



FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLAN DE NEGOCIO MATERIA PRIMA PARA CARBON ECOLOGICO,
CIUDAD DE TARAPOTO, 2020**

AUTORES:

**ARMAS SAN MARTIN, FERNANDO
GONZALES SAAVEDRA, JENNIFER**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESA**

ASESOR: MGR. MARCO ANTONIO REATEGUI MEZA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE MERCADOS Y
TERRITORIOS**

TARAPOTO-PERÚ

2020

DEDICATORIA

A Dios por la salud, por la sabiduría y por darme la oportunidad de terminar mi carrera.

A mis padres por el esfuerzo incondicional para ser un profesional de éxito.

A la Universidad Científica del Perú – UCP, a los docentes, a mis compañeros y a todas las personas que contribuyen con el presente trabajo.

Fernando Armas

Dedico este Plan de Negocio a Dios, por ser mi compañía y fortaleza. A mis Padres, a quien le debo toda mi vida y haberme brindado su apoyo incondicional, por sus consejos sabios que me ha permitido ser una persona de bien, y a mi hijo por ser mi inspiración y el gran motivo de mi vida para salir a delante.

Jennifer Gonzales

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme vida y salud a lo largo de mis estudios universitarios.

A mis queridos padres Angela y Gervil, por guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentan, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mis hermanos Erika y Antony por apoyarme en esta etapa tan importante de mi vida.

Fernando Armas

Agradezco a Dios por brindarme salud y vida, agradezco a mi familia por acompañarme en todo el tiempo de mis estudios universitarios, así mismo a los docentes de la Universidad Científica del Perú por brindar su tiempo, dedicación y enseñanza en el transcurso de mi carrera.

Jennifer Gonzales

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Con Resolución Decanal N° 185-2020-UCP-FAC.NEGOCIOS, 17 de agosto de 2020, se autorizó la sustentación del informe final del Trabajo de Suficiencia Profesional para el 25 de agosto.

Siendo las 09.00 horas del día 25 de agosto de 2020 se constituyó de modo no presencial el Jurado para escuchar a través del programa virtual ZOOM, la presentación y defensa del informe final del Trabajo de Suficiencia Profesional: **“PLAN DE NEGOCIO MATERIA PRIMA PARA CARBON ECOLOGICO CIUDAD DE TARAPOTO, 2020”**.

**FERNANDO ARMAS SAN MARTIN
JENNIFER GONZALES SAAVEDRA**

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: APROBADO POR UNANIMIDAD

A las 10.20 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.



Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, Mgr.
Presidente del Jurado



Lic. Adm. Alcides Muñoz Ocas, Mgr
Miembro del jurado



Eco. Wagner Orbe Sanchez, Mgr
Miembro del jurado

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

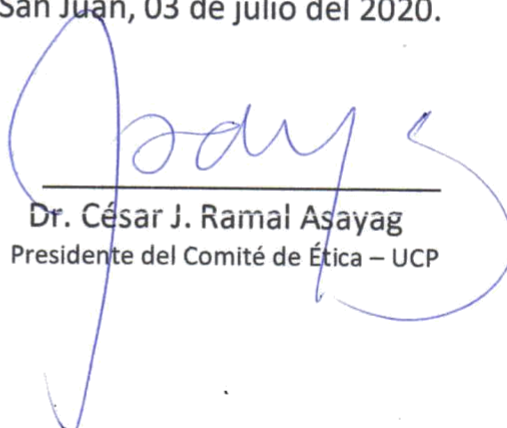
El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

**"PLAN DE NEGOCIO MATERIA PRIMA PARA CARBON ECOLOGICO, CIUDAD
DE TARAPOTO, 2020".**

De los alumnos: **FERNANDO ARMAS SAN MARTÍN Y JENNIFER GONZALES
SAAVEDRA** de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión
por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **7% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que
estime conveniente.

San Juan, 03 de julio del 2020.



Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética – UCP

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Acta de sustentación.....	IV
Hoja de antiplagio.....	V
Índice de contenido.....	VI
Índice de cuadros.....	VIII
Índice de figuras.....	X
RESUMEN.....	01
ABSTRACT.....	02
I. INFORMACIÓN GENERAL.....	03
1.1 Nombre del negocio.....	03
1.2 Actividad empresarial.....	03
1.3 Idea de negocio.....	04
II. PLAN DE MARKETING.....	05
2.1 Necesidades de los clientes.....	05
2.2 Demanda actual y tendencias.....	08
2.3 Oferta competitiva.....	11
2.4 Programa de marketing.....	13
2.4.1 El producto.....	13
2.4.2 El precio.....	16
2.4.3 La promoción.....	17
2.4.4 La cadena de distribución.....	19
III. PLAN DE OPERACIONES.....	20
3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Inversiones San Martin SRL.....	20
3.2 El proceso de aprovisionamiento de Inversiones San Martin SRL.....	24

3.3 El proceso de producción de Inversiones San Martin SRL.....	25
IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS.....	28
4.1 La organización de Inversiones San Martin SRL.....	28
4.2 Puestos, funciones.....	28
4.3 Condiciones laborales.....	30
4.4 Régimen tributario.....	30
V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.....	31
5.1 Estudio económico.....	31
5.1.1 Mercado y ventas.....	31
5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.....	31
5.2 Estudio financiero.....	33
5.2.1 Inversiones de Inversiones San Martin SRL.....	33
5.2.2 Financiamiento de Inversiones San Martin SRL.....	35
5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad.....	37
CONCLUSIONES.....	40
BIBLIOGRAFÍA.....	41

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro N° 01 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Inversiones San Martin SRL., 2020.....	04
Cuadro N° 02 Mercado del producto, ciudad de Tarapoto, 2020.....	08
Cuadro N° 03 Mercado por zona de residencia, ciudad de Tarapoto, 2020.....	08
Cuadro N° 04 Mercado por edades, ciudad de Tarapoto, 2020.....	09
Cuadro N° 05 Mercado por condición socio económica, ciudad de Tarapoto ciudad de Tarapoto, 2020.....	09
Cuadro N° 06 Cálculo del tamaño de la demanda, ciudad de Tarapoto, 2020.....	09
Cuadro N° 07 Negocios con giros similares que Inversiones San Martin.	11
Cuadro N° 08 Producción de carbón en el Perú, periodo 2014 al 2018...	12
Cuadro N° 09 Precio de los productos de Inversiones San Martin, 2020.	17
Cuadro N° 10 Demanda del mercado: tendencia y participación.....	31
Cuadro N° 11 Ventas de los productos de Inversiones San Martin SRL..	31
Cuadro N° 12 Costo de ventas de Inversiones San Martin SRL (soles)...	31
Cuadro N°13 Gastos administrativos de Inversiones San Martin SRL, 2020 (soles).....	32
Cuadro N° 14 Gastos comerciales de Inversiones San Martin SRL (soles).....	32
Cuadro N° 15 Gastos pre operativo de Inversiones San Martin SRL (soles).....	33

Cuadro N° 16 Inversión en activos de Inversiones San Martin SRL (soles).....	33
Cuadro N° 17 Depreciación de los Activos de Inversiones San Martin SRL. (soles).....	33
Cuadro N° 18 Costo laboral (%).....	34
Cuadro N° 19 Programa de endeudamiento de Inversiones San Martin SRL. (soles).....	35
Cuadro N° 20 Capital de trabajo de Inversiones San Martin SRL (soles).	36
Cuadro N° 21 Cálculo de la tributación de Inversiones San Martin SAC.....	36
Cuadro N° 22 Estado de resultados integrales de Inversiones Bora SAC (soles).....	37
Cuadro N° 23 Estado de flujo de caja de Inversiones San Martin SRL (soles).....	37
Cuadro N° 24 VAN, TIR, Y B/C Inversiones San Martin SRL (soles).....	38

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura N° 01 Ubicación de la empresa Inversiones San Martin SRL 2020	03
Figura N° 02 Alimento preparado con carbón.....	03
Figura N° 03 Alimento preparado con carbón.....	05
Figura N° 04 Carbón activado de vegetal.....	06
Figura N° 05 Tratamiento facial con carbón activado.....	07
Figura N° 06 Eco carbón San Martin, 3kg.....	14
Figura N° 07 Eco carbón San Martin, 5kg.....	14
Figura N° 08 Eco carbón San Martin 10kg.....	15
Figura N° 09 Logo de la empresa de Inversiones San Martin SRL, 2020.	16
Figura N° 10 Afiche promocional de Inversiones San Martin SRL, 2020..	17
Figura N° 11 Polo con logo de Inversiones San Martin SRL.....	18
Figura N° 12 Taza con logo de Inversiones San Martin SRL.....	18
Figura N° 13 La cadena de distribución de Inversiones San Martin SRL..	19
Figura N° 14 El árbol del cocotero.....	21
Figura N° 15 El coco fruto del cocotero.....	22
Figura N° 16 Pulpa del coco.....	22
Figura N° 17 Partes de la nuez del coco.....	23
Figura N° 18 Corteza dura del coco.....	24
Figura N° 19 Proceso de aprovisionamiento de Inversiones San Martin SRL.....	24
Figura N° 20 Proceso de producción de Inversiones San Martin SRL.....	24
Figura N° 21 Estructura orgánica de la Inversiones San Martin SAC.....	28

RESUMEN

PLAN DE NEGOCIO MATERIA PRIMA PARA CARBON ECOLOGICO, CIUDAD DE TARAPOTO, 2020

Fernando, Armas-San Martin
Jennifer, Gonzales-Saavedra.

El presente plan de negocios se encuentra en el rubro de comercialización de productos ecológicos, la empresa se dedicará a la elaboración y venta de carbón ecológico, elaborado a base de cáscara de coco, abastecida por los principales negocios dedicados a la venta de coco helado, quienes envían sus desperdicio al relleno sanitario.

El aprovisionamiento de la materia prima se realizara en la ciudad de Tarapoto, ciudad conocida como la ciudad de las palmeras, por su alta producción de coco.

En cuanto a la estructura organiza fue diseñada para una micro empresa, la que cuenta con funciones integradas para cada área. La empresa se acogerá al régimen laboral general.

El plan económico y financiero ha determinado la rentabilidad del negocio, presenta el Valor actual neto económico (VAN) de S/. 238,020 y el Valor actual neto financiero de S/. 239,693. La Tasa interna de retorno económica (TIR) es de 165% y la Tasa interna de retorno financiera es de 530%. El índice beneficio costo económico es de S/.5.51 y el índice beneficio costo financiero es de S/.31.99.

Palabras claves: coco, carbón ecológico, palmera, cáscara.

SUMMARY

RAW MATERIAL BUSINESS PLAN FOR ECOLOGICAL CARBON, TARAPOTO CITY, 2020

Fernando, Armas-San Martin
Jennifer, Gonzales-Saavedra.

This business plan is in the business of marketing organic products, the company will dedicate itself to the elaboration and sale of organic charcoal, made from coconut shell, supplied by the main businesses dedicated to selling frozen coconut, who send their waste to the landfill.

The supply of raw materials will take place in the city of Tarapoto, a city known as the city of palm trees, for its high production of coconut.

Regarding the organizational structure, it was designed for a micro company, which has integrated functions for each area. The company will accept the general labor regime.

The economic and financial plan has determined the profitability of the business, it presents the Economic Net Present Value (NPV) of S /. 238,020 and the Net Financial Present Value of S /. 239,693. The Internal Economic Rate of Return (IRR) is 165% and the Internal Financial Rate of Return is 530%. The economic cost benefit index is S / .5.51 and the financial cost benefit index is S / .31.99.

Key words: coconut, ecological charcoal, palm tree, shell.

I. INFORMACION GENERAL

1.1 Nombre del negocio

Nombre comercial: Eco carbón San Martín

Razón social: Inversiones San Martín S.R.L.

Sector de la actividad: Elaboración de carbón ecológico

Localización: Prolog. España Nro. 215, Distrito de Tarapoto, provincia de San Martín, región San Martín, Perú.

Actividad: Industria manufacturera

Figura 1

Macrolocalización del negocio

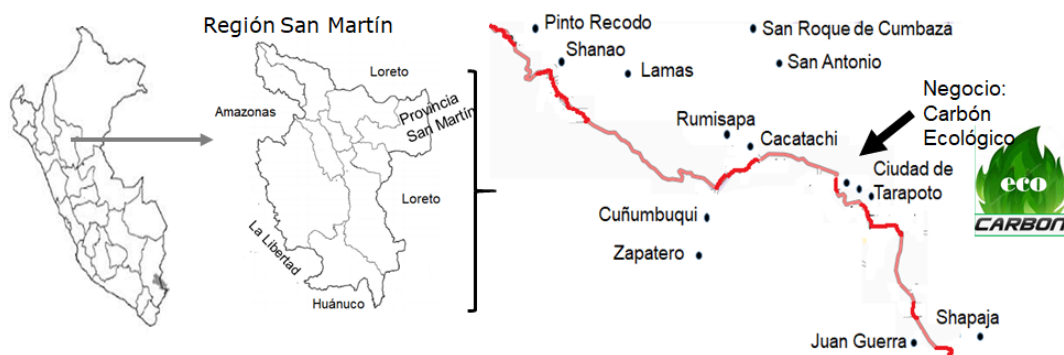
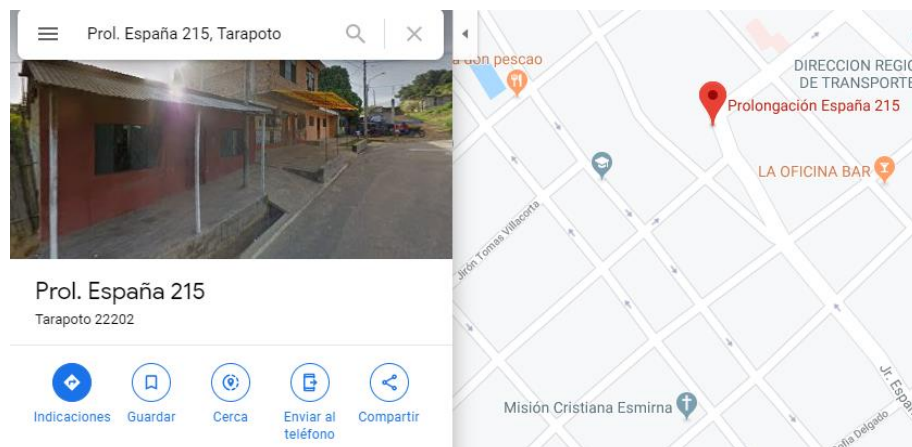


Figura 2

Ubicación de la empresa Inversiones San Martín SRL., 2020



Fuente: www.googlemaps.com

Cuadro 1
Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Inversiones San Martín,
2020

I	Industria Manufactureras			
	32	Otras Industria Manufactureras		
		329	Otras Industrias manufactureras n.c.p.	
			3290	Otras Industrias manufactureras n.c.p.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

1.3 Idea del negocio.

Se pretende satisfacer la necesidad de contar con materia prima para la cocción de los alimentos. También, la necesidad de crear un ambiente saludable en las viviendas al usar carbón ecológico como insumo para cocinar. Asimismo, satisfacer la necesidad de cuidado de la estética, con la elaboración de mascarillas artesanales para el cuidado del rostro.

El primer segmento son las familias quienes tiene viviendas donde existen cocinas que requieren carbón para preparar sus alimentos. Otro segmento está formando por los negocios que requieren carbón para preparar alimentos para la venta diaria, como asados de carnes y pescados, sopas y complementos. El tercer segmento está formado por las, personas mujeres que gustan del cuidado de la piel utilizando productos creados en casa como son las mascarillas de carbón diminuto.

La empresa se dedicará a la elaboración de carbón a partir de la cascará de coco, envasado en bolsas de papel, en presentaciones de 3kg, 5kg y 10kg. y su comercio. Se contará con el servicio delivery. Se aceptarán todos los medios de pago, efectivo y otros medios electrónicos, la entrega será vía delivery al domicilio.

II. PLAN DE MARKETING.

2.1 Necesidades de los clientes

Todo negocio busca satisfacer las necesidades de los clientes con los productos que les oferta. Estas necesidades son detalladas a continuación:

Necesidad de cocción de los alimentos. Las familias tienen costumbre de elaborar sus alimentos todos los días. Esta acción de preparación se realiza en las mañanas entre 10 a 12 del día. También utilizan las cocinas para hacer el calentamiento de los alimentos de un tiempo corto de 10 a 20 minutos, en las noches.

En los hogares de los clientes se utilizan varios tipos de insumos para cocción de los alimentos. Electricidad, gas, carbón. Preferentemente a este último insumo las personas encargadas del trabajo de cocción señalan que este insumo le da mejor sabor a las comidas.

Figura 3

Alimento preparado con carbón



Fuente: [google.com/search?q=ASADO+DE+POLLO+CON+CARBON&rlz](https://www.google.com/search?q=ASADO+DE+POLLO+CON+CARBON&rlz)

- *Necesidad de mantener un ambiente saludable en los hogares.* Por ejemplo la semilla de aguaje, es una materia para la elabora carbón activado y cuenta con muchas propiedades beneficiosa para la salud.

El uso de carbón de leña, insumo tradicional en los hogares, genera mucho humo, el cual es molesto y perjudicial para la salud de las personas, que en ella habitan. Por dicho motivo se han buscado nuevas materias primas para la elaboración del carbón, con los residuos de frutos. El cual reduce el humo y crea un ambiente saludable en el hogar.

Figura 4

Carbón activado de vegetal



Fuente: [google.com/search?q=carbon+activado+de+coco+persona+tomando](https://www.google.com/search?q=carbon+activado+de+coco+persona+tomando)

- *Necesidad de cuidado de la estética personal.* Las personas, especialmente las mujeres gustan del cuidado de la piel, para mantener una buena imagen. Estudios señalan que su mayor uso están en las personas de piel graso.

El carbón activado, además de los beneficios para la salud, es un poderoso ingrediente para elaborar crema para el cuidado del rostro, usado como mascarilla.

Figura 5

Tratamiento facial con carbón activado.



Fuente: [google.com/search?q=carbon+activado+de+coco+persona+tom](https://www.google.com/search?q=carbon+activado+de+coco+persona+tom)

2.2 Demanda actual y tendencias.

Se trabaja con información brindada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática, quienes presentan importante información como es la tasa de crecimiento poblacional.

El mercado a atender es la ciudad de Tarapoto, metrópolis constituida por varios distritos, tal como se muestra en la tabla siguiente. En ella se observa el tamaño de la demanda partiendo de la población total segmentada por distritos, zonas de localización (urbano) y condición económica (segmentos).

Cuadro 2

Mercado del producto, Ciudad de Tarapoto, 2020

	2007	2015	Tasa crecimiento promedio anual
Población distrito Tarapoto	69,969	73,015	0.534%
Población distrito Morales	24,015	29,302	2.518%
Población distrito La Banda de Shilicayo	29,524	41,114	4.226%
Población ciudad Tarapoto	123,508	143,431	1.887%

Fuente: INEI

Cuadro 3

Mercado por zona de residencia, ciudad de Tarapoto, 2020.

	Participación	Personas
Población urbana distrito Tarapoto (al 2020)	90.0%	67,487
Población urbana distrito Morales (al 2020)	75.0%	24,887
Población urbana distrito La Banda de Shilicayo (al 2020)	85.0%	42,983
Población objetivo por residencia, ciudad Tarapoto (al 2020)		135,356

Fuente: INEI

Cuadro 4

Mercado por edades, ciudad de Tarapoto, 2020.

	Hasta 14 años	15 a 24 años	25 a 39 años	40 a 64 años	65 años a más
Población distrito Tarapoto (%)	21.18%	18.15%	25.88%	29.13%	5.65%
Población distrito Morales (%)	24.31%	20.10%	25.03%	26.31%	4.26%
Población distrito La Banda de Shilicayo (%)	26.06%	18.17%	25.77%	25.75%	4.25%
Población objetivo por edad, ciudad Tarapoto (2020)	31,546	25,065	34,771	37,274	6,701
					135,356

Fuente: INEI

Cuadro 5

Mercado por condición socioeconómica, ciudad de Tarapoto, 2020

Tipo de segmento	Participación	Cantidad (personas)
Segmento A/B ciudad de Tarapoto	4.5%	6,091
Segmento C ciudad de Tarapoto	16.5%	22,334
Segmento D ciudad de Tarapoto	24.0%	32,486
Segmento E ciudad de Tarapoto	55.0%	74,446
Población objetivo socio económico, ciudad Tarapoto (2020)	100.0%	135,356

Fuente: INEI

Cuadro 6

Cálculo del tamaño de la demanda, ciudad de Tarapoto, 2020

Promedio personas por vivienda		3.52
Viviendas ciudad de Tarapoto (proyectado al 2020)		38,413
Consumo del producto (kilos por día/familia)		0.50
Consumo del producto (kilos por mes/familia)	30	15
Consumo del producto (kilos por año/familia)	12	180
Consumo del producto ciudad de Tarapoto (kilos)		6,914,326
Consumo del producto ciudad de Tarapoto (toneladas)		6,914

Fuente: INEI

La cobertura de la empresa Inversiones San Martin SRL será toda la ciudad de Tarapoto, que incluye los distritos de Morales y la Banda de

Shilicayo; zona donde se concentra el mayor porcentaje de población con las características de nuestros clientes potenciales.

El consumo carbón vegetal siempre ha desempeñado un papel importante en el cuadro energético (principalmente en la preparación doméstica y comercial de alimentos), hasta el punto de ser en 2016 la segunda fuente energética después del diésel.

De acuerdo a los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) para el año 2017, en el Perú 2,8 millones de personas que utilizaron combustibles sólidos para cocinar en sus hogares (1,6 millones correspondientes al área rural).

Sin embargo, frente a variaciones en los medios de vida rurales, el acceso a gas y la demanda de leña y carbón en las ciudades para la preparación de comida (principalmente pollos a la brasa), los roles de estos productos forestales están cambiando de proveedores de energía a proveedores de ingresos económicos y fuente de empleo en las regiones.

Según Bennett-Curry casi 98% del carbón vegetal producido en Pucallpa, Ucayali se destina a los mercados de Lima. A pesar de la importancia de la leña y el carbón vegetal como fuente de energía e ingresos para miles de familias, principalmente de bajo recursos económicos, son escasos los estudios que aportan información para los tomadores de decisiones. Las estimaciones oficiales actuales son producto de unos pocos estudios empíricos, así que las informaciones disponibles sobre el consumo de leña y carbón vegetal se encuentran desactualizadas y son imprecisas.

2.3. Oferta competitiva

En la ciudad de Tarapoto se encuentra pocos negocios con el mismo giro, dentro de ellas se ha considerado a:

Cuadro 7

Negocios con giros similares que Inversiones San Martin SRL

Detalle	Unidad de medida	Empresas		
		Eco carbon Tpto	El Negro	Agrobio Norte
Eco carbon	Kilo	S/3.00	S/3.00	S/6.00

Fuente: elaboración propia

En el Perú, la elaboración de carbón vegetal puede resultar beneficioso para el productor, quienes disponen de materia prima, naturales o plantaciones.

En nuestro país los principales consumidores de carbón vegetal son, las pollerías y parrillas (carnes y pescados), seguido de las industrias y fundiciones, comercializándose además al por menor para distintos usos domésticos. Según nuestras investigaciones en la actualidad, el Perú, abundantemente dotado de bosques, la exportación de carbón vegetal puede ser una industria provechosa.

En la ciudad Tarapoto el consumo también se da por las pollerías, seguido de las vivanderas que utilizan en la cocción de alimentos y los fines de semanas se da por las personas que realizan actividades como parrillas, polladas, entre otros.

Son pocas las empresas formales que se dedican a la comercialización de carbón ecológico elaborados de semillas o cascara de frutas de la región. Lo que sí se puede apreciar es la venta de carbón vegetal comercializado de manera informal por personas.

En cuanto a la cobertura del presente plan de negocio será la ciudad e Tarapoto con sus distritos, Banda de Shilicayo y Morales. Esto como primera etapa, posteriormente se evaluará el mercado nacional como una segunda etapa.

Cuadro 8
Producción de carbón en el Perú, periodo 2014 al 2018

Productos	2014	2015	2016	2017	2018 P/
Carbón	229 213	251 788	268 883	301 446	216 727

Fuente: Ministerio de Energía y Minas - Dirección General de Promoción y Sostenibilidad Minera.

En cuadro anterior se puede apreciar la producción de carbón vegetal en nuestro país, que presenta una tendencia creciente cada año, las cifras son alentadoras, entre los periodos 2014 al 2018. No se cuenta con información de la producción de carbón ecológico solo del carbón vegetal.

2.4 Programa de marketing.

2.4.1 El producto

La empresa se dedicará a la elaboración de carbón ecológico elaborado a base de cascará de coco, sin incluir ningún tipo de insumo químico. El proceso será artesanal y la elaboración de manera natural.

El carbón elaborado de semillas y de cascara de frutas nos permite contar con un carbón vegetal para la cocción de los alimentos, el que puede cumplir la misma función que el carbón de elaborado de madera, con la diferencia el carbón elaborado a base de semilla o cascara de fruta no ha contribuido con la tala y depredación de un árbol.

Se contará con tres presentaciones, se detalla a continuación:

a) Categorías de productos.

- Eco carbón San Martín - 3 kilos
- Eco carbón San Martín - 5 kilos
- Eco carbón San Martín - 10 kilos

Ambas presentaciones serán envasadas en papel, por su grado de degradabilidad.

Figura 6
Eco carbón San Martin, 3 kg.



Fuente: elaboración propia

Figura 7
Eco carbón San Martin, 5 kg.



Fuente: elaboración propia

Figura 8
Eco carbón San Martin, 10 kg.



Fuente: elaboración propia

b) La marca

La marca es un signo diferenciador, cuya primordial función es la de diferenciar y hacer únicos a los productos y/o servicios de una empresa frente al resto de la competencia. La marca es, por así decir, es el factor identificador de los producto o servicio.

Para el presente proyecto se ha diseñado el presente logo:

Figura 9

Logo de la empresa Inversiones San Martín SRL, 2020



Fuente: elaboración propia

2.4.2 El precio

El precio es el pago o recompensa que se asigna a la obtención de bienes o servicios o, más en general, a una mercancía cualquiera. A pesar de que tal pago no necesariamente se efectúa en dinero los precios son generalmente referidos o medidos en unidades monetarias.

Cuadro 9

Precio de los productos de Inversiones San Martin, 2020 (soles)

Producto	Unidad de medida	Precio (soles)
Eco carbon San Martin - 3kg	Kilo	S/7.00
Eco carbon San Martin - 5kg	Kilo	S/12.00
Eco carbon San Martin - 10kg	Kilo	S/20.00

Fuente: elaboración propia

2.4.3 La promoción.

Incluyen las actividades que se hacen para un determinado producto o servicio durante un tiempo limitado mediante una oferta atractiva.

Para el presente plan de negocios se ha elaborado la siguiente oferta:

Por la compra de monto mayores a S/. 30, (treinta soles), llévase gratis un paquete de 3kg.

Figura 10

Afiche promocional de Inversiones San Martin SRL., 2020

The poster features a green header with the text "Promoción Ecológica" and "Inversiones San Martin SRL." Below this, a large green banner reads "Por la compra de S/.30 (treinta soles) a mas, llévase gratis un paquete de 3kg." To the left, there is a logo for "eco CARBON" with a green leaf design. Below the logo, three bags of "San Martin eco CARBON" are shown in 10kg, 5kg, and 3kg sizes. To the right of the bags, a list of benefits for the carbon is provided: "Carbón elaborado de biomasa de cascara de coco." followed by bullet points: "• Dura 4 veces más que el carbón vegetal", "• Bajo consumo gracias a su larga duración de combustión", "• Arde mas que el carbón vegetal", and "• Sabor y olor neutros". At the bottom right, a yellow box contains the text "Nos ubicas en : Prolog. España Nro. 215, Tarapoto - Perú." and at the very bottom, a green banner says "¡ Cuidemos el medio ambiente! "

Promoción Ecológica
Inversiones San Martin SRL.

Por la compra de S/.30 (treinta soles) a mas, llévase gratis un paquete de 3kg.

Carbón elaborado de biomasa de cascara de coco.

- Dura 4 veces más que el carbón vegetal
- Bajo consumo gracias a su larga duración de combustión
- Arde mas que el carbón vegetal
- Sabor y olor neutros

Nos ubicas en :
Prolog. España Nro. 215, Tarapoto - Perú.

¡ Cuidemos el medio ambiente!

Fuente: elaboración propia.

Se contará con merchandising para regalar al cliente:

Figura 11
Polo con logo de Inversiones San Martin SRL.



Fuente: elaboración propia

Figura 12
Taza con el logo de Inversiones San Martin SRL



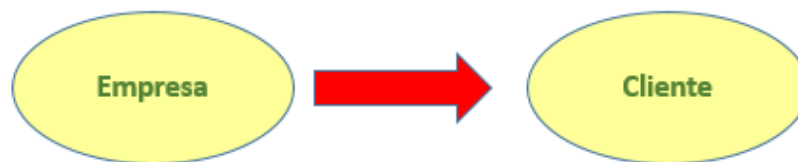
Fuente: elaboración propia

2.4.4 La cadena de distribución

La empresa se encontrará ubicada en la Prolog. España Nro. 215, Distrito de Tarapoto. La distribución de nuestros productos será directa es decir sin intermediarios.

Figura 13

La cadena de distribución de Inversiones San Martin SRL.



Fuente: elaboracion propia

III. PLAN DE OPERACIONES

3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Inversiones San Martin SRL

El aprovisionamiento de la materia prima, se realizará de manera directa con los proveedores, conformados principalmente por los negocios dedicados a la venta de agua de coco.

La ciudad de Tarapoto reconocida como la ciudad de las palmeras presenta un alto consumo de coco, desde el agua, aceite, coco rallado, entre otros. Negocios que después de aprovechar la materia prima, consideran como desperdicio a la cáscara de coco.

Se aprecia en el centro urbano de la ciudad, cáscara de coco apiñados en costales en la berma de las calles, para ser recogido por la empresa recolectora de residuos sólidos, que la materia prima presenta bajo costo, ya que muchas veces sólo depende de recoger, previa coordinación, en algunos casos tiene costo en montos de menor cuantía.

El coco es el fruto de la planta denominada cocotero es originario del Asia, de donde se ha extendido a todo el mundo.

La forma de diseminación por el mundo es todavía incierta, sin embargo, las teorías asociadas a su distribución en zonas pobladas por el hombre son las más aceptadas.

Tiene forma es redondeada y presenta una cáscara externa, correosa o fibrosa, de 4 ó 5 centímetros de espesor.

Por su constitución el coco es una fruta con propiedades de la vitamina E de importante acción antioxidante sobre la piel y es ideal para las personas que se encuentran con debilidad. VITAMINAS: C 39 MG.) B1 (0,06 mg), B2(01,8 mg). MINERALES: Potasio (398 mg), fósforo (110 mg), calcio (16 mg), hierro (4 mg).

El agua de coco ayuda a eliminar el líquido acumulado en el cuerpo gracias a su alto contenido de potasio y su poder diurético. Fortalece el sistema inmune.

Debido a su alto contenido en vitamina C, ácido fólico, hierro, cobre y magnesio se convierte en aliado importante para el fortalecimiento del sistema inmune.

Figura 14
El árbol del cocotero



Fuente: [google.com/search?q=la+palmera+coco&rlz=1C1CHBD](https://www.google.com/search?q=la+palmera+coco&rlz=1C1CHBD)

En la parte interna del fruto se encuentra un compartimiento cerrado de capa dura, llamado nuez de coco; dentro de ésta, se descubre la semilla conformada por una pulpa blanca comestible y un líquido ligeramente opaco, conocido como agua de coco. En general, suelen

distinguirse tres tipos de cocoteros en función de la altura: gigante, enano e híbrido, y dentro de cada tipo un gran número de variedades.

Figura 15
El coco fruto del cocotero



Fuente: [google.com/search?q=la+palmera+coco&rlz=1C1CHBD](https://www.google.com/search?q=la+palmera+coco&rlz=1C1CHBD)

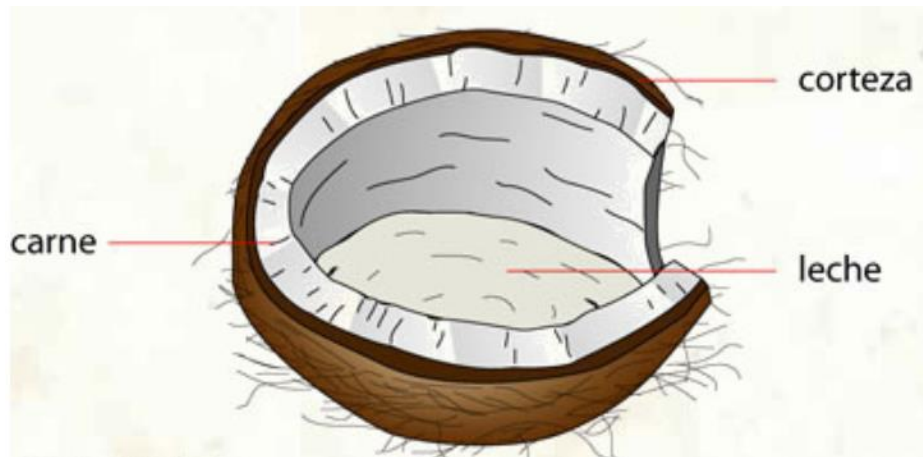
Figura 16
Pulpa del coco



Fuente: [google.com/search?q=Cascara%20de%20coco&tbm=isch&tbs](https://www.google.com/search?q=Cascara%20de%20coco&tbm=isch&tbs)

La nuez de coco tiene tres partes, la corteza, la leche y la carne.

Figura 17
Partes de la nuez de coco



Fuente: <https://infovisual.info/es/biologia-vegetal/nuez-de-coco>

La empresa se dedicará a aprovechar la nuez de coco, más conocida como cáscara en todos los productos que desea elaborar en esta primera etapa.

Fruto del coco, que es de la forma y tamaño de un melón regular, cubierto de dos cortezas, al modo que la nuez, la primera fibrosa y la segunda muy dura; por dentro y adherida a esta tiene una pulpa blanca y gustosa, y en la cavidad central un líquido refrigerante. Con la primera corteza se hacen cuerdas y tejidos bastos; con la segunda, tazas, vasos y otros utensilios; de la carne se hacen dulces y se saca aceite

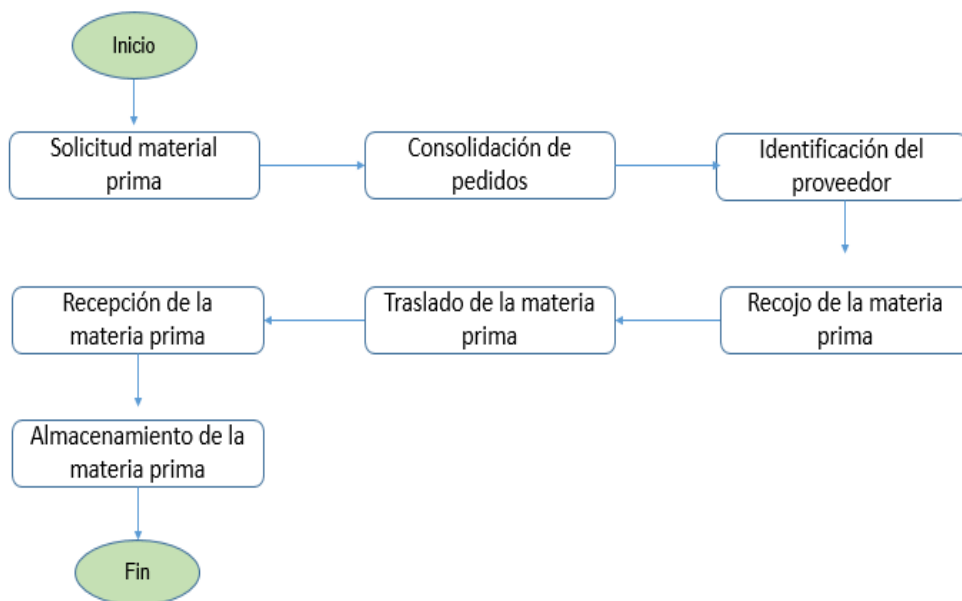
Figura 18
Corteza dura del coco



Fuente: <https://infovisual.info/es/biologia-vegetal/nuez-de-coco>

3.2 El proceso de aprovisionamiento de Inversiones San Martin SRL., 2020

Figura 19
Proceso de aprovisionamiento de Inversiones San Martin SRL



Fuente: elaboracion propia

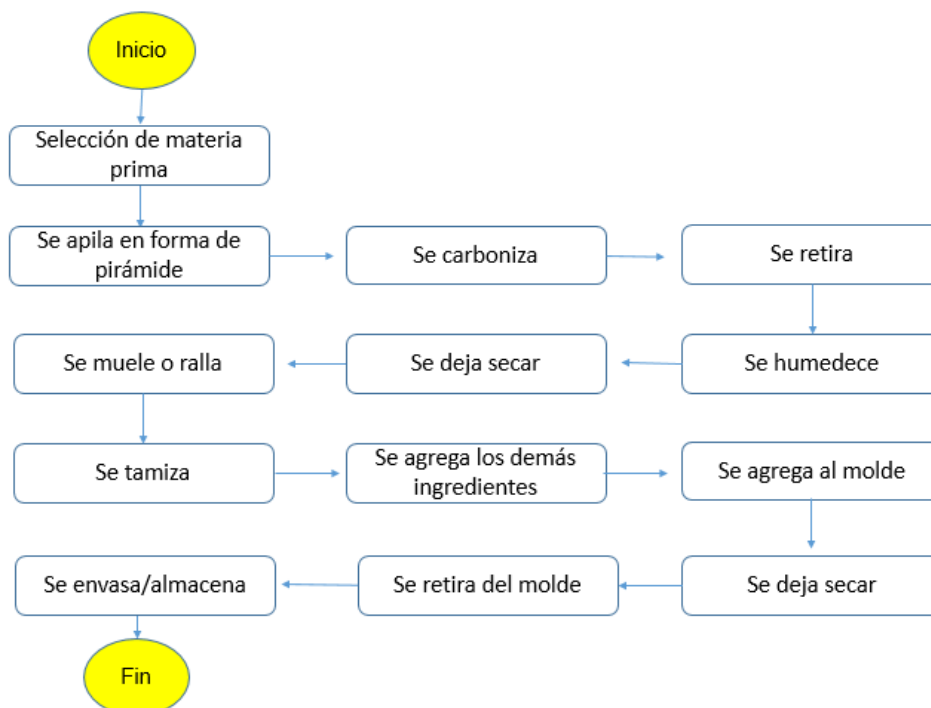
El proceso de aprovisionamiento de la empresa Inversiones San Martin, se da inicio con la solicitud de materia prima por parte del área de producción, y de otros insumos o materiales de parte de las demás áreas. Como siguiente paso se consolida los pedidos de las distintas áreas, y seguidamente se identifica al proveedor, para el cual se contará con un registro de proveedores.

Una vez identificado donde se encuentra la materia prima, se procede con el recojo de la materia prima, el mismo que se realiza con la unidad móvil, para dar el siguiente paso que es el traslado de la mercadería. Seguidamente se recepciona para luego dar el último paso que es el almacenamiento de la materia prima, el que se debe realizar en sacos de polietileno.

3.3 El proceso de producción de Inversiones San Martin SRL

Figura 20

Proceso de producción de Inversiones San Martin SRL, 2020



Fuente: elaboración propia.

El proceso de producción de Inversiones San Martin SRL:

1. Selección de la materia prima:

Implica la preparación de la materia prima para empezar el proceso de elaboración, se quita la cascara y los residuos de carne, es decir la cáscara debe estar completamente limpia, sin residuos de los otros componentes.

2. Se apila en forma de pirámide:

Como siguiente paso se procede a apilar la cantidad de cascara según la producción de carbón a realizar, el cual se debe apilar en forma de pirámide.

3. Se carboniza:

Se prende fuego, para carbonizar la cáscara de coco, a un punto intermedio que no sea ni ceniza, ni muy negra.

4. Se retira:

Se procede a retirar, al alcanzar el punto exacto y se sumerge en agua fría.

5. Se humedece:

Se deja humedecer en el agua por unos instantes

6. Se deja secar:

Se deja secar al sol por un día, a fin de eliminar toda la humedad adquirida.

7. Se cancela:

Se solicita al cliente que cancele el monto solicitado

8. Se muele o ralla:

Se procede a moler o rallar la cáscara carbonizada.

9. Se tamiza:

Se procede a tamizar la cascara molida o rallada.

10. Se agrega los demás ingredientes:

Se agrega el agua, y los demás ingredientes y se bate hasta tener una mezcla uniforme.

11. Se agrega al molde:

Según el molde preparado se agrega lentamente

12. Se deja secar:

Se deja secar por un tiempo, que puede ser de un día a otro.

13. Se retira del molde:

Se procede a retirar del molde, si está seco totalmente saldrá sin problemas.

14. Se envasa y se almacena:

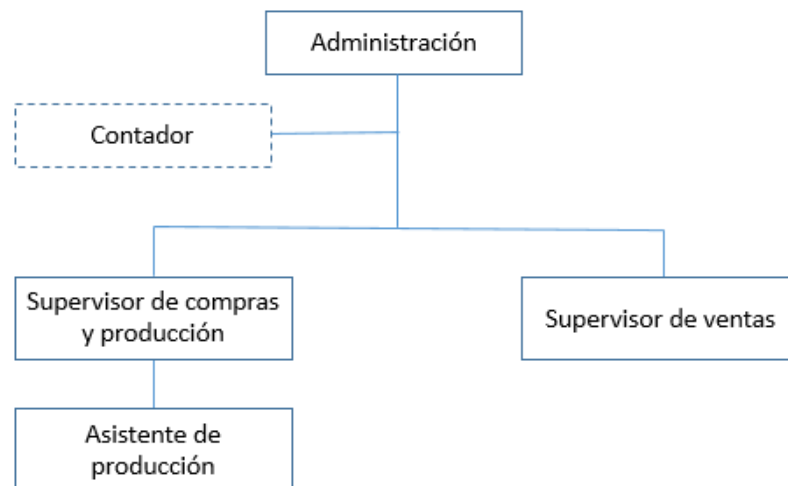
Se procede a envasar según las presentaciones, y seguidamente se almacena.

IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

4.1 Estructura organizacional de la empresa Inversiones San Martin S.R.L., 2020.

Figura 21

Estructura organizacional de inversiones San Martin SRL., 2020



Fuente: elaboración propia

4.2 PUESTOS, TAREAS Y FUNCIONES

a) Puesto: Administrador de Inversiones San Martin SRL.

Funciones:

1. Planifica las actividades de ventas por meses y anual.
2. Planifica el requerimiento productivo, para el cual elaboran programa de compras, e insumos.
3. Planifica la necesidad de personal de la empresa
4. Organiza las tareas asignando funciones y responsabilidades.
5. Distribuye las funciones a cada trabajador.
6. Representa a la empresa frente a las instituciones
7. Representa ante las entidades financieras y gestiona préstamos. cuentas corrientes para el capital de trabajo o activo fijo.

8. Representa a la empresa ante la Sunat, para atender requerimientos de dicha entidad.
9. Monitorea el trabajo de los supervisores
10. Toma decisiones con los reportes mensuales de cada área.
11. Controla los costos de la empresa por cada área.
12. Controla los pagos a proveedores y trabajadores
13. Controla las venas diarias y el depósito a las cuentas corrientes.

b) Puesto: Supervisor de compras y producción

Tareas:

1. Planifica el requiriendo de bienes y servicio para la producción de la empresa.
2. Planifica la producción de los productos de la empresa.
3. Organiza el área de producción
4. Organiza los procesos en el área de producción
5. Monitorea el proceso de producción permanentemente.
6. Monitorea el proceso de compras, empezando desde la cotización de los bienes y servicios de la empresa.
7. Controla y custodia los productos terminados de la empresa.
8. Realiza informe mensual sobre la producción de la empresa.
9. Responsable del manejo y control del almacén de la empresa.
10. Reporta directamente al administrador.

c) Puesto: Supervisor de ventas San Martin Inversiones SRL.

Tareas:

1. Planifica y organiza las actividades de ventas para el cumplimiento de las metas.
2. Elabora y ejecuta el plan de marketing, conjuntamente con la administración.
3. Organiza el área de ventas
4. Ejecuta las estrategias de ventas y marketing

5. Controla el desempeño del área

d) Puesto: Asistente de producción

Tareas:

1. Planifica el requerimiento de materiales para la limpieza del área de producción
2. Responsable de la limpieza del ambiente, equipos y herramientas del área.
3. Responsable del mantenimiento preventivo de los equipos
4. Controlas los equipos y herramienta de la empresa.
5. Lleva el control diario de la producción de la empresa.
6. Responsable de mantener el área en perfecto estado de limpieza.

4.3 Condiciones laborales

La empresa Inversiones San Martin cumplirá con otorgar todos los beneficios de los trabajadores, para una microempresa. Se acogerá a la Ley 28015 Ley de promoción de la Micro y Pequeña empresa. Esto requiere del registro del Ministerio de la Producción y Promoción Social.

4.4 Régimen tributario.

Inversiones San Martin SRL., se acogerá al régimen Mype tributario porque es un régimen que disminuye el impuesto a la renta del 29.5% al 10% cada año. Siempre que las utilidades no excedan las 15 UIT, de lo contrario se pagará el 29.50%, como un régimen general normal.

-

V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1 Estudio económico.

5.1.1 Mercado y ventas.

Cuadro 10

Demanda de mercado: tendencia y participación

	Año 1	Año 2	Año 3
Demanda total (toneladas)	6,914		
Tendencia del mercado (estimada)	0%	3%	5%
Demanda estimada (toneladas)	6,914	7,122	7,478
Participación de mercado (decisión empresa)	0.20%	0.30%	0.50%
Demanda del proyecto (toneladas)	14	21	37

Fuente: elaboración propia

Cuadro 11

Ventas de los productos de Inversiones San Martín SRL.

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas anuales	14	21	37
Precio venta - decisión empresarial (soles x toneladas)	20,000.00	20,000.00	20,200.00
Tendencia del precio en el mercado	0%	1%	1%
Precio de venta por tonelada	S/.20,000.00	S/.20,200.00	S/.20,402.00
VENTA TOTAL EMPRESA	S/.276,573	S/.431,578	S/.748,285

Fuente: elaboración propia

5.1.2 Compras, costo de ventas y gastos.

Cuadro 12

Costo de ventas de Inversiones San Martín SRL. (soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas	14	21	37
Costo compra (toneladas)	S/8,000	S/8,400	S/9,240
COSTO DE LA MERCADERÍA VENDIDA	S/110,629	S/179,468	S/338,896

Fuente: elaboración propia

Cuadro 13

Gastos administrativos de Inversiones San Martin SRL. (soles)

GASTO ADMINISTRATIVO	Año 1	Año 2	Año 3
Gerente - propietario	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,400	S/. 1,600	S/. 1,800
Supervisores	2	2	2
Sueldo mensual	S/. 1,200	S/. 1,400	S/. 1,700
Asistente	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 950	S/. 1,200	S/. 1,500
Remuneraciones del personal	S/. 4,750	S/. 5,600	S/. 6,700
Costo laboral	8.67%	8.67%	8.67%
Remuneracion total mensual	S/. 5,162	S/. 6,085	S/. 7,281
Servicios públicos	S/. 165	S/. 255	S/. 387
Utiles oficina	S/. 211	S/. 365	S/. 498
Servicio contable	S/. 200	S/. 350	S/. 480
Otros	S/. 189	S/. 289	S/. 450
Total mensual	S/. 5,927	S/. 7,344	S/. 9,096
TOTAL ANUAL	S/.71,120	S/.88,132	S/.109,148

Fuente: elaboración propia

Cuadro 14

Gastos comerciales de Inversiones San Martin SRL. (soles)

GASTO COMERCIAL	Año 1	Año 2	Año 3
Publicidad	S/. 305.00	S/. 350.00	S/. 420.00
Alquiler local	S/. 450.00	S/. 700.00	S/. 900.00
Promociones	S/. 180.00	S/. 350.00	S/. 450.00
Otros	S/. 250.00	S/. 350.00	S/. 480.00
Total mensual	S/. 1,185.00	S/. 1,750.00	S/. 2,250.00
TOTAL ANUAL	S/.14,220.00	S/.21,000.00	S/.27,000.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 15.

Gastos pre operativos de Inversiones San Martin SRL. (soles)

Gasto pre operativo	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Estudio de mercado	S/. 980.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Tramites diversos	S/. 560.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Total	S/. 1,540.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00

Fuente: elaboración propia

5.2 Estudio Financiero.

5.2.1 Inversiones de Inversiones San Martin SRL.

Cuadro 16

Inversión en activos de Inversiones San Martin SRL. (soles)

Activo fijo	Valor adquisici	Cantidad	Valor total	Tiempo vida	Depreciación anual
Local/acondicionamiento	S/. 6,000	1	S/. 6,000	20	S/. 300
Bidones	S/. 300	10	S/. 3,000	0	S/. 0
Equipos	S/. 4,000	1	S/. 4,000	5	S/. 800
Vehiculos	S/. 9,000	2	S/. 18,000	5	S/. 3,600
Muebles	S/. 3,600	1	S/. 3,600	5	S/. 720
Total			S/. 34,600		S/. 5,420

Fuente: elaboración propia

Cuadro 17

Depreciación de los activos de Inversiones San Martin SRL (soles)

	Valor inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Residual
Depreciación activo fijo	S/.34,600	-S/.5,420	-S/.5,420	-S/.5,420	S/.18,340
Amortización activo intangib	S/.1,540	-S/.308	-S/.308	-S/.308	S/.616
Total	S/.36,140	-S/.5,728	-S/.5,728	-S/.5,728	S/.18,956

Fuente: elaboración propia

Cuadro 18
Costo laboral (%)

	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa
Gratificación	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Aguinaldo	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Vacaciones	30	15	15	8.33%	4.17%	4.17%
Subtotal				25.00%	12.50%	4.17%
CTS	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
ESSALUD				9.00%	9.00%	4.50%
Total				42.33%	25.67%	8.67%

Fuente: elaboración propia

5.2.2 Financiamiento de Inversiones San Martin SRL.

Cuadro 19

Programa de endeudamiento de Inversiones San Martin SRL (soles)

Deuda a tomar	S/. 35,000			
34.49%	Anual	2.5%	mensual	
		36	meses	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
1	35,000	875	972	1,847
2	34,028	851	972	1,823
3	33,056	826	972	1,799
4	32,083	802	972	1,774
5	31,111	778	972	1,750
6	30,139	753	972	1,726
7	29,167	729	972	1,701
8	28,194	705	972	1,677
9	27,222	681	972	1,653
10	26,250	656	972	1,628
11	25,278	632	972	1,604
12	24,306	608	972	1,580
		8,896	11,667	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
25	11,667	292	972	1,264
26	10,694	267	972	1,240
27	9,722	243	972	1,215
28	8,750	219	972	1,191
29	7,778	194	972	1,167
30	6,806	170	972	1,142
31	5,833	146	972	1,118
32	4,861	122	972	1,094
33	3,889	97	972	1,069
34	2,917	73	972	1,045
35	1,944	49	972	1,021
36	972	24	972	997
		1,896	11,667	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 20
Capital de trabajo de Inversiones San Martin SRL. (soles)

CAMBIOS EN CAPITAL DE TRABAJO		Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Caja	6.0%	1.0%	1.0%	1.0%	
Monto	-S/.16,594	-S/.1,550	-S/.3,167	S/.0	
Cuentas x cobrar					
Número de días		7	7	7	
Monto		-S/.5,378	-S/.3,014	-S/.6,158	
Inventario					
Número de días		45	45	45	
Monto		-S/.13,829	-S/.8,605	-S/.19,928	
Cuentas x pagar					
Número de días		15	15	15	
Monto		S/.4,610	S/.2,868	S/.6,643	
TOTAL	-S/.16,594	-S/.16,147	-S/.11,918	-S/.19,444	S/.64,103

Fuente: elaboración propia

Cuadro 21
Calculo de la tributación de Inversiones San Martin SRL. (soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Participación utilidades (comercio y restaurante)	0%	0%	0%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
Tasa tributaria (TAX)	29.50%	29.50%	29.50%
Para efectos de pago a SUNAT Regimen MYPE			
Participación utilidades (menos de 20 trabajadores)	0.00%	0.00%	0.00%
Impuesto a la renta (hasta 15 UIT)	10%	10%	10%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
	Al 2020	Cantidad	Importe
Unidad Impositiva Tributaria	4,300	15	64,500

Fuente: elaboración propia

Cuadro 22

Estado de resultados integrales de Inversiones San Martin SRL. (soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos por ventas	S/.276,573	S/.431,578	S/.748,285
Costo ventas	-S/.110,629	-S/.179,468	-S/.338,896
Margen Bruto	S/.165,944	S/.252,110	S/.409,389
Gastos administrativos	-S/.71,120	-S/.88,132	-S/.109,148
Depreciación	-S/.5,728	-S/.5,728	-S/.5,728
Gastos comerciales	-S/.14,220	-S/.21,000	-S/.27,000
Margen operativo	S/.74,876	S/.137,250	S/.267,513
Gastos financieros	-S/.8,896	-S/.5,396	-S/.1,896
Margen antes de tributos	S/.65,980	S/.131,854	S/.265,617
Participación utilidades	S/0	S/0	S/0
Subtotal	S/65,980	S/131,854	S/265,617
Pago impuesto a la renta	-S/.19,464	-S/.38,897	-S/.78,357
Utilidad neta	46,516	92,957	187,260

Fuente: elaboración propia

5.2.3 Flujo de Caja e indicadores de rentabilidad

Cuadro 23

Flujo de caja de Inversiones San Martin SRL. (soles)

FLUJO DE CAJA	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Ingresos por ventas		S/.276,573	S/.431,578	S/.748,285	
Inversión inicial					
Activo fijo	-S/.36,140				S/.18,956
Capital de trabajo	-S/.16,594	-S/.16,147	-S/.11,918	-S/.19,444	S/.64,103
Compras		-S/.110,629	-S/.179,468	-S/.338,896	
Gastos administrativos		-S/.71,120	-S/.88,132	-S/.109,148	
Gastos comerciales		-S/.14,220	-S/.21,000	-S/.27,000	
Pago impuestos		-22,088	-40,489	-78,916	
Flujo Caja Económico (FCE)	-S/.52,734	S/.42,368	S/.90,572	S/.174,881	S/.83,059
Préstamo recibido	S/.35,000				S/0
Amortización		-S/.11,667	-S/.11,667	-S/.11,667	
Gastos financieros		-S/.8,896	-S/.5,396	-S/.1,896	
Escudo fiscal		S/.2,624	S/.1,592	S/.559	
Flujo Caja Financiero (FCF)	-S/.17,734	S/.24,430	S/.75,101	S/.161,878	S/.83,059
FCE	-S/.52,734	S/.42,368	S/.90,572	S/.257,940	
FCF	-S/.17,734	S/.24,430	S/.75,101	S/.244,937	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 24

VAN, TIR y B/C de Inversiones San Martin SAC (soles)

VAN Económico	S/.220,833
Tasa de descuento (CAPM)	15.23%
TIR Económica	138%
Indice B/C	5.19
VAN Financiero	190,863
Tasa de descuento (WACC)	21.26%
TIR Financiero	261%
Indice B/C	11.76

Fuente: elaboración propia.

Interpretación de los ratios económicos y financieros:

- ✓ **VAN ECONÓMICO:** Para el cálculo del Valor actual Neto económico se ha considerado la inversión de S/.52,734.00 y se ha establecido una tasa de descuento (CAPM) del 15.23%, al calcular el VAN económico se obtiene una cantidad de S/.220,020, que representa el beneficio que se obtiene por la inversión en los 3 años.
- ✓ **VAN FINANCIERO:** Para el cálculo del Valor actual Neto financiero se ha considerado un préstamos de S/.35,000 y se ha establecido una tasa de descuento (WACC) del 21.26%, al calcular el VAN financiero se obtiene una cantidad de S/.190,863, que representa el beneficio que se obtiene por la inversión en los 3 años después de cancelar la amortización e intereses de financiamiento.
- ✓ **TIR ECONÓMICO:** Para el cálculo de la tasa interna de retorno económica se ha considerado una inversión de S/.52,734, los flujos de efectivo de acuerdo a los ingresos y gastos del periodo, propios del giro del negocio, arrojando una tasa interna de retorno

económico del 138% que quiere decir que la inversión se va recuperar.

- ✓ **TIR FINANCIERO:** Para el cálculo de la tasa interna de retorno financiera se ha considerado un préstamo de S/35,000, los flujos de efectivo de acuerdo a los ingresos y gastos del periodo, propios del giro del negocio, se ha proyectado los ingresos en función al precio, arrojando una tasa interna de retorno financiera del 261% que quiere decir que la inversión presenta alta rentabilidad.

- ✓ **B/C ECONÓMICO:** La relación entre el beneficio y la inversión es de S/.5,51, que quiere decir que por cada sol de inversión la empresa obtendrá S/.5.19 de beneficio.

- ✓ **B/C FINANCIERO:** La relación entre el beneficio y la inversión es de S/.11.75, que quiere decir que por cada sol de inversión la empresa obtendrá S/.11.75 de beneficio, después de cancelar los préstamos, vale decir, la amortización y los intereses.

- ✓ **Tasa de descuento (CAM):** Conocido por su nombre en inglés (Capital Asset Pricing Model) en el sector financiero, es el Modelo de Valoración del Precio de los Activos Financieros, para el presente plan de negocios se ha asumido en 15.23%

- ✓ **Tasa de descuento (WACC):** El WACC de las siglas en inglés Weighted Average Cost of Capital, también denominado coste promedio ponderado del capital (CPPC), es la tasa de descuento que se utiliza para descontar los flujos de caja futuros, para el presente plan de negocios se ha asumido en 21.26%

CONCLUSIONES:

- a. Se busca satisfacer varias necesidades, tal como lo demostró la investigación, como la necesidad de contar con materia prima para la cocción de alimentos, la necesidad de crear un ambiente saludable en la vivienda y la necesidad de usar carbón ecológico. Como también satisfacer la necesidad estética.
- b. La fuente de aprovisionamiento de materia prima se dará en la ciudad de Tarapoto, se realizará al registro de los principales negocios dedicados a la venta de coco, quienes apilan en sacos con cáscara para el envío al relleno sanitario y con quienes se trabajaran directamente como proveedores.
- c. La estructura orgánica determinada en el Plan de Recursos Humanos, es simple, achatada, responde a la necesidad de la empresa, como una micro empresa. Presentan funciones integradas, en el planeamiento, organización y control. Se ha previsto brindar todos los beneficios a los trabajadores.
- d. En cuanto a los precios se han determinado por debajo de la competencia. El capital de trabajo es pequeño, se conseguirá financiamiento de las instituciones financiera como también de fondos concursables sin retorno.
- e. Los ratios que encontrados en plan económico y financiero confirman la rentabilidad del proyecto ya, presenta una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 138% y un Valor Actual Neto (VAN) del S/.220,823.00 y un Índice Beneficio Costo (B/C) de S/.5.19.

BIBLIOGRAFÍA:

ARCE, J. 2005. Clasificación de los alimentos . Taller: Agrobiodiversidad y gastronomía. Iquitos, Perú. (Exposición).

BALICK, M. J. 1988. The use of palms by the Apinaye and Guaja-jara Indians of Northeastern, Brasil . *Advances in Economic Botany* 6:65-90.

BODMER, R. E. et al, 1988. Estudio y manejo de los pecaríes (*Tayassu tayacu* y *Tayassu pecari*) en la Amazonía peruana. *Notas científicas / Matero. UNAP-Iquitos.*

BOHÓRQUEZ, J. A. 1976. Monografía sobre *Mauritia flexuosa* L.f. In: Simposio internacional sobre plantas de interés económico de la flora amazónica. *Informes de conferencias, cursos y reuniones No. 93., IICA, Turrialba. pp. 233-244.*

BORGTOFT, P. & H. BALSLEV. 1993. Palmas útiles, especies ecuatorianas para agroforestería y extractivismo . Abya Yala. Quito.

BRAUN, A. 1997. 30 palmas especiales del Jardín Botánico de Caracas. Editorial Nuevos Tiempos. Caracas. 64 pp.

CALZADA, B. J. 1980. 143 frutales nativos . Lib. El Estudiante. Lima. Perú. 210

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2007. Censos Nacionales 2015: XII de Población y VI de Vivienda. Lima, Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2015 IV Censo Nacional Económico por departamento. Lima, Perú.

Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, (2018)

Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIUU, Disponible en: www.inei.gob.pe

[www. Sunat.gob.pe](http://www.Sunat.gob.pe)

<https://www.cooperacionsuiza.pe/20-de-setiembre-de-2016-2/>

<https://www.minsalud.gob.bo/1099-beneficios-y-propiedades-del-coco>

https://www.infoagro.com/diccionario_agricola/traducir.asp?i=1&id=31&idt=2&palabra=nuez%20de%20coco__nueez%20de%20coco_nueces%20de%20coco_