



Universidad Científica del Perú - UCP

*Registrado en el Asiento N° A00010 de la Partida N° 11000318, Personas Jurídicas de Iquitos,
Superintendencia de los Registros Públicos - SUNARP*

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**DIAGNOSTICO DE LA PRODUCCIÓN EN LOS
ESTUDIOS DE TELEVISIÓN DE LA CIUDAD DE
IQUITOS - 2017**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTOR (es) : Kevin Anibal HEMERYTH PANDURO
 Elvis Joshoa NORONHA RODRIGUEZ**

**ASESOR (es): Lic. Max LUNA ROJAS, Mg.
 Lic. Vittorio ROMERO RÍOS, Mg.**

San Juan Bautista - Loreto – Maynas – Perú

2018

DEDICATORIA

*A Dios por ser el que siempre guía
el camino que recorremos en
nuestra vida personal y profesional.*

Kevin

DEDICATORIA

*A mi padre Elvis y a mi madre Roxana por
darme la fortaleza de seguir adelante y lograr mis
sueños.*

Elvis

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestra gratitud y agradecimiento a la Universidad Científica del Perú por la oportunidad de haberme permitido ampliar y profundizar mis convicciones profesionales.

Los Autores



Universidad Científica del Perú - UCP
Registrado en el Asiento N° A00010 de la Partida N° 11000318, Personas Jurídicas de Iquitos,
Superintendencia de los Registros Públicos - SUNARP

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Con Resolución Decanal N° 155 – F.E.H. – U.C.P. - 2018 del 17 de marzo de 2018, la FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP designa como Jurado Evaluador y Dictaminador de Sustentación de Trabajo de Suficiencia Profesional a los Señores:

Dr. Luis Ronald RUCOBA DEL CASTILLO	Presidente
Dra. Claudet CADILLO LÓPEZ	Miembro
Lic. Victor Manuel ZEGARRA SEMINARIO, Mgr	Miembro

En el aula E – 204, siendo las 17:35 del Sábado 24 / 03 / 2018 en las instalaciones de la UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP, se constituyó el Jurado para escuchar la sustentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional Titulado:

DIAGNOSTICO DE LA PRODUCCIÓN EN LOS ESTUDIOS DE TELEVISIÓN DE LA CIUDAD DE IQUITOS - 2017

Presentado por el o (los) sustentantes:

Kevin Anibal HEMERYTH PANDURO

Elvis Joshua NORONHA RODRIGUEZ

Como requisito para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

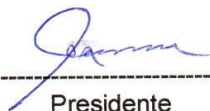
Luego de escuchar la Sustentación y formuladas las preguntas las que fueron:

APROBADA LA SUSTENTACIÓN

El jurado después de la deliberación en privado llegó a las siguientes conclusiones:

1. La Sustentación es: *APROBADA POR UNANIMIDAD*
2. Observaciones: *Ninguna*

En fe de lo cual los miembros del jurado firman el acta.


Presidente


Miembro

CALIFICACIÓN:
Aprobado por Unanimidad
Aprobado por Mayoría
Desaprobado


Miembro



Universidad Científica del Perú - UCP

Registrado en el Asiento N° A00010 de la Partida N° 11000318, Personas Jurídicas de Iquitos,
Superintendencia de los Registros Públicos - SUNARP

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Con Resolución Decanal N° 155 – F.E.H. – U.C.P - 2018 del 17 de marzo de 2018, la FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP designa como Jurado Evaluador y Dictaminador de Sustentación de Trabajo de Suficiencia Profesional a los Señores:

Dr. Luis Ronald RUCOBA DEL CASTILLO

Presidente

Dra. Claudet CADILLO LÓPEZ

Miembro

Lic. Victor Manuel ZEGARRA SEMINARIO, Mgr

Miembro

En el aula E – 204, siendo las 17:35 del Sábado 24 / 03 / 2018 en las instalaciones de la UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP, se constituyó el Jurado para escuchar la sustentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional Titulado:

DIAGNOSTICO DE LA PRODUCCIÓN EN LOS ESTUDIOS DE TELEVISIÓN DE LA CIUDAD DE IQUITOS - 2017

Presentado por el o (los) sustentantes:

Kevin Anibal HEMERYTH PANDURO

Elvis Joshua NORONHA RODRIGUEZ

Como requisito para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Luego de escuchar la Sustentación y formuladas las preguntas las que fueron:

ADHUCI 1. ASISTENCIA AL JURADO

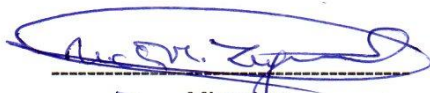
El jurado después de la deliberación en privado llegó a las siguientes conclusiones:

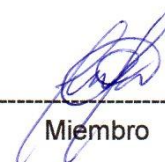
1. La Sustentación es: *Aprobada por unanimidad*

2. Observaciones: *Ninguna*

En fe de lo cual los miembros del jurado firman el acta.


Presidente


Miembro
CALIFICACIÓN: ☒ Aprobado por Unanimidad
☐ Aprobado por Mayoría
☐ Desaprobado


Miembro

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL
DIAGNOSTICO DE LA PRODUCCIÓN EN LOS ESTUDIOS DE
TELEVISIÓN DE LA CIUDAD DE IQUITOS - 2017

GRADUANDO : Kevin Anibal, HEMERYTH PANDURO
MENCIÓN : LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
GRADUANDO : Elvis Joshua, NORONHA RODRIGUEZ
MENCIÓN : LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SECCIÓN : Pre Grado

MIEMBROS DEL JURADO

Dr. LUIS RONALD RUCOBA DEL CASTILLO
PRESIDENTE

Dra. CLAUDET CADILLO LÓPEZ
MIEMBRO

Lic. VICTOR MANUEL ZEGARRA SEMINARIO, Mg
MIEMBRO

ASESORES
Lic. Max LUNA ROJAS, Mg.
Lic. Vittorio ROMERO RÍOS, Mg.

Fecha: 24 de marzo del 2018
San Juan Bautista – Maynas – Loreto

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Pg
➤ PORTADA	i
➤ DEDICATORIA	ii
➤ AGRADECIMIENTO	iv
➤ APROBACIÓN	v
➤ INDICE DE CONTENIDO	vii
➤ ÍNDICE DE CUADROS	ix
➤ ÍNDICE DE GRAFICOS	x
➤ RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	xi
➤ ABSTRACT	xii
 CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	01-02
 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	03
2.1. Antecedentes de la Investigación	03
2.2. Bases Teóricas	04
2.2.1. PRODUCCIÓN EN LOS ESTUDIOS DE TELEVISIÓN	04
2.2.1.1. Etapas del Proceso de Producción Televisiva:	04
2.2.1.1.1. Pre – Producción.	04-05
2.2.1.1.2. Producción	06
2.2.1.1.3. Post – Producción.	06
2.2.1.2. 15 Pasos para la Producción Televisiva.	07-11
2.2.1.3. Zonas en un Estudio de Televisión.	11
2.2.1.3.1. Área de Grabación.	11
2.2.1.3.2. Control de Realización.	12
2.2.1.3.3. Áreas Auxiliares.	12
2.2.1.4. PRODUCTOR Y COORDINADOR DE PRODUCCIÓN	12
2.2.1.4.1. Productor.	12
2.2.1.4.2. Coordinador de Producción.	13
2.2.1.4.3. Diseñador Audiovisual.	14
2.2.1.4.4. Director de Cámaras o Realizador.	15
2.2.1.4.5. Asistente de Dirección o Realización.	15

2.2.1.4.6. Continuista o Raccord.	16
2.2.1.4.7. Floor Manager.	16
2.2.1.4.8. Los Ensayos.	17
2.2.1.4.9. Los apuntadores.	17
2.2.1.5. EL JEFE. GERENTE DE PRODUCCIÓN Y COORDINADOR ARTÍSTICO	17
2.2.1.5.1. Jefe de Producción.	17
2.2.1.5.2. Gerente de Producción.	17
2.2.1.5.3. Coordinador Artístico.	18
2.2.1.5.4. Dirección Artística.	18
2.2.1.5.5. Vestuario.	18
2.2.1.5.6. Maquillaje y Peluquería.	18
2.2.1.5.7. Escenógrafo.	18
2.2.1.5.8. Utilero.	18
2.2.1.5.9. Diseñador Gráfico.	19
2.2.1.5.10. Maquillista.	19
2.2.1.6. INVESTIGACIÓN. TEXTOS Y EDITOR	19
2.2.1.6.1. Investigación y textos.	19
2.2.1.6.2. Editor.	19
2.2.1.6.3. Asesor de Contenido.	19
2.2.1.6.4. Pedagogo.	19-20
2.2.1.6.5. Guionista.	20
2.2.1.6.6. El Guion.	20
2.2.1.6.7. Edición.	21
2.2.1.6.8. Sonorización.	21-22
2.2.1.6.9. Editor Técnico.	22
2.2.1.6.10. Efectos Especiales.	22
2.2.1.7. COORDINADOR DE MONTAJE Y ASISTENTES	22
2.2.1.7.1. Coordinador de Montaje.	22
2.2.1.7.2. Asistentes de Edición.	22
2.2.1.7.3. Asistentes de Producción.	23
2.2.1.7.4. Asistente de Producción.	23-24
2.2.1.7.5. La Iluminación y Dirección Artística.	24-26

2.3. Definición de Términos Básicos	27-28
 CAPÍTULO III: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	 29
3.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	29-30
3.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	31
3.2.1. Problema General	31
3.2.2. Problemas Específicos	31
3.3. OBJETIVOS	32
3.3.1. Objetivo General	32
3.3.2. Objetivos Específicos	32
3.4. HIPÓTESIS	33
3.4.1. Hipótesis General	33
3.4.2. Hipótesis Derivadas	33
3.5. VARIABLES	34
3.5.1. Identificación de Variables	34
3.5.2. Definición de Variables	34
3.5.3. Operacionalización de Variables	34
 CAPÍTULO IV: METODO	 35
4.1. Tipo de Investigación	35
4.2. Diseño de Investigación	35-36
4.3. Población y Muestra	36
4.3.1. Población	36
4.3.2. Muestra	36
4.4. Técnicas, Instrumento y Procedimientos de Recolección de Datos	36
4.4.1. Técnicas de Recolección de Datos	36
4.4.2. Instrumentos de Recolección de Datos	36
4.4.3. Procedimientos de Recolección de Datos	36-37
4.5. PROCESAMIENTO. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	37

CAPÍTULO V: RESULTADOS	38-53
5.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO	38
5.1.1. DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN EN LOS ESTUDIOS DE TELEVISIÓN	38
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
6.1. Discusión	54
6.2. Conclusiones	55
6.3. Recomendaciones	56
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57-62
ANEXOS	63
Anexo 01: Matriz de Consistencia	64-65
Anexo 02: Instrumento de Recolección de Datos	66-67

ÍNDICE DE CUADROS

N°	TITULO	Pág.
01.	El Productor y Coordinador de Producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017	45
02.	Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017	48
03.	Investigación. Textos y Editor en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017	51
04.	Coordinador de Montaje y Asistentes en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017	54
05.	Evaluación de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017	57

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Nº	TITULO	Pág.
01.	El Productor y Coordinador de Producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017	45
02.	Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017	48
03.	Investigación. Textos y Editor en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017	51
04.	Coordinador de Montaje y Asistentes en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017	54
05.	Evaluación de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017	57

RESUMEN Y PALABRAS CLAVES

Diagnóstico de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos - 2017

**AUTOR (es) : Kevin Anibal HEMERYTH PANDURO
 Elvis NORONHA RODRIGUEZ**

La investigación tuvo como objetivo general: Diagnosticar la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

La investigación fue de tipo descriptivo y de diseño no experimental de tipo descriptivo transversal.

La población estuvo conformada por 50 trabajadores de producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

La muestra estuvo conformada por 35 trabajadores de producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

La selección de la muestra fue en forma no aleatoria, intencionada.

La técnica que se empleó en la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario.

Para el análisis de los datos se empleó la estadística descriptiva.

Los resultados muestran que A veces son utilizadas la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

Palabras Claves: Producción en estudios de televisión.

ABSTRACT

Diagnóstico de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos - 2017

**AUTOR (es) : Kevin HEMERYTH PANDURO
 Elvis NORONHA RODRIGUEZ**

The study was overall objective: To diagnosis the production of television studios Iquitos during 2017. The research was descriptive and non-experimental descriptive transversal design. The population consisted of 50 production workers in the television studios of the city of Iquitos in 2017. The sample consisted of 35 production workers in the television studios of the city of Iquitos in 2017. The sample selection was not random, unintentionally. The technique used in data collection was the survey and the instrument was the questionnaire. For data analysis Descriptive statistics are used. The results show that sometimes are used in the production of television studios Iquitos during 2017.

Keywords: Production is television studios.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

La producción televisiva se encarga de llevar a cabo todas las etapas de realización por las que pasa cualquier programa, los profesionales que ocupan esta área son el productor y el realizador.

La dirección de la organización y la distribución del programa lo realiza el productor, se encarga supervisar y escoger las ideas, comprobar que el presupuesto se ajusta a lo planteado, así como organizar al departamento de realización. Bajo su mano trabaja con personas que se ocupan del control de grabación, la gestión de contratación de diversos servicios, etcétera.

Según la dimensión del programa las funciones que desarrollan el productor y el realizador pueden ser elaboradas por una sola persona. Un realizador puede encarnar la figura de productor, es decir, ocuparse de la parte creativa, coordinar las diferentes personas que se interviene en el proceso, además de controlar todas las actuaciones del estudio.

Cuando se trata de un programa de estructura más complicada, se necesita más capital humano para ejecutar las múltiples funciones que desarrollarán, incluso se requieren de perfiles muy específicos como los que coordinan la parte artística.

El proceso completo de creación comprende los siguientes pasos: la escritura del guion, elaboración de un presupuesto, contratación de personal creativo, diseño de decorados y ensayos antes de que se comience a filmar o grabar. Tras el rodaje, el proceso de posproducción incluye la edición en vídeo, además de añadir sonido, música y efectos visuales.

Las tres formas básicas de programas televisivos son los de ficción, no ficción y programas en directo.

La televisión en directo se limita generalmente a los deportes, entregas de premios, cobertura de noticias en telediarios y algunos espacios diarios de testimonios o debates.

La mayoría de programas de televisión están producidos por compañías ajenas a la cadena que los emite, a la que venden los derechos de emisión. La cadena financia la producción vendiendo espacios publicitarios a sus espónsores, en este sentido se pretende en la investigación: Diagnosticar la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

El análisis e interpretación de la información se efectuó mediante el análisis univariado para el estudio de las variables de forma independiente a través de la estadística descriptiva: Frecuencia, promedio ($\bar{x}$) porcentaje (%).

La investigación comprende los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL: Antecedentes de la Investigación. Bases Teóricas. Definición de Términos Básicos.

CAPÍTULO III: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: Descripción del Problema. Formulación del Problema: Problema General. Problemas Específicos. Objetivos: Objetivo General. Objetivos Específicos. Hipótesis: Hipótesis General. Hipótesis Derivadas. Variables: Identificación de Variables. Definición de Variables. Operacionalización de Variables.

CAPÍTULO IV: METODO: Tipo de Investigación. Diseño de Investigación. Población y Muestra: Población. Muestra. Técnicas, Instrumento y Procedimientos de Recolección de Datos: Técnicas de Recolección de Datos. Instrumentos de Recolección de Datos. Procedimientos de Recolección de Datos. Procesamiento. Análisis e Interpretación de la Información.

CAPÍTULO V: RESULTADOS: ANÁLISIS DESCRIPTIVO

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS: Anexo 01: Matriz de Consistencia. Anexo 02: Instrumento de Recolección de Datos

En cuanto a dificultades, que por cierto, siempre existen, destaca la bibliografía especializada y el tiempo, pero superados con dedicación, lo que nos permite presentar esta modesta producción intelectual.

Nuestro mayor agradecimiento a la Universidad Científica del Perú. Institución que hoy nos da la oportunidad de ampliar y profundizar nuestras convicciones personales y así desenvolvernos en el futuro como eficientes y eficaces profesionales de las Ciencias de la Comunicación, y agradecido de la Universidad que nos forma.

Los Autores

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes de la Investigación

RODRÍGUEZ LÁZARO, Cinthia y SILVA PARRAVICINI, Solange Sareth¹ en su tesis “INFLUENCIA DE LA TEMÁTICA DE LAS PROGRAMACIONES TELEVISIVAS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE 5to. “A” AÑO DE EDUCACION SECUNDARIA, DEL COLEGIO NACIONAL MIXTO N° 81001 REPÚBLICA DE PANAMÁ DE TRUJILLO EN EL AÑO 2012” indican que: La televisión constituye, junto con los otros medios e infinidad de factores sociales, un ambiente mediático al que se está expuesto las 24 horas y que hoy en día se han convertido en sustento clave de nuestra existencia. (MINISTERIO EDUCACION DE COLOMBIA, 2007). El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Los niños en los Estados Unidos miran la televisión durante un promedio de tres a cuatro horas al día. Para el momento en que se gradúan de la escuela secundaria habrán pasado más tiempo mirando televisión que en el salón de clase. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable. El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas malsanas (caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y juguetes. Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de: sacar malas notas en el colegio o escuela, leer menos libros, hacer menos ejercicios, estar con sobrepeso. La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión.

¹ RODRÍGUEZ LÁZARO, Cinthia y SILVA PARRAVICINI, Solange Sareth “INFLUENCIA DE LA TEMÁTICA DE LAS PROGRAMACIONES TELEVISIVAS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE 5to. “A” AÑO DE EDUCACION SECUNDARIA, DEL COLEGIO NACIONAL MIXTO N° 81001 REPÚBLICA DE PANAMÁ DE TRUJILLO EN EL AÑO 2012” Trujillo – Perú 2012, p. 73

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. PRODUCCIÓN EN LOS ESTUDIOS DE TELEVISIÓN. Un estudio de televisión, conocido como plató, foro, estudio o set televisivo, es un lugar cerrado y aislado de luces, sonidos y campos magnéticos externos en el cual se pueden colocar equipos audiovisuales tales como cámaras de televisión, focos de iluminación profesional, sonido profesional para penetrar la grabación o retransmisión de programas de televisión, con la mayor limpieza de luz, imagen y sonido en el ambiente posible y necesario para dar la calidad broadcast necesaria para emitir programas de televisión con la máxima calidad².

2.2.1.1. ETAPAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA. Según Ruge la televisión establece tres valores temporales para los programas:

- a. Proyectos a largo plazo:** de un mes en adelante, como teatro televisado, documentales, etc.
- b. Proyectos a plazo medio:** de una o dos semanas, como revistas, series, etc.
- c. Proyectos a corto plazo:** programas de actualidad.

Para realizar una producción audiovisual se debe pasar por una serie de etapas que varían de acuerdo a la complejidad del proyecto. Ruge (1983, p. 27) propone para la producción de proyectos de actualidad y a corto plazo, los siguientes pasos: Planteamiento del problema, trabajos de investigación, plan de rodaje, preparación, cálculo presupuestario según las directrices, autorización de la producción, anticipo de gastos de viaje y caja para gastos menores, producción, montaje, texto, aceptación, emisión, liquidación producción/viajes y archivo.

El proceso de producción audiovisual también se puede dividir en tres etapas generales: Pre – producción. Producción y Post - producción.

2.2.1.1.1. Pre – Producción. Es la etapa previa a la realización. Etapa de planeación y la más importante de la producción.

Es mejor improvisar sobre el papel que durante la grabación, una buena preproducción asegura 60% del éxito del programa.

Esta es la etapa inmediata anterior a la grabación o transmisión de un programa televisivo, en donde se lleva a cabo la conjunción de todos los elementos que integrarán la producción y realización de un programa. Esto se lleva a cabo en

² Zulma Aramayo, University professor and Communication Consultant.
<https://es.slideshare.net/zulmaaramayo/el-estudio-de-televisin-7297979>, consultando 15 de Mayo 2016

varias reuniones o juntas, participando todos los directamente involucrados con la grabación o transmisión, organizando y coordinando los elementos que intervendrán en la producción, que son:

a. Juntas con el director. Es importante darle toda la información y lineamientos de la idea:Cuál es el objetivo, el género del programa, a qué público va dirigido, características socioeconómicas del mismo, investigación y antecedentes históricos según se requiera, etc. El escritor aterriza las ideas, presenta la sinopsis, crea el guion literario por capítulos o programas unitarios según el género o lineamiento del programa.

- ✓ Diseño de presupuesto.
- ✓ Creación del plan de producción.
- ✓ Contratación del personal de producción.
- ✓ Creación del storyboard o storyline, según el caso.
- ✓ Contratación de los servicios de comida.
- ✓ Lectura del libreto con actores y equipo de producción.
- ✓ Renta de vehículos, utilería o del equipo necesario.
- ✓ Renta o compra del sistema de comunicaciones walkie - talkie.
- ✓ Solicitud de permisos a las instituciones públicas, parques o instancias privadas.
- ✓ Casting o audición de locutores, actores y talento artístico.
- ✓ Contratación de servicios de producción.
- ✓ Scouting o búsqueda de locaciones.
- ✓ Apartado de equipo de edición y salas de post - producción.
- ✓ Reservación de hoteles en caso necesario.
- ✓ Juntas y reuniones antes de la producción.
- ✓ Realizar ensayos.
- ✓ Realizar y entregar mapas de la localización del lugar de grabación.
- ✓ Entregar libretos autorizados y llamados a todos los implicados en el programa (producción, técnicos, talento artístico, servicios a producción).

En la preproducción se verifica que nada, absolutamente nada, falte en la producción. Es probable que esta lista parezca exagerada, sin embargo, nada es imposible cuando se sale a grabar y más vale prevenir que lamentar.

2.2.1.1.2. Producción. Es la realización del programa en sí, la grabación ya sea en estudio o en exteriores (locación), de todo lo planeado en la preproducción. Es necesario seguir al pie de la letra el breakdown; si éste no tiene ningún problema, la producción tampoco lo tendrá. Puede haber imprevistos, pero con una buena preproducción se garantiza una excelente producción.

a. Desarrollo:

- ✓ Seguir el desarrollo del breakdown.
- ✓ Entregar llamado de actores y personal.
- ✓ Revisar la utilería.
- ✓ Revisar el vestuario.
- ✓ Revisar la escenografía.
- ✓ Coordinar locaciones.
- ✓ Coordinar servicios a producción.
- ✓ Grabar el tema musical (música original).
- ✓ Grabar el programa. Grabar tomas de ubicación.
- ✓ Solucionar imprevistos.

2.2.1.1.3. Post – producción. Esta etapa es decisiva, implica cómo va a quedar conformado al final el programa. Se realiza la edición, la inclusión de efectos digitales, la musicalización, la grabación de incidentales y locutor en off, titulación, etc. De ella depende que el programa sea bueno o malo.

Puede tenerse una excelente preproducción y una buena producción, pero si la postproducción no está bien realizada, no tendrá caso el éxito en las etapas anteriores.

Es el proceso de operación y de arte que se realiza para armar o editar todos los elementos que conforman un programa de televisión.

Una vez grabadas las tomas que conforman el programa, se procede al acabado final, es decir, a unir cada toma dentro de una secuencia lógica narrativa, ajustándolas a un tiempo delimitado, agregando títulos, créditos, gráficas, efectos especiales, sonidos, música, incidentales, etc., de manera que el resultado sea un acabado definitivo, un programa listo para transmitir.

a. Desarrollo:

- ✓ Calificación del material grabado.
- ✓ Lista de créditos.

- ✓ Edición.
- ✓ Incluir efectos digitales.
- ✓ Incluir títulos y créditos al video.
- ✓ Grabación de locutor en off contra imagen o en frío.
- ✓ Grabación de incidentales.
- ✓ Musicalización.
- ✓ Regrabación de audio para mezclar todos los sonidos.
- ✓ Etiquetar el video casete con los datos del programa.
- ✓ Realizar las copias necesarias.
- ✓ Enviar a control de calidad.
- ✓ Entregar al master para su transmisión.

2.2.1.2. 15 Pasos para la Producción Televisiva:

Los siguientes 15 pasos cubren las etapas de producción involucradas en una producción ambiciosa. Una vez que obtenga una idea general del proceso, puedes ajustar las cosas de acuerdo a las dimensiones de la producción que tenga en mente.

- 1. Identifique el objetivo de la producción.** El paso más importante es el primero: identificar claramente las metas y objetivos de la producción. Si no hay un entendimiento claro de las metas y propósitos de una producción será imposible evaluar su éxito. (¿Cómo puede saber si ha llegado a algún lugar si no sabía hacia dónde iba?) ¿Es el objetivo instruir, informar, entretener o posiblemente generar sentimientos de orgullo, o necesidades sociales, religiosas o políticas?; Posiblemente, el propósito de la producción sea crear un deseo en la audiencia que los lleve a alguna acción. La mayoría de las producciones por supuesto tienen más de una meta. Trabajaremos sobre esto más tarde.
- 2. Analice su audiencia.** El paso siguiente es, identificar y analizar su target o audiencia específica. Basado en elementos como sexo, edad, estrato socioeconómico, nivel educativo, etc., los contenidos de un programa diferirán.
- 3. Analice producciones similares.** Analice producciones similares hechas en el pasado. Si va a cometer errores, por lo menos que sean nuevos. Pregúntese, ¿En qué difiere su propuesta de los éxitos o fracasos

anteriormente realizados? ¿Por qué funcionaron y por qué no? Por supuesto, debe tomar en consideración la diferencia de épocas, locaciones y audiencias. (Los estilos de producción cambian rápidamente.)

4. **Determine el valor básico de su producción.** El próximo paso es, determinar para el productor o patrocinador el costo total de la producción. Obviamente, el cliente o anunciante requiere de una retribución para su inversión. Aunque vamos a hablar de los costos de producción más adelante, queremos dejar claro que podemos justificar el costo de producción en términos de cierta ganancia en relación a la inversión. Para ello tendrá que hacerse más preguntas. Primero, ¿Cuál es el nivel probable de audiencia? Debe tomar en cuenta si acaso será una presentación única o si más bien, los costos de producción podrán ser amortizados en el tiempo presentando el programa a otras audiencias. Generalmente, mientras mayor la audiencia más rentable la producción para clientes y patrocinadores.

Pero los números no lo dicen todo. Considere la Recuperación de la Inversión. En la televisión comercial la "ganancia sobre inversión" es generalmente en forma de aumento de ventas y beneficios. Pero puede aparecer como beneficios derivados del programa, influencias morales, políticas, espirituales o de relaciones públicas.

5. **Desarrolle un argumento o propuesta de programa.** El paso siguiente es, escribirlo todo. Existen varios pasos que cimentarán la estructura entre la propuesta inicial al guion final de producción. Una vez que la propuesta o argumento es aprobado, se requiere un guion completo. (Recuerde que estamos hablando de una producción de envergadura).

La primera versión del guion es casi siempre la primera de muchas revisiones. Durante el proceso de revisión, una serie de conferencias de historia o conferencias de guion toman lugar mientras el escrito es examinado por algunas de las personas clave. Durante estas sesiones, asuntos como el perfil de la audiencia, ritmo, problemas con sub-grupos étnicos y religiosos, etc., son solucionados y son consideradas ideas alternativas. El producto de todo ello es una versión del guion más o menos aceptable para todos. No obstante, ésta versión probablemente no será la definitiva. En algunos casos alguna escena puede estar siendo modificada

en el mismo momento de su grabación. Dependiendo del tipo de producción, un storyboard puede ser necesario. Un storyboard consiste en dibujos de las escenas clave con los diálogos correspondientes, sonido, efectos, música, etc. Es una especie de "comic" con detalles de producción.

6. **Desarrolle un plan de producción.** El siguiente paso es organizar un plan tentativo. Generalmente el día límite de transmisión o de distribución determinará el plan de producción (la tabla de tiempos escrita que lista el tiempo destinado para cada paso desde el inicio hasta el final de producción). Cuando no se planifica cuidadosamente puede no llegarse a una importante fecha límite, y puede incluso llegar perderse la producción.
7. **Seleccione el personal de producción.** En esta etapa el personal faltante es integrado a la producción. Además del productor y el guionista, el personal clave incluye el gerente de producción, director y en general los miembros del equipo creativo. El personal general, que incluye el equipo técnico generalmente es contratado o asignado más adelante.
8. **Seleccione las locaciones.** El paso siguiente consiste, si la producción no es realizada en estudio, en decidir las principales localizaciones. En una producción de envergadura un coordinador de localización o gerente de localización es contratado para encontrar y coordinar el uso de las locaciones sugeridas en el guion.
9. **Seleccione el talento, vestuario y escenografía.** El paso siguiente consiste en tomar algunas decisiones sobre el talento, vestuario y los sets. Dependiendo del tipo de producción, se pueden llevar a cabo audiciones en esta etapa como parte del proceso de casting (selección de las personas para los diferentes roles).

Una vez que se toman las decisiones, los contratos son negociados y firmados. (Si tiene la suerte de poder contar con actores conocidos, es probablemente porque ya habían sido seleccionados previamente en la pre-producción). El escenógrafo revisará el guion, probablemente realice una investigación y entonces discutirá sus ideas con el director. Una vez que se llegue a un acuerdo, presentará bocetos de los sets para una aprobación antes de comenzar con la construcción.

- 10. Seleccione el personal de producción restante.** Toma las decisiones sobre las necesidades y el personal restante de producción. En esta etapa pueden llevarse a cabo acuerdos sobre el personal técnico clave y las facilidades de producción. El transporte, abastecimiento o catering (por medio de camiones de alimentos y bebidas) y hospedaje en locación (para estadías nocturnas) debe también ser negociado.
- 11. Obtenga permisos, seguros y acreditaciones.** Deberá obtener permisos de acceso, licencias, fianzas o garantías y pólizas de seguro. En las grandes ciudades y muchos países no es posible solamente llegar en la locación deseada y comenzar a grabar.

A excepción de noticias y segmentos documentales muy cortos, los permisos son invariablemente requeridos. Muchas locaciones interiores semi - públicas, como centros comerciales exigen también permisos de grabación.
- 12. Selección de video, imágenes fijas y gráficos.** Según el progreso de la producción, las inserciones del programa pueden ser seleccionadas y grabadas por una segunda unidad de trabajo. Durante esta fase pueden llevarse acuerdos para grabar y adquirir los derechos de uso de videos pre-existentes, imágenes fijas y gráficos. Muchas veces es posible ubicar y adquirir material existente de films o videotecas en varios servicios especializados, que ahorra costos de producción o permite obtener una toma (histórica por ejemplo) imposible de obtener por otros medios.
- 13. Los ensayos y la grabación.** Dependiendo del tipo de producción, el ensayo puede llevarse a cabo minutos o días antes de la grabación. Las producciones grabadas en caliente (sin parar a excepción de problemas mayores) deben ser completamente ensayadas antes de comenzar. Esto incluye lecturas, ensayos de cámara y uno o más ensayos generales con vestuario. Las producciones al estilo cinematográfico con una sola cámara, son grabadas escena por escena. Los ensayos generalmente se llevan a cabo poco antes de grabar la escena.
- 14. La fase de edición.** Completadas la toma, las cintas deben ser revisadas por el productor, el director y el editor quienes toman decisiones sobre la edición. Para producciones de cierto calibre esto se hace tradicionalmente en dos fases. Primero se lleva a cabo una edición en off-line, usando copias

de las cintas originales. Las decisiones tomadas durante la edición en off son usualmente editadas en una copia con código de tiempo correspondiente a la toma original.

Usando estas cintas editadas y una bitácora de edición (lista de decisiones de edición) como guía, el productor puede continuar en la edición en línea (On - Line), donde es usado equipo más sofisticado (y costoso) para crear el master editado, que es la versión final de la producción. Durante esta fase de edición On-line se llevan a cabo todos los ajustes necesarios de sonido, balance de color y efectos especiales.

- 15. Seguimiento de la postproducción.** Aunque la mayoría del personal de producción habrá concluido su trabajo una vez que producción esté en esta fase todavía hay mucho que hacer en el seguimiento de la producción. Cuentas finales son pagadas, estados financieros cerrados, y el éxito o fracaso de la producción es determinado³.

2.2.1.3. ZONAS EN UN ESTUDIO DE TELEVISIÓN:

- a. Área de grabación
- b. Control de realización
- c. Áreas auxiliares

2.2.1.3.1. ÁREA DE GRABACIÓN. Espacio en el que se sitúan los decorados, los actores, los presentadores, los artistas, para ser grabados.

Elementos imprescindibles en el área de grabación:

- ✓ Parrilla de iluminación elevada.
- ✓ Revestimiento aislante de la acústica.
- ✓ Puerta de acceso con un luminoso indicador de grabación.
- ✓ Cámaras – mínimo tres.
- ✓ Micrófonos.
- ✓ Numerosos sistemas de conexiones, tanto para los materiales técnicos como eléctricos.

³ D'Victorica, R. (2002). *Producción en televisión: procesos y elementos que integran la producción en televisión*. (1ª Ed.) México: Trillas.
Ruge, P. (1983). *Prácticas de periodismo televisivo*. (1ª Ed.) Pamplona, España: Ediciones Universidad de Navarra. *Producción de Televisión Cibertexto en línea sobre producción de campo y estudio de Ron Whittaker, Ph.D.* http://www.internetcampus.com/span/tvp_sind.htm consultado el 26 de agosto del 2017
Traducido por Ricardo Avila Ponce y Daniel Benaim Meiler © 1996 - 2004, All Rights Reserved. For Direct Internet Use Only.

2.2.1.3.2. CONTROL DE REALIZACIÓN. Es el espacio desde que el realizador y el personal técnico especializado controlan el proceso de producción. Podemos distinguir cuatro áreas:

- ✓ Área de producción, el lugar desde el que se dirige el programa y que acoge al realizador, al ayudante de realización y al mezclador de vídeo;
- ✓ Área de control de video, desde donde se dirige la iluminación y se cuida la calidad técnica de la señal de vídeo.
- ✓ Área de control de audio, espacio para asegurar un perfecto registro de sonido.
- ✓ Control de Continuidad. Es el centro de selección de las diversas fuentes de imágenes que constituyen la programación:
- ✓ Publicidad.
- ✓ 'Mosca' identificativa de la emisora,
- ✓ Advertencias, (por ejemplo, incorporación de la voz en off cuando falla el sonido en una retransmisión).

2.2.1.3.3. ÁREAS AUXILIARES:

- ✓ Cumplen funciones de apoyo a los controles principales.
- ✓ Área de grafismo, vinculada a la de producción y realización,
- ✓ Área de reparación, laboratorio de soporte para pequeñas averías;
- ✓ Área de almacenamiento de equipos,
- ✓ Área de almacenamiento de la decoración,
- ✓ Área de montaje, salas de edición de programas o de noticias;
- ✓ Área de archivo, donde se conservan todos los programas emitidos bajo especiales condiciones temperatura y de humedad⁴.

2.2.1.4. PRODUCTOR Y COORDINADOR DE PRODUCCIÓN

2.2.1.4.1. PRODUCTOR. Es la cabeza del equipo. Se encarga de:

- a. Conseguir el evento.
- b. Hacer la propuesta para realizarlo.
- c. Armar el presupuesto.
- d. Estructura al personal necesario.

⁴ Barroso García, Jaime. Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. *Unidad Didáctica 133 IORTV. Madrid, 1990.*

Debe poseer don de mando. Se necesita conocimiento y autoridad. Debe ser creativo, tener propósito, saber utilizar el sentido común del espectador. Debe ser crítico se su propia representación.

Es el factor central del grupo de producción, organiza, supervisa y coordina las actividades de todos los elementos que intervienen en el proceso hasta la obtención final de la transmisión o grabación de un programa. Debe estar pendiente de la administración y distribución del presupuesto establecido, así como de la contratación de los actores y conductores, del diseño de escenografía y edición del programa. También participa en la dirección de cámaras.

2.2.1.4.2. COORDINADOR DE PRODUCCIÓN. Coordina a los integrantes de la producción. Organiza juntas para exponer las necesidades técnicas y de personal interno y externo. Es el segundo cargo después del productor⁵⁶.

Las actividades generales del productor para la realización de programas grabados son: Administra los recursos humanos y financieros que facilitan el camino de la creatividad del guionista y el realizador. Junto con el equipo de producción y creativos determina el tono de la producción.

Coordina al equipo de producción y al staff técnico. Asegura que los recursos necesarios para la producción se presenten en el tiempo, forma y calidad requeridos. En algunas ocasiones invierte su propio capital para la realización de un programa o serie televisiva (productor asociado).

Coordina la lectura del guion con todos los involucrados: guionista, realizador, asesor de contenido, pedagogo, actores, personal técnico, etcétera. Con la finalidad de que todos los involucrados conozcan claramente el concepto que se maneja en el guion y cuáles son los objetivos principales de la realización del programa.

En coordinación con el realizador y junto con los asistentes elabora el desglose de necesidades de producción (breakdown) para conocer cada uno de los requerimientos, sus características y especificaciones. Presupuesta y determina los costos de los insumos.

⁵ Pérez, L. (1997). *Asterión Hijo de las estrellas. (Tesis inédita de Licenciatura).* ENEP Acatlán, Edo. de México.

⁶ Sotomayor, A. (2005). *Proceso para la producción de un programa especial de televisión. (Tesis inédita de Licenciatura).* FES Acatlán, Edo. de México.

Gestiona todas las solicitudes para conseguir los insumos de acuerdo con el plan de trabajo jerarquizándolos por tiempos de construcción, autorizaciones de permisos, costos y calidades. Coordina la participación del equipo de producción y representantes del staff técnico para la realización del scouting o localización de escenarios. Coordina y soluciona problemas económicos y logísticos que surjan eventualmente en el transcurso de la producción. Coordina, autoriza y supervisa los tiempos de edición y posproducción. Autoriza la nómina de los participantes y los pagos de todos los servicios e insumos utilizados en la producción. Entrega el master y sus copias para transmisión, copiado, o los fines para lo que fue realizado el programa o video.

Las actividades del productor para la realización de programas de transmisión en directo desde un estudio de tv son:

En esta modalidad de realización de programas de transmisión directa desde un estudio de televisión, además de las actividades administrativas, el productor enfatiza mucha más su trabajo en la coordinación del personal de producción, el staff y el elenco de tal manera que durante la transmisión todo suceda dentro de lo previsto en tiempo, forma y calidad evitando los imprevistos que destruyan el mensaje que se desea transmitir.

En algunas ocasiones les sugiere a los conductores la actitud hacia la cámara y suministra información estratégica durante el desarrollo del programa como son las opiniones del público.

En la transmisión en directo desde un estudio el productor tiene generalmente controlados todos los insumos que se utilizarán durante el programa, pero no siempre sucede así con las transmisiones en directo desde locaciones al aire libre o desde recintos cerrados en donde se depende de factores atmosféricos, las facilidades del lugar de la locación, el entorno natural y social, la posibilidad tecnológica con que se cuente.

2.2.1.4.3. DISEÑADOR AUDIOVISUAL. Es quien se encarga de dar forma (diseñar) a las ideas iniciales hasta convertirlas en proyectos audiovisuales. Trabaja con el productor ejecutivo diseñando los segmentos en los cuales se dividen los programas, así como los géneros abordados, el estilo de narración, algunos aspectos de la composición visual, la transición de los segmentos y los

valores de producción, sugiere los tipos de locaciones y la ambientación del estudio. En otras palabras, diseña la estructura de las series y los programas.

Se coordina con el equipo de guionistas y el pedagogo para tomar en cuenta la investigación, el público, los objetivos de la producción, los mensajes a transmitir, los medios disponibles y el número adecuado de programas de la serie.

El perfil profesional del diseñador audiovisual está comprendido entre los campos del diseño gráfico, comunicador colectivo o social, productor realizador, y estudioso de las bellas artes.

2.2.1.4.4. DIRECTOR DE CÁMARAS O REALIZADOR. Dirige las actividades del staff técnico en grabaciones o emisiones al aire. Su principal meta es entregar el programa, desde el punto de vista técnico, en tiempo, forma y calidad.

Se reúne con el equipo de producción para acordar y asignar las actividades tiempos y ritmo en que realizará la grabación o emisión al aire.

A partir de la versión final del guion realiza el guion técnico en el que asienta los planos a grabar, la técnica a utilizar, el equipo, staff y demás condiciones que son necesarias para la grabación o emisión de los programas.

Propone el reparto y presencia las pruebas de actores y voces (casting), Intercambia impresiones con el productor y staff técnico sobre el plan de trabajo y la intención en cada fase del mismo.

Determina y Supervisa la iluminación, emplazamiento de cámaras, escenografía, ambientación y caracterización durante la grabación en estudio o locación sin perder de vista el propósito de cada una de estas áreas atendiendo a la totalidad de la obra.

Previamente a la transmisión o grabación ensaya con el elenco y el día del evento o un día antes, dependiendo de las exigencias del programa, realiza ensayos parciales o generales para prever los tiempos, movimientos y contingencias posibles. Supervisa con el editor la edición, doblaje y mezclas tanto de audio como de imagen.

2.2.1.4.5. ASISTENTE DE DIRECCIÓN O REALIZACIÓN. Apoya al Director de cámaras previendo las actividades que deben sucederse para la que se logre el producto final ya sea una grabación o emisión en directo.

Algunas de esas actividades son:

- ✓ La previsión de que todos los equipos estén listos para el momento del evento. Que todo el staff técnico, de servicios a la producción y el elenco estén en sus puestos al momento de los ensayos, grabación y transmisión.
- ✓ Elabora la bitácora de registro de los tiempos de grabación, duración de los planos, número y clave de las cintas utilizadas para la grabación y/o emisión; staff y ponentes que participaron en las diferentes grabaciones y las incidencias sobre el trabajo cotidiano: bitácoras de grabación, continuidad.
- ✓ Apoya en la edición y postproducción del programa facilitándole toda la información al editor o al director de cámaras según sea el caso.

2.2.1.4.6. CONTINUISTA O RACCORD. Este puesto se presenta solamente en producciones de programas seriados de diseño concatenado en donde generalmente la historia se desarrolla lentamente.

Su principal función es vigilar la coherencia cronológica audiovisual, (la continuidad de acción, vestuario y/o diálogos, también llamada raccord). Para tal efecto se auxilia del break de producción, el break de grabación cámaras fotográficas y de video, guion técnico, storyboard y las grabaciones preliminares de montaje o pistas.

Realiza la calificación del material videograbado para facilitar su edición y posproducción. Su labor permite al director de escena y al de cámaras concentrarse en las actividades de mayor exigencia creativa.

2.2.1.4.7. FLOOR MANAGER. Por definición del gremio, el floor manager o jefe de piso son los brazos, ojos y piernas del director en el foro. Una de sus funciones es establecer el lazo de comunicación entre el personal que trabaja en el piso del estudio y los que trabajan en la cabina. Es por eso que en algunas instituciones lo ubican en el área de producción y en otras en el área técnica.

Sigue las instrucciones del realizador o director de cámaras a través de un intercomunicador para la grabación o emisión de los programas. Coordina en el foro los movimientos de los camarógrafos, microfonistas, actores e invitados.

Señala el inicio de la grabación gritando la pizarra que identifica al programa y el término (corte) de la grabación. Si el programa no debe de apegarse totalmente al guion y su columna vertebral es ad libitum, el floor manager o jefe de piso, le indica a los actores y/o comentaristas cuando iniciar, alargar, acortar o terminar su diálogo.

Señala la cámara que está al aire y previene al conductor de los cambios de cámara para que los movimientos del conductor sean naturales. Indica el tiempo restante de grabación y final del programa.

En emisiones, con ponentes o invitados les da una breve explicación de las señales que se usará para comunicarse con ellos. En programas al aire puede colocar o retirar micrófonos si se da el caso. Siempre debe tener el guion técnico para prevenir y asegurar que se lleve a cabo lo marcado por el realizador. En una palabra, es la autoridad en el foro.

2.2.1.4.8. LOS ENSAYOS. Según su inmediatez respecto a la grabación se dividen en dos grupos:

- ✓ *Pre-ensayos:* Pueden hacerse incluso varias semanas antes de la grabación.
- ✓ *Ensayo en estudio:* El realizador dispone de varios tipos de ensayo entre los que elegir; Sin cámaras, para familiarizar a los actores con los decorados; Por bloques de cámara, para corregir problemas técnicos que no se habían advertido previamente; Mecánico, para pulir las correcciones entre actores y equipo técnico; Completo o general, con la calidad necesaria para ser grabado o emitido en directo.

2.2.1.4.9. LOS APUNTADORES. Ayudan a los presentadores y actores cuando tienen lapsus de memoria. Existen varios caminos para resolver este problema:

- ✓ Vía verbal, en voz baja por los 'pinganillos'
- ✓ Vía escrita con notas recordatorias que se colocan en diversos carteles fuera de cuadro⁷.

2.2.1.5. EL JEFE. GERENTE DE PRODUCCIÓN Y COORDINADOR ARTÍSTICO

2.2.1.5.1. JEFE DE PRODUCCIÓN. Es el tercer cargo después del productor. Es editor y gerente de producción. También toma decisiones y controla al equipo de producción en el momento de grabar.

2.2.1.5.2. GERENTE DE PRODUCCIÓN. Lleva la administración, revisa presupuestos y armar las nóminas junto con el producto. Contrata los servicios de comida (catering) Provee el material de oficina como cintas, cassettes o videocassettes, refrescos, agua, etcétera. Contrata a los actores y/o cantantes

⁷ Rea, Peter W. e Irving, David K. Producción y dirección de cortometrajes y videos. Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995.Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 pp.

una vez aceptados por el productor, coordinador artístico y coordinador de producción. Tiene que ver con cualquier asunto involucrado con el dinero.

2.2.1.5.3. COORDINADOR ARTÍSTICO. Consigue los actores, locutores, conductores y el elenco para el proyecto. Es el que tiene contacto con las disqueras o representantes artísticos. Procura su elenco, los cita al casting, realiza la prueba de vestuario, la lectura de libretos y los presenta en el lugar donde se llevará acabo el evento⁸⁹.

2.2.1.5.4. DIRECCIÓN ARTÍSTICA. Decoración; equipo encabezado por el director artístico que diseña y supervisa todos los decorados y elementos estéticos que lo componen. Tiene entre sus colaboradores a constructores de decorados, carpinteros, pintores y maquetistas para la creación de los decorados y al atrecista, para crear o conseguir los objetos que se incluyen en ellos.

2.2.1.5.5. VESTUARIO. Departamento que debe concordar su trabajo con el decorado y con la iluminación. La persona encargada de diseñar la ropa recibe el apelativo de figurinista y tiene como colaborador directo al sastre que realiza el trabajo de corte y confección.

2.2.1.5.6. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA. El trabajo base del maquillador es evitar los brillos y reflejos que bajo la luz produce la piel humana y darle un aspecto vivo ya que la cámara la capta de forma mortecina y blanqueada. También realiza una labor de caracterización cuando trata de representarse a un personaje famoso o de época y en ocasiones debe hacer maquillaje de efectos como heridas o cicatrices.

2.2.1.5.7. ESCENÓGRAFO. Planea y diseña los escenarios, su ambientación, construcción y montaje atendiendo las características indicadas en el guion y de común acuerdo con el productor. Coordina los servicios a la producción como decorado, montaje de sets, atrezzo o utilería, efectos especiales físicos, maquillaje, diseño gráfico, vestuario y peluquería.

2.2.1.5.8. UTILERO. Propone y consigue los elementos requeridos para la ambientación del guion ya sean reales o de atrezzo (objetos con apariencia real pero contruidos con otros materiales que aparentan su autenticidad) como tapicería, mobiliario, accesorios, adornos florales y jardinería tomando en cuenta

⁸ Sotomayor, A. (2005). *Proceso para la producción de un programa especial de televisión. (Tesis inédita de Licenciatura).* FES Acatlán, Edo. de México.

⁹ Pérez, L. (1997). *Asterión Hijo de las estrellas. (Tesis inédita de Licenciatura).* ENEP Acatlán, Edo. de México.

la época, zona geográfica, usos y costumbres de los personajes descritos en el guion.

2.2.1.5.9. DISEÑADOR GRÁFICO. Regularmente esboza el storyboard que permite al realizador visualizar detalles planificados de una secuencia o planos. Diseña y desarrolla todos los elementos gráficos que requiera la producción, desde rótulos en dos dimensiones hasta dibujos animados de 3 dimensiones en computadora.

2.2.1.5.10. MAQUILLISTA. Se encarga del maquillaje en donde ocultará o resaltará las imperfecciones de los participantes del elenco siguiendo las indicaciones del productor y el realizador¹⁰.

2.2.1.6. INVESTIGACIÓN. TEXTOS Y EDITOR

2.2.1.6.1. INVESTIGACIÓN Y TEXTOS. Escribe el libreto y boletines de prensa. Propone a los conductores el lugar de grabación. En algunos proyectos presta su voz como locutor.

2.2.1.6.2. EDITOR. Edita, arma programas tal y como lo pide el productor. Captura material grabado y ordena escenas. A su cargo están los asistentes de edición. El editor debe conocer el guion para saber el momento de recurrir a la opción de animación para crear un realce escénico y/o dramático en secuencias.¹¹¹²

2.2.1.6.3. ASESOR DE CONTENIDO. Es el experto en la disciplina del tema que se trata en el programa. Generalmente se destaca por su erudición y en coordinación con el pedagogo vigila que el tratamiento audiovisual del contenido del programa sea claro y veraz, que no sufra alteraciones, tergiversaciones o se haga uso inadecuado de términos, conceptos o interpretaciones.

2.2.1.6.4. PEDAGOGO. Trabaja, básicamente con el asesor de contenido, el guionista y equipo de producción en el diseño del programa y series. En los programas de TV educativa, cada segmento tiene correspondencia con el objetivo general y estrecha relación con los objetivos particulares del proceso de enseñanza - aprendizaje asimismo está dirigido a cubrir un aspecto del mismo dependiendo de la teoría del aprendizaje que se emplee.

¹⁰ Chamness, Danford. *The Hollywood Guide to Film Budgeting and Script Breakdown*. Nancy Jameson Chamness Editor. Toluca Lake, California. U.S.A. 1977. 224 pp.

¹¹ Pérez, L. (1997). *Asterión Hijo de las estrellas*. (Tesis inédita de Licenciatura). ENEP Acatlán, Edo. de México.

¹² Sotomayor, A. (2005). *Proceso para la producción de un programa especial de televisión*. (Tesis inédita de Licenciatura). FES Acatlán, Edo. de México.

Asimismo, revisa los aspectos relativos a la estructura de series, programas y personajes a fin de que los mensajes lleven implícito el contenido y nivel al cual deben tratarse de acuerdo con la maduración, edad, y demás circunstancias características de la teleaudiencia a la que se dirigen. Establece valoraciones sobre el binomio contenido/realización para verificar la calidad didáctica de los programas y el balance entre producción/ estrategia didáctica de los programas.

Elabora estrategias de material didáctico complementario a los programas de TV, así como de explotación didáctica y reutilización de series y programas ya realizados bajo otras estrategias de emisión o en condiciones diferentes de exposición.

Evalúa la forma, cantidad y frecuencia de los elementos como efectos especiales de audio o video y determina cuáles de estos pueden permanecer o desaparecer por ser distractores en el proceso enseñanza-aprendizaje.

2.2.1.6.5. GUIONISTA. Realiza la estructura del guion, escaleta o sinopsis con base en la primera reunión en donde el productor ejecutivo, el productor del programa, el realizador o director de cámaras, el diseñador audiovisual, el asesor de contenido y el pedagogo. La somete a consideración y de ser aprobada escribe el libreto con las sugerencias de audio y video para el realizador y el diseñador audiovisual.

Por lo general trabaja más estrechamente con el asesor de contenido y el pedagogo. Debe investigar las características del público al que se dirigirá el programa y los contenidos del tema que manejará en el guion.

Por ser su trabajo un hecho social no se considera que este terminado del todo sino hasta que se concluye el programa. Lo anterior es en virtud de las posibilidades de la producción debido a las variantes que puedan surgir por la imposibilidad de conseguir los elementos o personajes que se desea que participen en la producción.

En el ámbito comercial ésta característica es más acentuada cuando se trata de seriales de ficción dramatizados en donde el público emite opiniones acerca de cómo le gustaría que se desarrollara la historia principal.

En televisión educativa un guionista necesita la aprobación del asesor de contenidos, el pedagogo, el productor y el realizador.

2.2.1.6.6. EL GUION. Es el texto escrito que se presenta todo lo que conforma una obra audiovisual en la televisión, la coexistencia de tan variada cantidad de formatos y géneros obligan a aplicar distintos modelos de guion:

- ✓ Guion de series de ficción
- ✓ Guion de las noticias.
- ✓ Guion de reportaje.
- ✓ Guion de entrevistas.
- ✓ Guion de espectáculos y concursos.

El realizador es la cabeza visible de toda la obra audiovisual. Su figura equivale a la del director en cine. Las cuestiones que competen al realizador son:

- ✓ La variedad visual, combinando tipos diferentes de plano.
- ✓ Planificación del emplazamiento de las cámaras.
- ✓ Captar la atención de la audiencia para que no cambie de canal y estableciendo el ritmo audiovisual en función del modelo de programa.
- ✓ La realización con una sola cámara.

Es similar al modo de trabajo en cine. En la actualidad su uso no es muy frecuente y viene dado por la falta de recursos o por considerarse que, para la realización del programa, de la noticia o del reportaje no se necesita más.

2.2.1.6.7. EDICIÓN. El responsable es el editor (equivalente al montador en cine) que trabaja bajo la supervisión del realizador. El realizador y el editor deben tener en cuenta una serie de características para dotar de armonía al conjunto y transformarlo en un producto de consumo para el espectador.

En los programas en directo hay que ser especialmente cuidadoso con:

- ✓ El orden de las tomas.
- ✓ Su duración temporal.
- ✓ El ritmo.

2.2.1.6.8. SONORIZACIÓN. Construcción de la banda sonora de un programa uniendo voces, sonido ambiente, músicas y efectos de sonido. Los encargados son, durante la grabación en directo, el jefe de sonido, y durante la edición, el ingeniero de sonido.

El equipo de producción para un programa de televisión está formado por personal creativo como actores, guionistas, directores y productores, jefes de

producción y director artístico además de una plantilla técnica de operadores de cámara, electricistas y técnicos de sonido.

2.2.1.6.9. EDITOR TÉCNICO. El trabajo de edición consiste en operar el editor electrónico y coordinado con el realizador o con el asistente de realización seleccionar el material video gráfico que construirá el discurso audiovisual por lo que debe contar con conocimientos estéticos necesarios que eleven la calidad de su trabajo.

Antes de iniciar la edición debe enterarse de los objetivos del guion, su intención y el plan general de la obra para que mientras se edita se prepare el material que será post - producido.

Reordena y selecciona las mejores secuencias y planos que se encuentran dispersas en varias cintas atendiendo al montaje sugerido en el guion y coordinado por el realizador o su asistente.

Tiene conocimientos sobre el manejo y cuidado de la piel y el cabello.

Debe dominar las diferentes técnicas básicas de aplicación de maquillaje en video ya sea para locaciones o estudio.

2.2.1.6.10. EFECTOS ESPECIALES. El personal encargado de los efectos especiales (SFX por sus siglas en inglés: Special Effects), elabora toda serie de efectos físicos y químicos, lluvia, niebla, viento y telas de araña, entre otros. Para conseguir que una ambientación o set tenga credibilidad. Utilizan toda serie de herramientas y materiales para conseguir que aquello que aparece en el guion pueda trasladarse a la pantalla con el realismo requerido y dentro de altos rangos de seguridad¹³¹⁴.

2.2.1.7. COORDINADOR DE MONTAJE Y ASISTENTES

2.2.1.7.1. COORDINADOR DE MONTAJE. El puesto no existe como tal, pero la persona es la encargada de arreglar, determinar, solicitar y verificar todos los detalles técnicos. Revisa la escenografía para presentársela al productor. Es responsable del staff técnico, tanto de audio como de iluminación, del personal de ambientación y escenografía.

2.2.1.7.2. ASISTENTES DE EDICIÓN. Rinden cuentas al editor y productor sobre el material grabado. Ayudan a editar y son responsables de las cintas.

¹³ Chamness, Danford. *The Hollywood Guide to Film Budgeting and Script Breakdown*. Nancy Jameson Chamness Editor. Toluca Lake, California. U.S.A. 1977. 224 pp.

¹⁴ Miller, Pat P. *La supervisión del guión*. Trad. Esther Gómez Parro. 2a Edición. Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1990.

2.2.1.7.3. ASISTENTES DE PRODUCCIÓN. Apoyan a los integrantes de producción:

Asistente 1. Solicita la ambientación y la utilería, consigue transporte y se encarga de citarlos, hace las requisiciones y verifica el material. En la oficina es responsable de la administración y contenido de las carpetas (backup) que contienen información de la producción.

Asistente 2. Asiste al gerente de producción. Escribe y revisa contratos, nóminas y asuntos económicos para que los apruebe el gerente y los firme el productor.

Asistente 3. Es el asistente de producción en programas. En la oficina apoya al gerente de producción y al asistente 2 en actividades.

Asistente 4. Es el asistente del coordinador artístico. Cita a los conductores y/o al elenco y les indica sus llamados, realiza cartas y memorándums enfocados al elenco y conductores. Es responsable de solicitar y archivar fotografías que se toman en eventos. Satisface necesidades del elenco artístico (camerinos, comida, agua, maquillaje, peinado, transporte). En ocasiones elabora planes de trabajo y los créditos para proporcionarle al editor.

Asistente 5. Secretaria de producción. Programa las juntas, lleva la agenda del productor y contesta el teléfono.

Asistente 6. Asiste al coordinador de producción. Es responsable de memorándums y cartas para la solicitud de servicios técnicos y de personal, convoca a junta al personal involucrado, hace planes de trabajo y el romminglist de cada evento. Está presente en el montaje del equipo y las unidades, elabora créditos y los proporciona al editor, indica al gerente de producción las necesidades de transporte, café y alimentos¹⁵¹⁶.

2.2.1.7.4. ASISTENTE DE PRODUCCIÓN. Es el representante del productor en todas las actividades operativas que se requieran para la realización del programa.

Junto con el productor realiza el desglose del guion anotándolo según las indicaciones recibidas. Ejecuta todos los trámites con las áreas involucradas en la producción de la serie o el programa.

Prevé y verifica las actividades programadas según el plan de producción.

¹⁵ Pérez, L. (1997). *Asterión Hijo de las estrellas. (Tesis inédita de Licenciatura). ENEP Acatlán, Edo. de México.*

¹⁶ Sotomayor, A. (2005). *Proceso para la producción de un programa especial de televisión. (Tesis inédita de Licenciatura). FES Acatlán, Edo. de México.*

Reporta al productor el estado de la evolución de la producción en todos sus rubros para evitar contingencias.

Investiga y localiza todo lo relacionado a la producción como son la información documental visual y sonora, las locaciones, sus condiciones de uso o contratación, vestuario, utilería, escenografía y efectos especiales; realiza la invitación del posible reparto al “casting” o prueba de talento y al término de la producción supervisa que todo lo utilizado en la producción que sea reutilizable regrese a su lugar de origen. Facilita las actividades de coordinación durante la grabación o emisión de los programas.

Prepara informes de diversa índole que le entrega al productor sobre eventualidades en la preproducción, grabación, edición y gastos entre otros.

Registra y controla todos los casetes utilizados.

2.2.1.7.5. LA ILUMINACIÓN Y DIRECCIÓN ARTÍSTICA.

- a. Iluminación.** Es el tratamiento de la imagen por medio de la luz, imprescindible tanto a nivel técnico como artístico.
- b. El Director de iluminación.** Es la persona encargada del control de la calidad de la imagen. Sus colaboradores directos son el jefe de eléctricos y sus ayudantes.
- c. Los eléctricos.** La persona encargada de instalar físicamente los proyectores del modo que solicite el iluminador jefe, pudiendo controlarlos desde una mesa si la parrilla tiene sistema de control remoto.
- d. Área Técnica.**
 - ✓ Dirige las actividades del personal técnico y del buen funcionamiento de todos los equipos de ingeniería de la producción para la realización de programas.
 - ✓ Lleva un estricto inventario del uso de los equipos para programar el mantenimiento preventivo y la renovación de equipos por desgaste. Para esta actividad requiere que todos los operadores de equipo electrónico reporten las condiciones de uso y el tiempo que fue empleado el equipo para cada evento.
 - ✓ Programa y supervisa tareas complejas de mantenimiento correctivo y operación del equipo electrónico.

- ✓ Establece y verifica la calidad de los enlaces, así como de la señal emitida y grabada y planea la distribución de la señal de TV.
 - ✓ Lleva la bitácora de los servicios de cámara portátil, edición, postproducción, audio y estudio de TV.
 - ✓ Otorga todas las facilidades técnicas para la emisión y/o grabación de los programas. Gestiona permisos de grabación o arrendamientos de los inmuebles seleccionados en el scouting. Contrata los servicios de comedor en locación.
- e. Switcher.** Dirige las actividades del personal técnico y del buen funcionamiento de todos los equipos de ingeniería de la producción para la realización de programas. Para esta actividad requiere que todos los operadores de equipo electrónico reporten las condiciones de uso y el tiempo que fue empleado el equipo para cada evento.
- ✓ Programa y supervisa tareas complejas de mantenimiento correctivo y operación del equipo electrónico.
 - ✓ Establece y verifica la calidad de los enlaces, así como de la señal emitida y grabada y planea la distribución de la señal de TV.
 - ✓ Lleva la bitácora de los servicios de cámara portátil, edición, postproducción, audio y estudio de TV. Otorga todas las facilidades técnicas para la emisión y/o grabación de los programas.
 - ✓ Selecciona las fuentes indicadas por el realizador, cámaras, computadora o máquinas reproductoras de cintas también llamadas VTR por sus siglas en inglés.
 - ✓ Prepara los efectos electrónicos (como wipeschromakey, disolvencias, rotaciones, etc.) que le solicite el realizador, y le da salida al monitor de previo para que el realizador supervise la mezcla y determine su salida al aire.
 - ✓ Elabora un reporte de las condiciones de uso y tiempo en que fue utilizado el estudio y señala cuales equipos presentaron anomalías en su desempeño.
- f. Camarógrafo.** Se encarga del registro de imágenes en movimiento mediante la cámara de TV o video. Para tal efecto, está familiarizado con su operación bajo diversas circunstancias: ya sea soportada en los propios hombros o en

otros instrumentos mecánicos (como un trípode o una grúa), ya sea en locación o en estudio. El camarógrafo debe tener conocimientos técnicos precisos como son la operación de cámara, óptica, iluminación, audio básico, composición de la señal de TV y colorimetría entre otros. También debe tener conocimientos estéticos para la acertada composición de la imagen y utilización adecuada de los equipos y accesorios a utilizar para cumplir con la intencionalidad de la toma y la transmisión de emociones y/o conocimientos a través de las emisiones televisivas.

- g. Operador De Audio.** Realiza la planeación y registro de las tomas de audio en todas sus fases. Conoce con profundidad los equipos técnicos que le permiten realizar su trabajo, así como las variables de sonido, la sensibilidad y características de los micrófonos y sus soportes. Controla la consola de audio para realizar las diferentes mezclas de las fuentes sonoras como voz directa, música en directo, ambiente en directo o pregrabadas.
- h. Microfonista.** Al enterarse del contenido e intención del programa elige e instala y/o coloca las líneas y micrófonos en los lugares más idóneos para el registro de audio y de manera que no aparezcan en las tomas de imagen.
- i. Iluminador.** Es el responsable de que la imagen que es captada por la cámara tenga la calidad técnica e intención emocional requerida por el mensaje que se transmitirá a través del video. Planea, controla y distribuye las cargas eléctricas, las fuentes de luz y los elementos luminotécnicos. Coordina, y en ocasiones ejecuta, la instalación, montaje y conexión de fuentes luminosas. Dirige a los asistentes de iluminación para emplazar los elementos necesarios de acuerdo con la intención o propósito del programa.
- j. Operador del Titulador o Generador de Caracteres.** Es el encargado de capturar toda la información que aparecerá escrita en pantalla por lo que su perfil requiere de una muy buena ortografía y conocimiento adecuado del idioma para sintetizar ideas en uno o dos renglones. Elige, con el realizador el tipo y tamaño de letra, así como los fondos más adecuados de acuerdo con el propósito del programa. En la actualidad ya muchas empresas utilizan computadoras con programas que realizan las funciones de titulación.¹⁷¹⁸

¹⁷ Rea, Peter W. e Irving, David K. Producción y dirección de cortometrajes y videos. Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995.Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 pp.

2.3. Definición de Términos Básicos

Área de grafismo. Dedicada a publicar estadísticas, marcador y gráficos en general de partidos de fútbol, carreras de autos, elecciones, etc.¹⁹

Atrecista. Encargado de construcción de escenografía.²⁰

Breakdown. (Desglose de necesidades) Es un documento que se utiliza para saber qué es lo que falta en todos los aspectos para poder realizar la grabación.²¹

Broadcasting. (Literalmente «difundir o esparcir ampliamente») es un término inglés que designa el servicio de emisión de señales de radio y televisión para uso público generalizado o muy amplio. En español se usa el término «radiodifusión», tanto para radio como «radiodifusión» sonora (solo audio), o para televisión como «radiodifusión» de señales de televisión (audio y video).²²

Floor Manager. Es el encargado de lo que pasa en el estudio de grabación y de que todo esté listo.²³

Los apuntadores. Encargado de guiar al personaje siguiendo la estructura de un guion, comentario o escaleta.²⁴

Mosca. Término informal empleado en televisión para referirse al logotipo que aparece en una esquina de la pantalla del televisor y que identifica a la cadena emisora.²⁵

Parrilla de iluminación. Son estructuras metálicas utilizadas para instalar luces que iluminaran la escenografía.²⁶

Planos. Término utilizado para definir como se mirará el personaje en la televisión sea cerrado o abierto.²⁷

Raccord. Se llama a la continuidad que debe tener una secuencia de imágenes, sin saltos bruscos ni variaciones en vestuario, escenografía, etc.²⁸

¹⁸ Barroso García, Jaime. Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. *Unidad Didáctica 133 IORTV*. Madrid, 1990.

¹⁹ Alberich Pascual Jordi, *Grafismo Multimedia, Comunicación, Diseño, Estética*. Primera Edición Junio 2017. Barcelona. Pp 12.

²⁰ Portillo Rafael, *El Teatro En Tus Manos*. Editorial Complutense S.A. Primera Edición Abril 1995. Pp104.

²¹ Universidad Nacional Autónoma De México, 2005. *Producción Cinematográfica*. Primera edición, México 2005. Pp11.

²² Pérez Vega Constantino. *Fundamentos de Televisión Analógica y Digital*. Universidad de Cantabria, España 2003. Pp. 47.

²³ Andión Mauricio. *Iconicas Mediáticas: La Imagen en Televisión, Cine y Prensa*. S/E. México 2007. Pp 54.

²⁴ Rea, Peter W. e Irving, David K. Producción y dirección de cortometrajes y videos. Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995.Col. *Manuales Profesionales*. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 pp.

²⁵ Ortiz Jessica. ¿Qué son las moscas en la televisión? <https://isopixel.net/2016/01/12/las-moscas-en-la-television/> Consultado mayo 2017.

²⁶ Castillo José María. *Cultura Audiovisual II*. Ediciones Paraninfo, S.A. España 2017. Pp 107.

²⁷ Peña Acuña, Beatriz. *Estudios Sobre Periodismo y Televisión*. Editorial Visión Libros. 2011. S/E. Pp. 103

²⁸ Gonzales Requena, Jesús. *El Análisis Cinematográfico, Teoría y Práctica del Análisis de la Secuencia*. Editorial Complutense S.A. primera edición Marzo 1995. Madrid. Pp. 63.

Storyboard. Es un documento que sirve de guía al director de cámara y a los camarógrafos en donde se explica gráficamente como sería el plano.²⁹

Switcher. Programa y supervisa tareas establece y verifica la calidad de los enlaces, así como de la señal emitida, grabada y planea la distribución de la señal de TV.³⁰

Scouting. La búsqueda de localizaciones; conlleva seleccionar espacios espectaculares o especialmente interesantes para el marco de la historia explicada, para tener una base de datos de ubicaciones en caso de solicitudes.³¹

²⁹ Cima, Miguel. *Un Director Prepara: Desatando El Nexo de la Cinematografía*. <http://www.storyboardthat.com/es/articles/f/director>. Consultado agosto 2017.

³⁰ Rea, Peter W. e Irving, David K. *Producción y dirección de cortometrajes y videos*. Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995. Col. *Manuales Profesionales*. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 pp.

Barroso García, Jaime. *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*. Unidad Didáctica 133 IORTV. Madrid, 1990.

³¹ Universidad Nacional Autónoma De México, 2005. *Producción Cinematográfica*. Primera edición, México 2005. Pp41.

CAPÍTULO III: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1. Descripción del Problema

Los medios televisivos vienen siendo administrados por personas empíricas sin ningún tipo de base teórica sobre lo que es la administración de un medio audiovisual y lo que es la producción audiovisual.

Por ende, el producto que se emite es incompetente, sin calidad como para plantear a nivel nacional. Esto hace que los inversionistas y empresarios pierdan interés en estos programas y medios.

Los medios televisivos no solo son la emisión de contenidos audiovisuales (programas), sino también todo un equipo tecnológico y humano que se debe tener en cuenta para la realización de dichas producciones destacando su calidad. En muchos países las reflexiones acerca de la calidad de los contenidos televisivos y de los principios éticos de la profesión se recogen en los códigos deontológicos³².

El problema está delimitado a nivel espacial en al ámbito de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos. A nivel social en tanto la población la conformó todos los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos. A nivel temporal se trata de una investigación presente puesto que se realizó desde el trimestre de octubre a diciembre del año 2017. A nivel conceptual su estudio teórico en base a la variable: Estudios de televisión.

La mala producción televisiva genera mediocridad en las personas de producción y esta mediocridad es contagiada a los inversionistas o empresarios y al público en general, ven a la televisión como algo que se ejecuta simple, con bajo costo o simplemente sin ningún costo.

La mala producción hace desistir a los famosos “sponsors” porque simplemente ven que su producto pierde seriedad al emitirse en estos medios o programas.

Genera poca ganancia y se es imposible mejorar las instalaciones y la señal del medio.

³² López Talavera María Del Mar, *Ética en los Medios de comunicación, Prensa, Radio, Tv y Cine. Primera edición digital 2016. Editorial UOC, Barcelona.*

Emitiendo producción de calidad, los sponsors vuelven, los inversionistas intervienen en cada programa, las ganancias de un medio se incrementan y crecen las posibilidades laborales y de competencia.

Este problema impide que los profesionales en comunicación y tecnológicos puedan desarrollar su trabajo e incrementar su desempeño, ya que las personas que no se encuentran en capacidad de crecer y mejorar la calidad de los medios invaden cada espacio de trabajo y quiebra dicho equilibrio entre profesionales y empíricos; la comunicación y la información son fenómenos determinados por las relaciones sexuales existentes en formaciones sociales concretas³³.

Capacitar a todos aquellos interesados en la producción de contenidos televisivos de calidad; ya que la buena televisión nace a partir de una buena producción. Esto se logra una vez que se maneja con fluidez la investigación, el trabajo en equipo y el soporte técnico-tecnológico.

La mala producción televisiva genera mediocridad en las personas de producción y esta mediocridad es contagiada a los inversionistas o empresarios y al público en general, ven a la televisión como algo que se ejecuta simple, con bajo costo o simplemente sin ningún costo.

La mala producción hace desistir a los famosos “sponsors” porque simplemente ven que su producto pierde seriedad al emitirse en estos medios o programas.

Genera poca ganancia y se es imposible mejorar las instalaciones y la señal del medio.

Emitiendo producción de calidad, los sponsors vuelven, los inversionistas intervienen en cada programa, las ganancias de un medio se incrementan y crecen las posibilidades laborales y de competencia.

Este problema impide que los profesionales en comunicación y tecnológicos puedan desarrollar su trabajo e incrementar su desempeño, ya que las personas que no se encuentran en capacidad de crecer y mejorar la calidad de los medios invaden cada espacio de trabajo y quiebra dicho equilibrio entre profesionales y empíricos.

³³ Ahumada Barajas Rafael, *La Televisión y la Educación*, 1era edición 2005, Editorial Plaza y Valdés S.A de C.V pp. 25. México.

3.2. Formulación del Problema

3.2.1. Problema General

¿Cuál es el diagnóstico de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017?

3.2.2. Problemas Específicos

- ✓ ¿Están el Productor y Coordinador de Producción en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017?
- ✓ ¿Están el Jefe, Gerente de Producción y Coordinador Artístico en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017?
- ✓ ¿Realizan Investigación, Textos y Editor en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017?
- ✓ ¿Están Coordinador de Montaje y Asistentes en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017?

3.3. Objetivos

3.3.1. Objetivo General

Diagnosticar la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

3.3.2. Objetivos Específicos

- ✓ Diagnosticar al Productor y Coordinador de Producción en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.
- ✓ Diagnosticar al Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.
- ✓ Diagnosticar la Investigación. Textos y Editor en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.
- ✓ Diagnosticar al Coordinador de Montaje y Asistentes en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

3.4. Hipótesis

3.4.1. Hipótesis General

A veces son utilizadas la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

3.4.2. Hipótesis Derivadas

- ✓ A veces están presentes el Productor y Coordinador de Producción en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.
- ✓ A veces están presentes el Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.
- ✓ A veces están presentes los Textos y Editor en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.
- ✓ A veces están presentes el Coordinador de Montaje y Asistentes en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

3.5. Variables

3.5.1. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente (X): Producción en los Estudios de Televisión.

3.5.2. DEFINICIÓN DE VARIABLES

La Variable Independiente (X): Producción en los Estudios de Televisión se define conceptualmente como una respuesta al cambio, una compleja estrategia educativa cuya finalidad es cambiar las creencias, actitudes, valores y estructura de las organizaciones, de tal forma que éstas puedan adaptarse mejor a nuevas tecnologías, mercados y retos, así como al ritmo vertiginoso del cambio mismo".

La Variable Independiente (X): Producción en los Estudios de Televisión se define operacionalmente con la apreciación: SIEMPRE: si la puntuación oscila entre 81 - 100%. A VECES: si la puntuación oscila entre 50 - 80%. NUNCA: si la puntuación oscila entre 00 - 50%.

3.5.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Indicadores	Índices
Producción en los Estudios de Televisión, 2017	1. PRODUCTOR Y COORDINADOR DE PRODUCCIÓN	SIEMPRE: 81 - 100% A VECES: 50 - 80% NUNCA: 00 - 50%
	1.1. Es la cabeza del equipo. Se encarga de conseguir el evento, hacer la propuesta para realizarlo, armar el presupuesto y estructura al personal necesario.	
	1.2. Debe poseer don de mando. Se necesita conocimiento y autoridad. Debe ser creativo, tener propósito, saber utilizar el sentido común del espectador. Debe ser crítico se su propia representación.	
	1.3. Es el factor central del grupo de producción, organiza, supervisa y coordina las actividades de todos los elementos que intervienen en el proceso hasta la obtención final de la transmisión o grabación de un programa.	
	1.4. Debe estar pendiente de la administración y distribución del presupuesto establecido, así como de la contratación de los actores y conductores, del diseño de escenografía y edición del programa. También participa en la dirección de cámaras.	
	1.5. Coordina a los integrantes de la producción. Organiza juntas para exponer las necesidades técnicas y de personal interno y externo. Es el segundo cargo después del productor.	
	2. JEFE. GERENTE DE PRODUCCIÓN Y COORDINADOR ARTÍSTICO	
	2.1. Es el tercer cargo después del productor. Es editor y gerente de producción. También toma decisiones y controla al equipo de producción en el momento de grabar.	
	2.2. Lleva la administración, revisa presupuestos y armar las nóminas junto con el producto. Contrata los servicios de comida (<i>catering</i>) Provee el material de oficina como cintas, cassettes o videocassetes, refrescos, agua, etcétera.	
	2.3. Contrata a los actores y/o cantantes una vez aceptados por el productor, coordinador artístico y coordinador de producción. Tiene que ver con cualquier asunto involucrado con el dinero.	
	2.4. Consigue los actores, locutores, conductores y el elenco para el proyecto. Es el que tiene contacto con las disqueras o representantes artísticos. Procura su elenco, los cita al casting, realiza la prueba de vestuario, la lectura de libretos y los presenta en el lugar donde se llevará acabo el evento.	
	3. INVESTIGACIÓN. TEXTOS Y EDITOR	
	3.1. Escribe el libreto y boletines de prensa. Propone a los conductores el lugar de grabación.	
	3.2. En algunos proyectos presta su voz como locutor.	
	3.3. Edita, arma programas tal y como lo pide el productor. Captura material grabado y ordena escenas. A su cargo están los asistentes de edición	
	3.4. El editor debe conocer el guion para saber el momento de recurrir a la opción de animación para crear un realce escénico y/o dramático en secuencias.	
	4. COORDINADOR DE MONTAJE Y ASISTENTES	
	4.1. El puesto no existe como tal, pero la persona es la encargada de arreglar, determinar, solicitar y verificar todos los detalles técnicos. Revisa la escenografía para presentársela al productor. Es responsable del staff técnico, tanto de audio como de iluminación, del personal de ambientación y escenografía.	
	4.2. Rinden cuentas al editor y productor sobre el material grabado. Ayudan a editar y son responsables de las cintas.	
	4.3. Rinden cuentas al editor y productor sobre el material grabado. Ayudan a editar y son responsables de las cintas.	
	4.4. Apoyan a los integrantes de producción. Da apoyo a toda la producción, saca copias, tramita memorandums y recoge el material. Realiza otras necesidades de la producción.	
	4.5. Es el que da vida a las puestas en escena, encarna a los personajes que contiene la obra y desarrolla el guion. Responde a las cualidades y características que exigen el personaje. Debe contar con desenvolvimiento personal, cultura actualizada, capacidad para improvisar, ser perceptivo, tener disciplina. Debe contar con frescura para evitar caer en la actuación fingida, forzada, plana o excesiva y debe tener conocimiento completo del escenario.	

CAPÍTULO IV: METODO

4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación de acuerdo al nivel de conocimiento que se adquirió perteneció a una investigación descriptiva, con una variable: Producción en los Estudios de Televisión.

El estudio pertenece al enfoque cuantitativo de investigación porque las preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas, porque se revisó lo que se ha investigado anteriormente, porque se sometió a prueba la hipótesis mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados; porque se usó la recolección de datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico.

La investigación fue de tipo descriptivo porque se estudió la situación en que se encuentra la variable: Producción en los Estudios de Televisión.³⁴.

4.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño general de la investigación fue el no experimental de tipo descriptivo transversal.

Fue No experimental porque no se manipuló la variable en estudio.

Fue Descriptivo Transversal porque se recogió la información en el mismo lugar y en un momento determinado.

Esquema:



Donde:

M: Es la Muestra.

O: Observación de la muestra³⁵.

LOS PASOS QUE SE SIGUEN EN LA APLICACIÓN DEL DISEÑO SON:

1. Realizar la observación a la variable (recojo de información sobre el objeto de estudio).

³⁴ Ávila, R. B. *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Perú, 2000, p. 25

³⁵ Hernández, R. et al. *Metodología de la Investigación*, México, 2006, p. 205

2. Procesar o sistematizar la información o datos. Clasificar la información o datos, organizándolos en cuadros o tablas y representarlos en gráficos.
3. Analizar e interpretar la información o datos.

4.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

4.3.1. POBLACIÓN

La población estuvo delimitada por todos los trabajadores en Producción de los Estudios de Televisión de Iquitos; que hacen un total de 50.

4.3.2. MUESTRA

La selección de la muestra fue no aleatoria intencionada.

La muestra estuvo conformada por 35 trabajadores en Producción de los Estudios de Televisión de Iquitos.

La selección de la muestra fue en forma no aleatoria, intencionada.

4.4. TÉCNICAS, INSTRUMENTO Y PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

4.4.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica que se empleó en la recolección de datos fue la encuesta porque se observó el hecho en forma indirecta.

4.4.2. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El instrumento que se empleó en la recolección de datos fue el cuestionario el que fue sometido a prueba de validez y confiabilidad antes de su aplicación, Obteniendo 71.50% de validez y 80.50% de confiabilidad.

4.4.3. PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- ✓ Elaboración y aprobación del proyecto de tesis.
- ✓ Elaboración del instrumento de recolección de datos.
- ✓ Prueba de validez y confiabilidad al instrumento de recolección de datos.
- ✓ Recojo de la información.
- ✓ Procesamiento de la información.
- ✓ Organización de la información en cuadros.
- ✓ Análisis de la información.
- ✓ Interpretación de datos.

- ✓ Elaboración de discusión y presentación del informe.
- ✓ Sustentación del informe.

4.5. PROCESAMIENTO. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

El procesamiento de los datos se efectuó en forma mecánica sobre la base de los datos.

El análisis e interpretación de los datos se efectuó empleando la estadística descriptiva: Frecuencia, promedio ($\bar{x}$), porcentaje (%)

CAPÍTULO V: RESULTADOS

5.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

5.1.1. DIAGNÓSTICO DE LA PRODUCCIÓN EN LOS ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

CUADRO N° 1

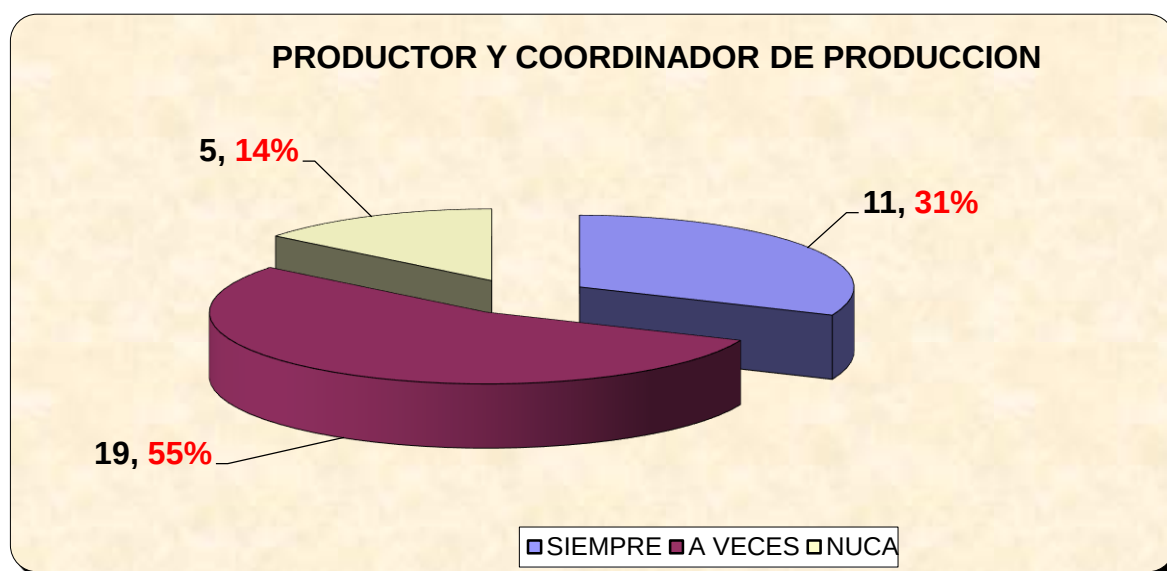
El Productor y Coordinador de Producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017

Productor y Coordinador de Producción		SIEMPRE		A VECES		NUNCA		TOTAL	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1	Es la cabeza del equipo. Se encarga de conseguir el evento, hacer la propuesta para realizarlo, armar el presupuesto y estructura al personal necesario.	10	29	20	57	5	14	35	100
2	Debe poseer don de mando. Se necesita conocimiento y autoridad. Debe ser creativo, tener propósito, saber utilizar el sentido común del espectador. Debe ser crítico se su propia representación.	25	72	5	14	5	14	35	100
3	Es el factor central del grupo de producción, organiza, supervisa y coordina las actividades de todos los elementos que intervienen en el proceso hasta la obtención final de la transmisión o grabación de un programa.	5	14	25	72	5	14	35	100
4	Debe estar pendiente de la administración y distribución del presupuesto establecido, así como de la contratación de los actores y conductores, del diseño de escenografía y edición del programa. También participa en la dirección de cámaras.	3	9	30	85	2	6	35	100
5	Coordina a los integrantes de la producción. Organiza juntas para exponer las necesidades técnicas y de personal interno y externo. Es el segundo cargo después del productor.	10	29	15	42	10	29	35	100
TOTAL ($\bar{X}$)		11	32	19	54	5	15	35	100

Fuente: Base de datos de los autores

GRÁFICO N° 1

El Productor y Coordinador de Producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017



Fuente: Cuadros N° 1

SIEMPRE	11
A VECES	19
NUCA	5
TOTAL	35

En el Cuadro y Gráfico N° 1 se observa al Productor y Coordinador de Producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017, y es lo siguiente:

El promedio ($\bar{x}$) de 35 (100%) trabajadores, 19 de ellos, (54%) trabajadores manifestaron que a veces se observa la presencia del Productor y Coordinador de Producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos, predominando con 85% el indicador: Debe estar pendiente de la administración y distribución del presupuesto establecido, así como de la contratación de los actores y conductores, del diseño de escenografía y edición del programa.

También participa en la dirección de cámaras; 11 (32%) trabajadores manifestaron que siempre se observa el Productor y Coordinador de Producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos, predominando con 72% el indicador: Debe poseer don de mando. Se necesita conocimiento y autoridad. Debe ser creativo, tener propósito, saber utilizar el sentido común del espectador. Debe ser crítico se su propia representación y 5 (19%) trabajadores manifestaron que nunca están el Productor y Coordinador de Producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos, predominando con 29% el indicador: Coordina a los integrantes de la producción. Organiza juntas para exponer las necesidades técnicas y de personal interno y externo. Es el segundo cargo después del productor, concluyendo que a veces están el Productor y Coordinador de Producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos los trabajadores de Productor y Coordinador de Producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos.

Con este resultado se logra el objetivo específico que dice: Diagnosticar al Productor y Coordinador de Producción en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

También se prueba la hipótesis que dice: A veces están presentes el Productor y Coordinador de Producción en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

CUADRO N° 2

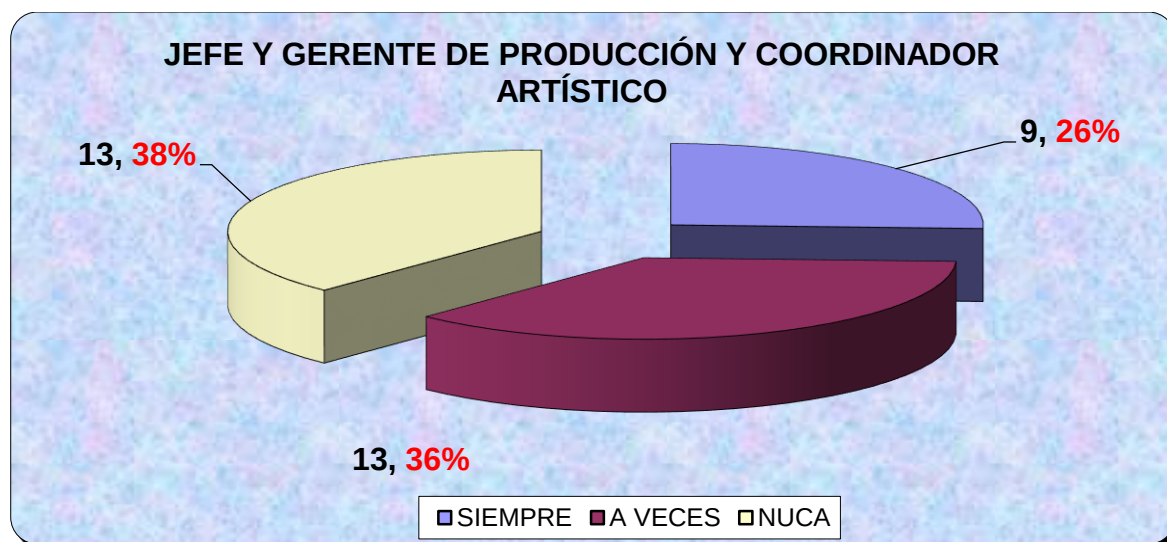
Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico en los estudios de televisión
de la ciudad de Iquitos durante el año 2017

Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico		SIEMPRE		A VECES		NUNCA		TOTAL	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1	Es el tercer cargo después del productor. Es editor y gerente de producción. También toma decisiones y controla al equipo de producción en el momento de grabar.	13	37	12	34	10	29.0	35	100
2	Lleva la administración, revisa presupuestos y armar las nóminas junto con el producto. Contrata los servicios de comida (<i>catering</i>) Provee el material de oficina como cintas, cassettes o videocassettes, refrescos, agua, etcétera.	15	42	17	48	3	9.0	35	100
3	Contrata a los actores y/o cantantes una vez aceptados por el productor, coordinador artístico y coordinador de producción. Tiene que ver con cualquier asunto involucrado con el dinero.	5	14	10	29	20	57.0	35	100
4	Consigue los actores, locutores, conductores y el elenco para el proyecto. Es el que tiene contacto con las disqueras o representantes artísticos. Procura su elenco, los cita al casting, realiza la prueba de vestuario, la lectura de libretos y los presenta en el lugar donde se llevará a cabo el evento.	3	9	12	34	20	57	35	100
TOTAL ($\bar{x}$)		9	25.5	14	38.6	13	35.7	35	100

Fuente: Base de datos de los autores

GRÁFICO N° 2

Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017



Fuente: Cuadros N° 2

SIEMPRE	9
A VECES	13
NUNCA	13
TOTAL	35

En el Cuadro y Gráfico N° 2 se observa al Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017, y es lo siguiente:

El promedio ($\bar{x}$) de 35 (100%) trabajadores, 13 de ellos (37%), manifestaron que a veces cuentan con la presencian del Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017, predominando con 48% el indicador: Lleva la administración, revisa presupuestos y armar las nóminas junto con el producto. Contrata los servicios de comida (*catering*) Provee el material de oficina como cintas, cassettes o videocassettes, refrescos, agua, etcétera.

El 9% (26%) trabajadores manifestaron que siempre están Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017, predominando con 42% el indicador: Lleva la administración, revisa presupuestos y armar las nóminas junto con el producto. Contrata los servicios de comida (*catering*) Provee el material de oficina como cintas, cassettes o videocassettes, refrescos, agua, etcétera y 13 (37%) trabajadores manifestaron que nunca están Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017, predominando con 57% los indicadores: Contrata a los actores y/o cantantes una vez aceptados por el productor, coordinador artístico y coordinador de producción. Tiene que ver con cualquier asunto involucrado con el dinero. Consigue los actores, locutores, conductores y el elenco para el proyecto. Es el que tiene contacto con las disqueras o representantes artísticos. Procura su elenco, los cita al casting, realiza la prueba de vestuario, la lectura de libretos y los presenta en el lugar donde se llevará acabo el evento, concluyendo que a veces usaron hábitos para tomar apuntes los trabajadores Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

Con este resultado se logra el objetivo específico que dice: Diagnosticar al Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

También se prueba la hipótesis que dice: A veces están presentes el Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

CUADRO N° 3

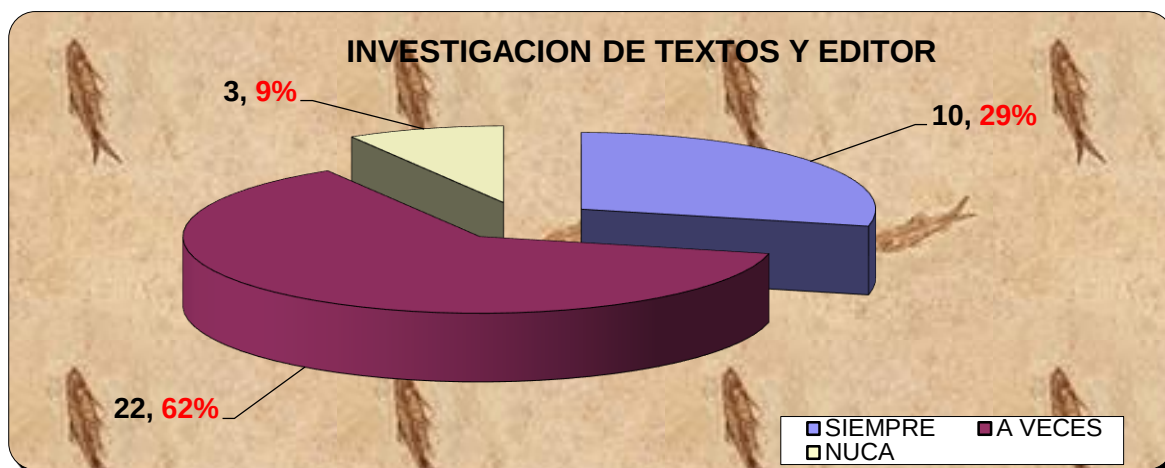
Investigación. Textos y Editor en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017

Investigación. Textos y Editor		SIEMPRE		A VECES		NUNCA		TOTAL	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1	Escribe el libreto y boletines de prensa. Propone a los conductores el lugar de grabación.	25	71	5	14	5	14	35	100.0
2	En algunos proyectos presta su voz como locutor.	3	9	30	85	2	6	35	100.0
3	Edita, arma programas tal y como lo pide el productor. Captura material grabado y ordena escenas. A su cargo están los asistentes de edición	5	14	28	80	2	6	35	100.0
4	El editor debe conocer el guion para saber el momento de recurrir a la opción de animación para crear un realce escénico y/o dramático en secuencias.	7	20	23	66	5	14	35	100.0
TOTAL ($\bar{x}$)		10	29.0	22	62.0	3	9.0	35	100.0

Fuente: Base de datos de los autores

GRÁFICO N° 3

Investigación. Textos y Editor en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017



Fuente: Cuadros N° 3

SIEMPRE	10
A VECES	22
NUNCA	3
TOTAL	35

En el Cuadro y Gráfico N° 3 se observa la investigación. Textos y Editor en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017, y es lo siguiente:

El promedio ($\bar{x}$) de 35 (100%) trabajadores, 22 (66%) de ellos manifestaron que a veces están presentes la Investigación. Textos y Editor en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos, predominando con 85% el indicador: En algunos proyectos presta su voz como locutor, el 10% (29%) trabajadores manifestaron que siempre están presentes la Investigación.

Textos y Editor en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos, predominando con 71% el indicador: Escribe el libreto y boletines de prensa. Propone a los conductores el lugar de grabación y 3 (9%) trabajadores manifestaron que nunca están presentes la Investigación. Textos y Editor en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos, predominando con 14% los indicadores: Escribe el libreto y boletines de prensa.

Propone a los conductores el lugar de grabación. El editor debe conocer el guion para saber el momento de recurrir a la opción de animación para crear un realce escénico y/o dramático en secuencias, concluyendo que a veces están presentes la Investigación. Textos y Editor en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

Con este resultado se logra el objetivo específico que dice: Diagnosticar la Investigación. Textos y Editor en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

También se prueba la hipótesis que dice: A veces están presentes los Textos y Editor en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

CUADRO N° 4

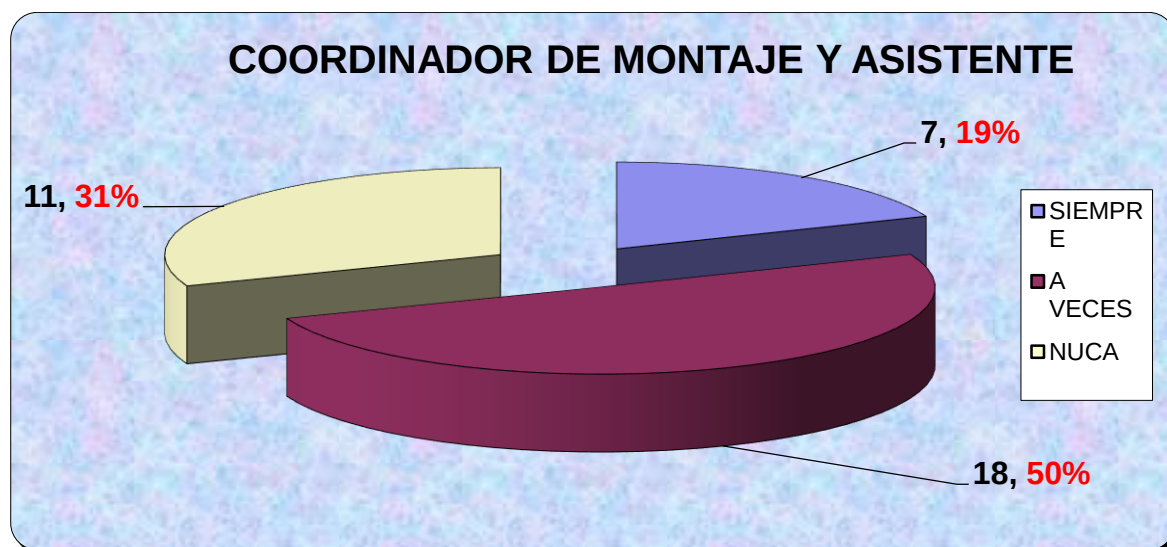
Coordinador de Montaje y Asistentes en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017

Coordinador de Montaje y Asistentes		SIEMPRE		A VECES		NUNCA		TOTAL	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1	El puesto no existe como tal, pero la persona es la encargada de arreglar, determinar, solicitar y verificar todos los detalles técnicos. Revisa la escenografía para presentársela al productor. Es responsable del staff técnico, tanto de audio como de iluminación, del personal de ambientación y escenografía.	20	57	10	29	5	14	35	100
2	Rinden cuentas al editor y productor sobre el material grabado. Ayudan a editar y son responsables de las cintas.	5	14	10	29	20	57	35	100
3	Rinden cuentas al editor y productor sobre el material grabado. Ayudan a editar y son responsables de las cintas.	3	9	17	49	15	42	35	100
4	Apoyan a los integrantes de producción. Da apoyo a toda la producción, saca copias, tramita memorandums y recoge el material. Realiza otras necesidades de la producción.	2	6	25	71	8	23	35	100
5	Es el que da vida a las puestas en escena, encarna a los personajes que contiene la obra y desarrolla el guion. Responde a las cualidades y características que exigen el personaje. Debe contar con desenvolvimiento personal, cultura actualizada, capacidad para improvisar, ser perceptivo, tener disciplina. Debe contar con frescura para evitar caer en la actuación fingida, forzada, plana o excesiva y debe tener conocimiento completo del escenario.	3	9	26	74	6	17	35	100
TOTAL ($\bar{x}$)		7	17.0	18	54.0	11	29.0	35	100.0

Fuente: Base de datos de los autores

GRÁFICO N° 4

Coordinador de Montaje y Asistentes en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017



Fuente: Cuadros N° 4

SIEMPRE	7
A VECES	18
NUCA	11
TOTAL	35

En el Cuadro y Gráfico N° 4 se observa al Coordinador de Montaje y Asistentes en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017, y es lo siguiente:

El promedio ($\bar{x}$) de 35 (100%) trabajadores, 19 (54%) de ellos, manifestaron que a veces están el Coordinador de Montaje y Asistentes en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos, predominando con 74% el indicador: Es el que da vida a las puestas en escena, encarna a los personajes que contiene la obra y desarrolla el guion. Responde a las cualidades y características que exigen el personaje. Debe contar con desenvolvimiento personal, cultura actualizada, capacidad para improvisar, ser perceptivo, tener disciplina.

Debe contar con frescura para evitar caer en la actuación fingida, forzada, plana o excesiva y debe tener conocimiento completo del escenario, el 6% (17%) trabajadores manifestaron que siempre están el Coordinador de Montaje y Asistentes en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos, predominando con 57% el indicador: El puesto no existe como tal, pero la persona es la encargada de arreglar, determinar, solicitar y verificar todos los detalles técnicos. Revisa la escenografía para presentársela al productor. Es responsable del staff técnico, tanto de audio como de iluminación, del personal de ambientación y escenografía y 10 (29%) trabajadores manifestaron que nunca están el Coordinador de Montaje y Asistentes en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos, predominando con 57% el indicador: Rinden cuentas al editor y productor sobre el material grabado. Ayudan a editar y son responsables de las cintas, concluyendo que a veces usaron Coordinador de Montaje y Asistentes en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

Con este resultado se logra el objetivo específico que dice: Evaluar al Coordinador de Montaje y Asistentes en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

También se prueba la hipótesis que dice: A veces están presentes el Coordinador de Montaje y Asistentes en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

CUADRO N° 5

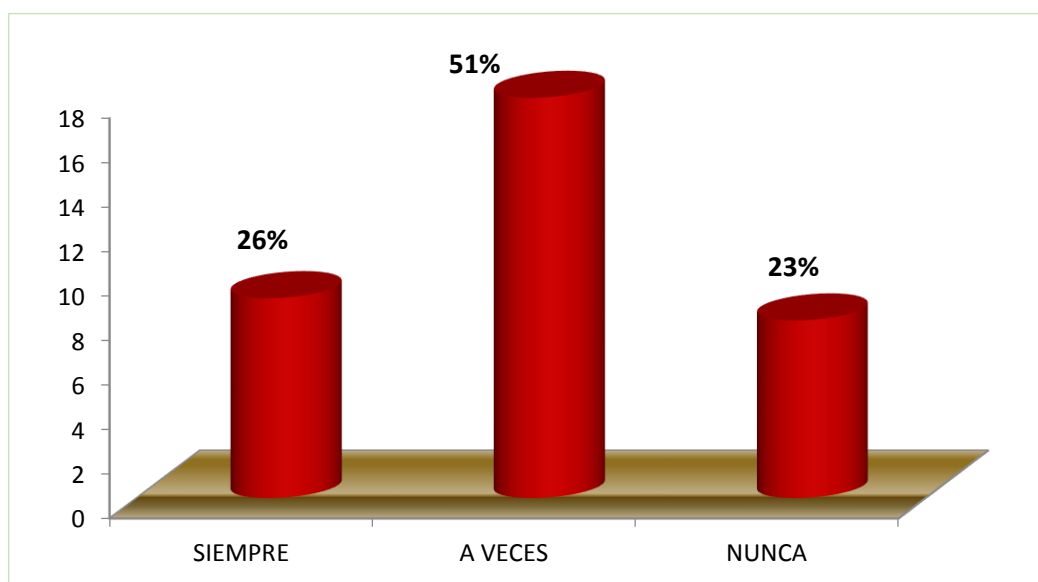
Diagnóstico de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos
durante el año 2017

Producción en los estudios de televisión		SIEMPRE		A VECES		NUNCA		TOTAL	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
1	Productor y Coordinador de Producción	11	32	19	54	5	14	35	100
2	Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico	9	26	13	37	3	37	35	100
3	Investigación. Textos y Editor	10	29	22	62	3	9	35	100
4	Coordinador de Montaje y Asistentes	6	17	19	54	10	29	35	100
TOTAL ($\bar{x}$)		9	26.0	18	51.0	8	23.0	35	100

Fuente: Cuadros N° 1, 2, 3, 4.

GRAFICO N° 5

Diagnóstico de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017



Fuente: Cuadro N° 5

SIEMPRE	9
A VECES	18
NUNCA	8
TOTAL	35

En el Cuadro y Gráfico N° 5 se observa el diagnóstico de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017 y es la siguiente:

Del promedio ($\bar{x}$) de 35 (100%) trabajadores, 18 (51%) trabajadores, manifestaron que a veces están presentes el diagnóstico de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos, predominando con 62% el componente y sus indicadores: Investigación. Textos y Editor, 9 (26%) trabajadores manifestaron que siempre están presentes el diagnóstico de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos predominando con 32% el componente y sus indicadores: Productor y Coordinador de Producción y 8 (23%) trabajadores, manifestaron que nunca están presentes el diagnóstico de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos, predominando con 37% el componente y sus indicadores: Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico.

Concluyendo que a veces están presentes el diagnóstico de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

Con estos resultados se logra el objetivo general que dice: diagnosticar la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

Así mismo se prueba la hipótesis general que dice: A veces son utilizadas la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. DISCUSIÓN

Al realizar el diagnóstico de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos – 2017, se encontró, a veces están presentes la Evaluación de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017, estos resultados coinciden cuando RODRÍGUEZ LÁZARO, Cinthia y SILVA PARRAVICINI, Solange Sareth en su tesis “INFLUENCIA DE LA TEMÁTICA DE LAS PROGRAMACIONES TELEVISIVAS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE 5to. “A” AÑO DE EDUCACION SECUNDARIA, DEL COLEGIO NACIONAL MIXTO Nº 81001 REPÚBLICA DE PANAMÁ DE TRUJILLO EN EL AÑO 2012” indican que: La televisión constituye, junto con los otros medios e infinidad de factores sociales, un ambiente mediático al que se está expuesto las 24 horas y que hoy en día se han convertido en sustento clave de nuestra existencia.

6.2. CONCLUSIONES

6.2.1. CONCLUSIONES PARCIALES

- ✓ Los trabajadores indican que A veces están presentes el Productor y Coordinador de Producción en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.
- ✓ Los trabajadores indican que A veces están presentes el Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.
- ✓ Los trabajadores indican que A veces están presentes los Textos y Editor en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.
- ✓ Los trabajadores indican que A veces están presentes el Coordinador de Montaje y Asistentes en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.
- ✓ Se realizó el trabajo con las dimensiones: Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico. Textos y Editor. Coordinador de Montaje y Asistentes. Productor y Coordinador de Producción. Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico. Textos y Editor y Coordinador de Montaje y Asistentes en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

6.2.2. CONCLUSIÓN GENERAL

Los trabajadores indican que a veces están presentes la Evaluación de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.

6.3. RECOMENDACIONES

6.3.1. RECOMENDACIONES PARCIALES

- ✓ A los docentes que orientan los cursos de ciencias de la comunicación relacionar la teoría con la práctica en la formación profesional de los estudiantes enfatizando temas de televisión.
- ✓ A los padres de familia de los estudiantes de ciencias de la comunicación apoyar en su vocación de formación ciencias de la comunicación.
- ✓ A los alumnos estudiantes de Ciencias de la Comunicación preocuparse por el dominio teórico y práctico en la formación de su carrera profesional.
- ✓ Hacer extensivo los resultados de la investigación a otras Universidades Nacionales y particulares de la localidad, región país.
- ✓ A los estudiantes de la facultad de educación y Humanidades, Carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Científica del Perú continuar realizando investigaciones sobre los Producción en televisión.

6.3.2. RECOMENDACIÓN GENERAL

A los directivos de la Universidad Científica del Perú orientar adecuadamente la carrera proporcionándoles de las herramientas suficientes para su estudio y sus aprendizajes y así elevar la calidad académica de la institución y la valoración de la carrera de ciencias de la comunicación en la sociedad.

CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias bibliográficas

1. RODRÍGUEZ LÁZARO, Cinthia y SILVA PARRAVICINI, Solange Sareth “INFLUENCIA DE LA TEMÁTICA DE LAS PROGRAMACIONES TELEVISIVAS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE 5to. “A” AÑO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, DEL COLEGIO NACIONAL MIXTO N° 81001 REPÚBLICA DE PANAMÁ DE TRUJILLO EN EL AÑO 2012” Trujillo – Perú 2012, p. 73
2. Zulma Aramayo, University professor and Communication Consultant. <https://es.slideshare.net/zulmaaramayo/el-estudio-de-televisin-7297979>, consultando 15 de Mayo 2016
3. D'Victorica, R. (2002). Producción en televisión: procesos y elementos que integran la producción en televisión. (1ª Ed.) México: Trillas.
Ruge, P. (1983). Prácticas de periodismo televisivo. (1ª Ed.) Pamplona, España: Ediciones Universidad de Navarra. Producción de Televisión Cibertexto en línea sobre producción de campo y estudio de Ron Whittaker, Ph.D. http://www.internetcampus.com/span/tvp_sind.htm consultado el 26 de agosto del 2017. Traducido por Ricardo Avila Ponce y Daniel Benaim Meiler. © 1996 - 2004, All Rights Reserved. For Direct Internet Use Only.
4. Barroso García, Jaime. Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. Unidad Didáctica 133 IORTV. Madrid, 1990.
5. Pérez, L. (1997). Asterión Hijo de las estrellas. (Tesis inédita de Licenciatura). ENEP Acatlán, Edo. de México.
6. Sotomayor, A. (2005). Proceso para la producción de un programa especial de televisión. (Tesis inédita de Licenciatura). FES Acatlán, Edo. de México.
7. Rea, Peter W. e Irving, David K. Producción y dirección de cortometrajes y videos. Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995. Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 pp.
8. Sotomayor, A. (2005). Proceso para la producción de un programa especial de televisión. (Tesis inédita de Licenciatura). FES Acatlán, Edo. de México.

9. Pérez, L. (1997). Asterión Hijo de las estrellas. (Tesis inédita de Licenciatura). ENEP Acatlán, Edo. de México.
10. Chamness, Danford. The Hollywood Guide to Film Budgeting and Script Breakdown. Nancy Jameson Chamness Editor. Toluca Lake, California. U.S.A. 1977. 224 pp.
11. Pérez, L. (1997). Asterión Hijo de las estrellas. (Tesis inédita de Licenciatura). ENEP Acatlán, Edo. de México.
12. Sotomayor, A. (2005). Proceso para la producción de un programa especial de televisión. (Tesis inédita de Licenciatura). FES Acatlán, Edo. de México.
13. Chamness, Danford. The Hollywood Guide to Film Budgeting and Script Breakdown. Nancy Jameson Chamness Editor. Toluca Lake, California. U.S.A. 1977. 224 pp.
14. Miller, Pat P. La supervisión del guión. Trad. Esther Gómez Parro. 2a Edición. Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1990.
15. Pérez, L. (1997). Asterión Hijo de las estrellas. (Tesis inédita de Licenciatura). ENEP Acatlán, Edo. de México.
16. Sotomayor, A. (2005). Proceso para la producción de un programa especial de televisión. (Tesis inédita de Licenciatura). FES Acatlán, Edo. de México.
17. Rea, Peter W. e Irving, David K. Producción y dirección de cortometrajes y videos. Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995. Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 pp.
18. Barroso García, Jaime. Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. Unidad Didáctica 133 IORTV. Madrid, 1990
19. Alberich Pascual Jordi, Grafismo Multimedia, Comunicación, Diseño, Estética. Primera Edición Junio 2017. Barcelona. Pp 12.
20. Portillo Rafael, El Teatro En Tus Manos. Editorial Complutense S.A. Primera Edición Abril 1995. Pp104.
21. Universidad Nacional Autónoma De México, 2005. Producción Cinematográfica. Primera edición, México 2005. Pp11.
22. Pérez Vega Constantino. Fundamentos de Televisión Analógica y Digital. Universidad de Cantabria, España 2003. Pp. 47.

23. Andión Mauricio. *Icónicas Mediáticas: La Imagen en Televisión, Cine y Prensa*. S/E. México 2007. Pp 54.
24. Rea, Peter W. e Irving, David K. *Producción y dirección de cortometrajes y videos*. Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995.Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 pp.
25. Ortiz Jessica. ¿Qué son las moscas en la televisión? <https://isopixel.net/2016/01/12/las-moscas-en-la-television/> Consultado mayo 2017.
26. Castillo José María. *Cultura Audiovisual II*. Ediciones Paraninfo, S.A. España 2017. Pp 107.
27. Peña Acuña, Beatriz. *Estudios Sobre Periodismo y Televisión*. Editorial Visión Libros. 2011. S/E. Pp. 103.
28. Gonzales Requena, Jesús. *El Análisis Cinematográfico, Teoría y Práctica del Análisis de la Secuencia*. Editorial Complutense S.A. primera edición Marzo 1995. Madrid. Pp. 63.
29. Cima, Miguel. *Un Director Prepara: Desatando El Nexo de la Cinematografía*. <http://www.storyboardthat.com/es/articles/f/director>. Consultado agosto 2017.
30. Rea, Peter W. e Irving, David K. *Producción y dirección de cortometrajes y videos*. Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995.Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 pp.
31. Barroso García, Jaime. *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*. Unidad Didáctica 133 IORTV. Madrid, 1990.
32. Universidad Nacional Autónoma De México, 2005. *Producción Cinematográfica*. Primera edición, México 2005. Pp41.
33. López Talavera María Del Mar, *Ética en los Medios de comunicación, Prensa, Radio, Tv y Cine*. Primera edición digital 2016. Editorial UOC, Barcelona.
34. Ahumada Barajas Rafael, *La Televisión y la Educación*, 1era edición 2005, Editorial Plaza y Valdés S.A de C.V pp. 25. México.
35. Ávila, R. B. *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Perú, 2000, p. 25
36. Hernández, R. et al. *Metodología de la Investigación*, México, 2006, p. 205

Bibliografía

-  Ahumada Barajas Rafael, La Televisión y la Educación, 1era edición 2005, Editorial Plaza y Valdés S.A de C.V pp. 25. México.
-  Alberich Pascual Jordi, Grafismo Multimedia, Comunicación, Diseño, Estética. Primera Edición Junio 2017. Barcelona. Pp 12.
-  Andión Mauricio. Icónicas Mediáticas: La Imagen en Televisión, Cine y Prensa. S/E. México 2007. Pp 54.
-  Ávila, R. B. Introducción a la Metodología de la Investigación. Perú, 2000, p. 25.
-  Barroso García, Jaime. Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. Unidad Didáctica 133 IORTV. Madrid, 1990.
-  Barroso García, Jaime. *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*. Unidad Didáctica 133 IORTV. Madrid, 1990.
-  Castillo José María. Cultura Audiovisual II. Ediciones Paraninfo, S.A. España 2017. Pp 107.
-  Cima, Miguel. Un Director Prepara: Desatando El Nexo de la Cinematografía. <http://www.storyboardthat.com/es/articles/f/director>. Consultado agosto 2017.
-  Chamness, Danford. The Hollywood Guide to Film Budgeting and Script Breakdown. Nancy Jameson Chamness Editor. Toluca Lake, California. U.S.A. 1977. 224 pp.
-  D'Victorica, R. (2002). Producción en televisión: procesos y elementos que integran la producción en televisión. (1ª Ed.) México: Trillas.
- Ruge, P. (1983). Prácticas de periodismo televisivo. (1ª Ed.) Pamplona, España: Ediciones Universidad de Navarra.
- Producción de Televisión Cibertexto en línea sobre producción de campo y estudio de Ron Whittaker, Ph.D. http://www.internetcampus.com/span/tvp_sind.htm consultado el 26 de agosto del 2017. Traducido por Ricardo Avila Ponce y Daniel Benaim Meiler. © 1996 - 2004, All Rights Reserved. For Direct Internet Use Only.
-  Gonzales Requena, Jesús. El Análisis Cinematográfico, Teoría y Práctica del Análisis de la Secuencia. Editorial Complutense S.A. primera edición Marzo 1995. Madrid. Pp. 63.

- 📖 Hernández, R. et al. Metodología de la Investigación, México, 2006, p. 205.
- 📖 López Talavera María Del Mar, Ética en los Medios de comunicación, Prensa, Radio, Tv y Cine. Primera edición digital 2016. Editorial UOC, Barcelona.
- 📖 Miller, Pat P. La supervisión del guión. Trad. Esther Gómez Parro. 2a Edición. Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1990.
- 📖 Ortiz Jessica. ¿Qué son las moscas en la televisión? <https://isopixel.net/2016/01/12/las-moscas-en-la-televisión/> Consultado mayo 2017.
- 📖 Pérez, L. (1997). Asterión Hijo de las estrellas. (Tesis inédita de Licenciatura). ENEP Acatlán, Edo. de México.
- 📖 Pérez Vega Constantino. Fundamentos de Televisión Analógica y Digital. Universidad de Cantabria, España 2003. Pp. 47.
- 📖 Peña Acuña, Beatriz. Estudios Sobre Periodismo y Televisión. Editorial Visión Libros. 2011. S/E. Pp. 103.
- 📖 Portillo Rafael, El Teatro En Tus Manos. Editorial Complutense S.A. Primera Edición Abril 1995. Pp104.
- 📖 Rea, Peter W. e Irving, David K. *Producción y dirección de cortometrajes y videos*. Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995.Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 pp.
- 📖 Rea, Peter W. e Irving, David K. *Producción y dirección de cortometrajes y videos*. Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995.Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 pp.
- 📖 Rea, Peter W. e Irving, David K. *Producción y dirección de cortometrajes y videos*. Trad. Miriam Khalifa Bris. Originalmente editado por Butterworth and Heinemann, 1995.Col. Manuales Profesionales. Edit. IORTV. Madrid, 1998. 594 pp.
- 📖 Rodríguez Lázaro, Cinthia y Silva Parravicini, Solange Sareth “Influencia de la Temática de las Programaciones Televisivas en el Rendimiento Académico de los estudiantes de 5to. “A” Año de Educación Secundaria, del Colegio nacional Mixto N° 81001 República De Panamá de Trujillo en el año 2012” Trujillo – Perú 2012, p. 73.

- 📖 Sotomayor, A. (2005). Proceso para la producción de un programa especial de televisión. (Tesis inédita de Licenciatura). FES Acatlán, Edo. de México.
- 📖 Universidad Nacional Autónoma De México, 2005. Producción Cinematográfica. Primera edición, México 2005. Pp11.
- 📖 Universidad Nacional Autónoma De México, 2005. Producción Cinematográfica. Primera edición, México 2005. Pp41.
- 📖 Zulma Aramayo, University professor and Communication Consultant. <https://es.slideshare.net/zulmaaramayo/el-estudio-de-televisin-7297979>, consultando 15 de Mayo 2016.

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de Consistencia

Anexo 02: Instrumento de Recolección de Datos

ANEXO N° 1: Matriz de Consistencia
TÍTULO: Diagnostico de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos - 2017

AUTOR (es): Kevin Anibal HEMERYTH PANDURO
Elvis Joshua NORONHA RODRIGUEZ

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Indicadores	Metodología
Problema general ¿Cuál es la evaluación de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017? Problemas específicos ✓ ¿Están el Productor y Coordinador de Producción en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017? ✓ ¿Están el Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017? ✓ ¿Realizan Investigación. Textos y Editor en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017? ✓ ¿Están Coordinador de Montaje y Asistentes en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017?	Objetivo General Evaluar la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017. Objetivos Específicos ✓ Diagnosticar al Productor y Coordinador de Producción en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017. ✓ Diagnosticar al Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017. ✓ Diagnosticar la Investigación. Textos y Editor en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017. ✓ Diagnosticar al Coordinador de Montaje y Asistentes en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.	Hipótesis General A veces son utilizadas la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017. Hipótesis Derivadas ✓ A veces están presentes el Productor y Coordinador de Producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017. ✓ A veces están presentes el Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017. ✓ A veces están presentes los Textos y Editor en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.	Producción en los estudios de televisión	A. Productor y Coordinador de Producción 1. Es la cabeza del equipo. Se encarga de conseguir el evento, hacer la propuesta para realizarlo, armar el presupuesto y estructura al personal necesario. 2. Debe poseer don de mando. Se necesita conocimiento y autoridad. Debe ser creativo, tener propósito, saber utilizar el sentido común del espectador. Debe ser crítico se su propia representación. 3. Es el factor central del grupo de producción, organiza, supervisa y coordina las actividades de todos los elementos que intervienen en el proceso hasta la obtención final de la transmisión o grabación de un programa. 4. Debe estar pendiente de la administración y distribución del presupuesto establecido, así como de la contratación de los actores y conductores, del diseño de escenografía y edición del programa. También participa en la dirección de cámaras. 5. Coordina a los integrantes de la producción. Organiza juntas para exponer las necesidades técnicas y de personal interno y externo. Es el segundo cargo después del productor. B. Jefe. Gerente de Producción y Coordinador Artístico 1. Es el tercer cargo después del productor. Es editor y gerente de producción. También toma decisiones y controla al equipo de producción en el momento de grabar. 2. Lleva la administración, revisa presupuestos y armar las nóminas junto con el producto. Contrata los servicios de comida (<i>catering</i>) Provee el material de oficina como cintas, cassettes o videocassettes, refrescos, agua, etcétera. 3. Contrata a los actores y/o cantantes una vez aceptados por el productor, coordinador artístico y coordinador de producción. Tiene que ver con cualquier asunto involucrado con el dinero. 4. Consigue los actores, locutores, conductores y el elenco para el proyecto. Es el que tiene contacto con las disqueras o representantes artísticos. Procura su	Tipo de investigación La investigación será de tipo descriptivo porque se estudiará la situación en que se encuentra la variable: Producción en los estudios de televisión El diseño general de la investigación será el no experimental de tipo descriptivo transversal. No experimental porque no se manipulará la variable en estudio. Descriptivo transversal porque se recogerá la información en el mismo lugar y en un momento determinado. Esquema: M O Donde: M : Es la Muestra. O : Observación de la muestra. Población La población estuvo delimitada por todos los trabajadores en Producción de los Estudios de Televisión de Iquitos; que hacen un total de 50. Muestra La selección de la muestra fue no aleatoria intencionada. La muestra estuvo conformada por 35 trabajadores en Producción de los Estudios de Televisión de Iquitos. La selección de la muestra fue en forma no aleatoria, intencionada. Técnicas de Recolección de Datos La técnica que se empleará en la recolección de datos será la encuesta porque se observará el hecho en forma indirecta. Instrumentos de Recolección de Datos El instrumento que se empleará en la

		✓ A veces están presentes el Coordinador de Montaje y Asistentes en la producción de los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos durante el año 2017.		elenco, los cita al casting, realiza la prueba de vestuario, la lectura de libretos y los presenta en el lugar donde se llevará acabo el evento. C. Investigación. Textos y Editor 1. Escribe el libreto y boletines de prensa. Propone a los conductores el lugar de grabación. 2. En algunos proyectos presta su voz como locutor. 3. Edita, arma programas tal y como lo pide el productor. Captura material grabado y ordena escenas. A su cargo están los asistentes de edición 4. El editor debe conocer el guion para saber el momento de recurrir a la opción de animación para crear un realce escénico y/o dramático en secuencias. D. Coordinador de Montaje y Asistentes 1. El puesto no existe como tal, pero la persona es la encargada de arreglar, determinar, solicitar y verificar todos los detalles técnicos. Revisa la escenografía para presentársela al productor. Es responsable del staff técnico, tanto de audio como de iluminación, del personal de ambientación y escenografía. 2. Rinden cuentas al editor y productor sobre el material grabado. Ayudan a editar y son responsables de las cintas. 3. Rinden cuentas al editor y productor sobre el material grabado. Ayudan a editar y son responsables de las cintas. 4. Apoyan a los integrantes de producción. Da apoyo a toda la producción, saca copias, tramita memorandums y recoge el material. Realiza otras necesidades de la producción. 5. Es el que da vida a las puestas en escena, encarna a los personajes que contiene la obra y desarrolla el guion. Responde a las cualidades y características que exigen el personaje. Debe contar con desenvolvimiento personal, cultura actualizada, capacidad para improvisar, ser perceptivo, tener disciplina. Debe contar con frescura para evitar caer en la actuación fingida, forzada, plana o excesiva y debe tener conocimiento completo del escenario.	recolección de datos será el cuestionario el que será sometido a prueba de validez y confiabilidad antes de su aplicación.
--	--	---	--	---	---



Universidad Científica del Perú - UCP
*Registrado en el Asiento N° A00010 de la Partida N° 11000318, Personas Jurídicas de Iquitos,
Superintendencia de los Registros Públicos - SUNARP*

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diagnóstico de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos – 2017

ANEXO 02

Cuestionario

(Para Trabajadores de Productoras de Televisión de Iquitos)

CÓDIGO: -----

El presente cuestionario tiene como propósito obtener información sobre:
Diagnóstico de la producción en los estudios de televisión de la ciudad de Iquitos – 2017, el que servirá para elaborar la tesis conducente a la obtención del Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Gracias

I. Datos generales:

Productora de Televisión :.....
Día :.....
Hora :.....

II. Instrucciones

- Lee detenidamente las cuestiones y respóndalas
- La información que nos proporciona será confidencial.

III. No deje preguntas sin responder contenido.

PRODUCCIÓN EN LOS ESTUDIOS DE TELEVISIÓN		SIEMPRE: 81 - 100%	A VECES 51 - 80%	NUNCA: 00 - 50%
1	PRODUCTOR Y COORDINADOR DE PRODUCCIÓN			
1.1.	Es la cabeza del equipo. Se encarga de conseguir el evento, hacer la propuesta para realizarlo, armar el presupuesto y estructura al personal necesario.			
1.2.	Debe poseer don de mando. Se necesita conocimiento y autoridad. Debe ser creativo, tener propósito, saber utilizar el sentido común del espectador. Debe ser crítico se su propia representación.			
1.3.	Es el factor central del grupo de producción, organiza, supervisa y coordina las actividades de todos los elementos que intervienen en el proceso hasta la obtención final de la transmisión o grabación de un programa.			
1.4.	Debe estar pendiente de la administración y distribución del presupuesto establecido, así como de la contratación de los actores y conductores, del diseño de escenografía y edición del programa. También participa en la dirección de cámaras.			
1.5.	Coordina a los integrantes de la producción. Organiza juntas para exponer las necesidades técnicas y de personal interno y externo. Es el segundo cargo después del productor.			
	Promedio ($\bar{X}$)			
2	JEFE. GERENTE DE PRODUCCIÓN Y COORDINADOR ARTÍSTICO			
2.1.	Es el tercer cargo después del productor. Es editor y gerente de producción. También toma decisiones y controla al equipo de producción en el momento de grabar.			
2.2.	Lleva la administración, revisa presupuestos y armar las nóminas junto con el producto. Contrata los servicios de comida (<i>catering</i>) Provee el material de oficina como cintas, cassettes o videocassettes, refrescos, agua, etcétera.			
2.3.	Contrata a los actores y/o cantantes una vez aceptados por el productor, coordinador artístico y coordinador de producción. Tiene que ver con cualquier asunto involucrado con el dinero.			
2.4.	Consigue los actores, locutores, conductores y el elenco para el proyecto. Es el que tiene contacto con las disqueras o representantes artísticos. Procura su elenco, los cita al casting, realiza la prueba de vestuario, la lectura de libretos y los presenta en el lugar donde se llevará acabo el evento.			
	Promedio ($\bar{X}$)			
3	INVESTIGACIÓN. TEXTOS Y EDITOR			
3.1.	Escribe el libreto y boletines de prensa. Propone a los conductores el lugar de grabación.			
3.2.	En algunos proyectos presta su voz como locutor.			
3.3.	Edita, arma programas tal y como lo pide el productor. Captura material grabado y ordena escenas. A su cargo están los asistentes de edición			
3.4.	El editor debe conocer el guion para saber el momento de recurrir a la opción de animación para crear un realce escénico y/o dramático en secuencias.			
	Promedio ($\bar{X}$)			
4	COORDINADOR DE MONTAJE Y ASISTENTES			
4.1.	El puesto no existe como tal, pero la persona es la encargada de arreglar, determinar, solicitar y verificar todos los detalles técnicos. Revisa la escenografía para presentársela al productor. Es responsable del staff técnico, tanto de audio como de iluminación, del personal de ambientación y escenografía.			
4.2.	Rinden cuentas al editor y productor sobre el material grabado. Ayudan a editar y son responsables de las cintas.			
4.3.	Rinden cuentas al editor y productor sobre el material grabado. Ayudan a editar y son responsables de las cintas.			
4.4.	Apoyan a los integrantes de producción. Da apoyo a toda la producción, saca copias, tramita memorandums y recoge el material. Realiza otras necesidades de la producción.			
4.5.	Es el que da vida a las puestas en escena, encarna a los personajes que contiene la obra y desarrolla el guion. Responde a las cualidades y características que exigen el personaje. Debe contar con desenvolvimiento personal, cultura actualizada, capacidad para improvisar, ser perceptivo, tener disciplina. Debe contar con frescura para evitar caer en la actuación fingida, forzada, plana o excesiva y debe tener conocimiento completo del escenario.			
	Promedio ($\bar{X}$)			