



**FACULTAD DE NEGOCIOS**

**TESIS**

**PATRIMONIO CULTURAL Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO  
RECEPTIVO EN LA CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2023**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**AUTORES:**

**BARDALES TEJADA, ESTEFANY PATRICIA  
GARCÍA RAMÍREZ, KAREN**

**ASESOR:**

**LIC. ADM. TANIA BEATRIZ PEREZ REATEGUI, MAG.  
ORCID Nro. 0000-0002-2976-8270**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**PROSPECTIVA DE MERCADOS Y TERRITORIO**

**IQUITOS – PERÚ**

**2025**

## DEDICATORIA

Dedico este logro a mis padres Ernesto y Lady por su infinito apoyo para poder concluir con mis estudios, por haber sido un pilar importante en mi formación universitaria, al amor de mi vida Fernando, por apoyarme en las buenas y malas para cumplir con mis objetivos, a mis profesores por todas sus enseñanzas, y a cada uno de los que me brindaron su apoyo, dedicado con mucho amor.

Estefany Bardales

Es para mí una gran satisfacción poder dedicar a mis padres, por ser mi inspiración constante y por brindarme el apoyo incondicional en cada paso de esta travesía académica. No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus apoyo moral y entusiasmo pude concluir con éxito este proyecto de tesis.

Karen García

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haberme brindado fortaleza para continuar con mis estudios, a mi familia por haberme apoyado siempre, a mis profesores por cada experiencia vivida en la carrera.

Estefany Bardales

Agradezco a Dios, por guiar mi camino, por ayudarme a transformar los obstáculos en grandes enseñanzas, por haberme otorgado una familia maravillosa. A mis padres y hermanos, pues muchos de mis logros se lo debo a ustedes, dándome ejemplos de superación, humildad y sacrificios. Ustedes fueron y son mi fortaleza en todo momento, los quiero y admiro mucho.

Karen García

# ACTA DE SUSTENTACIÓN

FACULTAD DE  
NEGOCIOS



## ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 201-2024-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 18 de marzo de 2024, se designó jurado.

Con Resolución Decanal N° 57-2025-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 22 de enero del 2025, se autorizó la sustentación.

Siendo las 11.00 horas del día viernes 31 de enero de 2025 se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar, la presentación y defensa de la Tesis PATRIMONIO CULTURAL Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO RECEPTIVO EN LA CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2023.

Presentado por:

BARDALES TEJADA ESTEFANY PATRICIA

Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

GARCIA RAMÍREZ KAREN

Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

Asesora: Lic. Adm. Tania Beatriz Pérez Reategui, Mag.

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: Aprobada por Unanimidad

A las 12.15 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta y comunican en acto público

Lic. RR.II. Salvador Calderón Ferreira, Mgr.  
Presidente del jurado

Lic. Ketty Alarcón Ramírez, Mgr.  
Miembro del jurado

Lic. NIT. Claudia Patricia Lozano Rocha, Mgr.  
Miembro del jurado

## CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO



*“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”*

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

#### **“PATRIMONIO CULTURAL Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO RECEPTIVO EN LA CIUDAD DE IQUITOS, AÑO 2023”**

De las alumnas: **ESTEFANY PATRICIA BARDALES TEJADA Y KAREN GARCÍA RAMÍREZ**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **12% de similitud**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

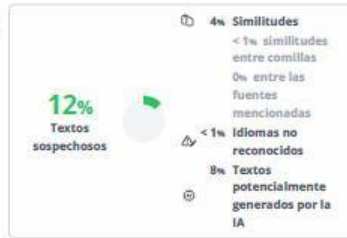
San Juan, 13 de Diciembre del 2024.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jorge L. Tapullima Flores', is written over a faint, circular stamp or watermark.

**Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores**  
Presidente del Comité de Ética – UCP



# UCP\_TYH\_2024\_TESIS\_ESTEFANY\_BARDA LES\_KAREN\_GARCIA\_V2



<b>Nombre del documento:</b> UCP_TYH_2024_TESIS_ESTEFANY_BARDALES_KAREN_GARCIA_V2.pdf <b>ID del documento:</b> ff83e4d38b1c8230ed89043162c4e2ad8f7da58d <b>Tamaño del documento original:</b> 269,07 kB <b>Autores:</b> []	<b>Depositante:</b> Chris Angela Ramirez Flores <b>Fecha de depósito:</b> 12/12/2024 <b>Tipo de carga:</b> interface <b>fecha de fin de análisis:</b> 12/12/2024	<b>Número de palabras:</b> 4338 <b>Número de caracteres:</b> 29.307
---	---	--

Ubicación de las similitudes en el documento:



### Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="https://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura">www.unwto.org</a>   Turismo y cultura   ONU Turismo <a href="https://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura">https://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura</a> 4 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (63 palabras)
2	<a href="https://repositorio.unapikitos.edu.pe">repositorio.unapikitos.edu.pe</a> <a href="https://repositorio.unapikitos.edu.pe/bitstream/20.500.12737/8692/1/Marlen_Tesis_Titulo_202...">https://repositorio.unapikitos.edu.pe/bitstream/20.500.12737/8692/1/Marlen_Tesis_Titulo_202...</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)

### Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="https://repositorio.usmp.edu.pe">repositorio.usmp.edu.pe</a> <a href="https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4999/GAVIDIA_TM.pdf">https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4999/GAVIDIA_TM.pdf</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)
2	<a href="https://repositorio.upse.edu.ec">repositorio.upse.edu.ec</a> <a href="https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3878/1/IUPSE-TD1-2017-0001.pdf">https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3878/1/IUPSE-TD1-2017-0001.pdf</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
3	<a href="https://dialnet.unirioja.es">dialnet.unirioja.es</a> <a href="https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/9086085.pdf">https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/9086085.pdf</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)
4	<a href="https://www.redalyc.org">www.redalyc.org</a> <a href="https://www.redalyc.org/pdf/398/39811874012.pdf">https://www.redalyc.org/pdf/398/39811874012.pdf</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)
5	<a href="https://humanidades.com">humanidades.com</a>   Cultura: definición, elementos y características <a href="https://humanidades.com/cultura/">https://humanidades.com/cultura/</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

## TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	iv
CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO.....	v
TABLA DE CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....	3
1.1 Antecedentes del estudio .....	3
1.2 Bases teóricas .....	7
1.2.1 Patrimonio cultural .....	7
1.3 Definición de términos básicos.....	11
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	12
2.1 Descripción del problema.....	12
2.2 Formulación del problema.....	13
2.2.1 Problema general.....	13
2.2.2 Problemas específicos .....	13
2.3 Objetivos .....	13
2.3.1 Objetivo general.....	13
2.3.2 Objetivos específicos.....	13
2.4 Hipótesis.....	14
2.4.1 Hipótesis general .....	14
2.4.2 Hipótesis específicas.....	14
2.5 Variables .....	14
2.5.1 Identificación de las variables.....	14
2.5.2 Operacionalización de las variables .....	15

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	16
3.2 Población y muestra .....	16
3.3 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos .....	17
3.4 Procedimiento y análisis de datos.....	17
CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....	18
4.1 Variable Patrimonio Cultural .....	18
4.2 Variable Turismo Receptivo.....	19
4.3 Estadística Inferencial .....	22
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	23
5.1 Discusión .....	23
5.2 Conclusiones.....	24
5.3 Recomendaciones.....	25
Referencias Bibliográficas .....	26
ANEXOS.....	28

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variable.....	22
Tabla 2: Dimensión arquitectura.....	26
Tabla 3: Dimensión artesanía.....	26
Tabla 4: Dimensión motivación para viajar.....	27
Tabla 5: Dimensión lugares visitados.....	27
Tabla 6: Dimensión actividades realizadas... ..	27
Tabla 7: Consolidado de variable patrimonio cultural... ..	28
Tabla 8: Consolidado de variable turismo receptivo.....	28
Tabla 09: Estadística inferencial, análisis correlacional.....	29

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general Identificar la influencia del patrimonio cultural en el turismo receptivo en la ciudad de Iquitos, el año 2023; así como determinar la importancia del patrimonio cultural como atractivo turístico para los visitantes que llegan a la ciudad, señalar el impacto del patrimonio cultural en la satisfacción de los turistas e indicar como es el turismo receptivo en Iquitos. La metodología aplicada fue de tipo descriptiva-correlacional, no experimental, transversal; con una muestra representativa de 132 turistas encuestados. Se concluye que de acuerdo a la correlación de Pearson ( $r = 0,145$ ): indica una correlación positiva muy débil entre las variables "Patrimonio Cultural" y "Turismo Receptivo". Esto significa que, si bien existe una relación directa entre ambas variables, el patrimonio cultural no parece tener una influencia fuerte o significativa sobre el turismo receptivo según este análisis. En otras palabras, un aumento en la percepción positiva del patrimonio cultural no necesariamente resulta en un aumento sustancial en el turismo receptivo. La significancia (Sig. = 0,098), es mayor que 0,05, lo que indica que la correlación observada no es estadísticamente significativa. Esto implica que no se puede concluir con confianza que el patrimonio cultural tenga un impacto significativo en el turismo receptivo, al menos desde el punto de vista de los datos analizados.

Palabras claves: Patrimonio cultural, turismo receptivo, Iquitos, turismo.

## ABSTRACT

The general objective of this research was to identify the influence of cultural heritage on inbound tourism in the city of Iquitos, in the year 2023; as well as to determine the importance of cultural heritage as a tourist attraction for visitors arriving to the city of Iquitos, to indicate the impact of cultural heritage on tourist satisfaction and to indicate how inbound tourism is in the city of Iquitos. The methodology applied was descriptive-correlational, non-experimental, transversal; with a representative sample of 132 tourists surveyed. It is concluded that according to Pearson's correlation ( $r = 0.145$ ): it indicates a very weak positive correlation between the variables "Cultural Heritage" and "Inbound Tourism". This means that, although there is a direct relationship between both variables, cultural heritage does not seem to have a strong or significant influence on inbound tourism according to this analysis. In other words, an increase in the positive perception of cultural heritage does not necessarily result in a substantial increase in inbound tourism. The significance (Sig. = 0.098), is greater than 0.05, indicating that the observed correlation is not statistically significant. This implies that it cannot be concluded with confidence that cultural heritage has a significant impact on inbound tourism, at least from the point of view of the data analyzed.

Key words: Cultural heritage, inbound tourism, Iquitos, tourism.

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes del estudio

Riestra (2023), en su tesis *La importancia del patrimonio cultural y su contribución al turismo. Caso de estudio: Anfiteatro Martín Fierro, ciudad de La Plata*, el objetivo fue potenciar la conexión entre estos dos elementos y demostrar cómo el patrimonio cultural puede servir de recurso para desarrollar un destino turístico en la ciudad de La Plata. Destacar la importancia de la puesta en valor del patrimonio y su papel en la promoción turística de La Plata, una ciudad con 140 años de historia y un notable legado arquitectónico, entre otros atributos. Actualmente se está llevando a cabo la puesta en valor del Anfiteatro Martín Fierro, un espacio al aire libre dentro del Paseo del Bosque de esta ciudad. Esta iniciativa es un esfuerzo de colaboración entre la Provincia de Buenos Aires y el Municipio, luego de un prolongado período de abandono y deterioro desde 2012. El análisis abarca la investigación de la historia del Anfiteatro desde su creación en 1902 hasta la actualidad. Su presencia se entrelaza con la identidad de la ciudad y sirve como plataforma para paradigmas emergentes donde la naturaleza y la cultura coexisten armoniosamente. Se utilizaron encuestas, revisiones bibliográficas y análisis de prensa en línea para recopilar elementos para el desarrollo de una ficha de inventario, una tabla de valoración y una propuesta de códigos QR informativos para mejorar la integración de este activo arquitectónico en las atracciones turísticas culturales de la ciudad.

Alzate Torres (2017), en su investigación titulada «Estudio del impacto del patrimonio cultural en el flujo turístico», trató de evaluar la correlación directa entre la afluencia de turistas nacionales e internacionales y el patrimonio cultural y arquitectónico de la ciudad. Existe un público que aprecia tanto la belleza natural de la ciudad como sus tradiciones culturales. La

metodología empleada fue descriptiva y consistió en el análisis de datos. La población de estudio estuvo compuesta por turistas nacionales e internacionales que visitan la ciudad de Medellín. Se concluye que el turismo es un sector económico importante, ya que es una de las principales fuentes de ingresos a nivel mundial y desempeña un papel crucial en el desarrollo socioeconómico y cultural de las naciones. Este estudio analiza los elementos que influyen en los flujos de turismo interno en Colombia y el efecto de los bienes culturales de los departamentos en estos atractivos turísticos. En Colombia, la abundancia de flora y fauna, junto con su designación como reservas naturales, ha promovido el ecoturismo por encima del turismo cultural. El país carece de una clara delimitación de los agentes culturales y turísticos que facilite el establecimiento de un sector turístico centrado en los atractivos culturales, orientado a desarrollar un nuevo segmento del mercado turístico (tanto nacional como internacional) que mitigue la estacionalidad de las temporadas turísticas.

Borbor, M.C. (2017), *Gestión turística del patrimonio cultural y su influencia en el desarrollo del turismo cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche*, esta investigación tuvo como objetivo conocer el impacto de la gestión del turismo cultural patrimonial en el avance del turismo cultural en la parroquia rural de Colonche. Esta investigación contó con la participación de la administración local, la comunidad de Colonche y las autoridades de turismo y patrimonio de la provincia de Santa Elena. Es crucial destacar que se identificaron problemas como la inadecuada gestión turística del patrimonio cultural del GAD local, junto con la ausencia de herramientas de gestión turística necesarias para activar los bienes patrimoniales que actualmente se encuentran en un estado pasivo, lo que resulta en el estancamiento del desarrollo turístico local. El análisis se centró en cómo influye la gestión actual del patrimonio cultural del GAD en el desarrollo del turismo cultural en el lugar. La metodología de investigación empleada fue descriptiva y correlacional. Las

metodologías empleadas incluyeron entrevistas y encuestas administradas a las autoridades pertinentes y a la población local. En última instancia, se determinó que la gestión del turismo del patrimonio cultural potenciaría el crecimiento del turismo cultural local, tal y como evidenciaba la hipótesis evaluada mediante la técnica estadística chi-cuadrado. Esta investigación recomienda que las autoridades y la población utilicen herramientas de gestión del turismo patrimonial y promuevan actividades turísticas para potenciar el crecimiento del turismo cultural en el barrio.

Gavidia (2019), en su tesis *El impacto de la actividad turística en la gestión del patrimonio cultural del santuario arqueológico de Pachacamac. Análisis y propuesta – Lurín 2019*. Este estudio aporta, en general, criterios para potenciar la problemática existente mediante la valoración de aspectos que ayuden a desarrollar una nueva técnica de gestión. Del mismo modo, potenciar la identidad cultural de acuerdo con los principios establecidos por las instituciones internacionales que garantizan el cumplimiento de las normas establecidas, permitiendo así que Gestores Culturales y Gestores de Actividades Turísticas contribuyan de forma colaborativa a la comprensión y potenciación de la identidad social y cultural. La metodología empleada fue un estudio cualitativo, utilizando entrevistas estructuradas para la recolección de datos, seguido de la aplicación de matrices de análisis y triangulación de resultados. El Santuario de Pachacamac fue el sitio ceremonial y oráculo preeminente de la costa sur del Pacífico. Actualmente, es el único centro arqueológico que conserva sus estructuras de adobe y piedra dentro de su zona arquitectónica, lo que plantea importantes preocupaciones debido a su ubicación en una zona sísmica. En consecuencia, se están llevando a cabo proyectos para mitigar el deterioro, lo que supone un reto para la conservación de sus monumentos. Se están realizando esfuerzos para involucrar a las comunidades locales y adyacentes en iniciativas lideradas por el Santuario de Pachacamac, el Ministerio de Cultura y organizaciones de apoyo como la

Iniciativa de Preservación Sostenible (SPI). El objetivo es salvaguardar el legado cultural de la humanidad ofreciendo posibilidades económicas sostenibles a las poblaciones empobrecidas cercanas a los yacimientos arqueológicos.

Fernández Zumaeta (2023), en su tesis titulada «Estrategia Prospectiva de Negociación para el Turismo Receptivo Internacional en la Región de Loreto para el 2024», El objetivo de la investigación fue identificar estrategias potenciales de negociación para el turismo receptivo internacional mediante el examen de patrones estacionales sobre una base mensual, empleando promedios móviles, estimaciones puntuales e intervalos mensuales para los años 2023 y 2024, utilizando el método de mínimos cuadrados. Los resultados indican un patrón estacional mensual coherente a lo largo de este periodo de cinco años, con temporadas altas en junio, julio y agosto, atribuidas a que estos meses son periodos vacacionales en los países del hemisferio norte. Se calcularon los índices estacionales, la ecuación de regresión lineal simple y las estimaciones mensuales proyectadas de llegadas de visitantes internacionales a la región de Loreto para 2023 y 2024. Finalmente se proporcionaron los escenarios de comportamiento de la demanda turística, tomando en cuenta las tendencias usual, pesimista y optimista, resaltando las distinciones entre cada escenario.

## **1.2 Bases teóricas.**

### **1.2.1 Patrimonio cultural**

El patrimonio cultural es el conjunto de bienes, materiales e inmateriales, que son expresión de la identidad de un pueblo o comunidad. Se trata de una herencia que se recibe de las generaciones pasadas y se transmite a las generaciones futuras.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el patrimonio cultural es tanto un producto y un proceso que brinda a la sociedad un conjunto de recursos que se heredan del pasado, y son transmitidos a las generaciones futuras para su beneficio; asimismo, abarca el patrimonio material, natural e inmaterial que son considerados “riqueza frágil”, y como tal requieren de políticas y acciones que ayuden a la preservación y conservación de la diversidad, ya que una vez perdidos estos no son recuperables (UNESCO, 2014).

El patrimonio cultural puede dividirse en dos grandes categorías:

- Patrimonio cultural material: Se trata de los bienes tangibles que han sido creados por el ser humano, como monumentos, edificios, obras de arte, objetos, etc. Por ejemplo, la Sagrada Familia de Barcelona, el Museo del Prado de Madrid o la música de Mozart.
- Patrimonio cultural inmaterial: Se trata de los bienes intangibles que forman parte de la cultura de un pueblo, como tradiciones, costumbres, lenguas, conocimientos, etc. Por ejemplo, el flamenco, la artesanía tradicional o la gastronomía.

El patrimonio cultural es importante por varias razones. En primer lugar, es una fuente de identidad y orgullo para un pueblo o comunidad. En segundo

lugar, nos ayuda a comprender nuestro pasado y nuestra cultura. En tercer lugar, puede ser una fuente de riqueza económica y turística.

La UNESCO, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, ha establecido una lista de sitios declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad. Estos sitios son considerados de especial valor universal y merecen ser protegidos y conservados para las generaciones futuras.

Del mismo modo, el Ministerio de Cultura menciona que el patrimonio cultural se encuentra compuesto por “todos los bienes materiales e inmateriales que, por su valor histórico, arqueológico, artístico, arquitectónico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico tienen una importancia relevante para la identidad y permanencia de la nación a través del tiempo” (2016, p.11)

En el Perú, existen numerosos ejemplos de patrimonio cultural, tanto material como inmaterial. Algunos de los más destacados son:

- Patrimonio cultural material: Machu Picchu, la ciudadela inca; la ciudadela de Chan Chan, la ciudadela chimú; el Parque Nacional del Manu, una de las reservas de biodiversidad más importantes del mundo; etc.
- Patrimonio cultural inmaterial: la danza del huaylas, la danza tradicional de la sierra peruana; la música andina, una de las tradiciones musicales más ricas del mundo; la gastronomía peruana, una de las más diversas y sabrosas del mundo; etc.

Es importante proteger y conservar el patrimonio cultural, ya que es un legado que pertenece a todos.

## Turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) conceptualiza el término de turismo como un “fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual” (s.f). Esta actividad que implica un desplazamiento en la búsqueda de lugares de descanso, esparcimiento y recreación, representa también una herramienta importante de desarrollo social y económico. Por tal motivo, es necesario el reconocimiento del potencial del turismo en espacios determinados para así aprovechar las oportunidades que genera esta actividad como el turismo de naturaleza, cultural, de aventura, entre otros. Del mismo modo, cabe resaltar su rol de asegurar la protección y promoción del patrimonio tanto natural y cultural, debido al interés y motivación por parte de la sociedad en visitar y conocer estos espacios.

En este sentido, de acuerdo con la (OMT, 2019), el turismo cultural es

Un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico [...] engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones. (2019, p. 31).

De ello se entiende que, el turismo cultural es una modalidad turística que puede ser desarrollada en lugares que cuenten con un valor cultural, puesto que la principal motivación de visita no solo son los sitios arqueológicos, monumentos arquitectónicos, festivales o eventos artísticos, sino el conocer todos los elementos que forman parte de la cultura.

### **1.3 Definición de términos básicos**

#### **Patrimonio Histórico**

El patrimonio histórico constituye el segmento del patrimonio cultural que hace hincapié en los componentes históricos, típicamente físicos, pero que también abarca aspectos inmateriales. Una parte significativa de los monumentos arquitectónicos creados a lo largo de la historia, incluidos puentes, edificios, parques y ciudades enteras, se clasifica como patrimonio histórico, por lo que se considera un componente vital del legado cultural de un país, región o nación (PromPerú, 2020).

#### **Patrimonio Cultural**

El conjunto de las creaciones de una comunidad cultural expresadas por individuos o grupos mediante la tradición oral, las artes del espectáculo, las prácticas sociales, los rituales, los actos festivos, los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, y los saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. (PromPerú, 2017)

#### **Turismo receptivo**

El conjunto de actividades que realizan las personas no residentes de un país durante su estancia en él, con fines de placer, negocios u otros motivos". (PromPerú, 2017).

## CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 2.1 Descripción del problema.

Hablar del patrimonio cultural del Perú implica abordar la totalidad de los aportes culturales realizados por los peruanos a lo largo de la historia y las continuas creaciones que se prevén para el futuro. La historia, los relatos, las fiestas, las artes, la tecnología, los conocimientos, las costumbres, las creencias y los sistemas de estructura política y social, entre otras numerosas creaciones, pertenecen a todos los peruanos, representando colectivamente al país peruano. Por lo tanto, agredir nuestro legado cultural equivale a agredir nuestra identidad como comunidad, a diferencia de quienes son dueños de su propia identidad y patrimonio cultural.

En la región Loreto, específicamente en Iquitos, el patrimonio cultural que se tiene, data de la “*época del caucho*”; años en el que, con la explotación del boom de caucho, llegaron a sus tierras, personajes extranjeros, que trajeron costumbres y aspectos no conocidos para los lugareños de la época. La arquitectura de la ciudad, se vio influenciada por la presencia europea en sus trazos. Hoy en día, muchas de estas casas se conservan y son el atractivo para cuanto visitante llega a Iquitos.

La casa de Fierro, el Hotel Palace, la Casa Morey, son algunos de los patrimonios culturales arquitectónicos que se conservan en la ciudad. Esto, es actualmente, parte del atractivo turístico que motiva a turistas nacionales y extranjeros a visitar Iquitos y que al tener contacto con ellas, es como si el tiempo hubiera quedado perennizado, lo que constituye el deleite de los visitantes.

Este trabajo de investigación, busca identificar, como el patrimonio cultural de la ciudad de Iquitos, tiene influencia en el turismo receptivo que actualmente se tiene en la región; y visualizar que acciones positivas se pudieran implementar como punto de inicio de acciones que mejore el turismo en Loreto, especialmente en Iquitos.

## **2.2 Formulación del problema.**

### **2.2.1 Problema general**

¿Cómo influye el patrimonio cultural en el turismo receptivo en la ciudad de Iquitos, el año 2023?

### **2.2.2 Problemas específicos**

¿Cómo es la relación del patrimonio cultural como atractivo turístico para los visitantes que llegan a la ciudad de Iquitos, el año 2023?

¿Cómo es la percepción del turismo receptivo que visitan la ciudad de Iquitos, el año 2023?

## **2.3 Objetivos**

### **2.3.1 Objetivo general**

Identificar la influencia del patrimonio cultural en el turismo receptivo en la ciudad de Iquitos, el año 2023.

### **2.3.2 Objetivos específicos**

Determinar la relación del patrimonio cultural como atractivo turístico para los visitantes que llegan a la ciudad de Iquitos, el año 2023.

Señalar la percepción del turismo receptivo que visitan la ciudad de Iquitos, el año 2023.

## **2.4 Hipótesis**

### **2.4.1 Hipótesis general**

H0: No existe influencia del patrimonio cultural en el turismo receptivo en la ciudad de Iquitos, el año 2023.

H1: Existe buena influencia del patrimonio cultural en el turismo receptivo en la ciudad de Iquitos, el año 2023.

### **2.4.2 Hipótesis específicas**

Existe alta relación del patrimonio cultural como atractivo turístico para los visitantes que llegan a la ciudad de Iquitos, el año 2023.

Existe alta percepción del turismo receptivo que visitan la ciudad de Iquitos, el año 2023.

## **2.5 Variables**

### **2.5.1 Identificación de las variables**

- Patrimonio cultural
- Turismo receptivo

## 2.5.2 Operacionalización de las variables

**Tabla N° 1.**  
**Operacionalización de variable**

<b>Variable</b>	<b>Indicador</b>	<b>índice</b>
Patrimonio Cultural	1. Arquitectura	1.1 Edificios históricos, Iglesias, etc
	2. Artesanía	1.2 Objetos artesanales, textiles, etc.
Turismo receptivo	1. Motivación para viajar	2.1 Conocer la cultura, la naturaleza, etc
	2. Lugares visitados	2.2 Sitios arqueológicos, museos, etc
	3. Actividades realizadas	2.3 vistas guiadas, caminatas, etc

Fuente: las autoras

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

La investigación es un estudio cuantitativo, de tipo correlacional en cuanto a los estudios de este tipo (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014) plantean que “tienen como propósito evaluar la relación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables”.

Se diseñará utilizando un enfoque no experimental. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación no experimental se refiere a un tipo de estudio en el que las variables no se manipulan intencionalmente. En su lugar, implica la observación de eventos en su entorno natural, seguida de un análisis posterior.

Se realizará un diseño transversal, en el que los datos se recogen en un momento determinado. El objetivo principal de este estudio es proporcionar una descripción exhaustiva de las variables y examinar su ocurrencia e interrelaciones dentro de un marco temporal determinado. Como señalan algunos autores, puede considerarse como una descripción de un determinado momento en el tiempo.

### **3.2 Población y muestra**

#### **Población**

La población objetivo de la investigación está conformada por todos los turistas que visitaron la ciudad de Iquitos durante el año 2023.

## **Muestra**

La muestra de la investigación está compuesta por 132 turistas seleccionados de la población objetivo.

## **Muestreo**

Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, dado que la selección de los turistas se realizó en lugares estratégicos y accesibles, como centros turísticos, museos, y otros sitios de interés cultural.

### **3.3 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos**

La técnica que se utilizará es la encuesta, para lo cual se realizará el siguiente procedimiento:

- a. Se acudirá a los diversos lugares donde frecuentan los turistas que visitan la ciudad, con la finalidad encuestar a los que desean colaborar con la investigación.
- b. Se les explicará a los turistas el motivo de la encuesta y pedirá su colaboración en esta investigación que tiene carácter netamente académico.
- c. Se aplicará la encuesta a los que voluntariamente acepten su participación.

### **3.4 Procedimiento y análisis de datos**

El procesamiento y análisis de datos se realizará recopilando información obtenida de la encuesta, y esta a su vez; se procesará en el software estadístico SPSS en su versión 29; la misma que dará respuesta los objetivos planteados en la investigación.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS

### 4.1 Variable Patrimonio Cultural

**Tabla 2**  
**Dimensión Arquitectura**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	ALTO	41	31,1	31,1
	MEDIO	84	63,6	63,6
	BAJO	7	5,3	5,3
	Total	132	100,0	100,0

**Tabla 3**  
**Dimensión Artesanía**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	ALTO	32	24,2	24,2
	MEDIO	74	56,1	56,1
	BAJO	26	19,7	19,7
	Total	132	100,0	100,0

## 4.2 Variable Turismo Receptivo

**Tabla 4**  
**Dimensión motivación para viajar**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	ALTO	89	67,4	67,4
	MEDIO	10	7,6	7,6
	BAJO	33	25,0	25,0
	Total	132	100,0	100,0

**Tabla 5**  
**Dimensión lugares visitados**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	ALTO	74	56,1	56,1
	MEDIO	25	18,9	18,9
	BAJO	33	25,0	25,0
	Total	132	100,0	100,0

**Tabla 6**  
**Dimensión actividades realizadas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	ALTO	71	53,8	53,8
	MEDIO	27	20,5	20,5
	BAJO	34	25,8	25,8
	Total	132	100,0	100,0

## Consolidado Variable Patrimonio Cultural

El 41.7% de los encuestados considera que el patrimonio cultural de Iquitos tiene un nivel alto, lo que indica una percepción mayoritaria positiva respecto a los recursos culturales que podrían influir en el turismo receptivo.

Un 37.9% lo percibe como de nivel medio, lo que sugiere que, aunque se reconoce la existencia de recursos culturales, algunos encuestados creen que estos podrían no estar suficientemente valorizados o promovidos.

Finalmente, un 20.5% evalúa el patrimonio cultural como bajo, reflejando una percepción minoritaria de deficiencia en este aspecto.

La mayoría de los encuestados (79.6%, combinando las categorías alta y media) tienen una percepción favorable o moderadamente favorable sobre el nivel del patrimonio cultural en Iquitos. Esto sugiere que el patrimonio cultural podría ser un factor relevante para potenciar el turismo receptivo en la ciudad. Sin embargo, el 20.5% de percepciones negativas podría indicar áreas de mejora en la preservación, difusión o aprovechamiento de estos recursos culturales para maximizar su impacto en el turismo.

**Tabla 7**  
**Consolidado de Variable Patrimonio Cultural**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	ALTO	55	41,7	41,7
	MEDIO	50	37,9	37,9
	BAJO	27	20,5	20,5
	<u>Total</u>	<u>132</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>

## Consolidado Variable Turismo Receptivo

El **43.9%** de los encuestados considera que el turismo receptivo en Iquitos tiene un nivel alto, lo que indica una percepción mayoritaria de que la ciudad cuenta con condiciones favorables para atraer turistas internacionales o nacionales.

Un **37.9%** percibe el turismo receptivo como de nivel medio, lo que refleja que algunos encuestados identifican áreas donde podrían mejorar los servicios, infraestructura o promoción turística.

Finalmente, un **18.2%** evalúa el turismo receptivo como bajo, sugiriendo percepciones minoritarias de insatisfacción o limitaciones significativas en la capacidad de la ciudad para atraer visitantes.

La mayoría de los encuestados (81.8%, combinando las categorías alta y media) tiene una percepción favorable o moderadamente favorable sobre el nivel del turismo receptivo en Iquitos. Esto sugiere que la ciudad cuenta con atributos que potencian la recepción de turistas. Sin embargo, el **18.2%** que percibe el turismo receptivo como bajo señala posibles deficiencias, que podrían estar relacionadas con infraestructura, servicios o promoción, y que deberían ser abordadas para maximizar el impacto del turismo en la economía local.

**Tabla 8**  
**Consolidado de Variable Turismo Receptivo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	ALTO	58	43,9	43,9
	MEDIO	50	37,9	37,9
	BAJO	24	18,2	18,2
	<u>Total</u>	<u>132</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>

### 4.3 Estadística Inferencial

Aunque existe una correlación positiva débil ( $r=0.145$ ) entre el patrimonio cultural y el turismo receptivo, esta relación no es estadísticamente significativa ( $p>0.05$ ).

Esto significa que, según los datos recolectados, no hay suficiente evidencia estadística para afirmar que las percepciones sobre el patrimonio cultural tienen una influencia directa y significativa en las percepciones del turismo receptivo.

Los resultados sugieren que, aunque existe una ligera tendencia a que la percepción del patrimonio cultural se relacione con el turismo receptivo, esta relación es débil y no significativa estadísticamente. Es posible que otros factores no analizados en este modelo también influyan en el turismo receptivo, o que la relación entre estas variables requiera un análisis más profundo con un enfoque distinto o con una muestra mayor.

Esto no descarta la importancia del patrimonio cultural, pero implica que su influencia en el turismo receptivo no está claramente respaldada por los datos presentados en este análisis.

**Tabla 09**  
**Análisis Correlacional**

		PATRI	TURIS
PATRI	Correlación de Pearson	1	,145
	Sig. (bilateral)		,098
	N	132	132
TURIS	Correlación de Pearson	,145	1
	Sig. (bilateral)	,098	
	N	132	132

## **CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Discusión**

Revisando los resultados de la presente investigación, se ha obtenido lo siguiente:

- a. Para la dimensión arquitectura, y a pesar que se tiene muy buenas edificaciones en la ciudad, el 63.6%, tienen una percepción media de la misma, lo que se aprecia que el turista, sostiene que hay aspectos que deben mejorarse en la ciudad, ya que existe mucho de los monumentos arquitectónicos en estado de descuido.
- b. En cuanto a la dimensión artesanía, el 56.1% de los turistas tienen una percepción media, lo que evidencia que, hay acciones que se deben mejorar, como, por ejemplo, los lugares donde exhiben y venden sus productos. Mucho de los artesanos se encuentran en lugares poco adecuados para recepcionar a los turistas, sobre todo extranjero.
- c. Para la variable turismo receptivo, se tiene que la dimensión “motivación para viajar”, se aprecia que el 67.4% de los turistas han tenido una motivación alta por conocer la ciudad y el aspecto cultural y la biodiversidad que se encuentra en la región Loreto.
- d. Se observa que para la dimensión “lugares visitados”, el 56.1% de los turistas encuestados tiene una percepción alta de los sitios por donde ha transitado y ha obtenido experiencias positivas y enriquecedoras.
- e. Para el 53.8% de los turistas, la vivido en Iquitos en cuanto a su experiencias en la biodiversidad que se tiene y el patrimonio cultural de la ciudad, es alto su nivel de percepción; lo que evidencia que hay buena receptividad a la ciudad, sin descuidar que hay muchos aspectos por mejorar.

## 5.2 Conclusiones

OG: Identificar la influencia del patrimonio cultural en el turismo receptivo en la ciudad de Iquitos, el año 2023.

Dado los resultados en el análisis inferencial, se observa que el sig.(bilateral) fue de 0.98; lo que indica que, no existe influencia del patrimonio cultural en el turismo receptivo en la ciudad de Iquitos. Su influencia es muy baja a nivel de 0,145 de correlación.

OE1: Determinar la relación del patrimonio cultural como atractivo turístico para los visitantes que llegan a la ciudad de Iquitos, el año 2023.

Dado los resultados encontrados en la presente investigación, se obtiene que el 41.7% de los turistas tiene una percepción alta respecto al patrimonio cultural de la ciudad; frente al 37,9% que lo percibe en un nivel medio.

OE2: Señalar la percepción del turismo receptivo que visitan la ciudad de Iquitos, el año 2023.

En cuanto a los resultados del presente estudio, se tiene que el 43.9% del turismo receptivo, tiene un nivel alto de percepción positiva al visitar la ciudad de Iquitos, lo que debe motivar a las autoridades y los ciudadanos de manera en general, en conservar y mejorar el turismo en la ciudad, de tal manera que cada visitante sea un embajador de expresiones positivas de su experiencia vivida en Iquitos.

### **5.3 Recomendaciones**

Dado los resultados obtenidos, se hace extensiva las siguientes recomendaciones:

1. Fortalecer la promoción del patrimonio cultural de Iquitos
2. Mejorar la infraestructura y servicios turísticos relacionados con el patrimonio
3. Desarrollar productos turísticos innovadores basados en el patrimonio
4. Capacitar a los operadores turísticos en la preservación y promoción del patrimonio cultural
5. Fomentar el turismo de experiencias culturales
6. Evaluar continuamente la satisfacción de los turistas

## Referencias Bibliográficas

- Alzate Torres, M.C. (2017), *Estudio del impacto de los patrimonios culturales en el flujo turístico*, Trabajo de investigación de la Universidad Nacional de Colombia, Medellín.
- Borbor, M.C. (2017), *Gestión turística del patrimonio cultural y su influencia en el desarrollo del turismo cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche, Provincia de Santa Elena, año 2016*, Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad, Ecuador.
- Camacho, C (2020), *Patrimonio cultural como recurso turístico potencial en el distrito de Ancón: percepción de los jóvenes*, repositorio de la Universidad Científica del Sur, trabajo de investigación para optar el grado de Bachiller en Turismo y Hotelería, Lima, Perú.
- Gaviria, M. (2019), *El impacto de la actividad turística en la gestión del patrimonio cultural del santuario arqueológico de Pachacamac. Análisis y propuesta – Lurín 2019*, repositorio de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Fernández Zumaeta, G.R. (2023), *Estrategia de negociación prospectiva para el turismo receptivo internacional en la región Loreto al año 2024*, tesis de titulación, repositorio de la Universidad Científica del Perú, Iquitos.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014), *Metodología de la Investigación*, 8/2014 Edición, McGraw-Hill, México.
- Ministerio de Cultura. (2016). ¿Qué es patrimonio cultural? Recuperado de <https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/paginternas/tablaarchivos/04/1manualqueespatriimonio.pdf>

Ministerio de Cultura. (2017). Identificación y declaratoria del Patrimonio Histórico Inmueble. Recuperado de: [https://issuu.com/mincu/docs/manual\\_de\\_procedimientos\\_final\\_dgt](https://issuu.com/mincu/docs/manual_de_procedimientos_final_dgt)

Organización Mundial del Turismo- OMT (2019). Definiciones de turismo de la OMT, OMT, Madrid. Recuperado de: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

PromPerú (2017). Patrimonio cultural del Perú. Extraído de: <https://peru.info/es-pe/turismo/noticias/3/17/seistipos-de-patrimonio-cultural-del-peru#:~:text=%E2%80%9CSe%20entiende%20por%20bien%20integrante,%20intelectual%2C%20sea%20expresamente%20declarado.>

Riestra, C. (2023), *La importancia del patrimonio cultural y su contribución al turismo. Caso de estudio: Anfiteatro Martín Fierro, Ciudad de La Plata*, tesis de Licenciatura en Turismo, Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

Ruíz, D. (2020), *Relación entre valoración del patrimonio cultural y conciencia turística en los vecinos del distrito de Huacho, 2020. Caso: Zona arqueológica monumental de Bandurria*. Tesis para optar el grado académico de Maestra en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo, repositorio de la Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.

UNESCO. (2014). Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo: manual metodológico. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000229609?posInSet=1&queryId=a0dad2da-ced9-43d0-bef8-d2de68e5bef8>

## **ANEXOS**

## Anexo 1:

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Objetivo específico</b>	Patrimonio Cultural	Arquitectura	Edificios históricos, iglesias, etc.
¿Cómo influye el patrimonio cultural en el turismo receptivo en la ciudad de Iquitos, el año 2023?	Identificar la influencia del patrimonio cultural en el turismo receptivo en la ciudad de Iquitos, el año 2023.	No existe influencia del patrimonio cultural en el turismo receptivo en la ciudad de Iquitos, el año 2023.		Artesanía	Objetos artesanales, textiles, etc.
<b>Problema específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	Turismo Receptivo	Motivación para viajar	Conocer la cultura, la naturaleza, etc
¿Cuán importante es el patrimonio cultural como atractivo turístico para los visitantes que llegan a la ciudad de Iquitos, el año 2023?	Determinar la importancia del patrimonio cultural como atractivo turístico para los visitantes que llegan a la ciudad de Iquitos, el año 2023.	Existe mucha importancia del patrimonio cultural como atractivo turístico para los visitantes que llegan a la ciudad de Iquitos, el año 2023.		Lugares visitados	Sitios arqueológicos, museos, etc.
¿Cómo es el impacto del patrimonio cultural en la satisfacción de los turistas que visitan la ciudad de Iquitos, el año 2023?	Señalar el impacto del patrimonio cultural en la satisfacción de los turistas que visitan la ciudad de Iquitos, el año 2023.	Existe alto impacto del patrimonio cultural en la satisfacción de los turistas que visitan la ciudad de Iquitos, el año 2023.		Actividades realizadas	Visitas guiadas, caminatas, etc.
¿Cómo es el turismo receptivo en la ciudad de Iquitos, el año 2023?	Indicar como es el turismo receptivo en la ciudad de Iquitos, el año 2023.	Existe alto turismo receptivo en la ciudad de Iquitos, el año 2023.		Turismo extranjero	Número de turistas extranjeros que visitan Iquitos.

## **Anexo 2:**

### **Encuesta sobre Patrimonio Cultural y Turismo Receptivo en Iquitos**

**Instrucciones:** Responda cada afirmación según su nivel de acuerdo, utilizando la siguiente escala:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

#### **Dimensión: Patrimonio Cultural**

##### **a. Arquitectura (Edificios Históricos, Iglesias, etc.)**

1. Los edificios históricos de Iquitos son una parte esencial de la experiencia turística.

1    2    3    4    5

2. Las iglesias antiguas de la ciudad atraen a un gran número de visitantes.

1    2    3    4    5

3. La conservación de la arquitectura histórica en Iquitos contribuye positivamente al turismo.

1    2    3    4    5

4. Los turistas valoran la estética y el valor histórico de la arquitectura local.

1 2 3 4 5

5. La arquitectura de Iquitos ayuda a diferenciarla de otros destinos turísticos.

1 2 3 4 5

**b.Artesanía (Objetos Artesanales, Textiles, etc.)**

06. Los objetos artesanales de Iquitos son un atractivo significativo para los turistas.

1 2 3 4 5

07. Los textiles y otras formas de artesanía local enriquecen la experiencia del visitante.

1 2 3 4 5

08. Los turistas encuentran productos artesanales auténticos y de buena calidad en la ciudad.

1 2 3 4 5

09. La compra de artesanías contribuye a la satisfacción del turista en Iquitos.

1      2      3      4      5

10. La artesanía local refleja la identidad cultural de la ciudad y atrae a los visitantes.

1      2      3      4      5

**Dimensión: Turismo Receptivo**

**a. Motivación para Viajar (Conocer Cultura, Naturaleza, etc.)**

11. Los turistas visitan Iquitos principalmente para conocer su cultura y patrimonio.

1      2      3      4      5

12. La riqueza natural y cultural de Iquitos es un motivo principal de visita.

1      2      3      4      5

13. Los visitantes están interesados en la historia y las tradiciones locales de la ciudad.

1      2      3      4      5

14. El deseo de experimentar la cultura local es una motivación importante para los turistas.

1      2      3      4      5

15. Los turistas consideran que Iquitos ofrece una experiencia cultural única.

1      2      3      4      5

**b. Lugares Visitados (Sitios Arquitectónicos, Museos, etc.)**

16. Los museos son uno de los lugares más visitados por los turistas en Iquitos.

1      2      3      4      5

17. Los lugares con edificación antigua de la ciudad son populares entre los visitantes.

1      2      3      4      5

18. Las visitas a edificios históricos son frecuentes en la ruta turística de los visitantes.

1      2      3      4      5

19. Los turistas incluyen la visita a iglesias y otros edificios religiosos en su itinerario.

1      2      3      4      5

20. Los lugares culturales son prioritarios en la planificación de viajes de los turistas.

1      2      3      4      5

**C. Actividades Realizadas (Visitas Guiadas, Caminatas, etc.)**

21. Las visitas guiadas a sitios culturales son bien recibidas por los turistas.

1      2      3      4      5

22. Los turistas participan activamente en actividades culturales y educativas en Iquitos.

1      2      3      4      5

23. Las caminatas y tours por sitios históricos son comunes entre los visitantes.

1      2      3      4      5

24. La oferta de actividades relacionadas con el patrimonio cultural es variada y atractiva.

1      2      3      4      5

25. Los turistas están satisfechos con las actividades culturales que se ofrecen en la ciudad.

1      2      3      4      5