



**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y
HUMANIDADES
PROGRAMA ACADÉMICO DE
EDUCACIÓN**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

“RECURSOS PARAVERBALES”

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
EDUCACIÓN**

AUTOR (es) : MATTA GONZALES ELENA EMPERATRIZ

ASESOR (es) : Lic. MAX LUNA ROJAS, Mgr.

San Juan Bautista - Maynas - Loreto - 2018



**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y
HUMANIDADES
PROGRAMA ACADÉMICO DE
EDUCACIÓN**

ACTA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Con Resolución Decanal N° 340 - FEH – U.C.P - 2019 del 19 de noviembre de 2019, la FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP designa como Jurado Evaluador y Dictaminador del Trabajo de Investigación a los Señores:

Mgr. Cecilia Ríos Pérez.....Presidente

Mgr. Silvia Del Carmen Arévalo Panduro.....Miembro

Dr. Vittorio Romero Ríos.....Miembro

En San Juan Bautista siendo las 16:00 horas del día jueves 21 de noviembre 2019, en las instalaciones de la UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP, se constituyó el Jurado para escuchar la sustentación y defensa del Trabajo de Investigación Titulado: “ **RECURSOS PARAVERBALES**”

Presentado por el, la o (los) (las) Egresados:

ELENA EMPERATRIZ MATTA GONZÁLES

Asesor (es)

Mgr. MAX LUNA ROJAS

Como requisito para optar el Grado Académico de BACHILLER EN EDUCACIÓN.

Luego de EVALUAR, se DICTAMINA que el TRABAJO DE INVESTIGACIÓN cumple con las exigencias Académicas y de Investigación en Fondo y forma exigidos por el **MARCO PROCEDIMENTAL PARA LA ELABORACIÓN, PRESENTACIÓN, SUSTENTACIÓN Y PUBLICACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y/O TRABAJOS DE SUFICIENCIA PROFESIONAL A NIVEL DE PREGRADO Y POSGRADO** de la Universidad Científica del Perú y pueda realizar el correspondiente Trámite Administrativo.

En fe de lo cual los miembros del jurado Evaluador y Dictaminador del Trabajo de Investigación firmamos el acta.



Mgr. CECILIA RÍOS PÉREZ

Presidente



Mgr. SILVIA DEL CARMEN ARÉVALO PANDURO

Miembro



Dr. VITTORIO ROMERO RÍOS

Miembro

DEDICATORIA

*A Mi Madre con Cariño,
por su apoyo incondicional*

Elena Emperatriz

AGRADECIMIENTO

Expreso mi agradecimiento a la Universidad Científica del Perú por la conformidad de haberme permitido extender y profundizar mis conocimientos profesionales.

La Autora

ÍNDICE

	Pág.
Acta del Trabajo de Investigación	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Introducción	viii
 Capítulo I: Los Recursos	
1.1. Recursos y Características	10
1.1.1. Definición de Recursos	10
1.1.2. Características	10
 Capítulo II: Recursos Paraverbales	
2.1. Definición de los Recursos Paraverbales	12
2.2.1. Dimensiones de los Recursos Paraverbales	13
2.2.1.1. Volumen de Voz	13
2.2.1.2. Tono o Entonación	14
2.2.1.3. Timbre	14
2.2.1.4. Fluidez Verbal	15
2.2.1.5. Velocidad	15
2.2.1.6. Claridad	15
2.2.1.7. Tiempo de Habla	16
 Capítulo III: Lenguaje Paraverbal	
3.1. Definición del Lenguaje Paraverbal	17
3.1.1. Lenguaje Paraverbal	17
3.2. Objetivos de la Comunicación Paraverbal	18
3.3. Elementos Paraverbales	18
3.4. Funciones Paraverbales	18
Conclusiones	19
Recomendaciones	20
Referencias Bibliográficas	21

RECURSOS PARAVERBALES

AUTOR (as) : Matta Gonzales Elena Emperatriz

RESUMEN

Debemos de tener en cuenta siempre los recursos paraverbales como un medio por excelencia, que propicia el cambio en busca del logro de una mayor eficiencia para la comunicación, indispensable en todas las Instituciones Educativas. Propiciado por las exigencias académicas.

(Rulicki, Sergio; Chemy, Martin., 2012) Los recursos paraverbales son todos los gestos, las posturas, las miradas, los tonos de voz y otros caracteres y señales no orales, esto quiere decir que establecen un lenguaje suplementario al de las palabras, con el que nos informamos de forma constante.

La comunicación paraverbal se centra en conocer los Recursos Paraverbales que es Importante en lo teórico porque los resultados del Trabajo de Investigación podrán unir al conocimiento teórico científico. En lo metodológico porque orienta la forma de operacionalizar la variable en estudio, el que permitirá la producción del instrumento de recolección de datos. En lo práctico porque permitirá la resolución de problemas relacionado a los Recursos Paraverbales y en lo social porque los beneficiarios de la investigación será la comunidad educativa.

PALABRAS CLAVE: Recursos Paraverbales

ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT

AUTOR (as) : Matta Gonzales Elena Emperatriz

ABSTRACT

We must always look to the Organizational Development (DO) as an instrument par excellence that propitiates the change in search of the achievement of a greater institutional efficiency indispensable condition in all the institutions of the present world, characterized by the competition at national and international level.

(Calero, M. 2003) citing Thomas Watson, convinced of the importance of man in management asserts "that the true difference between a company's success and failure can often be found to the degree that the organization liberates the great Energy and capacity that its staff possesses: if these criteria are transferred to educational management, it is easy to notice that a good result in the development of the educational institution is based on the quality of the environment of being pleasant for all the members that conform it.

Organizational development focuses essentially on the institutional climate and the functionality of the institution.

The present study focuses on knowing Organizational Development. Important in the theoretical because the results of the research can be incorporated to the theoretical scientific knowledge. Methodologically because it guides the way of operationalizing the variable under study, which will allow the elaboration of the instrument of data collection. In practical terms it will allow the resolution of problems related to organizational and social development because the beneficiaries of the research will be the educational community.

KEYWORDS: Development. Organization.

INTRODUCCIÓN

La percepción que tienen tanto los docentes como los estudiantes sobre la utilización del elemento del lenguaje no verbal relacionado con la proxemia, y dentro de ella con la utilización del espacio para moverse dentro en el desarrollo de su comunicación en el aula, que es coincidente por lo que se podrá establecer ambos bloques consideran la movilidad del docente dentro del aula como un instrumento de especial relevancia en el desarrollo de las actividades formativas en el aula. La ubicación del docente en el aula incide en la eficacia de la comunicación por cuanto le lleva a una mejor interacción con los estudiantes y por ende a captar su atención, logrando mejor éxito en la transmisión de su mensaje verbal.

El Trabajo de Investigación **“Recursos paraverbales”**, es de mucha importancia en las Instituciones Educativas. En ese sentido nos planteamos como objetivos:

Objetivos General

Determinar el nivel de los recursos paraverbales a partir de sus dimensiones básicas.

El trabajo de investigación abordada 3 capítulos, a decir:

Capítulo I: “Los Recursos”, sobre el análisis de 2 puntos fundamentales: Recursos y características.

Capítulo II: “Recursos Paraverbales”.

Capítulo III: “Lenguaje Paraverbal”.

Además, planteamos las respectivas conclusiones y recomendaciones, adjunto la respectiva referencia bibliográfica.

En cuanto dificultades, que, por cierto, siempre existen, destaca la bibliografía actualizada y el tiempo, pero prevalecidos con dedicación, lo que me permite presentar este

humilde trabajo de investigación con fines de obtener el Grado Académico de Bachiller en Educación.

Nuestro mayor agradecimiento a la Universidad Científica del Perú. Institución que hoy nos brinda la oportunidad de extender y profundizar nuestras persuaciones personales y así desenvolvemos en el futuro como personas eficientemente profesionales de la Educación, y agradecida de la Universidad que nos forma.

La Autora

Capítulo I:

Los Recursos

1.1. Recursos y Características

1.1.1. Definición de Recursos

Recursos son los distintos medios o refuerzo que se maneja para conseguir un fin o compensar una necesidad. También, se puede entender como un conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad.

En el área de la gramática, existen los recursos literarios que son usados por los autores para generar ciertos efectos o embellecer en los textos, específicamente es la forma de manejar las palabras acompañadas de distintas características fónicas, gramaticales o semánticas, como, por ejemplo: onomatopeya, aliteración, anáfora, entre otras. De igual manera, los recursos gráficos se usan para completar y comprender la información expuesta, como, por ejemplo: mapas conceptuales, tablas, gráficas, etcétera. ("Recursos", 2016)

1.1.1.2. Características

El lenguaje no verbal considera tres Características:

- ✓ Específicamente, se describe a la sonrisa, mueca, orientación de la mirada, compostura de los brazos y piernas que efectúan la cantidad del emisor como el receptor de un mensaje.

Por ejemplo, cuando absorbemos una buena noticia, nuestro rostro lo manifiesta riendo a diferencia de cuando absorbemos una mala noticia, nos ponemos tristes, arrugamos las cejas y nuestro rostro manifiesta que estamos angustiados.

Nuevo ejemplo, considerado no verbal son todos aquellos gestos que poseen significado por sí mismos. Así, cuando se mueve la cabeza para un lado, y luego para el otro lado y así

repetidamente, es un signo de negación “no”. O cuando pretendemos decirle a alguien que llegue a ti sin expresar palabras, realizamos una inclinación con los brazos.

De esta misma manera, los gestos se han transfigurado, inclusive en una clave para aquellos que no pueden dialogar. Se llama Lenguaje de Señas y se fundamenta en las expresiones fisionómicas, movimientos corporales y gestuales que son manejadas para comunicar tipologías de ideas.

✓ Se describe a la distancia física que se toma con el individuo que se está dialogando. Por decir, no es lo mismo la proximidad física que se tiene cuando se plática con un amigo que cuando se dialoga con el director de un colegio. Por lo tanto, se considera la destreza de los cuerpos en un diálogo. Ante un familiar o individuo conocida la compostura es relajada, cercana, de confianza y afectuosa, pero ante una persona desconocida, la actitud es distante y apartada.

✓ Se dice que son aquellos símbolos, parecidos al del tránsito, que conceden información que es acreditada y entendida por una comunidad. Esto ocurre, cuando observamos un símbolo “ceda el paso”, por eso se sabe que todos los conductores conocen este código para poder circular correctamente y conciben que, al mirarlo, deben tener cautela y dar el pase si es que aparece algún vehículo. Esto se da con diversos otros símbolos, por ejemplo, el que indica que no se puede usar celular.

Capítulo II:

Recursos Paraverbales

2.1. Definición de Recursos Paraverbales

(Rulicki, Sergio; Chemy, Martin., 2012) Los recursos paraverbales son todas las mímicas, las posturas, las miradas, los acentos de voz y otros símbolos y señales no orales, esto quiere decir que componen un Vocabulario suplementario al de las palabras, con el que nos informamos de forma constante.

La comunicación oral es tan importante, pero a la vez tan común, que a veces se llega a subestimar. Sin embargo, es indispensable que desde los primeros años de formación escolar se despierte y estimule el interés respecto a la comunicación no verbal y paraverbal.

En otras palabras, la comunicación paraverbal se encuentra estrechamente relacionada con el papel comunicativo de los gestos y las posturas en una comunicación oral. En tal sentido, es de importancia crucial que cada estudiante conozca cómo prevaler y aprovechar al máximo todos estos elementos para comprender y producir textos orales de tal manera que se cumplan los propósitos de la comunicación, como la interpretación correcta del mensaje, y a su vez que la intención con la que el estudiante pretende transmitir el mensaje sea captado e interpretado de la misma manera.

(Mehrabian, A., 1981) quien define y profundiza la comunicación no verbal desde una posición técnica, pues indica que “Es una rama de las ciencias sociales, que explica las sutiles maneras en que las personas convierten sus sentimientos y emociones en acciones” (p. 123). Indica los códigos sutiles que las personas usan para evitar que la expresión y manifestación de sus emociones sean fáciles de reconocer ante los demás.

Por otro lado, la aplicación correcta de las señales y la comunicación no verbal permiten identificar plenamente si existe un consenso entre una negociación o discusión, haciendo énfasis en los sentimientos, las emociones, actitudes y evaluaciones como referentes principales del comportamiento no verbal.

Simboliza la conducción de la voz según el contexto (tono, timbre, volumen, entonación).

Por ejemplo, cuando estamos enfadados, subimos el volumen de la voz y éste es áspero y agresivo. Cuando reconfortamos a alguien, nuestro tono de voz es más despejado, dócil y repleto de apoyo para el apenado.

2.2.1. Dimensiones de los Recursos Paraverbales

2.2.1.1. Volumen de Voz

(Poyatos, F., 1994) Nos dice: “En general, el volumen se debe adecuar al tamaño o dimensión del lugar donde estemos hablando, y al número de personas con las que interactuamos. La función más básica del volumen de la voz es hacer que el mensaje sea oído” (p. 384).

En consecuencia, al momento de comunicarnos con nuestros pares hacemos más que emitir palabras sin una intención previa y a la par tenemos en cuenta siempre la manera de cómo decimos y queremos transmitir nuestras ideas. Por lo tanto, es importante que el contenido y fondo de nuestras frases, pensamientos y demás expresiones sean oídas perfectamente y a cabalidad, es decir, no todo tiene que ver con el qué queremos decir, también hay que tener en cuenta el cómo lo vamos a decir para que todos escuchen nuestro mensaje. Ya sea mientras hablamos o escribimos el lenguaje paraverbal y sus ejemplos siempre estarán presentes.

2.2.1.2. Tono o Entonación

La entonación puede establecerse como la órbita melódica que la voz narra al pronunciar las palabras, expresiones y oraciones.

Cada individuo posee su tono de voz particular, es decir, la anotación que adentro de su exploración individual se origina con más naturalidad y menos atrevimiento. Alrededor de esta anotación (denominada frecuencia fundamental), ocurren las inclinaciones ascendentes del lenguaje de cada Persona. (Maqueo, A., 2005).

La modulación de nuestra voz es importante al momento de transmitir nuestro mensaje, puesto que permite a nuestros oyentes diferenciar y distinguir las frases, oraciones y los enunciados que vamos pronunciando.

2.2.1.3. Timbre

Como sabemos, el timbre es uno de los caracteres básicos de la voz (conjunto con la intensidad, el tono y la permanencia). Es la cualidad propia y característico de entonar la voz de los individuos, y por lo general, no está en nuestras manos mejorarlo. Sin embargo, ante un timbre brusco, suele corresponder especialmente agudo (voz de silbato), reducir la velocidad del lenguaje puede hacer que se atenúe el eco que resulta incómodo a los oídos de los demás (Davis, F., 1998).

El timbre al ser considerado una cualidad intrínseca de nuestra voz no podemos moldearlo nosotros solos, para ello es necesario conocer ciertos métodos y técnicas, como la velocidad al vocalizar, articular o emitir alguna expresión, que nos ayuden a que nuestro timbre de voz no sea incómodo, desagradable o, en todo caso, perturbador para los demás. Así como existen personas que poseen una voz aguda, también existen las que tienen una voz más grave.

2.2.1.4. Fluidez Verbal

Es la eficacia de la indagación emitida, para lograr producir un discurso que evidencie un desarrollo eficaz y que avance hacia una meta discursiva clara, resultando innecesario y hasta insuficiente originar diversas frases por minuto si al pronunciar el discurso éstas mostraron perturbaciones, imperfecciones y errores.

“La fluidez verbal se refiere a la disposición de la información por módulo de compostura que un hablante es competente de emitir cuando origina una disertación. Excesivas perturbaciones en el habla pueden causar impresión de inseguridad, incompetencia, poco interés o ansiedad” (Menjura, M., 2007).

2.2.1.5. Velocidad

Es inevitable platicar con una ligereza apropiada a la afinidad del oyente, demostrando en todo instante que nos está atendiendo con beneficio y que nos está concibiendo (mediante la retroalimentación o feed-back demostrativo).

La adecuada velocidad con la que emitimos nuestras expresiones influye en gran medida para lograr que nuestros interlocutores nos comprendan y entiendan, a la par que despierta el interés del mismo respecto al mensaje que estamos transmitiendo.

La velocidad de elocución mantiene una estrecha relación con los estados anímicos del hablante y con el sentimiento que este requiere despertar en los oyentes (Bellisan, M., 2001).

2.2.1.6. Claridad

La claridad del lenguaje está concerniente con la ligereza, pero también con la articulación y vocalización de las resonancias y esto se logra moviendo apropiadamente los labios, la boca y la lengua.

En concordancia con el autor, la pronunciación correcta, posibilita un buen entendimiento del mensaje, esto estará relacionado con una buena articulación de palabras,

oraciones y frases, para ello es indispensable una buena posición de los labios, la boca, los dientes y la lengua, esto se consigue con una buena impostación de voz (Maqueo, A., 2005).

2.2.1.7. Tiempo de Habla

Desde el punto de vista de la indagación, se dice que toda indagación tiende a desarrollarse y a forjar indagación adicional, en compuestas urbanidades desiguales. Este aforo generativo de la indagación es retroalimentación.

La retroalimentación siempre es necesaria al tiempo de transmitir un mensaje o pronunciar nuestro discurso, ya sea ante un público pequeño o grande, nuestros oyentes o interlocutores van generando nueva información, por lo que debemos comprobar que en todo momento nos estén entendiendo y que el interés despertado en el tema no se pierda, la retroalimentación es una manera dinámica de mantener el mismo.

Con relación al tiempo de habla, es necesario una apropiada elaboración e inclusive un cierto examen para ordenar el tiempo de habla al tiempo determinado para la mediación. Es un error común, acelerar el discurso cuando vemos que estamos agotando el tiempo previsto y aún nos queda mucho por decir (Berna, R., 1999).

A la persecución es muy difícil transferir efectivamente un recado. Por tanto, en estos temas, lo mejor es repudiar las porciones menos notables de la oración o exposición, y concentrarnos en aquellas de mayor calidad utilizando un ritmo apropiado. Es decir, que es preferible decir falta cosas y reelegir bien, buscando el énfasis y la precisión. Es indispensable practicar o ensayar nuestra presentación un par de veces, ya que así podemos seleccionar las partes más importantes y de mayor transcendencia.

Capítulo III:

Lenguaje Paraverbal

3.1. Definición del Lenguaje Paraverbal

3.1.1. Lenguaje Paraverbal

El Lenguaje Paraverbal, realiza la doble ocupación de optimizar la perspicacia del lenguaje verbal y beneficiar la expresión de emociones y de cualidades del que se habla.

El lenguaje para verbal se acomoda de una serie de peculiaridades que perfeccionan al lenguaje verbal que influyen en la ordenación del diálogo expresando la colación a participar en ella atreves de la elevación de tono a acabar el turno propio en los silencios que instan el entrevistado a hablar en mostrar deseo de intervenir. (Educativo, Portal, 2014)

La comunicación paraverbal o paralingüística abarca todos aquellos aspectos afines con el lenguaje pero que no constituyen el fragmento de los párrafos, sino que se conciernen rectamente con el uso de la voz. Es indicar, que el lenguaje paraverbal se describe al “cómo se expresan las cosas” en lugar de “lo que se dice”. Por decir, el volumen de la voz, la velocidad o el tono, son características que no alteran el mensaje verbal pero que perturban claramente al significado del mensaje y a cómo éste es aceptado. Así, en ocupación de la composición de signos vocales y de palabras, podemos adquirir una misma expresión indicada con disímiles tonos de voz, o bien resaltar explícitas palabras, lo cual puede decir mensajes muy disímiles, como sucede en el caso de las ironías, por ejemplo. Debemos tener en cuenta que en la exhibición de un tema no es tan significativo el “qué” sino el “cómo” se dice, ya que expresar todo lo que uno sabe, puede incitar un gran fastidio en el espectador. Muchas veces se expresan cosas muy interesantes, pero si no se sabe enunciar apropiadamente, la consecuencia de la comunicación es menesterosa. Se considera también, como expresión paraverbal, las lentitudes, las expectoraciones, llantos, etc., porque expresan una muestra de: tristeza, pena, duda.

3.2 Objetivos de la Comunicación Paraverbal

En ocupación del uso de la voz podemos obtener los siguientes objetivos: Constreñir rasgos o opiniones importantes de nuestro recado a través de la coyuntura de la voz. Resaltar lo que ambicionamos decir a través de la afinación. Utilizar palabras y mudeces para lograr determinados efectos en el oyente.

3.3. Elementos Paraverbales

Los elementos Paraverbales conducen a la expresión lingüística y conceden al receptor claves que van en aumento a lo verbal, pero que lo completan. Esas claves viabilizan al espectador la paráfrasis del significado del mensaje con mayor exactitud.

Elementos Paraverbales del Lenguaje Oral son:

Modulación, las lentitudes, los énfasis, es decir aquellos caudales que nos consienten decir algo en acento de pregunta, de exclamación o de afirmación; en un acento irónico o no convencional; enunciar un silencio o complicación, mostrar el cambio de turno de los oyentes

Estas recapitulaciones del lenguaje paraverbal se convierten en su forma escrita en los **signos de puntuación** y **entonación**. Es así como se usan las comillas para precisar el sentido sarcástico o no convencional de una palabra; los puntos suspensivos para indicar pausas o frases incompletas, los guiones para indicar las mediaciones de los oyentes, los símbolos de pregunta y exclamación para formular preguntas.

3.4. Funciones Paraverbales

- Motivar al receptor.
- Permitir que el otro procese la información.
- Señalar un proceso comunicativo incorrecto (un silencio muy prolongado).
- Indicar el cambio de tiempo en los hablantes.
- Manifestar impresiones o emociones.

CONCLUSIONES

1) Existen diversos conceptos de Recursos Paraverbales, pero lo definen a los recursos paraverbales como las mímicas, las actitudes, las cautelosas miradas, los tonos de voz y otros símbolos y caracteres no orales los recursos paraverbales son importantes para los estudiantes y para los docentes de las Instituciones Educativas.

2) Según (Mehrabian, A., 1981) quien define y profundiza la comunicación no verbal desde una posición técnica, pues indica que “Es una rama de las ciencias sociales, que explica las sutiles maneras en que las personas convierten sus sentimientos y emociones en acciones” (p. 123), indica los códigos sutiles que las personas usan para evitar que la expresión y manifestación de sus emociones sean fáciles de reconocer ante los demás.

3) Según el (Educativo, Portal, 2014) el Lenguaje Paraverbal, realiza doble función de optimizar la perspicacia de la expresión verbal y beneficia la expresión de efectos emociones y de cualidades del que habla.

RECOMENDACIONES

1. A las jurisdicciones de la Universidad Científica del Perú y particularmente a la Facultad de Educación y Humanidades (FEH), que promuevan programas Regulares y No Regulares, fomentar cursos de capacitación sobre Recursos para verbales para mayor comunicación con estudiantes que tengan dificultad en la comunicación.

2. A las Docentes de la Universidad Científica del Perú y particularmente a la Facultad de Educación y Humanidades (FEH) y de otras universidades, que promuevan programas Regulares y No Regulares, que va generar conocimientos sobre Recursos o técnicas, que servirá para el desarrollo de la población estudiantil.

3. A los Estudiantes de la Universidad Científica del Perú y particularmente a la Facultad de Educación y Humanidades (FEH) que promuevan programas Regulares y No Regulares, aprender de modo teórico y práctico y demostrar en la práctica conocimientos sobre Recursos Paraverbales, y poner empeño en todo lo que hagan y tener en cuenta como temas transversales a los recursos paraverbales.

Referencias Bibliográficas

- "Recursos". (29 de 12 de 2016). "Recursos". En: *Significados.com*. Recuperado el 27 de octubre de 2019, de "Recursos". En: *Significados.com*.: <https://www.significados.com/recursos/>
- Bellisan, M. (2001). *La Comunicación sin Palabras*. Madrid, España.: Ariel.
- Berna, R. (1999). Retórica y Oralidad: Un modelo Retórico para el Desarrollo de la Expresión Oral en los Niños. 32.
- Davis, F. (1998). *La Comunicación no Verbal*. Madrid.: Alianza Editorial.
- Educativo, Portal. (06 de 04 de 2014). *www.portaleducativo.net*. Obtenido de *www.portaleducativo.net*: [http:// www.portaleducativo.net](http://www.portaleducativo.net)
- Maqueo, A. (2005). *Lengua, Aprendizaje y Enseñanza, el Enfoque Comunicativo: de la Teoría a la Práctica*. México., México: Limusa S.A. Recuperado el 15 de Enero de 2019
- Mehrabian, A. (1981). *Influencias de la Comunicación en las Emociones y Actitudes*. United States of America.: Wadworth.
- Menjura, M. (2007). La Fluidez Discursiva Oral. Una Propuesta de Evaluación. *Revista Electrónica de Estudios Hispánicos* (1)., 7-16.
- Poyatos, F. (1994). *La Comunicación no Verbal II para Lenguaje, Kinésica e Interacción*. Madrid, España.: Istmo.
- Rulicki, Sergio; Chemy, Martin. (2012). *Comunicación no Verbal: Cómo la Inteligencia Emocional se expresa a través de los Gestos*. Buenos Aires., Argentina: Granica. Recuperado el 12 de Enero de 2019