



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
PROGRAMA ACADÉMICO DE ENFERMERÍA**

**TESIS**

**FACTORES ASOCIADOS AL INICIO DEL CONSUMO DE  
ALCOHOL EN ADOLESCENTES EN EL AA-HH LAS VEGAS,  
PUNCHANA 2024.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
ENFERMERA**

**AUTORA : BACH. ENF. JESMARIT CASANOVA SHAPIAMA**

**ASESORA : DRA. LUZ ANGÉLICA NORIEGA CHEVEZ.**

**SAN JUAN BAUTISTA - REGIÓN LORETO – PERU**

**2024**

*“Año de la recuperación y consolidación de la económica peruana”*

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  
DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP**

El presidente del Comité de Ética e Integridad Científica

Hace constar que:

La Tesis titulada:

**“FACTORES ASOCIADOS AL INICIO DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN  
ADOLESCENTES EN EL AA-HH LAS VEGAS, PUNCHANA 2024”**

De la alumna: **JESMARIT CASANOVA SHAPIAMA**, de la Facultad de Ciencias de la Salud, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **21% de similitud**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 25 de febrero del 2025.

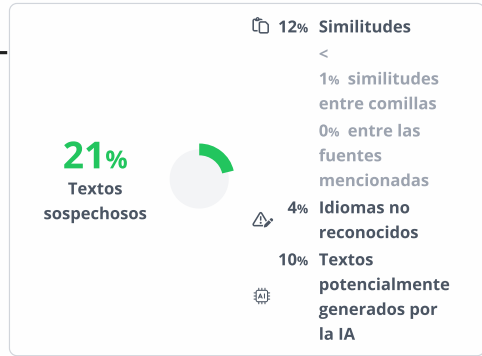


---

**Presidente del Comité de Ética e  
Integridad Científica  
Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores**



# UCP\_ENFERMERIA\_2024\_TESIS\_JESMARIT\_CASANOVA\_SHAPIAMA\_V2



<b>Nombre del documento:</b> UCP_ENFERMERIA_2024_TESIS_JESMARIT_CASANOVA_SHA PIAMA_V2.pdf <b>ID del documento:</b> ab88919006c509a85a04339f3dc4b359cd94fa69 <b>Tamaño del documento original:</b> 508,47 kB <b>Autores:</b> []	<b>Depositante:</b> Chris Angela Ramirez Flores <b>Fecha de depósito:</b> 25/2/2025 <b>Tipo de carga:</b> interface <b>fecha de fin de análisis:</b> 25/2/2025	<b>Número de palabras:</b> 10.873 <b>Número de caracteres:</b> 71.885
---	---	--

Ubicación de las similitudes en el documento:



## Fuentes de similitudes

### Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<b>repositorio.ucp.edu.pe</b> <a href="http://repositorio.ucp.edu.pe:8080/server/api/core/bitstreams/b227cfe4-7251-480f-b88e-32eb0f...">http://repositorio.ucp.edu.pe:8080/server/api/core/bitstreams/b227cfe4-7251-480f-b88e-32eb0f...</a> 16 fuentes similares	80%		Palabras idénticas: 80% (8857 palabras)
2	<b>repositorio.unc.edu.pe</b> <a href="https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/4990/Tesis%20Vanessa%20Huaccha.pdf?...">https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/4990/Tesis Vanessa Huaccha.pdf?...</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (86 palabras)

### Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<b>501ecg.com</b>   circunstancias materiales en la salud <a href="https://501ecg.com/oiz/circunstancias-materiales-en-la-salud">https://501ecg.com/oiz/circunstancias-materiales-en-la-salud</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (35 palabras)
2	<b>hdl.handle.net</b>   FACTORES ASOCIADOS AL USO DE M?TODOS ANTICONCEPTIVOS E... <a href="https://hdl.handle.net/20.500.14138/6423">https://hdl.handle.net/20.500.14138/6423</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)
3	<b>hdl.handle.net</b>   FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN PERSONAS ... <a href="https://hdl.handle.net/20.500.14138/6802">https://hdl.handle.net/20.500.14138/6802</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (16 palabras)
4	<b>repositorio.unc.edu.pe</b> <a href="http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/20.500.14074/7623/1/Tesis%20Oscar%20Campos.pdf">http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/20.500.14074/7623/1/Tesis Oscar Campos.pdf</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)
5	<b>1library.co</b>   PDF superior Factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en ... <a href="https://1library.co/title/factores-asociados-consumo-bebidas-alcoholicas-estudiantes-medicina">https://1library.co/title/factores-asociados-consumo-bebidas-alcoholicas-estudiantes-medicina</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Con **Resolución Decanal N° 1720-2023-UCP-FCS**, del 14 de diciembre de 2023, se designa jurado.

Con **Resolución Decanal N° 1337-2024-UCP-FCS**, del 27 de setiembre de 2024, se autorizó la sustentación.

Siendo las 02:00 p.m. horas, del día miércoles 02 de octubre de 2024, se constituyó de modo presencial el jurado para escuchar la presentación y defensa de la tesis: **FACTORES ASOCIADOS AL INICIO DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES EN EL AA-HH. LAS VEGAS, PUNCHANA 2024.**

Presentado por:

**JESMARIT CASANOVA SHAPIAMA**

Para optar el título profesional de **LICENCIADA EN ENFERMERÍA.**

Como asesora **Dra. Luz Angélica Noriega Chevez**

Luego de escuchar la sustentación y defensa ante las preguntas, el jurado pasó a la deliberación de forma reservada, llegando a la siguiente conclusión:

.....  
La sustentación es: *Aprobada por Unanimidad*.....

A las *15.00* Horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del jurado firman el acta y comunican en acto publico



**Dr. Carlos Enrique Calloapaza Valladares**  
Presidente



**Lic. Enf. Elvia Betty Malafaya Rivera**  
Miembro



**Lic. Enf. Ana Isabel Soplin Garcia**  
Miembro

HOJA DE APROBACION

TESIS, DENOMINADO: FACTORES ASOCIADOS AL INICIO DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES EN EL AA-HH. LAS VEGAS, PUNCHANA 2024.

FECHA DE SUSTENTACION: 02 DE OCTUBRE DE 2024.



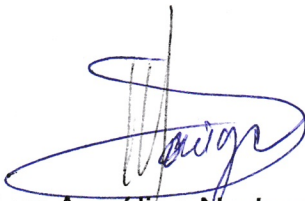
Dr. Carlos Enrique Calloapaza Valladares  
Presidente



Lic. Enf. Elvia Betty Malafaya Rivera  
Miembro



Lic. Enf. Ana Isabel Soplín García  
Miembro



Dra. Luz Angélica Noriega Chevez  
Asesora

## **DEDICATORIA**

Agradezco a Dios, a mis padres y seres queridos por brindarme la orientación necesaria y la energía para seguir adelante. También agradecer a mi asesora por ser guía invaluable y mantener su compromiso constante durante la creación y desarrollo de mi tesis.

**JESMARIT CASANOVA SHAPIAMA.**

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a los distinguidos profesores de la Facultad de Enfermería por su constante respaldo y su dedicación incansable para transmitir conocimiento, a pesar de los desafíos que enfrentamos juntos.

También deseo expresar mi profundo agradecimiento a los respetados miembros del Comité Evaluador, la Dr. Carlos Enrique Calloapaza Valladares, la Lic. Enf. Elvia Betty Malafaya Rivera y la Lic. Enf. Ana Isabel Soplin García, por su amplio conocimiento y su arduo trabajo en la evaluación de mi investigación.

Además, me gustaría rendir homenaje y agradecer a los adolescentes que participaron en el estudio realizado en el AA-HH las Vegas por su valiosa contribución fue fundamental.

Por último, quiero extender mi gratitud a la Lic. Enf. Luz Angélica Noriega Chevez Dra., quien me brindó un asesoramiento metodológico integral durante el desarrollo de mi tesis, demostrando un apoyo inquebrantable y una motivación constante.

**JESMARIT CASANOVA SHAPIAMA.**

## INDICE DE CONTENIDO

Portada	i
Constancia de antiplagio	ii
Acta de sustentación	iv
Hoja de aprobación	v
Dedicatoria	vi
Agradecimientos	vii
Índice de contenido	viii
Índice de tablas	x
Resumen	xi
Abstract	xii
<b>Capítulo I. Marco teórico</b>	<b>13</b>
1.1. Antecedentes del estudio	13
1.2. Bases teóricas	19
1.3. Definición de términos básicos	33
<b>Capítulo II. Planteamiento del problema</b>	<b>35</b>
2.1. Descripción del problema	35
2.2. Formulación del problema	37
2.2.1. Problema general	37
2.2.2. Problemas específicos	37
2.3. Objetivos	38
2.3.1. Objetivo general	38
2.3.2. Objetivos específicos	38
2.4. Hipótesis	39
2.5. Variables	39
2.5.1. Identificación de las variables	39
2.5.2. Definición conceptual y operacional de las variables.	39
2.5.3. Operacionalización de las variables	41
<b>Capítulo III. Metodología</b>	<b>43</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación.	43
3.2. Población y muestra.	44

3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.	45
3.4. Procesamiento y análisis de datos.	47
<b>Capítulo IV. Resultados</b>	<b>48</b>
<b>Capítulo V. Discusión, conclusión y recomendaciones</b>	<b>55</b>
<b>Referencias Bibliográficas</b>	<b>61</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>68</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

		<b>Páginas</b>
Tabla 1	Factores sociodemográficos: edad, sexo, ocupación, procedencia y nivel de ingreso económico familiar, en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.	48
Tabla 2	Factores familiares: tipo de familia, consumo de alcohol de los padres, comunicación familiar, en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.	49
Tabla 3	Factores individuales: búsqueda de placer, curiosidad, problemas amorosos, depresión, necesidad de aprobación social, en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.	50
Tabla 4	Inicio del consumo de alcohol adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.	51
Tabla 5	Factores asociados al inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.	52

## RESUMEN

El propósito de este estudio fue identificar los determinantes vinculados con la instauración del hábito de ingerir alcohol entre los adolescentes residentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana, en el año 2024. La naturaleza de la investigación se enmarca en el paradigma cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo descriptivo y correlacional, concebido de manera prospectiva. La población objeto de estudio comprendió 175 adolescentes, cuyas edades oscilaban entre los 12 y 17 años. La metodología adoptada consistió en entrevistas, utilizando un cuestionario como de recolección de datos, previo instrumento de obtención de consentimiento informado tanto del tutor legal como del propio adolescente. El cuestionario abordaba aspectos relativos a los factores predisponentes y el inicio del consumo de alcohol, estructurando sus preguntas en formato de respuesta múltiple, donde el participante seleccionaba la opción más relevante marcándola con una 'X'. Los resultados de esta tesis revelan que el 71.7% de los adolescentes participantes tienen entre 15 y 19 años, siendo el 54.7% del sexo femenino y el 80.2% matriculados como estudiantes. Además, el 42.5% proviene de áreas urbanas y el 51.9% tiene ingresos medios. Respecto a los factores familiares, el 66.0% reporta tener una comunicación efectiva en el hogar, mientras que el 76.4% de los padres no consume alcohol. A nivel individual, el 63.3% no consume alcohol por placer, el 67.9% lo hace por curiosidad, y el 73.6% debido a problemas amorosos. Se encontró que el 23.6% de los adolescentes han iniciado el consumo de alcohol. En conclusión, los análisis estadísticos revelaron una relación significativa entre los factores sociodemográficos ( $p=0.0004$ ), familiares ( $p=0.011$ ) e individuales ( $p=0.036$ ) y el inicio del consumo de alcohol, con diferentes niveles de asociación según el tipo de factor.

**Palabras Claves:** Adolescencia, inicio del consumo de alcohol, factores asociados, factores sociodemográficos y factores individuales.

## ABSTRACT

The purpose of this study was to identify the determinants linked to the establishment of the habit of drinking alcohol among adolescents residing in the AA-HH Las Vegas, Punchana, in the year 2024. The nature of the research is framed in the quantitative paradigm, with a non-experimental descriptive and correlational design, conceived prospectively. The population under study included 175 adolescents, whose ages ranged between 12 and 17 years. The methodology adopted consisted of interviews, using a questionnaire as data collection, after obtaining informed consent from both the legal guardian and the adolescent himself. The questionnaire addressed aspects related to predisposing factors and the beginning of alcohol consumption, structuring its questions in multiple response format, where the participant selected the most relevant option by marking it with an 'X'. The results of this thesis reveal that 71.7% of the participating adolescents are between 15 and 19 years old, 54.7% being female and 80.2% enrolled as students. Furthermore, 42.5% come from urban areas and 51.9% have middle income. Regarding family factors, 66.0% report having effective communication at home, while 76.4% of parents do not consume alcohol. At an individual level, 63.3% do not consume alcohol for pleasure, 67.9% do so out of curiosity, and 73.6% do so due to love problems. It was found that 23.6% of adolescents have started drinking alcohol. In conclusion, the statistical analyzes revealed a significant relationship between sociodemographic ( $p=0.0004$ ), family ( $p=0.011$ ) and individual factors ( $p=0.036$ ) and the onset of alcohol consumption, with different levels of association depending on the type of factor.

**Keywords:** Adolescence, onset of alcohol consumption, associated factors, sociodemographic factors and individual factors.

## CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

Al realizar la revisión de antecedentes, se encontró Investigaciones relacionadas como las siguientes:

### 1.1. Antecedentes del estudio:

#### **Antecedentes internacionales:**

Valle Solís et al. (México, 2022) en su investigación sobre “Factores asociados al consumo de alcohol en jóvenes estudiantes” determino cuales fueron los factores que asocian a 50 jóvenes estudiantes para consumir alcohol. Aquí encontraron que el 64% del total de estudiantes tenían baja autoestima. De estos un 48% tenían problemas familiares y junto a ello problemas económicos. También, presentaron problemas como depresión (42%), estrés (78%) e incluso problemas con la pareja (48%). Este estudio concluyo que estos problemas están vinculados con la salud de los jóvenes ya que el consumo de alcohol se incrementa cada vez más. Estos factores modifican la conducta del joven lo que conlleva a un riesgo social, personal e incluso sexual (1).

Barrera et al. (Panamá, 2020) investigo por medio de una encuesta y prueba AUDIT la “Prevalencia y factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del distrito de Las Tablas”, en estudiantes de diferentes grados, octavo (139) y undécimo (167), del colegio Manuel María Tejada Roca. En este estudio encontraron que la prevalencia del consumo de alcohol fue del 27 y 62% tanto para octavo y undécimo grado, respectivamente. Se observo que el sexo masculino fue el más prevalente con edades promedio entre 12 a 14 años

Es importante recalcar que un 57% de los estudiantes señalaron que consumieron por primera vez el alcohol por “curiosidad”. La bebida alcohólica más destacada fue la cerveza con un 43% en comparación a otras bebidas. La prueba AUDIT mostro que el 38 % de los estudiantes tiene un consumo riesgoso al alcohol. Se resalta la importancia de programas que ayuden a los estudiantes a prevenir el consumo de alcohol. El alcohol afecta su aprendizaje porque los que no consumen alcohol tienen un rendimiento académico superior frente a los que si consumen esta bebida (2).

Martínez-Cardona (Venezuela, 2019) investigo el “Consumo de alcohol sus creencias en adolescentes y jóvenes” en donde evaluó a 1 mil 133 estudiantes entre las edades de 11 a 26 años de tres instituciones educativas. Este estudio encontró que el 73% de los evaluados ya consumen bebidas alcohólicas y que estos comenzaron a beber a la edad promedio de  $14 \pm 2.5$  años. Según el análisis indica que el consumo de alcohol está significativamente relacionado con el sexo, frecuencia de consumo y tipo de institución ( $p=0.000$ ). El análisis de creencia de consumo determino que esto se da un 49% para compartir con los amigos, 37% por diversión y relajó y un 32% para estar alegres. Aquí, concluyen que Las creencias sobre el consumo de alcohol se relacionan con el aprendizaje social y cultural del entorno que viven los estudiantes (3).

## **Antecedentes nacionales**

Molina-Quiñones y Salazar-Taquiri (Lima, 2022) estudiaron los “Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes residentes en Lima, Perú” con el objetivo de encontrar las variables relacionadas al factor personal, familiar y social. Evaluaron a través de un cuestionario a 194 adolescentes de los cinco grados de secundaria de un colegio privado del distrito de Villa María del Triunfo. Encontraron que el 47% del consumo de alcohol se presentaba en el último año, según el análisis de factor personal los estudiantes que les ofrecían tenían 12 veces más probabilidad de consumir esta bebida en comparación a los que no les ofrecían. Según el factor familiar existe 2 veces más probabilidad de uso de medicamentos en comparación de aquellos que no tienen ningún familiar enfermo en casa. Es importante mencionar que las variables relacionadas al factor social no presentaron riesgos. Aquí, destaca que los estudiantes consumen alcohol en el último año de la secundaria y que lo hacen de forma personal (4).

Vinces-Tenorio (Callao, 2020) en su investigación titulada “Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de 5to de Secundaria - Institución Educativa Sor Ana de los Ángeles, Callao – 2020”, evaluó a 38 estudiantes por medio dos herramientas una para medir los factores que consistió en 37 ítems (Lic. Jessica Flores Herrera), y otra para Trastornos (AUDIT Test) ambos para medir relación con el Consumo de Alcohol.

El análisis de correlación (Chi- cuadrado de Pearson  $p=0,24$ ) indico que no existe relación entre las variables analizadas. En relaciona a los factores con sus 4 dimensiones (Personal, familiar, social y educativo) encontraron que solo el factor educativo era significativo ( $p<0.05$ ), lo que indica una relación con el consumo de alcohol. Resalta que el 95% de los estudiantes su consumo de alcohol es sin riesgo, finalmente concluye que el único factor afectado por el consumo de alcohol es el Educativo (5).

Huaccha-Cabanillas (Cajamarca, 2020) investigo los “Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes atendidos en el centro de salud “El Tambo”- Bambamarca, 2020”. Aquí, determino cuales fueron los factores personales y familiares que se asocian al consumo de alcohol. Analizaron a 117 jóvenes desde un enfoque descriptivo correlacional, de tipo no experimental. Este estudio indico que el 73% de los adolescentes consumieron alcohol por curiosidad, de estos el 50% lo comenzó a beber en el inicio de la adolescencia.

Entre el 55 al 69% consumieron alcohol por la invitación de un amigo por primera vez o por estar bien con ellos. La bebida que más consumen es la cerveza con un 63% y que el 44% beben entre 4 a 6 vasos. La mitad de los evaluados (50%) indicó que sus padres desapruban el consumo de esta bebida y una cierta cantidad de ellos juntan dinero para tomar cerveza (49%). Esta investigación multivariada encontró asociación significativa entre el beber alcohol y algunos factores personales relacionados a la adolescencia, sexo, autoestima, factores familiares e integración familiar ( $p < 0.05$ ) (6).

### **Antecedentes locales**

Laulate (Iquitos, 2023) estudio los “Factores predisponentes relacionado al inicio del consumo de alcohol en adolescentes del Asentamiento Humano Simón Bolívar Iquitos 2022”. Este autor realizó un análisis de correlación a 100 jóvenes tanto masculino como femenino, uso un enfoque del tipo cuantitativo, descriptivo y no experimental. Realizó entrevistas y uso cuestionarios validados al 94% y uso una escala de Rosemberg que mide la autoestima con una confiabilidad de 80%. Sus resultados mostraron que la edad promedio de consumo de alcohol fue de 15 años, siendo el sexo femenino los de mayor prevalencia (53%). Según ocupación los estudiantes fueron quienes presentaron los mayores valores (87%) de consumo de alcohol en comparación a otros. Es importante destacar los estudiantes de la zona periurbana son los que más consumen alcohol en comparación a la zona urbana y rural, con 82%.

Los estudiantes con niveles económicos bajos y con baja autoestima consumen más alcohol de otros, con 44 y 46 % respectivamente. Esta investigación destaca que el 69% de los evaluados consumen alcohol con sus padres y que estos el 40% iniciaron el consumo de alcohol en adolescentes. En conclusión, este estudio encontró relación significativa entre el inicio del consumo de alcohol con la edad, ocupación, ingreso económico, búsqueda de placer, aprobación de los amigos y beber con sus padres ( $p < 0.05$ ) (7).

Cenepo y Aquituari (Iquitos, 2019) investigo los “Factores de Riesgo Relacionados con el Inicio del Consumo de Alcohol en los Estudiantes de Secundaria del Distrito de Belén, Año 2019”. Analizó a 400 adolescentes elegidos al azar a través de encuestas auto-estructuradas en tres colegios secundarios a través de la prueba de Chi-cuadrado y el análisis de prevalencia. También, analizo los factores de sociales (familia y compañeros), Sociodemográfico (edad, sexo, nivel académico de los padres) y Socio-Económico (profesión de los padres). Los resultados evidenciaron que la edad promedio de consumo de alcohol es entre los 11 a 13 años siendo del genero masculino los de mayor revalencia, dos veces más que las mujeres. Este último indica que los varones son más precoces al momento de consumir alcohol. Además, mostro que el inicio del consumo de alcohol esta relacionado con tener un padre consumidor de esta bebida. Según el análisis escolar se determino que entre el tercer al quinto de secundaria en donde se presenta la mayor frecuencia de inicio al consumo de alcohol. También, el entorno familiar (padres, hermanos y compañeros) aumentan el riesgo del inicio para beber alcohol para los jóvenes de secundaria en Belén, Iquitos, Perú (8).

## **1.2. Bases teóricas:**

### **1.2.1. Factores asociados:**

Los factores asociados son todos los elementos, variables o condiciones que están interrelacionados de manera directa o indirecta con un fenómeno o varios eventos. Los factores asociados pueden tener una influencia, así como contribuir a diversos fenómenos con el objeto de estudio. Estas influencias pueden ser de manera positiva, negativa o ser del tipo neutral.

Por otro lado, en diversas materias como, por ejemplo: La investigación, las ciencias médicas, la psicología y la sociología junto a sus ramas, se debe analizar los factores asociados para comprender mejor los procesos, identificar patrones y tomar decisiones informadas. Los factores asociados pueden ser causales, correlativos o simplemente estar presentes en conjunto con el fenómeno objetivo de estudio (9).

### **Factores sociodemográficos:**

La Comisión de Determinantes Sociales de la Salud (CDSS) de la OMS, en el año 2008 definió a los Determinantes Sociales de la Salud como "las circunstancias en que las personas nacen, crecen, viven, trabajan y envejecen, incluido el sistema de salud" (10). Esas circunstancias son el resultado de la distribución del dinero, el poder y los recursos a nivel mundial, nacional y local, la cual depende a su vez de las políticas adoptadas; la distribución desigual se traduce en grandes

diferencias en materia de salud entre países desarrollados y los que están en vías de desarrollo (9).

Los factores sociodemográficos son variables que se utilizan para describir y analizar la población de una región o país en función de características sociales y demográficas. Estos factores proporcionan información sobre la composición de la población y ayudan a comprender su diversidad y dinámica. En este estudio se utilizarán las siguientes variables:

### **Edad**

La edad es el período de tiempo que ha transcurrido desde el nacimiento de una persona hasta el momento presente. Es una medida de la duración de la vida de un individuo y se expresa generalmente en años. La edad es un concepto fundamental en la vida de las personas y tiene una influencia significativa en diversas áreas de la vida, incluyendo la salud, la educación, la cultura, el trabajo y la sociedad en general.

La edad es un concepto lineal y que implica cambios continuos en las personas, pero a la vez supone formas de acceder o pérdida de derecho a recursos, así como la aparición de enfermedades o discapacidades (11).

El consumo de alcohol por jóvenes y adolescentes es un fenómeno mundial; en México no es la excepción. Una vez que el consumo y el abuso está relacionado entre los principales problemas sociales y de salud pública; en este país resulta con un enorme costo social y de salud por las incapacidades que genera y afecta especialmente a los adolescentes y jóvenes (12).

Un estudio reporta que una proporción considerada de adolescentes usuarios ocasionales de alcohol podrían continuar

consumiendo lo hasta llegar a beber de una manera problemática o tornarse dependiente; una vez que empiezan a ingerir alcohol a temprana edad (13 y 15 años) se pueden potencializar los riesgos en edad adulta (12).

Según estudios previos se comprobado que la adolescencia es una etapa muy crucial para el inicio del consumo de alcohol es por eso que esta investigación tendrá como sujeto de estudio a los adolescentes:

Según la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia es el periodo comprendido entre 10 y 19 años, es una etapa compleja de la vida, marca la transición de la infancia al estado adulto, con ella se producen cambios físicos, psicológicos, biológicos, intelectuales y sociales. Se clasifica en primera adolescencia, precoz o temprana de 10 a 14 años y la segunda o tardía que comprende entre 15 y 19 años de edad (13).

#### **Adolescencia temprana:**

Inicia a los 10 a 14 años se caracteriza “por el inicio de la pubertad, donde se producen los grandes cambios físicos que afectan al crecimiento y maduración sexual” (14).

#### **Adolescencia tardía:**

Termina 15 y 19 años se caracteriza, sobre todo, por los conflictos familiares, debido a la importancia que adquiere el grupo” (14).

La Dra. Tania Borrás Santiesteban en su estudio titulado “Consumo de bebidas alcohólicas en la adolescencia temprana y su atención médica” llego a la conclusión que El consumo de bebidas alcohólicas se consideró alto y predominó el inicio precoz. Se evidenció insuficiente atención a la adolescencia temprana con consumo de bebidas alcohólicas (15).

**Sexo:**

El sexo se refiere al sexo biológico de la persona. Según la OMS, el "sexo" hace referencia a las características biológicas y fisiológicas que definen a hombres y mujeres, mientras que el "género" se refiere a los roles, conductas, actividades y atributos construidos socialmente que una cultura determinada considera apropiados para hombres y mujeres. De acuerdo con esta descripción, la OMS considera que "hombre" y "mujer" son categorías de sexo, mientras que "masculino" y "femenino" son categorías de género (16).

La problemática del consumo de alcohol no debe ser observada sin distinción de género, pues existen condiciones de desigualdad social entre hombres y mujeres con diferentes tipos de manifestaciones, entre ellas las altas expectativas de género respecto al deber ser según roles históricos, determinando de esta manera, un consumo marcado por el estigma social, fundamentalmente por la subversión a la norma y, en consecuencia, el rechazo y castigo de la sociedad (17).

Según la variable mencionada del sexo se encontró lo siguiente:

El estudio de Barrera et al. (Panamá, 2020) titulado "Prevalencia y factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del distrito de Las Tablas" tuvo como resultado que de 27,3% mujeres y 61,7% de los estudiantes, respectivamente, fueron en el sexo masculino (2).

Asimismo, el estudio de Laulate (Iquitos, 2023) titulado "Factores predisponentes relacionado al inicio del consumo de alcohol en adolescentes del Asentamiento Humano Simón Bolívar Iquitos 2022" cuyo resultado fue que el femenino 53% consume más alcohol que el sexo masculino 47% (7).

### **Ocupación:**

Es aquella actividad con sentido en la que la persona participa cotidianamente y que puede ser nombrada por la cultura. En primer lugar, se entiende que no todo lo que se hace son simples actos motores, ni todas las actividades constituyen una ocupación (18).

La ocupación y el alcoholismo están relacionados en varios aspectos, ya que la ocupación de una persona puede influir tanto en la predisposición al alcoholismo como en su desarrollo y consecuencias.

Laulate (Iquitos, 2023) titulado “Factores predisponentes relacionado al inicio del consumo de alcohol en adolescentes del Asentamiento Humano Simón Bolívar Iquitos 2022” detalla que 87% son estudiantes, 9% trabajan y el 4% estudian y trabajan (7).

### **Procedencia**

Estado del que procede una persona, bien sea nacional del mismo, bien sea su país de residencia habitual (19).

La procedencia o lugar de una persona no es en sí misma un factor determinante del alcoholismo. Pero existen investigaciones que reflejan la importancia y la relación de la procedencia con el alcoholismo.

Ministerio de Salud del Perú “MINSA” 2017 señala que la prevalencia de vida es mayor entre adolescentes de las áreas urbana (62.2% en promedio) que entre los de las áreas rurales (51.3% en promedio) (20).

### **Nivel económico:**

Situación de una persona según la educación, los ingresos y el tipo de trabajo que tiene. El nivel socioeconómico por lo general

se define como bajo, medio o alto. Las personas con un nivel socioeconómico bajo, a menudo, tienen menos acceso a recursos financieros, educativos, sociales y de salud que aquellas que tienen un nivel socioeconómico más alto. Por eso, es más probable que estas personas tengan una salud precaria y presenten afecciones crónicas y discapacidades (21).

El nivel socioeconómico puede influir en los patrones de consumo de alcohol. En algunos casos, las personas con un mayor nivel socioeconómico pueden tener más recursos para comprar alcohol y, por lo tanto, pueden consumir más. Sin embargo, en otros casos, las personas con un menor nivel socioeconómico pueden ser más propensas a recurrir al alcohol como una forma de afrontar el estrés y las dificultades económicas. Existen estudios que muestran la problemática a continuación:

Laulate (Iquitos, 2023) titulado “Factores predisponentes relacionado al inicio del consumo de alcohol en adolescentes del Asentamiento Humano Simón Bolívar Iquitos 2022” detalla que el ingreso económico es de bajo 44%, medio 42%, alto 14% en los adolescentes (7).

### **Factores familiares:**

Los factores familiares tienen un efecto importante en el consumo de alcohol de uno de sus miembros y esto conlleva a problemas sociales relevantes. Por ejemplo, los miembros de la familia en etapa adolescente tienden a aprender comportamientos de parte de los padres y otros adultos miembros de la familia. Por ejemplo: si los padres o los miembros adulto de una familia consumen alcohol de manera cotidiana o regular, los adolescentes pueden verse influenciados por el mismo hábito y por tanto pueden imitar lo mismo.

Asimismo, Valle Solís et al. (México, 2022) en su estudio titulado “Factores asociados al consumo de alcohol en jóvenes estudiantes” determino que existe un total de 48% con problemas familiares (1).

Huaccha-Cabanillas (Cajamarca, 2020) en su investigación titulado “Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes atendidos en el centro de salud “El Tambo”- Bambamarca, 2020” cuyo resultado fue que determinó que existe asociación altamente significativa entre el consumo de alcohol y los factores personales: etapa de la adolescencia ( $p= 0,0004$ ); sexo ( $p= 0,0000$ ) y nivel de autoestima ( $p = 0,0000$ ), consumo de alcohol y factores familiares como funcionalidad familiar ( $p = 0,0000$ ) e integración familiar ( $p= 0,0002$ ) (6).

### **Tipos de familia:**

El alcoholismo puede afectar a personas de diversos tipos de familia, ya que la adicción al alcohol no está limitada por la estructura familiar. Sin embargo, la dinámica y los factores familiares pueden variar según el tipo de familia. A continuación, se describen algunos tipos de familia tomadas en el estudio:

Familia nuclear o familia tradicional: Es una institución social de origen natural que hace referencia a un grupo de personas que son integrados por un hombre, una mujer y sus hijos social y legalmente reconocidos, que se basan en la vida matrimonial, conyugal y de pareja, asumiendo compromisos y responsabilidades (22).

Familia extensa: Es aquella integrada por que el padre, o la madre con hijos, más otras personas con parentesco. Comprende a la familia nuclear, más otros miembros relacionados por la

sangre, como los abuelos o los tíos. También se le llama, compleja, consanguínea o extendida (22).

Familia monoparental: Se considera una familia monoparental aquella conformada por uno de los progenitores, los cuales son los únicos responsable en solitario de sus hijos (22).

Familia mixta: Son consecuencia de separación o divorcio, con una nueva unión con otros cónyuges. Se considera a la familia mixta como una alianza entre parejas diferentes, pertenecientes a diferentes grupos sociales o culturales (22).

Familias reconstituidas, aquellas parejas formadas por cónyuges que tienen uno o más hijos de una relación anterior. Existen varios tipos de familias reconstituidas como: Madre o padre viudo, padres separados y familia compleja (22).

La funcionalidad familiar juega un rol protagónico al tratarse de problemas de salud, siendo un factor que, dependiendo de la dinámica existente dentro del sistema familiar será un factor protector o a su vez representará un factor de riesgo para el consumo de alcohol en la persona (23).

### **Comunicación familiar:**

La comunicación familiar de padres e hijos es un proceso que genera una serie de intercambios de mensajes verbales y no verbales, emociones y sentimientos dentro de la unión familiar que da como resultado compartir experiencias, actividades y costumbres familiares. Cuando el adolescente percibe que no existe comunicación o que esta carece de lazos afectivos, esta

puede representar un factor de riesgo que puede favorecer el consumo de alcohol en los adolescentes (24).

En el funcionamiento del grupo familiar pueden intervenir variables afectivas o emocionales que determinan el grado de intimidad y calidad de los sentimientos; variables relativas al ejercicio de la autoridad o capacidad de control y poder de los padres y las relacionadas con la comunicación entre los miembros del grupo. El funcionamiento familiar es definido como la relación de vínculos afectivos entre miembros de la familia capaz de modificar su estructura con el propósito de superar las dificultades evolutivas familiares y el desarrollo de la comunicación (25).

### **Frecuencia del Consumo de alcohol en la Familia:**

La familia juega un papel primordial en la adquisición de conductas de los adolescentes, dado que la adolescencia representa una etapa de vulnerabilidad en la que se definen aspectos biopsicosociales de la edad adulta. De ahí la importancia de fomentar estilos de vida saludables dentro del núcleo familiar que repercutirán en la salud integral de los adolescentes (26).

El consumo de alcohol en la familia es un tema relevante que puede tener un impacto significativo en la dinámica familiar y la salud de sus miembros. Los niños y adolescentes a menudo aprenden sobre el consumo de alcohol observando a sus padres y otros miembros de la familia. Si los padres consumen alcohol de manera responsable y moderada, pueden establecer un ejemplo positivo. Sin embargo, si hay un consumo excesivo o problemático de alcohol en la familia, los niños pueden estar en riesgo de imitar a esos patrones de consumo (26).

### **Factores individuales:**

Alusivos a las actuaciones de las personas que conforman una organización, por tener sus necesidades propias que satisfacer. La relación entre los factores individuales y el alcoholismo es compleja y multifacética. Los factores individuales desempeñan un papel importante en la vulnerabilidad de una persona al desarrollo del alcoholismo y en su capacidad para superar la adicción (27).

Autoestima:

El Autoestima es el sentimiento valorativo que tiene el ser humano; de nuestra forma de ser, de quienes nosotros somos y del grupo de rasgos corporales, mentales y espirituales que forman nuestra personalidad. Son 3 los componentes de la autoestima, Cognitivo, que se refiere al conjunto de auto esquemas que proporcionan idea, conocimiento, opinión, creencia e idiosincrasia, Afectivo, que conlleva la valoración de lo que hay de positivo y negativo en nosotros y Conductual que significa tensión y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente (28).

Asimismo, la autoestima y el alcoholismo están vinculados en varios aspectos. Por ejemplo, la autoestima puede desempeñar un papel importante en la conducta de una persona. Por lo general, las personas con una baja autoestima pueden recurrir al consumo de alcohol, esto como factor para lidiar con sus sentimientos negativos sobre sí mismos. Para las personas que consumen alcohol, en ocasiones pueden sentir la una sensación de alivio o euforia, lo que puede hacer que se sientan mejor consigo mismas.

El consumo excesivo de alcohol a largo plazo puede dañar aún más la autoestima, ya que las personas pueden experimentar sentimientos de culpa, vergüenza y autodesprecio debido a su comportamiento y problemas relacionados con el alcohol (28).

#### **Búsqueda de experiencia:**

La ingesta de alcohol siempre ha sido relacionada con la búsqueda de disociación de las demandas más opresivas de la realidad, con la finalidad de maximizar la experiencia del tiempo libre. Diversos estudios demuestran que los adolescentes inician el consumo de alcohol con el propósito de sentirse bien con ellos mismos, pero esto puede causar una independencia que a largo plazo puede afectar su bienestar psicosocial. La búsqueda de experiencias relacionadas con el alcohol en adolescentes es una preocupación importante, ya que el consumo de alcohol en esta etapa de la vida puede tener efectos significativos en su desarrollo físico, emocional y social (29).

#### **Curiosidad:**

La curiosidad es un factor común en la adolescencia y puede influir en la experimentación con el alcohol. Los adolescentes a menudo experimentan una gran curiosidad sobre muchas cosas, incluido el alcohol, ya que es una sustancia que suele estar rodeada de mitos, tabúes y representaciones en los medios de comunicación. La curiosidad del adolescente por el alcohol, su aceptación a nivel familiar y social, la facilidad para evadirse de los problemas y la falsa creencia de que esta droga genera alegría, pasotismo, frena la timidez, nos hace más comunicativos y no produce dependencia, el consumo de alcohol en los adolescentes se ha convertido en una de las drogas legales más consumida (30).

### **Aceptación de los amigos:**

Algunos jóvenes ceden ante la presión de grupo porque quieren caer bien, ser aceptados o porque temen que otras personas se burlen de ellos sino se unen al grupo. Otros ceden porque tienen curiosidad por probar algo nuevo que estos compañeros ya están haciendo. Muchas veces, un grupo de amigos adquiere gran importancia en la vida del adolescente y la presión que ejerce el grupo se convierte en un factor determinante.

La presión de grupo es uno de los principales agentes socializadores, su influencia puede ser tanto positiva como negativa dependiendo del grupo al que se quiera pertenecer y la capacidad de rechazar las ideas, que, en la opinión de la persona, no son correctas (31).

El consumo de bebidas alcohólicas en las reuniones sociales es frecuente en muchos lugares del mundo, pero puede tener consecuencias sanitarias y sociales negativas relacionadas con sus propiedades tóxicas y la dependencia que puede producir. Además de las enfermedades crónicas que pueden contraer quienes beben grandes cantidades de alcohol a lo largo de varios años, el consumo de alcohol también se asocia a un aumento del riesgo de padecer afecciones agudas, tales como las lesiones, y en particular las provocadas por accidentes de tránsito (32).

### **Depresión:**

La depresión y el alcoholismo en adolescentes son dos problemas de salud mental que a menudo están interconectados. El alcohol puede proporcionar un alivio temporal de los sentimientos de tristeza, ansiedad o soledad que experimentan, y pueden usarlo como una vía de escape.

Estrada-Durand (Lima, 2019) en su estudio titulado “consumo de alcohol como factor asociado a la depresión en estudiantes varones de medicina humana de la Universidad Ricardo Palma del año 2018” pudo concluir el 67.5% de los estudiantes tienen entre 18 a 22 años se estableció que el Consumo de Alcohol es un factor de riesgo asociado a la Depresión en los estudiantes en estos rangos de edades, donde los estudiantes que consumen más de 1 vez por semana alcohol tienen 9.444 mayor riesgo relativo de presentar Depresión (33).

### **Problemas amorosos:**

Las personas que atraviesan problemas amorosos pueden estar en mayor riesgo de desarrollar problemas con el alcohol, ya que pueden ser más susceptibles a la influencia de compañeros que consumen alcohol y pueden recurrir al alcohol como una forma de enfrentar la angustia emocional. El alcoholismo puede tener un impacto negativo en la salud mental, lo que puede empeorar la capacidad de lidiar con problemas amorosos. El abuso de alcohol puede llevar a la depresión, la ansiedad y la disminución de la autoestima, lo que puede complicar aún más la recuperación de una relación o la capacidad de afrontar la situación.

El alcoholismo en la relación de pareja es un factor muy erosivo para el vínculo, e incluso para la familia en general. Esta situación crea a veces cuadros muy complejos en los que el rechazo y la violencia se mezclan con los sentimientos de dependencia y culpa. Siempre que uno de los dos tenga esta enfermedad, ambos terminan participando de la misma de uno u otro modo (34).

### **1.2.2. Inicio del consumo de alcohol en adolescentes:**

El comienzo del uso de alcohol suele ocurrir en la adolescencia temprana para la mayoría de las personas. Esta etapa se considera crítica debido a su naturaleza de transición, durante la cual numerosos adolescentes se enfrentan a dificultades al gestionar múltiples cambios simultáneamente. Como resultado de la inexperiencia, la percepción de invulnerabilidad y la curiosidad por explorar nuevas conductas, algunos adolescentes pueden desarrollar comportamientos de riesgo, como la experimentación con sustancias.

En las etapas inicial y media de la adolescencia (desde los 11 a los 17 años), los jóvenes desarrollan una imagen propia, un rol que buscan proyectar y potenciar ante los demás. El desarrollo de la personalidad provoca en el adolescente la necesidad de independencia frente al núcleo familiar y la búsqueda de integración en grupos sociales. Esta necesidad de pertenecer a un grupo puede llevar a los jóvenes a desarrollar comportamientos de riesgo, como el consumo de alcohol. Los hábitos llevados a cabo dentro del entorno de familia y amigos son cruciales a la hora de prevenir o fomentar el consumo de alcohol (35).

El adolescente también desarrolla en este tiempo una sensación de fortaleza e invulnerabilidad, lo que puede acarrear que el joven desarrolle comportamientos de riesgo y comience a consumir alcohol y drogas (35).

#### **Bebidas alcohólicas:**

Las "bebidas alcohólicas" son bebidas que contienen etanol (alcohol etílico) y que se consumen principalmente por su contenido alcohólico. Estas bebidas se producen mediante la

fermentación y/o destilación de ingredientes como granos, frutas, caña de azúcar, u otros productos agrícolas.

Líquido que contiene alcohol (etanol) y que está destinado al consumo. Las bebidas alcohólicas se clasifican de acuerdo al proceso de preparación al que se sometan (OMS, 1994). Fermentación. Consiste en la degradación de sustancias orgánicas por la acción de enzimas microbianos, acompañada con frecuencia de desprendimientos gaseosos (Vino, cerveza, champán). Destilación. Es la operación que consiste en vaporizar parcialmente un líquido y en condensar los vapores formados para separarlos. Así se obtienen licores de mayor contenido alcohólico (Vermut, whisky, coñac, ron, ginebra, vodka) (36).

### **1.3. Definición de términos básicos**

Adolescencia: La adolescencia es una etapa necesaria e importante para hacernos adultos. Pero esencialmente es una etapa con valor y riqueza en sí misma, que brinda infinitas posibilidades para el aprendizaje y el desarrollo de fortalezas (37).

Inicio del Consumo de alcohol: Inicio e Ingesta de alcohol a niveles que son dos o más veces superiores a los umbrales de consumo excesivo y peligroso de alcohol específicos por género (40).

Factores asociados: Son los factores que pueden ayudar o dificultar la solución del problema o la satisfacción de una necesidad y que, en muchas ocasiones, también pueden actuar de manera neutra, dependiendo de las circunstancias que se confronten (41).

Factores sociodemográficos: Son todas las características asignadas a la edad, sexo, educación, ingresos, estado civil, trabajo,

religión, tasa de natalidad, tasa de mortalidad, tamaño de la familia. Esto se hace para cada miembro de la población (42).

Factores individuales: son aquellos que se relacionan con la persona, que aumentan o disminuyen la probabilidad de que la misma sea víctima de violencia, explotación o abuso antes, durante o tras la migración (43).

## **CAPÍTULO II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **2.1. Descripción del problema**

A nivel mundial, se estima un consumo de 6,3 litros de alcohol puro por persona de 15 a más años. En las Américas, el consumo de alcohol es mayor que en el resto del mundo, con episodios de consumo excesivo que llega hasta 13 % en las mujeres y 29 % en los varones. El consumo de drogas ilícitas, al menos una vez al año, ocurre entre el 3,5 % y 7 % de la población mundial de 15 y 64 años, ocasionando alrededor de 183 000 muertes. En Perú, en el 2015, la prevalencia de vida del consumo de alcohol fue de 86,2 % en la población urbana, 59,7 % en la población de 12 a 15 años y 87,3 % en los jóvenes de 19 a 24 años (44).

Por otro lado, en el Perú, el consumo de alcohol entre los adolescentes es generalmente alto. Según el Instituto Nacional de Salud Mental (INSM), hace referencia que el 30% de los adolescentes entre 12 y 17 años han experimentado el consumo de alcohol en algún momento de sus vidas. Este porcentaje hace referencia de un nivel alarmante, debido a que el cerebro de los adolescentes está en desarrollo y es más vulnerable a los efectos negativos del alcohol.

Por otro lado, el consumo de alcohol en los adolescentes puede tener graves consecuencias en varios niveles: Por ejemplo, en la salud incluye el daño cerebral, problemas en el desarrollo emocional y cognitivo, y un mayor riesgo de adicción en la etapa adulta. El consumo excesivo de alcohol en la adolescencia puede tener efectos devastadores en la salud física y mental de los jóvenes. Estudiar el alcoholismo en esta población es esencial para comprender y prevenir los riesgos y el desarrollo para su salud (45).

El estudio del alcoholismo en adolescentes contribuye a la investigación científica en el campo de la psicología, la salud pública y la medicina. Esta investigación puede llevar al desarrollo de nuevas terapias y tratamientos más efectivos. El consumo de alcohol es un importante

factor de riesgo para diversas consecuencias adversas durante todo el ciclo vital; sin embargo, en la adolescencia cobra relevancia especial por sus efectos negativos en el desarrollo físico y mental (45).

En la actualidad se han reportado numerosos estudios en el alcoholismo en adolescentes. Estos estudios fueron desarrollados en diferentes aspectos, y los resultados han proporcionado valiosa información sobre los factores determinantes, las consecuencias y las estrategias de prevención y tratamiento del alcoholismo en adolescentes.

La investigación científica en esta área es fundamental para comprender y abordar el problema del consumo de alcohol en la juventud con el objetivo de desarrollar estrategias efectivas de prevención y tratamiento.

En los adolescentes, el consumo excesivo de alcohol está asociado a un mayor riesgo para los problemas de salud mental, sociales o de comportamiento. Es un predictor de violencia física, tanto para el autor como para la víctima; asimismo, está asociado al desarrollo anormal de la materia gris del cerebro y al déficit de memoria episódica. La adolescencia es un período de mayor probabilidad de desarrollo de conductas de alto riesgo, incluido el uso de sustancias legales e ilícitas; además, el consumo de alcohol, lleva al consumo de otras drogas ilícitas, como la marihuana o cocaína (44).

Ante este escenario, se estima apropiado llevar a cabo la presente investigación, cuyo título de investigación se formula de la siguiente manera: Factores asociados al inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024. Con el objetivo de determinar los factores asociados al inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.

## **2.2. Formulación del problema**

### **2.2.1. Problema general**

¿Existen factores asociados al inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024?

### **2.2.2. Problemas específicos**

¿Cuáles son los factores sociodemográficos para el inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024?

¿Cuáles son los factores familiares para el inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024?

¿Cuáles son los factores individuales para el inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024?

¿Cuál es el momento de inicio del consumo de alcohol en los adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024?

## **2.3. Objetivos**

### **2.3.1. Objetivo general**

Determinar los factores asociados al inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.

### **2.3.2. Objetivos específicos**

Identificar los factores sociodemográficos: edad, sexo, ocupación, procedencia y nivel de ingreso económico familiar, en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.

Identificar los factores familiares: tipo de familia, consumo de alcohol de los padres, comunicación familiar, en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.

Identificar los factores individuales: búsqueda de placer, curiosidad, problemas amorosos, depresión, necesidad de aprobación social, en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.

Identificar el inicio del consumo de alcohol adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.

## 2.4. Hipótesis

H1: Cuales son los factores asociados significativamente al inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.

H0: No existen factores asociados significativamente al inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.

## 2.5. Variables

### 2.5.1. Identificación de las variables

Variable independiente: Factores asociados

Variable dependiente: Inicio del consumo de alcohol

### 2.5.2. Definición conceptual y operacional de las variables:

**Definición conceptual:** Factores asociados: Son los factores que pueden ayudar o dificultar la solución del problema o la satisfacción de una necesidad y que, en muchas ocasiones, también pueden actuar de manera neutra, dependiendo de las circunstancias que se confronten (41).

**Definición operacional:** Factores asociados: es la medición de las variables a través de un cuestionario dirigido a los estudiantes que consta de 3 dimensiones: factores sociodemográficos, familiares e individuales.

**Definición conceptual:** Inicio del consumo de alcohol: Inicio e Ingesta de alcohol a niveles que son dos o más veces superiores a los umbrales de consumo excesivo y peligroso de alcohol específicos por género (40).

**Definición operacional:** Inicio del consumo de alcohol: es la medición de las variables a través de un cuestionario dirigido a los estudiantes que consta de 2 ítems la contiene dos alternativas de respuesta: SI y No.

### 2.5.3. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Categoría	Valores	Escala de medición
Factores asociados	Son los factores que pueden ayudar o dificultar la solución del problema o la satisfacción de una necesidad y que, en muchas ocasiones, también pueden actuar de manera neutra, dependiendo de las circunstancias que se confronten (41).	Es la medición de las variables a través de un cuestionario dirigido a los estudiantes que consta de 3 dimensiones: factores sociodemográficos, familiares e individuales.	Factores sociodemográficos	Edad	Adolescencia temprana	De 10 a 14 años	De razón
					Adolescencia tardía	De 15 a 19 años	
				Sexo	Masculino	1	Nominal
					Femenino	2	
				Ocupación	Estudiantes	Primaria Secundaria Superior Sin estudios	Nominal
					Independiente	Vendedor ambulante Vendedor de tienda	
				Procedencia	Rural	1	Nominal
			Urbano		2		
			Periurbano		3		
			Ingreso económico	Alto	1500 a más	Ordinal	
				Medio	500 a 1500		
				Bajo	500 a menos		
			Factores familiares	Tipo de familia	Nuclear	1	Nominal
					Extendida	2	
Reconstituida	3						
Monoparental	4						
		Si	1	Nominal			

				Comunicación familiar	No	2	
				consumo de alcohol de los padres	Si	1	Nominal
					No	2	
			Factores individuales	Búsqueda de placer	Si	1	Nominal
					No	2	
				Curiosidad	Si	1	Nominal
					No	2	
				Problemas amorosos	Si	1	Nominal
					No	2	
				Depresión	Si	1	Nominal
					No	2	
			Necesidad de aprobación social	Si	1	Nominal	
				No	2		
Inicio del consumo de alcohol	Inicio e Ingesta de alcohol a niveles que son dos o más veces superiores a los umbrales de consumo excesivo y peligroso de alcohol específicos por género (40).	Inicio del consumo de alcohol: es la medición de las variables a través de un cuestionario dirigido a los estudiantes que consta de 2 ítems la contiene dos alternativas de respuesta: Si y No.	Consumo de alcohol	Temprana	Si	1	Nominal
				Tardía	No	2	

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo y Diseño de investigación:

Tipo de Investigación:

Tipo Cuantitativa, porque estará orientado a estudiar la variable cuyos resultados serán cuantificados mediante análisis numérico mediante procedimientos estadísticos, generalizables a la población de estudio y podrán ser replicados.

Diseño de investigación:

No Experimental: Porque no se manipuló las variables en estudio.

Descriptiva: Los tres propósitos principales de la investigación descriptiva son describir, explicar y validar los hallazgos. Se caracteriza por utilizar el método de análisis, comprende la descripción, registra e interpretación de la naturaleza actual y la composición o proceso de los fenómenos.

Correlacional: Porque se estableció la asociación entre las variables.

Es prospectivo porque se recolectará los datos en el momento que sucedan los fenómenos.

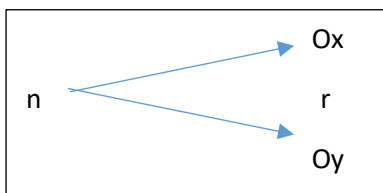
#### Área de estudio:

AA-HH Las Vegas, Punchana.

El esquema es el siguiente.

**Donde.**

n = Muestra



Ox, = Variable 1 (Factores asociados).

Oy = Variable 2 (Inicio del consumo de alcohol).

r = Asociación que se busca entre las variables de estudio.

### 3.2. Población y muestra:

La población estuvo conformada 146 adolescentes que tienen edades entre 12 y 17 años del AA-HH Las Vegas, Punchana.

#### Muestra

La muestra, será obtenida de la población en estudio, aplicando una fórmula estadística para poblaciones finitas.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N = Población

n = tamaño de muestra

p = 50% Probabilidad de participación de los adolescentes en el estudio.

q = 50% Probabilidad de no participación de los adolescentes en el estudio.

E = Error estándar de la estimación que debe ser 0,05

Z = 1,96 Coeficiente de confianza para 95% de confianza.

$$n = \frac{146 (1,96)^2 (0,50) (0,50)}{(0,05)^2 (146-1) + (1,96)^2 (0,50) (0,50)}$$

n = 106 calculado en epi info

El tamaño de la muestra, estará constituida por 106 adolescentes que tienen edades entre 12 y 17 años del AA-HH Las Vegas, Punchana.

El tipo de muestreo, será el probabilístico al azar simple, para que todos los adolescentes del AA-HH Las Vegas, Punchana tengan la misma

oportunidad de ser seleccionados para participar, siempre y cuando cumplan los criterios de inclusión y exclusión.

**Tamaño de la Muestra:**

La muestra estará conformada 106 adolescentes que tienen edades entre 12 y 17 años del AA-HH Las Vegas, Punchana.

**Criterios de Selección**

→ **Criterio de Inclusión:**

- Adolescentes de sexo masculino y femenino que pertenezcan al AA-HH Las Vegas, Punchana.
- Adolescentes de 12 a 17 años.
- Adolescentes y/o tutor que aceptaron participar voluntariamente en la investigación.

→ **Criterios de Exclusión:**

- Adolescentes de sexo masculino y femenino que no pertenezcan al AA-HH Las Vegas, Punchana.
- Adolescentes que no tengan las edades de 12 a 17 años.
- Adolescentes y/o tutor que no aceptaron participar voluntariamente en la investigación.

**3.3. Técnicas e instrumentos y procedimientos, de recolección de datos.**

**Técnica:**

**Entrevista:** Dirigida a los adolescentes del AA-HH Las Vegas, Punchana.

**Instrumento:**

Cuestionario: Se empleó un cuestionario, previo otorgamiento de consentimiento informado por parte del tutor y/o adolescente, para evaluar Cuestionario sobre Factores determinantes y el inicio de

consumo de alcohol en adolescentes. El cuestionario fue diseñado y validado por Laulate Ramírez Er Yadiro 2023, contó con un Título, Código, Presentación, Instructivo y 2 Apartados: el primer apartado contiene 14 ítems sobre factores predisponentes e inicio de consumo de alcohol; en el apartado los ítems contienen alternativas de respuestas, donde el participante marcó con una X la respuesta que consideró pertinente.

La validez del instrumento fue determinada mediante el juicio de expertos a través del coeficiente de validez de contenido (CVC) obteniendo como resultado 0.8193 significando buena validez y concordancia (mayor a 0.80 y menor o igual a 0.90).

La confiabilidad del instrumento se determinó mediante una prueba piloto a un grupo similar de 10 adolescentes, calculando el Alfa de Cronbach se obtuvo una estadística de fiabilidad de 0.827 la cual significa que posee buena confiabilidad.

#### **Procedimiento de recolección de datos:**

- Se solicitara la autorización respectiva a través del decano de la Facultad de Enfermería de la Universidad Científica del Perú (UCP) y al AA-HH Las Vegas, Punchana, para la evaluación y autorización para la aplicación de los instrumentos de investigación teniendo en cuenta las medidas de bioseguridad contra el covid-19.
- Una vez autorizado se coordinara con la dirigente la Sra. Mita Vasquez Ruiz para las facilidades de ejecución del trabajo de investigación.
- Se realizara las encuestas a los adolescentes de los sujetos de la muestra previa firma del consentimiento informado.
- La recolección de datos se realizó durante 30 días entre los días lunes, martes, miércoles, jueves y viernes en el horario de (8:00 am – 12:00 horas).

- La recolección de los datos estará bajo la responsabilidad única y exclusiva del investigador.
- Se procederá al análisis e interpretación de datos.

### **3.4. Procesamiento y análisis de datos**

Se elaborara una base de datos usando el programa estadístico SPSS versión 22. Para el análisis invariado se utilizara la estadística descriptiva (medidas de tendencia central) y para el análisis inferencial se utilizara la prueba estadística Chi Cuadrado ( $X^2$ ) con un  $p < 0.05$ .

#### **Aspectos Éticos**

Los derechos humanos y la aplicación de principios éticos y bioéticos básicos serán protegidos durante todo el procedimiento de estudio, de la siguiente manera:

1. Autonomía: será utilizado durante la recolección de datos de manera directa e indirecta.
2. Confidencialidad: los datos que se obtendrá en la recolección solo serán utilizados por los investigadores, para esta investigación.
3. Beneficencia: Los datos recolectados solo serán utilizados para fines de investigación.
4. No maleficencia: Los datos suministrados serán anónimas presentando la información de manera agrupada. Y no generara consecuencias en el ámbito profesional.

## CAPITULO IV. RESULTADOS

Tabla N°1: Factores sociodemográficos: edad, sexo, ocupación, procedencia y nivel de ingreso económico familiar, en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.

<b>Factores sociodemográficos</b>	<b>N (106)</b>	<b>% 100,0</b>
<b>Edad</b>		
Temprana 10 a 14 años	30	28.3%
Tardía de 15 a 19 años	76	71.7%
<b>Sexo</b>		
Masculino	48	45.3%
Femenino	58	54.7%
<b>Ocupación</b>		
Estudiante	85	80.2%
Independiente	21	19.8%
<b>Procedencia</b>		
Rural	35	33.0%
Urbano	45	42.5%
Periurbano	26	24.5%
<b>Ingreso económico</b>		
Alto	15	14.2%
Medio	55	51.9%
Bajo	36	34.0%

Fuente: propia del autor.

En la Tabla 1 se observan los parámetros sociodemográficos preponderantes de los adolescentes participantes, destacando que el 71.7% se ubicaban dentro del intervalo de edad de 15 a 19 años; el 28.3% presentaban una edad entre 10 y 14 años. Respecto al sexo, el 54.7% correspondía al sexo femenino, mientras que el 45.3% al masculino. En cuanto a la ocupación, el 80.2% estaban matriculados como estudiantes, mientras que el 19.8% tenían una ocupación independiente. En términos de procedencia, el 42.5% provenían de áreas urbanas, mientras que el 24.5% lo hacían de zonas periurbanas. Respecto a los ingresos, el 51.9% presentaba un ingreso medio, mientras que el 14.2% tenía un ingreso alto.

Tabla N°2: Factores familiares: tipo de familia, consumo de alcohol de los padres, comunicación familiar, en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.

<b>Factores familiares</b>	<b>N (106)</b>	<b>% 100,0</b>
<b>Tipo de familia</b>		
Nuclear	45	42.5%
Extendida	30	28.3%
Reconstituida	15	14.2%
Monoparental	16	15.1%
<b>Comunicación familiar</b>		
Si	70	66.0%
No	36	34.0%
<b>Consumo de alcohol de los padres</b>		
Si	25	23.6%
No	81	76.4%

Fuente: propia del autor.

En la Tabla 2 se revelan los aspectos familiares de los adolescentes participantes, demostrando que en el factor de tipo de familia, el 42.5% proviene de una familia nuclear, mientras que el 14.2% pertenece a una familia reconstituida. Respecto al índice de comunicación familiar, el 66.0% reporta tener una comunicación efectiva en el seno familiar, mientras que el 34.0% carece de esta comunicación. En cuanto al patrón de consumo de alcohol por parte de los padres, el 76.4% de los padres no exhiben consumo de alcohol, mientras que el 23.6% sí lo hacen.

Tabla N°3: Factores individuales: búsqueda de placer, curiosidad, problemas amorosos, depresión, necesidad de aprobación social, en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.

<b>Factores individuales</b>	<b>N (106)</b>	<b>% 100,0</b>
<b>Búsqueda de placer</b>		
Si	40	37.7%
No	66	62.3%
<b>Curiosidad</b>		
Si	72	67.9%
No	34	32.1%
<b>Problemas amorosos</b>		
Si	28	26.4%
No	78	73.6%
<b>Depresión</b>		
Si	18	17.0%
No	88	83.0%
<b>Necesidad de aprobación social</b>		
Si	50	47.2%
No	56	52.8%

Fuente: propia del autor.

En la Tabla 3 se exponen los factores individuales de los adolescentes participantes, evidenciando que en el indicador de búsqueda de placer, el 63.3% de los adolescentes no consumen alcohol por placer, mientras que el 37.7% sí lo hacen. Respecto al indicador de curiosidad, el 67.9% lo hacen por curiosidad, mientras que el 32.1% no lo hacen por esa motivación. En cuanto al indicador de problemas amorosos, el 73.6% lo hacen debido a problemas amorosos, mientras que el 17.0% no lo hacen por esa razón. Por último, en el indicador de necesidad de aprobación, el 52.8% no consumió alcohol por necesidad de ser aceptado por sus amigos, mientras que el 47.2% sí lo hicieron para obtener aprobación dentro de su círculo social.

Tabla N°4: Inicio del consumo de alcohol adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.

<b>Inicio de consumo de alcohol</b>	<b>N (106)</b>	<b>% 100,0</b>
Si	25	23.6%
No	81	76.4%
<b>Total</b>	<b>106</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: propia del autor.

En la Tabla 4 se aprecia que, del total del 100%, con respecto al inicio del consumo de alcohol en los adolescentes, el 76.4% indicaron que no iniciaron a consumir alcohol, mientras que el 23.6% afirmaron haberlo hecho.

Tabla N°5: Factores asociados al inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.

Factores asociados	Inicio de consumo de alcohol				Chi Cuadrado (X <sup>2</sup> )
	Si		No		
	N	%	N	%	
<b>Edad</b>					
Temprana 10 a 14 año	18	17.0%	14	13.2%	
Tardía de 15 a 19 años	24	22.6%	50	47.2%	
<b>Sexo</b>					
Masculino	30	28.3%	44	41.5%	
Femenino	12	11.3%	22	20.8%	
<b>Ocupación</b>					
Estudiante	33	31.1%	27	25.5%	
Independiente	9	8.5%	37	34.9%	
<b>Procedencia</b>					000.4
Rural	14	13.2%	21	19.8%	
Urbano	17	16.1%	28	26.4%	
Periurbano	10	9.4%	16	15.1%	
<b>Ingreso económico</b>					
Alto	6	5.6%	9	8.5%	
Medio	27	25.5%	28	26.4%	
Bajo	15	14.2%	21	19.8%	
<b>Tipo de familia</b>					
Nuclear	14	13.2%	31	29.5%	
Extendida	11	10.4%	19	17.8%	
Reconstituida	6	5.6%	9	8.5%	
Monoparental	6	5.6%	10	9.4%	
<b>Comunicación familiar</b>					0.011
Si	28	26.4%	42	39.7%	
No	17	16.1%	19	17.8%	
<b>Consumo alcohol padres</b>					
Si	10	9.4%	15	14.2%	
No	35	33.0%	46	43.4%	
<b>Búsqueda de placer</b>					
Si	14	13.2%	26	24.5%	
No	24	22.6%	42	39.7%	
<b>Curiosidad</b>					
Si	22	20.8%	50	47.2%	
No	10	9.4%	24	22.6%	
<b>Problemas amorosos</b>					
Si	14	13.2%	14	13.2%	
No	36	34.0%	42	39.7%	
<b>Depresión</b>					0.036
Si	8	7.5%	10	9.4%	
No	39	36.8%	49	46.3%	
<b>Necesidad de aprobación</b>					
Si	15	14.2%	35	33.0%	
No	24	22.6%	32	30.2%	

Fuente: propia del autor.

En la Tabla 5, se analiza que dentro del total de los adolescentes que no iniciaron el consumo de alcohol, el 47.2% se encuentran en el rango de edad de 15 a 19 años, mientras que entre los adolescentes que sí comenzaron a consumir alcohol, el 22.6% pertenece a ese mismo grupo de edad.

En términos de género, del total de adolescentes que no iniciaron el consumo de alcohol, el 41.5% son de sexo masculino, en contraste con el 28.3% de los que sí iniciaron el consumo.

Respecto a la ocupación, del total de adolescentes que no inician el consumo de alcohol, el 34.9% tienen una ocupación independiente, mientras que el 31.1% de los que sí inician el consumo son estudiantes.

En cuanto a la procedencia, el 26.4% de los adolescentes que no iniciaron el consumo de alcohol provienen de áreas urbanas, en comparación con el 16.1% de los que sí lo hicieron.

En relación con el tipo de familia, el 29.5% de los adolescentes que no iniciaron el consumo de alcohol provienen de una familia nuclear, frente al 13.2% de los que sí iniciaron el consumo.

En cuanto a la comunicación familiar, el 39.7% de los adolescentes que no iniciaron el consumo de alcohol tienen una buena comunicación en su familia, en comparación con el 26.4% de los que sí iniciaron el consumo.

En lo que concierne al consumo de alcohol por parte de los padres, el 43.4% de los padres de los adolescentes que no iniciaron el consumo de alcohol no lo consumieron, mientras que el 33.3% de los padres de los que sí iniciaron el consumo sí lo hacen.

Respecto a la búsqueda de placer, el 39.7% de los adolescentes que no iniciaron el consumo de alcohol no lo hacen por placer, mientras que el 22.6% de los que sí iniciaron el consumo lo hacen por esta razón.

En relación con la necesidad de aprobación, el 33.3% de los adolescentes que no iniciaron el consumo de alcohol lo hacen por curiosidad, mientras que el 22.6% de los que sí iniciaron el consumo lo hacen por esta necesidad.

En cuanto a los problemas amorosos, el 39.7% de los adolescentes que no iniciaron el consumo de alcohol lo hacen por problemas amorosos, en contraste con el 34.0% de los que sí iniciaron el consumo.

En lo que respecta a la depresión, el 46.3% de los adolescentes que no iniciaron el consumo de alcohol no sufren de depresión, mientras que el 36.8% de los que sí iniciaron el consumo no experimentan depresión.

Finalmente, el 46.3% de los adolescentes que no iniciaron el consumo de alcohol no lo hacen para ser aceptados, mientras que el 36.8% de los que sí iniciaron el consumo lo hacen por esta razón.

Se ha identificado una relación estadísticamente significativa entre los factores asociados al inicio del consumo de alcohol, con valores de  $p=0.0004$  para los factores sociodemográficos,  $p=0.011$  para los factores familiares, y  $p=0.036$  para los factores individuales, lo que conlleva al rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alternativa propuesta.

## CAPITULO V. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. DISCUSIÓN

El propósito de este estudio fue determinar los factores asociados al inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.

Según los datos sociodemográficos preponderantes de los adolescentes participantes, destacando que el 71.7% se ubicaban dentro del intervalo de edad de 15 a 19 años; el 28.3% presentaban una edad entre 10 y 14 años. Respecto al sexo, el 54.7% correspondía al sexo femenino, mientras que el 45.3% al masculino. En cuanto a la ocupación, el 80.2% estaban matriculados como estudiantes, mientras que el 19.8% tenían una ocupación independiente. En términos de procedencia, el 42.5% provenían de áreas urbanas, mientras que el 24.5% lo hacían de zonas periurbanas. Respecto a los ingresos, el 51.9% presentaba un ingreso medio, mientras que el 14.2% tenía un ingreso alto. Estos resultados son **similares** al estudio de Laulate (Iquitos, 2023) realizó un estudio titulado “Factores predisponentes relacionado al inicio del consumo de alcohol en adolescentes del Asentamiento Humano Simón Bolívar Iquitos 2022” cuyos resultados fueron que la edad promedio 15,0 años, sexo femenino 53%, masculino 47%; ocupación estudiante 87% , trabajan 9%, estudian y trabajan 4% ; procedentes de zona periurbana 82%, urbana 9%, rural 9%; ingreso económico bajo 44%, medio 42% , alto 14%. Asimismo **difieren** con los resultados de Cenepo y Aquituari (Iquitos, 2019) realizaron un estudio titulado “Factores de Riesgo Relacionados con el Inicio del Consumo de Alcohol en los Estudiantes de Secundaria del Distrito de Belén, Año 2019” realizó un estudio titulado “Factores asociados al consumo de alcohol en jóvenes estudiantes” cuyos resultados son que el inicio más precoz de consumo de bebidas alcohólicas se encuentra entre 11 y 13 años (35,4%); en cuanto al sexo masculino fue más prevalente que el femenino (relación 2:1).

Con respecto a los aspectos familiares de los adolescentes participantes, demostrando que en el factor de tipo de familia, el 42.5% proviene de una familia nuclear, mientras que el 14.2% pertenece a una familia reconstituida. Respecto al índice de comunicación familiar, el 66.0% reporta tener una comunicación efectiva en el seno familiar, mientras que el 34.0% carece de esta comunicación. En cuanto al patrón de consumo de alcohol por parte de los padres, el 76.4% de los padres no exhiben consumo de alcohol, mientras que el 23.6% sí lo hacen, estos resultados **similares** con el estudio de Laulate (Iquitos, 2023) realizó un estudio titulado “Factores predisponentes relacionado al inicio del consumo de alcohol en adolescentes del Asentamiento Humano Simón Bolívar Iquitos 2022” donde sus resultados fueron que según el indicador consumen alcohol sus padres 69%, no consumen alcohol 31%; comunicación familiar 54% , no existe comunicación familiar 46% ; tipo de familia nuclear 44%, extendida 31%, monoparental 19%, reconstituida 6%.

Con respecto a los factores individuales de los adolescentes participantes, evidenciando que en el indicador de búsqueda de placer, el 63.3% de los adolescentes no consumen alcohol por placer, mientras que el 37.7% sí lo hacen. Respecto al indicador de curiosidad, el 67.9% lo hacen por curiosidad, mientras que el 32.1% no lo hacen por esa motivación. En cuanto al indicador de problemas amorosos, el 73.6% lo hacen debido a problemas amorosos, mientras que el 17.0% no lo hacen por esa razón. Por último, en el indicador de necesidad de aprobación, el 52.8% no consumió alcohol por necesidad de ser aceptado por sus amigos, mientras que el 47.2% sí lo hicieron para obtener aprobación dentro de su círculo social estos resultados son **similares** a lo encontrado por Valle Solís et al. (México, 2022) se realizó un estudio titulado “Factores asociados al consumo de alcohol en jóvenes estudiantes” cuyos resultados fueron que el 90% aceptación social, el 42% por depresión, el 78% estrés, el 78% carga de trabajo escolar y un 48% problemas por el noviazgo.

Del 100%, con respecto al inicio del consumo de alcohol en los adolescentes, el 76.4% indicaron que no iniciaron a consumir alcohol, mientras que el 23.6% afirmaron haberlo hecho estos resultados son **similares** a lo encontrado por Molina-Quiñones y Salazar-Taquiri (Lima, 2022) realizaron un estudio titulado “Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes residentes en Lima, Perú” cuyo resultado fue que el 47,4 % de los escolares iniciaron el consumo de alcohol y el otro restante no iniciaron consumo de alcohol, asimismo es **similar** a lo encontrado por Laulate (Iquitos, 2023) realizó un estudio titulado “Factores predisponentes relacionado al inicio del consumo de alcohol en adolescentes del Asentamiento Humano Simón Bolívar Iquitos 2022” cuyo resultado fue que No iniciaron el consumo de alcohol 60% de adolescentes y 40% si iniciaron.

En cuanto a la relación estadísticamente significativa entre los factores asociados al inicio del consumo de alcohol, con valores de  $p=0.0004$  para los factores sociodemográficos,  $p=0.011$  para los factores familiares, y  $p=0.036$  para los factores individuales, lo que conlleva al rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alternativa propuesta estos resultados son **similares** con lo encontrado por Laulate (Iquitos, 2023) realizó un estudio titulado “Factores predisponentes relacionado al inicio del consumo de alcohol en adolescentes del Asentamiento Humano Simón Bolívar Iquitos 2022” la cual existe relación significativa entre: edad ( $p=0,003$ ), ocupación ( $p= 0,047$ ); ingreso económico ( $p= 0,006$ ); búsqueda de placer ( $p= 0,000$ ); aprobación social ( $p= 0,000$ ); consumo de alcohol de padres ( $p= 0,000$ ) con el inicio de consumo de alcohol del adolescente, asimismo son **similares** con lo encontrado por Huaccha-Cabanillas (Cajamarca, 2020) realizó un estudio titulado “Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes atendidos en el centro de salud “El Tambo”- Bambamarca, 2020” cuyo resultado fue que se determinó que existe asociación altamente significativa entre el consumo de alcohol y los factores personales: etapa de la adolescencia ( $p= 0,0004$ ); sexo ( $p= 0,0000$ ) y nivel de autoestima ( $p = 0,0000$ ), consumo de alcohol y factores familiares como funcionalidad familiar ( $p = 0,0000$ ) e integración familiar ( $p= 0,0002$ )

## 5.1. CONCLUSIONES

1. Los hallazgos revelaron que el 71.7% de los adolescentes participantes se encontraban en el rango de edad de 15 a 19 años, mientras que el 28.3% presentaban una edad entre 10 y 14 años. Respecto al sexo, el 54.7% correspondía al sexo femenino, mientras que el 45.3% al masculino. En cuanto a la ocupación, el 80.2% estaban matriculados como estudiantes, mientras que el 19.8% tenían una ocupación independiente. En términos de procedencia, el 42.5% provenían de áreas urbanas, mientras que el 24.5% lo hacían de zonas periurbanas. Respecto a los ingresos, el 51.9% presentaba un ingreso medio, mientras que el 14.2% tenía un ingreso alto.
2. En relación con los factores familiares, se observa que el 42.5% proviene de familias nucleares, mientras que el 14.2% pertenece a una familia reconstituida. Respecto al índice de comunicación familiar, el 66.0% reporta tener una comunicación efectiva en el seno familiar, mientras que el 34.0% carece de esta comunicación. En cuanto al patrón de consumo de alcohol por parte de los padres, el 76.4% de los padres no exhiben consumo de alcohol, mientras que el 23.6% sí lo hacen.
3. En relación con los factores individuales, se destacó que el 63.3% de los adolescentes no consume alcohol por placer, mientras que el 37.7% sí lo hacen. Respecto al indicador de curiosidad, el 67.9% lo hace por curiosidad, mientras que el 32.1% no lo hace por esa motivación. En cuanto al indicador de problemas amorosos, el 73.6% lo hacen debido a problemas amorosos, mientras que el 17.0% no lo hacen por esa razón. Por último, en el indicador de necesidad de aprobación, el 52.8% no consumió alcohol por necesidad de ser aceptado por sus amigos, mientras que el 47.2% sí lo hicieron para obtener aprobación dentro de su círculo social.

4. Se encontró que aproximadamente el 23.6% de los adolescentes han iniciado el consumo de alcohol.
  
5. Los análisis estadísticos revelaron una relación significativa entre los factores sociodemográficos ( $p=0.0004$ ), familiares ( $p=0.011$ ) e individuales ( $p=0.036$ ) y el inicio del consumo de alcohol, con diferentes niveles de asociación según el tipo de factor.

## 5.2. RECOMENDACIONES

1. A las autoridades locales y organizaciones comunitarias: Implementar programas de prevención del consumo de alcohol dirigidos a adolescentes, que incluyan campañas de concientización, actividades recreativas alternativas y talleres educativos sobre los riesgos del alcohol.
2. A los centros educativos en Las Vegas, Punchana: Incorporar en el currículo escolar actividades y charlas educativas que abordan los riesgos del consumo de alcohol y promueven estilos de vida saludables y habilidades de afrontamiento.
3. Para padres y tutores de adolescentes: Deben promover la comunicación abierta en padres y tutores para el establecimiento de límites claros sobre el consumo de alcohol en el hogar, así como ejemplificar el comportamiento saludable relacionado con el alcohol.
4. A los proveedores de servicios de salud en la comunidad: Ofrecer una evaluación temprana para detectar el consumo de alcohol en adolescentes, esto durante las visitas médicas regulares, y proporcionar intervenciones y referencias adecuadas para aquellos que necesitan apoyo adicional.
5. A las autoridades decisoras de leyes: Reforzar la implementación de leyes y regulaciones que restrinjan la venta y el acceso de alcohol a menores de edad, así como aumentar la vigilancia en establecimientos que expenden alcohol ilegalmente a adolescentes.
6. A las organizaciones juveniles y grupos comunitarios: Crear espacios seguros y actividades recreativas alternativas para adolescentes. Esto con el objetivo de promover un estilo de vida saludable para fomentar la participación positiva en la comunidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Martha Ofelia Valle Solís . Factores asociados al consumo de alcohol en jóvenes universitarios. South Florida Journal of Development, Miami. 2022 Marzo; 3(2, 2022).
2. Calixto Barrera M R. Prevalencia y factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes del distrito de Las Tablas. Vision antataura. 2020 Mayo 10; 4(1, 2020).
3. María del Carmen Martínez Cardona PMByNBB. Consumo de alcohol y su relación creencias en adolescentes y jóvenes. Revistas AVFT. 2019 Enero; 38(2019).
4. Molina-Quiñones Helfer STV. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes residentes en Lima, Perú. Rev haban cienc méd [Internet]. 2022 Junio; 21((3)).
5. Vines Tenorio B. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de 5 to de Secundaria - Institución Educativa Sor Ana de los Ángeles, Callao – 2020. Tesis. Callao: Institución Educativa Sor Ana de los Ángeles, Callao, Lima; 2020. Report No.1
6. Huaccha Cabanillas DV. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes atendidos en el centro de salud “El Tambo”- Bambamarca, 2020. Tesis. Tambo: Centro de salud “El Tambo”, Bambamarca; 2020. Report N1
7. Ramirez E. Factores predisponentes y el inicio del consumo de alcohol en adolescentes del Asentamiento Humano Simón Bolívar, Iquitos 2022. Tesis. Iquitos: Universidad Nacional De La Amazonia Peruana, Loreto; 2023. Report No.: 1.

8. Milca Abigail Cenepo Gipa E. Factores de Riesgo Relacionados con el Inicio del Consumo de Alcohol en los Estudiantes de Secundaria del Distrito de Belén, Año 2019. Tesis. Iquitos: Estudiantes de Secundaria del Distrito de Belén, Loreto; 2019. Report
9. De La Guardia Gutiérrez Mario Alberto RLJC. La salud y sus determinantes, promoción de la salud y educación sanitaria. JONNPR [Internet]. 2020 Enero; 5(1).
10. Salud. OMdl. Comisión sobre Determinantes Sociales de la Salud. Subsanan las desigualdades en una generación. Informe Final. Ginebra: OMS/OPS; 2008.; 2008. Report No.: 2.
11. Nuria. RÁ. Envejecimiento: Edad, Salud y Sociedad. Horiz. sanitario [revista en la Internet]. 2018 Abril; 17(2).
12. Puig-Lagunes Á. Consumo de alcohol entre estudiantes mexicanos de bachillerato. SMAD, Rev. Eletrônica Saúde Mental Álcool Drog. 2019 Enero; 15(3, 2019).
13. Salud. O. Las condiciones de salud de las Américas. [Online].; 1990 [cited 2023 Noviembre 5. Available from: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1560-43812014000100002](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1560-43812014000100002).
14. Díaz R. ¿A qué edad empieza la adolescencia? La respuesta de la OMS. [Online].; 2023 [cited 2023 Noviembre 5. Available from: <https://www.serpadres.es/familia/43786.html>.
15. Tania. BS. Consumo de bebidas alcohólicas en la adolescencia temprana y su atención médica. Arch. argent. pediatr. [Internet]. 2016 Octubre; 114(15, 2016).

16. salud OM. Instituto Nacional De Estadística. [Online].; 2020 [cited 2023 Noviembre 5. Available from: <https://www.ine.es/DEFIne/es/concepto.htm?c=4484&op=30081&p=1&n=20#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20OMS%2C%20el%20%22sexo,apropiados%20para%20hombres%20y%20mujeres.>
17. Cáceres Daniela C. Análisis interdisciplinar con perspectiva de género del alcoholismo en mujeres. Rev Cubana Med Gen Integr [Internet]. 2020 Marzo; 36(1, 2020).
18. Alvarez E. Definición y desarrollo del concepto de ocupación: ensayo sobre la experiencia de construcción teórica desde una identidad local. Revista Chilena de Terapia Ocupaciona. 2021 Diciembre; 20(2).
19. Española RA. C. [Online].; 2020 [cited 2023 Noviembre 5. Available from: <https://diccionario.cear-euskadi.org/pais-de-origen/#:~:text=Estado%20del%20que%20procede%20una,su%20pa%C3%ADs%20de%20residencia%20habitual.>
20. MINSA. Md. Documento Técnico: Situación de Salud de los Adolescentes y Jóvenes en el Perú. [Online].; 2017 [cited 2023 Noviembre 5. Available from: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/4143.pdf>.
21. Cancer INd. Diccionario de cáncer del NCI. [Online].; 2020 [cited 2023 Noviembre 5. Available from: <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionarios/diccionario-cancer/def/nivel-socioeconomico>.
22. Diana Cristina Plazarte Bazurto JSMCyDPCZ. TIPOS DE FAMILIA Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN BÁSICA. Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCaIE). 2022 Enero; 10(1, 2022).

23. Freire Flores J. Funcionamiento familiar y su relación con el consumo de alcohol en adultos jóvenes. *Ciencia Latina* [Internet]. 2022 Diciembre; 6(6. 2022).
24. Nora Angélica Armendáriz-García P. Comunicación familiar de padres e hijos y consumo de alcohol en adolescentes. *Revista Española de Drogodependencias*. 2019 Junio; 44(3, 2019).
25. Nadia Velázquez-Hernández RCDFVRyVARA. Funcionamiento familiar y consumo de alcohol en estudiantes de enfermería. *Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*. 2021 Setiembre y Diciembre; 29(84).
26. TELUMBRE-TERRERO JUAN YOVANI LCMACALDCSBASDJP. Historia familiar y consumo de alcohol en adolescentes. *Salud, Barranquilla* [Internet]. 2019 Abril; 35(1, 2019).
27. Ganga Contreras F&VMH. Factores individuales y grupales que influyen en la productividad de los trabajadores de las grandes y medianas empresas de Guayaquil. *Revista Perspectivas*. 2019 Noviembre; 42(1, 2019).
28. Durán Calle Juan José CND. INFLUENCIA DE LA AUTOESTIMA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS. *Rev. Méd. La Paz* [Internet]. 2020 Junio; 26(2, 2020).
29. LÓPEZ ERL. Adolescentes y alcohol: la búsqueda de sensaciones en un contexto social y cultural que fomenta el consumo. *Apuntes de Psicología*. 2004 Diciembre; 22(3, 2004).
30. Cuellar EByB. La Influencia de la Familia en el Consumo de Alcohol en los Adolescentes. *itad*. 2019 Abril; 1(2, 2019).

31. Del Toro Kondeff M, CDLyCMS. Patrones de consumo de alcohol en adolescentes. Revista del Hospital Psiquiátrico de La Habana. 2019 Abril; 15(2).
32. Orcasita LT. Factores psicosociales asociados a los patrones de consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. Psicología desde el Caribe. 2018 Febrero; 35(1, 2018).
33. Pedro Estrada-Durand CSS. consumo de alcohol es un factor asociado a la depresión en estudiantes de medicina varones de la Universidad Privada Ricardo Palma del Ciclo II (agosto-diciembre) del año 2018. Rev. Fac. Med. Hum. 2019 Enero; 2(2, 2019).
34. Cuevas. GS. Las consecuencias del alcoholismo en la relación de pareja. Rev Marivilla. 2022 Abril; 1(2, 2022).
35. Cuidate. Problemas con el alcohol en la adolescencia. [Online].; 2019 [cited 2023 Noviembre 5. Available from: <https://cuidateplus.marca.com/familia/adolescencia/diccionario/problemas-alcohol-adolescencia.html>].
36. Ahumada-Cortez JG, Gámez-Medina ME, Valdez-Montero C. EL CONSUMO DE ALCOHOL COMO PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA. Ra Ximhai [Internet]. 2019 Diciembre; 13(2).
37. UNICEF. ¿Qué es la adolescencia? [Online].; 2020 [cited 2023 Noviembre 5. Available from: <https://www.unicef.org/uruguay/crianza/adolescencia/que-es-la-adolescencia>].
38. OMS. Alcohol. [Online].; 2022 [cited 2023 Noviembre 5. Available from: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>].

39. Navarra CUd. ¿Qué es el alcoholismo? [Online].; 2021 [cited 2023 Noviembre 5. Available from: <https://www.cun.es/enfermedades-tratamientos/enfermedades/alcoholismo>.
40. Hingson RW ZWWA. Drinking beyond the binge threshold: predictors, consequences, and changes in the U.S. Am J Prev Med. 2017 Febrero; 52(3, 2017).
41. Calitea a. Factores causales o determinantes. [Online].; 2019 [cited 2023 Noviembre 5. Available from: <https://www.ifbscalidad.eus/es/practicas/exclusion-social/practica/pr-550/#:~:text=Son%20los%20factores%20que%20pueden,las%20circunstancias%20que%20se%20confronten>.
42. leyes. Dd. Factores demográficos. [Online].; 2019 [cited 2023 Noviembre 5. Available from: <https://espanol.thelawdictionary.org/factores-demograficos/>.
43. MIGRACION O. KIT DE HERRAMIENTAS PARA LA EVALUACIÓN DE LOS FACTORES INDIVIDUALES. [Online].; 2020 [cited 2023 Noviembre 5. Available from: <https://www.iom.int/es/kit-de-herramientas-para-la-evaluacion-de-los-factores-individuales#:~:text=Los%20factores%20individuales%20son%20aquellos,durante%20o%20tras%20la%20migraci%C3%B3n>.
44. Morales J TMRCW. Consumo de alcohol y drogas ilícitas en adolescentes preuniversitarios. Revista Cubana de Medicina General Integral [Internet]. 2019 Abril; 35(3).
45. William. CR. Consumo de alcohol y género en la población adolescente escolarizada del Perú: evolución y retos de intervención. Rev. perú. med. exp. salud publica [Internet]. 2020 Enero; 37(1, 2020).

46. Alcoholismo NIAAA. Información sobre el consumo de alcohol entre menores de edad. [Online].; 2023 [cited 2023 Noviembre 5. Available from: <https://www.niaaa.nih.gov/publications/informacion-sobre-el-consumo-de-alcohol-entre-menores-de-edad>.
47. INEI. Dante Carhuavilca Bonett. [Online].; 2020 [cited 2023 Noviembre 5. Available from: [https://proyectos.inei.gob.pe/endes/2020/departamentales\\_en/Endes16/pdf/Loreto.pdf](https://proyectos.inei.gob.pe/endes/2020/departamentales_en/Endes16/pdf/Loreto.pdf).
48. Euroinnova. [Online].; 2022 [cited 2023 Julio 29. Available from: <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-un-concepto-de-conocimiento>.
49. Salud Sd. Gobierno regional de Mexico. [Online].; 2021 [cited 2023 Julio 29. Available from: [https://salud.edomex.gob.mx/salud/medidas\\_preencion#:~:text=Son%20medidas%20sociales%20para%20reducir,%2](https://salud.edomex.gob.mx/salud/medidas_preencion#:~:text=Son%20medidas%20sociales%20para%20reducir,%2)
50. Ítala Hernández Malca dLLR. Conocimiento y práctica de medidas preventivas sobre VIH/SIDA en adolescentes de la I.E.P.S. N° 60793 “Túpac Amaru”, Iquitos 2019. Tesis. Iquitos: I.E.P.S N°60793 Túpac Amaru de la ciudad de Iquitos, Loreto; 2019. Report No.: ISBN.

# **ANEXOS**

## ANEXO 1 MATIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTÉSIS	VARIABLES	DIMENSION/ Indicador	METODOLOGÍA
<p>Problema General:</p> <p>¿Existen factores asociados al inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cuáles son los factores sociodemográficos para el inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024?</p> <p>¿Cuáles son los factores familiares para el inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024?</p> <p>¿Cuáles son los factores individuales para el inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024?</p> <p>¿Cuál es el momento de inicio del consumo de alcohol en los adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar los factores asociados al inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Identificar los factores sociodemográficos: edad, sexo, ocupación, procedencia y nivel de ingreso económico familiar, en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.</p> <p>Identificar los factores familiares: tipo de familia, consumo de alcohol de los padres, comunicación familiar, en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.</p> <p>Identificar los factores individuales: búsqueda de placer, curiosidad, problemas amorosos, depresión, necesidad de aprobación social, en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.</p> <p>Identificar el inicio del consumo de alcohol adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.</p>	<p>H1: Cuales son los factores asociados significativamente al inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024</p> <p>H0: No existen factores asociados significativamente al inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.</p>	<p><b>Variable 1</b> Factores asociados</p> <p><b>Variable 2:</b> Inicio del consumo del alcohol</p>	<p><b>Factores sociodemográficos</b> Edad Sexo Ocupación Procedencia Ingreso económico</p> <p><b>Factores familiares:</b> Tipo de familia Comunicación familiar Consumo de alcohol en los padres.</p> <p><b>Factores individuales:</b> Búsqueda de placer Curiosidad Problemas amorosos Depresión Necesidad de aprobación social</p> <p>Consumo de alcohol Si o No</p>	<p>Tipo de Investigación: Tipo Cuantitativa, porque estará orientado a estudiar la variable cuyos resultados serán cuantificados mediante análisis numérico mediante procedimientos estadísticos, generalizables a la población de estudio y podrán ser replicados.</p> <p>Diseño de investigación: No Experimental: Porque no se manipuló las variables en estudio. Descriptiva: Los tres propósitos principales de la investigación descriptiva son describir, explicar y validar los hallazgos. Se caracteriza por utilizar el método de análisis, comprende la descripción, registra e interpretación de la naturaleza actual y la composición o proceso de los fenómenos. Correlacional: Porque se estableció la asociación entre las variables. Es prospectivo porque se recolectará los datos en el momento que sucedan los fenómenos.</p> <p>La población estuvo conformada 321 adolescentes que tienen edades entre 12 y 17 años del AA-HH Las Vegas, Punchana.</p> <p>La muestra estará conformada 175 adolescentes que tienen edades entre 12 y 17 años del AA-HH Las Vegas, Punchana.</p> <p>Técnicas e instrumentos y Procedimientos, de recolección de datos.</p> <p>Técnica: Entrevista: <b>Dirigida</b> a los adolescentes del AA-HH Las Vegas, Punchana.</p> <p>Instrumento: Cuestionario: Se empleó un cuestionario, previo otorgamiento de consentimiento informado por parte del tutor y/o adolescente, para evaluar Cuestionario sobre factores predisponentes e inicio de consumo de alcohol; en el apartado los ítems contienen alternativas de respuestas, donde el participante marcó con una X la respuesta que consideró pertinente.</p> <p>La validez del instrumento fue determinada mediante el juicio de expertos a través del coeficiente de validez de contenido (CVC) obteniendo como resultado 0.8193 significando buena validez y concordancia (mayor a 0.80 y menor o igual a 0.90). La confiabilidad del instrumento se determinó mediante una prueba piloto a un grupo similar de 10 adolescentes, calculando el Alfa de Cronbach se obtuvo una estadística de fiabilidad de 0.827 la cual significa que posee buena confiabilidad</p>

## ANEXO 02: CONSENTIMIENTO INFORMADO

- **Título del proyecto.**

“Factores asociados al inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024”

- **Equipo de Investigador (nombres, cargo en el proyecto, institución, teléfonos).**

Bach. Enf. Jesmarit Casanova Shapiama

Lic. Enf. Luz Angélica Noriega Chevez Dra.

Universidad Científica del Perú

- **Introducción / Propósito**

Srta., Sr (a), tenga Ud. Muy buenos días soy bachiller de enfermería de la Universidad Científica del Perú, el motivo de este acercamiento hacia su persona es para informarle que estamos aplicando una entrevista sobre Factores asociados al inicio del consumo de alcohol en adolescentes, estos datos son importantes para el estudio que estamos realizando titulado “Factores asociados al inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024” para obtener información respecto a la asociación de la variables factores asociados e inicio del consumo de alcohol a fin de optar el título profesional de licenciadas en enfermería.

- **Objetivo General de la Investigación**

**Objetivo General**

Determinar los factores asociados al inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.

– **Participación**

Por lo tanto, necesitamos su valiosa participación en el estudio, ya que será voluntaria y no recibirá ningún tipo de beneficio económico si acepta colaborar con el estudio.

– **Procedimientos**

Usted tiene la libertad de elegir si participa en el estudio voluntariamente, previa firma del consentimiento informado, donde autoriza que se le aplique el instrumento de recolección de datos, respondiendo el cuestionario con sinceridad y permitir el uso de instrumento de recolección de datos como, cámara, filmadora y otros relacionados a la captación de imágenes del desarrollo de la entrevista, que tendrán una duración aproximadamente de 20 minutos.

– **Riesgos / incomodidades**

Si al participar en el estudio voluntariamente, previa firma del consentimiento informado, donde autoriza que se le aplique los instrumentos de recolección de datos. Si Ud. ve algunos Riesgos / incomodidades, podrá desistir de continuar participando sin dar explicación a los investigadores.

– **Beneficios**

La investigación contribuye a fortalecer los conocimientos en el campo de la salud, tanto a profesionales de la salud como a los usuarios de estos servicios. Por tanto, este estudio beneficiará a los adolescentes para considerar los factores predeterminantes al inicio del consumo de alcohol

– **Alternativas**

Libre elección de participación con constatación de la firma del consentimiento informado. No obstante, se respetará el desistimiento por cualquier razón cuando le considere necesario.

– **Costos y Compensación**

La participación del adolescente en el estudio no demanda costo alguno. No se ofrece ningún tipo de compensación, ni pago alguno por su participación en la investigación.

– **Confidencialidad de la información**

Todos los datos que se obtenga de Ud. Será usado en forma anónima, se respetará la Confidencialidad de la información y serán utilizados únicamente por los investigadores con fines de investigación.

– **Problemas o preguntas**

Si Ud. Tiene alguna pregunta o duda gustosamente serán absueltas o si desea algún tipo de información adicional se puede acercar a los investigadores en cualquier momento.

– **Recomendaciones:**

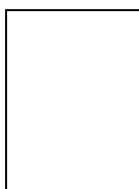
El estudio de investigación generará recomendaciones: a) A los participantes, b) A los profesionales de salud, c) A las instituciones formadoras de profesionales de la salud y afines, d) A la comunidad de la ciudad de Iquitos.

– **Consentimiento / Participación voluntaria**

Por favor coloque su firma y su huella digital al final de este formato, con lo cual Ud. Está dando la autorización para la participación de este estudio.

– **Firma del Consentimiento:**

He leído la información provista, he tenido la oportunidad de hacer preguntas y todas me han sido contestadas satisfactoriamente y/o no fue necesario hacer preguntas. Estoy de acuerdo en todos los puntos del consentimiento que se me ha entregado y decido participar en forma voluntaria en la investigación. Firmo en señal de conformidad.



\_\_\_\_\_

Nombres y firmas del participante o responsable legal

## **ANEXO “3”: INSTRUMENTO 1**

### **CUESTIONARIO SOBRE LOS FACTORES ASOCIADOS AL INICIO DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES EN EL AA-HH LAS VEGAS, PUNCHANA 2024.**

**Código:** .....

#### **I. PRESENTACIÓN**

El presente instrumento, tiene el propósito de recolectar información sobre los Factores asociados al inicio del consumo de alcohol en adolescentes en el AA-HH Las Vegas, Punchana 2024.

#### **II. INSTRUCTIVO**

Estimado jovencito/jovencita el presente estudio tiene como objetivo encontrar los factores que están asociados al consumo de alcohol para ello es muy importante que pienses en tus respuestas con la mayor sinceridad posible. No hay respuesta buena ni mala y ten por seguro que la información que nos brindes será estrictamente confidencial y de carácter anónimo. Responde las preguntas marcando con un aspa “X”, tómesese el tiempo necesario para leer cada pregunta. Gracias por tu participación y colaboración.

#### **III. CONTENIDO**

##### **PRIMERA PARTE: FACTORES ASOCIADOS:**

##### **FACTORES SOCIODEMOGRÁFICOS:**

**1. Edad:.....años.**

**2. Sexo:**

a. Masculino. (     )     b. Femenino (     ).

**3. Ocupación**

- a. Estudio. (      )      b. Trabajo (especificar):.....

**4. Procedencia:**

- a. Rural (      )      b. Periurbano. (      )      c. Urbano (      )

**5. Ingreso económico familiar:.....**

- a. Alto (1500 a más)      b. Medio (500 a 1500)      c. Bajo (500 a menos)

**FACTORES FAMILIARES:**

**6. Tipo de familia:**

- a. Familiar nuclear (Padres e hijos) (      )  
b. Familia extendida (Padres e hijos, incluye abuelos, tíos, etc) (      )  
c. Familia reconstituida (Padres e hijos de relaciones anteriores) (      )  
d. Familia monoparental (Un solo padre o madre e hijos) (      )

**7. ¿Hablas con tus padres sobre tus sentimientos?**

- a. Si (      )      b. No (      )

**8. ¿Tus padres consumen alcohol?**

- a. Si (      )      b. No (      )

**FACTORES INDIVIDUALES:**

**9. ¿Consideras que se consume alcohol para sentirse bien?**

- a. Si (      )      b. No (      )

**10. ¿Probaste el alcohol por curiosidad?**

- a. Si (      )      b. No (      )

**11. ¿Recurres al alcohol cuando tienes problemas amorosos?**

- a. Si (      )      b. No (      )

**12. ¿Recurre al alcohol cuando estas deprimido?**

- a. Si ( )      b. No ( )

**13. ¿Crees que se consume alcohol para ser aceptado por los amigos?**

- a. Si ( )      b. No ( )

**SEGUNDA PARTE: INICIO DE CONSUMO DE ALCOHOL**

**14. ¿Alguna vez consumiste alcohol? Si la respuesta es afirmativa pasar a la pregunta 12.**

- a. Si ( )      b. No ( )

**15. ¿A qué edad iniciaste a consumir alcohol?**

- a. 10 años ( ), b. 11 años ( ), c. 12 años ( ), d. 13 años ( )  
e. 14 años ( ), f. 15 años ( ), g. 16 años ( ), h. 17 años ( )  
i. 18 años ( ), j. 19 años ( )

Adolescencia temprana (10 a 14 años)	
Adolescencia tardía (15 a 19 años)	

**16. Lugar de inicio de consumo**

- a. Casa ( )      b. Colegio ( )      c. Parque ( )      d. Fiesta ( )

**17. Tipo de bebida**

- a. Alcohol ( )      b. Ron ( )      c. Vodka ( )      d. Vino ( )

**IV. OBSERVACIONES:**

.....  
.....

**¡Muchas gracias por su valiosa colaboración!**