



FACULTAD DE NEGOCIOS

TESIS

**GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y SU INFLUENCIA PARA EL
INCREMENTO DEL TURISMO RECEPTIVO EN LA CIUDAD DE REQUENA
AÑO 2024**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORA

MARIANA DEL AGUILA OLIVEIRA

ASESORA: Lic. TyH. MAGALY GARCIA VILCHEZ, Dra.

N° ORCID: 0000-0002-1028-1024t

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS
EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS.**

IQUITOS – PERÚ

2024.

DEDICATORIA

Esta tesis dedico a mis padres por el amor y cariño que tienen conmigo quienes me han apoyado para poder llegar a esta instancia de mis estudios y que siempre han estado presentes para apoyarme moralmente, por darme una carrera para lograr un futuro y creer en mi capacidad. Hubo momentos difíciles, pero siempre estuvieron para brindarme su apoyo y comprensión.

Mariana Del Aguila Oliveira.

AGRADECIMIENTO

El principal agradecimiento es a Dios por guiarme en este camino largo con el único propósito de lograr mi objetivo que tengo con la ayuda de nuestro Padre celestial que nos protege día a día.

A mi familia por su paciencia y comprensión, el apoyo incondicional durante mi formación académica, estar siempre en los momentos difíciles con el amor que me brindan es más que suficiente para seguir adelante y vencer obstáculos que con sus consejos me inculcaron a tener valores para ser una persona de bien para la sociedad y para cumplir mi meta como profesional.

A mi asesora por guiarme en el desarrollo de la tesis, por compartir conocimientos que me ayudaron a fortalecer como persona, profesional y para lograr el éxito, a los docentes de la Universidad Científica del Perú por todos sus conocimientos y enseñanzas brindadas en sus aulas que lo aplicaré en la práctica.

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 002-2025-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 02 de enero del 2025 se designó jurado.

Con Resolución Decanal N° 819-2025-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 18 de noviembre del 2025, se autorizó la sustentación.

Siendo las 11:00 horas del día 26 de noviembre se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa de la Tesis **GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y SU INFLUENCIA PARA EL INCREMENTO DEL TURISMO RECEPTIVO EN LA CIUDAD DE REQUENA AÑO 2024.**

Presentado por:

DEL AGUILA OLIVEIRA MARIANA

Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

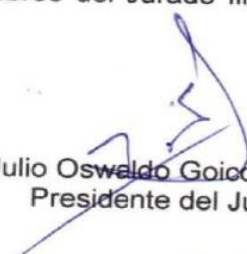
Asesora: Lic. T y H. Magaly García Vilchez, Dra.

Luego de escuchar la sustentación y defensa ante las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en forma reservada, llegando a la siguiente conclusión:

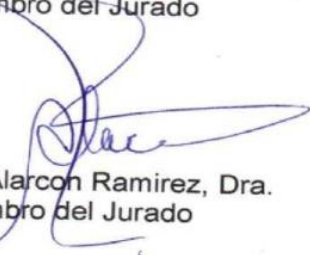
La sustentación es: Aprobada por unanimidad

A las 12:05 pm horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta y comunican en acto público.


Lic. Est. Julio Oswaldo Goicochea Espino, Dr.
Presidente del Jurado

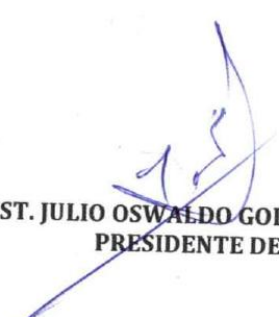

Lic. NIT. Claudia Patricia Lozano Rocha, Mag.
Miembro del Jurado


Lic. Ketty Alarcon Ramirez, Dra.
Miembro del Jurado

HOJA DE APROBACIÓN PROGRAMA ACADÉMICO DE TURISMO Y HOTELERÍA

BACHILLER: DEL AGUILA OLIVEIRA MARIANA

La Tesis sustentada el día 26 de noviembre de 2025, a las 11:00 horas.



LIC. EST. JULIO OSWALDO GOICOCHEA ESPINO, MAG.
PRESIDENTE DE JURADO



LIC. NIT. CLAUDIA PATRICIA LOZANO ROCHA, MAG.
MIEMBRO DE JURADO



LIC. KETTY ALARCON RAMIREZ, DRA.
MIEMBRO DE JURADO



LIC. T. Y H. MAGALY GARCIA VILCHEZ, DRA.
ASESORA



“Año de la recuperación y consolidación de la económica peruana”

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ – UCP

El presidente del Comité de Ética e Integridad Científica

Hace constar que:

La Tesis titulada:

“GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y SU INFLUENCIA PARA EL INCREMENTO DEL TURISMO RECEPTIVO EN LA CIUDAD DE REQUENA AÑO 2024”

De la alumna: **MARIANA DEL AGUILA OLIVEIRA**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **12% de similitud**. Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 19 de agosto del 2025.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jorge L. Tapullima Flores', is written over a horizontal line.

**Presidente del Comité de Ética e
Integridad Científica
Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores**

UCP_TYH_2025_Tesis_Mariana_del_Aguila_V1

12%
Textos
sospechosos

9% Similitudes
0% similitudes entre comillas
< 1% entre las fuentes
mencionadas
3% Idiomas no reconocidos
< 1% Textos potencialmente
generados por la IA

Nombre del documento: UCP_TYH_2025_Tesis_Mariana_del_Aguila_V1.pdf
ID del documento: d152f6f416fbbc6e9993d749fcc241681433118b
Tamaño del documento original: 503,53 kB

Depositante: Chris Angela Ramirez Flores
Fecha de depósito: 18/8/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 18/8/2025

Número de palabras: 6628
Número de caracteres: 45.563

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes de similitudes

Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.scielo.sld.cu Turismo accesible e inclusivo en el Ecuador, frente al turismo... http://www.scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100225#:~:tex... 1 fuente similar	2%		Palabras idénticas: 2% (108 palabras)
2	www.scielo.sa.cr Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complej... https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1659-28592021000100038&lng=... 1 fuente similar	2%		Palabras idénticas: 2% (92 palabras)
3	www.scielo.org.bo La accesibilidad como una negación al desarrollo turístico so... http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372023000200128 5 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (80 palabras)
4	academicoturistico.blogspot.com Teoría General del Turismo: Un enfoque glo... https://academicoturistico.blogspot.com/2017/11/teoria-general-del-turismo-un-enfoque.html	1%		Palabras idénticas: 1% (67 palabras)
5	www.scielo.cl http://www.scielo.cl/pdf/infotec/v33n3/0718-0764-infotec-33-03-159.pdf 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (48 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	revistas.csuca.org Vista Equipo: Dimensiones para la gestión del turismo accesi... https://revistas.csuca.org/Record/REFLEXIONES42843/Details	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)
2	www.consumoteca.com Empresa de alojamiento turístico hotelero. Qué es https://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/empresa-de-alojamiento-turistico-hotelero/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
3	Documento de otro usuario #0bc403 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (16 palabras)
4	repositorio.unf.edu.pe Condiciones Turísticas del distrito de Lancones para des... https://repositorio.unf.edu.pe/items/bb8d43b2-55e3-46ab-9b21-0c32ea06aa9f/full	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (16 palabras)
5	repositorios.fca.unam.mx https://repositorios.fca.unam.mx/investigacion/memorias/2021/13.02.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)

CONTENIDO

	Página
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ACTA DE SUSTENTACIÓN	IV
HOJA DE APROBACIÓN	V
CONSTANCIA DE ANTIPLAGIO	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE FIGURA	XI
ÍNDICE DE GRAFICO	XII
RESUMEN	XIII
ABSTRACT	XIV
Capítulo I. Marco teórico	1
1.1. Antecedentes del estudio	1
1.2. Bases teóricas	5
1.2.1. Teoría del turismo	5
1.3. Definición de términos básicos	8
1.3.1. Comunicación accesible	8
1.3.2. Información de atractivos turísticos	9
1.3.3. Alojamiento Turístico	9
1.3.4. Agencias y operadores turísticos	9
1.3.5. Infraestructura turística	10
1.3.6. Transporte	10
1.3.7. Flujo de turistas	10
1.3.8. Perfil turístico	10
1.3.9. Percepción del visitante	10
1.3.10. Calidad de los servicios turísticos	11
1.3.11. Satisfacción del visitante	11
Capítulo II: Planteamiento del problema	12

2.1. Descripción del problema	12
2.2. Formulación del problema	15
2.2.1. Problema general	15
2.2.2. Problemas específicos	15
2.3. Objetivos	16
2.3.2. Objetivo general	16
2.3.3. Objetivos	16
2.4. Hipótesis.	16
2.4.2. Hipótesis General	16
2.4.3. Hipótesis Específicas	16
2.5. Variables	17
2.5.2. Identificación de las variables.	17
2.5.3. Definición conceptual y operacional de las variables	17
2.5.4. Operacionalización de las variables	18
Capítulo III. Metodología	19
3.1. Tipo y diseño de investigación	19
3.1.1. Tipo de Investigación	19
3.1.2. Diseño de Investigación	19
3.2. Población y muestra	19
3.2.1. Población	19
3.2.2. Muestra	19
3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos	19
3.3.1. Técnica de Recolección de datos	19
3.3.2. Instrumento de recolección de datos	20
3.4. Procesamiento y análisis de datos	20
Capítulo IV. Resultado.	21
Bibliografía	32
Anexo 1: Matriz de Consistencia	35
Entrevista para el representante de la Municipalidad	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	indicadores e Indices	17
Tabla 2	Variable indicadores e Indices	18

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 CREACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL TURISMO	5
FIGURA 2 MOVIMIENTO DE TURISTAS AÑO 2023	8
FIGURA 3 UBICACIÓN DE LA PROVINCIA DE REQUENA	15

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico 1 <i>Considera que la Municipalidad Provincial de Requena Promueve Actividades Turísticas para el incremento de Turistas</i>	21
Gráfico 2 <i>Cuántas veces al año la Municipalidad Provincial de Requena Capacita al sector Hotelero para mejorar la atención a los turistas.</i>	21
Gráfico 3 <i>Como Evalúa la Gestión Turística en el fortalecimiento del Turismo en la Provincia de Requena</i>	22
Gráfico 4 <i>Existe medios o Redes para Promocionar los Atractivos Turísticos de la Provincia de Requena</i>	22
Gráfico 5 <i>Actividades que Realizan para Promocionar la identidad cultural de la Población en la Provincia de Requena</i>	23
Gráfico 6 <i>De acuerdo a su Opinión existe Trabajo Articulado entre la Municipalidad y el sector Empresarial para contribuir con el Desarrollo Turístico Local</i>	23
Gráfico 7 <i>Considera que la Municipalidad Promueve la conservación de los Recursos Naturales y culturales</i>	24
Gráfico 8 <i>Frecuencia que realizan las visitas inopinadas a establecimientos de Hospedajes y Restaurante para verificar el cumplimiento de las Normas Establecidas para brindar un servicio de Calidad</i>	24
Gráfico 9 <i>Usted conoce de Proyecto Turístico que involucren al sector Hotelero con la finalidad de promover al Turismo para el incremento de Turistas</i>	25

RESUMEN

GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL Y SU INFLUENCIA PARA EL INCREMENTO DEL TURISMO RECEPTIVO EN LA CIUDAD DE REQUENA AÑO 2024.

Mariana del Águila Oliveira

En el trabajo de investigación teniendo como objetivo principal analizar si la gestión Municipal ayuda el incremento de turistas en la Provincia de Requena, es muy importante conocer el perfil de turistas que visitan el lugar para determinar los gustos y preferencias, el tipo de investigación fue descriptiva su población conformada por 10 establecimientos, y entrevista a representante de la Municipalidad Provincial de Requena.

Finalmente se concluye que es necesario el trabajo con el sector público y privado para lograr el incremento de turistas en beneficio de la población, promover actividades para fortalecer la identidad cultural e identificar el perfil de turistas que visita Requena.

Palabras clave: Gestión Turística Municipal, Incremento de Turistas.

ABSTRACT.

MUNICIPAL TOURISM MANAGEMENT AND ITS INFLUENCE ON INCREASING INBOUND TOURISM IN THE CITY OF REQUENA BY 2024.

Mariana del Águila Oliveira

In this research, the main objective of which was to analyze whether municipal management is helping to increase tourism in the Province of Requena, it is very important to understand the profile of tourists visiting the area in order to determine their tastes and preferences. The type of research was descriptive, involving a population comprised of 10 establishments, and an interview with a representative of the Provincial Municipality of Requena.

Finally, it is concluded that working with the public and private sectors is necessary to achieve an increase in tourists for the benefit of the population, promote activities to strengthen cultural identity, and identify the profile of tourists visiting Requena.

Keywords: Municipal Tourism Management, Tourist Growth.

Capítulo I. Marco teórico

1.1. Antecedentes del estudio.

En el estudio de investigación en el distrito de Moche considerado como uno de los lugares turísticos más importantes del Perú, muestra al monumento arquitectónico de las huacas del sol y la luna, con un entorno paisajístico de desarrollo sustentable; que armoniza la economía, justicia social y la conservación del ambiente. Sin embargo, no todo es lo que parece, intervienen factores como la inequidad de la sostenibilidad, injusticia ambiental, influencia del mercado inmobiliario, inaccesibilidad vehicular y peatonal al lugar, la afluencia de turistas ha permitido una accesibilidad reducida. Desde el punto metodológico, se hizo un análisis de instrumentos y organismos representativos que tienen influencia en el ordenamiento territorial de la campiña de Moche, la bibliografía como revistas, informes técnicos y sitios web oficiales. Los resultados evidenciarán que aún continúan predominando las concepciones más tradicionales de ordenamiento territorial, manejo y gestión de planificación. (Sachún, Vila, & Cervantes, 2023).

En la investigación realizada sobre la accesibilidad del turismo y gestión en los atractivos turísticos existen factores que influyen como criterios técnicos para la gestión de complejos turísticos, constituye un valor agregado para oferta turística que posibilita incorporar a un nicho importante en el mercado actualmente se ha incorporado de forma positiva a la demanda turística, especialmente a turistas y visitantes de atención prioritaria. El estudio es de tipo exploratorio-descriptivo. Resultados muestran que las seis dimensiones esenciales para la gestión del turismo accesible es necesario la humana, legislativa, tecnológica, biótica, abiótica y relacional, de manera transversal intervienen en los procesos de las organizaciones turísticas específicamente en complejos turísticos. (Tite, Ochoa, Carrillo , & Tustón , 2021).

El estudio tiene como propósito hacer un análisis de la información bibliométrica del turismo accesible e inclusivo en el Ecuador, frente al turismo accesible en otros países y ciudades: mediante revisión de artículos científicos de diferentes revistas se ha clasificado para la identificación de la problemática del Ecuador sobre la accesibilidad fue importante reconocer y proponer una solución; mediante un árbol de problemas, se identificó que hay poca información, por eso es necesario que a través de estudios de caso para tener una mejor visión de normas y características mínimas para ir desarrollando paulatinamente la accesibilidad en los destinos turísticos. (Sanchez, Loarte , & Caisachana, 2020).

En el presente estudio en el sector turismo es clave para lograr el desarrollo sostenible en entornos rurales, donde el turismo de naturaleza es principalmente conocido por las actividades recreativas que se puede realizar en diversos lugares sin maltratar su ecosistema. La investigación fue de tipo descriptiva, con un enfoque cualitativo. Se concluyó que de acuerdo a las condiciones turísticas del distrito de Lancones, se identificó como recursos turísticos, 1 cañón y 5 lagunas, todos se encontraron en un estado óptimo, además, que existió deficiencia en la planta turística, debido a la falta de agencias turísticas, hospedajes y restaurantes, de la misma forma, infraestructura turística se observó la poca señalización y las vías de acceso ineficientes a los recursos. (Ortiz, Sanchez, & Apaza, 2023).

La correcta gestión de accesibilidad y movilidad es un factor clave para todos los destinos turísticos para proporcionar seguridad, confort, eficacia y satisfacción a sus clientes en los servicios. Los métodos que se utilizan son la revisión bibliográfica, que explora diferentes criterios, áreas de conocimiento. Se concluye que La gestión de servicios se encarga de planificar, organizar, dirigir y controlar servicios mediante procesos, métodos, funciones, roles y actividades, que un proveedor de servicios utiliza para poder ofrecer servicios a los turistas, cada uno de sus componentes, proceso o infraestructura tiene un ciclo de vida y su gestión

considera el ciclo completo desde la estrategia a través del diseño y la transición a la operación y mejora continua. (Sánchez, Santa cruz, Paz, Santos , & Marquez, 2021).

La investigación es analizar el impacto generado por la actividad turística en el desarrollo local del municipio de Yaguarón desde el 2010 al 2020. Su estudio es de enfoque mixto, corte transversal y de alcance exploratorio-descriptivo. La población estuvo conformada por 3 actores locales y 30 prestadores de servicios turísticos. Los resultados demuestran que los pobladores se han visto beneficiados por el turismo con: generación de ingresos (40%), capacitaciones (20%) y nuevos puestos de trabajo (15%). La puesta en marcha de proyectos para la revitalización del Cerro Yaguarón (25%) y la creación de circuitos turísticos (25%) reconocidos como acciones primordiales para este desarrollo se debe trabajar aún en varios factores como ser el ambiente, la sociedad, la cultura y la economía local de manera puntual para hablar de un desarrollo pleno de dicha localidad. (Sutty, Caceres, Sánchez, & Leiva, 2023).

El estudio principal diagnosticó en el desarrollo de la gestión turística municipal y cómo influye en el desarrollo turístico del distrito de Salaverry, provincia de Trujillo, La Libertad. El tipo de investigación es mixta cuantitativa con diseño de la investigación es correlacional, la población está conformada por el registro de los establecimientos que ofrecen servicios turísticos como son los hospedajes y restaurantes. La conclusión del estudio es que no se ha logrado conocer las acciones concretas que desarrollan para mejorar la oferta turística, ni se ha identificado que las gestiones que se desarrollan sean buenas, debido a la falta de comunicación y relación constante que tienen con los empresarios, población y municipalidad. Además de ello se registró que el distrito de Salaverry posee 13 recursos turísticos, cuentan con 14 establecimientos de restauración y 02 establecimientos de hospedaje. (Horna, 2022).

En el estudio realizado en Saraguro con potencialidad turística donde su economía se sustenta en la agricultura, ganadería y turismo, se describió el entorno, mediante un perfil de sitio del cantón, un análisis de la planta turística catastrada y no catastrada de servicios turísticos accesibles, actualización del inventario de atractivos mediante fichas resumen. Se concluye que la ruta turística cuenta con diversos atractivos naturales y culturales, que carecen de planes de mejoramiento para el desarrollo turístico accesible, estrategias a diseñar están determinadas en Capacitación sobre turismo accesible y asociatividad, diseñar una propuesta de infraestructura y señalética turística inclusiva para los atractivos, finalmente proponer la certificación de destino accesible a la ruta turística del pueblo mágico Saraguro. (Larrea, 2024).

Esta investigación sobre la gestión turística en la accesibilidad territorial en los servicios de alojamiento del Paisaje Cultural Cafetero, la región cafetera de Colombia, el potencial turístico es proporcional a la disponibilidad de servicios, equipamientos y condiciones de accesibilidad. Los resultados muestran que los departamentos de Caldas y Risaralda registran las mejores condiciones de accesibilidad a los equipamientos hoteleros en la zona cafetera. No obstante, las políticas económicas de estos departamentos están enfocadas en el fortalecimiento del comercio e industria, restando importancia a la necesidad de potenciar el sector turístico, en el cual es una de las características indispensables que se relaciona con la cantidad y calidad, el principal reto a enfrentar es el mejorar las condiciones operativas de las infraestructuras del transporte. (Orijuela, Escobar, & Moncada, 2022).

En el estudio realizado sobre el impacto de la accesibilidad turística del centro histórico de Lima en la satisfacción de las necesidades de los peruanos usuarios de silla de ruedas, en el año 2021. El tipo de investigación, cuantitativo; tipo de investigación, aplicada; nivel de investigación, descriptivo-correlacional; diseño no experimental transversal.

Los resultados confirman la relación positiva entre las variables accesibilidad y necesidades. Se obtuvo el mismo resultado para la dimensión Edificaciones y la variable Necesidades. Sin embargo, la investigación arroja que no existe una relación estadísticamente significativa entre las dimensiones Transporte y Destino. (Osorio, 2022).

En los antecedentes podemos analizar la importancia de la actividad turística genera empleos, resalta la cultura y conserva el medio ambiente, también las condiciones de infraestructura, alojamiento y restaurante son clave para lograr la satisfacción del turista y promover el destino turístico se debe hacer un inventario con lo que tiene para promocionar un lugar, el turista desea disfrutar de su estancia contacto directo con la naturaleza, culturas vivas, participación de la población.

1.2. Bases teóricas.

1.2.1. Teoría del turismo.

El conocimiento en el turismo no se produce solo en la universidad lo que significa que en el turismo el conocimiento se produce en las agencias de viajes, compañías aéreas en los medios de hospedaje y de manera general en las empresas de turismo. (Panosso & Lohmann, 2012).

Figura 1 Creación del Conocimiento en el Turismo.



Autor: (tribe,1997).

Teoría General del Turismo adquiere un papel central, por considerarse un campo de estudio del turismo que hace referencia a un conjunto ordenado y sistematizado de conceptos, producto del estudio, análisis y desarrollo del turismo y a la investigación crítica, desde la tradición lúdica universal de la institución moderna conocida bajo el nombre de turismo, que permite organizar sistemáticamente conceptos para proyectar y prever su enfoque humano, social y económico. (Ibañez & Cabrera , 2011).

En las teorías relacionadas al turismo es el análisis de los conocimientos relacionados a esta actividad que genera beneficios a la población anfitriona es necesario toda una planificación para lograr la satisfacción del turista y por ende promover un destino turístico teniendo las condiciones básicas.

1.2.2. Gestión Turística.

Se refiere a todo lo relacionado con la industria hotelera y de viajes. Ofrece amplias oportunidades de capacitación para puestos de gestión de viajes, alojamiento y alimentos. La gestión turística también puede incluir trabajar en asociaciones o agencias directamente involucradas con los servicios turísticos. (Barten, 2024).

El autor menciona que está relacionado a crear oportunidades en diferentes rubros en el sector y también generar nuevas oportunidades laborales para ello es necesario trabajar de manera articulada con el sector privado y población que son los beneficiados, una planificación adecuada que se logrará resultados positivos.

1.2.3. Gestión Turística Municipal.

El Estado y en especial las municipalidades, enfrentan el desafío de planificar el desarrollo turístico no sólo desde el punto de vista económico viéndolo como una fuente de generación de empleos e ingresos comunales, sino también teniendo en cuenta las necesidades turístico recreativas de la población local, con el propósito de que la mayoría tenga acceso a disfrutar

de equipamientos de este tipo próximos a su domicilio (Municipalidades, 1997).

1.2.4. Accesibilidad turística.

El concepto de accesibilidad se puede resumir como las condiciones con las que debe contar un destino turístico para que una persona con discapacidad pueda realizar actividades turísticas en condiciones de dignidad y autonomía, brindando las condiciones para el disfrute de su estadía. (Porto & Rucci, 2019).

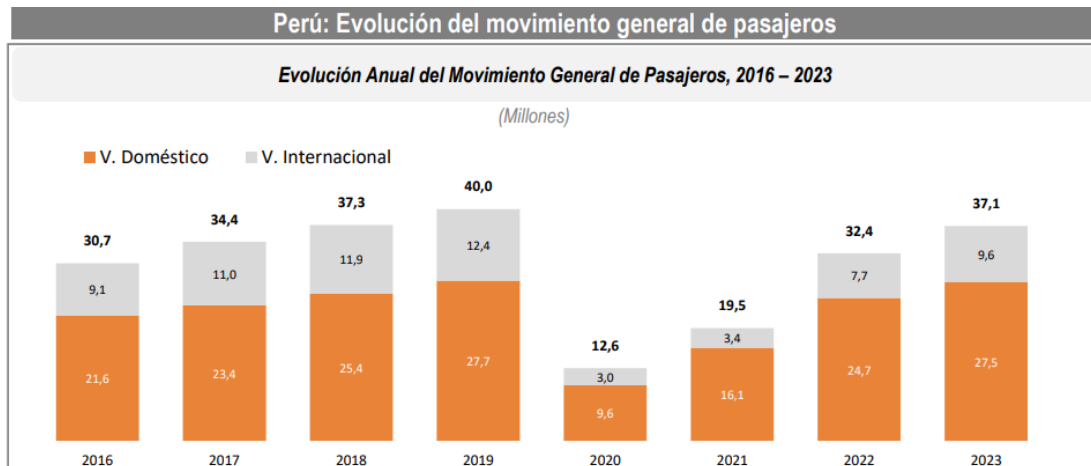
Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2023), 1.300 millones aproximadamente el 16% de la población mundial viven con un alto nivel de discapacidad. Cualquier política de turismo responsable y sostenible debe basarse en el acceso a infraestructuras, productos y servicios turísticos para todos. La accesibilidad no se trata sólo de derechos humanos. Se trata de una oportunidad de negocio para que destinos y empresas acojan a todos los turistas en igualdad de condiciones y aumenten sus ingresos. (OMT, <https://www.unwto.org/es/turismo-accesible>, 2023).

Para lograr la accesibilidad turística implica varios componentes en la actividad turística no solo ser accesible si no también inclusivo, a productos y servicios es el disfrute del turista en un destino turístico, implica que las pequeñas empresas tengan opciones y genere ingresos económicos.

1.2.3. Incremento de Turistas.

Un nuevo informe del Fondo Monetario Internacional (FMI) vuelve a señalar al turismo como un motor clave de la recuperación y el crecimiento económico, analiza el crecimiento en todas las regiones del mundo, conectando el desempeño con sectores clave, incluido el turismo. (OMT,2023).

Figura 2 Movimiento de turistas año 2023.



Fuente: (CORPAC, 2024).

Como se observa en la imagen sobre el movimiento de turistas desde el 2016 al 2023 existe un crecimiento significativo desde la pandemia que afectó al sector turismo, en la actualidad es una fuente importante de ingresos para un país por medio del gasto de los turistas en alojamiento, comida, transporte, entretenimiento, compras y otras actividades relacionadas.

Para incrementar al turismo en un determinado lugar existen factores claves como desarrollar una marca, infraestructura, paquetes turísticos, fomento del turismo sostenible, seguridad, siendo puntos importantes para la toma de decisiones de viajes, contacto directo con las culturas vivas, también las comunidades receptoras serán beneficiadas con ingresos económicos.

1.3. Definición de términos básicos

1.3.1. Comunicación accesible.

La accesibilidad en la comunicación es un factor importante no solo es llegar al público más amplio sino garantizar que cada individuo sin importar sus capacidades o limitaciones tenga la oportunidad de comprender y conectarse con el mensaje que se transmite para que se involucre activamente en la misión de una organización. (Soen, 2023).

1.3.2. Información de atractivos turísticos.

Es importante para alcanzar su materialización en un conjunto de oficinas, módulos, centros y puntos de información turísticas que garantizan la asistencia al visitante brindando información acerca de los recursos, atractivos, servicios y productos que oferta un destino turístico determinado. (Pérez & Echarri, 2021).

Para que un turista realice un viaje requiere información adecuada lo cual le permite planificar su viaje para tener un presupuesto estimado, lo cual es necesario para la decisión de realizar un viaje.

1.3.3. Alojamiento Turístico.

Son empresas que se dedican de manera profesional y habitual a proporcionar hospedaje o residencia, mediante precio, a las personas que lo demanden, con o sin prestación de otros servicios complementarios a los turistas que acuden a un sitio de interés por motivos personales, familiares o sociales. (Torres & Solorzano, 2017).

Son componentes básicos para el desarrollo de la actividad turística también eso deben ser evaluados para su categorización y tiene que cumplir con las normas de establecimientos hoteleros y las condiciones básicas para realizar la actividad de servicios de alojamiento.

1.3.4. Agencias y operadores turísticos.

Son los encargados de planificar, elegir y organizar su viaje de vacaciones en función del presupuesto establecido por la persona que planifica las vacaciones. También ofrecen consejos sobre viajes y vacaciones y opiniones de expertos sobre los mejores países para visitar por diferentes motivos, destacando sus atracciones turísticas. Los agentes de viajes suelen trabajar para operadores turísticos, operadores de paquetes vacacionales, líneas de cruceros y agencias de viajes independientes. (Indeed, 2024).

1.3.5. Infraestructura turística.

Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicación, abastecimiento de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos y otros. (Datatur, 2024).

1.3.6. Transporte.

La actividad turística es realizada en un entorno no habitual, lo cual implica un desplazamiento en el espacio. En este sentido, el transporte cumple funciones indispensables en el desarrollo de la actividad turística siendo un mecanismo de tránsito como experiencia turística. (Castaño & Valencia, 2016).

1.3.7. Flujo de turistas.

Los fijos del turismo en cuanto oferta tienen la particularidad de ser constructos sociales y culturales. Vale decir, para que un lugar se convierta en un atractivo turístico no es construido en base a su dotación de recursos naturales, paisajísticos y/o patrimoniales. (Gonzales, 2011).

1.3.8. Perfil turístico.

El perfil turístico alude a la caracterización a un destino turístico la caracterización con frecuencia basada en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos. (Fernandez & Calderon, 2012).

1.3.9. Percepción del visitante.

Se lo vincula con la calidad de servicio brindado por parte de los prestadores de servicios turísticos, pues esto de una u otra manera lleva al incremento o mejoramiento de la calidad de vida de la población dentro del sector, de igual manera a que la zona se convierta en un potencial turístico o destino turístico para miles de turistas no solo nacionales sino internacionales. (Armijos, Bustamante, & Calle, 2019).

1.3.10. Calidad de los servicios turísticos.

Es determinada por cada cliente o usuario, y está basada totalmente en su percepción de la realidad, por lo que es resultado de la evaluación personal sobre el nivel de servicio que entiende ha recibido, comparado contra sus expectativas, pudiendo tener como resultado la satisfacción o insatisfacción del turista. (Torre, 2011).

1.3.11. Satisfacción del visitante.

El nivel de satisfacción de un turista con el destino visitado se asume ampliamente de la motivación del turista a un destino turístico que previas tenía a este desde su perspectiva de lograr la satisfacción, para ello influyen varios factores. (Vanegas, 2021).

Capítulo II: Planteamiento del problema.

2.1. Descripción del problema.

El turismo es una actividad que involucre desplazamiento de personas de su lugar de origen u otro distinto a su lugar de origen y fundamental para el desarrollo de la actividad para visitar el destino turístico del lugar a visitar, la accesibilidad turística puede ser terrestre, fluvial, aérea las vías de acceso juegan un rol importante. También se considera la actividad turística como la que se adaptó con mayor facilidad a la globalización, por ser un fenómeno que viven ciertas experiencias los turistas, se considera como dinamizadora de economías mundiales, a la vez el desarrollo turístico de un determinado lugar, también es cuestionado por problemas que puede generar y puede reflejarse a simple vista del turista.

En el Perú se promueve acciones para realizar un turismo social e integrador para generar el acceso a una mejor experiencia turística, también se fortalece la oferta y demanda siendo ejes importantes, existen factores que influyen como la asistencia técnica y la capacitación para la adaptación de productos y servicios; adaptación de las infraestructuras, establecer mesas de trabajo sobre la accesibilidad turística con gobiernos regionales, locales y empresas privadas.

La gobernabilidad en la gestión Municipal influye como un factor importante para el bienestar de los ciudadanos, este fundamento está centrado en la teoría organizacional como principal fuente que se debería impulsar el estado en sus instituciones públicas, así mismo mejorar las capacidades de los recursos humano para un mejor desempeño eficiente para el logro de sus objetivo del mismo modo en la investigación realizada hacemos relevancia que es muy importante que los ciudadanos participen ya que esto contribuye al desarrollo de las localidades. (López, y otros, 2021).

Uno de los factores también es la carencia de instrumentos de gestión, ordenamiento territorial y una gestión turística planificada, también el déficit de las organizaciones pone en riesgo el sostenimiento de los recursos naturales

y culturales que afecten los ecosistemas y la pérdida de la identidad cultural, las instituciones que están encargadas del turismo no hacen seguimiento al desarrollo de esta actividad por lo tanto los resultados no serán los esperados, por carecer de instrumentos de planificación no se lleva de manera adecuada por ende no se realiza un trabajo articulado entre el sector público privado y la población, cada sector trabaja de manera separada.

La gestión municipal influye en el incremento de turistas el monitoreo de un determinado lugar, brindar la información adecuada para motivar la visita de los turistas, para lo cual debe tener personal capacitado estas áreas para el desempeño del personal y desarrollen proyectos en una determinada localidad es necesario el inventario turístico, para saber con qué atractivos cuenta y las vías de acceso para llegar al lugar a promocionar, a veces las autoridades tanto regionales y locales no toman en cuenta estos aspectos relevantes.

El enfoque integrado de gestión de la calidad de los destinos contribuye a mejorar la imagen del destino, mejora el marco legislativo y reduce al mínimo los problemas operacionales. En la actualidad el turismo es un sector cada vez más competitivo. Las normas de calidad sirven a las partes interesadas de marco de orientación para mejorar sus operaciones y servicios en el conjunto de la cadena de valor del turismo a fin de crear una experiencia turística completa y positiva. (OMT,2016).

En la ciudad de Iquitos existe poco involucramiento de la gestión municipal en temas turísticos, falta de planes y acciones que resalten la actividad propia en la población, siendo factores importantes para el desarrollo del turismo, esto implica mayor participación de la población y articular esfuerzos, para promover el turismo en la ciudad.

El interés del análisis de la gestión Municipal como ayuda al incremento de turistas, siendo los gestores públicos de tener cierto perfil para gestionar, los Municipios enfrentan grandes desafíos en el sector turismo como oportunidades de inversiones, identificar la oferta turística de un determinado

lugar, también son responsables del involucramiento de la población en actividades culturales, para el progreso económico, social y ambiental. Las municipalidades no son los únicos responsables del tema turístico en la actividad también intervienen actores sociales.

Para lograr el éxito en la gestión municipal de los recursos turísticos depende del buen desempeño del personal que se encuentre a cargo de áreas; en el cual se desarrolla los proyectos en materia de turismo en un determinado lugar; siendo un aspecto importante en el desarrollo de las actividades de manera correcta, sin embargo, muchas veces no son considerados importantes.

El turismo es una actividad de carácter social con la finalidad de fomentar el desarrollo de actividades en diferentes sectores turísticos y fines, en ello están los hoteles, agencias de viajes, restaurantes, transportes, para esto debe estar integrado al buen trato del recurso humano integrado con los recursos naturales, el recurso más importante de la ciudad, lo cual lleva a nuevas responsabilidades para los gestores Municipales.

Las Municipalidades tienen instrumentos legales para evaluar los productos y servicios que son entregados en su territorio, cuidado natural, cultural y social del lugar donde se desarrolla la actividad Turística.

En este caso la investigación se basa en la Gestión municipal y cómo influye en el incremento de turistas en la Ciudad de Requena, en este caso se realizará un análisis de factores claves para el desarrollo de la actividad turística, inventario turístico actualizado, infraestructura, establecimientos hoteleros, restaurantes y las accesibilidad al destino turístico, de acuerdo a los objetivos que se propone la investigación podrá elaborar recomendaciones que ayuden a mejorar la actividad turística.

Figura 3 Ubicación de la Provincia de Requena



Fuente: (Villacorta, 2009).

2.2. Formulación del problema

2.2.1. Problema general:

¿Cómo Gestión turística Municipal influye en el incremento del turismo receptivo en la ciudad de Requena año 2024?

2.2.2. Problemas específicos.

- ✓ ¿Por qué la Gestión turística Municipal es factor clave para el incremento del Turismo Receptivo en la Ciudad de Requena año 2024?
- ✓ ¿Qué factores influyen para el incremento de turismo Receptivo en la ciudad de Requena año 2024?

- ✓ ¿Cuál es el perfil del turista que visita la ciudad de Requena con fines turísticos?

2.3. Objetivos.

2.3.2. Objetivo general.

Analizar cómo la Gestión turística Municipal influye en el incremento del turismo receptivo en la ciudad de Requena año 2024.

2.3.3. Objetivos específicos.

Explicar por qué la Gestión turística Municipal es factor clave para el incremento del Turismo Receptivo en la Ciudad de Requena año 2024.

Mencionar los factores que influyen para el incremento de turismo Receptivo en la ciudad de Requena año 2024.

Identificar el perfil del turista que visita la ciudad de Requena con fines turísticos.

2.4. Hipótesis.

2.4.2. Hipótesis General.

Analizar si la Gestión turística Municipal influye en el incremento del turismo receptivo en la ciudad de Requena año 2024

2.4.3. Hipótesis Específicas.

Explicar si la Gestión turística Municipal es factor clave para el incremento del Turismo Receptivo en la Ciudad de Requena año 2024.

Los factores de Gestión Municipal si influyen para el incremento de turismo Receptivo en la ciudad de Requena año 2024.

Si existe identificado el perfil del turista que visita la ciudad de Requena con fines turísticos.

2.5. Variables

2.5.2. Identificación de las variables.

X: Gestión Municipal

Y: Incremento de Turistas.

2.5.3. Definición conceptual y operacional de las variables.

Tabla 1 : indicadores e Índices.

Variable	Definición Conceptual	Indicadores
X: Gestión Turística Municipal	El Estado y en especial las municipalidades, enfrentan desafíos de planificar el desarrollo turístico desde el punto de vista económico como una fuente de generación de empleos e ingresos comunales, sino también teniendo en cuenta las necesidades turístico recreativas de la población local, con el propósito de que la mayoría tenga acceso a disfrutar de equipamientos (Municipalidades, 1997).	Comunicación accesible
		Información de atractivos turísticos
		Hospedajes
		Agencias y operadores turísticos
		Restaurantes
		Transporte
Y: Incremento de turismo Receptivo.	El turismo como un motor clave de la recuperación y el crecimiento económico, analiza el crecimiento en todas las regiones del mundo, conectando el desempeño con sectores clave, incluido el turismo. (OMT,2023).	Flujo de turistas
		Gasto promedio
		Perfil de turistas
		Percepción del visitante
		Calidad de los servicios turísticos
		Satisfacción del visitante

Fuente: elaboración propia, 2024

2.5.4. Operacionalización de las variables.

Tabla 2 Variable indicadores e Índices

Variable	Definición Conceptual	Indicadores	Índices
X: Gestión turística Municipal	El Estado y en especial las municipalidades, enfrentan desafíos de planificar el desarrollo turístico desde el punto de vista económico como una fuente de generación de empleos e ingresos comunales, sino también teniendo en cuenta las necesidades turístico recreativas de la población local, con el propósito de que la mayoría tenga acceso a disfrutar de equipamientos (Municipalidades, 1997).	Comunicación accesible	Propósito de los mensajes.
		Información de atractivos turísticos	Lugares de información turística
		Hospedajes	Tipo de hoteles
		Agencias y operadores turísticos	Cantidad de agencias y operadores turísticos
		Restaurantes	Cantidad de restaurantes
		Transporte	Tipo de transporte
Y: incremento de Turistas	El turismo como un motor clave en la recuperación y crecimiento económico en todas las regiones del mundo, conectando el desempeño con sectores clave, incluido el turismo. (OMT,2023).	Flujo de turistas	Ingreso y salida de turistas
			Pernoctaciones de turistas
		Gasto promedio	Gasto en alojamiento y restaurantes
			Gasto en transporte
		Perfil de turistas	Tipo de turista
			Preferencia del turista.
		Percepción del visitante	Evaluación del servicio brindado
		Calidad de los servicios turísticos	Expectativas del usuario
			Servicio percibido
		Satisfacción del visitante	Encuestas o entrevistas al turista

Fuente: elaboración propia, 2024

Capítulo III. Metodología.

3.1. Tipo y diseño de investigación.

3.1.1. Tipo de Investigación:

La investigación es de tipo descriptivo.

3.1.2. Diseño de Investigación:

El diseño de aplicación es no experimental, Según (Kerlinger & Lee, 2002), nos dicen que la investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables.

3.2. Población y muestra.

3.2.1. Población:

La población está conformada por el representante de la Municipalidad Provincial de Requena del área de turismo, los establecimientos que están registrados para brindar servicios turísticos como restaurantes y hoteles.

3.2.2. Muestra.

La muestra es igual que la población que se realizó en la ciudad de Requena.

3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.

3.3.1. Técnica de Recolección de datos:

Para la recopilación de datos en la presente investigación, se utilizó la técnica de la Encuesta, según (Pardinas, 1991) «la encuesta es un sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener datos para una investigación. También resulta ser un eficaz auxiliar en la observación científica.

3.3.2. Instrumento de recolección de datos:

En esta investigación se empleó un cuestionario compuesto por preguntas organizadas de forma secuencial, diseñado para responder a los objetivos planteados. Dicho instrumento fue sometido previamente a pruebas de validez y confiabilidad antes de ser utilizado.

3.4. Procesamiento y análisis de datos:

Para el procesamiento de los datos recogidos con la técnica de la entrevista que se realizó a nuestra muestra obtenida para hacer el análisis de los datos obtenidos, sobre la información al turista para lograr el incremento de turista en la ciudad de Requena .Una vez analizada la información recopilada pasó por un procesamiento de evaluación de acuerdo a los objetivos de la investigación, donde se presentó tablas y gráficos según los resultados de estas, lo cual nos permitió tener una interpretación de los datos recolectados.

Capítulo IV. Resultado.

Gráfico 1 Considera que la Municipalidad Provincial de Requena Promueve Actividades Turísticas para el incremento de Turistas.

En el gráfico se observa del total de encuestados, el 80% considera que la Municipalidad promueve actividades turísticas y está enfocado al turismo local, es necesario la participación activa y también existen factores externos que se debe mejorar para lograr la afluencia de Turistas.

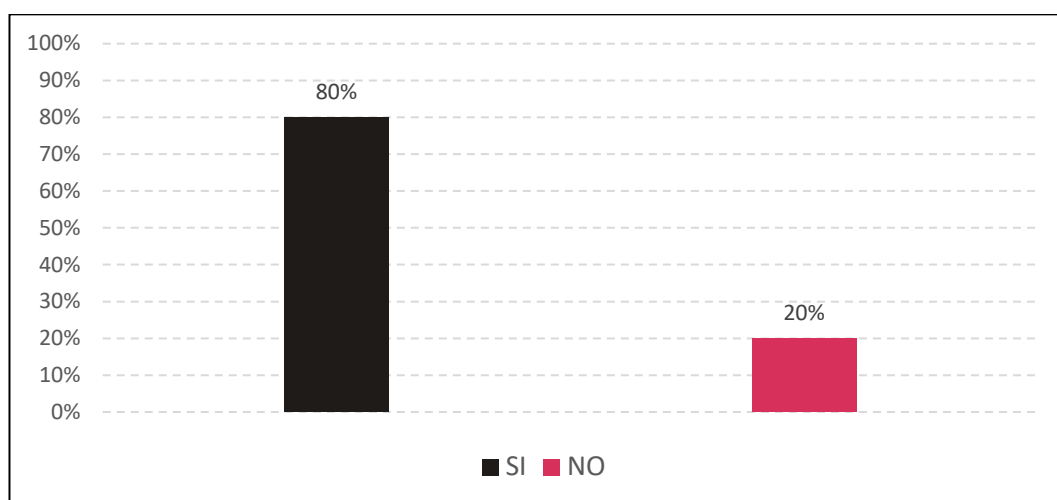


Gráfico 2 Cuantas veces al año la Municipalidad Provincial de Requena Capacita al sector Hotelero para mejorar la atención a los turistas.

Los encuestados manifiestan que el 50% la Municipalidad capacita una vez al año, 30% dos veces al año y el 20% considera que no hubo capacitaciones enfocadas a atención a los turistas con la finalidad de fortalecer el trabajo.

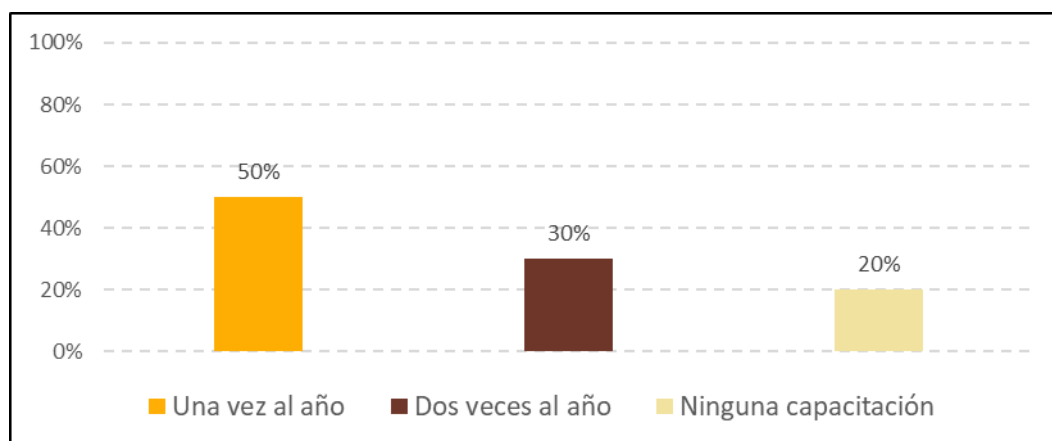


Gráfico 3 como Evalúa la Gestión Turística en el fortalecimiento del Turismo en la Provincia de Requena

En el gráfico se observa que el 40% evalúa a la gestión Municipal como bueno, 40% considera Regular y 20% deficiente el sector empresariado considera que se debe mejorar la Gestión Municipal en beneficio de la población, para mejorar la afluencia de Turistas.

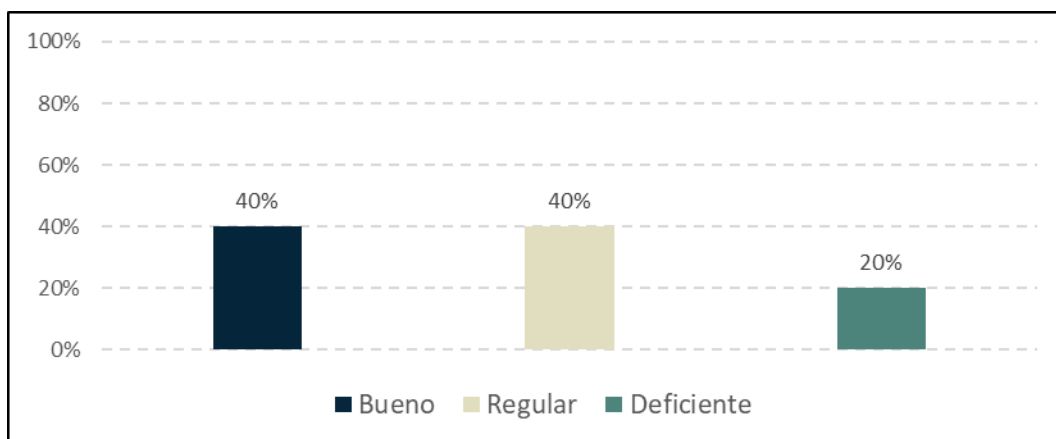


Gráfico 4 Existe medios o Redes para Promocionar los Atractivos Turísticos de la Provincia de Requena

De total de entrevistados el 60% considera que si existe redes sociales para promocionar y el 40% considera que las redes sociales no influyen para promover los atractivos turísticos, las redes sociales juegan un rol importante.

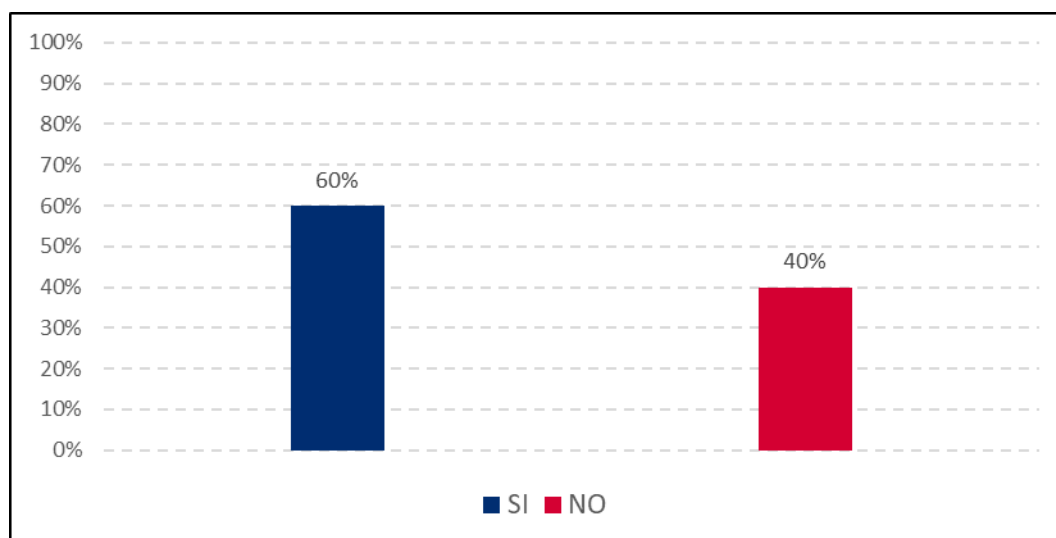


Gráfico 5 Actividades que Realizan para Promocionar la identidad cultural de la Población en la Provincia de Requena.

En las actividades de promocionar el 40% considera que, si lo realizan, 40% que no se hace una promoción adecuada y el 20% que realizan el uso de medios de comunicación para promocionar actividades de identidad cultural.

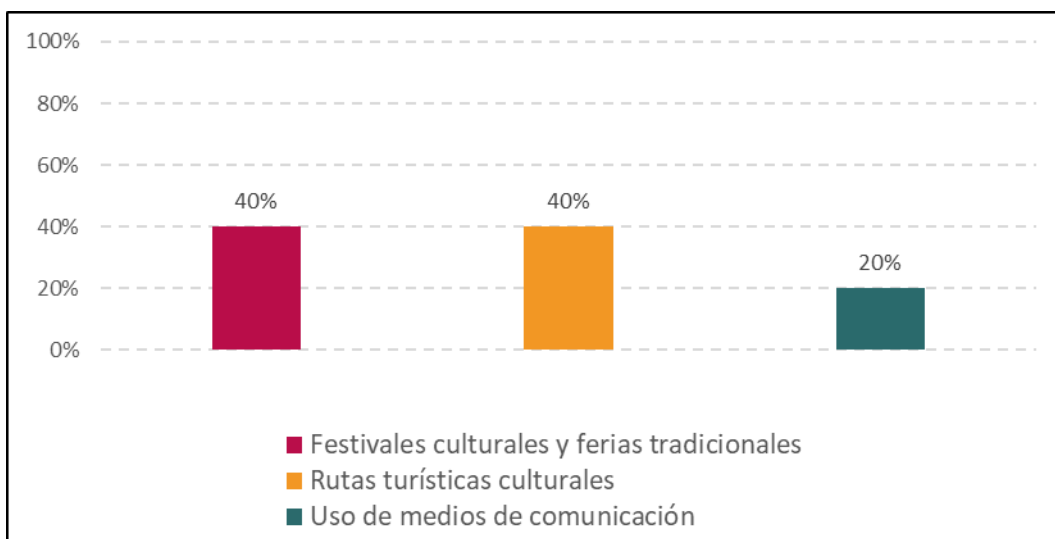


Gráfico 6 De acuerdo a su Opinión existe Trabajo Articulado entre la Municipalidad y el sector Empresarial para contribuir con el Desarrollo Turístico Local.

En los encuestados consideran que el 60% que si se realiza un trabajo articulado con el sector empresarial para el desarrollo turístico Local y el 40% considera que no se hace un trabajo articulado y por ende no existe beneficio para contribuir con el desarrollo turístico local.

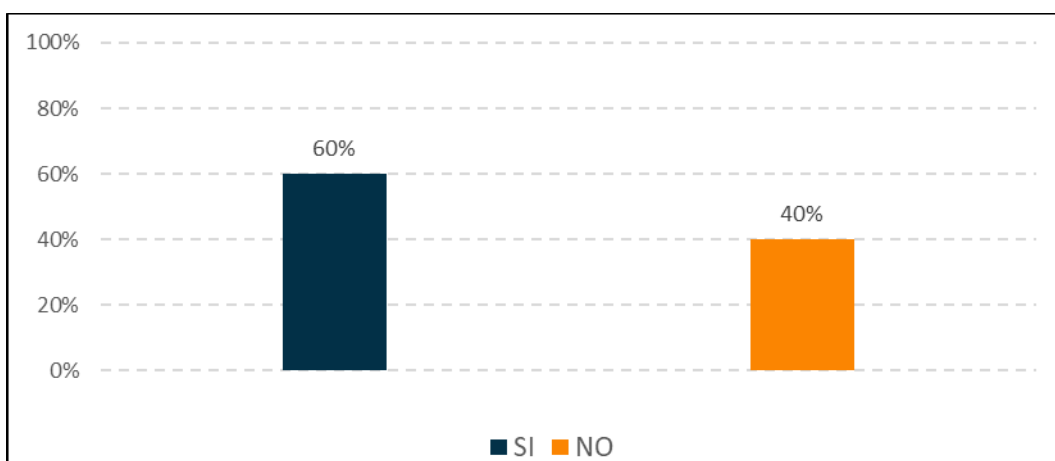


Gráfico 7 Considera que la Municipalidad Promueve la conservación de los Recursos Naturales y culturales

De los encuestados el 80% considera que promueve la conservación de los recursos naturales y culturales que ayuda a la población a tener una conciencia ambiental y el 20% considera que no existe promoción para la conservación de los recursos naturales y culturales.

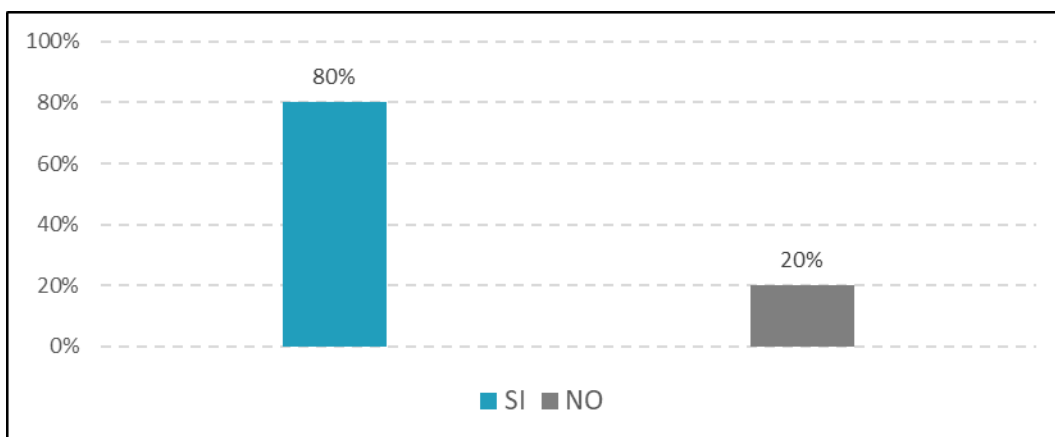


Gráfico 8 Frecuencia que realizan las visitas inopinadas a establecimientos de Hospedajes y Restaurante para verificar el cumplimiento de las Normas Establecidas para brindar un servicio de Calidad.

En las encuestas realizadas el 40% considera que si realizan visitas inopinadas para verificar que se cumpla con las normas establecidas para un servicio adecuado, 30% cada 6 meses lo cual es mucho tiempo y el 30% considera que nunca los visitan para bríndales charlas de orientación.

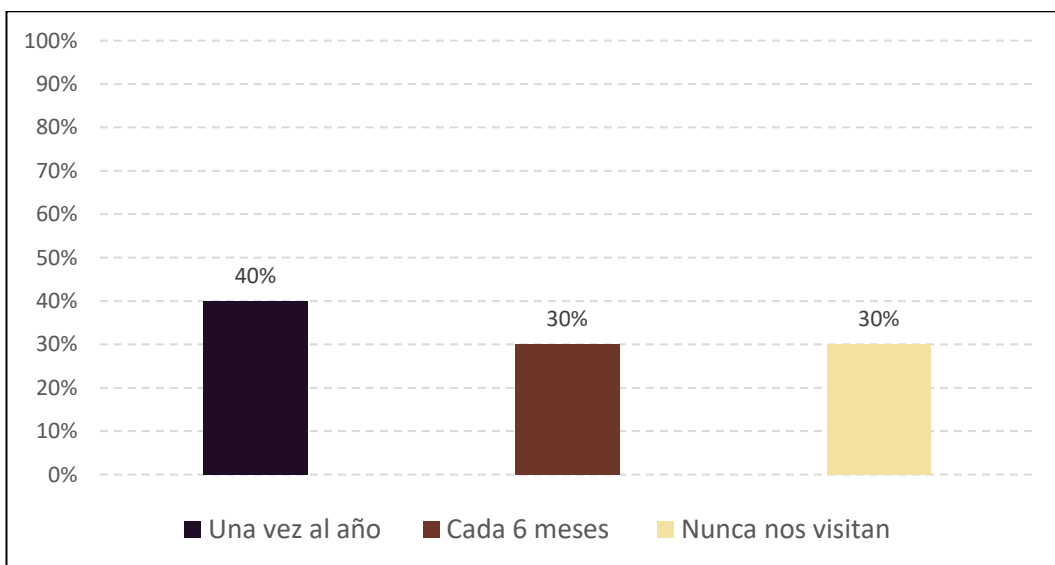
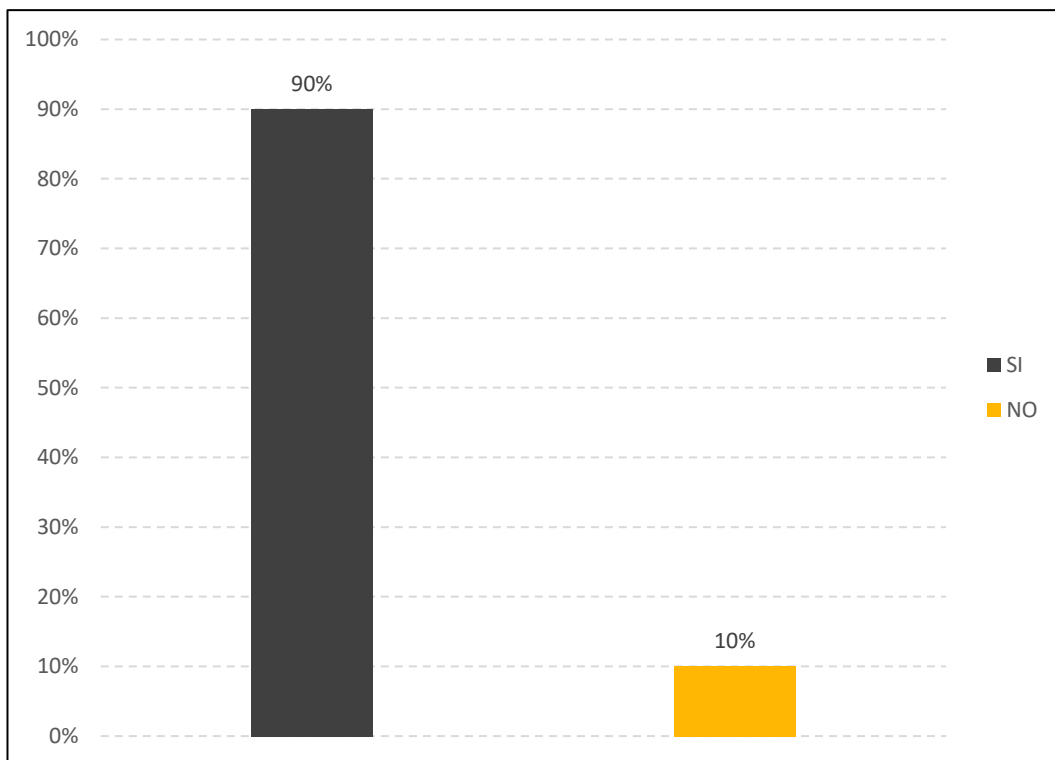


Gráfico 9 Usted conoce de Proyecto Turístico que involucren al sector Hotelero con la finalidad de promover al Turismo para el incremento de Turistas.

En las encuestas 90% considera que existen proyectos que involucren al sector hotelero y el 10% considera que no conocen de proyectos turísticos que involucren al sector hotelero manifiestan que deben comunicar de proyectos que involucren al sector turismo para hacer un trabajo articulado en beneficios de la población.



ANEXO 2. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Entrevista para el representante de la Municipalidad

Buenos días/ tardes me encuentro realizando una entrevista relacionada a la Gestión **Turística Municipal Y Su Influencia Para El Incremento Del Turismo Receptivo En La Ciudad De Requena Año 2024** lo cual es de mucha importancia y gracias por su colaboración.

1. ¿Cuál es el rol de la municipalidad en la actividad turística en la Provincia de Requena? ¿Qué actividades realiza?

El rol de la municipalidad es promover la actividad Turística en la provincia de Requena en beneficio de la población, entre las actividades a celebrar son carnavales, fiesta patronal de la Provincia y otras actividades que involucren a la población con la finalidad de revalorar las costumbres y tradiciones.

2. ¿Se promocionan las actividades turísticas en la Provincia de Requena para fomentar el incremento de Turistas?

Si se promociona actividades culturales que fomenten el incremento de turistas en la Provincia de Requena se considera siempre aspectos de seguridad turística.

3. ¿Cómo evalúa la Gestión turística Municipal, en el fortalecimiento del turismo en la provincia de Requena?

La gestión Turística Municipal depende de una planificación, organización y dirección de las actividades turísticas con la finalidad de promover el desarrollo turístico sostenible, dinamizar la economía local y mejorar la calidad de vida de la población local.

4. ¿Existen medios o redes sociales para promocionar los atractivos turísticos de la Provincia de Requena?

Si existen redes sociales institucionales para promocionar los atractivos turísticos.

5. ¿Qué actividades realizan para promocionar la identidad cultural de la población en la provincia de Requena?

En el caso de promocionar la identidad cultural se realiza actividades limitadas por temas presupuestales en la Municipalidad.

6. ¿De acuerdo a su opinión, existe un trabajo articulado entre la Municipalidad, el sector empresariado, población, para contribuir con el desarrollo turístico local?

Se realiza un trabajo articulado con diferentes sectores con la finalidad de contribuir al desarrollo local de la población de Requena.

7. ¿Considera que la municipalidad promueve actividades de conservación de los Recursos Naturales y culturales?

Se promueve actividades de conservación.

8. ¿Con que frecuencia hacer visitas inopinadas a establecimientos de Hospedajes y restaurantes para verificar el cumplimiento de las normas establecidas con la finalidad de garantizar el buen servicio a los turistas?

Realizamos cada 6 meses para verificar el cumplimiento de normas establecidas para garantizar un servicio de calidad.

9. ¿En la Actualidad existen proyectos para promover el turismo?

Si existen proyectos para promover el turismo.

Capítulo V: Discusión de Resultados

Los factores que intervienen son inequidad de la sostenibilidad, injusticia ambiental, influencia del mercado inmobiliario, inaccesibilidad vehicular y peatonal al lugar, la afluencia de turistas ha permitido una accesibilidad reducida. Según los análisis de instrumentos y organismos representativos que tienen influencia en el ordenamiento territorial de la campiña de Moche, la bibliografía como revistas, informes técnicos y sitios web oficiales. Los resultados evidenciaran que aún continúan predominando las concepciones más tradicionales de ordenamiento territorial, manejo y gestión de planificación. (Sachún, Vila, & Cervantes, 2023).

En la investigación muestra que las seis dimensiones esenciales para la gestión del turismo accesible es necesario la humana, legislativa, tecnológica, biótica, abiótica y relacional, de manera transversal intervienen en los procesos de las organizaciones turísticas específicamente en complejos turísticos. (Tite, Ochoa, Carrillo , & Tustón , 2021).

El estudio tiene como propósito hacer un análisis del turismo accesible en otros países y ciudades: mediante revisión de artículos científicos de diferentes revistas se ha clasificado para la identificación de la problemática del Ecuador sobre la accesibilidad fue importante reconocer y proponer una solución; mediante un árbol de problemas, se identificó que hay poca información, por eso es necesario que a través de estudios de caso para tener una mejor visión de normas y características mínimas para ir desarrollando paulatinamente la accesibilidad en los destinos turísticos. (Sanchez, Loarte , & Caisachana, 2020).

En la investigación Gestión Turística Municipal y su Influencia Para el Incremento del Turismo Receptivo en la Ciudad de Requena Año 2024 en el estudio se identifica que existe una relación entre la gestión turística para promover el turismo siendo necesario, un trabajo entre el sector público y/o privado para garantizar la sostenibilidad de la actividad turística, teniendo en cuenta el perfil del turista que visitan Requena.

Otro problema que se identificó son las actividades no son frecuentes por temas presupuestales que existen en la Municipalidad y que deben

adaptarse, también los encuestados manifiestan que la gestión Municipal lo consideran regular en temas relacionados al turismo y se debería mejorar el trabajo para tener resultados positivos en favor de la población e incrementar los ingresos.

En los factores que influyen es la capacitación en temas relacionados a atención al cliente e implementar alternativas para el turista que visita la ciudad de Requena considera que las capacitaciones ayudan a mejorar los servicios que brindan para lograr la satisfacción de cliente.

En las actividades que promocionan consideran la población que debe involucrarse más en temas relacionados con la identidad cultural, siendo el conjunto de manifestaciones culturales que cohesionan a un grupo social esto implica que las personas puedan generar un sentimiento de pertenencia a un grupo de sus orígenes, costumbres y tradiciones, en función de intereses compartidos.

Conclusiones

- a) En los encuestados considera que la Municipalidad Promueve Actividades turísticas enfocado al turismo local, es necesario la participación activa de la población y entidades vinculadas al turismo, existen factores externos que se deben tener en consideración para la afluencia de turistas.
- b) La capacitación por parte de Municipalidad es factor clave para el incremento de Turistas, y lo hacen cada cierto tiempo lo cual fortalece sus conocimientos para mejorar la atención a los turistas que visitan.
- c) un trabajo articulado con el sector empresarial esto sirve para fortalecer el crecimiento económico local en beneficio de la población para garantizar la sostenibilidad de la actividad turística.
- d) La población considera que no se tiene identificado el perfil del turista que visita Requena con fines Turísticos, siendo necesario implementar una base de datos con la finalidad de conocer el perfil, preferencias de los turistas que visitan.

RECOMENDACIONES

- a) Promover Actividades turísticas enfocado al turismo local, es necesario la participación activa de la población y entidades vinculadas al turismo, existen factores externos que se deben tener en consideración para la afluencia de turistas.
- b) Capacitación permanente por parte de la Municipalidad es clave para el incremento de Turistas, para fortalecer sus conocimientos y mejorar la atención a los turistas que visitan.
- c) Realizar un trabajo articulado con el sector empresarial esto sirve para fortalecer el crecimiento económico local en beneficio de la población para garantizar la sostenibilidad de la actividad turística.
- d) Identificar el perfil del turista que visita Requena con fines Turísticos, siendo necesario implementar una base de datos con la finalidad de conocer el perfil, preferencias de los turistas que visitan.

Bibliografía

- Armijos, J., Bustamante, K., & Calle, M. (Junio de 2019). Percepción del turista sobre el servicio de alimentos y bebidas. Sitio, Playa Bajoalto, Cantón El Guabo, El Oro, Ecuador. *Scielo*. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000100093>
- Barten, M. (06 de Junio de 2024). <https://www.revfine.com/es/gestion-turistica/>. Recuperado el 05 de Octubre de 2024, de <https://www.revfine.com/es/gestion-turistica/>: <https://www.revfine.com/es/gestion-turistica/>
- Castaño, V., & Valencia, A. (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: un análisis bibliométrico. *Revista Geográfica Venezolana*.
- Datatur. (12 de junio de 2024). <https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#:~:text=%E2%80%8BCorresponde%20a%20todos%20los,las%20necesidades%20de%20la%20demanda.> Recuperado el 07 de Octubre de 2024, de <https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#:~:text=%E2%80%8BCorresponde%20a%20todos%20los,las%20necesidades%20de%20la%20demanda.:> <https://datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#:~:text=%E2%80%8BCorresponde%20a%20todos%20los,las%20necesidades%20de%20la%20demanda.>
- ESPOL. (27 de Setiembre de 2021). <https://www.espol.edu.ec/es/noticias/desafios-que-plantea-planificar-un-turismo-sin-barreras-y-accesible-para-todos#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20OMT%2C%20hacer%20turismo,persona%2C%20con%20o%20sin%20discapacidad.> Recuperado el 24 de Setiembre de 2024, de <https://www.espol.edu.ec/es/noticias/desafios-que-plantea-planificar-un-turismo-sin-barreras-y-accesible-para-todos#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20OMT%2C%20hacer%20turismo,persona%2C%20con%20o%20sin%20discapacidad.>
- Fernandez, P., & Calderon, L. (2012). CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL TURISTICO EN UN DESTINO EMERGENTE, CASO DE ESTUDIO DE CIUDAD DEL CARMEN, CAMPECHE. MÉXICO. *Gestión Turística*. Recuperado el 07 de Octubre de 2024
- Gonzales, A. (2011). <https://iutus.org/flujos-turisticos-mundiales-una-mirada-desde-lo-ambiental-2/>. Obtenido de <https://iutus.org/flujos-turisticos-mundiales-una-mirada-desde-lo-ambiental-2/>.
- Horna, B. (2022). *Gestión Turística Municipal y la Oferta Turística en el Distrito de Salaverri Provincia de Trujillo Región de la Libertad*. Pimentel , Perú.
- Ibañez, R., & Cabrera , C. (2011). *Teoría General del Turismo: un Enfoque Global y Mundial*. México, México.
- Indeed. (30 de Julio de 2024). <https://uk.indeed.com/career-advice/career-development/tour-operator-vs-travel-agent>. Recuperado el 07 de Octubre de 2024, de <https://uk.indeed.com/career-advice/career-development/tour-operator-vs-travel-agent>: <https://uk.indeed.com/career-advice/career-development/tour-operator-vs-travel-agent>
- Kerlinger, & Lee. (2002). <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/disenos-no-experimentales.html?m=0>.

Recuperado el 7 de mayo de 2023, de <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/disenos-no-experimentales.html?m=0>:
<https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/disenos-no-experimentales.html?m=0>

- Larrea, J. (2024). *Turismo accesible para personas con discapacidad física en los atractivos turísticos de la "Ruta turística del pueblo mágico de Saraguro*. Loja, Ecuador.
- López, H., Aquije, M., Garay, L., Guzman, M., Vasquez, J., & Mavila, J. (2021). La gestión municipal y su impacto en la gobernabilidad en los gobiernos locales del Perú, 2021. *Revista multidisciplinar*. doi:gobiernos locales del Perú, 2021
- Municipalidades, A. C. (1997). *Turismo y Gestión Municipal*. Santiago de Chile, Chile.
- OMT. (1 de Julio de 2016). <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2016-07-01/la-gestion-de-la-calidad-esencial-para-la-competitividad-de-los-destinos-tu#:~:text=El%20enfoque%20integrado%20de%20gesti%C3%B3n,al%20m%C3%ADnimo%20los%20problemas%20operacionales>. Recuperado el 05 de Octubre de 2024, de <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2016-07-01/la-gestion-de-la-calidad-esencial-para-la-competitividad-de-los-destinos-tu#:~:text=El%20enfoque%20integrado%20de%20gesti%C3%B3n,al%20m%C3%ADnimo%20los%20problemas%20operacionales>.
- OMT. (10 de Noviembre de 2023). <https://www.unwto.org/es/news/La-importancia-del-turismo-para-el-crecimiento-se-destaca-en-el-informe-Perspectivas-de-la-Econom%C3%ADa-Mundial>. Recuperado el 04 de octubre de 2024
- OMT. (5 de Junio de 2023). <https://www.unwto.org/es/turismo-accesible>. Recuperado el 04 de octubre de 2024, de <https://www.unwto.org/es/turismo-accesible>.
- orijuela, A., Escobar, D., & Moncada, C. (2022). *Accesibilidad territorial de los servicios de alojamiento turístico en la región del Paisaje Cultural Cafetero, Colombia*. Bogota, Colombia.
- Ortiz, A., Sanchez, F., & Apaza, C. (2023). Condiciones Turísticas para promover el Turismo de Naturaleza de Lancones, Perú. *Scielo*. doi:<https://doi.org/10.56469/rcti.v21i27.880>
- Osorio, R. (2022). *El impacto de la accesibilidad turística en Lima centro en la satisfacción de las necesidades de los peruanos usuarios de silla de ruedas, año 2021*. Lima, Perú.
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teorias del Turismo*. México, México: Trillas.
- Pardinas, F. (1991). http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003. Recuperado el 7 de Mayo de 2023, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003:
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003

- Peréz, L., & Echarri, M. (2021). Retos y perspectivas de los Sistemas de Información en Destinos Turísticos. *Revista Internacional de Turismo , Empresa y Territorio*. doi:<https://doi.org/10.21071/riturem.v5i1.13424>
- Porto, N., & Rucci, A. (2019). *ACCESIBILIDAD EN TURISMO Diagnóstico, voluntad política y acciones*.
- Sachún, C., Vila, G., & Cervantes, O. (2023). La accesibilidad como una negación al desarrollo turístico sostenible en la campiña alta de Moche. *Scielo*. doi:<https://doi.org/10.38147/invneg.v16i28.239>
- Sanchez, J., Loarte , M., & Caisachana, D. (2020). Turismo Accesible e Inclusivo en el Ecuador , Frente al Turismo Accesible en otros Países. *Scielo*.
- Sánchez, Y., Santa cruz, S., Paz, D., Santos , O., & Marquez, M. (2021). Contribución a la gestión de accesibilidad y movilidad en servicios. *Revista San Gregorio*. Recuperado el 02 de Octubre de 2024
- Soen, A. (13 de Octubre de 2023). <https://www.idealist.org/es/accion/como-hacer-comunicacion-organizacion-sea-accesible>. Recuperado el 07 de octubre de 2024, de <https://www.idealist.org/es/accion/como-hacer-comunicacion-organizacion-sea-accesible>: <https://www.idealist.org/es/accion/como-hacer-comunicacion-organizacion-sea-accesible>
- Sutty, H., Caceres, y., Sánchez, F., & Leiva, M. (2023). Impactos generados por la actividad turística en el desarrollo local del Municipio de Yaguarón, desde el año 2010 al 2020. *Revista científica en ciencias sociales*. Recuperado el 02 de Octubre de 2024
- Tite, G., Ochoa, M., Carrillo , D., & Tustón , V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Scielo*. doi:<http://dx.doi.org/10.15517/rr.v100i1.42843>
- Torre, A. D. (2011). TURISMO Y CALIDAD DEL SERVICIO. *Cultura*.
- Torres, J., & Solorzano, D. (2017). El Alojamiento Turístico en hogares : Una alternativa de negocio para la dinamización de la economía en la Parroquia de Canoa (destino del sol y playa) despues del terremoto del 16 de abril. *International Journal of Scientific*.
- Vanegas, J. (2021). *LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA CON EL DESTINO VISITADO: COMPARACIÓN DE MODELOS PREDICTIVOS USANDO FACTORES MOTIVACIONALES*. Colombia.

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Título: Gestión Turística Municipal Y Su Influencia Para El Incremento Del Turismo Receptivo En La Ciudad De Requena Año 2024

Problema	Objetivo	Hipótesis	variable	Indicadores	Índices
¿Cómo la Gestión turística Municipal influye en el incremento del turismo receptivo en la ciudad de Requena año 2024?	Analizar cómo la Gestión turística Municipal influye en el incremento del turismo receptivo en la ciudad de Requena año 2024.	Analizar si la Gestión turística Municipal influye en el incremento del turismo receptivo en la ciudad de Requena año 2024.	Variable: X Gestión Turística Municipal	Comunicación accesible	Propósito de los mensajes.
				Información de Atractivos turísticos	Lugares de información turística
				Hospedajes	Tipo de hoteles
				Agencias y operadores turísticos	Cantidad de agencias y operadores turísticos
				Restaurantes	Cantidad de restaurantes
				Transporte	Tipo de transporte
Específicos: ¿Por qué la Gestión turística Municipal es factor clave para el incremento del Turismo Receptivo en la Ciudad de Requena año 2024? ¿Qué factores influyen para el incremento de turismo Receptivo en la ciudad de Requena año 2024? ¿Cuál es el perfil del turista que visita la ciudad de Requena con fines turísticos?	Específicos: Explicar por qué la Gestión turística Municipal es factor clave para el incremento del Turismo Receptivo en la Ciudad de Requena año 2024. Mencionar los factores influye para el incremento de turismo Receptivo en la ciudad de Requena año 2024. Identificar el perfil del turista que visita la ciudad de Requena con fines turísticos.	Específicos: Explicar si la Gestión turística Municipal es factor clave para el incremento del Turismo Receptivo en la Ciudad de Requena año 2024. Los factores de Gestión Municipal si influyen para el incremento de turismo Receptivo en la ciudad de Requena año 2024. Si existe identificado el perfil del turista que visita la ciudad de Requena con fines turísticos.	Variable: Y Incremento de turismo Receptivo	Flujo de turistas	Ingreso y salida de turistas
					Pernotaciones de turistas
				Gasto promedio	Gasto en alojamiento y restaurantes
					Gasto en transporte
				Perfil de turistas	Tipo de turista
					Preferencia del turista.
				Percepción del visitante	Evaluación del servicio brindado
				Calidad de los servicios turísticos	Expectativas del usuario
					Servicio percibido
				Satisfacción del visitante	Encuestas o entrevistas al turista

ANEXO 2. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Entrevista para el representante de la Municipalidad

Buenos días/ tardes me encuentro realizando una entrevista relacionada a la **Gestión Turística Municipal Y Su Influencia Para El Incremento Del Turismo Receptivo En La Ciudad De Requena Año 2024** lo cual es de mucha importancia y gracias por su colaboración.

10. ¿Cuál es el rol de la municipalidad en la actividad turística en la Provincia de Requena? ¿Qué actividades realiza?
11. ¿se promocionan las actividades turísticas en la Provincia de Requena para fomentar el incremento de Turistas?
12. ¿Cómo evalúa la Gestión turística Municipal, en el fortalecimiento del turismo en la provincia de Requena?
13. ¿Existen medios o redes sociales para promocionar los atractivos turísticos de la Provincia de Requena?
14. ¿Qué actividades realizan para promocionar la identidad cultural de la población en la provincia de Requena?
15. ¿De acuerdo a su opinión, existe un trabajo articulado entre la Municipalidad, el sector empresariado, población, para contribuir con el desarrollo turístico local?
16. ¿Considera que la Municipalidad promueve actividades de conservación de los Recursos Naturales y culturales?
17. ¿Con que frecuencia hacer visitas inopinadas a establecimientos de Hospedajes y restaurantes para verificar el cumplimiento de las normas establecidas con la finalidad de garantizar el buen servicio a los turistas?
18. ¿En la Actualidad existen proyectos para promover el turismo?

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO

ANEXO: 03 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Entrevista para Establecimientos Hosteleros

Buenos días/ tardes me encuentro realizando una entrevista relacionada a la Gestión Turística Municipal y Su Influencia Para El Incremento Del Turismo Receptivo En La Ciudad De Requena Año 2024 lo cual es de mucha importancia y gracias por su colaboración.

1. ¿Considera que la Municipalidad Provincial de Requena promueve actividades turísticas para el incremento de turistas?
Si () No ()
2. ¿Cuántas veces al año la Municipalidad Provincial de Requena capacita al sector hotelero para mejorar la atención a los turistas?
Una vez al año () dos veces al año () ninguna capacitación ()
3. ¿Cómo evalúa la Gestión turística Municipal, en el fortalecimiento del turismo en la provincia de Requena?
Buena () regular () deficiente ()
4. ¿Existe medios o redes sociales para promocionar los atractivos turísticos de la Provincia de Requena?
Si () no ()
5. ¿Qué actividades realizan para promocionar la identidad cultural de la población en la provincia de Requena?
6. ¿De acuerdo a su opinión, existe un trabajo articulado entre la Municipalidad, el sector empresariado, población, para contribuir con el desarrollo turístico local?
Si () no ()
7. ¿Considera que la Municipalidad promueve actividades de conservación de los Recursos Naturales y culturales?
Si () no ()
8. ¿Con que frecuencia hacen visitas inopinadas a establecimientos de Hospedajes y restaurantes para verificar el cumplimiento de las normas establecidas con la finalidad de garantizar el buen servicio a los turistas?
Una vez al año () cada 6 meses () nunca nos visitan ()
9. ¿Usted conoce de proyectos que involucren al sector Hotelero con la finalidad de promover el turismo?
Si () No ()

MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO