



FACULTAD DE NEGOCIOS

PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

**“LA IMPORTANCIA DE LA POSTPRODUCCIÓN EN MEDIOS
AUDIOVISUALES REGIONALES: CASO DE ARPEGIO TV, IQUITOS,
2025”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR (es) : VÍCTOR MANUEL JESÚS AGUILAR TORRES

**ASESOR : Lic. Victor Manuel Zegarra Seminario Mgr.
ORCID: 0000-0001-7175-5249**

**San Juan Bautista - Loreto – Maynas – Perú
2025**

Dedicatoria

Dedico esta tesis con profundo amor y gratitud a mi madre Liliana, por ser un pilar fundamental en mi vida. Su apoyo incondicional, fortaleza y fe constante en mí, han sido esenciales para alcanzar esta meta. Gracias por estar presente en cada etapa, celebrando mis logros y sosteniéndome en las dificultades.

A mis abuelos, Yolanda y Víctor, quienes me han acompañado desde mis primeros pasos. Su cariño, consejos y ejemplo han sido una guía invaluable en mi crecimiento personal y profesional. Esta meta también es suya.

A mis docentes que me brindaron no solo conocimientos, sino también inspiración, motivación y confianza para desarrollar este trabajo. Su entrega y vocación han dejado una huella profunda en mi formación.

Víctor Manuel Jesús

Agradecimiento

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi madre Liliana, por su amor incondicional, su constante apoyo y su fe en mí a lo largo de toda esta etapa. Su ejemplo de perseverancia y entrega ha sido una fuente inagotable de inspiración.

A mis abuelitos, Yolanda y Víctor, por acompañarme desde mis primeros pasos y estar presentes en cada momento importante de mi vida. Su cariño, sabiduría y aliento han sido fundamentales en mi crecimiento personal y profesional.

Al profesor Zegarra, mi asesor de tesis, por su valiosa orientación, su paciencia y su compromiso en cada etapa de este trabajo. Su guía ha sido clave para llevar este proyecto a buen término.

A todos mis profesores, por haber compartido sus conocimientos con dedicación y por haber contribuido a mi formación académica. Cada uno de ustedes ha dejado una huella importante en mi camino.

Víctor Manuel Jesús

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución 382-2025-UCP-FAC. NEGOCIOS, con fecha 26 de mayo del 2025 se designó el Jurado.

Con Resolución Decanal N°717-2025-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 30 de setiembre de 2025, se autorizó la sustentación.

Siendo las 18.00 horas del día viernes 24 de octubre del 2025 se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa de la Tesis:

LA IMPORTANCIA DE LA POSTPRODUCCIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES REGIONALES: ESTUDIO DE CASO DE ARPEGIO TV, IQUITOS, 2025.

Para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Presentado por el bachiller: **AGUILAR TORRES VICTOR MANUEL JESUS**

Asesor: Lic. VÍCTOR MANUEL ZEGARRA SEMINARIO, Mg.

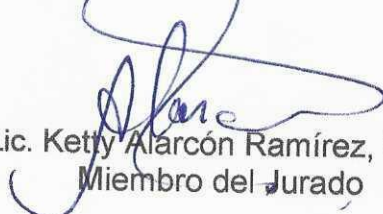
Luego de escuchar la sustentación y defensa ante las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en forma reservada, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: Aprobado por unanimidad.

A las 19.20 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta y comunican en acto público.


Lic. Luis Ronald Rucoba del Castillo, Dr.
Presidente de Jurado


Lic. Ketty Alarcón Ramírez, Dra.
Miembro del Jurado


Lic. Lever Teddy Díaz Pérea, Mg.
Miembro del Jurado

“Año de la recuperación y consolidación de la económica peruana”

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ – UCP**

El presidente del Comité de Ética e Integridad Científica

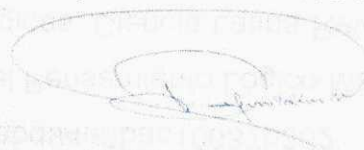
Hace constar que:

La Tesis titulada:

**“LA IMPORTANCIA DE LA POSTPRODUCCIÓN EN MEDIOS
AUDIOVISUALES REGIONALES: CASO DE ARPEGIO TV,
IQUITOS, 2025”**

Del alumno: **VÍCTOR MANUEL JESÚS AGUILAR TORRES**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **25% de similitud**. Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 16 de setiembre del 2025.



**Presidente del Comité de Ética e
Integridad Científica
Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores**

HOJA DE APROBACIÓN

PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

BACHILLER: AGUILAR TORRES VICTOR MANUEL JESUS.

La Tesis sustentada en acto público el día 24 de octubre de 2025, a las 18.00 hrs,
en las instalaciones de la UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ.



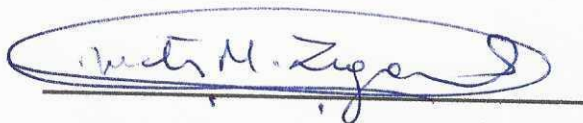
Lic. Luis Ronald Rucoba del Castillo, Dr.
Presidente de Jurado



Lic. Ketty Alarcón Ramírez, Dra.
Miembro del Jurado



Lic. Lever Teddy Díaz Pérea, Mg.
Miembro del Jurado



Lic. Víctor Manuel Zegarra Seminario, Mg.
ASESOR

Índice

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Acta de sustentación	iv
Constancia de Originalidad	v
Índice	vii
Resumen	x
Abstract	xi
CAPÍTULO I: Datos Generales	1
CAPÍTULO II: Marco Teórico	2
2.1. Antecedentes de Estudio	2
2.2. Bases Teóricas	3
2.3. Definición de Términos Básicos	5
CAPÍTULO III: Planteamiento del Problema	8
3.1. Planteamiento del problema	7
3.2. Objetivos de la investigación	10
3.2.1. Objetivo general	10
3.2.2. Objetivos específicos	10
3.3. Justificación e importancia de la investigación	11
3.4. Metodología de la investigación	12
CAPÍTULO IV: La post producción en televisión	17
4.1. Concepto de Postproducción	17
4.1.1. Definición y etapas de la postproducción.	17
4.2. Importancia de la Postproducción en Medios Audiovisuales	18
4.2.1. Impacto en la calidad del contenido	18

4.2.2. Rol en la narrativa audiovisual	19
4.3. Medios Audiovisuales Regionales	19
4.3.1. Características y desafíos	19
4.3.2. Comparación con medios nacionales e internacionales	20
4.4. Contexto de Arpegio TV	23
4.5. Estructura Organizativa	24
4.5.1. Equipos de trabajo y roles en la postproducción	26
4.6. Contenido de programas	28
4.6.1. Tipos de programas producidos	28
4.6.2. Perfil de la audiencia regional	31
CAPÍTULO V: Análisis de la Postproducción en Arpegio TV	32
5.1. Procesos de Postproducción	32
5.1.1. Edición de video y audio	32
5.1.2. Incorporación de efectos visuales y gráficos	33
5.2. Herramientas y Tecnologías Utilizadas	34
5.2.1. Software y hardware en el proceso de postproducción	34
5.3. Análisis de Programas Específicos	35
5.3.1. Análisis detallado de dos programas producidos por Arpegio TV	35
CAPÍTULO VI: Impacto de la postproducción televisiva	44
6.1. Impacto de la Postproducción en la Calidad del Contenido	44
6.2. Relación entre la postproducción y la recepción del público	45
CAPÍTULO VII: Conclusiones y Recomendaciones	47
7.1. Conclusiones	47
7.2. Recomendaciones	48

CAPÍTULO VIII: Referencias y anexos	49
8.1. Referencias bibliográficas	49
8.2. Anexos	52

Resumen

La presente tesis analiza el proceso de la postproducción televisiva en los programas de las unidades de Arpegio TV, a fin de poder identificar los procedimientos, herramientas y técnicas utilizadas para conseguir la calidad y homogeneidad del contenido audiovisual. A partir del análisis exhaustivo de las etapas de montaje, de corrección de color, de efectos visuales y de mezcla de sonido, se busca responder de qué forma la postproducción ayuda a darle cierta identidad y a alcanzar el éxito a los programas de Arpegio TV. También se estudian las dificultades técnicas y creativas que el equipo de postproducción debe afrontar, y las innovaciones tecnológicas introducidas a la producción. Los resultados detallan una visión global del crucial papel de la postproducción en la creación de contenido de televisión de alto nivel, ofrecer orientaciones para mejorar estos procesos en futuras producciones.

Palabras clave: televisión, postproducción, contenido audiovisual

Abstract

This thesis takes a close look at how Arpeggio TV handles post-production for its shows. The focus is on the real methods, tools, and techniques they use to keep their audiovisual content sharp and consistent. By digging into editing, color correction, visual effects, and sound mixing, the study shows how post-production shapes the unique style and success of Arpeggio TV's programs. Additionally, this project highlights how the latest tools and technologies being used by post-production teams to solve technical and creative problems are essential to the success of delivering high-quality television content. The insights gained from this study provide key information on how to make post-production even better on future projects.

Keywords: television, post-production, audiovisual content

CAPÍTULO I: Datos generales

1. Título:

“La importancia de la postproducción en medios audiovisuales regionales: caso de Arpegio TV, Iquitos, 2025”

1.1. Áreas y Líneas de Investigación

1.1.1. Área

El área es la producción audiovisual.

1.1.2. Línea

La línea es la postproducción audiovisual.

1.2. Autores:

Víctor Manuel Jesús Aguilar torres

1.3. Asesor:

Lic. Victor Manuel Zegarra Seminario Mgr.

1.4. Colaboradores: Instituciones y Personas

1.4.1. Instituciones

Arpegio Televisión

1.4.2. Personas

Juan Víctor Reyes Villaorduña

1.5. Duración Estimada de Ejecución, Inicio y Término del estudio

La duración del estudio será de cuatro meses.

1.6. Fuentes de Financiamiento

1.6.1. Recursos Propios

El estudio será ejecutado con recursos propios

1.7. Presupuesto Estimado

El presupuesto estimado será de 5,100 soles

CAPÍTULO II: Marco Teórico

2.1. Antecedentes del Estudio

Luque (2022) en el trabajo para la obtención de la suficiencia profesional titulado "Producción Audiovisual de videos informativos sobre obras municipales de la unidad de infraestructura de la Municipalidad Distrital de Tongod, Provincia San Miguel - región Cajamarca, desde abril del 2021 hasta abril del 2022" (finalidad de la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Alas Peruanas), argumenta que hay que notificar no sólo de la producción audiovisual, sino también de la producción audiovisual que produce la elaboración de videos informativos sobre obras municipales que realiza la municipalidad que efectúa la producción audiovisual de videos informativos de la cual tiene un presupuesto pequeño lo cual todavía hoy detiene los peligros de la desinformación de los ciudadanos.

Osorio (2020), en su tesis "Los "youtubers" como modalidad emergente de producción audiovisual en el Perú"; O Universidad de Lima realizó este trabajo de investigación para obtener la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, cuyo objetivo era conocer a los youtubers como forma emergente de producción audiovisual en Perú; se llevó a cabo con un enfoque cualitativo; la muestra del estudio consistió en un productor audiovisual, un analista de medios digitales y tres youtubers peruanos; y como instrumentos el cuestionario de entrevistas.

Botella (2018) en su trabajo "Preproducción, producción y posproducción de un perfil audiovisual", tesis defendida en la Universidad Politécnica de Valencia, tenía como fuente a la bailarina y coreógrafa Ana Botella. En este vídeo, podemos ver el desarrollo de la bailarina en su propia trayectoria, desde sus primeras clases de baile hasta coreografiar y bailar sus propias danzas, tanto a nivel nacional como a nivel internacional, actuando en lugares como Hong Kong y Niza.

Frías (2016), en su trabajo de la Universidad de Valencia titulado La narrativa del montaje y la posproducción audiovisual, pone de manifiesto que el montaje es un recurso importante en el ámbito audiovisual, como han puesto de manifiesto muchos ingenieros, técnicos y creadores de medios cuando analizan la historia del cine. El proceso de la edición y la posproducción de una película puede modificar los significados de dicha película y controlar las emociones de los espectadores.

2.2. Bases Teóricas

McLuhan, M., Fiore, Q. y Agel, J. (1987) dicen que en una cultura como la nuestra, que desde hace ya tiempo ha acostumbrado a dividirlo todo como medio de control, a veces puede resultar algo sorprendente que nos sabemos de qué, en la realidad práctica y operativa, el medio es el mensaje.

La televisión

Según Madrid, Z. y Marcos, M. C. (2013), ha pasado un período de tiempo considerable desde la adopción del televisor en los hogares. La primera emisión pública de televisión tiene lugar en 1927, concretamente en el ámbito de la BBC en Inglaterra, y en 1930 se producen las primeras emisiones por parte de CBS y NBC en Estados Unidos.

La televisión es ya el medio preferido por el público para el entretenimiento familiar y para el acceso a la información (Caldera, 2003).

Para Guerrero (2010), los últimos avances tecnológicos trasladados a la televisión están impactando de forma determinante la producción de la misma, profundizando las transformaciones que de otro modo pueden darse en el sector del mercado televisivo: diversificación de la oferta, variedad de las vías de distribución (TDT, satélites, cable, IPTV, TV online, TV móvil), multimedia de los contenidos, interactividad, etc.

Murolo (2009) nos dice que cuando hablamos de "nuevas pantallas" en realidad estamos pensando sobre todo en ordenadores y móviles, y en cómo los usamos para ver vídeos. Para él, estos nuevos formatos audiovisuales son como una continuación del cine y la tele, o incluso una especie de competencia. Parece que la gente entiende que la gracia de estos formatos es que están pensados específicamente para verse en estas nuevas pantallas. En el caso de la televisión, algunos programas han encontrado una forma de hacerse más grandes gracias a estos nuevos formatos, mientras que otros, sin buscarlo, han visto cómo sus reproducciones online se disparaban.

La producción audiovisual

Abadía y Díez (2010) nos cuentan que la producción audiovisual empezó incluso antes del cine tal y como lo conocemos hoy. Observa, en 1893, Edison creó el Kinetoscopio y desarrolló un estudio de filmación en West Orange (Nueva Jersey). Allí se hicieron y se mostraron las primeras películas de la historia. La gente veía cada película metiendo monedas en una máquina individual, el Kinetoscopio.

Para Ortiz (2018), el término producción es polisémico y se aplica a diferentes aspectos relacionados con la creación de obras audiovisuales. Primero, se refiere a un procedimiento que engloba el desarrollo completo de una obra audiovisual, con los pasos requeridos, e incluye la generación de la idea y la adquisición de la versión final. Por lo tanto, en primer lugar, se puede decir que ha comenzado una producción o que hay varias producciones a la vez. Cada proceso de producción se rige por tres fases fundamentales: la fase de preproducción, la fase de rodaje y la fase de postproducción.

Lara, T. y Piñeiro, A. N. D. R. É. S., una vez que hemos realizado la preproducción (script y preparaciones) y la producción (grabación), llegamos a la última y distinta fase, la de postproducción o bien edición).

En realidad, el montaje implica situar nuestros planos de manera que transmitan con fluidez la idea que habíamos creado a partir de nuestro guion.

2.3. Definición de Términos Básicos

Industria audiovisual

Apoyado por Indecopi, el sector de actividad cinematográfica es predominante en el mercado mundial de entretenimiento, similar a un agente regular de negocios conteniendo varias empresas y eruditos con diferentes niveles, Sirve en tanto trasportista de tradición volviendo a historias y rumores de cómo hace una sociedad inclinada por un método de espacio a su vez visual.

En el estudio de Onaindia y Madedo, “multimedia” es un campo artístico que contiene la definición “gracias a los requisitos previos vitales para que las definiciones culturales actos sean claras”. No obstante, la afirmación fortalece la certidumbre separada cuando se introducen dos conceptos separados, “industria” denotando “modo financiero para producir productos básicos” y “cultura” acerca de “tareas artísticas y artísticas con significado simbólico”, ha limitado en los últimos años para eliminar la duda.

Actualmente se enseña debido al surgimiento de nuevos modelos de distribución basados en el avance inigualable de las tecnologías digitales y la expansión de Internet. no sólo por su evidente avance, sino también por las formas en que se ha producido, que contribuyen a una cierta consolidación de potenciales modelos de negocio que, día a día, parecen insostenibles.

Lenguaje audiovisual

Según Castillo (2023) el lenguaje audiovisual se compone de imágenes, contribuciones de audio y las bases de la incorporación de elementos técnicos y retóricos. Lo que diferencia al audiovisual de otros idiomas es la utilización conjunta de la audición y la visión.

Según Aceituno (2010), hace referencia a un estilo comunicativo que fusiona el "lenguaje verbal" en sus manifestaciones escritas y verbales, el "lenguaje visual de las imágenes estáticas en sus variados grados de iconicidad", "todos los elementos del sonido" y "las reglas del lenguaje de las imágenes en movimiento".

Bartolomé (1987) afirma que el lenguaje audiovisual se apoya en una serie de lenguaje ordenado de todos estos lenguajes, pero no es el simple sustrato que resulta de una simple serie de sumar medios, sino que expresa una red de recursos expresivos distribuidos en series sucesivas y discretas en donde el receptor condensa y sintetiza una pluralidad de significados que se entrelazan.

Postproducción audiovisual

Guizado (2017) también opina que la comunicación audiovisual aparece en todos los ámbitos, por ejemplo, en la educación, el marketing, la salud o el ocio. Conocer cómo se hacen los mensajes audiovisuales ayudaría a interpretar cómo se puede llevar a cabo la comunicación entre las personas, las empresas y las instituciones.

Dada la línea que surgió debido a la adopción de nuevas tecnologías y multimedia, la postproducción ha mejorado significativamente.

Pérez (2021) argumentó que el término difusión se refiere al movimiento de datos o la reproducción continua, y que el protocolo IP se

utiliza para entregar contenido al dispositivo de un usuario sin necesidad de limpiar la página.

CAPÍTULO III: Planteamiento del Problema

3.1. Planteamiento del problema

Tras la producción inicial, la fase de postproducción influye de manera crítica en el contenido de vídeo en un orden, pulido, limado, optimizado, acondicionado y verificado previamente, además de la transmisión y difusión de mensajes públicos, precisos y sin elementos adicionales. No obstante, en el campo de los medios audiovisuales en lengua vernácula y de alcance local como Arpegio TV en nuestra ciudad, la edición se enfrenta a problemas paradigmáticos de gran alcance que establece un elevado riesgo, en estúpidas situaciones que traspasan la barrera entre la creatividad y los convencionalismos, para la calidad y la importancia de estos artículos.

Loreto es una de las regiones más grandes y con mayor diversidad biológica del Perú. Ella contiene un entorno sociocultural muy diverso. A pesar de la riqueza natural y cultural de la región, esto se va en la infraestructura y tecnología para el limitado de los sistemas efectivos de comunicación. Esto puede atraer problemas donde se participan contenidos que no son interesantes o que no se identifican que no logran atraer la atención del público o que no reflejan la identidad y las necesidades de la comunidad local.

Arpegio TV, al ser un medio audiovisual regional, tiene que afrontar retos a nivel de postproducción. Vamos a mencionar algunos de los elementos que pueden dificultar el trabajo de postproducción audiovisual: el acceso a tecnología de vanguardia, junto con software especializado.

La perspectiva de no contar con tales recursos tecnológicos puede situar a la parte del equipo que se ocupa de la postproducción en tal imposibilidad, que en caso no podrá hacer las aportaciones cruciales en el montaje, los efectos visuales, además de la elección y rectificación de

colores, el montaje, lo que podría conllevar una disminución de la calidad del producto final.

Simultáneamente, esta situación falta, tal de personal con conocimientos técnicos en postproducción. Comprometer la calidad en la narración, así como en la presentación de los contenidos, transversalmente la inversión realizada, puede resultar en la reducción de la calidad de la producción audiovisual.

La postproducción no sólo se refiere a una mejora de la calidad técnica sino también a la construcción de relaciones vinculadas a los habitantes de Iquitos. La gran brecha en cuanto a la comprensión de las necesidades y expectativas del público puede llevar a una conexión emocional superficial.

Por ello la postproducción tiene un papel central a la vez que la exactitud técnica de los contenidos, la identidad cultural, social y el área. En este sentido, hay una ventana de oportunidad para Arpegio TV para implantar procesos de postproducción eficaces en los que se sumen fotografías e historias adecuadas que reflejen la cultura de Loreto para que se dé una sensación de identidad y orgullo de pertenencia en la comunidad.

En el marco de unos medios que cada día se muestran más competitivos, la calidad de la postproducción puede ser el ventajoso factor a favor del mayor aumento de audiencia y, por tanto, del avance del canal público. Generando programación de calidad que, además, para la gente tenga sentido, Arpegio TV puede dar un buen empujón al avance social y cultural de Loreto.

La investigación del problema sobre la importancia de la postproducción en los medios audiovisuales locales, en este caso "Arpegio TV", muestra la necesidad de los medios de hacer frente a sus problemas

técnicos, laborales y de pago para conseguir la generación de un contenido audiovisual de calidad que fomente.

3.2. Objetivos de la investigación

3.2.1. Objetivo general

La presente tesis es investigar y calibrar el impacto de la fase de postproducción en la calidad y eficacia de los materiales audiovisuales que produce Arpegio TV. Las motivaciones se orientan a descubrir los beneficios y las limitaciones que encuentra este canal en el desarrollo que va después de la grabación; limitaciones que podrían tener repercusión en la representación de la cultura y la sociedad de la región Loreto.

3.2.2. Objetivos específicos

Se intentará analizar la postproducción, realizando un análisis minucioso de sus fases en Arpegio TV, el tipo de herramientas y técnicas utilizadas, para determinar su impacto en la calidad del producto audiovisual final.

Se procurará ver cómo la postproducción en Arpegio TV resulta determinante para la percepción de calidad y la valoración de los materiales audiovisual que dan cuenta de la realidad de la región.

Se detectarán las estrategias de la postproducción de Arpegio TV para compararlas con el de otros canales audiovisuales de la región, resaltando las similitudes y las diferencias entre los procedimientos de la postproducción.

3.3. Justificación e Importancia de la Investigación

El estudio desarrollado en este documento de tesis, titulado "La importancia de la postproducción en los medios audiovisuales regionales: el caso de Arpegio TV", se considera significativo por una serie de razones. En primer lugar, porque la postproducción resulta esencial a la hora de dar forma al material audiovisual: en esta fase se estructura y se afianza el documento grabado de, entre otros, la edición, la corrección de color, el diseño sonoro, o la suma de las anteriores, como también las sumatorias de una serie de definiciones pueden convertir una producción fácil o cómoda en una obra que brinda experiencias significativas.

Otra cosa es que, como se ha expresado y nuevamente, tomando la presentación en un medio audiovisual de recurso regional, como Arpegio TV, hace que el estudio subraye la relevancia de la postproducción en este medio, el cual presenta una serie de características particulares como puede ser el relativo escaso presupuesto, narrativas culturales muy específicas o la postproducción concebida como un modo de proceder para el mismo medio.

Dicho estudio podría dar cuenta de la medida en que la postproducción apoya la construcción de una identidad cultural de la región, permitiendo contar historias locales de un modo atractivo y eficaz para el público.

Este trabajo puede ser una buena referencia para otros medios regionales dado que se puede ver de qué modo una buena postproducción hace aumentar la calidad del contenido y, por tanto, la exhaustividad y el número de espectadoras y espectadores. La tesis se enriquece, al fin y al cabo, no sólo para la academia, sino que tiene consecuencias prácticas en el mismo medio de la producción audiovisual regional.

Estos factores no solo sostienen este estudio, sino que también enfatizan la dimensión de la postproducción para la actualidad de los medios audiovisuales regionales.

3.4. Metodología de la investigación

La entrevista

Se optó por una investigación de tipo cualitativa, descriptiva, no experimental; implementando entrevistas individuales a distintas figuras de la televisión loreтана, quienes han participado en variados canales televisivos de la región y el análisis de contenido cualitativo de dos programas televisivos de Arpegio TV, que se muestra en el punto 5.3. de esta tesis.

Tal como precisa Folgueiras Bertomeu, P. (2016), la entrevista no es únicamente un instrumento para recoger información muy útil dentro de un proceso de investigación, sino que posee un valor en sí mismo. Sean o no parte de la investigación formal, cada una de las entrevistas conservará su valor y se acomoda a las etapas propias de la estrategia de la recoge de datos.

Por consiguiente, todo lo que va a comentar a continuación será utilizable tanto para llevar a cabo la técnica en el interior de una investigación como para utilizarla en un caso concreto y de forma independiente.

La entrevista, entendida como un método de investigación cualitativa, es un medio para profundizar en las vivencias, las opiniones y las consideraciones personales. Este tipo de método, que se aleja del cálculo y del análisis de tipo o carácter numérico que proponen los estudios cuantitativos, aspira a llegar al fondo y al interior de las preguntas que se sitúan.

En esta modalidad de indagación el investigador plantea preguntas sin restricciones a fin de que las personas participantes puedan aportar libremente sus ideas o para que se profundicen las reflexiones de una manera más exacta. Los tipos de entrevistas –rígida, flexible o libre– pueden adecuarse a la construcción de una entrevista más o menos libre atendiendo a la posibilidad que se quiere cerrar el diálogo.

El propósito central de la investigación es profundizar en un área de conocimiento concreta. Detectar matices que quedarían ocultos con un esquema más formal.

INFORME DE ENTREVISTAS PARA TESIS: “LA IMPORTANCIA DE LA POSTPRODUCCIÓN EN MEDIOS REGIONALES: CASO DE ARPEGIO TV, IQUITOS, 2025”

I. Introducción

El presente informe contiene los resultados de las entrevistas que hemos realizado a los profesionales expertos de Arpegio TV y otros medios, todo ello con el fin de analizar la dimensión y los procesos y los retos de la producción audiovisual de dicho medio. Las entrevistas forman parte de la investigación que hemos realizado para conocer, en cierto modo, las prácticas y las percepciones del equipo integrante de la producción.

II. Datos de los Entrevistados

N°	Nombres y apellidos	Cargo	Medio de comunicación
1	Douglas Flores Caballero	Editor	Arpegio TV
2	Jee Janire Garay Dinis	Redactora y editora en redes sociales	Facebook y otras redes
3	Rubén Darío Meza Santillán	Jefe de prensa	Arpegio TV
4	María Fernanda Pinedo Ruíz	Coordinadora de edición	Arpegio TV
5	Flor Pizango Soria	Productora	Frrelance

6	Luis Alberto Ramírez Soria	Editor y postproductor audiovisual	Arpegio TV
7	José Enrique Valverde Tapullima	Encargado de contenido digital y edición	Arpegio TV

III. Resumen de las Respuestas

A continuación, se expone una síntesis de las ideas y respuestas más relevantes obtenidas en las entrevistas, organizadas por temas o cuestiones clave.

1. Rol y funciones en la producción audiovisual

- Los entrevistados reconocieron que su situación puede ir desde la planificación, la grabación hasta la postproducción, según el área de la producción, coordinación, edición, prensa y contenido digital.

La interrelación de las diferentes secciones resulta determinante para garantizar una cierta homogeneidad en el relato que se va a contar.

2. La significación de la etapa de postproducción para la producción definitiva.

- La mayoría coinciden en la importancia de la postproducción para mejorar la calidad visual, la calidad sonora, etc. Así como para la articulación del relato.

3. Técnicas e instrumentos básicos

- Uso de aplicaciones informáticas específicas como son Adobe Premiere, After Effects, DaVinci Resolve, Adobe Audition, Magic Bullet, Red Giant, etc.
- Se percibe como básico el uso de efectos visuales y la corrección de los colores.
- Consideramos la postproducción como el uso de/aproximar fallos, relatar efectos y tocar el ritmo del artefacto.

4. Ayudar a establecer la identidad visual y narrativa

- La postproducción permite el establecimiento de la estética del canal y fortalece su línea de comunicación.
- Permite formar una experiencia visual atractiva que llama la mirada del público.

5. Obstáculos en el proceso de la postproducción

- Las limitaciones temporales y de recursos materiales.
- La exigencia de estar al día en cuanto a las nuevas tecnologías.
- La manera de controlar la grabación de grandes cantidades de material grabado.

6. Efecto en el público

- La calidad de la postproducción influye directamente en la manera de interpretar el público y en su opinión.
- Una buena edición puede ser un gran aliado ya que ayuda a que el mensaje cotice al alza y mejore las opiniones del público.

7. Avances y cambios tecnológicos recientes

- La informática y la automatización han simplificado los métodos.

- El incremento de producción en alta definición y 4K han aumentado unos niveles de calidad.

8. Ideas para potenciar la creación de material audiovisual

- Capacitación continua del personal.
- Tener preferencia por tecnología de última generación.
- Mejor organización del tiempo en las fases finales de la edición.

9. Futuros desafíos

- Se considera que la edición final es indispensable en la que habrá mayor protagonismo por parte de la inteligencia artificial y la realidad virtual.
- Las mejoras tecnológicas seguirán haciendo crecer los niveles de calidad y competitividad.

CAPÍTULO IV: La post producción en televisión

4.1. Concepto de Postproducción

El ámbito audiovisual contempla una etapa de postproducción como una etapa esencial al hacer contenidos como películas y series. Cuando hemos terminado el rodaje del material bruto, después de haber dirigido, actuado, grabado, suprimido, etc. se llega hasta llegar a la originaria posterior a que el material bruto haya sido transformado en el producto final que se desea: atractivo y de excelente calidad.

En la fase de postproducción, a veces uno se puede pasar con la edición del vídeo, que no es más que escoger y ordenar las tomas que se hicieron. De forma parecida, la edición del audio busca limpiar y potenciar el sonido lo mejor posible. También se añaden efectos especiales y gráficos, y se ajustan los colores para que todo tenga una apariencia uniforme y atractiva. Por si fuera poco, se crea la música y se junta todo con el audio ya retocado.

4.1.1. Definición y etapas de la postproducción

Preproducción: Aquí se dan finalmente los pasos para la materialización de las ideas, se lleva a cabo la redacción del guion, se elige a los actores que van a participar, se buscan los escenarios donde se va a rodar y se organiza todo lo que sea necesario, como también puede ser el pago, etcétera. Es muy importante tenerlo todo desglosado antes de comenzar las grabaciones. En esencia, la preproducción allana el camino para que el rodaje pueda arrancar.

Rodaje: En esta etapa se graba cada plano necesario. Se filma todo el metraje, se colabora conjuntamente con los actores y actrices y el equipo de expertos. Y finalmente se graban todos los componentes visuales y sonoros para la producción.

Montaje: Una vez que se ha filmado todo, pasamos a la fase de edición. Se juntan los pedazos de video, se incorporan los efectos visuales, se equilibran los tonos y se incorpora la banda sonora y el audio. Es aquí donde la cinta o el video empieza a definirse.

Distribución: Para finalizar, una vez esté listo el producto, se tomará la decisión sobre su exhibición. La exhibición puede realizarse en un festival, distribuyéndolo en cines, en plataformas de vídeo a la carta, a través de redes sociales, etc.

4.2. Importancia de la Postproducción en Medios Audiovisuales

4.2.1. Impacto en la calidad del contenido.

La muestra de la postproducción sienta las bases de cómo se verá la programación en Arpegio TV. Esencialmente, hablamos de un conjunto de imágenes y audios, cuidadosamente ajustados para ofrecer mayor nitidez y una paleta de colores armoniosa, incorporando también diversas optimizaciones digitales.

Luego de una edición cuidadosa, tanto la calidad de la imagen como el sonido y la forma en que se cuenta la historia pueden mejorar mucho. Mejora también la presentación del contenido y, a su vez, promueve un entendimiento más en profundidad de lo que se quiere expresar.

Por otra parte, la edición final puede ayudar también a que los profesionales de Arpegio TV tengan aún más prestigio, atraer a un público más elevado y conseguir la fidelización de los televidentes hacia el canal.

En Arpegio TV, la postproducción ayuda a que los medios que se transmiten tengan una mejor calidad técnica; también mejora la forma en que se narran las historias, lo que podría hacer que el público se involucre más y se sienta más identificado.

4.2.2. Rol en la narrativa audiovisual

En el proceso de elaboración de una obra audiovisual, la postproducción desempeña un papel fundamental, dado que será en esta fase cuando el material grabado se va limando y amoldando a la forma en que se desea que cuente la historia de la forma más efectiva. Así, pues, en este momento se pueden poner en práctica procesos como la edición de vídeo, la gradación de color, la mezcla de audio o la implementación de los efectos visuales.

La edición representa la opción, la posibilidad con que cuentan los creadores para ir escogiendo las tomas que mejor se ajusten a sus propósitos, de poder ajustar la coherencia de la narración y el ritmo de la película, pero también, siempre que lo necesiten, añadir elementos que van en beneficio de la propia experiencia del espectador. Por ejemplo, la música y el sonido pueden añadir emoción y ayudar a construir el ambiente de la narración. También el montaje puede convertir una serie de escenas en un relato lógico y atractivo.

El hecho de que la postproducción sea mucho más que simplemente dar un toque final a un proyecto audiovisual es que se trata de perfeccionarlo y de hacer que cada una de las partes reforzara el mensaje que debe transmitirse. Por tanto, es evidente que se trata de un camino de creación que puede influir notablemente en la idea y las impresiones que deviene el producto final.

4.3. Medios Audiovisuales Regionales

4.3.1. Características y desafíos

Loreto, esa región peruana, exhibe un escenario televisivo muy particular. Su diversidad étnica y cultural tiene un impacto directo en la programación de algunos canales, que intentan resaltar las tradiciones y costumbres autóctonas de la Amazonía.

La geografía es fundamental, ya que la extensa selva y los ríos dificultan la propagación de la señal. Por ello, no todas las comunidades cuentan con las mismas oportunidades para acceder a la televisión. Algunas de estas cadenas de TV incluyen en su programación material de carácter local, dotando de una plataforma a los residentes de Loreto para exteriorizar sus inquietudes y discutir asuntos de interés para la región.

Sin embargo, la transmisión de señal TV se enfrenta con ciertos problemas. Un problema importante es la insuficiencia de una red capaz de transmitir y recibir señales, lo que repercute en gran medida en la calidad de la señal y en el número de los canales disponibles en zonas más remotas.

Las emisoras regionales y sus condiciones son concretas y, por tanto, también presentadas de una manera inquietante, lo que les penaliza en términos de calidad de producción de la programación y la capacidad de ser una estación televisiva. A ello se une la rivalidad de los medios digitales y los servicios de streaming, haciendo que los canales de Loreto compitan para conseguir una audiencia que sopesará la opción de ver contenidos en línea.

Así pues, si bien los canales de tele en Loreto son vitales para la gente de aquí, se topan con varios retos que necesitan que les echemos una mano y que pensemos en cómo solucionarlos de forma creativa.

4.3.2. Comparación con medios nacionales e internacionales.

CANALES DE TELEVISIÓN NACIONALES		CANALES DE TELEVISIÓN REGIONALES EN LORETO	
ALCANCE	Las emisoras de televisión	ALCANCE	Las cadenas regionales de

	nacionales como América Televisión, Latina, TV Perú, ATV tienen cobertura nacional, de esta forma logran llegar a una cantidad amplia y grande de la audiencia.		televisión como Amazónica TV, Loreto TV o Arpegio TV, que se dirigen casi exclusivamente a la región Loreto les permite poder cubrir las necesidades e intereses concretos de la población amazónica.
Contenido	El contenido que transmite suele ser informativo, de entretenimiento y a veces también sobre deportes y series de producción nacional. Por	Contenido	Su programación se orienta más a lo que es el contexto local, con noticias de la región, cultura, tradiciones, etc., dejándoles
	otra parte, también suelen invertir más en		conectarse más a través de la amplitud de la

	producción y recursos.		programación local.
Producción	Por su parte, ofrecen una mayor variedad de programas y géneros, entre las que se incluyen telenovelas, reality shows, programas concurso, que apuestan por atraer a diferentes sectores de la población.	Producción	Por lo general, disponen de menos recursos que los canales nacionales, lo que puede hacer que haya cierta limitación sobre la calidad de la producción y la variedad de los programas.
Financiamiento	Se financian con la publicidad que grandes corporaciones que operan en todo el país pueden invertir en estos canales.	Financiamiento	La financiación publicitaria de los canales regionales constituye una menor envergadura de los canales nacionales, procede de medianas y pequeñas empresas así

			como del sector público.
--	--	--	--------------------------

Cuadro: Elaboración propia

4.4. Contexto de Arpegio TV

Arpegio TV es una televisión que emite desde Loreto, en el Perú, y cumple una función fundamental en la comunicación y en el flujo de la información en la región. Para poder dimensionar la importancia de su trabajo, se procede –aunque sea de manera sucinta– a conocer los diversos puntos que conforman su quehacer en la comunidad y su peso en el ámbito regional.

La señal de televisión que emite desde Loreto se encarga de promover y difundir la cultura, tradiciones y costumbres de la propia Loreto. Mediante programas que dan buena cuenta de la música, la gastronomía, la fiesta y el folclore de la región, la televisión participa en la elaboración de la región y va propiciando la aparición de un sentimiento de orgullo de los lugareños.

Como medio de comunicación local que es, Arpegio TV da cuenta de información de mucha utilidad sobre las novedades, acontecimientos políticos, sociales y económicos que afectan a los habitantes de Loreto. Este acceso a la información es útil, ya que muchas veces los medios de comunicación de ámbito nacional no se hacen eco de manera extensiva de lo que pasa en las regiones más apartadas.

El canal de televisión realiza también una función pedagógica, puesto que ofrece programas que dan cuenta de temas de interés de carácter público como la salud, la educación, el medio ambiente y los derechos humanos; por ello, contribuye a sensibilizarse ante las problemáticas que acontecen y genera un lugar de debate y de intercambio de ideas.

Arpegio TV permite que la comunidad se involucre e invite a todo su barrio. Revela historias de vida, acciones sociales y proyectos territoriales, que sostienen la integración social de sus participantes y la vinculación en la toma de decisiones sobre lo que sucede en su lugar.

Dentro de su propia promoción de Arpegio TV, se identifica con los emprendedores y los pequeños comercios del territorio, desarrollando la economía hacia la sustentabilidad, mediante la comercialización de distintos espacios publicitarios y la cobertura de eventos de la localidad. Aumentando así la visibilidad de los productos y servicios locales, se ayuda a la consolidación de la economía local.

Arpegio TV, al ser una televisión de la región, presenta también las dificultades asociadas a la infraestructura, el acceso a las tecnologías y la capacitación del personal. En un territorio geográfico extenso y poblado que presenta una población dispersa, como es el caso de Loreto, recuperar la buena señal y conseguir la calidad en la emisión puede tornarse complicado, lo que supone una necesidad de innovar y adaptarse.

4.5. Estructura Organizativa

La estructura de Arpegio TV a nivel organizativo, como canal de televisión de carácter regional en Loreto, Perú. ha sido diseñada para garantizar el funcionamiento del canal de manera apropiada, por lo que puede atender su propósito de informar, educar y entretener a la población de la que forma parte. A pesar que la información concreta referida a la organización interna suele variar e, incluso de forma motivada, no ser pública, se intenta exponer, de manera muy general, una serie de procesos de la organización de Arpegio TV y la forma en que fuese ordenada la estructura de este canal de televisión.

1. Administración y finanzas: el procedimiento que gestiona la parte financiera y de administración del canal, que va desde el manejo de

presupuestos a través de la contabilidad y la administración de recursos humanos, siendo una tramitación clave para asegurar la sustentabilidad económica del canal.

2. Periodistas y noticieros: El procedimiento que administra la información, escritura y exposición de las noticias. El mismo lo constituyen periodistas, reporteros, editores que cubren eventos de carácter local y regional, y montando reportajes y secciones informativas.

3. Programación. Se encarga de la programación del canal día a día y semana a semana, es decir, qué programación pone en el aire y a qué horario. También puede incorporar análisis de las audiencias si se requieren modificaciones en la distribución de la programación.

4: Área comercial. Asiste en la promoción del canal, así como en sus programas y relaciones públicas. Esto abarca la realización de campañas de publicidad, en redes sociales, la comunicación con las compañías patrocinadoras y las de publicidad.

5. Soporte Técnico. Encargados del establecimiento del funcionamiento de la infraestructura técnica del canal, es decir, de los estudios, de las cámaras, del equipo de emisión.

6. Gráfica y Multimedia: Se responsabiliza de la creación de gráficos, animaciones y cualquier tipo de otro elemento visual que se utilice en los programas y del manejo de la imagen corporativa del canal.

7. El área de talento humano: no solo se encarga de atender a la plantilla y a la adición de los nuevos recursos humanos, sino que además se ocupa de realizar una formación constante, la cual asegura un alto nivel de calidad de los contenidos que se están creando.

4.5.1. Equipos de trabajo y roles en la postproducción.

El papel del grupo de trabajo y los roles en la postproducción de Arpegio TV, la cadena de televisión regional de Loreto, Perú, es vital para asegurar que el contenido audiovisual haga posible que el contenido tenga un nivel de calidad adecuado y un contexto para poder ser emitido. A continuación, se presenta el marco de trabajo de los roles específicos del equipo de postproducción de una cadena de televisión regional como el canal Arpegio TV

1. Editor de vídeo: Los encargados de configurar y modificar las grabaciones de video con la finalidad de conseguir segmentos que se presentan unidos y atractivos. Implementan programas de edición para cortar, conectar y cambiar secuencias. Puede abarcar la rectificación de los colores y la mejora de la calidad de la fotografía.

2. Herramienta de Edición de Audio: Es quien realiza la mezcla de audio, poniendo en prueba cuál es la mejor de las combinaciones de música, diálogos y efectos de sonido. Esto, como es habitual, consiste en eliminar ruidos no deseados y efectos de sonido superfluos, pero de forma complementaria a los efectos de sonido programados.

3. Productor de la Postproducción: Es la persona responsable del proceso de postproducción, para coordinar las actividades y las fechas de la misma para que cada uno de los proyectos se lleve a cabo en tiempo y forma. Esto contiene, hasta cierto punto, la supervisión de editores y técnicos de sonido y la comunicación con los técnicos de producción y el director.

4. Diseñador Gráfico: Realiza la elaboración de los elementos visuales: gráficos, animaciones y títulos que se salpican sobre el contenido final. El grafismo puede incluir la elaboración de presentaciones y las transiciones de los programas, infografías que acompañan a la información, etc.

5. Asistente del Editor: es la persona que ayuda a los editores en tareas básicas, así como también en la organización y preparación del material, pero en general, de tareas de edición. Esto abarca la clasificación de clips, el diseño de proyectos de montaje y la organización de los recursos que se emplearán. Puesto que algunas ediciones son tan menores, el asistente de montaje puede realizar ciertas ediciones bajo la supervisión de los editores.

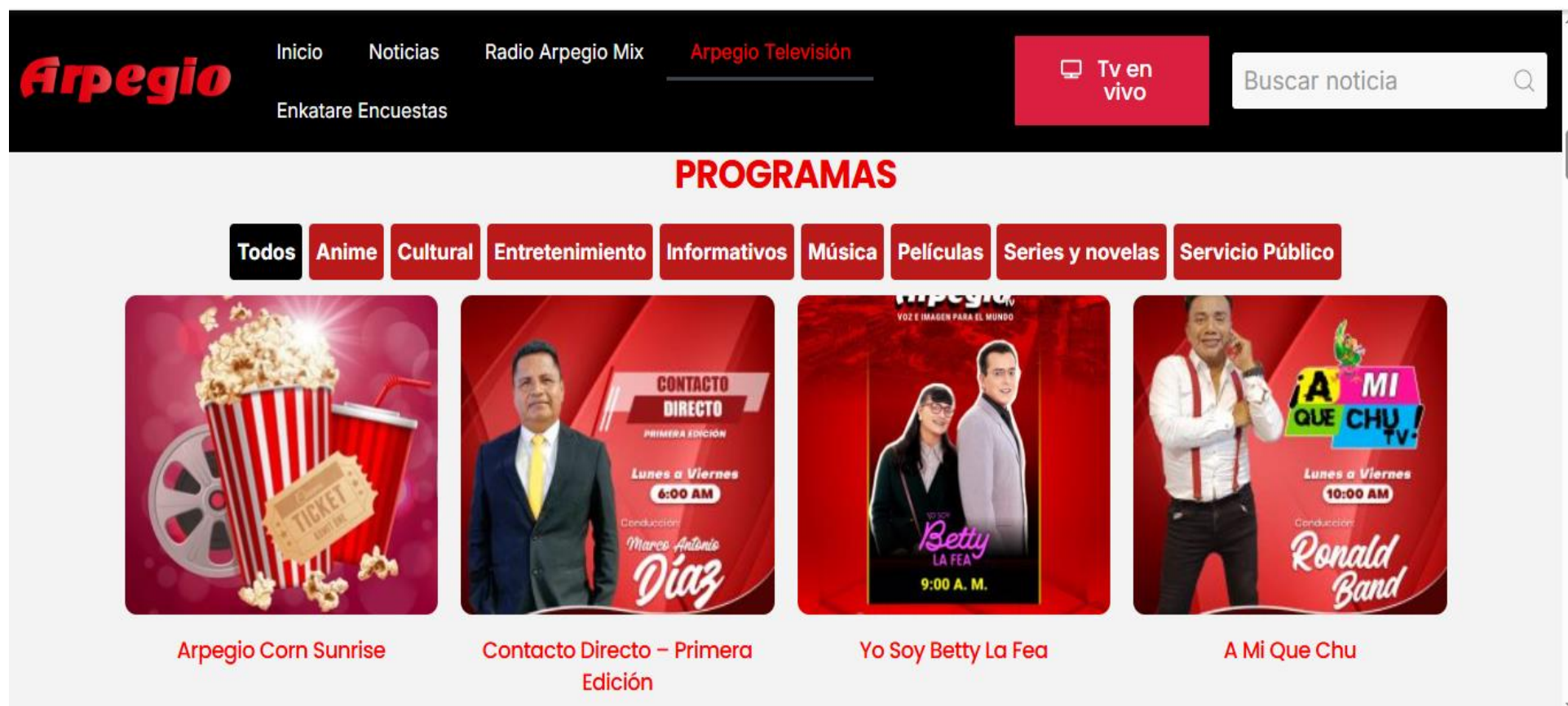
6. Método para la Postproducción: Es un grupo de expertos responsables del trabajo del equipo técnico involucrado en la postproducción, con el objetivo de garantizar el funcionamiento de todos los sistemas. Podrían asistir en el intercambio de archivos entre los equipos de tratamiento y grabación, además de en la configuración de las estaciones de trabajo.

7. Actor o narrador, en caso de que la producción lo necesite, se encontrará a cargo de realizar las grabaciones de las voces en off de las historias o presentaciones, impartiendo así características de locución y de caracterización que introducirán un contenido más atractivo.

El equipo de postproducción de Arpegio TV desempeña una función determinante en la producción de contenido de calidad máximo pero adecuado para poder atraer al público local. Cada uno de estos roles ayuda a poder tener fluidez del proceso, logrando que se pase desde el material grabado hasta un producto apropiado que informará y ofrecerá distracción a la comunidad de la región Loreto.

4.6. Contenido de programas

4.6.1. Tipos de programas producidos



Arpegio Inicio Noticias Radio Arpegio Mix Arpegio Televisión Enkatere Encuestas Tv en vivo Buscar noticia

PROGRAMAS

Todos Anime Cultural Entretenimiento Informativos Música Películas Series y novelas Servicio Público

Arpegio Corn Sunrise

Contacto Directo – Primera Edición
Lunes a Viernes
6:00 AM
Conducción: Marcos Antonio Díaz

Yo Soy Betty La Fea
9:00 A. M.

A Mi Que Chu
Lunes a Viernes
10:00 AM
Conducción: Ronald Band

Arpegio Iquitos - Voz e imagen x +

arpegio.com.pe/tv/

Gmail Maps M M o M M Adobe Acrobat Todos los marcadores

Google Chrome no es tu navegador predeterminado Establecer como predeterminado

Arpegio Inicio Noticias Radio Arpegio Mix **Arpegio Televisión** Tv en vivo Buscar noticia

Enkatre Encuestas

CONTACTO DIRECTO
EDICIÓN MEDIODÍA
Lunes a Viernes
12:00 PM
Conducción: *María Teresa Upiachihua*

Polémica
Lunes a Viernes
1:00 PM
Conducción: *Carolina Arredondo*

Cinema 27
10:00 P. M.

click DE LA COMADRE
Lunes a Viernes
4:00 PM
Conducción: *Leisly Reatequi*

Señal en vivo 102.1 FM

▶ | máximo con el Tío Kukín

https://arpegio.com.pe/programas/polemica/

Buscar 30°C Mayorm. soleado 11:14 9/05/2025

Arpegio Iquitos - Voz e imagen x +


arpegio.com.pe/tv/

Gmail Maps M o M M Adobe Acrobat Todos los marcadores


Google Chrome no es tu navegador predeterminado Establecer como predeterminado X

Arpegio Inicio Noticias Radio Arpegio Mix **Arpegio Televisión** **Tv en vivo** Buscar noticia


Enkatere Encuestas




ZonaSport
Lunes a Viernes
5:00 PM
Conducción:
Raúl Reátegui



DB Magazine
Lunes a Viernes
6:00 PM
Conducción:
Sofie Muñoz



CONTACTO DIRECTO
EDICIÓN CENTRAL
Lunes a Viernes
7:00 PM
Conducción:
Mauricio Cardama



HOY
CON:
RAMIRO CELIS
Lunes a Viernes
8:00 PM
Conducción:
Ramiro Celis

ZonaSport DB Magazine Contacto Directo – Edición Central Hoy

Arpegio MIX Señal en vivo 102.1 FM **¡as al máximo con el Tío Kukín**

Buscar 30°C Mayorm. soleado 11:15 9/05/2025

4.6.2. Perfil de la audiencia regional.

Demografía:

Grupo de edad: se trata de adolescentes y adultos con edades comprendidas entre 16 y 40 años.

Sexo: incluye hombres y mujeres.

Zona geográfica: residen en los distritos de Iquitos, Punchana, Belén y San Juan.

Nivel socioeconómico: incluye los niveles A, B, C, D y E, pero se prestará mayor atención a grupos D y E.

Estrato socioeconómico: Abarca los niveles A, B, C, D y E, con mayor atención en los D y E.

Psicográfico:

Intereses:

- Tema entretenimiento.
- Disfrutar de la recreación familiar.
- Conocer las noticias más importantes de la región y del país.

Valores:

- La familia.
- El bienestar social.
- La cultura.

CAPÍTULO V: Análisis de la Postproducción en Arpegio TV

5.1. Procesos de Postproducción

5.1.1. Edición de video y audio.

La etapa de edición del vídeo es crucial, sin importar su tipo. Lo basan en decidir, ganar y unir las partes visuales, sonoras y efectos para contar un cuento.

Revisión del material: En primer lugar, se revisan las tomas filmadas para seleccionar las mejores imágenes y las tomas clave. Se escogen en esta función los clips que se utilizarán en la realización definitiva, esto es, se escoge qué partes se consideran que son más domésticas y efectivas a la hora de contar la historia.

Montaje: Esta es la fase que conlleva la toma de los clips escogidos y su organización detallada y lógica. Esto implica modificaciones que respetan el tiempo y se generan transiciones entre las tomas, logrando que estas transiciones se desarrollen sin interrupciones.

Edición de audio: Ésta es la parte que concierne a la parte de producción del sonido, diálogos, música, efectos de sonido, etc. Se debe proceder a una correcta sincronía y ajuste de volúmenes para que el total suene equilibrado.

Ajuste de color: Se modifican los colores y la luz para que las imágenes que se visualizan resulten equilibradas y uniformes. Esto realizado correctamente puede contribuir a mantener un enfoque debido al tono y ambiente del vídeo, etc.

Finalmente, se concluye el proyecto tal como sea apropiado para su publicación, ya sea en cine, televisión o en internet para cualquier medio.

La edición audiovisual se puede considerar un arte al mezclarse la creatividad y la técnica, convirtiéndola por tal motivo en clave para el nacimiento de cualquier proyecto audiovisual visual.

5.1.2. Incorporación de los efectos especiales y gráficos

La inclusión de los efectos especiales y de los gráficos para la edición audiovisual es una tarea muy creativa y que resulta fascinante.

El paso inicial para iniciar la tarea es tener una visión precisa de qué efectos o gráficos se busca implementar, ya sean explosiones, animaciones, gráficos informativos; un buen guion o un storyboard te facilitarán la anticipación e imaginación de cómo se combinarán los efectos y/o gráficos que desees incluir.

Es imprescindible siempre tener en cuenta la idea de cómo será aquello en la postproducción. Al igual que en situaciones previas, en ocasiones se emplean marcadores o referencias en el conjunto, de manera que su incorporación y manejo en la postproducción no sea simplemente un añadido.

Una vez que se tiene todo el material grabado, el siguiente movimiento es llevarlo a un programa de edición. Las opciones más populares suelen ser Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro o DaVinci Resolve. Justo aquí es cuando arranca una pequeña etapa para ordenar los archivos y se hacen los primeros descartes.

Para los efectos especiales, uno puede utilizar programas especializados como la solución de Adobe After Effects para crear sus propios efectos o importantes efectos, animaciones o gráficos requeridos. Estos pueden ser ajustados en un paso posterior a la escala, posición y tiempo requeridos para realizar la composición correcta junto al resto del contenido del video.

Es el proceso de superponer varios elementos visuales en una sola imagen y hemos de comprobar que el efecto se integre de manera realista, o ajustando la luz y el color o las sombras de manera que se acople con la propia ambientación del video.

No hay que olvidarse de que, además de los efectos visuales, se tienen que añadir también los efectos sonoros, que de la misma manera convierten la experiencia en una experiencia mucho más inmersiva, siempre y cuando la sincronización a nivel de audio disponga de la señal que la permita realizar.

Cuando se han añadido al video los efectos gráficos pertinentes; con todas las consideraciones estéticas ya incorporadas, entonces es el momento de revisarlo por completo. Como se ha dicho, se debe buscar cualquier error o cualquier punto que deba ajustarse. Muchas veces pequeñas correcciones suponen grandes cambios.

Cuando el vídeo ha alcanzado el umbral deseado la fase importante viene en su almacenamiento, a tener en cuenta si va a ser transmitido en redes sociales o se va a dar a la pantalla grande o a la pantalla pequeña.

5.2. Herramientas y Tecnologías más Utilizadas

5.2.1. Software y hardware en el proceso de la postproducción.

Para conseguir la buena edición de un vídeo ok en Arpegio TV, tenemos que contar con dos elementos importantes, que son por una parte el software que utilizamos para la realización de la edición de vídeos y la segunda parte el hardware que nos hace falta para realizar la tarea de la edición de vídeos:

Programas:

1. Adobe Premiere Pro: Muy utilizado en la realización de la edición de un vídeo; el programa cuenta con herramientas muy avanzadas y en muchos casos muy utilizadas por los editores de vídeo profesionales.

2. Da Vinci Resolve: Que además de poder realizar la edición de vídeos, nos ofrece una buena opción de corrección de color, está en la versión básica (free).

3. Avid Media Composer: Muy utilizado en el mundo de la edición cinematográfica y de la televisión; el programa tiene una gran potencia, pero a pesar de esto también es muy complicado.

Hardware: a. Ordenador: Necesitamos tener un buen ordenador que disponga al menos de un procesador i7, el mínimo de 16 GB de memoria RAM, y una buena tarjeta gráfica para la edición de vídeos. b. Monitores: También precisamos buenos monitores de alta resolución y de buenos reproductores del color para notar todos los detalles que queremos incorporar en nuestro trabajo.

4. Almacenamiento: Debemos disponer de discos duros externos para almacenar los archivos de audio y vídeo que se generen.

5. Disponemos de cámaras y micrófonos; tenemos modelos dinámicos para capturar material útil en la edición de vídeo.

5.3. Análisis de Programas Específicos

5.3.1. Análisis de contenido de dos programas producidos por Arpegio TV.

Se analizará el programa informativo “Contacto Directo, Primera Edición” y el programa de entretenimiento “A mí que Chú”, que forman parte de la “parrilla” (programación) de este canal de televisión.

En relación con los programas de noticias, Humanes (2012) indica que ya es un asunto admitir que las noticias no son una representación de la realidad, sino una representación de la misma, una (re)construcción de los sucesos en forma de discurso, producto de diversos elementos. que incluyen los procesos de selección llevados a cabo por los

periodistas, las condiciones de producción y los formatos de los medios de comunicación. Así pues, las noticias nunca son neutrales, ni claramente neutrales, sino historias cuyas raíces se encuentran en los acontecimientos de la realidad, pero no deben ser confundidas con estos.

Chuque Palomino (2019) llevó a cabo un importante estudio para conseguir su título de Bachiller en Ciencias de la Comunicación. Realizó el análisis del contenido audiovisual del programa "El valor de la verdad", un certamen peruano, utilizando un método cualitativo utilizando una ficha de observación, que se fundamenta en la recopilación de datos para interpretar la información de fenómenos no perceptibles, a través de la interpretación subjetiva.

Así pues, emplearemos una ficha de observación para valorar el material de los dos espacios televisivos, prestando atención a puntos clave como el armazón del programa, el idioma audiovisual, los diseños, los asuntos, la valía de los materiales; a modo de tanteo, con un esquema creado específicamente para este estudio.

Los programas a evaluar, corresponden a la fecha del 11 de julio del 2025 y fueron seleccionados al azar.

Análisis del Programa de Televisión: "Contacto Directo" de Arpegio TV

1. Ficha técnica

Contacto Directo, primera edición: es un programa informativo que se transmite por Arpegio TV, cuyo eslogan es "Periodismo responsable con credibilidad", de fecha 11/07/2025.

Productor General :	Mauricio Cardama
Director Periodístico:	Rubén Meza
Conducción :	Marco Antonio Díaz Ruíz
Reporteros :	Daniel Ahuite y Kevin Rodríguez
Corresponsal :	Gregoire Ross
Camarógrafo :	Manuel Cachique
Locución en off :	Guillermo Gallardo
Control Master :	Víctor Aguilar y Edwuardo Pereira
Editor :	Douglas Flores
Postproducción :	Jackson Caballero

2. Introducción

- **Resumen del programa:** El programa Contacto Directo, es un programa noticiero, que se transmite por Arpegio TV, de lunes a viernes, desde las 6 a.m. hasta las 9.00 a.m., con información política, cultural, deportes, entrevistas y reportajes.
- **Objetivo del análisis:** comprobar elementos relevantes del programa, como el lenguaje audiovisual, el formato o la calidad de imagen y sonido.

3. Descripción del Programa

- **Tipo y formato:** informativo
- **Asunto principal:** Problemas de actualidad, políticos, culturales, deportivos, reportajes y entrevistas.

- **Diseño del programa:** actualidad, política, cultura, reportajes.

4. Propósito del Programa

Propósito general del programa: Proporcionar a los espectadores información actualizada sobre noticias, política, cultura y deportes, así como datos precisos, oportunos y relevantes sobre los eventos más significativos del día.

5. Análisis de Contenido

- **Temas tratados:**

- Fallecimiento del maestro Rusvel Mozombite Ríos, tras haber naufragado una embarcación en aguas del río Corrientes.
- Detienen a presunto ladrón de motocicletas tras persecución en Punchana.
- Pauta comercial
- Hombre acuchilla a su amigo pensando que le robó su motocarro.
- Roban cables y tubos de la instalación del puente sobre el río Nanay.
- Vivienda colapsa durante fiesta infantil en Belén y deja varios heridos.
- Ministerio Público allana vivienda del ex Gerente Regional de Educación de Loreto Edilberto Panduro Silvano y otros, en Iquitos y Nauta.
- Pauta comercial.
- La familia clama por negligencia médica en la clínica especializada Emanuel.
- Participación ciudadana: denuncian extorsiones supuestas de policías, por fallas en las revisiones técnicas.
- Conductor del programa presenta el Índice de Competitividad Regional 2025.
- Despedida del programa.

- **Calidad del contenido:** el contenido periodístico muestra profundidad en las investigaciones para realizar los reportajes del programa televisivo, que son respaldadas por opiniones del conductor.
- **Uso de recursos visuales y audiovisuales:** El programa "Contacto Directo" de Arpegio TV Iquitos emplea planos medios y de conjunto en sus reportajes, planos, movimientos de cámara, iluminación, música y elementos narrativos que colaboran para comunicar datos, emocionar y mantener el interés del público buena iluminación, como un instrumento esencial para transmitir sus mensajes de forma eficaz y atraer la atención de su público.
- La parte sonora, con su música, efectos y la voz de quien presenta, mejora lo que vemos y ayuda a dar más fuerza a ciertas ideas o emociones. La música de fondo tiene la capacidad de generar nerviosismo, alegría o reflexión, y las narraciones o charlas en vivo aportan transparencia y cercanía..
- **Participación del público o invitados especiales:** Además, el público, tiene la oportunidad de llamar al programa de TV para efectuar denuncias.

6. Análisis técnico y de producción.

- **Producción de calidad:** La imagen, es crucial: los registros, los cuadros y los movimientos de la cámara se pensaron para lucir a los entrevistados, para exhibir detalles importantes y, también, para crear un ambiente cercano y directo. Pongamos un ejemplo, los planos cercanos, facilitan la captura de expresiones y de sentimientos, que robustecen la conexión con el público.
- **Presentación y conducción:** el conductor es carismático, siempre trata de efectuar una interacción con la audiencia.

- **Uso de tecnología y recursos multimedia en la corrección del color:** citamos el programa; se utilizan y hacen uso de programas de edición y corrección del color (Adobe Premiere, Adobe Audition, Adobe After Effects, Da Vinci Resolve, etc.).

7 Impacto y Recepción

- El impacto en la sociedad y como lo percibe el público. El programa televisivo y la forma cómo trata las noticias estimula la interactividad de la audiencia mediante llamadas telefónicas mostrando la fe puesta en el programa.
- Resumen del estudio: En definitiva, la dinámica del programa, marcada por la edición y la duración de cada sección informativa, mantiene al espectador interesado y ayuda a que comprenda mejor la información. La rapidez con la que cambian de tema o los cortes en los momentos clave hacen que el mensaje sea más efectivo.

Análisis del Programa de Televisión: "A mí que Chú" de Arpegio TV

1. Ficha técnica

Productor	:	Roger Chávez
Camarógrafo	:	Manuel Cachique
Reportero	:	Raúl Reátegui
DJ	:	Walter Aquituari

2. Introducción

- **Breve descripción del programa:** A mí que Chú: es un programa que se difunde de lunes a viernes, de 10.00 am a 12.00 m, cuyo contenido está dirigido a transmitir información sobre entretenimiento y farándula.
 - **Propósito del estudio:** Investigar los aspectos de contenido, la forma en que está hecho y cómo se produce el programa de televisión 'A mí que Chú', con el fin de comprender cómo impacta en la audiencia y qué valor añade al mundo de la televisión en el contexto cultural en el que se emite.
- **3. Acerca del Programa**
 - **Tipo:** diversión, comedia, charlas, personajes famosos.
 - **Diseño:** distintivas secciones, duraciones específicas, el esquema general.
 - **La idea principal:** trata sobre los músicos locales y sus bandas, agregando un toque de encanto.
- **4. Revisión del Contenido**
 - **Temas tratados:** noticias recientes, chistes, polémicas, críticas, participación de la gente:
 - Cómo se muestra el programa.
 - La "Mitopi" arremete contra la artista Milagros Gómez, que antes formaba parte del grupo DR.

- Pauta comercial.
- Músicos abandonan a Adriana Lucía y se va quedando sin fronteras.
- José Manuel Torrealba ahora forma parte de la agrupación musical RV.
- Pauta comercial.
- Comentarios sobre Marc Santos
- Pauta comercial.
- Indaluz Vásquez regresó a los escenarios nuevamente con la agrupación Kaliente.
- Cristina Barreto debutó con la agrupación musical Kaliente.
- Pauta comercial
- Músico se electrocuta en pleno escenario.
- Luis Enrique Urquiaga saca cara por sus hermanos musicales.
- Mark Santos habla sin filtros y pone en evidencia su boquita de caramelo.
- Décima Sala penal de Apelaciones de la Corte Superior de Justicia de Lima, resolvió suspender por seis meses el ejercicio profesional del cirujano plástico Víctor Hugo Barriga Wong.
- Despedida del programa.

- **Calidad del contenido:** es un programa con mucha originalidad, y creatividad.

- **Uso de recursos:** Los planos medios y de conjunto son muy utilizados por el programa, muchos movimientos de cámara en un set que cuenta con buena iluminación. Utiliza con frecuencia música de fondo, efectos visuales e invitados especiales.

- **El ritmo del programa:** definido por la edición y el tiempo dedicado a cada sección, mantiene al espectador enganchado, y facilita comprender el contenido. La velocidad de las transiciones o

pausas inesperadas, esto ayudan a que el mensaje resulte más impactante.

5. Público Objetivo

- **Demografía:** jóvenes, ambos sexos, con edades de 16 a 25 años que gustan de programas faranduleros.
- **Participación del público:** en vivo, en redes sociales, opiniones que son comentadas por el conductor en vivo.

6. Impacto y Recepción

- **Opiniones de la audiencia:** durante la transmisión del programa, los televidentes emiten comentarios y preguntas al conductor del programa.
- **Popularidad:** Ronald Band cuenta con muchos seguidores en redes sociales.

7. Aspectos Técnicos

- **Producción:** calidad de imagen y sonido es óptima. La edición utiliza muchos efectos especiales.
- **Presentador:** La conducción del programa de televisión “A mí que Chú” está a cargo de Ronald Chávez, que tiene un gran carisma y mucha interacción con su público televidente.
- **Resumen general del análisis:**
El programa de televisión utiliza muchos efectos especiales. Otra desventaja del programa es la saturación publicitaria, la cual se da a lo largo de todo el programa.

CAPÍTULO VI: Impacto de la postproducción

6.1. Efecto de la Postproducción en la Calidad del Contenido

El proceso de edición en la postproducción audiovisual juega un papel crucial en la calidez del contenido y en la exposición final al público de los programas televisivos que transmite Arpegio TV.

Gracias al montaje, podemos organizar la historia comprensiblemente tal y como le interesa al narrador, de un modo atractivo, a partir de las distintas tomas. Se puede incluso cortar las tomas previas por medio de la selección de aquellas que, a partir de las que ha realizado el editor, marcan por si solas la secuencia del contenido.

En este sentido, cabe destacar que un buen editor mantendrá el interés del espectador y que la narración de los hechos, según su conocimiento, generará la correcta elaboración de la historia con la que se va a desarrollar el contenido.

La edición incluso altera el ritmo de una secuencia, agregando las modificaciones que generalmente se reflejan en un ritmo específico. Un buen ritmo puede hacer que una historia cause tensión, emoción o relajación, o de consecuencia empezar a secuenciar un cierto tipo de historia que el público debe tener en cuenta.

La postproducción implica la mejora de las imágenes, de los archivos sonoros, la corrección del color, la mezcla de audio y la adición del uso de los efectos especiales, que se utilizan en diversos programas de Arpegio TV. Todo ello hará que ese texto final vaya teniendo suma calidad en el contenido y será más profesional.

Así las cosas, la edición emerge como un paso crucial, un instante vital. Aquí, se pule la esencia bruta hasta forjar un producto final impecable. Este, con maestría, transmite el mensaje preciso, conectando profundamente con la audiencia.

6.2. Relación entre la postproducción y la recepción del público

La relación existente entre la audiencia y el proceso de postproducción es, sin duda, fundamental en el momento de la creación de los proyectos de tipo audiovisual.

La postproducción es la responsable de efectuar el retocado de todos los elementos que forman parte de la obra audiovisual, todo el proceso de montaje, tanto del sonido como del vídeo, la alteración del color o, por qué no, la introducción de efectos especiales. Una obra que cuente con un montaje prolijo y una calidad más alta seguramente será más atractiva para el público, ya que una excelente presentación genera confianza y deseo.

En este momento se moldea la narración y el tono emocional de la obra; la manera en que se cortan las escenas la música seleccionada y cómo se sincronizan los sonidos puede dar pistas de cómo el público entenderá la historia que se les está contando; un buen montaje puede acentuar los momentos clave; crear suspenso; hacer reír; pero, en cualquier caso, su impacto en la experiencia del espectador y en la captación de más televidentes o audiencia es directo.

Un buen ritmo en un contenido audiovisual, que se define durante la postproducción, puede afectar mucho la manera en que el público se conecta con la historia. Si el ritmo es adecuado, logra mantener la atención; por el contrario, un ritmo lento puede hacer que la gente se desconecte. Así que, gracias a la postproducción, es posible ajustar esa conexión.

Por tanto, esta etapa representa el punto óptimo para vislumbrar la apariencia y la esencia del proyecto. Elegir la paleta cromática ideal, la tipografía precisa, y los efectos visuales adecuados que logren empatía con el público objetivo son imperativos. Un estilo bien delineado tiene el

poder de convertir un simple contenido visual en una experiencia memorable y, así, incentivar el boca a boca y la difusión.

A veces, en la postproducción, se pueden considerar los resultados de sondeos de audiencia. Si se hicieron proyecciones antes del estreno, las opiniones de la gente pueden ser muy útiles para hacer ajustes que hagan que la pieza final sea más satisfactoria para el público.

La postproducción tiene que tener en cuenta lo que esperan los consumidores. Con tantas plataformas de streaming y productos de buena calidad por ahí, hoy en día la gente también ha elevado sus expectativas. Si un producto no cumple con esas expectativas, puede recibir críticas bastante duras, incluso si la historia es buena.

Como dijimos antes, la postproducción es clave, por cierto. Esta etapa hace mucho más que afinar cosillas técnicas, también impacta como la gente vive la trama y se engancha. Un buen trabajo de postproducción, hecho con mimo e ideas frescas, mola mucho, pero un trabajo descuidado puede hacer que la gente pase.

CAPÍTULO VII: Conclusiones y Recomendaciones

7.1. Conclusiones

Arpegio TV ha decidido meterse de lleno en el mundo de la postproducción, y la verdad es que busca mejorar tanto la calidad técnica como la estética de sus reportajes y programas. Mediante una edición meticulosa, una correcta corrección de color y una excelente mezcla de audio, consiguen un resultado final que no solo se percibe como más profesional, sino que también atrae a la audiencia a escala local y regional.

A raíz de entrevistas, la postproducción audiovisual se muestra como pilar esencial al generar contenido para Arpegio TV, lo que afecta su calidad, identidad visual, y triunfo final. Invertir en tecnología vanguardista y la formación de su gente, con un manejo hábil de los recursos, es crucial para agilizar procesos y resultados óptimos.

Con todo este trabajo realizado después de la producción, el canal de televisión Arpegio TV, tiene las herramientas necesarias para adaptarse a un entorno de medios que está en constante cambio. Esto les permite ajustar su contenido según las expectativas de su audiencia. Gracias a técnicas de edición de última generación y efectos visuales, Arpegio TV tiene lo necesario para competir con otros medios y plataformas, haciendo que su contenido resulte atractivo e interesante tanto para el público en general como en el ámbito de la producción digital en particular.

7.2. Recomendaciones

En los proyectos, es clave asegurarse de que todo el material grabado se edite resaltando los momentos más importantes y significativos. Para lograrlo, es recomendable usar algunas técnicas de postproducción que capten la atención del espectador, como los cambios suaves, rápidos y delicados. Esto hará que los trabajos de Arpegio TV sean mucho más interesantes y logren conectar mejor con el público.

Arpegio TV tiene que apostar por la capacitación continua de sus empleados. Es muy importante que adopte las últimas tecnologías y herramientas digitales disponibles. Además, debe mejorar la gestión y el uso del tiempo en las etapas finales de la producción.

A los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú se les anima a utilizar herramientas de edición audiovisual y el software necesario para desarrollar obras creativas y originales.

CAPÍTULO VIII: Referencias y anexos

8.1. Bibliografía

Abadía, J. M., & Díez, F. F. (2010). *Manual del productor audiovisual* (Vol. 176). Editorial UOC.

Aceituno, M. (2010). Seminario de Producción Multimedia. (1ª ed.). Universidad Virtual de Quilmes.
http://libros.uvq.edu.ar/spm/42_lenguaje_audiovisual.html

Bartolomé, A. (1987). Lenguaje audiovisual-Mundo audiovisual. Fondo Editorial de Universitat de Barcelona

Benzal Director, M. Ángel. (2012). Industria audiovisual y mercados digitales. *ICADE. Revista De La Facultad De Derecho*, (78), 39–56. Recuperado a partir de <https://revistas.comillas.edu/index.php/revistaicade/article/view/225>

Botella Escrivá, P. (2018). *Pre-producción, producción y postproducción de un perfil audiovisual* (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).

Castillo, JP. (2023). Introducción al mensaje audiovisual.
https://www.academia.edu/5943234/INTRODUCCI%C3%93N_AL_LENGUAJE_AUDIOVISUAL

Chuque Palomino, Mileidy Milagros (2019) Trabajo de investigación: Análisis del contenido audiovisual del programa “el valor de la verdad”, 2019.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6931/Chuque%20Palomino%2C%20Mileidy%20Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Folgueiras Bertomeu, P. (2016). La entrevista.

Frías Vela, V. (2016). *La narrativa del montaje y la postproducción audiovisual: Cómo cambiar el significado de un film a través de la edición* (Bachelor's thesis).

Guerrero, E. (2010). *El entretenimiento en la televisión española*. Barcelona: Deusto.

Heredia Ruiz, V., (2017). Revolución Netflix: desafíos para la industria audiovisual. Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación. (135), 275-295.

Humanes, M. L. (2012). El encuadre mediático de la realidad social. Un análisis de los contenidos informativos en televisión. *ZER. Revista De Estudios De Comunicación*, 6(11). <https://doi.org/10.1387/zer.6072>

Guizada, C. M. A. (2017). Las características de los procesos de producción audiovisual en la ciudad de Cochabamba. *Punto Cero. Universidad Católica Boliviana*, 22(35), 24-37.

INDECOPI (2025). Guía Interactiva sobre la Industria Audiovisual. <https://enlinea.indecopi.gob.pe › audiovisual › story>

Lara, T., & Piñeiro, A. N. D. R. É. S. (2008). Producción audiovisual.

Luque (2022) Trabajo de suficiencia profesional Audiovisual Producción de videos informativos sobre obras municipales de la Unidad de Infraestructura en Tongod, provincia de San Miguel - Cajamarca se encuentra en la provincia de Cajamarca, de abril de 2021 a abril de 2022.

https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/12948/Tesis_producci%C3%B3n_audiovisual_videos_informativos_obras_municipales_unidad_infraestructura_provincia_Tongod_provincia_San%20Miguel_regi%C3%B3n_Cajamarca.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Madrid, Z., & Marcos, M. C. (2013). La televisión en un mundo conectado e interactivo: hacia una TV centrada en el espectador. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 10(3), 95-113.

McLuhan, M., Fiore, Q. y Agel, J. (1987). *El medio es el mensaje*. Barcelona: Paidós.

Murolo, N. L. (2009). Nuevas pantallas frente al concepto de televisión. Un recorrido por usos y formatos. *Razón y palabra*, (69).

Ortiz, M. J. (2018). Producción y realización en medios audiovisuales. *Producción y Realización en Medios Audiovisuales*.

Onaindia, J. M., & Madedo, F. (2013). La industria audiovisual. *Palermo Business Review*, 18, 183-217.

Osorio Bazán, J. R. (2020). Los "Youtubers" como modalidad emergente de producción audiovisual en el Perú (tesis para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación). Universidad de Lima.

Pérez, BM (2021). Streaming: ventajas, desafíos y oportunidades de las radiotelevisión para captar audiencias. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 45-65.

8.2. Anexos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Nombres y apellidos: Douglas Flores Caballero

Cargo: Editor

¿Qué importancia tiene la postproducción considerada como la fase del proceso de creación de un proyecto audiovisual?

R: La postproducción es la etapa final. Es el momento en que se toma todo lo grabado—imágenes, sonido, ideas—y se moldea para convertirse en el producto final que el público verá, sentirá y recordará. Su papel es determinante tanto en lo técnico como en lo narrativo y estético. La postproducción no es solo corrección—es creación en sí misma. Permite reinterpretar y potenciar lo que se grabó.

¿Puedes compartir alguna experiencia en la que la postproducción haya transformado significativamente un proyecto en el que trabajaste en Arpegio TV?

R: En el momento que se realizan los spots publicitarios del canal; bien porque se ha llegado un mes especial o de un modo en concreto cuando se elaboran los spots en relación a las promociones de los diferentes programas que se emiten con la señal. En la post producción se va ensamblando todo lo que tiene que ver con lo grabado para darle cuerpo a la pieza grabada, compartir con los compañeros esa vivencia de enseñar/aprender resulta increíble de singular.

¿Cómo influye la postproducción en el proceso de creación de un proyecto audiovisual en Arpegio TV?

R: La post producción es el momento en que el proyecto empieza a tener vida. Su influencia en el proceso creativo va muy lejos, porque permite releer, intensificar y reafirmar aquellas decisiones que se tomaron en la preproducción y en el rodaje.

La post producción influye de la manera de un segundo nivel de dirección artística. Es el momento donde todas las posibilidades son amplias y que la decisión que se tome puede intensificarlas (o desertivarlas) en el producto que se acabe definiendo.

¿Qué herramientas o programas son considerados imprescindibles en el proceso de postproducción?

R: En el ámbito de la postproducción, hay un kit de herramientas que cualquier editor debería tener al alcance de la mano. El conjunto ideal depende del tipo de contenido (ficción, documental, TV en directo, digital), el estilo del canal y el tamaño del equipo. A continuación se muestran una serie de las más utilizadas y también de las más valoradas de acuerdo con su especialidad, en definitiva, estas herramientas te permiten pulir y exaltar el potencial del propio relato de tal manera que lo convierten en inolvidable..

Edición de video

- Adobe Premiere Pro: Gran versatilidad, ideal para televisión y contenidos digitales
- Final Cut Pro: Gran potencial y optimización para Mac, excelente en trabajos de gran duración
- DaVinci Resolve: Cada vez más conocido, combina lo mejor en edición, color y sonido

Corrección de color

- DaVinci Resolve: La herramienta predilecta de los profesionales para la corrección de color.
- Adobe SpeedGrade: Aunque ya no se actualiza, todavía hay quien lo sigue utilizando.

Diseño gráfico y animaciones

- Adobe After Effects: Una elección excelente para crear intros, transiciones, efectos visuales y gráficos en movimiento.
- Cinema 4D o Blender: Ideales para animaciones tridimensionales y gráficos más elaborados.

Edición y mezcla de audio

- Adobe Audition: Se integra muy bien con Premiere y es perfecto para trabajar con diálogos y ambientes sonoros.
- Pro Tools: Ampliamente utilizado en cine y televisión para la mezcla de audio profesional.
- Logic Pro X: Una opción genial en entornos musicales y proyectos creativos.

Gestión de medios y flujo de trabajo

- Adobe Media Encoder: Para transformar formatos de archivo y exportar el producto final.
- Prelude / Bridge: Para mantener el material organizado y poder previsualizarlo fácilmente.
- Frame.io: Para revisar proyectos en equipo, compartir versiones y recibir comentarios.

Gestión de versiones y cooperación en equipo

- Postlab o LucidLink: Hacen más fácil la edición a distancia y la sincronización de proyectos.

- Dropbox / Google Drive: Aunque no son específicos para esto, sirven para compartir archivos.

Plugins y extensiones clave

- Red Giant / Magic Bullet: Muy útiles para la corrección de color y la creación de efectos visuales.
- Video Copilot: Ofrece recursos espectaculares para After Effects.
- Neat Video: Reduce el ruido en las imágenes, sobre todo en las tomas más difíciles.

¿Qué desafíos has enfrentado en la postproducción y cómo los has superado?

R: Editar sin tener todo el material completo tanto en video como en audio y lo más concurrente tener que editar contra el tiempo tuve que superar esos desafíos adaptándome al grupo de trabajo, recurriendo a colegas, conociendo la máquina y los softwares que tenía a disposición.

¿Qué consejos le darías a alguien que está comenzando en el campo de la postproducción?

R: Se trata de un área donde el arte y la práctica se complementan a la perfección; aquí tienes ideas cruciales para comenzar con buen pie:

Familiarízate con tus instrumentos, pero sin exagerar

- Comienza con lo básico: domina un programa (Premiere Pro, DaVinci Resolve o After Effects) antes de usar muchos
- Busca guías sin costo en YouTube, sitios como Creative Cow o grupos en Reddit

Cultiva tu intuición para la narrativa y el sonido

- Analiza cómo se narran historias de forma visual: cadencia, silencios, enlaces, melodía
- Realiza ediciones sencillas con fragmentos cortos: te ayudará a “percibir” la edición

Sé minucioso, sin caer en la perfección total

- La postproducción demanda exactitud, pero también reconocer cuando una toma está “terminada”
- No te centres en cada fotograma al inicio: es mejor progresar y aprender con soltura

Trabaja en equipo, presta atención y consulta:

- La edición es un arte colectivo: nutre tu aprendizaje del realizador, del escritor y del productor.
- Muestra tus primeros montajes y busca opiniones; no temas a la crítica constructiva.

Genera material por tu cuenta para practicar:

- Elabora tu portafolio con fragmentos que hayas editado tú mismo.
- Realiza proyectos sencillos o únete a otros para obtener mayor bagaje.

Domina las bases, no solamente los programas:

- Profundiza en la teoría del montaje (Eisenstein, Hitchcock, cine latinoamericano).
- Familiarízate con el lenguaje visual, la semiótica, la psicología del color y el diseño de sonido.

Forja tu propio juicio creativo:

- No es crucial "saberlo todo", sino entender el motivo de cada corte, efecto o cambio de ritmo.
- Observa material variado: películas, series, redes. Reflexiona sobre su eficacia y razones.

Ten paciencia y sé inquisitivo:

- Al inicio, puede ser complejo, pero cada tarea te brinda la chance de perfeccionarte.
- La perseverancia y la inquietud te harán avanzar más rápido que cualquier programa.

Nombres y apellidos: Jee Janire Garay Dinis

Cargo: Redactora y editora en redes sociales

¿Qué importancia tiene la postproducción considerada como la fase del proceso de creación de un proyecto audiovisual?

La postproducción es clave en cualquier proyecto audiovisual. Es donde todo cobra forma: se edita el material, se corrige el color, se trabaja el sonido, se agregan efectos visuales si es necesario... básicamente, se pule todo lo grabado para que el resultado final sea lo más profesional y atractivo posible.

¿Puedes compartir alguna experiencia en la que la postproducción haya transformado significativamente un proyecto en el que trabajaste en Arpegio TV?

Sí, claro. Hubo un proyecto en Arpegio TV que inicialmente no convencía mucho visualmente por temas de luz y encuadres durante el rodaje. En postproducción se realizó corrección de color bastante intensa y reforzamos mucho con diseño sonoro. El cambio fue significativo. Pasó de ser un material que se sentía plano, a uno con mucha emoción y ritmo.

¿Cómo influye la postproducción en el proceso de creación de un proyecto audiovisual en Arpegio TV?

En Arpegio TV, la postproducción es una etapa fundamental. Podemos hacer un correcto rodaje, pero es en post donde todo encaja: corregimos lo que hay que corregir, perfeccionamos la imagen, le damos ritmo a la historia, e incorporamos la emoción en ella con el sonido y la música.

¿Cuáles serían las herramientas o el software más básicos o esenciales que consideramos imprescindibles en el proceso de postproducción?

Depende un poco del tipo de proyecto, pero en general hay varias que son suficientes. Por ejemplo, Adobe Premiere Pro es casi siempre el

centro de la edición. Para efectos más avanzados o gráficos en movimiento, usamos mucho After Effects. Si se trata de corrección de color, DaVinci Resolve es increíble, súper preciso. Y para el sonido, Adobe Audition.

¿Qué desafíos has enfrentado en la postproducción y cómo los has superado?

A menudo, nos encontramos con la dificultad de lidiar con grabaciones que no fueron realizadas en las condiciones más óptimas, ya sea por inconvenientes con la iluminación, la composición visual o la calidad del audio. En tales situaciones, debemos esforzarnos al máximo para mejorar el material, ajustando los colores, estabilizando las imágenes, mejorando el sonido y, en ocasiones, logrando resultados asombrosos.

¿Qué consejos le darías a alguien que está comenzando en el campo de la postproducción?

Primero, que no se frustre si al principio todo parece complicado. Es normal. La postproducción tiene una curva de aprendizaje, pero con práctica se vuelve más intuitiva. Segundo, que experimente mucho: juega con colores, ritmos, efectos, así se aprende más que solo viendo tutoriales. También es clave organizar bien los archivos desde el inicio. Y por último, que vea mucho cine, series, video pero con ojo técnico, tratando de entender cómo están editados o qué decisiones de post se tomaron. Eso ayuda muchísimo a desarrollar criterio propio.

Nombres y apellidos: Rubén Darío Meza Santillán

Cargo: Jefe de Prensa de Arpegio TV

¿Qué importancia tiene la postproducción considerada como la fase del proceso de creación de un proyecto audiovisual?

-Como toda fase, es muy importante porque es el instante de perfeccionar, de ajustar y de darle el último toque al producto.

¿Puedes compartir alguna experiencia en la que la postproducción haya transformado significativamente un proyecto en el que trabajaste en Arpegio TV?

-En prensa nada está dicho, al minuto de salir al aire y reportaje puede requerir de un ajuste. Ya para actualizar, contextualizar o reformar temas concretos.

Por ejemplo, pasa que hablamos de 10 casas afectadas por la inundación, pero la lluvia acaba de incrementar la cifra a 15 o 20.

¿Cómo influye la postproducción en el proceso de creación de un proyecto audiovisual en Arpegio TV?

-Permite resaltar y fijar en las audiencias los temas que queremos, Un reportaje bien presentado, con cuadros, efectos y datos son como la cereza en la tarta que nos brinda la postproducción.

¿Qué herramientas o software consideras imprescindibles en el proceso de postproducción?

-Un buen programa de edición, un buen banco de imágenes, sonidos y efectos. Son infaltables.

¿Qué desafíos has enfrentado en la postproducción y cómo los has superado?

Los desafíos se superan cuando hay un equipo humano, que asume roles durante la producción. Esa suma de capacidades y talentos ayudan para superar las dificultades o desafíos.

¿Qué consejos le darías a alguien que está comenzando en el campo de la postproducción?

-Qué confíe en sus capacidades. Que este en formación o capacitación constante. Estar a la vanguardia con las últimas versiones de las aplicaciones. Talento y paciencia. La postproducción es arte.

Nombres y apellidos: María Fernanda Pinedo Ruiz

Cargo: Coordinadora de edición en Arpegio TV

¿Qué importancia tiene la postproducción considerada como la fase del proceso de creación de un proyecto audiovisual?

La edición de un proyecto audiovisual es la esencia del mismo. Muchas veces el espectador no se da cuenta, pero ahí es donde realmente se define el estilo y la intención del contenido.

¿Puedes compartir alguna experiencia en la que la postproducción haya transformado significativamente un proyecto en el que trabajaste en Arpegio TV?

En una cobertura de emergencia ambiental en la región, tuvimos que montar rápidamente una pieza para el noticiero. La edición acelerada, junto con un diseño gráfico urgente, logró transmitir la gravedad del asunto y generar gran impacto.

¿Cómo influye la postproducción en el proceso de creación de un proyecto audiovisual en Arpegio TV?

En Arpegio TV la postproducción es realmente muy importante ya que es el momento en el que se adapta el contenido a las exigencias del canal además de permitir realizar algunos cambios o corrección de los errores que en ocasiones no se han podido evitar durante la parte de grabación, además de eliminar o quitar aquéllos que se consideren como innecesarios.

¿Qué programas o herramientas son clave para llevar a cabo la etapa de la postproducción?

En mi caso, Adobe Premiere y After Effects son muy importantes para mí, pero también utilizamos algunos plugins como Red Giant y herramientas dedicadas a la corrección de color como Lumetri.

¿Qué obstáculos te has encontrado en la postproducción y cómo los has podido superar?

Uno de los grandes problemas ha sido la sincronización de las diversas fuentes de audio para un concierto grabado en los previos. Lo resolvimos con paciencia, referencias visuales y el uso de multicámara en el software.

¿Qué recomendaciones ofrecerías a alguien que comienza a introducirse dentro del mundo de la postproducción?

Mi recomendación es que no se frustren con los errores.. La postproducción requiere mucha paciencia. También les diría que se enfoquen en dominar bien un programa antes de pasar al siguiente

Nombres y apellidos: Flor Pizango Soria

Cargo: Productora

¿Qué importancia tiene la postproducción considerada como la fase del proceso de creación de un proyecto audiovisual?

La postproducción representa la etapa final donde el material filmado de una obra audiovisual se convierte en el producto terminado. Aquí es donde el video se edita, buscando una historia lógica y un buen ritmo, el audio se mejora para obtener nitidez y crear una atmósfera, se corrige el color para uniformar el estilo visual, y se añaden efectos visuales y gráficos que enriquecen o incorporan aspectos imposibles de filmar. Básicamente, la postproducción es el camino creativo y técnico que refina cada aspecto visual y sonoro, moldeando la visión original del proyecto y dejándolo listo para su difusión al público.

¿Puedes compartir alguna experiencia en la que la postproducción haya transformado significativamente un proyecto en el que trabajaste en Arpegio TV?

¡Miles! Pero te cuento la más reciente, que nos puso los pelos de punta. ¿Te acuerdas de la exclusiva del "Cantante Enmascarado" que salió del clóset? ¡Esa que reventó el rating! La grabación original era un desastre, hecha con un celular en la oscuridad de un callejón. Se veía borroso, el audio era un eco infernal y la luz parecía de vela. Pero ahí entró nuestro equipo de postproducción, los magos del chisme visual. Le metimos realce de imagen, le sacamos hasta el último pixel de definición, limpiamos el audio para que cada palabra se escuchara clarita, ¡como si estuviéramos al lado del pobre tipo! Y el toque final: le pusimos una música de suspenso que te erizaba la piel y unos gráficos en pantalla con el nombre y la foto del fulano, para que a nadie le quedara duda de quién era. Pasamos de un "video feo de internet" a una primicia que detuvo el país, todo gracias a esa magia de la postproducción. ¡Es que aquí no

perdonamos nada, ni la mala calidad de grabación cuando el chisme es oro!

¿Cómo influye la postproducción en el proceso de creación de un proyecto audiovisual en Arpegio TV?

En Arpegio TV, la postproducción no solo influye, ¡es el cerebro de la operación! Piensa que aquí no podemos darnos el lujo de que un chisme se vea mal o suene flojo. La postproducción es la que moldea nuestra narrativa, la que decide si una pausa dramática dura un segundo o diez, la que pone el efecto de "zoom in" para que veas hasta el lunar de la modelo. Además, es vital para mantener nuestra identidad visual y sonora. "A Mí Qué Chú" tiene un estilo único, con esos colores vibrantes y esos sonidos que te enganchan, ¿verdad? Eso no es casualidad, es pura postproducción. Sin ella, nuestras exclusivas no tendrían el impacto que tienen, los escándalos pasarían desapercibidos y nuestras entrevistas exclusivas sonarían a radio vieja. Es la que nos permite transformar el material bruto en entretenimiento puro y duro, mi amor. ¡Es el filtro de belleza de nuestro programa!

¿Qué herramientas o software consideras imprescindibles en el proceso de postproducción?

Mira, para que la Pati Pato quede divina en pantalla, necesitamos lo mejor de lo mejor. Imprescindibles, sí o sí, son:

Adobe Premiere Pro: ¡Este es nuestro quirófano principal! Aquí cortamos, pegamos, armamos el rompecabezas del chismecito. Es el corazón de la edición, donde le damos vida al caos inicial.

Adobe After Effects: ¿Quieres explosiones de purpurina o textos que se mueven como si bailaran? ¡After Effects es el mago! Para todos esos gráficos dinámicos y efectos visuales que hacen que "A Mí Qué Chú" sea tan espectacular.

Adobe Audition o DaVinci Resolve (para audio): Porque no hay chisme que valga si no se escucha. Necesitamos pulir el audio, eliminar ruidos molestos, mezclar la música dramática con las voces de nuestros panelistas.

DaVinci Resolve (para color): ¡Este es el maquillador profesional! Aquí le damos el toque final a los colores, para que las caras de sorpresa se vean bien rosadas y los dramas luzcan más oscuros. Es el que nos asegura que todo tenga el look perfecto de "A Mí Qué Chú".

¿Qué desafíos has enfrentado en la postproducción y cómo los has superado?

El tiempo, ¡siempre el tiempo!: Los chismes no esperan. A veces tenemos material caliente que debe salir al aire ¡ya! Superamos esto con un equipo de postproducción que trabaja 24/7, como si fueran paparazis, y una organización interna militar. ¡Cada segundo cuenta!

Material de mala calidad: Ya te conté lo del "Cantante Enmascarado". A veces nos llega cada video de celular tembloroso y con audio de lata que te caes de espaldas. Lo superamos invirtiendo en software de inteligencia artificial para mejorar la imagen y el sonido, y con la paciencia y el ojo clínico de nuestros editores, que le sacan brillo hasta a un carbón.

Cambios de último minuto: Justo cuando el programa está listo para salir, ¡zas! Llega un chisme de última hora que lo cambia todo. ¿Cómo lo superamos? Con flexibilidad absoluta y la capacidad de nuestros editores para rehacer segmentos enteros en tiempo récord. ¡Aquí el chisme manda!

Mantener la emoción y el ritmo: A veces una historia es buena, pero la forma en que se cuenta la hace aburrida. Nuestro desafío es que cada reportaje mantenga al espectador pegado a la pantalla. Lo superamos con mucha creatividad en el montaje, jugando con la música, los silencios, los zooms y los efectos para que la tensión no decaiga nunca.

¿Qué consejos le darías a alguien que está comenzando en el campo de la postproducción?

La postproducción constituye una etapa muy importante en la que el material grabado de una obra audiovisual se convierte en su versión perfeccionada y final. Esta fase incluye la edición, que da forma a la historia y marca el compás narrativo; la optimización del sonido, que asegura nitidez y ambientación; la gradación del color, que homogeneiza el aspecto visual; y la adición de efectos visuales y gráficos que aportan riqueza. En resumen, la postproducción es el camino técnico y artístico que perfecciona cada elemento visual y sonoro, moldeando la visión original del proyecto y alistándolo para su exhibición al espectador.

Nombres y apellidos: Luis Alberto Ramírez Soria

Cargo: Editor y postproductor audiovisual en Arpegio TV

¿Qué importancia tiene la postproducción considerada como la fase del proceso de creación de un proyecto audiovisual?

La postproducción es fundamental, es donde se da forma final a todo el trabajo. Se corrige el color, se limpia el audio, se agregan efectos y gráficos si es necesario, y se estructura el ritmo narrativo. Es el momento en que todo cobra sentido y se asegura la calidad del producto final antes de emitirlo.

¿Puedes compartir alguna experiencia en la que la postproducción haya transformado significativamente un proyecto en el que trabajaste en Arpegio TV?

Sí, recuerdo un reportaje especial sobre comunidades ribereñas. El material en bruto tenía problemas de iluminación y audio por las condiciones del lugar. En postproducción aplicamos corrección de color, limpieza de audio y reforzamos la narrativa con música y locución adicional. El resultado fue tan bueno que terminó siendo parte del especial de aniversario del canal.

¿Cómo influye la postproducción dentro del proceso de creación de un proyecto audiovisual en Arpegio TV?

En Arpegio TV la postproducción supo resolver nuestro punto hasta el que podemos permitirnos mantener un buen estándar de calidad a pesar de las limitaciones técnicas con las que a veces trabajamos. La postproducción también es el lugar donde podemos ser creativos: añadir identidad visual del canal, reforzar mensajes clave o incluso rescatar material que parecía inasumible.

¿Cómo las herramientas o software se consideran imprescindibles en el proceso de postproducción?

Adobe Premiere Pro es nuestro principal software de edición. También usamos After Effects para motion graphics y corrección de color. Para el audio, usamos Adobe Audition. A veces también DaVinci Resolve cuando se necesita una corrección de color más precisa.

¿Qué desafíos has enfrentado en la postproducción y cómo los has superado?

Uno de los mayores problemas que enfrentamos es la falta de tiempo. Con frecuencia, el lapso entre la filmación y la transmisión es muy corto. Para lidiar con esto, mejoramos nuestros procesos y diseñamos formatos preestablecidos para los shows que se repiten. Otra dificultad surge con las tomas de baja calidad; en esos casos, debemos ingeniárnoslas con la edición, la música y elementos gráficos que ayuden.

¿Qué consejos le darías a alguien que está comenzando en el campo de la postproducción?

Que no subestime el poder de una buena edición. La técnica es importante, pero también lo es el criterio narrativo. Que practique mucho, vea otros trabajos y experimente. También le recomendaría que aprenda a trabajar bajo presión y sepa organizar bien sus archivos, eso marca una gran diferencia en el trabajo diario.

Nombres y apellidos: José Enrique Valverde Tapullima

Cargo: Encargado de contenido digital y edición en Arpegio TV

¿Qué importancia tiene la postproducción considerada como la fase del proceso de creación de un proyecto audiovisual?

La postproducción es como el laboratorio del audiovisual. Ahí se perfecciona lo grabado y se potencia la creatividad del equipo técnico.

¿Puedes compartir alguna experiencia en la que la postproducción haya transformado significativamente un proyecto en el que trabajaste en Arpegio TV?

Trabajamos una vez en un microdocumental sobre un artista local. El material estaba mal iluminado, pero con edición, color y una musicalización emocional logramos un producto que conmovió a muchos.

¿Cómo influye la postproducción en el proceso de creación de un proyecto audiovisual en Arpegio TV?

Influimos en cada proyecto al darle identidad. En múltiples ocasiones lo que se graba es muy crudo y necesita tener su parte de edición para realmente conectar con el público.

¿Cuáles son las herramientas o el software que son imprescindibles en la parte de la postproducción? Uso principalmente DaVinci Resolve para color y Premiere para montaje. También Audition para mejorar los audios grabados en campo.

¿Qué retos ha encontrado en la postproducción y de qué manera ha logrado lidiar con ello?

El reto más habitual es lidiar con archivos corruptos o bien formatos incompatibles. Me ha ayudado mucho tener backups y usar conversores confiables.

¿Qué consejos le darías a alguien que está comenzando en el campo de la postproducción?

Les diría que aprendan viendo y haciendo. Hoy en día hay muchos tutoriales. También que no dependan solo del software, sino que aprendan narrativa visual