



FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLAN DE NEGOCIOS SUMAQ SABORES
IQUITOS, 2019**

Autores:

Rondona Valdez, Rubén

**Para optar el título profesional de Licenciado en
Administración de Empresas**

Paredes Vásquez, Verónica Vanessa

**Para optar el título profesional de Licenciada en
Turismo y Hotelería**

IQUITOS-PERÚ

2019

DEDICATORIA.

El presenta plan de negocios lo dedico a mi madre adorada, por ser quien me apoyó desde el inicio de mi carrera para poder llegar a esta instancia de mis estudios, ya que ella siempre ha estado presente para apoyarme moral y psicológicamente.

A mi querida hija quien fue mi mayor motivación para nunca rendirme en mis estudios y poder culminar mis metas trazadas.

Rubén Rondona

A mi madre con mucho amor y cariño le dedico todo mi esfuerzo y trabajo puesto para la realización de este trabajo de investigación.

Verónica Paredes

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a los profesores de la Universidad Científica del Perú, el cual se desempeñaron en brindarme sus conocimientos, enseñarme durante la culminación de los ciclos ya que sin ellos no hubiera logrado esta ansiada meta.

Rubén Rondona

En primer lugar, a Dios, por darme las herramientas necesarias para poder lograr esta meta propuesta, a mi madre, porque gracias a su esfuerzo y paciencia he logrado culminar mis estudios, a todos los que me acompañaron en este proceso y sobre todo a la Universidad Científica del Perú, por haberme aceptado ser parte de ella y abrirme las puertas de su seno científico para estudiar mi carrera, así como también, a los diferente docentes que me brindaron sus conocimientos y apoyo para seguir adelante día a día. A todos muchas gracias

Verónica Paredes

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP**

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

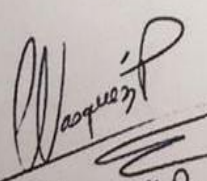
El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

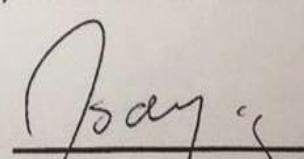
"PLAN DE NEGOCIOS SUMAQ SABORES, IQUITOS, 2019".

De los alumnos: **RONDONA VALDEZ RUBEN Y PAREDES VASQUEZ VERONICA VANESA** pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **16% de similitud**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 28 de noviembre del 2019.


CJRA/Asda
051-2019
Veronica V. Paredes Vasquez
29-11-19


Dr. Cesar J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética - UCP

FACULTAD DE NEGOCIOS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Con Resolución Decanal N° 0504-2019-UCP-FAC- NEGOCIOS, del 11 de diciembre del 2019, la Facultad de Negocios de la Universidad Científica del Perú-UCP, designa como Jurado Evaluador y Dictaminador de la Sustentación del Plan de Negocio: **PLAN DE NEGOCIOS SUMAQ SABORES, IQUITOS, 2019**, a los Docentes:

Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, MBA.
CPC Luis Paima Linares
Lic. Tur. Magaly García Vilchez, Mgr.

Presidente
Miembro
Miembro

En el distrito de San Juan Bautista, siendo las 10:00 a.m. horas del día 12 del mes de DICIEMBRE del año 2019, en las instalaciones de la Universidad Científica del Perú-UCP, se constituyó el Jurado para escuchar la sustentación y defensa del Plan de Negocio, presentado por:

PAREDES VASQUEZ VERONICA VANESSA
RONDONA VALDEZ RUBEN

Como requisito para optar el título profesional de **Licenciada en Turismo y Hotelería y Licenciado en Administración de Empresas**. Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas las que fueron absueltas. El Jurado después de la deliberación en privado llegó a la siguiente conclusión:

La Sustentación es: APROBADO POR UNANIMIDAD

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el ACTA.

.....
Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, MBA.
Presidente

.....
CPC Luis Paima Linares
Miembro

.....
Lic. Tur. Magaly García Vilchez, Mgr.
Miembro

CALIFICACIÓN:

Aprobado (a) Excelencia : 19 – 20
Aprobado (a) Unanimidad : 16 – 18
Aprobado (a) Mayoría : 13 – 15
Desaprobado (a) : 00 – 12

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
RESUMEN.....	01
SUMMARY.....	02
1. INFORMACIÓN GENERAL	
1.1 Nombre del negocio.....	03
1.2. Actividad empresarial.....	03
1.3. Idea del negocio.....	04
2. PLAN DE MARKETING	
2.1 Necesidades de los clientes.....	05
2.2 Demanda actual y tendencias.....	07
2.3 Oferta actual y tendencias.....	09
2.4 Programa de marketing de la empresa Sumaq sabores.....	10
2.4.1. El producto.....	10
2.4.2. El precio.....	15
2.4.3. La promoción.....	15
2.4.4. La cadena de distribución de la empresa Sumaq sabores.....	17
3. PLAN DE OPERACIONES	
3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de la empresa Sumaq sabores.....	17
3.2 Proceso de producción de la empresa Sumaq sabores.....	18
4. PLAN DE RECURSOS HUMANOS	
4.1 La organización de la empresa Sumaq sabores.....	19
4.2 Puestos, tareas y funciones de la empresa Sumaq sabores.....	19

4.3	Condiciones laborales de la empresa Sumaq sabores.....	21
4.4	Régimen tributario de la empresa Sumaq sabores.....	22
5.	PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO	
5.1	Estudio económico de la empresa Sumaq sabores.....	23
5.2	Estudio financiero de la empresa Sumaq sabores.....	25
	CONCLUSIONES.....	27
	BIBLIOGRAFÍA.....	28

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro N° 01 Clasificación Industrial Internacional Uniforme, 2018.....	03
Cuadro N° 02 Proyección de la demanda de la empresa Sumaq sabores,2019.06	
Cuadro N° 03 Negocios similares en la ciudad de Iquitos,	09
Cuadro N° 04. Precio de los productos de la empresa Sumaq sabores, 2019..15	
Cuadro N° 05 Comportamiento del mercado: Tendencias y participación.....	23
Cuadro N° 06 Ingresos por ventas de la empresa Sumaq sabores (soles).....	23
Cuadro N° 07 Costo de ventas de la empresa Sumaq sabores (soles).....	23
Cuadro N° 08 Gastos administrativos de la empresa Sumaq sabores (soles)...	24
Cuadro N° 09 Gastos comerciales de la empresa Sumaq sabores. (soles)	24
Cuadro N° 10 Gastos pre operativos de la empresa Sumaq sabores (soles)....	24
Cuadro N° 11 Inversión en activos de la empresa Sumaq sabores (soles).....	24
Cuadro N° 12 Depreciación de los activos de la empresa Sumaq sabores (soles).....	25
Cuadro N° 13 Programa de endeudamiento de la empresa Sumaq sabores (soles).....	25
Cuadro N° 14 Estado de resultados integrales de la empresa Sumaq sabores (soles).....	26
Cuadro N° 15 Flujo de caja de la empresa Sumaq sabor (soles).....	26
Cuadro N° 16 VAN, TIR y B/C de la empresa Sumaq sabores	26

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura N ^a 01 Ubicación de la empresa Sumaq sabores 2019.....	03
Figura N ^a 02 Familia vegetariana degustando en un almuerzo.....	06
Figura N ^a 03 Personas vegana y vegetarianas en el Perú, 2018.....	08
Figura N ^a 04 Preferencias de veganos y vegetarianos según rango de edad 2018.....	08
Figura N ^a 05 Veganos y vegetarianos por género, 2018.....	09
Figura N ^a 06 Frutas diversas.....	11
Figura N ^a 07 Cereales.....	11
Figura N ^a 08 Granos.....	12
Figura N ^a 09 Logo de la empresa Sumaq Sabores, 2,019.....	12
Figura N ^a 10 Salteador de verduras tradicional.....	13
Figura N ^a 11 Arroz integral con frijoles.....	13
Figura N ^a 12 Cazuela de lentejas.....	14
Figura N ^a 13 Albóndigas de vegetal.....	14
Figura N ^a 14 Afiche promocional de la empresa Sumaq sabores.....	15
Figura N ^o 15 Polos con logo de la empresa Sumaq sabores, 2019.....	16
Figura N ^a 16 Cadena de distribución de la empresa Sumaq sabores, 2019.....	16
Figura N ^a 17 Proceso de aprovisionamiento de la empresa Sumaq sabores, 2019.....	17
Figura N ^a 18 Proceso de producción de la empresa Sumaq sabores 2019.....	18
Figura N ^a 19. Estructura orgánica de la empresa Sumaq sabores, 2019.....	19

**PLAN DE NEGOCIOS SUMAQ SABORES,
IQUITOS, 2019
Rubén, Rondona - Valdez
Verónica Vanessa, Paredes - Vásquez**

RESUMEN

En el presente proyecto se propone la constitución de una empresa dedicada a la elaboración, comercialización y distribución de menú vegano y vegetariano, para personas que por un tema personal deciden esta política, ya sea por salud, por temas estéticos o por temas deportivos.

En el plan de marketing se ha determinado una demanda creciente del consumo de productos naturales, oportunidad de negocio que se desea aprovechar, la misma que será brindando el servicio delivery.

En cuanto al plan de operaciones, estos fueron diseñados para una pequeña empresa, procesos cortos, eficientes, que buscan elaborar un producto de calidad, que satisfaga la necesidad de los clientes.

Los ratios económicos y financieros de la empresa Sumaq sabores presenta un Valor Actual Neto (VAN) es positivo y la Tasa Interna de retorno (TIR) también, es positivo, el Beneficio/Costo (B/C) igualmente presenta cifras alentadoras, el flujo de caja arroja capacidad de pago para cumplir con los compromisos.

Palabras claves: vegano, vegetariano, menú, delivery.

SUMAQ SABORES BUSINESS PLAN,

IQUITOS, 2019

Rubén, Rondona - Valdez

Veronica Vanesa, Paredes - Vasquez

SUMMARY

This project proposes the constitution of a company called Sumaq flavors, dedicated to the development of marketing and distribution of vegan and vegetarian menus, for people who decide on a personal issue for this policy, whether for health, for aesthetic issues or for topics sports.

In the marketing plan, a growing demand for the consumption of natural products has been determined, a business opportunity that you want to take advantage of, the same that will be providing the delivery service.

As for the operations plan, these were designed for a small business, short, efficient processes, which seek to develop a quality product, that meet the needs of customers.

The economic and financial ratios of the company Sumaq flavors presents a Net Present Value (NPV) is positive and the Internal Rate of Return (IRR) is also positive, the Profit / Cost (B / C) also shows encouraging figures, the flow Cash draws payment capacity to meet commitments.

Keywords: vegan, vegetarian, menu, delivery.

I. INFORMACION GENERAL

1.1 Nombre del negocio

Nombre comercial : Almuerzo saludable – Sumaq Sabores
Razón social : Sumaq Inversiones SAC
Sector de la actividad : servicio de alimentación.
Localización : calle Urubamba Nro. 265, distrito de Iquitos -
provincia de Maynas, región Loreto, Perú.
Actividad : servicio

Figura 1: Ubicación de la empresa Sumaq sabores S.A.C., 2019



Fuente: www.googlemaps.com

1.2 Actividad empresarial

Cuadro 1. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Sumaq Sabores S.A.C. 2019

I	Actividades y servicio de alojamiento		
	56	Actividades de comida y bebida	
		563	Actividades de servicio de bebidas
			5630 Actividad de servicio de bebida

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

1.3 Idea del negocio.

Se busca satisfacer la necesidad de alimentación de personas de dos segmentos claramente definidos, como son los veganos y los vegetarianos. El primero está constituido por personas que por política personal se alimentan sólo de frutas y verduras. Para el segundo caso, además de frutas y verduras, consumen otros alimentos que no proceden del reino animal.

Los segmentos de mercado al cual se propone atender son las personas entre:

- 18 a 25 años de edad, que cuenten con ingresos entre dependientes e independientes.
- El nivel socio-económicos AB y C, que prioricen la alimentación vegana y vegetariana.
- Las personas de 55 años a mas, que por temas de salud deciden, cambiar su estilo de alimentación.

La empresa se dedicará a la elaboración, comercialización y distribución de platos veganos y vegetarianos, que serán elaborados con verduras, frutas e ingredientes naturales. Para el caso de los veganos no incluyen ingredientes de origen animal. La distribución se realizará vía delivery, sin incluir costo alguno. La venta se realizará en efectivo, a través de los distintos medios de pagos.

II.- PLAN DE MARKETING.

2.1 Necesidades de los clientes.

En el punto anterior se detallan las necesidades de los clientes, que es la de satisfacer la necesidad de alimentación sana con ciertas características de insumos de origen vegetal:

- a) Necesidad de alimentación de las personas veganas y vegetarianas
- b) Necesidad de satisfacer la alimentación de personas que por su estado de salud deben alimentarse de comida saludable
- c) Necesidad de conocer nuevos platos saludables, preparados con verduras.
- d) Necesidad de recuperar energía perdida o consumida.
- e) Necesidad de alimentación de deportistas

Diversas personas que por un tema de política personal o de salud, han decidido llevar una vida vegana o vegetariana, ya sea de manera individual, familiar o grupal.

Las personas como seres vivos, deben elaborar o reparar la energía consumida por su organismo, para conseguir esto deben alimentarse o ingerir alimentos que les brinden proteína, carbohidratos y energía. Como es el caso de los deportistas, personas que trabajan, porque en la vida diaria se pierde energía.

Más aun, en el caso de las personas que padecen alguna enfermedad, y por tal motivo deben llevar una dieta estricta, que les sirva para recuperar sus organismos, con alimentos naturales, vegetales y en algunos casos ingredientes que no procedan del origen animal. (huevo y leche no apto para los veganos).

En una de sus publicaciones la Organización Mundial de la Salud – OMS (2018), sostiene que una dieta saludable, contribuye a protegerse de la malnutrición, nos libra de enfermedades no transmisibles, como es el caso de la diabetes, las cardiopatías, el cáncer o como es el caso de accidentes cerebrovasculares. Con buenos hábitos alimenticios, al comienzo de los primeros años de vida, la lactancia materna es primordial para un crecimiento sano.

También, señala, que como ser vivo se necesita de alimentos para reparar el propio organismo, para hacerlo funcionar, como también necesita de reguladores que controlen dicho proceso.

Figura 2. Familia vegetariana de gustando platos veganos



Fuente: [google.com/search?q=personas+alimentandose+saludablemente&rlz](https://www.google.com/search?q=personas+alimentandose+saludablemente&rlz)

2.2 Demanda actual y tendencias.

Cuadro 2. Proyección de la demanda de la empresa Sumaq Sabores SAC, 2019.

	Total urbano
Población distrito Iquitos	117,172
Población distrito de San Juan Bautista	108,287
Población distrito Punchana	68,346
Población distrito Belen	59,791
Población ciudad de Iquitos (censada al 2015)	353,597
Crecimiento promedio anual de la población	2%
Población ciudad de Iquitos (proyectada al 2019)	389,088
Promedio de población vegetariana y vegana 0.82	0.82
Total de personas veganas y vegetarianas en la ciudad de Iquitos (2019)	319,052
Población entre 18 y 55 años de edad 81%	0.81
Demanda proyectada	258,432
Personas del sexo femenino que priorizan la alimentación vegetarianas y vegana 78.30%	0.783
Total personas del sexo femenino que priorizan la alimentación vegana y vegetariana	202,352
Segmento A,B ciudad de Iquitos	30.00%
Segmento C ciudad de Iquitos	40.00%
Consumo del mercado objetivo (platos)	141,647

Fuente: elaboración propia

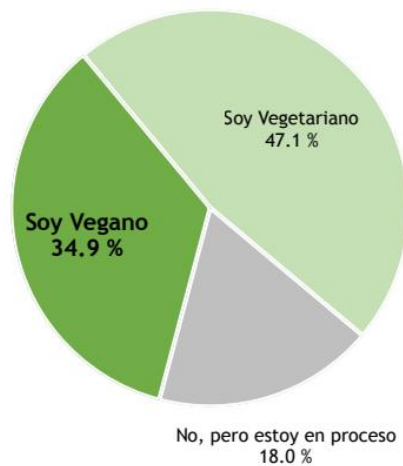
La demanda de comida vegetariana y vegana sigue en aumento en nuestro país, las ventas de estos platos han crecido, en la plataforma online en un 80% comparado con el año 2017, comentó Dirk Gfell, gerente general de la App Lima Delivery.

Además, menciona que el consumidor de comida vegetariana vía delivery online se caracteriza por ser muy analista, evalúa restaurantes, ingredientes de los platos; incluso, muchos de ellos investigan el origen de los productos y la composición nutricional de lo que van a consumir antes de confirmar un pedido.

Señaló también, que dado el crecimiento del vegetarianismo y el veganismo en el país, se están enfocando en buscar más restaurantes aliados de este rubro para incluirlos en su plataforma. De esta manera se podrá ofrecer una oferta mucho más amplia para cada tipo de consumidor.

En la figura siguiente se puede apreciar que el 82% de la población es vegana y vegetariana, porcentaje que presenta una tendencia creciente cada año.

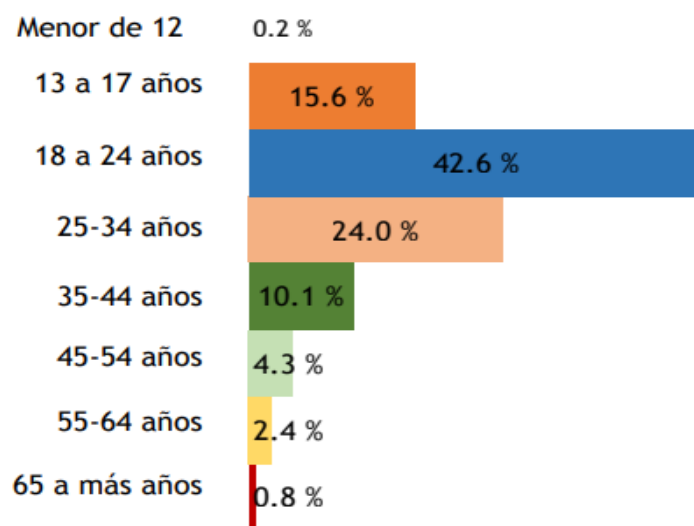
Figura 3. Personas vegetarianas y veganas en el Perú, 2018



Fuente: www.redvegana.org

La mayor incidencia de las personas veganas y vegetarianas se dan en el rango de 18 a 24 años, que alcanza un 42.6%, el segundo lugar lo ocupa las personas entre los 25 y 34 años de edad con un 24.0%

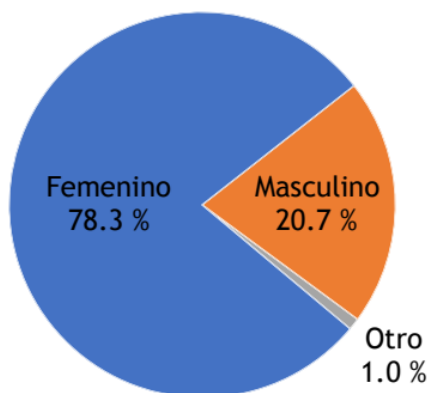
Figura 4. Preferencias de veganos y vegetarianos según rango de edad, 2018.



Fuente: www.redvegana.org

La mayor parte de las personas veganas y vegetarianas son de sexo femenino, quienes alcanzan un 78.3%, mientras que las personas del sexo masculino solo llegan al 20.7%.

Cuadro 5. Vegano y vegetarianos por género, 2018



Fuente: www.redvegana.org.

2.3 Oferta actual y tendencias.

La oferta de servicio, para la venta de platos veganos y vegetarianos es muy baja en el mercado local. Existe pocas empresas dedicadas a brindar este servicio, más aún con servicio delivery.

Cuadro 3. Negocios con similares productos a las empresas en la ciudad de Iquitos, 2019

Producto	Empresas	
	Rita Angulo	Darshan
Platos veganos y vegetarianos	S/12.00	S/15.00

Fuente: elaboración propia

En nuestra ciudad se cuenta con la presencia de un restaurante vegetariano, ubicado en la zona céntrica, en el cercado de la ciudad de Iquitos, a pesar que la demanda viene creciendo no se cuenta con un número significativo de empresas o restaurantes dedicado al mismo rubro. Pero si se ha determinado que muchos negocios se encuentran en el sector informal y que no cuentan con garantía para el consumo de los platos que ofrecen.

2.4 Programa de marketing de la empresa Sumaq Sabores S.A.C

2.4.1 El producto

a) Categorías de los productos de la empresa Sumaq Sabores S.A.C.

La empresa se dedicará a la elaboración, comercialización y distribución de platos veganos y vegetarianos, es decir elaborados con verduras, frutas e ingredientes naturales. Para el caso de los veganos no incluyen ingredientes de origen animal. La distribución se realizará vía delivery, sin incluir costo alguno.

La venta de los platos se realizará utilizando envases biodegradables y bolsas de papel (papel de despacho).

Composición de los platos veganos y vegetarianos:

La composición de los platos veganos y vegetarianos, será de la siguiente manera:

- **Frutas.** - Las frutas son fantásticas para hidratarte y una fuente excelente de fibra, potasio y antioxidantes. Algunas de las frutas más nutritivas son las manzanas, naranjas y arándanos. Comenzar el día con un batido de frutas es una buena manera de cumplir con los requerimientos diarios de este grupo de alimentos
- **Cereales.** - Los granos son una gran fuente de fibra y hierro, y también contienen proteína. El arroz integral, la pasta y la avena son algunas de las opciones más saludables. Se recomienda 5 porciones al día.
- **Granos.** - Los frijoles y las lentejas están llenos de proteína y hierro. Otras opciones saludables son las alverjas y el tofu, que están hechos a base de soya. 3 porciones al día.

Las hojas verdes como la col y la espinaca son verdaderas estrellas del mundo vegetal. Están llenas de minerales esenciales como calcio, hierro, zinc, yodo y magnesio, y además tienen fibra y vitaminas A, C, K y B.

Figura 6 . Frutas diversas



Fuente: [google.com/search?q=frutas+diversas+en+plato&rlz=1C1](https://www.google.com/search?q=frutas+diversas+en+plato&rlz=1C1)

Figura 7 .Cereales



Fuente: [google.com/search?q=cereales&rlz=1C1CHBD_esPE850PE85](https://www.google.com/search?q=cereales&rlz=1C1CHBD_esPE850PE85)

Figura 8. Granos



Fuente: [google.com/search?q=granos&rlz=1C1CHBD_esPE850PE850&sou:](https://www.google.com/search?q=granos&rlz=1C1CHBD_esPE850PE850&sou:)

Carta para la presentación de platos:

- Salteado de verduras:
cebolla, frejol, zanahoria, arroz integral + ensalada cruda
- Arroz integral + frijoles + ensalada cruda
- Arroz integral + cazuela de lenteja + ensalada cruda
- Puré de papa + milanesa de quinua + ensalada cruda
- Arroz integral + albóndigas de vegetal + ensalada cruda
- Arroz integral + crema + croquetas de brócoli + ensalada cruda
- Ensalada verde de garbanzos + arroz integral
- Arroz integral + ensalada de frutas
- Lentejas con arroz y verduras

Figura 9 . Logo de la empresa Sumac Sabores S.A.C, 2019



Fuente: elaboración propia

Figura 10. Salteador de verduras tradicional



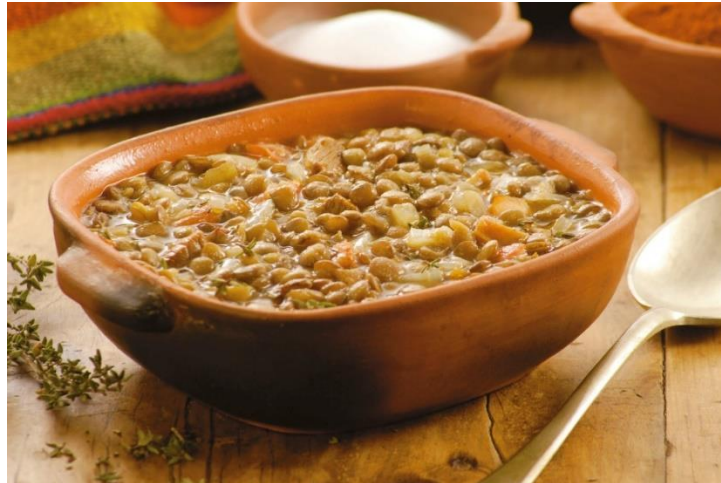
Fuente: [google.com/search?q=salteado+de+verduras&rlz=1C1](https://www.google.com/search?q=salteado+de+verduras&rlz=1C1)

Figura 11. Arroz integral con frijoles



Fuente: . [google.com/search?rlz=1C1CHBD_esPE850PE850&bi](https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBD_esPE850PE850&bi)

Figura 12. Cazuela de lenteja



Fuente: [google.com/search?q=cazuela+de+lenteja&rlz=1C1CHBD_esPE850PE85](https://www.google.com/search?q=cazuela+de+lenteja&rlz=1C1CHBD_esPE850PE85)

Figura 13. Albóndigas de vegetal



Fuente: <https://www.google.com/search?q=albondigas+de+vegetal&rlz=1C1CHB>

2.4.2 El precio

a.- Objetivos del precio de la empresa Sumaq Sabores S.A.C.

El precio representa uno de los factores de suma importancia en la empresa, puesto que incluye el costo de ventas, por un lado, más el margen de ganancia exigido por los emprendedores, el mismo que le permita cubrir sus gastos, y que genere un excedente.

Para el presente plan de negocios se ha considerado los siguientes precios:

Cuadro 4. Precio de los productos de la empresa Sumaq Sabores S.A.C., 2019

Detalle	Unidad	Precio
Menú: Almuerzo + refresco + ensalada cruda	plato	S/12.00

Fuente: elaboración propia

2.4.3. La promoción.

a.- Objetivos de la promoción de la empresa Sumaq Sabores S.A.C.

Ofrecer un incentivo por la compra de nuestros platos, para que esto se traduzca en un incremento de ventas, es el principal objetivo de la promoción.

b.- Acciones de publicidad de la empresa Sumaq Sabores S.A.C.

En la primera etapa de operaciones de nuestra empresa se realizará lo siguiente:

- Descuentos; por la tercera compra obtendrá un descuento del 15%
- Las actividades de promoción se realizarán a través del fan page de la empresa, por medio del cual se desarrollarán sorteos, entre todas las personas que den like o compartan nuestras publicaciones.

Figura 14. Afiche promocional de la empresa Sumaq Sabores S.A.C. 2019



Promoción de locura

La tercera compra tiene un descuento del 20%

Veganos y Vegetarianos

Tú tienes mucho más poder de lo que te imaginas. Dejando el pollo, el pescado y otros productos de origen animal fuera de tu plato, estás cambiando el curso de la historia, ayudando a detener el cambio climático y protegiendo a los animales.

Servicio delivery al 945 346577

MasterCard VISA

Fuente: elaboración propia

Figura 15. Polos con el logo de la empresa Sumaq Sabores S.A.C., 2019



Fuente: elaboración propia

2.4.3 La cadena de distribución de la empresa Sumaq Sabores S.A.C.

Una cadena de suministro o abastecimiento es un conjunto de elementos que permiten que las empresas cuenten con la organización necesaria para llevar a cabo el desarrollo de un producto o servicio y que éste cumpla el objetivo principal que es satisfacer las necesidades del cliente final.

Los pedidos serán atendidos vía delivery, la empresa contará con dos movilidades para atender a los clientes.

Figura 16. Cadena de distribución de la empresa Sumaq Sabores S.A.C.



Fuente: Elaboración propia

III. PLAN DE OPERACIONES

3.1. Estudio de la fuente de aprovisionamiento de la empresa Sumaq Sabores S.A.C

El proceso de aprovisionamiento se da en la ciudad de Iquitos. Para el cual debe contar con un registro de proveedores, con un mínimo de tres proveedores por cada producto.

Los principales proveedores se han identificado de la siguiente manera:

- Frutería y verdulería “El valle” Venta de frutas y verduras Belén
- Frutería y verdulería “La paisana” Venta de frutas y verduras Belén

Figura 17. Proceso de aprovisionamiento de la empresa Sumaq Sabores S.A.C. 2019



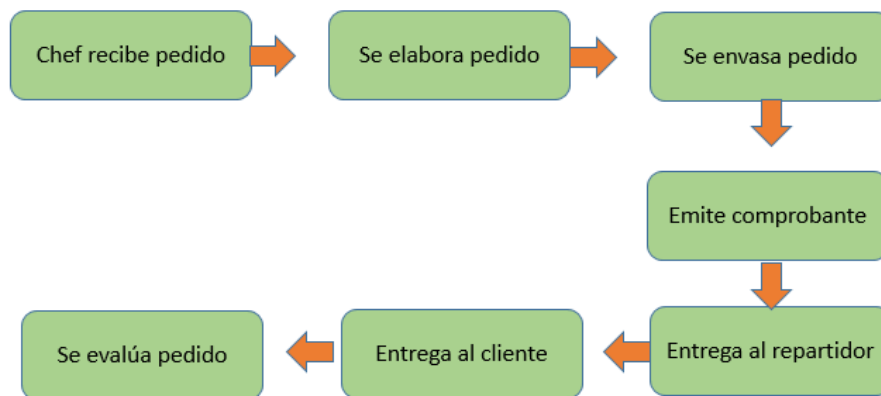
Fuente: elaboración propia

El proceso de aprovisionamiento empieza con la necesidad de cada área, el envío del cuadro de requerimiento de cada una, para luego pasar a cotizar cada uno de los productos o servicios solicitados por cada área, posteriormente

se pasa a elaborar el cuadro comparativo, luego se realiza el pedido, procediendo a la cancelación, para luego programar la recepción y finalmente ingresar al almacén.

3.2. El proceso de producción de la empresa Sumaq Sabores S.A.C. 2019

Figura 18. Proceso de producción de la empresa Sumaq Sabores S.A.C.



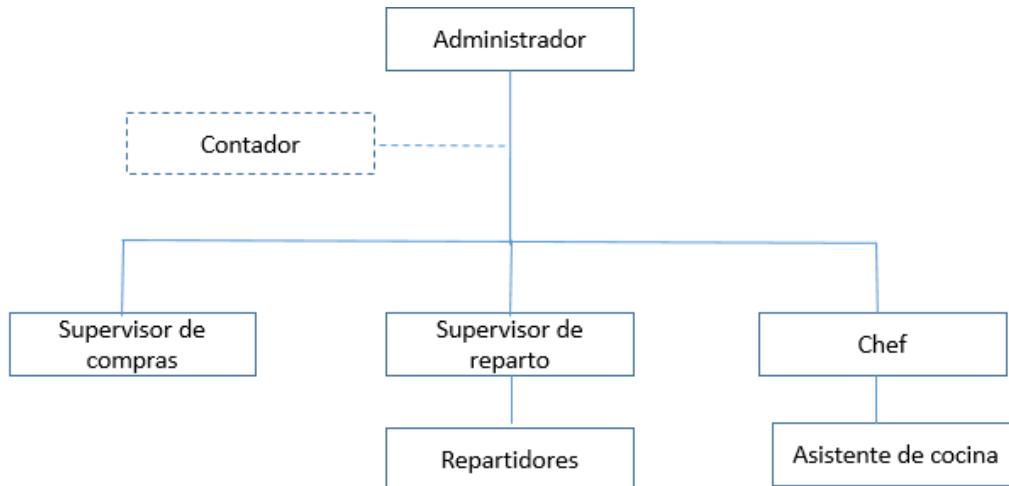
Fuente: elaboración propia

El proceso de producción empieza con la orden al chef del pedido, para luego elaborar el pedido según la solicitud del cliente, para luego proceder a envasar. Seguidamente se emite el comprobante y se adjunta al pedido, para luego entregar al repartidor, quien hace llegar al cliente, como también espera que el cliente evalúe el servicio.

IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.

4.1 La organización de la empresa Sumaq Sabores S.A.C.

Figura 19. Estructura orgánica de la empresa Suma Sabores, 2019



Fuente: elaboración propia

4.2 Puestos y funciones de la empresa Sumaq Sabores S.A.C.

Puesto: Administrador

Funciones:

- Tiene la función de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de la empresa para el logro de sus objetivos.
- Determinar el objetivo de las ventas, costos y rentabilidad de la empresa.
- Es el responsable del pago de las remuneraciones de los trabajadores.
- Es el responsable de atender los reclamos de los clientes.
- Representar a la empresa ante las instituciones públicas y privadas.
- Elaborar el manual de organización y funciones de todas.
- Supervisar el trabajo de todas las áreas.
- Controlar el ingreso y salida del personal.

Puesto: Supervisor de compras**Funciones:**

- a. Aprovechiar los bienes e insumos alimenticios que requiere la empresa
- b. Controlar los insumos y productos de la empresa.
- c. Cotizar en tres proveedores los bienes e insumos que necesite la empresa.
- d. Elaborar el cuadro comparativo de las cotizaciones de los proveedores.
- e. Reportar todas las ocurrencias al administrador.
- f. Actualizar el registro de proveedores

Puesto: Supervisor de reparto**Funciones:**

- a. Supervisar y controlar, al equipo de repartidores de los pedidos para los clientes.
- b. Organizar por zonas la ciudad para asignar a los repartidores.
- c. Llevar un control de las entregas diarias por cada repartidor.
- d. Realizar el control de calidad de los productos.
- e. Trabajar en coordinación con el área de chef.
- f. Reportar al administrador los pedidos de los clientes.
- g. Responsable del control y mantenimiento de las unidades móviles.
- h. Responsable de asignar combustible a las unidades móviles

Puesto: Chef**Funciones:**

- a. Elaborar los pedidos solicitados.
- b. Coordinar con el área de compras los insumos necesarios para la elaboración de los pedidos.
- c. Proponer la carta a la administración.
- d. Proponer nuevos platos a la administración.
- e. Controlar los bienes y servicios que ingresen a su área.

- f. Coordinar con el supervisor de reparto hacer llegar el pedido al cliente
- g. Controlar diariamente la producción.
- h. Informar al propietario el inventario de los insumos.

Puesto: Repartidores

Funciones:

- a. Encargado de hacer llegar el pedido del cliente en el tiempo menos posible.
- b. Verificar el pedido antes de hacer llegar al cliente.
- c. Verificar el comprobante de pago.
- d. Verificar el pago y vuelto del cliente.
- e. Responsable de agradecer al cliente y recepcionar cualquier sugerencia, queja o reclamo.

Puesto: Asistente de cocina

Funciones:

- a. Mantener limpio el área de cocina.
- b. Apoyar al chef en todo lo encomendado.
- c. Solicitar al área de compras los insumos a preparar.
- d. Solicitar al administrador el remplazo de los utensilios fuera de uso.
- e. Mantener limpio y desinfectado los utensilios.
- f. Otras que se le asigne el chef.

4.3 Condiciones laborales de la empresa Sumaq Sabores S.A.C 2019

En esta primera etapa la empresa se acogerá al régimen de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE), y con el crecimiento del negocio alcanzando las ventas anuales proyectadas se pasará al régimen general donde los trabajadores obtendrán mayores beneficios laborales.

Es importante señalar esta característica pues impacta en el costo laboral del trabajador a tomar.

También, contará con contratos a tiempo completo con todo los colaboradores y la jornada laboral será de ocho horas diarias. Para el caso del contador se contará con servicios por honorarios.

4.4 Régimen tributario de la empresa Sumaq Sabores S.A.C 2019

La empresa puede acogerse a 5 regímenes que se cuenta en nuestro país. Como es:

Nuevo Régimen Simplificado - NRUS

Régimen Especial de Renta –RER

Régimen General

Régimen de la Amazonia

Régimen Mype Tributario - RMT

La empresa Sumaq Sabores S.A.C. se acogerá al Régimen Mype Tributario (RMT) con pagos a cuenta mensuales del 1%, y con pagos anuales del 10%. Siempre y cuando no supere las 300 UIT de ingreso al año.

V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1 Estudio económico de la empresa Sumaq Sabores S.A.C

Cuadro 5. Comportamiento del mercado: tendencias y participación

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Demanda actual anual por platos	141,647		
Tendencia del mercado	0%	2%	3%
Demanda estimada anual por platos	141,647	144,479	148,814
Participación de mercado	18.00%	22.00%	25.00%
Demanda del proyecto platos	25,496	31,785	37,203

Fuente: elaboración propia

Cuadro 6. Ingresos por ventas de la empresa Sumaq Sabores (soles)

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Ventas anuales	25,496	31,785	37,203
Precio mercado soles	12.00	12.00	12.24
Tendencia del precio	0%	2.0%	3.0%
Precio de venta efectiva unidades	S/.12.00	S/.12.24	S/.12.61
Venta total por platos	S/.305,957	S/.389,054	S/.469,032

Fuente: elaboración propia

Cuadro 7. Costo de ventas de la empresa Sumaq Sabores S.A.C. (soles)

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Ventas	25,496	31,785	37,203
Costo compra	S/5.00	S/5.15	S/5.36
Costo de la mercaderia vendida	S/127,482	S/163,695	S/199,262

Fuente: elaboración propia

Cuadro 8. Gastos administrativos de la empresa Sumaq Sabores S.A.C. (soles)

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Administrador/compras	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,120	S/. 1,200	S/. 1,200
Supervisores	2	2	2
Sueldo mensual	S/. 980	S/. 1,000	S/. 1,100
Repartidor/asistente	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 930	S/. 1,000	S/. 1,100
Remuneraciones del personal	S/. 4,010	S/. 4,200	S/. 4,500
Costo laboral	8.67%	8.67%	8.67%
Remuneración total mensual	S/. 4,358	S/. 4,564	S/. 4,890
Contador	S/. 230	S/. 250	S/. 310
Servicios públicos	S/. 215	S/. 236	S/. 256
Útiles oficina	S/. 143	S/. 157	S/. 178
Otros	S/. 221	S/. 235	S/. 267
Total mensual	S/. 5,167	S/. 5,442	S/. 5,901
TOTAL ANUAL	S/.61,998	S/.65,304	S/.70,812

Fuente: elaboración propia

Cuadro 9. Gastos comerciales de la empresa Sumaq Sabores S.A.C. (soles)

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Publicidad	S/. 356.00	S/. 387.00	S/. 421.00
Alquiler local	S/. 450.00	S/. 500.00	S/. 500.00
Promociones	S/. 254.00	S/. 276.00	S/. 298.00
Otros	S/. 255.00	S/. 274.00	S/. 298.00
Total mensual	S/. 1,315.00	S/. 1,437.00	S/. 1,517.00
TOTAL ANUAL	S/.15,780.00	S/.17,244.00	S/.18,204.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 10. Gastos pre operativos de la empresa Sumaq Sabores S.A.C (soles)

	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2022
Estudio de mercado	S/. 896.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Trámites diversos	S/. 876.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Total	S/. 1,772.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 11. Inversión en activos de la empresa Sumaq Sabores S.A.C (soles)

	Valor adquisición	Cantidad	Valor total	Tiempo vida	Depreciación anual
Local/implementación	S/. 8,000	1	S/. 8,000	20	S/. 400
Equipos	S/. 600	1	S/. 600	5	S/. 120
Vehículos	S/. 12,000	1	S/. 12,000	5	S/. 2,400
Muebles	S/. 3,000	1	S/. 3,000	5	S/. 600
Total			S/. 23,600		S/. 3,520

Fuente: elaboración propia

**Cuadro 12. Depreciación de los activos de la empresa Sumaq Sabores S.A.C.
(soles)**

	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Residual
Depreciación activo fijo	S/.23,600.00	-S/.3,520.00	-S/.3,520.00	-S/.3,520.00	S/.13,040.00
Amortización activo intangible	S/.1,772.00	-S/.354.40	-S/.354.40	-S/.354.40	S/.708.80
TOTAL	S/.25,372.00	-S/.3,874.40	-S/.3,874.40	-S/.3,874.40	S/.13,748.80

Fuente: elaboración propia

5.2 Estudio financiero.

**Cuadro 13. Programa de endeudamiento de la empresa Sumaq Sabores S.A.C.
(soles)**

Deuda a tomar	S/. 65,000			
35.00% Anual		2.0%	mensual	
		36	meses	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
1	65,000	1,300	1,806	3,106
2	63,194	1,264	1,806	3,069
3	61,389	1,228	1,806	3,033
4	59,583	1,192	1,806	2,997
5	57,778	1,156	1,806	2,961
6	55,972	1,119	1,806	2,925
7	54,167	1,083	1,806	2,889
8	52,361	1,047	1,806	2,853
9	50,556	1,011	1,806	2,817
10	48,750	975	1,806	2,781
11	46,944	939	1,806	2,744
12	45,139	903	1,806	2,708
		13,217	21,667	
		8'071	57'881	
54	53'415	488	7'808	5'512
53	52'518	208	7'808	5'377
52	51'083	245	7'808	5'341
51	58'888	218	7'808	5'383
50	30'884	874	7'808	5'478
49	35'200	880	7'808	5'428
48	34'308	888	7'808	5'485
47	38'777	155	7'808	5'258
46	31'871	128	7'808	5'297
45	38'155	184	7'808	5'000
44	47'258	837	7'808	5'838
43	43'333	881	7'808	5'825
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
25	21,667	433	1,806	2,239
26	19,861	397	1,806	2,203
27	18,056	361	1,806	2,167
28	16,250	325	1,806	2,131
29	14,444	289	1,806	2,094
30	12,639	253	1,806	2,058
31	10,833	217	1,806	2,022
32	9,028	181	1,806	1,986
33	7,222	144	1,806	1,950
34	5,417	108	1,806	1,914
35	3,611	72	1,806	1,878
36	1,806	36	1,806	1,842
		2,817	21,667	
		24,050	65,000	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 14. Estado de resultados integrales de la empresa Sumaq Sabores S.A.C. (soles)

	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Ingresos por ventas	S/.305,957	S/.389,054	S/.469,032
Costo ventas	-S/.127,482	-S/.163,695	-S/.199,262
Margen Bruto	S/.178,475	S/.225,359	S/.269,770
Gastos administrativos	-S/.61,998	-S/.65,304	-S/.70,812
Depreciación y amortización	-S/.4,958	-S/.4,958	-S/.4,958
Gastos comerciales	-S/.15,780	-S/.17,244	-S/.18,204
Margen operativo	S/.95,738	S/.137,853	S/.175,795
Gastos financieros	-S/.13,217	-S/.8,017	-S/.2,817
Margen antes de tributos	S/.82,521	S/.129,836	S/.172,979
Tributos hasta 15 UIT 10%	-S/.8,252	-S/.6,450	-S/.6,525
Margen neto	S/.74,269	S/.123,386	S/.166,454

Fuente: elaboración propia

Cuadro 15. Flujo de caja de la empresa Sumaq Sabores S.A.C (soles)

	Año 0	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Liquidación
Ingresos por ventas		S/.305,957	S/.389,054	S/.469,032	
Inversión inicial					
Activo fijo	-S/.30,792				S/.15,917
Capital de trabajo	-S/.45,893	-S/.25,213	-S/.15,459	-S/.3,332	S/.89,898
Compras		-S/.127,482	-S/.163,695	-S/.199,262	
Gastos administrativos		-S/.61,998	-S/.65,304	-S/.70,812	
Gastos comerciales		-S/.15,780	-S/.17,244	-S/.18,204	
Pago impuestos		-S/.9,574	-S/.13,785	-S/.17,580	
Flujo Caja Económico (FCE)	-S/.76,685	S/.65,910	S/.113,567	S/.159,842	S/.105,815
Préstamo recibido	S/.65,000				S/.0
Amortización		-S/.21,667	-S/.21,667	-S/.21,667	
Gastos financieros		-S/.13,217	-S/.8,017	-S/.2,817	
Escudo fiscal		S/.1,322	S/.802	S/.282	
Flujo Caja Financiero (FCF)	-S/.11,685	S/.32,348	S/.84,685	S/.135,640	S/.105,815
Aporte de los socios	S/.11,685				
Financiamiento	S/.65,000				
Total Inversión	S/.76,685				

Fuente: elaboración propia

Cuadro 16. VAN, TIR y B/C de la empresa Sumaq Sabores S.A.C

VAN económico	S/.177,662
Tasa de descuento (CAPM)	26.49%
TIR Económica	122%
Indice B/C	3.32
VAN Financiero	S/.160,901
Tasa de descuento (WACC)	33.70%
TIR Financiero	403%
Indice B/C	14.77

Fuente: elaboración propia

CONCLUSIONES:

- a)** La presente investigación fue realizada con la finalidad de constituir la empresa Sumaq Sabores S.A.C., dedicada a la elaboración, comercialización y distribución de platos para personas veganas y vegetarianas, dos sectores con políticas personales muy selectas para ingerir sus alimentos, que para el primer caso no consumen alimentos de origen animal.
- b)** El objetivo del plan de marketing es la de satisfacer la necesidad de personas entre los 18 y 55 años, del sexo femenino, que han optado por una alimentación vegana y vegetariana. Que presenten ingresos dependientes e independientes.
- c)** El plan de operaciones, ha permitido diseñar procesos cortos, eficientes que buscan crear un servicio de calidad, y que al llega al cliente satisfaga sus necesidades. El proceso de aprovisionamiento se da en nuestra ciudad.
- d)** En cuanto al plan de recursos humanos, la estructura organizacional es simple, el organigrama es de tipo funcional, diseñada como para una pequeña empresa, las funciones fueron elaboradas según la necesidad de la empresa, de forma clara y precisa.
- e)** El plan económico y financiero, en cuanto al flujo de caja arroja capacidad de pago para cumplir con el préstamo en los 3 años. El valor actual neto (VAN) es de Ciento setenta y siete mil y seiscientos sentí dos 00/100 soles (S/. 177,662.00), con una tasa interna de retorno (TIR) de 122%, y la relación Beneficio Costo (B/C) igual a S/.3.32, que indica que por cada sol invertido se recuperara la inversión más tres con 32/100 soles de utilidad.

BIBLIOGRAFÍA:

Dirk, Gfell (2017). Gerente General de App Lima Delivery

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2008. *Censos Nacionales 2015: XII de Población y VI de Vivienda. Lima, Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2015 IV Censo Nacional Económico por departamento. Lima, Perú.*

Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, (2018) Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIUU, Disponible en: www.inei.gob.pe

Interés para la industria. Publicaciones misceláneas N° 602. ISSN-0534 - 5391. Lima. Perú. 25 p. Conexión esam.com. 22 de setiembre del 2016.
www.redvegetariana.org