera del sistema educativo regular destinado, al menos en el origen, a jóvenes y adultos de pocos recursos. Este artículo se enfoca en este segundo nicho e informa sobre algunos resultados de una investigación más amplia que se orientó a comprender el sentido y funcionalidad de los programas de capacitación técnica. (Gochicoa, 2011).

1.3.7. Diversificación de los productos.

La diversificación empresarial es el proceso por el cual una organización comienza a ofertar nuevos productos o introducirse en nuevos mercados mediante la adquisición de otras corporaciones o invirtiendo en nuevos negocios. Se trata de estrategias de crecimiento y expansión. Esto permite a las empresas captar nuevos clientes y ampliar su área de actuación en el mercado. (Bussines, 2015).

1.3.8. Segmento de mercado.

Un segmento de mercado está formado por un grupo de consumidores que van a compartir una serie de necesidades comunes que los van a diferenciar de otros segmentos. (Manez, 2018).

1.3.9. Innovación de nivel productivo.

A menudo se asocia la innovación con una actividad relacionada con la creatividad, el azar o la inspiración de un momento. Pero estos elementos, que pueden ser importantes para que se dé el proceso de innovación, son sólo algunos de los componentes que intervienen en dicho proceso. En efecto, tener ideas es sencillo, tener buenas ideas ya es más complicado, pero lo que realmente constituye un reto estratégico para las empresas es generar continuamente buenas ideas y convertirlas en productos y servicios con éxito comercial en el mercado. Eso es lo que llamamos gestión de la innovación, centrada en estos casos en innovación en producto/servicio. (Camara, 2017).

2.3.10 Estrategias de ventas.

Las estrategias de venta son todos los planes que lleva a cabo una empresa, marca o persona para vender sus productos o servicios con la intención de obtener un beneficio. Para que estas estrategias lleguen a buen puerto deben implicarse todos los componentes de cualquier empresa, y es que su efectividad no depende únicamente del departamento comercial. Una parte importante para la estrategia de ventas será el departamento de marketing, ya que a en él se crearán muchas de las estrategias para conseguir vender más o al menos, encontrar nuevos clientes en los diferentes canales digitales. (Peiró)

2.3.11 Nuevos productos.

El desarrollo de un nuevo producto es el proceso en marketing y economía mediante el cual una empresa se plantea participar en un determinado mercado a través de la inclusión en el mismo de un bien o servicio novedoso, o con una completa modificación y/o actualización de uno anterior. (Galán, 2017)

2.3.12 Tipo de mercado.

Los tipos de mercado hacen referencia a las diferentes formas como se pueden clasificar los mercados de acuerdo con diferentes variables. (Quiroa, 2020)

2.3.13 Público objetivo.

El público objetivo, también conocido como target, es el grupo de personas al cual está dirigida una marca, producto o campaña. En otras palabras, son personas que buscan lo que una empresa ofrece, por lo cual están más inclinadas a llegar a un acuerdo comercial. (ESAN, 2015)

2.3.14 Productos de calidad.

La calidad de un producto es la percepción que el cliente tiene del mismo, es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con dicho producto y la capacidad del mismo para satisfacer sus necesidades. (Matwijiszyn, 2014)

2.3.15 Generación de nuevos empleos.

En sentido estricto es el aumento en cifras absolutas de la población ocupada, esto es, la parte de la población activa que efectivamente desempeña un trabajo remunerado. (Wikipedia, 2021)

2.3.16 Incremento de economías familiares.

En cada familia el manejo del dinero se da de forma distinta según sus necesidades, gastos e ingresos. Ante todo, es fundamental que quien sostiene y maneja financieramente el hogar, sea organizado y cuente con un plan a corto, medio y largo plazo. (Metlife, 2019)

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

2.1. Descripción del problema.

A nivel mundial, Estados Unidos concentra el total de las exportaciones de artesanía de Loreto siendo las canastas frutales, el principal producto, las mismas que están elaboradas a mano por las mujeres artesanas de los pueblos a base de la fibra de la chambira, todos sus productos pasan por un proceso previo de capacitación, antes de ser exportados, desde el manejo de palmera, cosecha de la fibra, el teñido y tejido de artesanías. (ANDINA, Agencia Peruana de Noticias, 2010)

El Perú es un país con una gran diversidad de flora, la *Astrocaryum chambira* es una valiosa palmera amazónica, generadora de una excelente calidad de fibra vegetal, utilizada para la elaboración de la artesanía desarrollada en su mayoría por personas procedente de comunidades nativas de la amazonia peruana, elaboran sus artesanías y plasman a través de sus diseños y bocetos las expresiones artísticas y culturales que les caracteriza como etnia amazónica, la fibra de la chambira podemos encontrar en diversas partes del litoral peruano en su mayoría en la región selva. (MILLAN, 2013)

En la amazonia peruana las comunidades rurales utilizan la fibra de chambira para elaboración de artesanías es una ocupación que se transmite de generación en generación en las zonas rurales, es una herramienta que permite generar ingresos económicos para sobrevivir.

La palma de chambira (*Astrocaryum chambira*) fue utilizada desde hace mucho tiempo por diferentes poblaciones indígenas. Con la fibra que se extrae de esta planta, a través del trabajo manual los pobladores, se obtienen prendas de vestir y otros objetos necesarios para la vida de las personas que forman parte de estas comunidades. (Gallego Acevedo, 2004)

El centro poblado de Padrecocha se encuentra a unos 10 minutos en pequeño por el río Nanay, se encuentra Padre Cocha, pertenece a la provincia de Maynas, departamento de Loreto y una de sus principales actividades

económicas es la artesanía que se confecciona en el lugar por parte de los pobladores.

La actividad artesanal permite mejorar muchas veces los ingresos económicos, ya que en las fiestas patronales dentro del pueblo se puede encontrar puestos de ventas donde se pueden adquirir una gran variedad de hermosas piezas artesanales elaboradas por los mismos pobladores, lo cual enaltece el nivel de creatividad de sus artesanos, asimismo trabajar en la conservación y rescate de técnicas de producción que se han perdido por la emigración de los habitantes de las comunidades a sitios de mayor demanda turística en busca de mejores oportunidades.

En la presente investigación “Uso sostenible de la fibra de chambira en artesanía y los benéficos económicos en el centro poblado de padrecocha, año 2021” es necesario informarnos del uso de la fibra y los beneficios tener un plan de Manejo de uso sostenible de la fibra de Chambira que ayudará a la conservación de la materia prima, siendo una preocupación de los investigadores por la sostenibilidad del recurso como es el caso de la chambira, en la zona ya mencionada.

Gráfico: 01 Mapa de Ubicación del lugar de investigación.



Fuente: http://www.iiap.org.pe/Upload/Publicacion/CDinvestigacion/unap/unap7/UNAP7_CAP4.HTM.

2.2. Formulación del problema.

2.2.1. El problema general identificado es el siguiente.

¿Cuál es el Uso sostenible de la fibra de chambira en artesanía y los beneficios económicos en el centro poblado de padrecocha, año 2021?

2.2.2. Los problemas específicos son los siguientes.

¿Cuáles son los tipos de uso de la planta de la Chambira para vincular a la producción turística artesanal?

¿Cómo un plan de Manejo de uso sostenible de la fibra de Chambira ayudará a la conservación de la materia prima?

¿Cuáles son las Estrategias de mejoramiento del producto artesanal elaborado en base a la fibra vegetal de la Chambira?

¿Cuáles son los beneficios económicos que genera la elaboración de artesanías en el centro Poblado de Padrecocha año 2021?

2.3. Objetivo general.

Identificar los tipos de uso de la fibra vegetal de la Chambira útiles para diversificar la artesanía en el centro poblado de Padrecocha año 2021.

2.3.1. Objetivos específicos.

- a) Mencionar los tipos de uso de la planta de la Chambira para vincular a la producción turística artesanal.
- b) Conocer los beneficios de un plan de manejo de uso sostenible de la fibra de Chambira ayudará a la conservación de la materia prima.
- c) Explicar las estrategias de mejoramiento del producto artesanal elaborado en base a la fibra vegetal de la Chambira.
- d) Explicar los beneficios económicos que genera la elaboración de artesanías en el centro poblado de Padrecocha año 2021.

2.4. Hipótesis. -

Hipótesis general.

La identificación de los tipos de uso de la fibra vegetal de la Chambira útiles si ayudará a la diversificación de la artesanía en el centro poblado de Padrecocha año 2021.

Hipótesis específicas.

- a) Si Ayudará identificar el uso de la fibra de Chambira para vincular a la producción turística artesanal.
- b) Si existen beneficios al tener un plan de manejo de uso sostenible de la fibra de Chambira para la conservación de la materia prima.
- c) Si ayudará tener estrategias de mejoramiento del producto artesanal elaborado en base a la fibra vegetal de la Chambira.
- d) Si existen beneficios económicos generados por la elaboración de artesanías de fibra de chambira en el centro poblado de Padrecocha año 2021.

2.5. Variables. -

2.5.1. Identificación de las variables.

Uso sostenible de la fibra vegetal de la Chambira (X).

Beneficios económicos (Y).

2.5.2. Definición conceptual y operacionalización de la Variable.

Cuadro N° 01.

Variables	Definición conceptual	Indicadores
Uso sostenible de la fibra vegetal de la Chambira	En el Perú, son escasas las comunidades que aún conservan en su memoria la sabiduría ancestral sobre las plantas y técnicas tintóreas. Esta erosión cultural se debe, sobre todo, a la globalización y la no valorización de los conocimientos tradicionales, los cuales, si no se registran adecuadamente, corren el riesgo de perderse y extinguirse de la identidad étnica. (Alban, Espinoza, Rojas , & Diaz, 2018).	Orientación de plan de manejo de uso de la fibra de chambira
		Uso de la fibra de chambira
		Capacitación técnica

Benéficos Económicos	Se define que la palma de chambira viene siendo utilizada desde tiempos antiguos por diferentes poblaciones indígenas. Con la fibra que se obtiene de ella se han confeccionado hamacas, mochilas, shicras, etc objetos imprescindibles en la vida de los artesanos que conforman esa comunidad. (Gallegos, 2018)	Diversificación de los productos.
		Segmento de mercado
		Innovación de nivel productivo.
		Genera nuevos empleos

Elaboración: Fuente propia.

2.5.3. Operacionalización de la variable.

Cuadro N° 02

Variables	Definición conceptual	Indicadores	Índice
Uso sostenible de la fibra vegetal de la Chambira	En el Perú, son escasas las comunidades que aún conservan en su memoria la sabiduría ancestral sobre las plantas y técnicas tintóreas. Esta erosión cultural se debe, sobre todo, a la globalización y la no valorización de los conocimientos tradicionales, los cuales, si no se registran adecuadamente, corren el riesgo de perderse y extinguirse de la identidad étnica. (Alban, Espinoza, Rojas , & Diaz, 2018).	Orientación de Plan de Manejo de uso de la fibra de chambira	Sensibilización de manejo sostenible de la fibra de chambira.
		Uso de la fibra de chambira	Tipo de uso de la fibra de chambira
		Capacitación Técnica	Talleres, capacitaciones.
Benéficos Económicos	Se define que la palma de chambira viene siendo utilizada desde tiempos antiguos por diferentes poblaciones indígenas. Con la fibra que se obtiene de ella se han confeccionado hamacas, mochilas, shicras, etc objetos imprescindibles en la vida de los artesanos que conforman esa comunidad. (Gallegos, 2018)	Diversificación de los productos.	Estrategias de ventas
			Nuevos productos
		Segmento de mercado	Tipo de mercado.
			Público Objetivo
		Innovación de nivel productivo.	Productos de calidad.
			Calidad de los productos
		Genera nuevos empleos	Incremento de puestos de trabajo
			Incremento de economías familiares.

Elaboración: Fuente propia.

CAPÍTULO III: Metodología

3.1. Nivel y Tipo y Diseño de Investigación.

3.1.1. Nivel de Investigación.

La investigación de acuerdo con el nivel de conocimiento pertenece a una investigación descriptiva uso sostenible de la fibra de chambira en artesanías y los beneficios económicos en el centro poblado de Padrecocha.

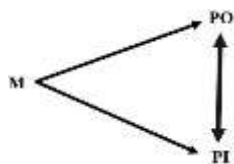
El estudio pertenece al enfoque cuantitativo de investigación porque las preguntas de investigación versaran sobre cuestiones específicas, porque se revisará investigaciones anteriores, porque se someterá a prueba la hipótesis mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados; porque se usará la recolección de datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico.

3.1.2. Tipo de Investigación.

La investigación es de tipo descriptivo correlacional.

3.1.3. Diseño de Investigación.

El diseño corresponde a un estudio experimental que determina gráficamente el diseño corresponde al descriptivo de la siguiente manera:



M: Meta poblacional de investigación.

PO: Población observada anteriormente.

PI: Población actual de investigación.

Los pasos que se seguirá en la aplicación del diseño son:

1. Realizar la observación a la variable (recojo de información sobre el objeto de estudio)
2. Procesar o sistematizar la información o datos.

3. Clasificar la información o datos, organizándolos en cuadros o tablas y representarlos en gráficos.
4. Analizar e interpretar la información o datos.

3.2. Población y Muestra.

La población está conformada 25 artesanos que conforman la asociación de artesanos

Muestra.

La muestra estará conformada por el 25% (06 personas) de la población, por ser pequeña.

3.3. Técnica, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.

La técnica estuvo conformada por una serie de preguntas que nos permitió analizar. Los datos se obtuvieron a partir del análisis de los documentos obtenidos. El instrumento de recolección de datos que se utilizó en la presente investigación fue la encuesta.

La encuesta es un documento básico para obtener la información en la gran mayoría de las investigaciones y estudios, está formado por una serie de preguntas que deben estar redactadas de una forma organizada coherente, secuencial y estructurada de acuerdo con una determinada planificación, con el fin en el que se precise. El procedimiento para la recolección de datos se realizó de la siguiente manera:

- Visita de campo.
- Coordinación con los artesanos para realización de la encuesta.
- Entrevista a 06 artesanos de la asociación.
- La recolección de los datos se someterá a la confiabilidad de los resultados.
- Tabulación de datos.
- Interpretación de los resultados.
- Conclusiones y recomendaciones.

3.3.1. Técnica de Recolección de Datos.

La técnica que se empleará en la recolección de datos será la encuesta porque se observará el hecho en forma indirecta.

3.3.2. Instrumentos de Recolección de Datos.

El instrumento que se empleará en la recolección de datos será el cuestionario el que será sometido a prueba de validez y confiabilidad antes de su aplicación.

3.3.3. Procedimientos de Recolección de Datos.

- ✓ Elaboración y aprobación del proyecto de tesis.
- ✓ Elaboración del instrumento de recolección de datos.
- ✓ Prueba de validez y confiabilidad al instrumento de recolección de datos.
- ✓ Recojo de la información.
- ✓ Procesamiento de la información.
- ✓ Organización de la información en cuadros.
- ✓ Análisis de la información.
- ✓ Interpretación de datos.
- ✓ Elaboración de discusión y presentación del informe.
- ✓ Sustentación del informe.

3.4. Procesamiento y Análisis de la Información.

3.4.1. Procesamiento de la Información.

El procesamiento de los datos se efectuará en forma mecánica sobre la base de los datos.

3.4.2. Análisis de la Información.

El análisis e interpretación de los datos se efectuará empleando la estadística descriptiva.

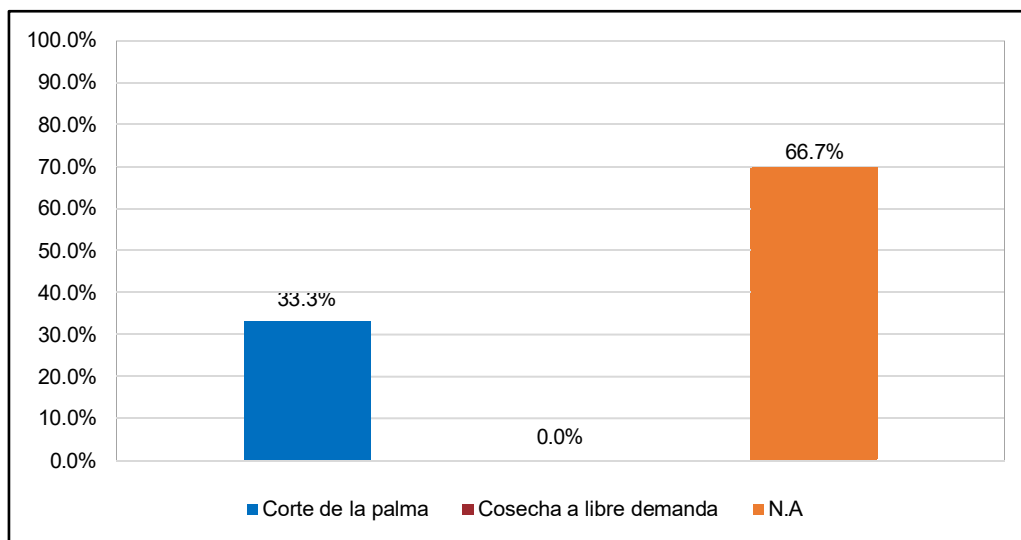
Cuadro N°02 Validez de constructor

Indicador	Índice	Preguntas
Orientación de Plan de Manejo de uso de la fibra de chambira	Sensibilización de manejo sostenible de la fibra de chambira.	1.- ¿De qué manera cosecha la fibra de la chambira?
		2.- ¿Cómo podemos cosechar la fibra de la chambira de forma sostenible?
Uso de la fibra de chambira	Tipo de uso de la fibra de chambira	3.- ¿Cuál es el uso más común que das a la fibra de la chambira?
		4.- ¿Qué otros usos le podemos dar a la fibra de la chambira?
Capacitación Técnica	Talleres, capacitaciones.	5.- ¿Recibió Ud. capacitación sobre el uso sostenible de la chambira?
		6.- ¿Considera Ud. que debería haber más capacitaciones?
Diversificación de los productos.	Estrategias de ventas	7.- ¿Qué estrategias utilizas para atraer nuevos clientes?
	Nuevos productos	8.- ¿Con que frecuencia Ud. renueva sus productos?
Segmento de mercado	Tipo de mercado	9.- ¿Quiénes son sus principales clientes?
		10.- ¿Cuáles son sus productos que tiene mayor demanda?
Innovación de nivel productivo.	Productos de calidad	11.- ¿Cree Ud. que la calidad de sus productos sea lo esperado por sus clientes?
	Calidad de los productos	12.- ¿Qué nivel de calidad tiene tus productos?
Genera nuevos empleos	Incremento de puestos de trabajo	13.- ¿Contribuye Ud. a generar nuevos puestos de trabajo?
	Incremento de economías familiares	14.- ¿Considera que aporta al incremento de la economía nacional?

CAPÍTULO IV: RESULTADOS.

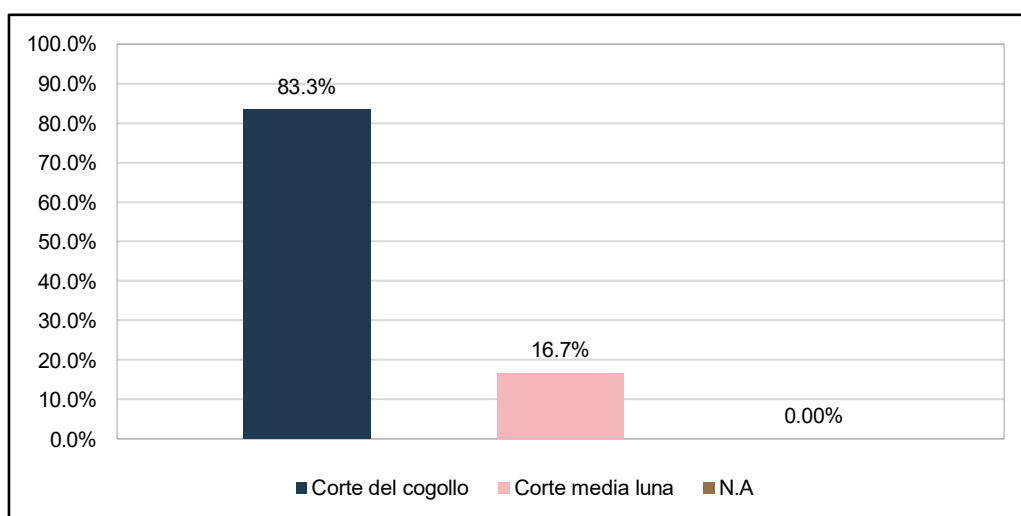
El gráfico dos nos muestra que el 66.7% de los artesanos no realiza el corte de la palma de la chambira ni cosecha a libre demanda y el 33.3% de los artesanos cosechan realizando corte de la palma.

GRÁFICO N° 02: Tipos de Cosecha de la Fibra de Chambira.



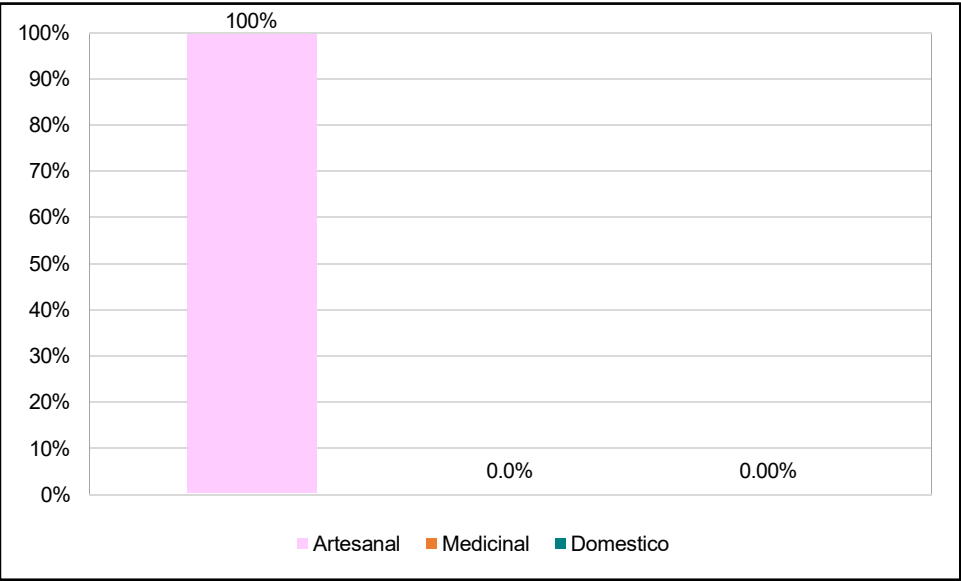
En el gráfico 03 nos muestra que el 83.3% de los artesanos cosecha la fibra de la chambira de forma sostenible realizando el corte del cogollo y el 16.7% de los artesanos realiza el corte de medialuna.

GRÁFICO N° 03 Cosecha de la Fibra de Chambira para su uso sostenible.



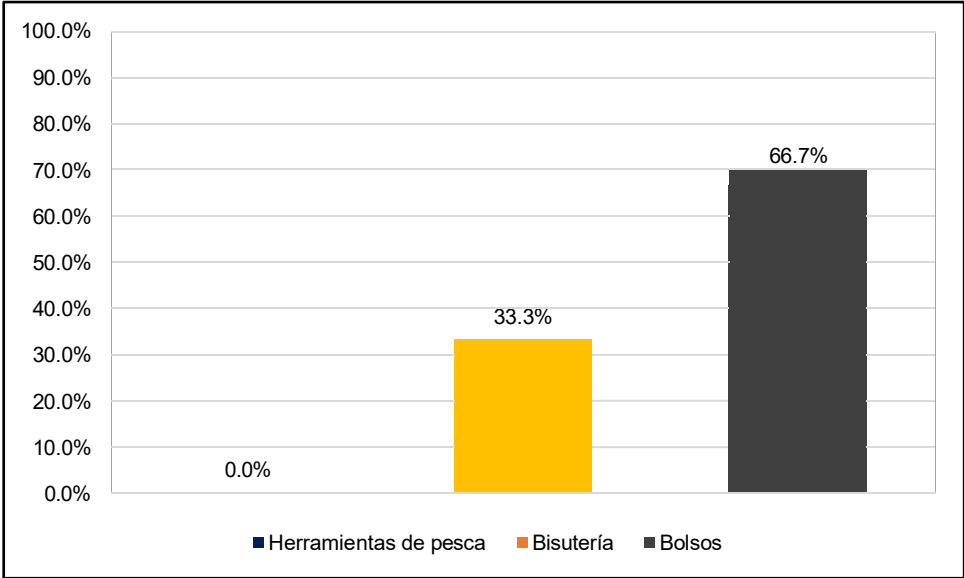
En el gráfico 04 nos muestra que el 100% de los artesanos, el uso más común que le dan a la fibra de chambira es de uso artesanal.

GRÁFICO N° 04: Uso Común de la Fibra de Chambira.



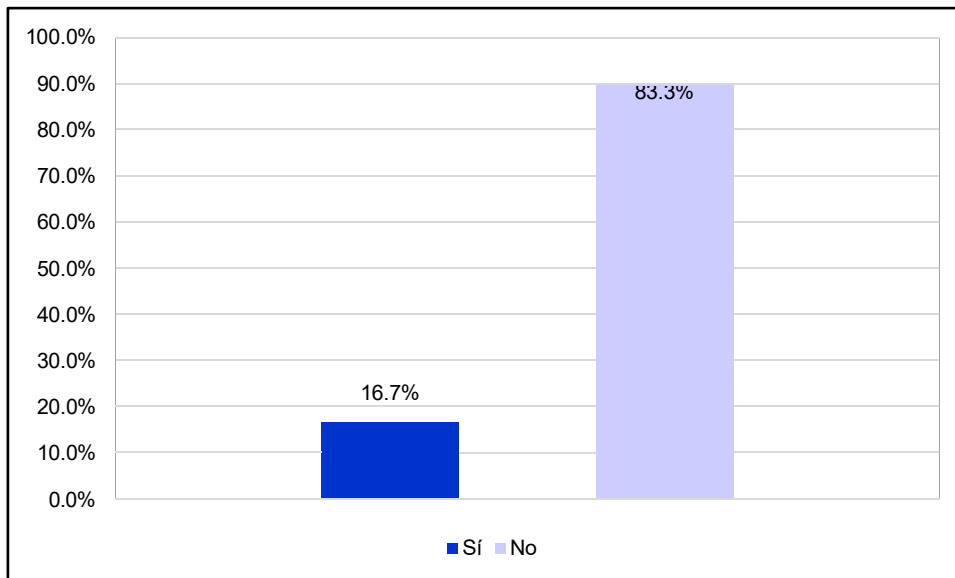
En el gráfico 05 nos muestra que el 66.7% de los artesanos le da otro uso a la fibra de chambira realizando bolsos y el 33.3% de los artesanos le da otro uso a la fibra de chambira realizando bisutería.

GRÁFICO N° 05: Otros Usos de la Fibra de Chambira.



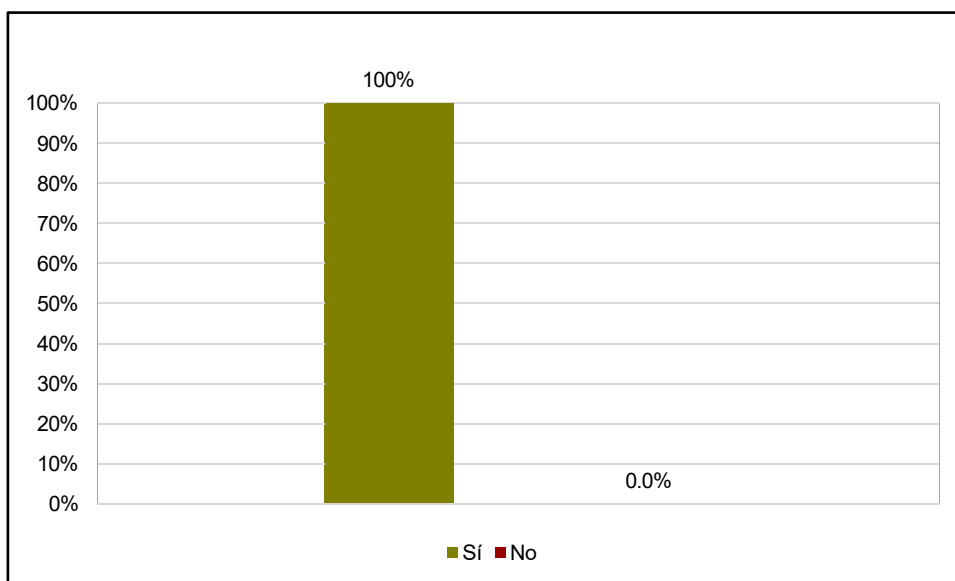
En el gráfico 06 nos muestra que el 83.3% no recibió capacitación sobre el uso sostenible de la chambira y el 16.7% si recibió por lo cual es necesario la capacitación para el uso adecuado de este material para la elaboración de las artesanías.

GRÁFICO N°06: Capacitación del uso Sostenible de la Chambira.



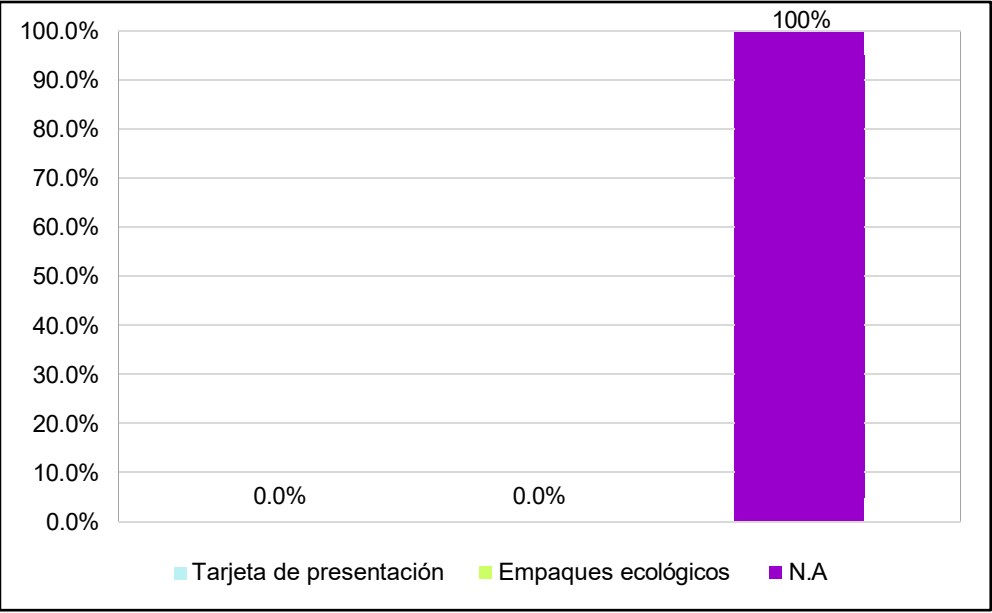
En el gráfico 07 nos muestra que el 100% de los artesanos considera que debería haber más capacitaciones para lograr la sostenibilidad del recurso como es la fibra de chambira.

GRÁFICO N° 07: Desarrollo de Capacitaciones para el uso sostenible de la fibra de chambira.



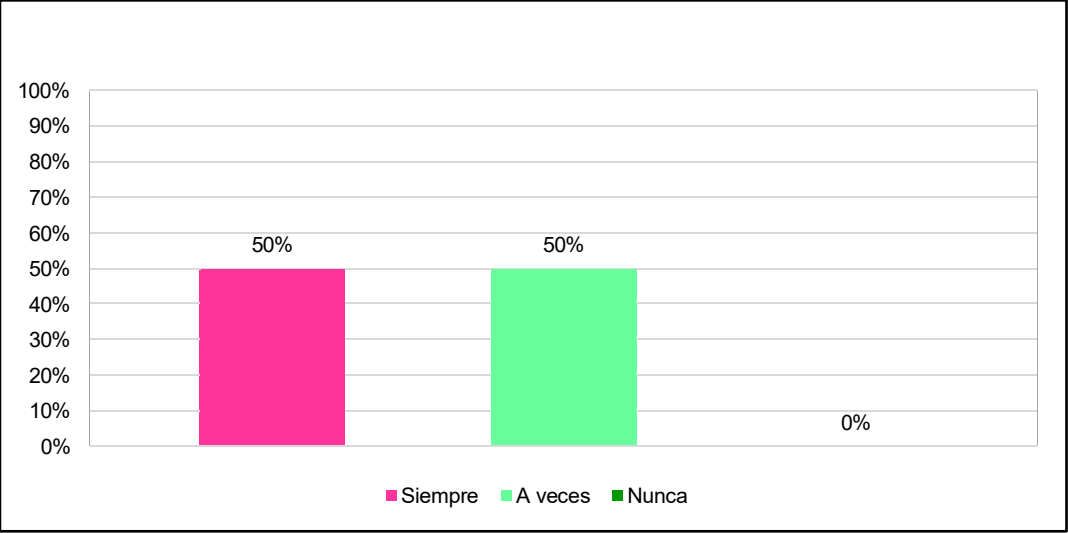
En el gráfico 08 nos muestra que el 100% de los artesanos no realiza ninguna estrategia para atraer nuevos clientes carecen de conocimiento en cuanto al uso de redes sociales y el modo de venta es solo cuando lo visitan los turistas en su Maloca.

GRÁFICO N° 08: Estrategias Utilizadas para atraer nuevos clientes.



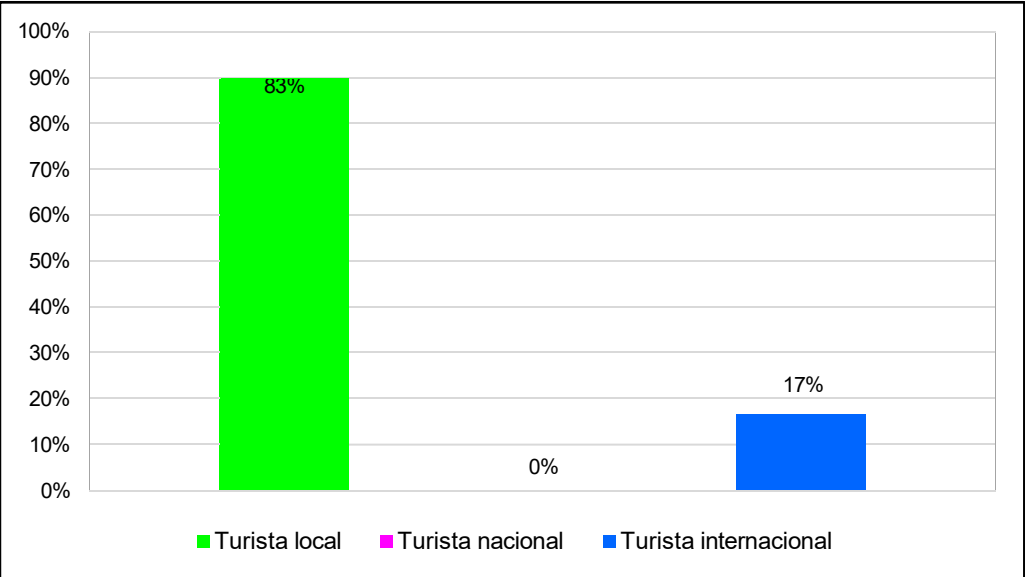
En el gráfico 09 nos muestra que el 50% de los artesanos siempre renueva sus productos y 50% renueva a veces, para ello es necesario capacitar en ventas de producto para incrementar sus ventas.

GRÁFICO N°09: Desarrollo de Nuevos Productos.



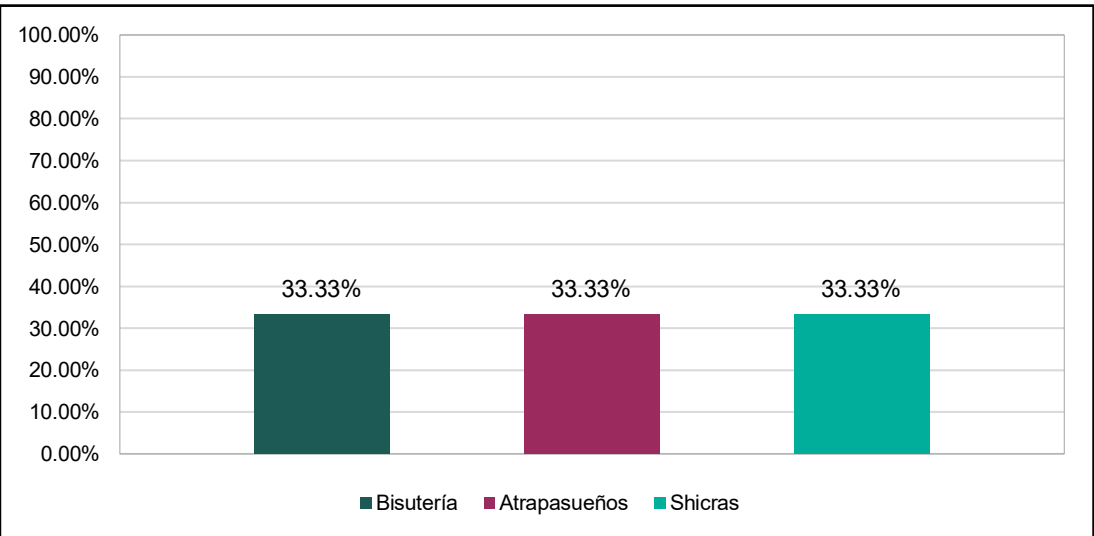
En el gráfico 10 nos muestra que los artesanos consideran que el 83% de sus principales clientes son turistas locales y el 17% de los artesanos consideran que son turistas internacionales.

GRÁFICO N° 10: Principales clientes de las artesanías.



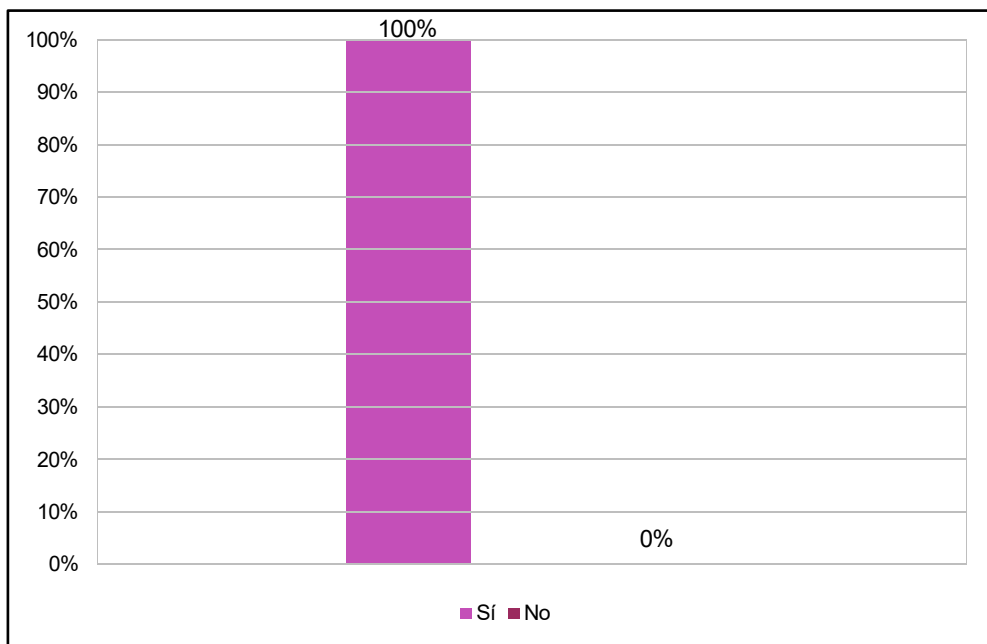
En el gráfico 11 nos muestra que los artesanos consideran que sus productos que tienen mayor demanda son 33.33% de bisutería, el 33.33% de atrapasueños y 33.33% shicras, son los productos de mayor demanda por los turistas que visitan su maloca.

GRÁFICO N° 11: Productos de Mayor Demanda.



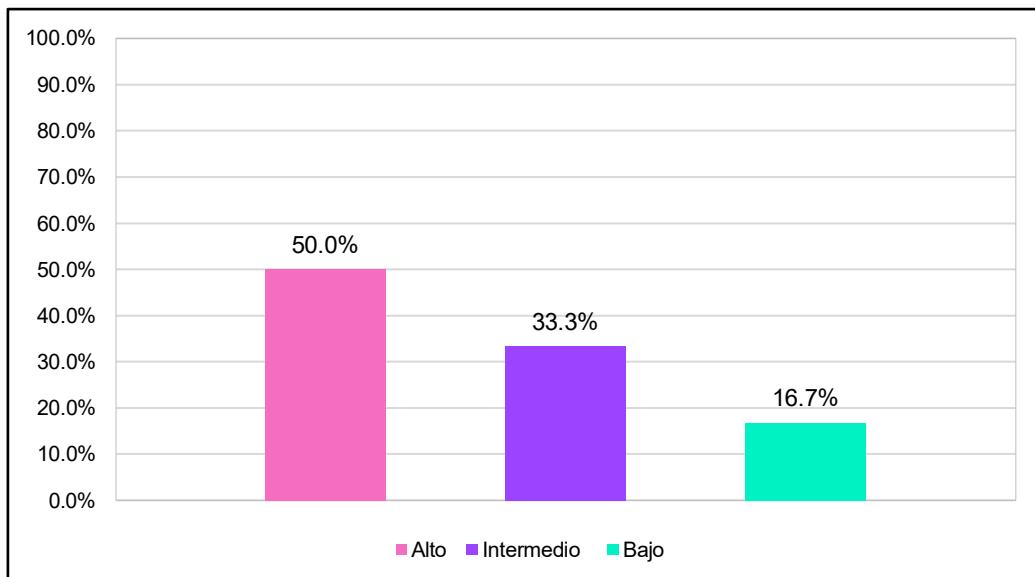
En el gráfico 12 nos muestra que el 100% de los artesanos creen que la calidad de sus productos sea lo esperado por sus clientes.

GRÁFICO N° 12: Calidad y satisfacción de los clientes.



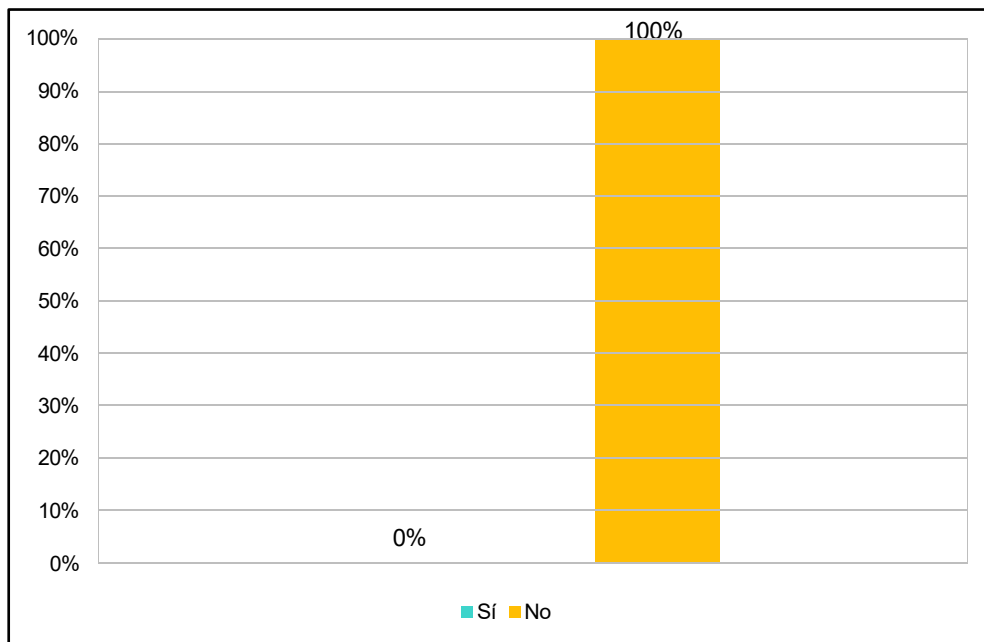
En el gráfico 13 nos muestra que los artesanos consideran que el nivel de calidad de sus productos son 50.0% alto, 33.3% intermedio y 16.7 bajo.

GRÁFICO N° 13: Nivel de Calidad en los Productos.



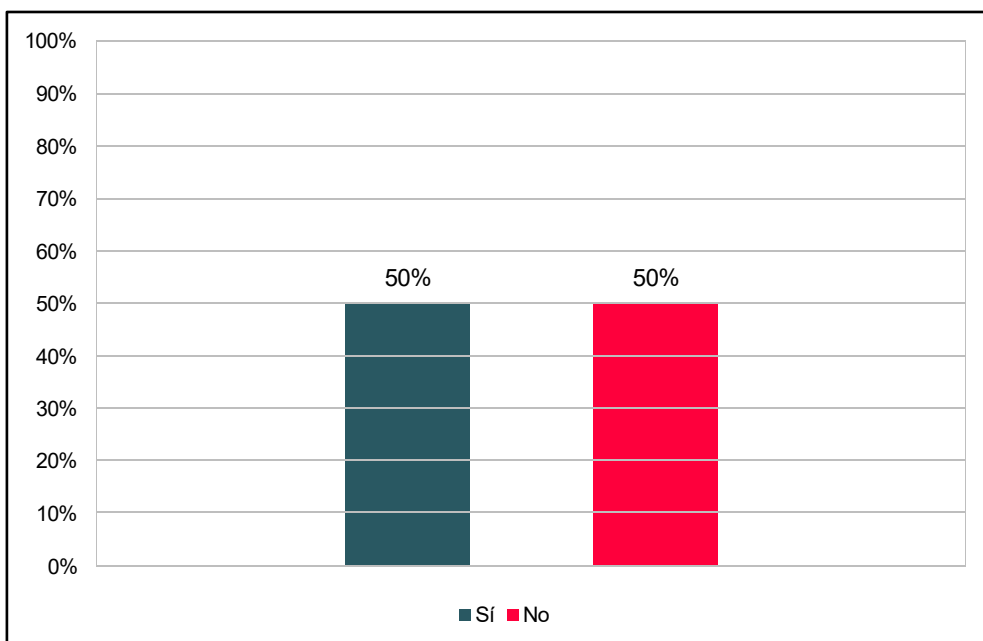
En el gráfico 14 nos muestra que el 100% de artesanos no contribuye a generar nuevos puestos de trabajo porque sus ingresos no son los esperados.

GRÁFICO N° 14: Contribuye a generar nuevos Puestos de trabajo.



En el gráfico 15 nos muestra que el 50% de los artesanos considera que si aporta al incremento de la economía nacional y el 50% considera que no aporta al incremento de la economía nacional.

GRÁFICO N° 15: Aporte al crecimiento a la Economía Nacional.



CAPITULO V: DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En la investigación que se realizó *Uso sostenible de la fibra vegetal de la Chambira Astrocaryum para diversificar la artesanía textil en el centro poblado De Urakusa, Provincia De Condorcanqui, 2017.*

Concluye que según los resultados realizados mediante encuestas a los artesanos y de las autoridades principales del lugar de estudio del centro poblado Urakusa, el manejo de la fibra vegetal de la Chambira para la elaboración de una variedad de productos artesanales requiere del conocimiento tradicional del proceso, habilidad, destreza y creatividad de los artesanos. (UWAK, 2018).

Uso sostenible de la fibra de chambira en artesanía y los benéficos económicos en el centro poblado de Padrecocha, año 2021.

El estudio concluye que la mayoría de los artesanos del centro poblado Padrecocha no realizan el corte de la palma no cosecha porque no siembran la palmera de chambira (**Astrocaryum chambira**) ellos manifiestan que para obtener la materia prima deben comprar de otras comunidades.

La fibra vegetal de la chambira que utilizan los artesanos de Padrecocha la usan principalmente para la elaboración de artesanías. Además, diversifican el uso de la palma en la fabricación de bolsos y bisutería, renuevan con frecuencia sus productos para así tener más variedad para la venta.

Para ello es necesario que se brinde cursos del sembrío y manejo de la chambira (**Astrocaryum chambira**) para que sea sostenible con la materia prima, y puedan elaborar productos a base de fibra vegetal de chambira, esta actividad genera puesto de trabajo de manera directa e indirecta incrementando los ingresos económicos de las familias para mejorar su calidad de vida.

CONCLUSIONES

- a) La mayoría de los artesanos del Centro Poblado Padrecocha no realiza el corte de la palma ni cosecha a libre demanda debido a la escasez de la misma en la actualidad dentro del centro poblado. Consideran que se puede cosechar de forma sostenible la fibra de chambira realizando el corte de cogollo porque eso ayuda a que se conserve la palma para continuar cosechándola por más tiempo.
- b) La fibra vegetal de la chambira que utilizan los artesanos de Padrecocha la usan principalmente para la elaboración de artesanías. Además, diversifican el uso de la palma en la fabricación de bolsos y bisutería, renuevan con frecuencia sus productos para así tener más variedad para la venta.
- c) Los pobladores que trabajan con la fibra de la chambira indican que no han recibido capacitaciones para el manejo y uso sostenible de la palma, siendo esto el material principal para la elaboración de los productos.
- d) La mayoría de los artesanos de Padrecocha consideran que la variedad de artesanías que venden está dirigido principalmente a los turistas locales y los productos que tienen mayor demanda son bisutería, atrapasueños y shicras. El producto debe tener una calidad para satisfacción de los clientes.

RECOMENDACIONES.

- a) Incentivar a los pobladores a sembrar la palma de la chambira dentro del Centro Poblado de Padrecocha para que ellos mismos sean los encargados de cosechar y elaborar sus productos disminuyendo costos y tiempo de conseguir la materia prima.
- b) Los artesanos deben innovar sus productos utilizando técnicas de bordados y pintura inspirados en la naturaleza, su cultura que los caracteriza kukamas cocamillas, así como también elaborar otros tipos de productos como, abanicos, cestas y canastas para conseguir una gran variedad de sus productos.
- c) Es necesario que como asociación soliciten a la municipalidad de Punchana capacitaciones, charlas y conferencias, todo lo relacionado a las estrategias de venta, uso de la tecnología, innovación y exportación de las artesanías.
- d) Promover la expansión de sus productos hacia el mercado nacional e internacional, con el nivel de calidad que exigen estos tipos de mercados, para lograr así el incremento de las ventas, que sean conocidos y aceptados al nivel mundial.

Bibliografía

- Alban, J., Espinoza, G., Rojas, R., & Díaz, C. (2018). *EL COLOR EN LA MEMORIA: TINTES VEGETALES USADOS EN LA TRADICIÓN DE LAS COMUNIDADES ANDINAS Y AMAZÓNICAS PERUANAS*. Lima, Perú.
- Burga, A. d. (2012). *Bioecología de *Astrocaryum chambira* Burret (1934)"chambira" (Arecaceae) y propuesta de aprovechamiento sostenible en la comunidad de Pucaurquillo (río Ampiyacu) Pebas, Loreto, Perú*. Iquitos, Perú.
- Bussines. (04 de Noviembre de 2015).
<https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/asesoria/razones-diversificacion-negocio/>. Recuperado el 19 de Agosto de 2021, de
<https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/asesoria/razones-diversificacion-negocio/>:
<https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/asesoria/razones-diversificacion-negocio/>
- Camara. (20 de 08 de 2017). <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/tipos>. Recuperado el 19 de Agosto de 2021, de
<https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/tipos>:
<https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/tipos>
- Carpio, S. N. (2011). *Estudio de aprovechamiento, transformacion y tecnicas de manejo de *Astrocaryum chambira* en comunidades de la Reserva Comunal Regional Tamshiyacu-Tahuayo, Distrito de Fernando Lores, río Amazonas, Región Loreto*. Iquitos, Perú.
- CEPAL. (2010). *Planificación y gestión sostenible de los recursos ambientales y naturales*. Bogotá.
- Díaz, P. (2019). *Utilidad artesanal de la fibra vegetal de *Astrocaryum chambira* en las comunidades de Esperanza y El Chino, río Tahuayo, 2017*. Iquitos, Perú.
- ESAN. (16 de Octubre de 2015). *Esan*. Obtenido de Esan: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2015/10/marketing-como-definir-publico-objetivo/>
- Fuster, L. (8 de Abril de 2015). <https://adrianaunag.wordpress.com/2015/04/08/8/>.
Recuperado el 16 de Diciembre de 2021, de
<https://adrianaunag.wordpress.com/2015/04/08/8/>:
<https://adrianaunag.wordpress.com/2015/04/08/8/>
- Galán, J. S. (05 de Julio de 2017). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/desarrollo-nuevo-producto.html>
- Gallego Acevedo, L. M. (2004). *El tejido de la vida. Acercamiento etnográfico al tejido en chambira de la comunidad yagua La Libertad*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/>:
<https://www.redalyc.org/pdf/557/55703608.pdf>
- Gallegos. (2018). *Comercializacion de artesanias de fibra de *Astrocaryum chambira* (chambira) como beneficio economico en la comunidad "El chino", rio Tahuayo, Loreto - Perú*. Iquitos.

- García, N. J. (2013). *Evaluación del efecto de la cosecha de *Astrocaryum standleyanum* y *Astrocaryum chambira* para la obtención de fibras en Colombia y propuestas de manejo para su uso sostenible*. Bogotá, Colombia.
- Gochicoa, E. P. (2011). Sentidos e incidencia de la capacitación técnica: visión desde los/as estudiantes. *Scielo*.
- Gutiérrez, E. (2007). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario. *Redalyc*, 17.pg.
- López, A., Zuñiga, C., Sánchez, A., & Santivañez, J. L. (Enero de 2016). Teorías del desarrollo sustentable para el siglo XXI: un breve análisis. *Revista Iberoamericana Bioeconomía y Cambio climático*.
- Manez, R. (12 de Agosto de 2018). <https://rubenmanez.com/segmentacion-de-mercado/>. Recuperado el 19 de Agosto de 2021, de <https://rubenmanez.com/segmentacion-de-mercado/>: <https://rubenmanez.com/segmentacion-de-mercado/>
- Marín, M., Millán, B., & Kahn, F. (2012). <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/rpb/article/view/779>. Recuperado el 19 de agosto de 2021, de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/rpb/article/view/779>: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/rpb/article/view/779>
- Matwijiszyn, T. (03 de Julio de 2014). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/tomimatwijiszyn/calidad-del-producto-36598837>
- Metlife. (24 de Octubre de 2019). *Metlife*. Obtenido de <https://www.metlife.com.ar/blog/educacion/consejos-para-mantener-la-economia-familiar-equilibrada/>
- MILLÁN, B. (setiembre de 2013). Impacto de la cosecha de palmeras en los bosques tropicales. En B. MILLÁN, *Impacto de la cosecha de la chambira en los bosques tropicales*. Lima: UNMSM.
- Moreno, I., Corradine, M., Muñoz, L., & Álvarez, Y. (2015). *Protocolo de Uso y Aprovechamiento de la Chambira en la Actividad Artesanal*. Puerto Asís, Colombia.
- Orellana, J., & Del Cisne, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Scielo*.
- Peiró, E. (s.f.). <https://bloo.media/blog/estrategias-de-venta/>. Obtenido de <https://bloo.media/blog/estrategias-de-venta/>: <https://bloo.media/blog/estrategias-de-venta/>
- Picasso, E., Gutiérrez, E., Infante, J. M., & Cantú, P. (2011). La teoría del desarrollo humano y sustentable: hacia el reforzamiento de la salud como un derecho y libertad universal. *Scielo*, 19(37).
- Quiroa, M. (07 de Febrero de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-mercado.html>
- Rosales, M. (2017). El desarrollo humano: Una propuesta para su medición. *Redalyc*, 22(43).

- Sanchez, N. (2013). *Evaluacion del efecto de las practicas de manejo sobre las poblaciones de la palma de cumare (Astrocaryum chamira Burret) en la comunidad indigena Sicuani de Cumariana, Vichada*. Bogotá, Colombia.
- Taymer Miranda, A. S. (2007). El Desarrollo sostenible. Perspectivas y enfoques en una nueva época. *Scielo*, 30(2).
- UNESCO. (08 de JUNIO de 2017).
<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>. Recuperado el 19 de Agosto de 2021, de
<http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>
- UWAK, Y. W. (2018). *Uso sostenible de la fibra vegetal de la chambira Astrocaryum para diversificar la artesanía textil en el centro poblado de Urakusa, provincia de Condorcanqui, 2017*. Chachapoyas , Perú.
- Varela, V. R. (2018). *Comercializacion de Artesanias de Fibra de Astrocaryum Chambira (Chambira) como beneficio socioeconomico en la comunidad (El Chino), Rio Tahuayo, Loreto-Peru*. Iquitos, Perú .
- Vargas, F. K. (2013). *Evaluación de la dinamica foliar de Astrocaryum chambira Burret (chambira) con fines de manejo en la localidad de Santa Ana I zona - río Tahuayo*. Iquitos, Perú.
- Vela, C. M. (2015). *Evaluacion de la manufactura y comercializacion de artesanias de "Chambira" Astrocaryum chambira, en las comunidades nativas San Antonio y Atalaya, cuenca del Nanay*. Iquitos, Perú.
- Vergara, C., & Ortiz, D. C. (2016). *Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas*.
- Wikipedia. (30 de Mayo de 2021). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia:
https://es.wikipedia.org/wiki/Creaci%C3%B3n_de_empleo

Anexo 01: Propuesta de Plan De Manejo Para El Uso Sostenible De La Chambira

I. DATOS GENERALES

1. Lugar de ejecución : Padrecocha
2. Periodo de ejecución 2021
3. Responsables del proyecto : Del Águila Gastelú, Joana Isabel
: Sangama Navas, Lina Isabel Yasminne

II. JUSTIFICACION

Una de las actividades más productivas que tiene mayor potencial en la comunidad de Padrecocha es la artesanía, utilizando la fibra de la chambira que para los artesanos es su principal fuente de ingreso.

La palma de la Chambira es una de las especies de mayor importancia en la producción y elaboración de artesanías en la amazonia, por sus excelentes fibras debido a su firmeza, flexibilidad y resistencia.

La palma puede producir entre 4 a 6 hojas al año, de las cuales es recomendable cosechar de 2 a 3 veces, esta clase de cosecha proporciona que los individuos continúen con su desarrollo normal, sin perjudicar su existencia.

El presente plan de manejo se realizará con el objetivo de mitigar y conservar el uso sostenible de la chambira, desarrollando una serie de procedimientos debidamente estipulados para su uso racional y sostenible en la comunidad y así poder conservar el tiempo de vida de la palma.

Es importante destacar que el éxito de las estrategias para el manejo sostenible y la reproducción de la palma servirá de una gran ayuda a la población para así lograr implementar dicho plan y evitar conseguir consecuencias negativas a largo plazo.

Logrando así que los pobladores de la comunidad de Padrecocha logren ejecutarlo, como una alternativa de desarrollo económico, social y cultural para no perder su principal ingreso y la obtención de la materia prima.

III. OBJETIVOS

Objetivo General. -

Explicar sobre el uso sostenible de la *Astrocaryum Chambira* con fines artesanales en la comunidad de Padrecocha.

Objetivos Específicos. -

- Fomentar y motivar a los pobladores sobre las buenas prácticas de conservación sobre el manejo sostenible de la chambira.
- Lineamientos para el aprovechamiento sostenible de la chambira.
- Capacitarse en talleres relacionados a la elaboración de artesanías que les permita desarrollar diferentes obras y mejorar sus productos, con el objetivo de mejorar la calidad de las artesanías y generar mayores beneficios económicos a los artesanos.

IV. LINEAMIENTO PARA EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LA CHAMBIRA.

- **Uso del corte en media luna:**

Incentivar y motivar este tipo de corte para obtener un mayor beneficio de la palma, así mantener la existencia de los individuos.

- **Cosecha intercalada del cogollo:**

Se recomienda evitar la cosecha total de la palma de la misma zona, dejando así que el individuo continúe con su crecimiento, extraer solo las hojas que se utilizará para su aprovechamiento y posterior producción, evitando así el desaprovechamiento y desperdicio de la fibra.

- **Recaudar plantones que se vuelvan y renueven naturalmente:**

Teniendo en cuenta de dejar suficientes plantones para la siguiente cosecha, generando una renovación de los individuos, logrando dicho procedimiento se repita periódicamente.

V. LINEAMIENTO PARA EL MANEJO Y EXPANSIÓN DE LA ESPECIE.

- **Realizar un monitoreo:**

Es necesario realizar un monitoreo periódico del impacto a mediano y largo plazo, sobre la extracción semiintensiva e intensiva del cogollo de la palma en la zona de cosecha.

- **Establecer viveros:**

Es importante constituir viveros de propagación de la palma dentro de la comunidad, se deberá implementar una zona adecuada y estratégica que este en la sombra para el mejor crecimiento de la palma, es necesario utilizar la materia orgánica como los compost, de esa manera poder tener un mejor rendimiento y crecimiento de la planta.

- **Establecer un programa de siembra y repoblación de la palma:**

Realizar y establecer una programación de siembra y repoblación de los futuros individuos, generando así una costumbre al sembrar e implantar las palmas, cuidándolas.

VI. PLAN DE CAPACITACIÓN SOBRE TEMAS RELACIONADOS CON LA INNOVACIÓN Y ELABORACIÓN DE LAS ARTESANÍAS.

Se recomienda implementar talleres en técnicas de tejido y diseño de artesanías que permitan diversificar las obras artísticas y mejorar su calidad de producción para el comercio local e internacional.

Incentivando a los pobladores a crear y diseñar nuevas e innovadoras técnicas de tejido y elaboración de nuevos productos con la finalidad de dar un valor agregado a los productos de esa manera ir mejorando su calidad en la producción de artesanías.

VII. META.

Asociación de Artesanos Kukama Marino Uka de la comunidad de Padrecocha. Son 25 personas constituidas en la asociación, de las cuales se desarrollará el proyecto con 6 asociados.

Ejecución del plan de manejo

	Desarrollo de las actividades	Set	Oct	Nov
1	Visita de campo	x		
2	Visita a las chacras de los asociados	x		
3	Implementación del uso de corte en media luna	x		
4	Cosecha intercalada del cogollo	x		
5	Recaudación de plántones	x	X	
6	Implementación de viveros		X	
7	Programa de siembra		X	X
8	Capacitación sobre la innovación y elaboración de artesanías			X

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

ANEXO 02: (Encuesta)

Buenos días / Buenas tardes encuentro realizando una encuesta sobre el uso sostenible **de la fibra de chambira para diversificar la artesanía en el centro poblado de Padrecocha año 2021**, para lo cual solicitamos su colaboración.

1.- ¿De qué manera cosecha la fibra de la chambira?

a) Corte de la palma () b) Cosecha a libre demanda () c) N.A ()

2.- ¿Cómo podemos cosechar la fibra de la chambira de forma sostenible?

a) Corte del cogollo () b) Corte media luna () c) N.A ()

3.- ¿Cuál es el uso más común que das a la fibra de la chambira?

a) Artesanal () b) Medicinal () c) Domestico ()

4.- ¿Qué otros usos le podemos dar a la fibra de la chambira?

a) Herramientas de pesca () b) Bisutería () c) Bolsos ()

5.- ¿Recibió Ud. capacitación sobre el uso sostenible de la chambira?

a) SI () b) NO ()

6.- ¿Consideras que debería haber más capacitaciones?

a) SI () b) NO ()

7.- ¿Qué estrategias utilizas para atraer nuevos clientes?

a) Tarjeta de Presentación () b) Empaques ecológicos () c) N.A ()

8.- ¿Con que frecuencia renuevas tus productos?

a) Siempre () b) A veces () c) Nunca ()

9.- ¿Quiénes considera Ud. que son sus principales clientes?

a) Turista local () b) Turista Nacional () c) Turista Internacional ()

10.- ¿Cuáles son sus productos que tiene mayor demanda?

a) Bisutería () b) Atrapasueños () c) Shicras ()

11.- ¿Cree Ud. que la calidad de sus productos sea lo esperado por sus clientes?

a) SI () b) No ()

12.- ¿Qué nivel de calidad tiene tus productos?

a) Alto () b) Intermedio () c) Bajo ()

13.- ¿Contribuye Ud. a generar nuevos puestos de trabajo?

a) SI ()

b) NO ()

14.- ¿Considera Ud. que aporta al incremento de la economía nacional?

a) SI ()

b) NO ()

Anexo N° 03 Matriz de consistencia:

Título: **Uso sostenible de la fibra de chambira para diversificar la artesanía en el centro poblado de padrecocha, año 2021.**

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Indicador	Índice
General: ¿Cuál es el Uso sostenible de la fibra de chambira en artesanía y los benéficos económicos en el centro poblado de padrecocha, año 2021? Específicos: ¿Cuáles son los tipos de uso de la planta de la Chambira para vincular a la producción turística artesanal? ¿Cómo un plan de Manejo de uso sostenible de la fibra de Chambira ayudará a la conservación de la materia prima? ¿Cuáles son las Estrategias de mejoramiento del producto artesanal elaborado en base a la fibra vegetal de la Chambira? ¿cuáles son los beneficios económicos que genera la elaboración de artesanías en el centro Poblado de Padrecocha año 2021?	General: Identificar los tipos de uso de la fibra vegetal de la Chambira útiles para diversificar la artesanía textil en el centro poblado de Padrecocha año 2021. Específicos: a) Mencionar los tipos de uso de la planta de la Chambira para vincular a la producción turística artesanal. b) Conocer los beneficios de un plan de Manejo de uso sostenible de la fibra de Chambira ayudará a la conservación de la materia prima. c) Explicar las Estrategias de mejoramiento del producto artesanal elaborado en base a la fibra vegetal de la Chambira. d) Explicar los beneficios económicos que genera la elaboración de artesanías en el centro Poblado de Padrecocha año 2021.	General: La identificación de los tipos de uso de la fibra vegetal de la Chambira útiles si ayudará a la diversificación de la artesanía textil en el centro poblado de Padrecocha año 2021. Específicos: Si Ayudará identificar el uso de la fibra de Chambira para vincular a la producción turística artesanal. b) si existen beneficios al tener un plan de Manejo de uso sostenible de la fibra de Chambira para la conservación de la materia prima. c)Si ayudará tener Estrategias de mejoramiento del producto artesanal elaborado en base a la fibra vegetal de la Chambira. d) si existen beneficios económicos generados por la elaboración de artesanías de fibra de chambira en el centro Poblado de Padrecocha año 2021.	Uso sostenible de la fibra vegetal de la Chambira	Orientación de Plan de Manejo de uso de la fibra de chambira. Uso de la fibra de chambira Capacitación Técnica	Sensibilización de manejo sostenible de la fibra de chambira. Tipo de uso de la fibra de chambira. Talleres de capacitaciones.
			Benéficos Económicos	Diversificación de los productos.	Estrategias de ventas. Nuevos productos.
				Segmento de mercado	Tipo de Mercado. Público Objetivo.
				Innovación de nivel productivo.	Productos de Calidad. Calidad de los productos.
				Genera nuevos empleos.	Incremento de puestos de trabajo. Incremento de economías familiares.

--	--	--	--	--	--