



FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**IMPORTANCIA DE LOS EONEGOCIOS
EN LA CIUDAD DE IQUITOS, 2011**

Para optar el título profesional
de Licenciada en Administración de Empresas

Autores:

Flores Montes, Claudia Sharon

Silva García, Carmela

Asesor:

Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, MBA

Iquitos – Perú

2019

DEDICATORIA

A nuestros queridos padres por habernos inculcado el espíritu permanente de superación y el amor a nuestras familias.

A nuestros familiares, seres humanos que guían nuestros pasos y sustentan nuestro porvenir con enseñanzas morales, así mismo por el cariño incondicional e inculcarnos al desarrollo permanente como profesionales de éxito.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestros padres por brindarnos la oportunidad de estudiar, que ya se verá reflejado en nuestra pronta graduación.

A los docentes, por brindarnos los conocimientos y las herramientas necesarias, para el desarrollo del trabajo de investigación, en su totalidad frutos deseados en su determinado tiempo.

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Con Resolución Decanal N° 002-2012-UCP-FAC.NEGOCIOS del 04 de enero de 2012, la FACULTAD DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL PERÚ-UCP designa como Jurado Evaluador y Dictaminador de la Sustentación a los señores:

- Lic. Adm. Jorge Lavalle Atto **Presidente**
- Lic. Adm. Emerson Leveau Delgado **Miembro**

En el distrito de San Juan Bautista, siendo las...19.00... horas del día...6...de...Enero...del 20...12... en las instalaciones de la UNIVERSIDAD CIENTIFICA DEL PERÚ-UCP, se constituyó el Jurado para escuchar la sustentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional : "IMPORTANCIA DE LOS ECONEGOCIOS EN LA CIUDAD DE IQUITOS- 2011"

Presentado por:

**CLAUDIA SHARON FLORES MONTES
CARMELA SILVA GARCÍA**

Como requisito para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Empresas. Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas las que fueron absueltas. El jurado después de la deliberación en privado llegó a la siguiente conclusión:

La sustentación es:

.....Aprobado por Mayoria.....

En fe de lo cual los miembros del jurado firman el acta.



Lic. Adm. Jorge Lavalle Atto
Presidente



Lic. Adm. Emerson Leveau Delgado
Miembro

CALIFICACIÓN:	Aprobado (a) Excelencia	: 19-20
	Aprobado (a) Unanimidad	: 16-18
	Aprobado (a) Mayoria	: 13-15
	Desaprobado (a)	: 00-12

ÍNDICE CAPITULAR

	Página
Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Aprobación.....	iii
Índice capitular.....	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de figuras.....	vii
Índice de gráficos.....	viii
RESUMEN.....	01
ABSTRACT.....	02
CAPÍTULO I: Marco teórico.....	03
1.1. Antecedentes del estudio.....	03
1.2. Bases teóricas.....	05
1.3.1. El sector ecológico.....	05
1.3.1. El negocio y la ecología.....	09
1.3. Definición de términos básicos.....	11
CAPÍTULO II: Planteamiento del problema.....	12
2.1 Descripción del problema.....	12
2.2 Formulación del problema.....	14
2.2.1. Problema general.....	14
2.2.2. Problemas específicos.....	14
2.3 Objetivos.....	15
2.3.1 Objetivo general	15
2.3.2 Objetivos específicos.....	15
2.4 Hipótesis.....	16
2.5 Variables.....	17
2.5.1 Identificación de la variable y su operacionalización.....	17
CAPÍTULO III: Metodología.....	18
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2 Población y muestra.....	18

3.3	Técnica, instrumento y procedimiento de recolección datos...	19
3.4	Procesamiento y análisis de datos.....	20
CAPÍTULO IV: Resultados.....		21
4.1	Contribución al desarrollo económico.....	21
4.2	Comportamiento del mercado.....	25
4.3	Actividades de ecoturismo.....	28
4.4	Inversión en infraestructura.....	29
4.5	Disponibilidad de financiamiento.....	30
CAPÍTULO V: Discusión.....		31
Conclusiones.....		32
Recomendaciones.....		34
Referencia bibliográfica.....		35
Anexo 1. Instrumentos de recolección de datos.....		37

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
1. Validez de constructo del instrumento de recolección de datos	19
2. Impacto en la cadena productiva de los econegocios	21
3. Impacto en el proceso de producción de los econegocios	22
4. Impacto en la cadena de valor de los econegocios	23
5. Disponibilidad de productos en el mercado de los econegocios	25
6. Actitud de compra de los clientes de los econegocios	26
7. Oferta de destinos turísticos con cuidado del medio ambiente.....	28
8. Infraestructura son estándares de cuidado del medio ambiente	29
9. Posibilidad de lograr financiamiento para los econegocios	30
10. Medidas estadísticas de los econegocios.....	31

ÍNDICE DE FIGURAS

Página.

1.-	Indicadores del clima ambiental.....	06
2.	Tala de bosques para ser destinados a la agricultura	12

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico 1. Emisiones mundiales de CO2 por sector: entre las principales fuentes se cuentan la energía, la agricultura y la silvicultura, 2010.....	13
Gráfico 2. Puntajes promedios de las opiniones sobre la contribución al desarrollo de los econegocios	24
Gráfico 3. Puntajes promedios de las opiniones sobre el comportamiento del mercado de los econegocios	27
Gráfico 4. Oferta destinos turísticos con cuidado del medio ambiente....	28
Gráfico 5. Infraestructura y estándares de cuidado del medio ambiente.	29
Gráfico 6. Posibilidad de lograr financiamiento	30

RESUMEN

“Importancia de los econegocios en la ciudad de Iquitos, 2011”

Claudia Sharon, Flores-Montes

Carmela, Silva-García

El problema ¿cuál es la importancia de los econegocios en la ciudad de Iquitos durante el año 2011? Los objetivos: conocer la contribución al desarrollo económico, el mercado, el ecoturismo, la inversión en infraestructura, y la disponibilidad de financiamiento. Se han iniciado cambios importantes, explicado por las exigencias sanitarias y ambientales del mercado internacional, y en el proceso de modernización, con maquinarias que reduzcan las posibilidades de contaminar el medio ambiente, y ello ocurre en los sectores transporte fluvial y hotelero. En la cadena de valor, los residuos sólidos tienen baja contaminación. Hay alta oferta de productos de los econegocios, productos alimenticios, de origen nacional e importado, con envasados y rotulados de presencia de azúcares o grasas. Un segmento pequeño, busca estos productos pues ha tenido experiencia con ellos. Hay buena cantidad de oferta de productos basados en los econegocios. La inversión en infraestructura está cumpliendo con muchos estándares de cuidado del medio ambiente. Las empresas requieren de recursos financieros para realizar sus inversiones en activos fijos y en capital de trabajo. Hay poca disponibilidad de oferta de financiamiento para ellos, aún no se han definido los factores de riesgo por los bancos.

Palabras claves: econegocios, desarrollo económico, financiamiento.

ABSTRACT

“Importance of the econegocios in the city of Iquitos, 2011

Claudia Sharon, Flores-Montes

Carmela, Silva-García

The problem, what is the importance of the econegocios in the city of Iquitos during the year 2011? The objectives: to know the contribution to economic development, the market, ecotourism, investment in infrastructure, and the availability of financing. Important changes have been initiated, explained by the sanitary and environmental requirements of the international market, and in the process of modernization, with machinery that reduces the chances of contaminating the environment, and this occurs in the river and hotel transport sectors. In the value chain, solid waste has low pollution. There is a high offer of products of the econegocios, food products, of national and imported origin, with packaging and labeled of presence of sugars or fats. A small segment, look for these products because it has had experience with them. There is a good supply of products based on the econegocios. Infrastructure investment is meeting many environmental care standards. Companies require financial resources to make their investments in fixed assets and working capital. There is little availability of financing offer for them, the risk factors for banks have not yet been defined.

Keywords: econegocios, economic development, financing.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes del estudio

Aguinzaca Suing y Fernández Largo (2010), en su tesis *Planeación financiera de la empresa Eco Negocios Cia. Ltda, período 2011- 2012 de la ciudad de Loja*, tienen como objetivo determinar la proyección de ventas, la elaboración del presupuesto de efectivo y la proyección de los estados financieros.

Aplicaron diversos métodos, y de modo específico el analítico, basada en la información proporcionada por contabilidad, y determinar la situación real de la empresa.

Concluyen que, la empresa no ha realizado la planeación financiera. Sobre el desempeño financiero elaborado para los periodos de tiempo señalado, los meses con mayor volumen de ventas serán enero, y de agosto a diciembre; el mes con disminución es febrero. No se observa déficit de efectivo, teniendo el dinero suficiente para cubrir con sus obligaciones a corto plazo. El Estado de Resultados proyectado para los dos periodos, muestra utilidades crecientes, respetando las normas ambientales.

Finalmente, que el Estado de Situación Financiera proyectado indica que no se necesitará financiamiento, y que los excedentes podrán ser utilizados para invertir en nueva mercadería o para cubrir obligaciones a corto plazo.

De Souza Nogueira Costa et al. (2009), en su tesis *Plan de negocios para producir y comercializar productos vegetales orgánicos en Lima*, tiene como objetivo encontrar factores de diferenciación para el posicionamiento de la marca que identificará a la empresa y desarrollar un diagrama de operaciones que promueva la producción y transformación de los productos ofrecidos al menor costo posible.

Su metodología se basó en el modelo de plan de negocio, partiendo de un estudio de mercado, de oferta y demanda, y medido finalmente en una evaluación económica y financiera.

Concluye que, existe un mercado potencial en el nivel socioeconómico A y B de la ciudad de Lima, medido en su gasto promedio mensual en alimentos, y que está dispuesto a adquirir productos vegetales orgánicos pagando los precios ofrecidos. La propuesta de implementación del sistema delivery para la entrega de los productos obtuvo una respuesta positiva del mercado.

Finalmente concluye que, la propuesta de negocio es factible su implementación, se cuenta con las condiciones necesarias para adquirir materias primas e insumos debido a que la agricultura orgánica es sumamente practicada en el país. Es una alternativa rentable de inversión, con utilidad creciente para los inversionistas en todos los años proyectados. Es viable financieramente porque es posible producir y vender los productos con un margen neto de ganancias de 35% por encima de los costos.

Bernedo Romero y Villanueva Cárdenas (2013), en su trabajo de investigación *Plan Estratégico Empresarial de Natura 2006 – 2010*, tienen como objetivo estudiar el impulso de la internacionalización de la empresa en Europa, particularmente en Rusia.

Su metodología comprendió el proceso de planeamiento estratégico, utilizado en el ámbito académico y empresarial, y el diseño de estrategias, a corto, mediano y largo plazo, su implementación a través de planes funcionales y su correspondiente evaluación.

Concluyen que, Natura es la empresa líder en la implementación de actividades de responsabilidad social, debido a la filosofía impresa por sus fundadores, lo cual hace que su ventaja competitiva sea insuperable por la competencia. Tiene un mercado local con grandes posibilidades.

Añade que, los resultados poco favorables de su actividad de comercio internacional, se deben a que no ha dado real importancia por atender el mercado local y por falta de líderes capaces de implementar el éxito de Brasil en otros países. Una de las fortalezas principales es el método de ventas directas a través de consultoras, que no generan gastos ni compromisos con la empresa.

Finalmente concluye que, Natura genera alta rentabilidad, por tener bajo costo de producción, utilidad que los distribuye generosa y responsablemente entre su *stakeholders*. Su abastecimiento de materias primas está basado dentro de la política de sustentabilidad. Ha presentado ciertas dificultades en la dirección debido a la falta de formación de nuevos líderes globales y por la falta de la delegación de facultades decisorias.

1.2. Bases teóricas

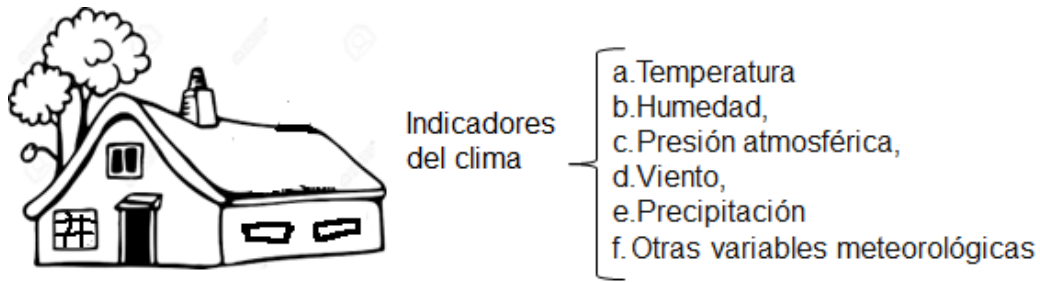
1.2.1. El sector ecológico.

El ser humano vive en un mundo del cual obtiene recursos para su vida personal, familiar, laboral y de negocios, y uno de ellos es el medio ambiente, con diversos componentes que ocurren en él. Estos componentes pueden tener comportamientos positivos, generan bienestar en las personas; pero, también pueden ocurrir comportamientos adversos. Estas dos posibilidades deben ser estudiadas, en el primer caso, para aprovechar las oportunidades, convertidos en productos por las empresas; y en el segundo caso, para formular planes preventivos o de contingencia.

Ana Jesús **Hernández** (2012) describe el medio ambiente como “un sistema de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos adversos directos o indirectos sobre los seres vivos y las actividades humanas”.

En el medio ambiente se puede observar el clima en sus indicadores. Y el comportamiento de estos indicadores es muy variable, generando problemas en las familias, empresas, y otras, como el cambio climático.

Figura 1. Indicadores del clima ambiental



Fuente: Sistema Nacional de Información Ambiental - SINIA

El **Banco Mundial** (2010, pág. 71) en su Informe *Desarrollo y Cambio Climático*, presenta el concepto de cambio climático:

“El clima de la Tierra viene determinado por la energía proveniente del Sol, la energía irradiada por la Tierra y los intercambios de energía entre la atmósfera, la tierra, los océanos, el hielo y los seres vivos. La composición de la atmósfera es importante, porque algunos gases y aerosoles (partículas diminutas) afectan el flujo de la radiación solar entrante y la radiación infrarroja saliente. El vapor de agua, el CO₂, el metano (CH₄), el ozono (O₃) y el óxido nitroso (N₂O) son todos gases de efecto invernadero (GEI) presentes en la atmósfera. Calientan la superficie terrestre al impedir el escape de energía infrarroja (calor) al espacio. El calentamiento generado por los niveles naturales de estos gases es “el efecto invernadero natural”, debido al cual la temperatura de la Tierra es de unos 33°C más que si esos gases no existieran, la mayor parte de agua del mundo se mantiene en estado líquido, y puede haber vida desde el Ecuador hasta la cercanía de los polos”.

Para mitigar el problema en el ambiente, se han definido estrategias de socialización, a nivel del contexto mundial y asumidas por los países, con sus respectivas poblaciones.

En 1972, se estableció el 5 de junio de cada año como el *Día Mundial del Medio Ambiente*, con la finalidad de despertar la conciencia de los líderes políticos, encargados de formular las políticas públicas que norman

las actividades económicas, y de las personas, quienes consumen bienes y servicios.

Con la formación de la Ecología, como ciencia que estudia la interacción del hombre con su hábitat, se estableció el 1 de noviembre de cada año, como el *Día Mundial de la Ecología*, con el propósito de pensar sobre las relaciones que existen entre los seres vivos y su medio, y sensibilizar a la sociedad para mantener una relación de armonía con su medio ambiente.

El **Banco Mundial** (2010, pág. 1) en su Informe *Desarrollo y Cambio Climático*, explica la importancia de tener conciencia sobre este gran problema:

[...] En primer lugar, sus efectos son ya visibles: más sequías, más inundaciones, tormentas más fuertes y más olas de calor, que someten a duras pruebas a las personas, las empresas y los gobiernos, y reducen los recursos disponibles para el desarrollo. En segundo lugar, un cambio climático continuado, con el ritmo actual, planteará desafíos cada vez más graves para el desarrollo. A finales del siglo, podría llevar a un calentamiento de 5°C o más con respecto a la era preindustrial y a un mundo muy distinto, con más episodios atmosféricos extremos, la mayoría de los ecosistemas sometidos a estrés y en proceso de cambio, muchas especies condenadas a la extinción y naciones insulares enteras amenazadas de inundación. [...]

El medio ambiente es considerado un bien jurídico de carácter socioeconómico, por cuanto abarca todas las condiciones necesarias para el desarrollo de la persona en sus aspectos biológicos, psíquicos, sociales y económicos (**Nuevo Código Penal**, Decreto Legislativo N° 635, 1991).

Los efectos del cambio climático son observados en las diferentes regiones del mundo, particularmente en América Latina, con geografías muy diferenciadas.

El **Banco Mundial** (2010, pág. 6) en su Informe *Desarrollo y Cambio Climático*, explica el efecto que puede tener el problema del cambio climático en América Latina, y sus países:

“En América Latina y el Caribe los ecosistemas más importantes están amenazados. En primer lugar, se prevé la desaparición de los glaciares tropicales de los Andes, lo que modificaría el calendario e intensidad del agua a disposición de varios países y provocaría estrés hídrico por falta de agua para al menos 77 millones de personas ya en el año 2020, así como una amenaza para la energía hidroeléctrica, fuente de más de la mitad de la electricidad en muchos países de América del Sur. En segundo lugar, el calentamiento y la acidificación de los océanos darán lugar a episodios frecuentes de blanqueamiento y posible extinción progresiva de los arrecifes de coral en el Caribe, que cuentan con los criaderos de aproximadamente el 65% de todas las especies ictícolas de la cuenca, ofrecen protección natural frente a las mareas de tormenta y son un activo fundamental para el turismo. En tercer lugar, los daños en los humedales del Golfo de México harán que esta costa sea más vulnerable a los huracanes más intensos y más frecuentes. En cuarto lugar, el impacto más desastroso podría ser la extinción dramática del bosque amazónico y la transformación de grandes extensiones en sabana, con graves consecuencias para el clima de la región, y quizá de todo el mundo”.

Estos hechos perjudiciales impactan en la actividad empresarial, de modo directo, por ejemplo, un temporal interrumpe el ciclo de abastecimiento de materiales.

También afectan de modo indirecto, un desastre natural perjudica la economía de los trabajadores, quienes son consumidores de bienes y servicios de las empresas, y al tener la empresa problemas ellos también sufrirán los problemas como falta de liquidez financiera.

1.2.2 El negocio y la ecología.

Se han establecido normas jurídicas, para regular las actividades de los agentes económicos –empresas- y de los consumidores.

Desde inicios del siglo XX, el Estado peruano ha legislado sobre el uso racional de las tierras, particularmente el inmenso territorio del Perú ubicada en la Amazonía.

En 1909, se establecieron límites sobre el uso de las *tierras de montaña* (antigua denominación de las tierras de la Amazonía). No se pueden adjudicar en propiedad:

“[...] los terrenos situados en los márgenes de los ríos y lagos en una extensión de cincuenta metros, a partir de la línea que marca su lecho normal, en los ríos inundables [...]. (art. 18, inc. 2, Ley 1220, Ley sobre terrenos de montaña, del 1909)”.

En las últimas décadas, se establecieron normas más severas para cuidar el medio ambiente, definiéndose responsabilidades y las sanciones respectivas.

Se definieron los Delitos contra la ecología, como el delito de contaminación y su responsabilidad culposa (art. 304, Decreto Legislativo 365, **Código Penal**, del año 1991):

“El que, infringiendo las normas sobre protección del medio ambiente, lo contamina vertiendo residuos sólidos, líquidos, gaseosos o de cualquier otra naturaleza por encima de los límites establecidos, y que causen o puedan causar perjuicio en la flora, fauna y recursos hidrobiológicos, será reprimido con pena privativa de la libertad no menor de uno ni mayor de tres años o con ciento ochenta a trescientos sesenta y cinco días-multa”.

También se han establecido las normas para defender el medio ambiente, señalando las personas que pueden iniciar las acciones civiles cuando observan un hecho perjudicial.

Se establecieron las acciones de los funcionarios públicos o de las comunidades afectadas, y de las ONG (**Código Civil**, Decreto Legislativo N° 635, de 1984):

“El proceso para el ejercicio de las acciones civiles en defensa del medio ambiente, pueden iniciarlas el Ministerio Público, las ONG ambientales, los gobiernos regionales y locales, las comunidades campesinas y nativas, o las rondas campesinas”

El mundo está preocupado por las acciones de los negocios que perjudican el medio ambiente, como el uso de materias primas y materiales en su proceso de productivo o de operaciones, y que pueden culminar en un producto perjudicial para los consumidores.

Brack Egg (2004) señala los acuerdos que se han tomado en el mundo para lograr negocios que ofrezcan productos saludables para las personas:

“La presión mundial ha crecido en tal forma que en diciembre del 2000 decenas de países reunidos en Johannesburgo (África del Sur) llegaron a un acuerdo mundial sobre la necesidad de prohibir la producción y el uso de una serie de contaminantes orgánicos persistentes (COPs) y aprobaron la Convención de Estocolmo sobre Contaminantes Orgánicos Persistentes. Esta Convención está orientada a eliminar la producción o permitir el uso muy restringido de varios productos. La eliminación de estas sustancias traerá beneficios al ambiente y a la salud humana”.

Agrega que “la producción agrícola de exportación debería orientarse hacia dos líneas fundamentales: la producción orgánica, y los nuevos cultivos”.

Para lograr este viraje, se hace necesario conocer las exigencias sanitarias de los mercados externos y preparar los procesos de gestión que cumplan estas exigencias.

1.3 Definición de terminos básicos.

- a. Desarrollo económico. Las decisiones de consumo, producción e inversión que toman los individuos, los hogares y las empresas suelen afectar a ellos y a terceros, que no participan directamente en las transacciones. A los primeros, contribuyen con las utilidades e incrementa su riqueza y bienestar. A los segundos, a veces, esos efectos indirectos pueden ser positivos o negativos. Estos efectos son minúsculos; pero, cuando son grandes y negativos, pueden resultar problemáticos; eso es lo que los economistas denominan “externalidades”. (Helblign, 2010, pág. 48).

- b. Cuidado del medio ambiente. Hoy, la externalidad más apremiante y compleja es la emisión de gases de efecto invernadero (GEI). Su acumulación en la atmósfera como consecuencia de la actividad humana ha sido identificada como una causa importante del calentamiento global. A menos que se tomen medidas para limitar estas emisiones, los científicos prevén que el problema empeorará y terminará alterando el clima, con sus consecuentes costos como el daño a la actividad económica producido por la destrucción de capital (por ejemplo, en los litorales) y la disminución de la productividad agrícola. Las externalidades entran en juego porque los costos y los riesgos del cambio climático recaen en el mundo en general, pero existen pocos mecanismos para obligar a los beneficiarios de las emisiones de GEI a internalizarlos. (Helblign, 2010, pág. 49).

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Descripción del problema

Las actividades económicas que realizan las empresas pueden ocurrir en diversos sectores. En cada sector estas actividades generan impacto en la naturaleza, de diversas formas e intensidades, y por

En la agricultura hay diversos modos de impacto: los terrenos que utiliza para la siembra, los insumos para el control de plagas, y otros.

Esta actividad requiere de terrenos para poder sembrar las semillas y cosechar los frutos; terrenos que pueden estar disponibles –han sido utilizados en anteriores años- o deben tomarse de otros terrenos que tienen bosques, y por lo tanto hay que depredarlos. El accionar de la agricultura genera el 14% de la emisión mundial del CO₂.

En la Amazonía se observan, de modo permanente, columnas de humo en los terrenos de bosques, y que expresan la “quema de chacras” para destinarlos a la agricultura de pan llevar; a esto se le conoce como cambios en uso de las tierras, y generan el 17% de los factores de perjuicio ambiental.

Figura 2. Tala de bosques para ser destinados a la agricultura.

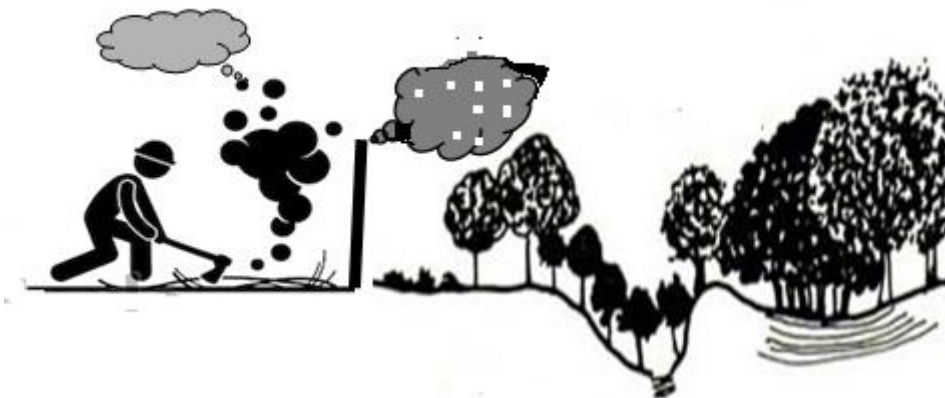
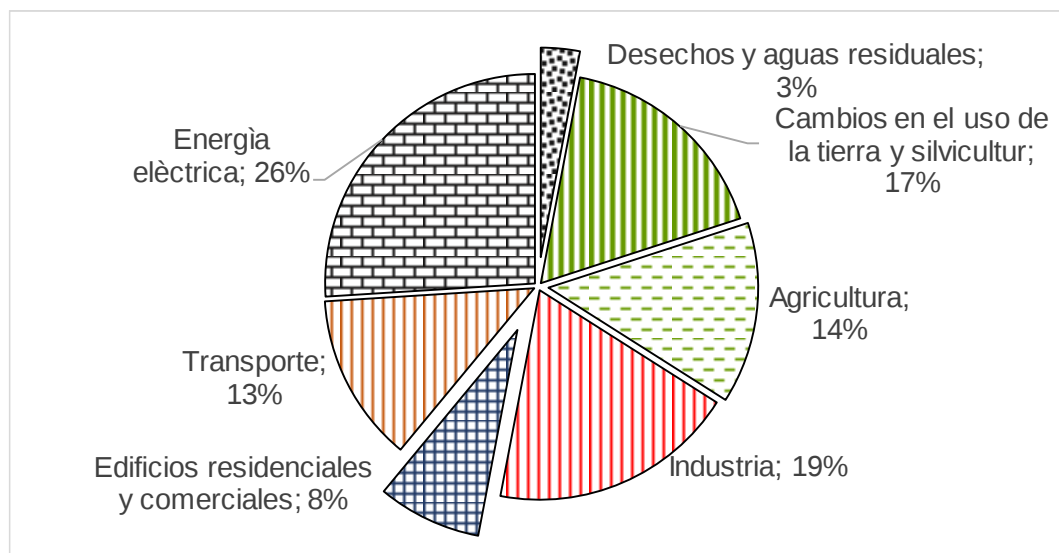


Foto tomada de: <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/forest-fire>

La industria también tiene sus diversos modos de impacto: los insumos que requiere para el proceso productivo, la contaminación que hacen las maquinarias en el proceso industrial, el transporte de sus productos a los mercados de destino.

El accionar de la industria genera el 19% de la emisión mundial del CO₂ en el medio ambiente mundial, señalado por el Banco Mundial

Gráfico 1. Emisiones mundiales de CO₂ por sector: entre las principales fuentes se cuentan la energía, la agricultura y la silvicultura, 2010



Tomado de: Banco Mundial. 2010. Un nuevo clima para el desarrollo, pág. 15

Los econegocios pueden desarrollarse en diversos ámbitos de la actividad económica del país y de la Amazonía. La decisión de las personas de ingresar a este ámbito está en función de sus experiencias tenidas de modo directo o indirecto, y en función de sus expectativas

Brack Egg (2004) describe “el Perú ofrece algunos potenciales interesantes en lo referente a la producción pecuaria orgánica, la zootecnia y la apicultura. La producción pecuaria orgánica debe estar orientada a los mercados internacionales, y ofrecer productos en base a nuestras ventajas comparativas”.

También plantea sobre la pesca el Perú, “tiene un alto potencial de ofertar a los mercados mundiales productos naturales y orgánicos en forma de alimentos provenientes del mar. Es posible certificar áreas importantes de nuestro mar, libre de contaminación, y ofertar carne de pescado congelada, procesada en conservas y otras formas como producto natural y orgánico”.

Finalmente, que “el Perú ha descuidado sus potencialidades en el sector forestal, y no ha logrado aún captar las tendencias mundiales. Tomando en consideración las tendencias mundiales, las potencialidades más resaltantes se refieren al manejo de bosques y oferta de maderas certificadas; a la reforestación; al mayor valor agregado; a la venta de certificados de carbono; y a la oferta de productos diferentes a la madera.

Estos temas de oportunidades de inversión del sector privado conllevan otros temas de estudio como el comportamiento de los consumidores de los bienes y servicios, la infraestructura necesaria, el financiamiento de los activos fijos y del capital de trabajo, entre otros temas,

2.2 Formulación del problema

2.2.1 Problema general

¿Cuál es la importancia de los econegocios en la ciudad de Iquitos durante el año 2011?

2.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera el econegocio contribuye al desarrollo económico de la ciudad de Iquitos, año 2011?

¿Cómo es el comportamiento del mercado de econegocios en la ciudad de Iquitos, año 2011?

¿Cómo ocurre la actividad de ecoturismo en la ciudad de Iquitos, año 2011?

¿Cómo es la inversión en infraestructura de los econegocios en la ciudad de Iquitos, año 2011?

¿Qué disponibilidad presenta el financiamiento de los econegocios en la ciudad de Iquitos, año 2011?

2.3 Objetivos

2.3.1. Objetivo general

Analizar la importancia de los econegocios en la ciudad de Iquitos, año 2011.

2.3.2. Objetivos específicos

- a. Conocer la contribución de los econegocios al desarrollo económico de la ciudad de Iquitos, año 2011.
- b. Conocer el comportamiento del mercado de econegocios en la ciudad de Iquitos, año 2011.
- c. Conocer el comportamiento de la actividad de ecoturismo en la ciudad de Iquitos, año 2011.
- d. Conocer la inversión en infraestructura de los econegocios en la ciudad de Iquitos, año 2011.
- e. Conocer la disponibilidad de financiamiento de los econegocios en la ciudad de Iquitos, año 2011.

2.4 Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Se observa alta importancia de los econegocios en la ciudad de Iquitos, año 2011.

2.4.2. Hipótesis específicas

Se observa alta contribución de los econegocios al desarrollo económico de la ciudad de Iquitos, año 2011.

Se observa creciente comportamiento del mercado de econegocios en la ciudad de Iquitos, año 2011.

Se observa creciente comportamiento de la actividad de ecoturismo en la ciudad de Iquitos, año 2011.

Se observa alta inversión en infraestructura de los econegocios en la ciudad de Iquitos, año 2011.

Se observa importante disponibilidad financiamiento de los econegocios en la ciudad de Iquitos, año 2011.

2.5. Variables

2.5.1. Identificación de las variables y su operacionalización

Variable	Indicador	Índice
Los econegocios	1. Contribución al desarrollo económico	1.1 Impacto en la cadena productiva 1.2 Impacto en el proceso de producción 1.3 Impacto en la cadena de valor
	2. Comportamiento del mercado	2.1 Disponibilidad de productos 2.2 Actitud de compra de los clientes
	3. Actividad de ecoturismo	3.1 Oferta de destinos turísticos con cuidado del medio ambiente
	4. Inversión en infraestructura	4.1 Infraestructura son estándares de cuidado del medio ambiente
	5. Disponibilidad de financiamiento	5.1 Posibilidad de lograr financiamiento.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipos y diseño de investigación

En el presente trabajo se utilizó el tipo de investigación descriptiva, se observó solo una variable, expresada en sus indicadores y medido en las opiniones de las personas que desarrollan actividades de negocios en la ciudad.

El diseño de investigación utilizada es no experimental, porque no se consideró modificar la opinión de las personas encuestadas.

3.2 Población y muestra

La población de estudio de la presente investigación se construye con los siguientes criterios:

- a. Ubicación. Los negocios ubicada en el contexto total de la ciudad de Iquitos, no hay en ella un área específica destinada como zona de negocios.
- b. Conglomerado. En determinadas zonas de los distritos de la ciudad se concentran una parte de los negocios. En el distrito Iquitos, en las calles Prospero y Arica. En el distrito Belén, en las calles cercanas al mercado de abastos del distrito. En el distrito San Juan, en los primeros kilómetros de la carretera Iquitos Nauta. En el distrito Punchana, en las inmediaciones del Puerto Masusa.
- c. Tamaño de la muestra. La selección de los miembros de la muestra de personas que hacen negocio:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50) (0.50)}{0.05^2} \quad n = 386$$

Donde:

Z : Coeficiente de confiabilidad. En un nivel de confianza del 95 %, es 1.96.

P : Proporción estimada. Asumiendo P = 50 %

E : Error o precisión. Asumiendo E = 5 %

3.3. Técnicas, instrumentos y procesamiento de datos.

El trabajo de campo de la presente investigación requirió de la técnica de la entrevista, aplicado en el horario que las personas se encontraban en sus negocios. Estas podían ser los propietarios u otras personas con decisión.

El instrumento aplicado es el cuestionario, y se presenta como anexo 1, y a continuación se hace una medición de su validez de elaboración, mostrando concordancia entre indicadores, índices y cuestionario.

Tabla 1: Validez de constructo del instrumento de recolección de datos.

Indicador	Índice	Pregunta cuestionario
1. Contribución al desarrollo económico	1.1 Impacto en la cadena productiva	1
	1.2 Impacto en el proceso de producción	2
	1.3 Impacto en la cadena de valor	3
2. Comportamiento del mercado	2.1 Disponibilidad de productos	4
	2.2 Actitud de compra de los clientes	5
3. Actividad de ecoturismo	3.1 Oferta de destinos turísticos con cuidado del medio ambiente	6
4. Inversión en infraestructura	4.1 Infraestructura son estándares de cuidado del medio ambiente	7
5. Disponibilidad de financiamiento	5.1 Posibilidad de lograr financiamiento.	8

Fuente: propia

3.4. Procesamiento y análisis de datos

Se procesó la información de una sola variable (univariable) obtenida en hojas de Excel, construida con un modelo estadístico, para determinar las medidas de tendencia central y de desviación.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Contribución al desarrollo económico.

Toda actividad económica se integra a una cada productiva, quien le provee de insumos, y se espera que estos se logren con el menor impacto en el entorno social y natural.

Un importante sector de los negocios de la ciudad de Iquitos, el 39.12%, señala que nada ha cambiado, los negocios son similares a los negocios tradicionales, siguen demandando insumos con impacto negativo en la sociedad. En la Amazonía, los procesos productivos son extractivos, y continúan en esa línea.

Es importante resaltar que ya existe un pequeño segmento de negocios, el 21.50%, quienes consideran hay cambios importantes, ya se promueven la provisión de insumos con bajo impacto con la comunidad y el entorno natural de donde se obtienen los insumos. Muchos ya entienden que es necesario identificar nuevas formas de producir, con responsabilidad social y ambiental.

Tabla 2. Impacto en la cadena productiva de los econegocios.

	R1	R2	R3	Promedio	Desviación estándar
Los econegocios consumen insumos con bajo impacto	39.12%	39.38%	21.50%	1.824	0.759

Leyenda:

R1: Idéntico a los negocios tradicionales

R2: En algo promueven los buenos insumos

R3: Promueven insumos de bajo impacto ambiental

Elaboración: las autoras

Una vez lograda los insumos, la actividad económica procesa en instalaciones y con el uso de maquinarias cuyo funcionamiento puede generar ruidos que molesten al vecindario, o generen residuos que contaminan las áreas aledañas o cercanas.

Un sector muy grande, el 44.82%, señala que ya se ha iniciado el proceso de modernización de las maquinarias, y por lo tanto reducen las posibilidades de contaminar el medio ambiente. En la Amazonía, el transporte fluvial ha tenido mejoras en las maquinarias que se utilizan en las naves.

Similar a lo expuesto, en la tabla anterior, aparece un pequeño segmento, el 21.76%, quienes señalan que las maquinarias ya se han modernizado, explicado con la presencia de nuevos hoteles que tiene sistemas de control del uso de energía y bajo ruido.

Tabla 3. Impacto en el proceso de producción de los econegocios.

	R1	R2	R3	Promedio	Desviación estándar
Econegocios usan maquinarias de bajo impacto	33.42%	44.82%	21.76%	1.883	0.735

Leyenda:

R1: Maquinarias son tradicionales

R2: Maquinarias en algo se han modernizado

R3: Maquinarias están modernizadas

Elaboración: las autoras

La distribución de los productos a los puntos de venta y el consumo siguiente por los clientes genera posibilidades de contaminación con los residuos sólidos empaques o embalajes de transporte, o envases que contienen los productos. A ello se agrega, la falta depósitos públicos para la disposición final de estos residuos.

Un sector muy grande, el 45.85%, señala que todavía hay contaminación y estos son de regular impacto. En una región de altas temperaturas, los residuos de los productos que venden los puntos de venta minoristas, como los productos alimenticios se arrojan a las vías públicas.

Similar a los anteriores resultados antes expuestos, en las dos tablas anteriores, se tiene un pequeño segmento, el 19.95%, quienes señalan que los residuos sólidos que se generan tienen baja contaminación, al cual contribuye la acción de limpieza de los municipios.

Tabla 4. Impacto en la cadena de valor de los econegocios.

	R1	R2	R3	Promedio	Desviación estándar
Econegocios generan productos con residuos sólidos de bajo impacto	34.20%	45.85%	19.95%	1.858	0.723

Leyenda

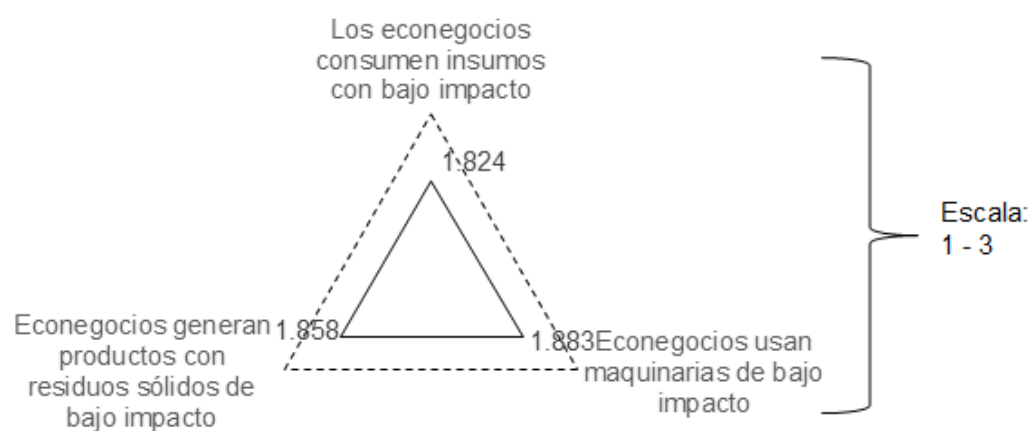
R1: Residuos sólidos son altamente contaminantes

R2: Residuos sólidos de regular contaminación

R3: Residuos sólidos de baja contaminación

Elaboración: las autoras

Gráfico 2. Puntajes promedios de las opiniones sobre la contribución al desarrollo de los econegocios



Fuente: Tablas 2, 3 y 4.

4.2 Comportamiento del mercado.

Los productos que generan los negocios se ofrecen en los mercados de consumo, utilizando los diversos canales de comercialización, como son los supermercados, tiendas rapadas en los servicentros de combustible, los mercados de abastos, los puntos de venta minoristas bodegas, centros de venta al paso, etc.

En el mercado ya podemos apreciar alta oferta de productos que son parte de los econegocios, el 47.15%, tiene esta opinión, explicado por los productos alimenticios envasados y cumpliendo las normas de los rotulados sobre la presencia de azúcares o grasas.

Pero, hay un segmento pequeño, el 17.62% que señala que es reducida la disponibilidad de productos generados por los econegocios, explicado por la forma tradicional de seguir produciéndolos.

Tabla 5. Disponibilidad de productos en el mercado de los econegocios.

	R1	R2	R3	Promedio	Desviación estándar
Disponibilidad de productos generados por los econegocios	17.62%	35.23%	47.15%	2.295	0.750

Leyenda:

R1: Reducida la disponibilidad de productos

R2: Regular oferta de productos en el mercado

R3: Alta oferta de productos en el mercado

Elaboración: las autoras

Los clientes sienten las necesidades de productos rutinarios, y toman su decisión de salir a comprar, de modo presencial, o llamando a un proveedor por el sistema delivery. En ambos casos, solicitará los productos que ya los viene comprando de modo habitual, salvo que exista la información, publicidad, de nuevos productos, entonces podrá cambiar su búsqueda de productos.

Un importante sector de los clientes, el 39.12%, o no están informados por la nueva oferta y no son motivados, y por lo tanto siguen comprando de modo rutinario. Tienen productos disponibles en las bodegas de los barrios, y lo adquieren en el menor tiempo.

Pero, hay un segmento pequeño, el 17.36% que señala que ellos están mostrando buena búsqueda de los productos generados por los econegocios, porque ya ha tenido experiencia con estos productos o ha recibido una buena publicidad.

Tabla 6. Actitud de compra de los clientes de los econegocios.

	R1	R2	R3	Promedio	Desviación estándar
Consumidores buscan productos generados por los econegocios	39.12%	43.52%	17.36%	1.782	0.750

Leyenda:

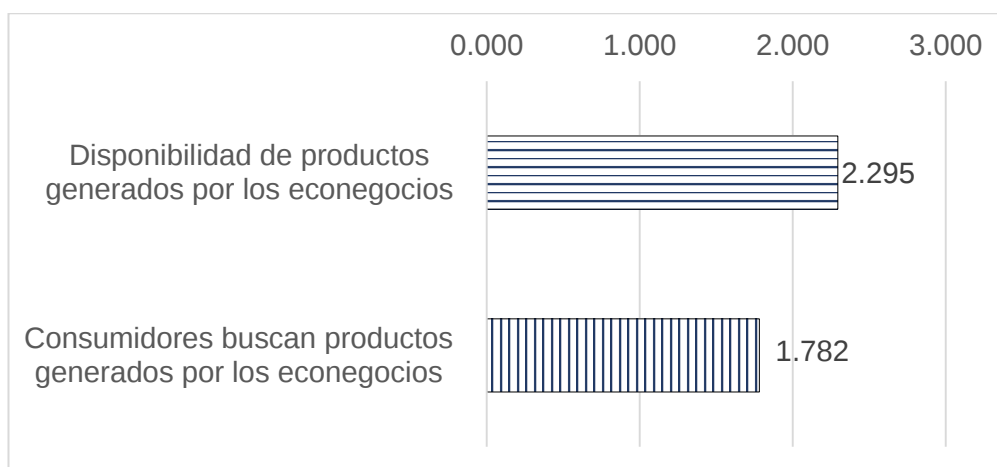
R1: No muestran búsqueda de estos productos

R2: Muestran baja búsqueda de estos productos

R3: Muestran buena búsqueda de estos productos

Elaboración: las autoras

Gráfico 3. Puntajes promedios de las opiniones sobre el comportamiento del mercado de los econegocios



Fuente: Tablas 5 y 6.

4.3 Actividad de ecoturismo.

La ciudad de Iquitos es un importante destino turístico, por el atractivo del río Amazonas y la naturaleza, y del interés de los turistas por estas dos ofertas turísticas.

Un segmento grande, el 43.52%, señala que hay buena cantidad de oferta de productos basados en los econegocios, explicado por la actividad turística que ha crecido en los últimos años.

Tabla 7. Oferta de destinos turísticos con cuidado del medio ambiente.

	R1	R2	R3	Promedio	Desviación estándar
Promueve oferta de destinos turísticos con cuidado del medio ambiente	17.36%	39.12%	43.52%	2.262	0.736

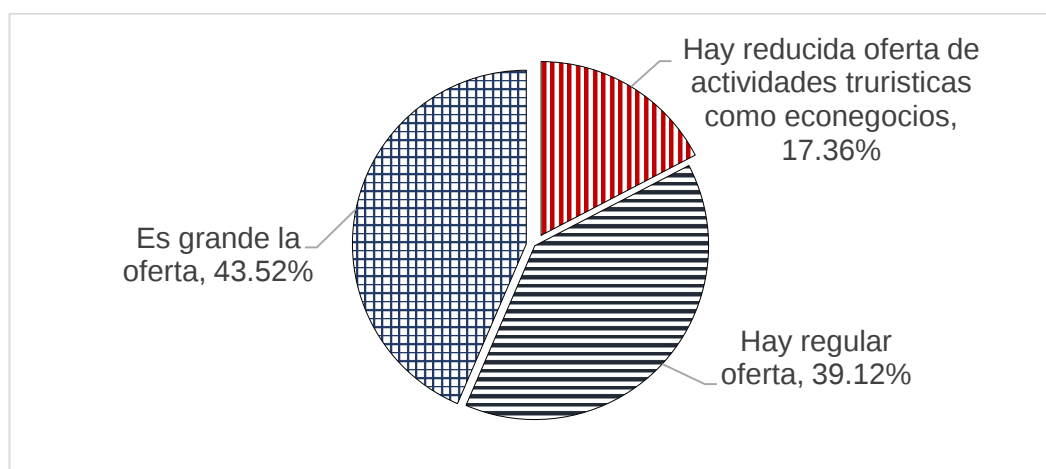
R1: Hay reducida oferta de destinos turísticos

R2: Hay regular oferta de destinos turísticos

R3: Es grande la oferta de destinos turísticos

Elaboración: las autoras

Gráfico 4. Oferta de destinos turísticos con cuidado del medio ambiente



Fuente: Tabla 7.

4.4 Inversión en infraestructura.

Se han definido normas de construcción de viviendas para hogares, para actividades comerciales e industriales, como la presencia de áreas verdes y de ventilación.

Un segmento grande, el 42.23%, señala que se están cumpliendo muchos estándares de cuidado del medio ambiente, explicado por las exigencias de la municipalidad distrital quien otorga la licencia de construcción.

Tabla 8. Infraestructura son estándares de cuidado del medio ambiente.

	R1	R2	R3	Promedio	Desviación estándar
Infraestructura cumple con los estándares de cuidado del medio ambiente	21.24%	36.53%	42.23%	2.210	0.770

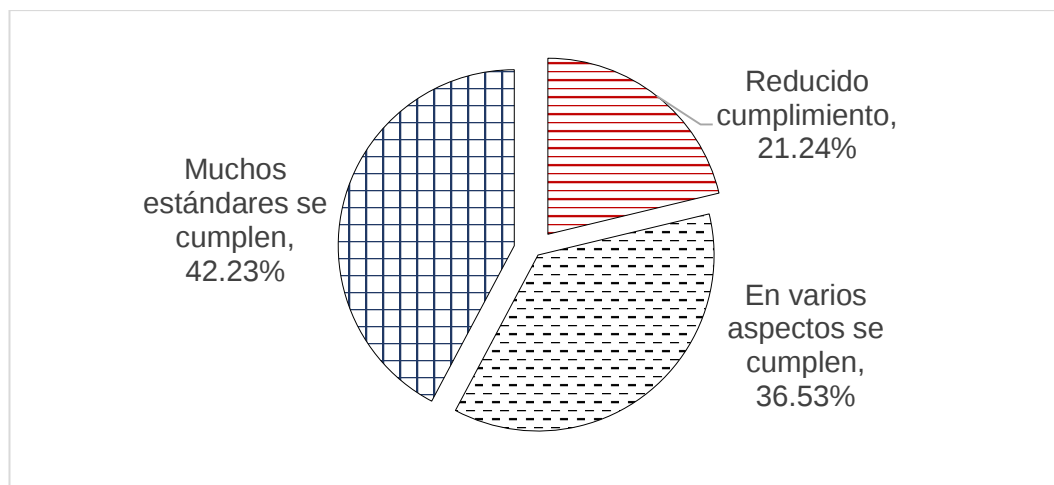
R1: Reducido cumplimiento estándares de cuidado del medio ambiente

R2: En varios aspectos se cumplen estándares de cuidado del medio ambiente

R3: Muchos estándares de cuidado del medio ambiente se cumplen

Elaboración: las autoras

Gráfico 5. Infraestructura y estándares de cuidado del medio ambiente



Fuente: Tabla 8.

4.5 Disponibilidad de financiamiento.

Las empresas requieren de recursos financieros para realizar sus inversiones en activos fijos y en capital de trabajo. Los activos fijos pueden ser en equipamiento, maquinarias e instalaciones; mientras que el capital de trabajo para pagos a proveedores y otros.

Un segmento pequeño, el 11.14%, expresa que hay una amplia oferta de financiamiento para los econegocios, explicado que aún no se han definido los factores de riesgo, y hay poca experiencia de los bancos en este sector de la economía.

Tabla 9. Posibilidad de lograr financiamiento para los econegocios

	R1	R2	R3	Promedio	Desviación estándar
Disponibilidad de financiamiento para los econegocios	26.17%	62.69%	11.14%	1.850	0.593

Leyenda:

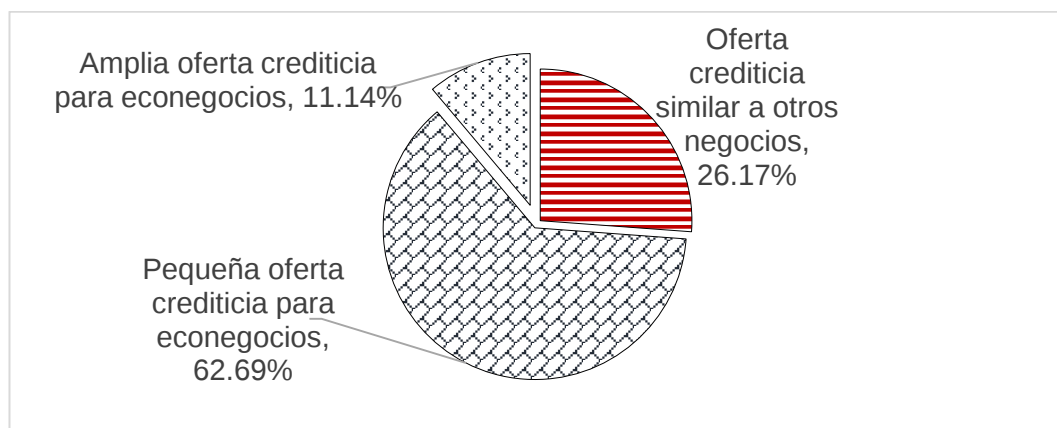
R1: Oferta crediticia similar a otros negocios

R2: Pequeña oferta crediticia para econegocios

R3: Ampla oferta crediticia para econegocios

Elaboración: las autoras

Gráfico 6. Posibilidad de lograr financiamiento



Fuente: Tabla 9

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

Se observan altos valores del coeficiente de variación en cada uno de los indicadores, lo que significa divergencia en las opiniones sobre los hechos que están ocurriendo, como es la presencia de los econegocios.

La mayor divergencia ocurre en el tema del consumo de insumos con bajo impacto, el 41.64%. La menor divergencia está en la disponibilidad de financiamiento, el 32.05%.

Tabla 10. Medidas estadísticas de los econegocios.

	<i>Promedio</i>	<i>Desviación estándar</i>	<i>Coeficiente de variación</i>
a. <i>Econegocios consumen insumos con bajo impacto</i>	1.824	0.759	41.64%
b. <i>Econegocios usan maquinarias de bajo impacto</i>	1.883	0.735	39.00%
c. <i>Econegocios generan productos con residuos sólidos de bajo impacto</i>	1.858	0.723	38.91%
d. <i>Disponibilidad de productos generados por los econegocios</i>	2.295	0.750	32.66%
e. <i>Consumidores buscan productos generados por los econegocios</i>	1.782	0.720	40.41%
f. <i>Promueve oferta de destinos turísticos con cuidado del medio ambiente</i>	2.262	0.736	32.54%
g. <i>Infraestructura cumple con los estándares de cuidado del medio ambiente</i>	2.210	0.770	34.82%
h. <i>Disponibilidad de financiamiento para los econegocios</i>	1.850	0.593	32.05%

CONCLUSIONES

- a. Respecto al aporte al desarrollo económico, el impacto de los econegocios se observa en tres aspectos: la cadena productiva, la etapa de producción y la cadena de valor. Hay poco impacto en la cadena productiva, en la etapa de provisión de insumos, se sigue como en los años anteriores; pero, un pequeño segmento de negocios, el 21.50%, considera ya se han iniciado cambios importantes, explicado por las exigencias sanitarias y ambientales del mercado internacional. En la etapa de producción en fábrica, un sector muy grande, el 44.82%, señala el inicio del proceso de modernización, con maquinarias que reduzcan las posibilidades de contaminar el medio ambiente, y ello ocurre en el transporte fluvial, con mejoras en las maquinarias de las naves; también, con la presencia de nuevos hoteles, quienes tienen sistemas de control del uso de energía y bajo ruido. En la cadena de valor, un sector pequeño, el 19.95%, señala que los residuos sólidos que se generan en los canales de distribución tienen baja contaminación, al cual contribuye la acción de limpieza de los municipios.
- b. Sobre el comportamiento en los mercados, se observa en la oferta y la demanda. Hay alta oferta de productos generados por los econegocios, el 47.15%, explicado por los productos alimenticios, de origen nacional e importado, con envasados en el que deben señalarse rotulados con la intensidad de presencia de azúcares o grasas. Un segmento pequeño, el 17.36%, está mostrando buena búsqueda de los productos generados por los econegocios, porque ya ha tenido experiencia con estos productos o ha recibido una buena publicidad.
- c. Una de las actividades que se comprende como econegocio es la actividad de ecoturismo. La ciudad de Iquitos es un importante destino

turístico, por el atractivo del río Amazonas y la naturaleza, y del interés de los turistas por estas dos ofertas turísticas, con tendencia creciente. Un segmento grande, el 43.52%, señala que hay buena cantidad de oferta de productos basados en los econegocios, explicado por la actividad turística que ha crecido en los últimos años.

- d. Como en toda actividad económica, la inversión en infraestructura es necesaria para nuevas empresas, o ampliar las actuales. Un segmento grande, el 42.23%, señala que se están cumpliendo muchos estándares de cuidado del medio ambiente, explicado por las exigencias de la municipalidad distrital quien otorga la licencia de construcción.
- e. Las empresas requieren de recursos financieros para realizar sus inversiones en activos fijos y en capital de trabajo. Los activos fijos, destinados a equipamiento, maquinarias e instalaciones, y el capital de trabajo para pagos a proveedores y otros, de econegocios, todavía tiene poca disponibilidad, el 11.14%, expresa que tiene oferta de financiamiento para ellos, explicado que aún no se han definido los factores de riesgo, y hay poca experiencia de los bancos en otorgar crédito en esta actividad.

RECOMENDACIONES

- a. Es importante que se definan políticas de promoción para la identificación de nuevos procesos de siembra y cosecha en la etapa de provisión de insumos buscando el menor impacto en el entorno natural y social. Por ejemplo, premiar a los productos agrícolas que se generen de modo orgánico. Otro ejemplo, en el uso del bosque, identificar actividades distintas a la extracción forestal, como la apicultura que requieren de bosques en estado natural para crecer.
- b. La alerta que se está poniendo en los productos alimenticios, cumpliendo las normas internacionales, será más intensiva en los años siguientes. Contribuirá a que las empresas ingresen a los productos más naturales, y también a los clientes, quienes deben observar las alertas sobre las implicancias en su organismo.
- c. Diversas economías industriales han tenido problemas por la presencia de productos chinos de bajos costos, y han tomado la decisión de reconvertir sus territorios en actividades de servicios, como es el turismo. Hay diversos productos para crear gratas experiencias a los turistas, en los viajes como en los lugares de destinos turísticos.
- d. En muchas actividades se promocionan las acciones de reemplazo de infraestructura, como la depreciación acelerada, con impacto en la base imponible sobre el cual se calcula el impuesto a la renta de los negocios.
- e. Las líneas de financiamiento para determinadas actividades deben ser temporales, y logradas de los organismos internacionales y canalizadas por la banca comercial, hasta que ellas construyan su propio financiamiento.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Aguinzaca Suing, Alicia Cecilia; Fernández Largo, Ana del Cisne. 2011. *Planeación financiera de la empresa eco negocios Cia. Ltda., período 2011- 2012 de la ciudad de Loja*. Tesis para el título de Ingenieras en Contabilidad y Auditoría Contador Público Auditor, Universidad Nacional de Loja, Ecuador.
- Bernedo Romero, Pedro; Villanueva Cárdenas, Julio. 2013. *Plan Estratégico Empresarial de Natura 2006 – 2010*. Trabajo de investigación para optar el grado de Magister en Administración, Universidad del Pacifico, Perú.
- Banco Mundial. 2010. *Un nuevo clima para el desarrollo*. En: Informe sobre el desarrollo mundial 2010: desarrollo y cambio climático. disponible en: <http://www.worldbank.org/wdr>.
- Brack Egg, Antonio. 2004. *Econegocios y ecoinversiones en Perú*. En: Seminario Internacional, Energía Sola, Medio Ambiente y Desarrollo, Cuzco. Disponible en: www.guzlop-editoras.com
- De Souza Nogueira Costa, Mirella; Montoya Farach de Falconi, Farydee; Peñaloza Rojas, Enrique. 2009. *Plan de negocios para producir y comercializar productos vegetales orgánicos en Lima*. Para optar el grado de Magister en Administración Estratégica de Empresas. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Helblign, Thomas. 2010. *¿Qué son las externalidades? Lo que ocurre cuando los precios no reflejan del todo los costos*. En: Finanzas & Desarrollo, Fondo Monetario Internacional. Diciembre de 2010, Volumen 47, Número 4. Disponible en: www.imf.org/external/terms.htm
- Hernández, Ana Jesús. 2012. *La Ecología, una ciencia para nuestra sociedad*. Revista Critica.
- En: <http://www.revista-critica.com/la-revista/monografico/analisis>

Sistema Nacional de Información Ambiental – SINIA. 2010. *Indicadores Nacionales sobre Atmosfera y Clima*. Ministerio del Ambiente. Perú.

World Energy Outlook. 2018. Resumen ejecutivo en español. International Energy Agency. Disponible www.iea.org

World Economic Forum. 2017. *The Global Competitiveness Report 2010 – 2011*. Disponible en: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018>.

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos

Dirigida a los negocios de la ciudad de Iquitos

Presentación:

Esta encuesta tiene por finalidad conocer su conocimiento sobre econegocios.
Poner una X en sus respuestas.

1. Los econegocios consumen insumos con bajo impacto en el ambiente:
 - a. Es idéntico a los negocios tradicionales. ☐ 1
 - b. En algo promueven los buenos insumos. ☐ 2
 - c. Promueven insumos de bajo impacto ambiental. ☐ 3
2. Los econegocios usan maquinarias de bajo impacto en el ambiente:
 - a. Sus maquinarias son tradicionales. ☐ 1
 - b. Sus maquinarias en algo se han modernizado. ☐ 2
 - c. Sus maquinarias están modernizadas. ☐ 3
3. Los econegocios generan productos con residuos sólidos de bajo impacto en el ambiente:
 - a. Sus residuos sólidos son altamente contaminantes. ☐ 1
 - b. Generan residuos sólidos de regular contaminación. ☐ 2
 - c. Generan residuos sólidos de baja contaminación. ☐ 3
4. Hay disponibilidad de productos generados por los econegocios en la ciudad:
 - a. Es reducida la disponibilidad de productos. ☐ 1
 - b. Hay regular oferta de productos en el mercado. ☐ 2
 - c. Hay alta oferta de productos en el mercado. ☐ 3
5. Los consumidores buscan productos generados por los econegocios en la ciudad:
 - a. No muestran búsqueda de estos productos. ☐ 1
 - b. Muestran baja búsqueda de estos productos. ☐ 2
 - c. Muestran buena búsqueda de estos productos. ☐ 3
6. Se promueve oferta de destinos turísticos con cuidado del medio ambiente:
 - a. Hay reducida oferta. ☐ 1
 - b. Hay regular oferta. ☐ 2
 - c. Es grande la oferta. ☐ 3
7. La infraestructura cumple con los estándares de cuidado del medio ambiente:
 - a. Reducido cumplimiento. ☐ 1
 - b. En varios aspectos se cumple. ☐ 2
 - c. Muchos estándares se cumplen. ☐ 3
8. Hay disponibilidad de financiamiento para los econegocios:
 - a. Oferta crediticia similar a otros negocios. ☐ 1
 - b. Pequeña oferta crediticia para econegocios. ☐ 2
 - c. Amplia oferta crediticia para econegocios. ☐ 3