



FACULTAD DE NEGOCIOS

PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

"LA RADIO COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN DE LA FE CATÓLICA EN LA AMAZONÍA PERUANA: RADIO LA VOZ DE LA SELVA, IQUITOS, 2025".

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL **DE LICENCIADO**
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORES : Quevedo Da Silva, **Katiusca Milagros**
Soplín López, **Ray Gerson**

ASESOR : Lic. Víctor Manuel Zegarra Seminario Mgr.
ORCID: 0000-0001-7175-5249

San Juan Bautista - Loreto – Maynas – Perú

2026

DEDICATORIA

A mis hijos: Por ser mi motor y motivo de seguir luchando por mis sueños,
los amo.

A mi esposo: Que desde el cielo vive conmigo este momento tan especial.

A mis padres y hermanas: Este también es su sueño verme toda una
mujer profesional.

A mi mamita Herlinda: Que con su amor incondicional pide a Dios que su
nieta logre y cumpla sus sueños, te amo mamita.

Katiusca

DEDICATORIA

A mi madre amada, que hoy se encuentra gozando de la gracia de nuestro señor Jesucristo, su fortaleza construye mi camino, todo lo que soy y seré, es gracias a ti.

Querida mamita Norita, espero ser un 1% de lo que fuiste en vida, luchaste una vida para poder entregarnos a mis hermanos y a mí, una vida más tranquila.

A mi padre que desde su dureza nos supo inculcar buenos valores y ser personas de bien, a pesar de no ser alguien tan expresivo, su amor se refleja más en sus acciones, compañero eterno de mi amada madre.

A mis queridas hijas Alheika y Camille, que día a día son toda mi fortaleza para poder comerme el mundo y lograr la excelencia en mi vida.

A mis hermanos que, dentro de sus consejos, me orientan a la responsabilidad moral y social.

Ray

AGRADECIMIENTO

A Dios: Porque a pesar de mis caídas, él me levantó y me hizo comprender que los sueños sí se pueden hacer realidad, pero a base de sacrificio, fe, perseverancia y mucho amor.

La autora

AGRADECIMIENTO

A Dios eternamente, por darme el honor de ser parte de una hermosa familia, ser hijo de una madre tan maravillosa y de un padre tan preocupado por nuestro bienestar y superación.

Agradecido por ser papá de dos hermosas bendiciones que son mi combustible y mi golpe de adrenalina en días malos.

Agradecido por la vida por demostrarme que puedo caer, pero también puedo levantarme y seguir luchando más fuerte.

El autor

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Que, con Resolución 874-2025- del 12 de diciembre del 2025, se designó jurado.

Que con Resolución N° 039-2026, del 26 de enero del 2026, se autorizó la sustentación.

Siendo las 11.00 horas del día viernes 06 de febrero del 2026 se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa de la Tesis:

LA RADIO COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN DE LA FE CATÓLICA EN LA AMAZONÍA PERUANA: RADIO LA VOZ DE LA SELVA, IQUITOS, 2025.

Presentado por los bachilleres: **QUEVEDO DA SILVA KATIUSCA MILAGROS**

Para optar el título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

SOPLIN LOPEZ RAY GERSON

Para optar el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

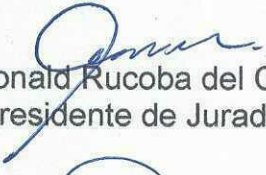
Asesor: Lic. Zegarra Seminario Víctor Manuel. Mg.

Luego de escuchar la sustentación y defensa ante las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en forma reservada, llegando a la siguiente conclusión:

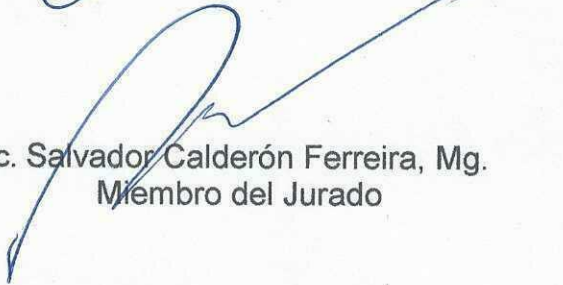
La sustentación es: Aprobada por unanimidad

A las 12.20 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta y comunican en acto público.


Lic. Luis Ronald Rucoba del Castillo, Dr.
Presidente de Jurado


Lic. Ketty Alarcón Ramírez, Dra.
Miembro del Jurado


Lic. Salvador Calderón Ferreira, Mg.
Miembro del Jurado



PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**BACHILLERES: QUEVEDO DA SILVA KATIUSCA MILAGROS
SOPLIN LOPEZ RAY GERSON**

**La Tesis sustentada en acto público el día 06 de febrero del 2026, a las 11.00 hrs,
en las instalaciones de la UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ.**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Luis Rucoba', is written over a horizontal line.

**Lic. Luis Ronald Rucoba del Castillo, Dr.
Presidente de Jurado**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ketty Alarcón', is written over a horizontal line.

**Lic. Ketty Alarcón Ramírez, Dra.
Miembro del Jurado**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Salvador Calderón', is written over a horizontal line.

**Lic. Salvador Calderón Ferreira, Mg.
Miembro del Jurado**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Víctor Manuel Zegarra', is written over a horizontal line.

**Lic. Víctor Manuel Zegarra Seminario, Mg.
ASESOR**

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ – UCP**

El presidente del Comité de Ética e Integridad Científica

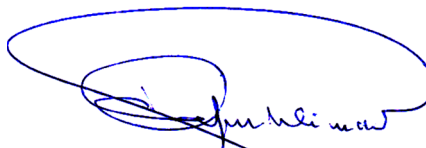
Hace constar que:

La tesis titulado:

**“LA RADIO COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN DE LA FE
CATÓLICA EN LA AMAZONÍA PERUANA: RADIO LA VOZ DE LA
SELVA, IQUITOS, 2025”**

De los alumnos: **KATIUSCA MILAGROS QUEVEDO DA SILVA** y **Ray GERSON SOPLÍN LÓPEZ**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **9% de similitud**. Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime y conveniente.

San Juan, 21 de enero del 2026.



**Presidente del Comité de Ética e Integridad
Científica**

Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores

Resumen-Recomendaciones- K_Quevedo_Da_Silva-R_Soplín_López- Negocios



Nombre del documento: Resumen-Recomendaciones-K_Quevedo_Da_Silva-R_Soplín_López-Negocios.pdf	Depositante: Chrisnol Nolorbe	Número de palabras: 10.960
ID del documento: 32fa9973ae288f25c6b4d55437578b4a75297890	Fecha de depósito: 21/1/2026	Número de caracteres: 69.354
Tamaño del documento original: 1,45 MB	Tipo de carga: interface	
	fecha de fin de análisis: 21/1/2026	

Ubicación de las similitudes en el documento:

☰ Fuentes de similitudes

ÍNDICE

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iv
Acta de sustentación	vi
Hoja de aprobación	vii
Constancia de originalidad	viii
Índice de contenido	x
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción	1
CAPÍTULO I: Marco Teórico	3
1.1. Antecedentes de Estudio	3
1.2. Bases Teóricas	4
1.2.1. La Comunicación y la Fe	4
1.2.2. Teorías sobre la comunicación religiosa	7
1.3. Definición de Términos Básicos	10
 CAPÍTULO II: Planteamiento del Problema	 15
2.1. Planteamiento del problema	15
2.2. Objetivos del proyecto	16
2.2.1. Objetivo general	16
2.2.2. Objetivos específicos	16
2.3. Justificación e importancia de la investigación	16
 CAPÍTULO III: Radio La Voz de la Selva	 18
3.1. La Radio como medio de comunicación católica	18
3.2. Historia y evolución de la radio en Perú	19
3.3. Características de radio LVS en contextos rurales	22
3.4. La Fe Católica en la Amazonía	24
3.4.1. Historia de la evangelización en la región	24

3.4.2. Desafíos y oportunidades para la difusión de la fe	25
CAPÍTULO IV: Radio LVS y la comunidad loreтана	26
4.1. Percepción de la Comunidad sobre la Radio	26
4.2. Impacto de la Radio en la propagación de la Fe	27
4.3. Reflexiones sobre el papel de radio LVS en la evangelización.	29
CAPÍTULO V: Metodología de la investigación	31
5.1. Tipo y diseño de la investigación	31
5.2. Población y muestra	31
5.3. Técnica, instrumentos y procedimientos de recolección de datos	31
CAPÍTULO VI: Conclusiones y recomendaciones	38
6.1. Conclusiones	38
6.2. Recomendaciones	39
CAPÍTULO VII: Referencias y anexos	40
7.1. Referencias bibliográficas	40
7.2. Anexos	45

RESUMEN

La investigación se fundamenta en la idea de que la Amazonía peruana -por la fragmentación geográfica y las brechas asociadas a la conectividad digital- recurre a la radio como el medio de comunicación más apropiado. En el caso de Iquitos, Radio La Voz de la Selva (creada por el Vicariato Apostólico de Iquitos) ha ejercido su función a lo largo de la historia cual puente de comunicación entre la Iglesia y las comunidades ribereñas indígenas.

La radio ha conseguido "amazonizar" el mensaje católico, aplicando una lengua llana y una cosmovisión local, llegando de manera más así más viable que los medios de comunicación más tradicionales.

LVS no solo emite misas o rezos, su potencial radica en la defensa del medio ambiente (ecología integral) o la denuncia de injusticias, alineándose con las encíclicas que sostienen los papas, como Laudato si'. La radio se enfrenta a la transición al streaming y las redes, aunque la señal de Amplitud Modulada (AM) o Frecuencia Modulada (FM) siguen siendo vitales para las comunidades donde no llega el internet.

La tesis concluye que Radio La Voz de la Selva es mucho más que una emisora religiosa. Es un medio con amplia credibilidad en la Amazonía peruana. La difusión de la fe se da indirectamente promoviendo la dignidad humana, y en forma directa, por medio de la liturgia radial. Su sustentabilidad se enmarca en su capacidad de promover las nuevas generaciones sin perder su esencia de servicio a los más alejados.

Palabras clave: radio, radio católica, iglesia católica

ABSTRACT

The premise of the research is that digital connectivity and geographical fragmentation in the Peruvian Amazon have resulted in the radio being the primary method of communication. As for Iquitos,

Historically, Radio La Voz de la Selva (founded by the Apostolic Vicariate of Iquitos) has been responsible for connecting the Church with the indigenous people along the riverbanks.

The radio station has succeeded in "Amazonising" the Catholic message by using a simple vocabulary and focusing on a local perspective, which makes it much easier for individuals to access the information than through conventional media outlets.

The potential of LVS does not just come in the form of airing masses or prayers. The purpose of LVS also extends to the defense of the environment, or what is commonly known as integral ecology. The mission of helping preserve and protect our planet is consistent with what are stated in the encyclicals of the popes, for example, *Laudato si'*. The radio industry in general continues to transition from FM and AM signals to streaming and internet-based networks; however, the AM radio signal y FM signal are still important to communities that do not have access to internet.

Key words: radio, catholic radio, catholic church

INTRODUCCIÓN

En el vasto y complejo contexto de la Amazonía peruana, la comunicación ha sido un reto geográfico y social. En este marco, la radio no sólo ha sido un soporte informativo, sino que ha sido un puente entre lo religioso y la comunidad. La investigación titulada como "La radio como medio de difusión de la fe católica de la Amazonía peruana: Radio La Voz de la Selva, Iquitos, 2025" examina la pervivencia de este medio de comunicación y su incidencia en la transmisión del mensaje cristiano en una de las zonas de mayor biodiversidad y culturalidad del mundo.

La Amazonía, caracterizada por su difícil acceso y la dispersión de sus poblaciones, ha descubierto en las ondas radiales un aliado crucial en el desarrollo de la labor pastoral. Desde sus primeros años, Radio La Voz de la Selva ha sobrepasado su función informativa para convertirse en un vehículo de acompañamiento espiritual, especialmente en las comunidades ribereñas donde la presencia física de la Iglesia es escasa. En el año 2025 frente al avance de la era digital, la radio vuelve a reconfigurarse para seguir manteniendo su condición de "voz de los que no tienen voz".

Pese al crecimiento de las redes y del internet, la radio tiene una hegemonía cultural en Loreto por ser gratuita y tener un alcance territorial. Pero nos aparece la pregunta de cómo las estrategias de la programación y el contenido religioso de la Radio La Voz de la Selva acaban conectando con la identidad del poblador amazónico actual. El problema a resolver en esta tesis consistirá en encontrar la eficacia de la radio como canal de evangelización en un contexto multiculturalizado y de cambios en el consumo de los medios.

Esta tesis ha sido abordada a través de nueve capítulos:

CAPÍTULO I: Marco Teórico

CAPÍTULO II: Planteamiento del Problema

CAPÍTULO III: Radio La Voz de la Selva
CAPÍTULO IV: Radio LVS y la comunidad loretana
CAPÍTULO V: Metodología de la investigación
CAPÍTULO VI: Conclusiones y recomendaciones
CAPÍTULO VII: Referencias y anexos

De igual manera, se revisó las fuentes bibliográficas especializadas en esta materia. Este trabajo de investigación se encuentra acompañado por los respectivos anexos.

Los autores

CAPÍTULO I: Marco Teórico

1.1. Antecedentes de Estudio

Blanco (2023) realizó una investigación, denominada "La política de comunicación de la iglesia católica Argentina aplicada en sus emisoras de radio, Los casos de estudio en las regiones Noroeste, Centro y Sur del territorio (1990-2000)", trata este objeto de estudio y ha estudiado la pregunta de si cada emisora consiguió mantener su perfil católico concluye que no existe la política comunicacional católica, unificada y estructurada, sino que está en un proceso continuo de elaboración.

Catalán (2021), Para conseguir la titulación profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, realizó un análisis de un medio, Radio Estrella, para conocer científicamente el impacto interno de la comunicación en este importante medio de comunicación, líder en el formato católico en Guatemala, utilizando técnicas cualitativas y cuantitativas.

Peñaranda (2018), en su estudio realizado en la Universidad Pontificia Bolivariana, indica que Radio Católica Metropolitana de Bucaramanga siempre ha priorizado a su audiencia. Por lo tanto, siempre se ha esforzado por involucrarnos de manera más específica en la producción y en las actividades cotidianas, con el objetivo de involucrarnos, que nos involucremos, que encontremos un lugar de apoyo y, además, que permita encontrar información, diversión y temas de interés diarios.

Maya (2010), realizó un proyecto de investigación en el marco de su Maestría en Comunicación Educativa, cuyo enfoque era el consumo cultural realizado por la audiencia de Radio María, una emisora católica. En este, se analizó el empleo y las modificaciones que estos realizaron con los mensajes enviados por la emisora mencionada.

1.2. Bases Teóricas

1.2.1 La comunicación y la fe

La relación entre comunicación y fe católica es intensa y significativa. La comunicación ha sido, e incluso hoy, un medio que siempre nos ha servido para transmitir el mensaje de la Iglesia Católica, las enseñanzas de la misma y el amor que ésta tiene hacia los fieles y su entorno. La comunicación ha sido verbal desde sus comienzos. La comunicación, como medio de transmitir las narraciones y lecciones que transmitió Jesús, ha sido siempre la primordial; progresivamente, y a lo largo de los tiempos la Iglesia ha ido utilizando diversos formatos de medios de comunicación: antes la escritura, después la radio, posteriormente la televisión e Internet, extensiones de la Iglesia, las que han servido para hacer llegar cada vez a más personas.

Según Morlà, CG, García, MR, & Castell, DV (2022), la comunicación se puede definir como la interacción en virtud de la cual la mayoría de seres vivos adaptan sus conductas de acuerdo con el entorno natural, con ayuda de mensajes y signos transmitidos a través de códigos establecidos; y también la comunicación constituye ser el propio sistema de transmisión de datos o de mensajes de un individuo, de unos individuos a otros, o de uno de ellos a una población, ya sea de forma individual, psicológica o colectiva.

Hoover (2000), considera que las esferas de la religión y de los medios de comunicación se están aproximando de formas que todavía no logramos comprender ni explicar del todo. Esta coincidencia no es un fenómeno nuevo: los medios y la religión han estado siempre estrechamente vinculados, porque en tiempos anteriores a la modernidad, la religión genuina u orgánica se manifestó, se retrató y se utilizó por medio de las "maneras" propias de esos períodos, como lo eran el drama, la música, las artes creativas y la palabra hablada.

Según Berlo (2000), el propósito de la comunicación es afectar; Sin embargo, es crucial especificar a quién y de qué forma será afectado. Sobre este tema, señala que cualquier intervención humana de comunicación supone que una persona emite un mensaje y que otra distinta a la emisora lo recibe.

El llamado “modelo de comunicación de Lasswell” (2025), explica un acto comunicativo y establece: quién lo emitió, qué se comunicó, en qué canal fue transmitido, a quién le llegó y cuál fue su efecto. Para muchos expertos en comunicación y relaciones públicas, este modelo es “uno de los más influyentes y primeros modelos de la comunicación”. Harold Lasswell, teórico de la comunicación estadounidense y politólogo, creó este modelo en 1948 mientras era profesor de derecho en la Escuela de Leyes Yale.

Citando a Shannon y Weaver, Galeano (1997) argumenta que estos científicos llevaron a cabo una teoría matemática de la comunicación en 1948; prácticamente en la misma época en la que Lasswell elaboró su conocida ecuación de cinco componentes. Se trata de un modelo de la comunicación o, más bien, de una teoría de la información, está fundamentado en la cibernética, cuyo significado es el análisis del funcionamiento de las máquinas, sobre todo las electrónicas. La información mencionada por Shannon es un concepto de significado completamente diferente al que normalmente le otorgamos (la información que nos aporta diariamente la prensa, la televisión y la radio). Para él, es una unidad que puede ser cuantificada y que no toma en consideración el contenido del mensaje.

La comunicación, posteriormente, ha sido considerada por la fe católica como un acto de amor y de activación comunitaria. Hablar y conversar siempre han sido piezas clave para que la fe avance, para tener entendimiento, para sostener lo que uno cree, para arreglar problemas y para lograr la calma. El punto 18 de la Declaración Universal de Derechos

Humanos, esa que aprobó la Asamblea General de la ONU, dice que cada persona puede pensar, creer y tener su propia conciencia o religión libremente. También asegura el derecho a rendir culto o cambiar de fe, y esto se puede hacer solo o en conjunto, en privado o a la vista de todos, sea en instrucción, práctica, adoración o seguimiento.

Siguiendo esta línea, Domínguez (2019) aclara lo que dice la Declaración Universal de Derechos Humanos, dando a la gente el permiso de practicar sus creencias, cultos y tener libertad de conciencia. A partir de aquí, cada ciudadano o ciudadana tendrá la posibilidad de elegir su forma de religión o su forma de filosofía de vida, sin ser presionados por lo que el respeto por la administración pública respecta. Lo que, una vez más le permitirá pertenecer al grupo que más le guste y las enseñanzas que reciben allí

Asimismo, la iglesia fomenta que sus creyentes sean comunicadores responsables, quienes reflexionan en su forma de hablar y comportarse los valores de la verdad, la esperanza y la compasión. La comunicación en la fe católica no es únicamente un medio para hacer llegar dicho mensaje, sino también la manifestación concreta de la misión que se intenta cumplir: vivir y compartir con los demás el amor de Dios.

La comunicación se erige como un mecanismo fundamental para comunicar, hacer saber y fortalecer la experiencia de las creencias religiosas y espirituales. A través de distintos mecanismos de esta, sea la oralidad, la escritura, los medios digitales o los ritos, la fe se comunica y se preserva en las comunidades en las que tiene vigencia.

De la misma manera, la fe también puede terminar revelando cómo los individuos se relacionan, promoviendo ciertos valores como la empatía, la concordia y la fe. Este texto quiere tratar de dilucidar cómo los mensajes religiosos se comunican en los diferentes contextos culturales y techados de los donde la tradición se hace presente, así como la manera en que la

relación entre ambos refuerza o transforma las creencias y las prácticas religiosas.

Definitivamente, comunicarse dentro de la fe católica no solo busca impactar a quienes reciben el mensaje, sino que además se convierte en una vía adicional para manifestar la misión de experimentar y compartir el amor divino con toda la humanidad.

1.2.2. Teorías acerca de la comunicación religiosa

Las teorías de comunicación religiosa son aquellas que estudian la forma en la que se extienden e interpretan los mensajes de fe, entre lo que son individuos y en el interior de la comunidad. Se halla el estudio que pone en relación a Dios y al ser humano, además de la interrelación de los seres humanos sobre el tema de su naturaleza religiosa. Estas teorías incluyen desde la revelación junto a Dios, de la experiencia religiosa, los ritos y del efecto de los medios de comunicación en la imagen de la religión.

Comunicación Trascendental:

El término hace alusión al vínculo adyacente entre Dios, y los seres humanos, refiriéndonos a la aparición de Dios, luego la oración y la fe. De esta manera para Colle (2009), en relación a lo que es el contenido religioso la comunicación tiene dos dimensiones; la trascendental, Dios – seres humanos, y la inmanente, seres humanos-intra y entre- humanos. Aunque en las dos situaciones existe un intercambio de funciones entre lo que son emisor y receptor, este no se da exactamente de manera igual. Para determinar si existen coincidencias o diferencias tomaremos en este caso, mediante un análisis sistémico, la forma en que Dios se comunica con los hombres -por creación y revelación-, y la manera en que los hombres se comunican con Dios, a través de la fe, las oraciones y el culto grupal o litúrgico.

Comunicación Inmanente:

La Real Academia Española (2025) afirma que lo inmanente reside internamente en un ente, atado a su mera esencia; No viene de algo externo. En la creencia religiosa, la perfección es un rasgo nato a Dios.

Se sostiene que Dios se manifiesta o se presenta en el mundo material. La concepción de lo inmanente se basa en las teorías metafísicas y filosóficas relativas a lo divino. Las religiones monoteicas, panteicos, panenteicos o pandeicos utilizan la inmanencia para significar que lo sagrado penetra, que empapa lo terrenal o que lo que hay de lo sagrado tiene una inmanencia en lo terrestre; todo lo contrario de las teorías de la trascendencia, que dicen que lo sagrado está más allá del mundo material.

Dirigiéndose a las conexiones entre personas, dentro de los límites de una costumbre religiosa; implica también el testimonio vivencial, la educación, rituales diversos y claro, interpretación de escrituras sagradas.

Interaccionismo simbólico

El “interaccionismo simbólico” (2025) es una idea sociológica que surge de ciertos puntos de vista reales y describe cómo las personas usan el idioma que tienen en común para desarrollar símbolos y entendimientos mutuos, los cuales se emplean tanto en la comunicación interna como en la externa.

Profundiza en cómo las personas crean interpretaciones religiosas usando la interacción social. Centrándonos, especialmente, en el papel vital de los símbolos, rituales y narraciones para forjar la identidad religiosa colectiva.

Comunicación de masas y religión

De acuerdo con Blancarte (2015), la religión, en su papel de uno de los sistemas fundamentales que caracterizan a la sociedad (en términos de Durkheim), representa la comunicación de excelencia.

Para Rüpke (2020), la comunicación religiosa es el diálogo con seres divinos cuya importancia en la situación concreta no está sencillamente y sin discusión determinada. Los actores de carácter religioso afirman que el ser divino existe y le otorgan importancia únicamente a través de la comunicación. El comunicador enfatiza que esto es pragmáticamente efectivo y plausible como una acción, tanto para sí mismo como para la audiencia. Lo logra mediante un esfuerzo mediático excepcionalmente elevado, empleando signos preciosos o monumentales.

La transmisión de la religión en la era digital:

Corvalán (2019) advierte cómo la presencia virtual del Vaticano se ve incrementada al crear conexión entre sus diferentes páginas web y RSV, con la finalidad de potenciar la difusión del mensaje eclesial. Para ver el sitio web principal del Vaticano, tienes disponibles estos idiomas: inglés, francés, portugués, castellano, chino, italiano, árabe, latín y alemán. También ofrece enlaces directos para que la gente acceda a los comunicados del Vaticano, a varias entidades informativas, incluyendo el perfil de Instagram del Papa, incluyendo el perfil de Instagram del Papa.

Según lo que menciona Elizalde (2019), el salto cualitativo que ha tenido la fe religiosa al pasar al internet también se debe a que ahora está por todas partes y a todas horas de manera impresionante, sin barreras de sitio ni de tiempo, accesible con solo pulsar un botón en el ordenador, la tableta y, principalmente, el teléfono inteligente, sin horarios, disponible para cualquiera, siempre y cada día.

Según Hoyos (2003), Internet es, en esencia, un reflejo de la cultura y la sociedad actuales; es como una radiografía que nos muestra lo más íntimo de nuestro entorno y nuestras ideas, de nuestras creencias, de nuestra existencia. Si la iglesia aspira a evangelizar esta nueva civilización en la que se encuentra, necesita presentarse de manera sencilla en los contextos donde esta civilización se desarrolla e información, y un canal privilegiado es internet.

Los medios digitales, como Internet y las plataformas sociales, han cambiado dramáticamente la comunicación religiosa. Comunicadores estudiosos ahora investigan cómo esto afecta la difusión de la fe, las comunidades online, y la vista que tiene hoy en día la sociedad sobre la religión.

1.3. Definición de Términos Básicos

La religión católica

La religión es un conjunto de dogmas o creencias que se fundamentan en la concepción de lo divino, según lo sostiene la Real Academia Española (2025), de sentimientos de adoración y de miedo hacia ella, de normas morales para la conducta individual y social y de prácticas rituales, fundamentalmente la oración y el sacrificio para rendir culto.

Según Sarrazin (2021), aunque el término tiene su origen en la palabra latina religio, ya desde la Roma antigua se presentaba un problema con su uso, dado que se empleaba para clasificar algunas festividades públicas de los gobernantes, en donde el cristianismo llegó a obtener el estatuto de religión en un proceso complejo, claramente político.

Fogelman (2015), considera que la religión católica es un complejo de prácticas rituales e ideas que se han ido estableciendo a lo largo de la historia (no solo por la Iglesia, sino también por el poder político secular). Esta religión representa cómo se construye una estructura social y cómo

se percibe el mundo y lo sobrenatural, algo que comparten en gran medida los distintos actores sociales.

Kapitan (2008), sostiene que la religión es una inclinación o motivación de los individuos a participar en la respuesta religiosa al dilema religioso, siendo así un rasgo abstracto de la vida humana. Entendida de manera precisa, la religión es el conjunto de todos los esfuerzos que se han hecho para solucionar el problema religioso con una respuesta religiosa.

De acuerdo con Durkheim (1982), la religión es un conjunto de creencias y prácticas relacionadas con lo sagrado, o sea lo prohibido o separado, que congregan en una comunidad moral común, denominada Iglesia, a todos los que se implican con las mismas.

Iglesia católica

La mayor irrupción del cristianismo la constituye la Iglesia católica, la cual tiene más de mil millones de fieles en el mundo entero. Su tradición católica considera, por tanto, a su iglesia como la más antigua y la más tradicional de toda la Iglesia cristiana, también en la que a la vez se ubica en los días de Jesucristo y de sus apóstoles.

El Papa Francisco resaltó en una declaración dada a Vatican News que la Iglesia está "en salida" o "no es Iglesia". También, enfatizó que la Iglesia "siempre tiene que ser la morada abierta del Padre". Por lo tanto, aquel que se adhiere al Espíritu y da la espalda a Dios no acaba con la imposibilidad del encuentro, lo que da sentido a las puertas cerradas. La fe católica se encuentra en la creencia en la Santísima Trinidad (Dios Padre, Hijo y Espíritu Santo) así como también lo es, dado que el Papa es la imagen de San Pedro (uno de los doce apóstoles que quien a quien guía Jesucristo) y que tanto el Evangelio como la tradición de la Iglesia son fuente de revelación. Entre los ritos que celebran están los ritos de la unción

de los enfermos, el rito del matrimonio, el rito de la confirmación, el rito del perdón de los pecados, el rito del bautismo y el rito de la comunión.

El Papa (jefe de la Iglesia católica) conduce esta creencia religiosa desde su centro (la ciudad del Vaticano, en Roma). Se le tiene por el sucesor de la faena del apóstol Pedro, quien, al principio, plantó y organizó esta creencia cristiana.

El Cardenal Robert Francis Prevost ha sido nombrado como el Papa León XIV, siendo el sucesor del apóstol Pedro en nuestros días; es peruano y fue nombrado como el 267º dignatario de la Sede de Pedro después de la renuncia del Papa Francisco a su cargo el 8 de mayo de 2025.

La radio

Según Llontop (2020), la radio fue uno de los inventos más atractivos que posibilitaron que la sociedad tuviera acceso a una variedad de contenidos, lo cual alteró, en cierta medida, la forma de convivencia humana. Además de fomentar el desarrollo de la imaginación en la audiencia, subrayan como rasgos distintivos del medio su cercanía y su inmediatez.

Según Herreros (2018), con el advenimiento del nuevo milenio, se percibe el surgimiento de una radio en la que, por un lado, aumentan los cambios en la radio tradicional: innovación tecnológica, reestructuración empresarial constante, unificación de los canales generalistas en los mismos temas y franjas horarias y un crecimiento, aunque gradual, de la especialización. Por otro lado, se observa la aparición de formas completamente nuevas: radio digital terrestre, radio a través de internet, radio vía satélite y radio integrada en las ofertas de plataformas comunicativas; además de formas alternativas a escuchar música a través de dispositivos portátiles o por medio de la compra y escuchar en línea de discotecas o canciones.

Pousa & Yaguana (2013), señalan que la radio ha tenido siempre una evolución continua, sin embargo, las transformaciones radicales que han ocurrido en el ámbito de la comunicación durante los últimos veinte años han alterado profundamente su estructura e identidad. Las funciones de los soportes tradicionales estaban bien definidas y eran las que determinaban su identidad y establecían los protocolos para producir información en cada caso. Sin embargo, la convergencia mediática se desarrolló una renovación integral, que permitió a los medios de comunicación, como la prensa, la radio y la televisión, empezar a compartir servicios que antes eran exclusivos de cada uno. La hibridación de los medios unió el texto, la imagen y la voz. Además, representó un nuevo desafío que obligó a la radio a modificar los registros tradicionales para adaptarse a un contexto diferente, caracterizado por una competencia creciente y una audiencia que exige cada vez más.

Según Moreno-Moreno (2005), quien cita a Faus (1973), la comunicación radiofónica es "el producto que se escucha por medio del receptor, el cual solo puede ser comprendido e identificado en términos de la habilidad para restituir el contenido semántico de los mensajes que presenta la grabación y la radio, respectivamente, en relación con el marco de referencias culturales y experiencias del oyente".

Según Vidal (1996), la radio, o radiodifusión, es como se llama a una gama de acciones para comunicarse con ondas hertzianas. Debe haber una emisora, que cambia el mensaje en impulsos eléctricos, y uno o más aparatos que reciben, interpretan y arman el mensaje transmitido.

De acuerdo a Kaplún (1978) la radio genera entusiasmo. El potencial cuantitativo que proporciona llegar igualmente a miles de personas e introducirse en la privacidad de sus casas lleva a algunos, sin duda bien inspirados, a conseguir una onda, un espacio o un micrófono para alcanzar al público y transmitirle aquello que se cree relevante y provechoso. La radio es considerada un medio para transmitir un mensaje (científico,

educativo, político, religioso, etc.); un medio que se limita a propagar la voz a distancia y a difundir información de manera fácil.

La radio es un medio importante para la socialización, el aprendizaje y la adaptación de las actitudes, normas y valores. Además, proporciona información acerca de los acontecimientos, las instituciones y los actores sociales y permite conocer cómo evoluciona el entorno. Asimismo, la radio posibilita a los hombres y mujeres de una determinada zona acceder a la formación de opiniones. Así también la radio moviliza, entretiene, acompaña, ofrece pautas para el desarrollo cultural, del ahorro de recursos, ennoblece el tiempo libre y se convierte en una fuente de consulta y educación permanentes.

CAPÍTULO II: Planteamiento del Problema

2.1. Planteamiento del problema

La radio La Voz de la Selva ha tenido un papel muy importante como emisora de la fe católica en la región Loreto, siendo un medio que hace llegar mensajes de esperanza, mensajes de valores cristianos, de la fe y de enseñanzas de la iglesia a las comunidades de la región, la mayor está en zona rural y de difícil acceso. Pero La Voz de la Selva no solo lleva a cabo la emisión de la fe, sino que refuerza una identidad cultural y espiritual, promoviendo la unión entre sus componentes y la búsqueda del compromiso con los valores cristianos en la vida cotidiana.

En un contexto donde la comunicación juega un papel importante para el desarrollo social y espiritual. No es solo la emisión de misas, oraciones, enseñanza de la iglesia, sino que refuerza la identidad cultural de las comunidades indígenas y mestizas de Loreto. La radio ha sido capaz de generar un espacio de encuentro y de esperanza, promoviendo la participación de la gente en eventos religiosos y en iniciativas sociales apoyadas por la iglesia católica.

A su vez, Radio La Voz de la Selva ha jugado su papel en la transmisión de valores como la solidaridad y la paz, la justicia social, pero en el propio contenido de la radio ha adaptado el contenido a las peculiaridades culturales y lingüísticas de la región. De este modo abre su camino como un medio social que no solo informa sino también inspira y apoya espiritualmente a los oyentes de Loreto en la tradición de la fe y de la comunidad de la gente en la diversidad cultural y de la naturaleza.

La radio también puede ser una herramienta de inclusión comunitaria y de fortalecimiento social de la educación principalmente en áreas rurales y distantes, pues puede acceder a las comunidades indígenas y campesinas que de otro modo no podrían disponer de otros extendidos medios de comunicación, ni de otros recursos religiosos.

2.2. Objetivos del proyecto

2.2.1. Objetivo general

Estudiar el efecto que "Radio La Voz de la Selva" ha tenido en la divulgación de la fe católica y el efecto que tiene sobre la comunidad de Loreto, Perú; en lo que se refiere a la formación espiritual y cultural de quienes le siguen.

2.2.2. Objetivos específicos

Conocer las programaciones, contenidos y demás a tener en cuenta en la programación de "Radio La Voz de la Selva", que hagan referencia a la fe católica, cuáles son los temas que aparecen con mayor frecuencia y cuáles son sus implicaciones para la comunidad.

Conocer cuáles son los testimonios u opiniones de las personas que trabajaron el LVS oyentes de cómo la radio les afecta los pobladores en lo que tiene que ver con su vida espiritual o los efectos que producen en las personas en relación con sus prácticas de fe católica en su entorno.

Analizar cómo "Radio La Voz de la Selva" contribuye y colabora con las iglesias o las organizaciones de la comunidad en la creación y promoción de actividades religiosas, sociales y culturales y cómo, en consecuencia, está ayudando a que las personas contribuyan al desenvolvimiento de nuestra región.

2.3. Justificación e importancia de la investigación

Este estudio se justifica por la necesidad de conocer el papel que cumple la Radio La Voz de la Selva en la difusión de la fe en la región de Loreto, Perú. En un panorama en el que la comunicación tradicional y la alternativa pueden influir, en algún sentido, en la creación de valores y creencias, la radio se muestra como un medio práctico y asequible a las comunidades rurales y selváticas, muchas de las cuales, por otro lado, tendrán dificultad acceder a otros sistemas de comunicación.

Justificamos la importancia de nuestro estudio por su contribución para poder conocer el impacto social y cultural de la radio en la propagación de la fe y el fortalecimiento de la identidad religiosa en la región. En este sentido también se podrá ver cómo la emisora adapta su programación para dar respuesta a las necesidades espirituales de la audiencia y, en este caso, promover valores de comunidad, esperanza y cohesión social.

Asimismo, el presente análisis también enriquecerá la literatura sobre religiosidad y comunicación en entornos rurales y selváticos, así como puede valorar la importancia de los medios de comunicación tradicionales para encauzar los valores religiosos donde las condiciones tecnológicas pueden ser deficitarias. En definitiva, la investigación tiene como finalidad valorar y consolidar la radio como medio de difusión de la fe, contribuyendo a la conservación de la cultura y de las tradiciones religiosas en nuestra región.

Por otro lado, venimos estudiando la manera como esta emisora difunde la fe produce efectos positivos para valorar su impacto social y cultural en la región. La religión y la espiritualidad presentan ser los ejes centrales de la vida de las comunidades amazónicas, a tal punto que estos medios pueden servir de nutriente para consolidar la identidad cultural, cohesionar la vida social y ofrecer una vía de espiritualidad en los casos en que las comunidades tienen que hacer frente a la problemática económica, social, ambiental.

Desde el punto de vista académico, este trabajo es un aporte al conocimiento acerca de los medios de comunicación en los contextos concretos, el de enriquecer el campo de la comunicación social y de la religiosidad en el Perú.

Por consiguiente, la importancia del presente trabajo reside en su aporte a comprender cómo un medio de comunicación local puede dejar su huella en la vida espiritual y cultural de una comunidad amazónica.

CAPÍTULO III: Radio La Voz de la Selva

3.1. La Radio como medio de comunicación católica

El 6 de enero de 1622, Gregorio XV creó la Congregación de Propaganda Fide con el objetivo de que fuera el organismo central y último responsable de la difusión de la fe de cara a la realización de la unión de las Iglesias ortodoxas y protestantes y la propagación y la coordinación de la misión entre los que no son cristianos.

La primera institución de la Curia Romana con dicha misión fue la Sacra Congregatio de Propaganda Fide. En 1967, tras la reforma de la Curia Romana llevada a cabo por Pablo VI, pasó a llamarse Congregación para la Evangelización de los Pueblos o de Propaganda Fide.

Desde la creación de dicha congregación, la Iglesia Católica ha ido creando sus propios medios de comunicación de la fe. Los medios de comunicación de la Iglesia Católica en el mundo abarcan desde agencias de noticias, medios de comunicación y comunidades virtuales las cuales son todos aquellos grupos sociales que utilizan la aplicación de Internet.

ZENIT, es la agencia internacional de noticias de la Iglesia, en torno a un modelo que integra a profesionales y voluntarios de la Iglesia. Fue inaugurado en 1998 junto al como un apostolado del Movimiento Regnum Christi es dirigido desde México. También la Iglesia cuenta con un portal web denominado Catholic.net.

El Vaticano no tiene una cadena de televisión propia, pero sí tiene una cadena de televisión pública que se llama Vatican Media. Es la única cadena que emite en la Ciudad del Vaticano.

Radio vaticana

Es la única televisión que se pone en marcha en la Ciudad del Vaticano. Radio Vaticana Del lat.: 'Estación de radio vaticana'; en lengua italiana: Radio Vaticana. Es la emisora internacional de la Santa Sede, en la Ciudad del Vaticano, con la que difunde el mensaje y la actividad de la Iglesia católica, del Papa y de la Santa Sede.

Radio Vaticana es parte de las siguientes organizaciones: Unión Europea de Radiodifusión (UER); Unión Africana de Radiodifusión (UAR); Asociación Mundial Católicas de Comunicación (SIGNIS); Conferencia Europea de Radios Cristianas (CERC); Comunidad de Radio y Televisión que emiten en lengua italiana; y Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), Conferencia Europea de Administraciones de Correos y de Telecomunicaciones (CEPT), Organización Internacional de Telecomunicaciones por Satélite (ITSO).

3.2. Historia y evolución de la radio en Perú

Según Alegría (1993), en el otoño de 1920 la estación " KDKA " que se había instalado en el país de Estados Unidos, Pittsburg, inicia su emisora la noche en la cual se dan los resultados del escrutinio de la elección presidencial donde resulta electo el presidente norteamericano Harding. " Existían muy pocas personas que podían contar con receptores, de modo que el problema se dio a la tarea de hacer cuatro receptores muy simples, los cuales fueron entregados a amigos y a algunos funcionarios de la empresa ".

El 20 de junio de 1925, en la ciudad de Lima, OAX, se establece la primera radioemisora nacional que se hace como una réplica de la radio 2LO de Londres y cuya propietaria es la Peruvian Broadcasting Company, una empresa formada por socios peruanos y socios extranjeros. La inauguración de la radioemisora estuvo a cargo del Presidente Augusto B. Leguía.

Sin embargo, OAX tiene efímera atención comercial, muy pronto después de haber sido inaugurada quiebra. Por ello el 6 de septiembre de 1926 mediante resoluciones estatales pasó a estar bajo el control y la gestión de la radio, la cual quedó bajo la administración del Sr. Joaquín de Azambuja concediendo becas por el Estado. Finalmente, en 1933, OAX se convierte en Radio Nacional, la emisora estatal peruana que tiene cobertura en toda la nación.

Estaciones de radio fueron inauguradas en toda la nación, así como se optó por la venta de receptores de radio que llevaron al éxito en el plano comercial a la radiodifusión peruana; La década de los años 50, aunque fue considerada “la edad de oro de la radio”, tuvo lugar la aparición de un gran número de emisoras comerciales, culturales y religiosas como Radio Miraflores, Radio Lima, Radio Goycochea, Radio América, etc., se abría camino a la llegada de la televisión.

En nuestra región, una de las radios religiosas más potentes lo fue Radio La Voz de la Selva, emisora nacida de la fusión de Radio Mariana de la mano del Vicariato Apostólico del Amazonas (Indiana) y el Vicariato Apostólico de Iquitos.

La Fundación Instituto de Promoción Social Amazónica, IPSA, fue constituida en el año 1972 por instancias de los Vicariatos Apostólicos de San José del Amazonas e Iquitos, uno de los cuales se encuentra en Indiana, provincia de Maynas y el otro en la ciudad de Iquitos. El IPSA es una institución que acompaña el quehacer social que la Iglesia Católica tiene en Loreto, donde intenta fundamentalmente respaldar las comunidades indígenas, mestizas y campesinas rurales.

Es muy necesario indicar que antes de la fundación de La Voz de la Selva, los dos vicariatos ya contaban con una emisora cada uno de ellos:

Radio Mariana, en Iquitos (Vicariato de Iquitos), y Radio San José, en Indiana (Vicariato de San José del Amazonas).

Tanto la construcción del local institucional de la emisora, que incluía un auditorio, estudios, alojamiento para voluntarios y pasantes, como la construcción del proyecto radiofónico como radio, con todos los elementos técnicos y comunicacionales necesarios para que un proceso pueda articular a las audiencias de toda la región, la más grande, con un tercio del territorio nacional y la menos articulada del Perú.

Se realiza ese año en la Fundación IPSA dentro del proyecto de comunicación que se inició y que significó, precisamente, la fundación de la emisora de radio. Radio La Voz de la Selva, desde sus orígenes, ejecutó proyectos cuyo objetivo era articular las diferentes realidades de la región; ello determinó que la adquisición de un transmisor de Onda Corta fuese fundamental. La emisora fue capaz, gracias a la asistencia técnica internacional, de financiar la compra de un transmisor de 10 kilovatios durante el primer período de funcionamiento de la emisora. La emisora Radio La Voz de la Selva fue una de las primeras emisoras FM de Iquitos; ello fue posible unos años después gracias a la cooperación internacional. Asimismo, la emisora fue una de las pioneras en la llegada de la radio digital.

En torno a la década de 1980, La Voz de la Selva, emisora que ya en estos años se había asociado con más de cinco estaciones de radio, instaló la Coordinadora Nacional de Radio. Algunos años después crearía lo mismo con la red latinoamericana de radios que fue fundada como Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER). También, La Voz de la Selva es en la actualidad también miembro de AMARC, la Asociación Mundial de Radios Comunitarias.

En el año 2003, La Voz de la Selva, modifica el proyecto comunicacional y realiza profundas transformaciones en su estrategia de comunicación y en su plataforma tecnológica y en la cultura y las filosofías organizacionales transformativas, convirtiéndose en la emisora con un fuerte papel en el ámbito más urbano de Iquitos, en el ámbito de la formación de opinión pública, alcanzando posiciones entre las tres primeras emisoras respecto a su capacidad de influir públicamente.

En el año 2006, da comienzo una nueva etapa del IPSA, que decide abrir una nueva sucursal en la ciudad de Nauta, debido a cambios producidos por la dirección de su propia política comunicacional. De este modo, nace la ciudad de Nauta, Radio Ucamara, con un proyecto comunicacional y una programación tendiente a ofrecer una alternativa de comunicación propia, que se adecua al medio sociocultural de la provincia de Loreto-Nauta. La construcción del local institucional de la emisora, que incluye un auditorio, estudios, refugio para voluntarios y pasantes, etc., marca el año 2012 como un momento en que un determinado proyecto es totalmente maduro.

Así, al lanzar su propia página web y hacer transmisiones por web en 2008, Radio La Voz de la Selva se vuelve a colocar en la vanguardia tecnológica en Loreto.

Hasta hoy en día, Radio La Voz de la Selva es considerada un referente no solo por ser una entidad de comunicación y emisora de radio, sino también por ser una agencia intermediaria y centro productor de contenidos en lenguas indígenas.

3.3. Características de radio LVS en contextos rurales.

Utiliza idiomas locales, dialectos o variaciones lingüísticas, lo que hace que la información sea más accesible y relevante para los oyentes. Además puede contener música, impulsando la cultura de la región.

La emisora también tiene una finalidad educativa porque emite programas que tratan temas de salud, de agricultura, de medio ambiente y de derechos humanos y va contraponiéndose al desarrollo de la comunidad.

Radio La Voz de la Selva es un medio asequible y accesible respecto a otros medios y formatos de comunicación como la televisión o internet, totalmente en comunidades donde los medios de comunicación por falta de infraestructura pueden llegar a ser muy limitados, permitiendo acceder a la información actualizada e incluso a toda referencia a fenómenos climáticos, mercados locales, emergencias y otro tipo de datos y conocimientos que forman parte de la cotidianidad de las personas que habitan el espacio rural de Loreto.

Generalmente, La Voz de la Selva adopta una postura hacia el cuidado del medio ambiente y alienta prácticas respetuosas con el medio ambiente por la relación estrecha que muchas comunidades rurales mantienen con el medio natural, hecho que colabora con ONGs, con organizaciones académicas y con otros grupos para hacer más visible su propuesta de contenido y su difusión.

Radio La Voz de la Selva, como otras radios comunitarias, cumple una tarea relevante en la cohesión social, en la difusión de contenidos básicos y en la promoción de la identidad cultural.

3.4. La Fe Católica en la Amazonía peruana

3.4.1. Historia de la evangelización en la región

La extraordinaria historia de la evangelización de la región de Loreto, en Perú, viene marcada por los misioneros que en el siglo XVI. Tras la conquista española, los misioneros (jesuitas, franciscanos, dominicos, etc.) empezaron a recorrer la amplia Amazonia, incluyendo a Loreto, de la que luego se recabaría información para poner en marcha actividades de

evangelización y pastoral. Las relaciones que inicialmente se plantearon fueron excesivamente duras, ya que el contacto con las culturas indígenas siempre tuvo como resultado choque, rupturas, y la imposibilidad de adaptación a la fe cristiana y europea; los misioneros emitieron misiones y reducciones, donde intentaron una educación de la cultura cristiana pero también intentaron mostrar elementos de la cultura europea, de la agricultura, de la educación.

Con el transcurrir de los años se fundaron misiones en la región como la de San Pablo y San Ramón. Con el paso del tiempo estas misiones empezaron a ser auténticos núcleos de evangelización, pese a las dificultades (enfermedades traídas por los europeos, por ejemplo) y tensiones con los colonizadores, la evangelización produjo una profunda huella cultural; muchos grupos adoptan el cristianismo, muchas comunidades indígenas adoptan el cristianismo, pero muchos también lo pusieron a funcionar junto a muchas de sus creencias más tradicionales.

Con el tiempo, la evangelización en Loreto también se vio influenciada por el contexto político y social del Perú, incluyendo la independencia y los cambios en la administración eclesiástica. Hoy en día, la región sigue siendo un lugar donde coexisten diversas tradiciones religiosas, y la historia de la evangelización es un componente importante de la identidad cultural de Loreto.

3.4.2. Desafíos y oportunidades para la difusión de la fe

Loreto es una región con una alta diversidad cultural y étnica. Las culturas y creencias varias pueden favorecer la falta de aceptación de la aceptación y al mismo tiempo de la evangelización de la fe católica, en cuanto que hay un buen número de comunidades con prácticas espirituales tradicionales.

La geografía misma de Loreto, con su inmensa selva y ríos, puede limitar el acceso a las comunidades. Es decir, que va a dicha situación con la llegada de los misioneros y de las personas que animan y dan vida a la comunidad de los católicos.

La falta de escolarización en algunas áreas también puede obstaculizar que se tenga claro el contenido de la fe católica. Sin una práctica o unos contenidos formativos adecuados para el impulso de la parroquia, es difícil que las personas se muevan activamente.

La fe católica puede ser un elemento de cohesión para las comunidades. A través de las actividades de los grupos humanos (fiestas, rituales de las tradiciones, fiestas religiosas, etc.) podemos reforzar un sentido de pertenencia, sentirnos parte de un todo.

La tecnología avanza, y permite concienciar de la posibilidad de acceder a la comunidad de fe, de poder utilizar herramientas digitales. Las redes sociales y aplicaciones pueden ser la forma más efectiva de llegar a las personas, llegar a los adolescentes, transmitir mensajes de fe, etc.

La Iglesia puede desarrollar proyectos sociales que aborden las necesidades de las comunidades (educación, salud, desarrollo sostenible), etc. Esto, además de mejorar la calidad de vida, conlleva el hecho de mostrar que la fe católica acompaña a la mejora de la vida de las personas.

Como se puede apreciar, radio LVS, se enfrenta a muchos retos para la misión de la fe católica en la región de Loreto, pero también puede aprovecharse de muchas posibilidades para crecer, llegar a las comunidades amazónica de forma singular.

CAPÍTULO IV: Radio LVS y la comunidad loreтана

4.1. Percepción de la Comunidad sobre la Radio

Desde diferentes entrevistas que representan diversas opiniones y formas de escuchar "La Voz de la Selva" (LVS), es posible comprender mejor la percepción de los conductores y periodistas de LVS, cuyas opiniones e historias se pueden resumir en el siguiente bosquejo de hallazgos y temas que podrían surgir de dichas entrevistas.

Varios periodistas y ex conductores expresan un profundo apego emocional hacia la radio. Para ellos, LVS no es solo un medio de comunicación, sino un compañero en sus vidas diarias. Algunos de ellos, enfatizan que las enseñanzas y los mensajes de esperanza les han ofrecido consuelo en circunstancias difíciles.

Los conductores radiales enfatizan que la radio les presenta información importante sobre tradiciones religiosas, sociales y de las comunidades. Muchos oyentes adoran la variedad de programas religiosos, ya que tratan cuestiones locales al mismo tiempo que presentan no solo lo espiritual sino el aspecto educativo / informativo.

A través de las entrevistas, se observa que varios periodistas de LVS valoran la posibilidad del público de interactuar con la emisora, ya sea compartiendo testimonios, haciendo preguntas o participando en programas en vivo. Esta interacción les proporciona un sentido de representación en la comunidad de oyentes.

Los entrevistados mencionan cómo los mensajes de la radio influyen en sus decisiones cotidianas, desde aspectos familiares hasta cuestiones sociales. La enseñanza cristiana se convierte en una guía para enfrentar desafíos y tomar decisiones éticas.

Las entrevistas a los gestores históricos de "La Voz de la Selva" ofrecen una visión valiosa de la forma en que esta radio impacta en la vida de las personas. A través de sus testimonios, se evidencian no solo

la conexión emocional con la emisora, sino también el papel fundamental que juega en la construcción de una comunidad de fe, el acceso a información y la promoción de valores que mejoran la vida cotidiana en la región de Loreto. Estas percepciones resaltan la importancia de la radio como un medio efectivo para la evangelización y el fortalecimiento de la comunidad.

4.2. Impacto de la Radio en la propagación de la Fe

La radio "La Voz de la Selva" ha cumplido un papel importante en la región de Loreto, en Perú, no solamente como medio de comunicación, sino como un agente de transformación en las creencias prácticas y religiosas de las comunidades. Consideramos algunos de los elementos que dan cuenta del impacto de esta radio:

La radio ha sido un medio para la transmisión de mensajes religiosos, que dan cuenta de tradiciones y enseñanzas de religiones de las que hacen uso las comunidades de Loreto. Esto incluye a menudo programas que se hacen eco de la fe y de la espiritualidad y de la moralidad, ayudando así a favorecer el fortalecimiento de las creencias de las comunidades.

La radioemisora explica festividades, ritos y costumbres que forman parte de la vida religiosa de las comunidades; sirve así a la vida de las comunidades porque ayuda a mantener vivas las tradiciones locales y a transmitir las a las generaciones posteriores, con lo que las comunidades refuerzan su ser espiritual y cultural.

Por medio de programas educativos, "La voz de la Selva" aborda temas que hacen a la ética, la moralidad y a la importancia de la comunidad, pero desde una óptica religiosa. Si lo anteriormente mencionado decía que la ética y la moralidad forman parte de la vida de las comunidades, en la misma forma la radio ayuda a informar creyentes sobre sus creencias, pero también alienta a la reflexión acerca de la forma en que dichas creencias se llevan a la práctica en la vida diaria.

La radio, en tiempos de crisis o de adversidad, puede convertirse en un santuario espiritual, donde la gente puede encontrar el consuelo y la esperanza en forma de mensajes de ánimo, peticiones de oración y testimonios de experiencia de fe. Esto cobra una especial relevancia en la vida de las comunidades rurales, donde los recursos, en ocasiones, pueden ser escasos, y la interdependencia puede jugar un papel necesario.

La radio LVS se convierte en un medio por el cual el clero católico, de forma individual o en forma de charlas con más o menos público, puede expresar sus mensajes y llegar a más personas. Las narraciones ayudan a legitimar y a asegurar la posición de estas clases de líderes en el seno de las comunidades.

La incorporación de temas sociales desde el punto de vista religioso (justicia social, igualdad de género, responsabilidad hacia la naturaleza) llega a modificar la forma con la que son interpretadas y vividas las propias creencias católicas, y animan a adoptar una forma más activa y consciente de las propias creencias.

La radio "La Voz de la Selva" ha tenido un papel relevante y sigue teniendo un rol destacado en la difusión de la fe católica en Loreto al favorecer la difusión de mensajes espirituales y religiosos, favorecer la diversidad del hecho religioso e ir brindando un espacio para la educación y el diálogo de la comunidad. El impacto de la radio no se limita a la mera distribución de mensajes, reafirmando la interrelación entre religión, cultura y comunidad en esta zona del Perú.

4.3. Reflexiones sobre el papel de radio LVS en la evangelización

La radio La Voz de la Selva, juega un importante rol en el proceso de evangelización en la Región Loreto, ya que es un medio muy accesible para muchas comunidades rurales donde otras formas de comunicación son limitadas.

LVS, permite que las instrucciones de mensajes religiosos, lleguen a amplias persuasiones, ya las personas pueden superar barreras geográficas mediante la comunicación a través de información que no siempre, podrían acceder a información religiosa o espiritual que no pueda lograr en llegar a ellos.

La radio, la voz de la Selva en sus programas, mediante enseñanzas de instrucción desde el lugar de la enseñanza bíblico, testimonios de personas, mensajes de esperanza, la radio se convierte en difusora de valores de la religión cristiana. Estos programas deberían inspirar a las personas a vivir en función de valores como la compasión y el amor a nuestros semejantes, y el perdón.

La Voz de la Selva, procura que sus oyentes tengan momentos de reflexión y meditación a partir de relatos inspiradores, así como lectura de relatos de pasajes, católicos. Se puede contribuir a que las personas vayan más allá de su espiritualidad y encuentren consuelo y guía en sus vidas.

La emisora cumple la función de ser un lugar de encuentro para los creyentes. De esta forma, el sentido de comunidad entre los que tienen determinadas creencias se lleva a cabo. La utilización de programas interactivos, testimonios y debates, puede contribuir a estrechar los lazos de los oyentes entre ellos, configurando un espacio de ayuda recíproca y de crecer espiritualmente.

La elaboración en programación de programas informativos sobre la fe cristiana, doctrinas y prácticas religiosas, debe ser uno de los signos que facilite la evangelización. El ayudar (y ofrecer) información tan clara y transparente, es un medio que colabora en la creación de una adecuada base de conocimientos religiosos, pieza crucial en el aprendizaje del contenido religioso, que también puede elevar los niveles de la práctica de la fe católica en la vida cotidiana.

La emisora transmite historias que ponen de manifiesto en qué medida la fe ha impactado la vida personal y (de esta manera alienta a la gente para que) hagan también su camino para explorar su propia espiritualidad. El material que la LVS produce se puede adaptar a la cultura local, incluyendo elementos indígenas, costumbres y lenguas locales. Esto hace que el mensaje sea más familiar y accesible a la población permitiéndoles acercarse más al mensaje del evangelio entendido desde una perspectiva católica.

La Voz de la Selva, ha desempeñado un papel clave en la evangelización en Loreto, no sólo por poder transmitir mensajes de fe, sino por poder formar, motivar y unir a la comunidad. La influencia en la vida espiritual de los oyentes hace visible la importancia de los medios de comunicación a favor de la fe y a favor de una sociedad más unida y solidaria.

CAPÍTULO V: Metodología de la investigación

5.1. Tipo y diseño de la investigación

La investigación fue de naturaleza cualitativa, realizada a través de entrevistas, y su enfoque será descriptivo, no experimental.

5.2. Población y muestra

La población y la muestra para las entrevistas fue de nueve personas representativas de la historia y gestión de radio La Voz de la Selva, que viven en el país y el exterior.

5.3. Técnica, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

Se optó por la entrevista, siendo el cuestionario la herramienta utilizada para la recogida de información, para la tesis: "La radio como medio de difusión de la fe católica en la Amazonía peruana: radio la Voz de la Selva, Iquitos, 2025", se analizará a través de la entrevista.

La entrevista es una manera de hacer indagación cualitativa que implica preguntar a una persona o a varias con el objetivo de juntar mucha información detallada sobre lo que han vivido, piensan, sienten o cómo ven las cosas.

A diferencia de las maneras cuantitativas que se enfocan sobre todo en juntar números, las entrevistas dejan explorar a fondo el trasfondo y las razones detrás de lo que las personas piensan y por qué actúan como lo hacen. Esta estrategia sirve mucho para entender el "por qué" y el "de qué forma" suceden ciertos eventos.

Esta clase de método deja hacer preguntas libres y dejar que el diálogo fluya para así poder ahondar en el asunto o los asuntos que se estén tratando. A su vez, también cabe la posibilidad de realizar entrevistas personales y grupales y se puede proceder con entrevistas presenciales, telefónicas, virtuales.

La entrevista en profundidad, como técnica de cualitativa, recoge diferentes partes de un diálogo personal y directo con Múltiples personas y de esa forma, se obtiene información sobre las experiencias, percepciones, opiniones o sentimientos del entrevistado, con respecto a una materia específica.

Este método permite explorar de una manera más profunda las visiones de los participantes, facilitando aquella posibilidad de llegar a entender las visiones donde, a su vez, se les hace responsables de las visiones que dan sentido a sus propias pericias.

Las entrevistas, por lo tanto, pueden ser más estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas, dependiendo del grado de estructura del investigador que asimilan en el momento de la realización de las preguntas.

Por lo tanto, la entrevista cualitativa es un tipo de técnica adecuada para poder captar la complejidad, la riqueza de las experiencias humanas de forma que se regenera información.

Sin duda alguna, este tipo de investigación tiene similitudes importantes. En primer lugar, su carácter facilita el acceso a una información más rica, completa y matizada que da cuenta del modo de vivir, de las apreciaciones, de las valoraciones de los sujetos, y asegura llegar a conocimiento más hondo sobre aquello que se investiga.

Las entrevistas también demuestran flexibilidad, porque el investigador puede de esta manera modificar la formulación de las preguntas a partir de las respuestas producidas por el entrevistado profundizando en las cuestiones emergentes de la entrevista.

Estos, además, favorecen la interacción directa, lo que puede producir un clima de confianza y apertura, propiciando, así, a los participantes para

que compartan información más amena y rica en matices. Este último de los métodos descritos puede llegar a ser útil para investigar aspectos subjetivos y complejos que no son fácilmente convertibles a números, proporcionando una interpretación cualitativa muy significativa para conocer contextos y significados profundos.

INFORME DE ENTREVISTAS PARA TESIS: "LA RADIO COMO MEDIO DE DIFUSIÓN DE LA FE CATÓLICA EN LA AMAZONÍA PERUANA: RADIO LA VOZ DE LA SELVA, IQUITOS, 2025".

I. Introducción

La finalidad del siguiente informe es estudiar la dimensión, los procedimientos y las dificultades que se encuentran el trabajo de radio La Voz de la Selva y para ello hemos llevado a cabo una serie de entrevistas a un sacerdote, una misionera laica, un grupo de reporteros y locutores de la emisora y de otros medios. Las entrevistas las hemos realizado para comprender, analizar el papel de LVS de cara a afianzar la fe católica, así como su papel en la comunidad de Loreto en el Perú, de tal forma que la producción de la radio Voz de la Selva sirve a tal fin, vinculada también a la dimensión de la cultura que se relaciona en la comprensión espiritual y cultural.

II. Datos de los Entrevistados

N°	Nombres y apellidos	Cargo	Medio de comunicación
1	Antonio Lozán Pun Lay	Sacerdote	Vinculado a LVS
2	Silvia Quispe Luna	Misionera Laica	Vinculada a LVS y VASJA
3	Tachi Arriola Iglesias	Ex conductora	Laboró en LVS
4	José Ignacio López Vigil	Teólogo y Comunicador Social	Laboró en LVS
5	Genaro Paulo Alvarado Tuesta	Consejero Regional de Loreto (Maynas)	Laboró en LVS

6	Augusto Jesús Padilla Reátegui	Comunicador Social	Labora en TVP y LVS
7	Salvador Ernesto Lavado Rengifo	Comunicador Social y actor de teatro	Labora en Pro & Contra digital y en redes sociales
8	Rubén Darío Meza	Comunicador Social	Radio Arpegio y Radio LVS
9	Mari Pérez Cora	Comunicador Social	Radio Arpegio

III. Resumen de las Respuestas

A continuación se presenta un resumen de las ideas y respuestas más significativas obtenidas de las entrevistas, agrupadas por temas o asuntos que han marcado la pauta .

1. Influencia de radio La Voz de la Selva en la comunidad católica de Loreto, en términos de participación y compromiso religioso

Los entrevistados reconocieron que LVS ha sido desde sus inicios el principal medio de comunicación de la comunidad católica en la región Loreto, que permitía a los animadores cristianos hacer y preparar sus celebraciones litúrgicas.

En ese tiempo, la radio no tenía internet ni teléfono móvil para comunicarse con las comunidades. Esta comunicación se hacía a través de cartas, que llegaban en botes, en barco, después de una semana, 15 días, un mes.

La Voz de la Selva comprendió que el compromiso católico y religioso era la organización, la lucha por los derechos humanos. La radio funciona como un canal oficial de la Pastoral Amazónica, con programación orientada a la formación y cohesión comunitaria en territorios urbanos y rurales. Al transmitir misas, reflexiones bíblicas, catequesis, música religiosa y actividades de la parroquia, la radio amplía la experiencia

religiosa sin necesidad de desplazamiento, lo que aumenta la asistencia y conexión espiritual del oyente.

Ha influido creo que, de manera muy buena, porque la Voz de la Selva en su programación no incluye muchos programas católicos, pero sí nos enseña a ser buenos católicos

2. Tipo de programas o contenidos se transmitían en la radio para promover los valores y enseñanzas de la fe católica

La Voz de la Selva, se ha enfocado en cinco temas: religión, derechos humanos, indígena, jóvenes y el tema ambiental, desatacan los nombres de programas como: Habla Huambrillo, Raimundo.com, Realidades, la Misa, Directo directo, El shungo y de cuentos sobre el tunche, la yacumama, el chullachaqui, intercalados con programas musicales.

También destaca un programa ecológico y de desarrollo rural, denominado *Mi chacra chuya chuya*, en el que se rescatan saberes agrícolas y ambientales locales, hablan de proyectos que relatan historias, tradiciones y saberes indígenas constituyen un archivo vivo de cultura local

3. Maneras en las que la radio ha facilitado la comunicación entre las comunidades rurales y la Iglesia Católica

La radio ha tenido como misión: acompañar y apoyar a la Pastoral de Conjunto de la Iglesia Amazónica y articular a la Iglesia con las comunidades rurales. Ha sido vehículo para transmitir mensajes religiosos, toda una evangelización adaptada al contexto amazónico, incorporando lenguas originarias y contenidos culturalmente relevantes

Además, LVS implementó un servicio gratuito de mensajes en vivo que enviaban los pobladores a sus comunidades, indicándoles en envío de alguna encomienda, la llegada de alguna lancha o la partida de las personas hacia sus comunidades. Este servicio permitió escuchar la voz de

las comunidades de la zona rural, de los pueblos mestizos e indígenas que están apartados y alejados

4. Papel que juegan los periodistas, locutores y líderes comunitarios en la creación de contenido que resuena con la audiencia local

Los periodistas, locutores y líderes comunitarios tienen mucho que ver en la creación del contenido para LVS. Para los noticieros había una red de comunicadores implementados por la radio, contaban con un pequeño radio transistor. Se priorizaba contratar personas vinculadas a la comunidad católica, catequistas, grupos juveniles

Los locutores transmiten información y entretenimiento en un tono amigable, utilizando modismos y referencias culturales propias de la región, conectan emocionalmente con la audiencia al comprender sus costumbres, horarios y preocupaciones diarias y fomentan la participación a través de llamadas, saludos y mensajes, haciendo que la radio sea interactiva y comunitaria, en los barrios, en el mercado, en las comunidades.

En este sentido, los periodistas hacen un papel de voceros, porque transmiten las necesidades de la población a las autoridades, convirtiéndose en un nexo con los tomadores de decisiones

5. Adaptación de la emisora La Voz de la Selva a las necesidades y realidades culturales de la población indígena de la región

R: La radio ha buscado satisfacer las necesidades y atender las realidades culturales de la población indígena en la región, permitiendo la lectura de cartas desde las comunidades para avisar sobre la llegada de una encomienda, una gallina o productos de pan llevar a las comunidades en español o en sus propias lenguas originarias.

Había un espacio gratuito para comunicados particulares: el que tenía mensaje, lo realizaba de manera directa y en su idioma. A lo largo del tiempo, hubo muchos programas de leyendas populares, de cocina popular,

de voz de la gente, los avisos, las denuncias, los reclamos de la gente, todo eso era la realidad cultural.

6. Impacto generado por radio LVS en la educación y formación religiosa de los jóvenes de Loreto

Se han desarrollado talleres como “Voces en Acción”, donde jóvenes de parroquias en Loreto aprenden comunicación y producen spots radiales sobre temas sociales y educativos, pero también cargados de un enfoque en ética y espiritualidad cristiana, este tipo de actividades fomenta el liderazgo espiritual y social de los jóvenes, vinculados a la misión de la Iglesia.

Por ejemplo: durante la celebración dominical que se hacía los domingos, los jóvenes iban a las parroquias a prepararse para hacer la liturgia, entonces los adolescentes eran los que hacían la liturgia, cantaban, hacían su guion, también les daban esquema de cómo preparar la liturgia para la radio y entonces era la parroquia la que se presentaba a través de la radio.

CAPÍTULO VI: Conclusiones y recomendaciones

6.1. Conclusiones

Los entrevistados coinciden en que la radio "La Voz de la Selva" se ha convertido en un medio importante para llevar a cabo la difusión de la fe católica en Loreto. Mediante los programas de radio consigue establecer una conexión emocional con los oyentes, con contenidos que vinculan la espiritualidad, promueve el hacer espiritual y al mismo tiempo crea una red social entre los radioyentes especialmente en las zonas más distantes de la región Loreto.

LVS propicia la participación de los oyentes en actividades de contenido religioso, en eventos de la zona y denuncias, en un espacio donde compartir prácticas y apoyarse mutuamente a lo largo del camino de la fe.

La radio también crea una relación interactiva con los oyentes en toda la región de Loreto, permitiendo la aparición de programas donde la gente comparte sus vivencias y testimonios y enriqueciendo el contenido a la vez, pero también empoderando a los oyentes en el despliegue social de la misma.

Más allá de las miradas religiosas, la radio La Voz de la Selva también puede ser eficaz para transformar una comunidad con contenidos desde la justicia social, la educación, las denuncias, el medio ambiente, la salud, etc. desde un punto de vista católico pudiendo transformar la comunidad, en la línea de los valores del evangelio.

6.2. Recomendaciones

Crear y producir otros formatos de radio (podcasts, microprogramas de reflexión diaria, música) que mantengan la esencia de lo espiritual, pero que utilicen un lenguaje más fresco. El objetivo es que la "conexión emocional" determinada en la investigación tenga continuidad en las generaciones más jóvenes de Loreto para conseguir así el relevo generacional de la audiencia.

Recoger voces a través de una plataforma complementaria (ya sea mediante grupos de WhatsApp o una aplicación de poco consumo de datos) que agrupe a los oyentes de las zonas de ellas, por sectores o parroquias. La idea es que el "fortalecer el sentido de comunidad" hecho por el aire tenga un recorrido a pie de calle, con el propósito de la coordinación de ayuda solidaria local y la organización de la actividad de la comunidad.

Llevar a cabo talleres de "Comunicación Popular y Liderazgo" con los oyentes que, como ya hemos mencionado, participan muy frecuentemente con su propia narración. Nuestra idea es darles capacidades narrativas y de oratoria que ayuden a incrementar su papel como "actores activos", y poder expresar mejor sus demandas y sus propuestas de cambio ante las autoridades o ante su propia comunidad.

Formalizar convenios de cooperación con las organizaciones de la sociedad civil, las redes de la salud y del medio ambiente, estudiantes de ciencias de la comunicación y con especialistas en el área de la salud o el derecho, con el fin de producir segmentos informativos especializados. Lo que se busca es que la perspectiva católica de la radio sea enriquecida por el rigor técnico y por los datos actualizados, al ser los informes y las propuestas educativas con mayor peso en la conversación pública de Loreto.

CAPÍTULO VII: Referencias y anexos

7.1. Referencias bibliográficas

Aimacaña, J. (2024). Historia y archivos sonoros de las radios católicas rurales: Radio Latacunga, Ecuador. *Historia Revista De La Carrera De Historia*, (52), 91–112. Recuperado a partir de <https://ojs.umsa.bo/ojs/index.php/revistahistoria/article/view/671>

Aranda Marrugo, M. F. (2013). Práctica empresarial en la emisora radio católica metropolitana 1450 AM.

Blancarte, R. J. (2015). Religión, medios masivos de comunicación y poder. *Sociológica México*, (41), 183-198.

Blasco, G. M. (2023). *La política comunicacional de la Iglesia Católica Argentina implementada en sus emisoras radiales* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de La Plata).

CATALÁN, W. E. V. DIAGNÓSTICO Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA PARA RADIO ESTRELLA 89.3 FM.

Colle, R. (2009). Sistémica de la comunicación religiosa. *Razón y palabra*, (67).

Corvalán Espina, J. M. (2019). Religión católica, nuevas tecnologías y redes sociales virtuales: ¿Configura populismo la comunicación del Papa Francisco en la era del Internet 2.0?. *DeSignis*, (31), 0339-357.

Domínguez, R. (2019). Religiosidad, bienestar y desarrollo humano: una revisión crítica. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*. 6(1). 114-138
DOI 10.21500/23825014.4318

Durkheim, Émile. (1982). *Las formas elementales de la vida religiosa*. Madrid: Akal.

Elizalde Prada, Ó. A. (2019). Comunicar la fe en la era digital o el poder mediático de la fe. *Revista de la Universidad de La Salle*, (80), 87-109.

El modelo de comunicación de Lasswell. (4 de diciembre de 2025). En Wikipedia.
https://es.wikipedia.org/wiki/Modelo_de_comunicaci%C3%B3n_de_Lasswell#:~:text=El%20modelo%20de%20comunicaci%C3%B3n%20de,con%20qu%C3%A9%20efecto%20se%20dijo.

Fogelman, P. A. (2015). La religión como objeto de análisis: sobre el concepto y tres vías de abordaje histórico.

Galeano, E. C. (1997). *Modelos de comunicación*.

Herreros, M. C. (2018). *La radio en la convergencia multimedia*. Gedisa Editorial.

Hoyos, S. D. C. C. (2003). El fenómeno religioso: la evangelización en la era digital. *Pensamiento y Cultura*, 6(1).

Hoover, S. (2000). Los mundos convergentes de la religión y los medios. *Signo y pensamiento*, 19(37), 49-58.

INEI (2017) Censo Nacional de Población y Vivienda. Recuperado el 8 de enero de 2026: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1561/16TOMO_01.pdf

Kapitan, T. (2008). "Evaluating Religion" en Jonathan L. Kvanvig (ed.), Oxford Studies in Philosophy of Religion, Volume 2, Oxford, 80-104.

Kaplún, M. (1978). *Producción de programas de radio*. Ciespal.

Inmanente. Concepto. Real Academia Española

<https://www.rae.es/diccionario-estudiante/inmanente>

Interaccionismo simbólico. (31 de diciembre de 2025. En Wikipedia.

https://en.wikipedia.org/wiki/Symbolic_interactionism#:~:text=Los%20humanos%20no%20perciben%20su,activamente%20en%20lo%20que%20hacen.

Llontop, L. R. A. (2020). La Radio y la Televisión en "Aprendo en Casa", Análisis Comunicacional y Evaluación Cualitativa Desde los Actores Centrales de la Estrategia. *CONCORTV, Lima*.

Maya, S. M. G. (2010). *RADIO MARÍA, UN DIAL PARA LA VIDA* (Doctoral dissertation, Universidad Tecnológica de Pereira).

Moreno-Moreno, E. (2005). Las radios y los modelos de programación. *Comunicación y Sociedad*, 18 (1), 61-111.
<https://doi.org/10.15581/003.18.36327>

Morlà, C. G., García, M. R., & Castell, D. V. (2022). Comunicación, cultura y relato Una propuesta para repensar las bases teóricas de la comunicación participativa. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 28(55), 11-28.

Naciones Unidas. Declaración Universal de Derechos Humanos adoptada y proclamada por la Asamblea General mediante Resolución 217 A (III), de fecha 10 de diciembre de 1948.

https://www.ohchr.org/sites/default/files/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf

Orobitg, Gemma, Mònica Martínez Mauri, Roger Canals, Gemma Celigueta, Francisco M. Gil García, Sebastián Gómez Ruiz, Gabriel Izard, et al. 2021. "Indigenous Media in Latin America: Uses, Meanings and Cartographies of a Plural Experience". *Revista De Historia*, no. 83 (January): 132-64. <https://doi.org/10.15359/rh.83.6>.

Papa Francisco. Expresión sobre la Iglesia Católica. Vatican News <https://www.vaticannews.va/es/papa/news/2019-10/papa-iglesia-es-en-salida-o-no-es-iglesia.html#:~:text=Francisco%20asever%C3%B3%20que%20la%20Iglesia,frialdad%20de%20unas%20puertas%20cerradas%22>.

Peñaranda, J. A. (2018). *Apoyo y fortalecimiento en la ejecución de estrategias comunicativas en los diferentes medios de difusión que buscan elevar los índices de reconocimiento y posicionamiento de la emisora Radio Católica Metropolitana de Bucaramanga*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.11912/5104>.

Pousa, X. R., & Yaguana, H. A. (2013). *La radio, un medio en evolución*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Real Academia Española. (2025). Inmanente. En Diccionario de la lengua española. Recuperado 21 de agosto de 2025, de <https://dle.rae.es/>

Real Academia Española. (2025). Religión. En Diccionario de la lengua española. Recuperado 21 de agosto de 2025, de [https://dle.rae.es/ Religión](https://dle.rae.es/Religi3n)

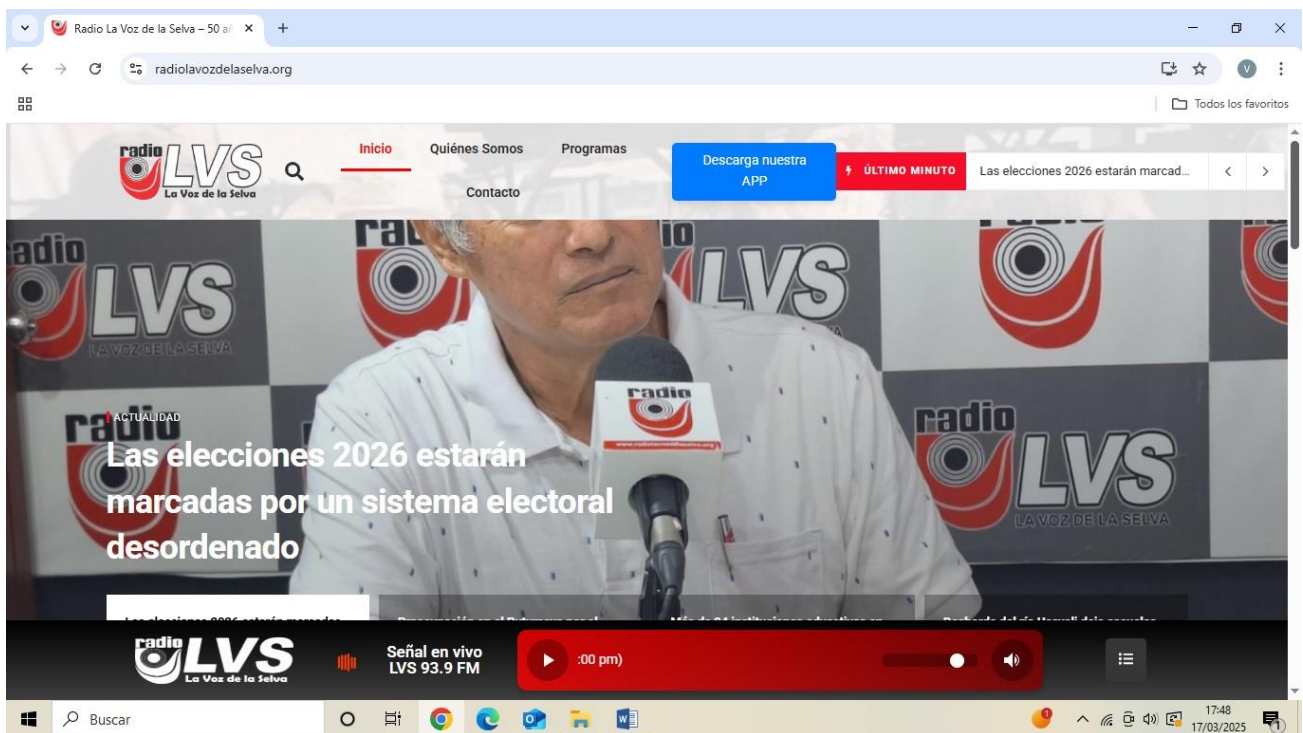
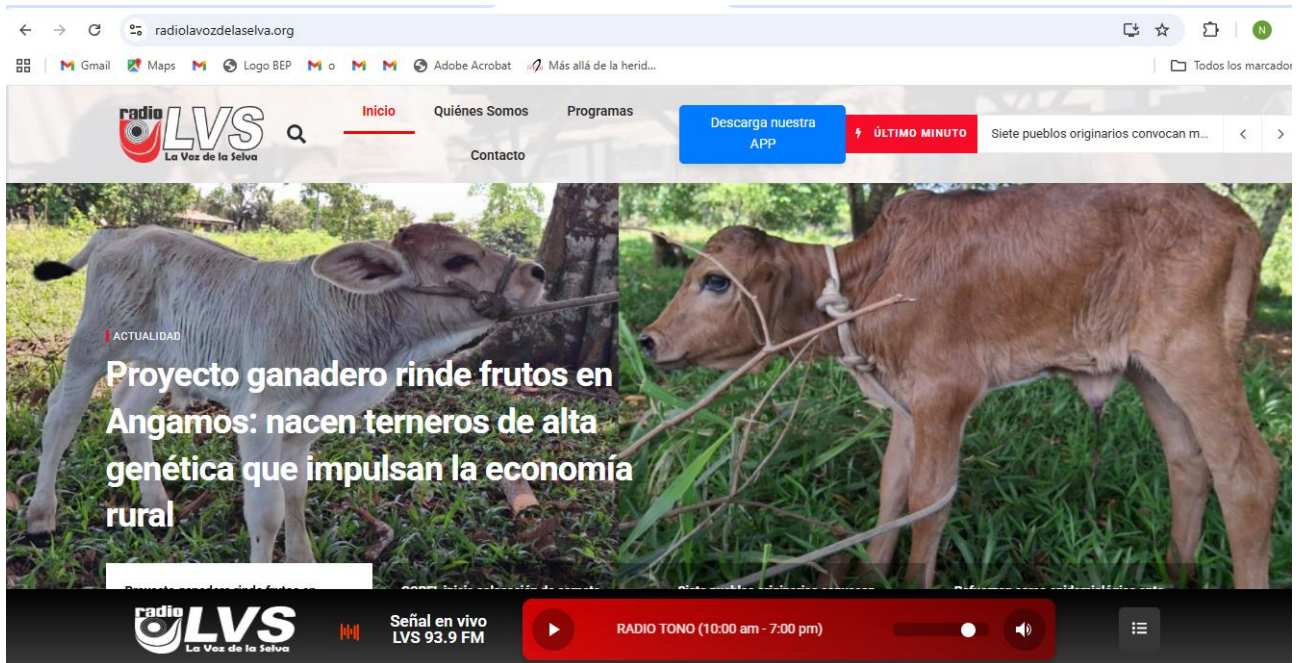
Rüpke, J. (2020). La religión "vívda" frente a la "religión cívica" en la Antigüedad: un cambio de perspectiva. *Auster*, (25), e058. <https://doi.org/10.24215/23468890e>

Sarrazin, Jean Paul. (2021). Definiciones del concepto de «religión» en el marco de las relaciones de poder modernas. *Estudios Políticos* (Universidad de Antioquia), 60, pp. 72-93.
DOI: 10.17533/udea.espo.n60a04

Vidal, J. (1996). *La era de la radio*. Editorial Panapo

7.2. Anexos

Página web de Radio La Voz de la Selva



TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

Nombres y apellidos: RP Antonio Lozán Pun Lay

Ocupación: Sacerdote

1. ¿Cómo ha influido La Voz de la Selva en la comunidad católica de Loreto, en términos de participación y compromiso religioso o de manera general?

R: Bien, La Voz de la Selva ha tenido una época muy importante dentro de la comunidad católica de Loreto, en esos términos que me estás mencionando, ya que los domingos, por ejemplo, existía un programa que se llamaba Surcando hacia la Verdad, que duraba de 6 de la mañana a 9 de la mañana y que permitía a los animadores de las comunidades cristianas hacer y preparar sus celebraciones litúrgicas. Todos nosotros sabemos que en las comunidades del río no hay sacerdotes que puedan cubrir toda la periferia.

Entonces son los animadores cristianos de las comunidades los que hacen esa labor. Entonces La Voz de la Selva ha cumplido un papel muy importante en cuanto a la preparación de estos animadores cristianos para la selva, celebraciones litúrgicas dominicales, junto con eso también hemos tenido también otras participaciones en relación a la comunicación con gente que iban todas las mañanas a La Voz de la Selva para avisar del envío de productos y cosas así. Entonces creo que eso es lo más importante que se ha logrado.

2. ¿Qué tipo de programas o contenidos se transmitían en la radio para promover los valores y enseñanzas de la fe católica?

No tengo muy claro lo que se transmite ahora, pero hace un tiempo, digamos Pues hace unos 10 años, 15 años, la voz de la Selva se reconocía como una radio que tenía muchos programas que transmitían valores y enseñanzas de la fe católica.

Entonces había una oración en la mañana, había una oración al mediodía, había una oración al final de la tarde para cerrar el programa. Luego de eso también, se cuidaba mucho la forma de expresar de los conductores, había bastante cercanía también con la gente a través del teléfono. Yo creo que esas cosas permitían promover valores, pero ya no existen esos programas. No sé si creo que hay un par ahora que se dan el fin de semana y otro con el padre Raimundo, pero no te podría especificar qué es lo que hacen en estos momentos.

3. ¿De qué manera la radio ha facilitado la comunicación entre las comunidades rurales y la Iglesia Católica en este caso?

R: Con lo que te decía del programa de los domingos, había mucha comunicación con las comunidades rurales porque allí la celebración dominical la hace un animador cristiano, Entonces el animador cristiano pues tiene que ver mucho con la comunidad, es un líder comunitario, muchas veces a estos líderes comunitarios se les ha usado para ser, no usado, bueno, digamos, se les ha Llamado para que sean candidatos para la alcaldía local. Entonces eso es también otra cuestión importante, que a través de la preparación que tenían estos animadores cristianos, muchos de ellos han llegado a ser líderes de su comunidad, entonces eso permitía conseguir eso.

4. ¿Qué papel juegan los periodistas, locutores y líderes comunitarios en la creación de contenido que resuene con la audiencia local?

R: Pues yo creo que los periodistas, locutores y líderes comunitarios tienen mucho que ver en la creación del contenido, se preparan, no sé cómo será ahora. En el tiempo que yo estuve trabajando en la radio, nos exigían presentar el guion antes de lanzar el programa, entonces cuando te iban a supervisar, tenías el guion delante de ti para que sepan la gente qué es lo que estás siguiendo, entonces había algo estructurado, creo que ahora la gente se va a sentar nomás directamente frente al micrófono, sin una pauta, entonces a excepción del noticiero que sí tienen marcado lo que hay que

hacer, entonces es en el noticiero donde hay más marcada la pauta, pero ya los otros programas me parece, que no usan un esquema, sino que depende de lo que quieran conseguir.

5. ¿Cómo se ha adaptado La Voz de la Selva a las necesidades y realidades culturales de la población indígena de la región?

R: Bueno, en un principio había lo que te decía. De los programas que servían para comunicarse con la gente de las riberas, ¿entonces qué había? alguien enviaba un paquete o enviaba una encomienda, entonces avisaban a través de La Voz de la Selva, se está enviando eso, a tal hora debe llegar, se está enviando en ese bote, por favor recogerlo, o también al revés, llegaban las cartas desde las comunidades para avisar, vete a recoger tal sitio que te he mandado tal encomienda, o una gallina o los productos que se van enviando desde las comunidades. ¿Qué más? La cuestión de ciertas cosas que tienen que ver con el cuidado del medio ambiente o también en la salud. Había un programa dedicado para la salud, había un programa también dedicado al medio ambiente. Al hecho de saber utilizar los recursos naturales. Entonces eso se puede hacer en una radio como La Voz de la Selva, que es una radio popular y está financiada no necesariamente por las publicidades, sino por, en proyectos con ONGs e instituciones que ayudan a estas radios populares.

6. ¿Qué impacto ha tenido la radio en la formación y educación religiosa de los jóvenes en Loreto?

R: Más que todo la educación religiosa. Yo creo que ha sido una cuestión muy importante el hecho, de poder ver la formación y educación religiosa, porque me acuerdo mucho que para la celebración dominical que se hacía los domingos, iban a las radios, digo a las parroquias a preparar a los jóvenes para hacer la liturgia, entonces los jóvenes eran los que hacían la liturgia, cantaban, hacían su guion, también les daban esquema de cómo preparar la liturgia para la radio y entonces era la parroquia la que se presentaba a través de la radio y entonces eso ayudó a muchos líderes

cristianos de ese tiempo. Ahora que muchos de ellos ya adultos se encuentran trabajando en los colegios como profesores de religión, muchos de ellos también podemos decir que han sido, pertenecen, no sé si algunos se han hecho sacerdote, pero alguno sí ha terminado como comunicador social, Manuel Rosas, él ha salido por ejemplo de los grupos juveniles del Padre Pastor, entonces en la parroquia Virgen de Loreto, entonces junto con él pues hay un grupo también, Oraldo Reátegui también que pertenecía a Virgen de Loreto, mucha gente que ha sido formada por La Voz de la Selva en sus inicios y luego ya ellos han ido preparándose por su cuenta. Luego pues qué más otros personajes que puede haber de repente alguno que ha sido sacerdote que se ha retirado ya como Raúl Landa, otros profesores de colegios, Héctor Ibérico, Juanita Mesías, que han estado perteneciendo siempre a la Pastoral juvenil parroquial y ahora ya son directores, bueno son profesores y directores de colegios.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

Nombres y apellidos: Silvia Quispe Luna

Ocupación: Misionera Laica, en VASJA 2000-2009, Coordinadora de pastoral indígena 2002-2009 y Coordinadora de comunidades cristianas y formación de animadores 2000-2009

1. ¿Cómo ha influido La Voz de la Selva en la comunidad católica de Loreto, en términos de participación y compromiso religioso o de manera general?

R: Era el principal medio de comunicación: difundía invitaciones a eventos de formación religiosa.

2. ¿Qué tipo de programas o contenidos se transmitían en la radio para promover los valores y enseñanzas de la fe católica?

R: Algunas comunidades colocaban parlantes para escuchar el noticiero que empezaba de 5.00 am hasta las 7.00 am

Después la transmisión era defectuosa. Algunas veces se escuchaba de 6.00 pm a 7.00 pm un programa de salud, de una ONG. No recuerdo programas religiosos.

3. ¿De qué manera la radio ha facilitado la comunicación entre las comunidades rurales y la Iglesia Católica en este caso?

R: Está incluida en la web

4. ¿Qué papel juegan los periodistas, locutores y líderes comunitarios en la creación de contenido que resuene con la audiencia local?

R: Para los noticieros había una red de comunicadores implementados por la radio, contaban con un pequeño radio transistor, otro medio era las radiologías o notas escritas por los corresponsales comunitarios. Se realizaba encuestas cada cierto tiempo.

5. ¿Cómo se ha adaptado La Voz de la Selva a las necesidades y realidades culturales de la población indígena de la región?

R: Había un espacio gratuito para comunicados particulares: el que tenía mensaje, lo realizaba de manera directa y en su idioma.

6. ¿Qué impacto ha tenido la radio en la formación y educación religiosa de los jóvenes en Loreto?, como me comentaba?

R: Creo que no tengo suficiente información para esta respuesta debido a la escasa audiencia que yo tenía.

Los programas difundimos en onda corta eran pocas, entre ellas: el noticiero, el programa de salud, misa dominical. Algo valioso era el acceso a la radiofonía, estaba siempre abierta, para comunicar cualquier desastre, emergencia...lo que fuera.

La frecuencia de la radio, de 6.30 am a 7.00 am y de 12.00 m a 12.30 pm permitía la comunicación entre todos los puestos de misión del VASJA.

Yo soy muy crítica con LVS...pienso que los programas y la difusión de la música tienen que ajustarse a los lineamientos del VAI, ya no sé si el convenio con el VASJA sea vigente. Ejemplo: debía haber un filtro para la música, la música comercial trivializa el sexo y en ese sentido normaliza el abuso sexual.

En la actualidad, la iglesia universal y por tanto el, VAI está realizando grandes esfuerzos para sensibilizar sobre el abuso sexual y otros abusos.

Creo que hay que distinguir la contribución de LVS en la evangelización y formación religiosa. Evangelización es un concepto más amplio que la difusión de la doctrina católica, educación religiosa.

Dicho esto: no conozco programas, no es que no lo tenga, de formación religiosa, pero sí la contribución a la evangelización dado que difunden valores del Reino, es decir valores que sirvan a seres humanos, pueden ser de cualquier religión, incluso sino son creyentes. Ejemplo: difundir noticia sin sesgo, sin interpretación, con el único objetivo de informar. El programa del que hice mención, de salud, está enmarcado en el campo de la Evangelización; no hay mayor caridad que enseñar al que no sabe, en este caso cuidar del bienestar materno infantil. También un programa que tiene actualidad, “mata tiru tirula” es educativo y estaría en el campo de la evangelización.

El programa del RP Portelli, “agua Viva” son programas de formación religiosa en perspectiva del Reino, es decir no están propiamente dirigidos a católicos sino a toda persona.

Conclusión: LVS cumple una labor evangelizadora en perspectiva del Reino, está al servicio de verdades evangélicas más allá de las iglesias, en función de la sociedad con mejores humanos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

Nombres y apellidos: Tachi Arriola Iglesias (Desde Guayaquil, Ecuador)

Ocupación: Ex conductora de LVS

1. ¿Cómo ha influido La Voz de la Selva en la comunidad católica de Loreto, en términos de participación y compromiso religioso o de manera general?

R: Bien, como te decía, yo trabajé desde el año 83 hasta el año 89 en Radio La Voz de la Selva, en diferentes programas que me han permitido conocer realmente las comunidades, los barrios, los pueblos jóvenes, a la gente que venía de todas las riberas hasta la radio. En ese tiempo no teníamos internet, no teníamos internet, no había la facilidad del teléfono para comunicarnos. Y la comunicación se hacía vía teléfono normal. A través de cartas, de cartas, que llegaban en botes, en barco, después de una semana, 15 días, un mes, dependiendo de donde estuviera la persona que mandaba sus mensajes. Entonces la radio se convirtió en el teléfono, en el teléfono, en el teléfono que como teníamos AM y FM, era un teléfono que llegaba hasta las partes, hasta las zonas más alejadas de la Amazonía peruana. Y entonces era muy importante porque no solamente los mensajes que mandaban los familiares para saber cómo están, quiénes están, dónde están, sino todos los contenidos, porque éramos realmente creados, creadores de contenidos en ese entonces no creador. De reggaetón, sino ni Tik tokeros, ni influencers, pero éramos creadores de contenido. Un contenido sobre la diversidad de temas. Que viven, de las vivencias que tiene la gente de la Amazonía, tanto el área rural como en el área urbana, porque llegábamos también en el área urbana, sobre todo en los barrios, hablando de preferencias de audiencias en la radio siempre ha sido una radio muy popular, muy comprometida, digamos en ese tiempo, que era la Teología de la Liberación, estaba también la pedagogía de la liberación de Pablo Freire. Entonces en esos principios se basaba toda la programación que teníamos. Entonces lo más importante para el equipo de trabajo era la participación directa de la gente. En ese tiempo la radio, las

fuentes de la radio no era el Internet, no era el Tik Tok, ni era el WhatsApp, ni era el Facebook. En ese tiempo las fuentes era las personas, los hechos en directo. Por eso tuvimos un programa directo. Había mucha participación. Por ejemplo, en el programa directo directo, el micrófono estaba en la calle. La calle era un mercado, no pasaba carros ni nada, era un mercado. Y hasta ahí llegaba la gente de todos los ríos. Y entonces ahí no hacíamos. Entonces ahí no hacíamos solamente mensajes, sino entrevistas. Entrevistas de qué cosa pasaba en Caserío Limón, qué pasaba allá en la frontera Tacsha Curaray, de dónde la gente viniera, cómo estaban viviendo, cuáles serían los problemas que tenían, qué trámites estaban haciendo aquí en la ciudad, cómo estaban las niñas y los niños en la zona. Era realmente una fuente directa para saber lo que pasaba en la Amazonía, lo que teníamos a través de los programas.

2. ¿Qué tipo de programas o contenidos se transmitían en la radio para promover los valores y enseñanzas de la fe católica?

R: Bueno, la verdad que yo no tenía programas religiosos, pero tenía compañeros que estaban. Y estaba en una radio religiosa. Como te decía, era la teología de la liberación, la opción preferencial por los pobres, la voz de los que no tienen voz. Entonces entendía el equipo, el equipo de toda la radio, pero también el equipo de los programas religiosos, que la evangelización no era enseñarles a rezar ni pasar misa, sino trabajar con el pueblo para la liberación del pueblo, para que se dieran cuenta los sistemas de explotación que realmente tenían en una opresión permanente. Los temas entonces era la problemática de lo que pasaba en la región. Por ejemplo, toda la cuestión petrolera, la explotación petrolera, la contaminación en ese entonces ya con los problemas del robo de las maderas, de la deforestación. Eso respecto a la Amazonía. También la organización de los barrios, la organización de los pueblos. Con las mujeres teníamos los programas. Que se dicen femenino, por ejemplo, salud, la nutrición, el cuidado de los niños, las enfermedades y esas cosas. Pero al mismo tiempo la organización de las mujeres contra la violencia. ¿Porque

ahora hablamos de feminicidios, hablamos de violencia contra las mujeres, pero en ese tiempo, en los 80, digamos, hace cuántos años? 30 años, 40 años. Existía la misma violencia. Pero las mujeres estaban más calladas. Entonces a través de los programas hacíamos que ellas tengan la posibilidad y el poder de hablar, de contar su programa. ¿Y en la cuestión religiosa, qué te voy a decir? Como te decía, no era enseñar a rezar, sino los compañeros y las compañeras que hacían esos programas ayudaban a pensar también en los temas de problemas sociales, los problemas de relaciones con la gente. Y todo desde el punto de vista católico, pero era interesante, por ejemplo, en esa época, ya para estas épocas son Navidad, Navidad. Entonces había toda una programación del mes que se usaba una serie radiofónica llamada Un tal Jesús, entonces la vida de Jesús, un Jesús revolucionario, todo lo que había sucedido. Entonces con eso un poco se desmitificaba eso de los Reyes Magos y se ponía otra realidad, digamos, un Jesús más cercano, más humano. Esa era una de las principales series que se utilizaba en los programas religiosos. Y también existían los animadores cristianos. Los animadores cristianos que venían de. De todas las parroquias de la Amazonía, tenían muchas veces reuniones acá, donde los curas les hacían pensar, reflexionar las cosas de la vida de las comunidades de ellos, pero también les enseñábamos, personalmente he enseñado varios grupos de comunicadores a lo que es la comunicación, cómo hacer la comunicación, cómo hacer las noticias, y con otro compañero, Alberto Vela, que ahora es un periodista bastante renombrado aquí en la zona, se organizó, no yo, sino él con otras compañeras, organizaron reporteros populares que venían de toda la Amazonía, había un grupo muy grande que permanentemente nos traían noticias, mandaban en barco, o sea, era realmente esa época era una época de una radio realmente comprometida con el pueblo. Con el crecimiento del pueblo, con él. Crecimiento, desde el momento que a través de la radio podían pensar, podrían tener datos para pensar, para poder verla, para ver la realidad desde un pensamiento crítico, no dicho con estas palabras naturalmente, sino para que la gente conociera lo que estaba pasando y tuviera

pensamiento propio, y a partir de eso, tanto los hombres como las mujeres. Podían tomar decisiones en su vida, no solamente individuales, sino también a nivel de las comunidades.

3. ¿De qué manera la radio ha facilitado la comunicación entre las comunidades rurales y la Iglesia Católica en este caso?

R: El poder llegar a la radio y manifestar todas sus inquietudes. Sí, a ver, bueno, ¿Cómo estableció la comunicación con la Iglesia Católica? Exactamente no te podría decir, pero sí lo que te mencionaba antes, creo que fue una forma, una fórmula muy, muy, muy efectiva de trabajo que tenía La Voz de la Selva con la Iglesia Católica. En esa época, hacer la red de comunicadores cristianos, que además hacerlos comunicadores, porque ellos no solamente, yo me imagino que aprendían a predicar con los curas, pero por ejemplo con nosotros aprendían cuestiones de salud, de salubridad, del agua limpia, del tratamiento a las niñas y niños, de la nutrición infantil, de la vida en comunidad, de la organización de las relaciones comunitarias. Esa era una manera cercana, porque veían que en ese tiempo. Los curas y las monjas que estaban en las faunas de la selva se acercaban a ellos no para predicarles y se convirtieran, sino para que más bien convirtieran su vida a tener una vida mucho más digna como pueblo. Yo creo que eso fue lo principal. Aparte de que hubiera un programa, no me acuerdo, la verdad que no me acuerdo si los domingos había una misa, había programas con niñas y niños. Porque déjame decirte otras cosas, ya que me preguntabas cómo con la relación de la radio con las comunidades, yo te hablé de la problemática, pero también fue bien interesante esa época. Porque desde la radio se daban a conocer las leyendas, las leyendas amazónicas. Rosita Nilsson, que fue también ya murió, era una persona mayor, era una súper excelente contadora de cuentos. Y entonces ella para las niñas y los niños y para las personas adultas contaba las leyendas. Entonces yo creo que ahora eso yo reclamaría que ahora no se trabaja las. Leyendas como novelas radiales, ¿Verdad? No sólo novelas radiales, sino Rosita contaba no solamente las

radionovelas, sino que ella contaba, era una excelente narradora. Y entonces ¿Qué sabían del Tunche? ¿Qué sabían de la Ayapullito? ¿Qué sabías de la Yacumama? ¿Qué cosa era el Chullachaqui? El Chullachaqui. Hicimos una dramatización súper linda que ganó un premio a nivel nacional como propuesta dramática a través de la radio. Entonces también había programas de música regional. La música propia y en el directo, directo los días sábado, por iniciativa de la propia gente, porque eso no fue pensado por la dirección de la radio, ni por el equipo de producción, sino que la propia gente comenzó a venir con. Sus pequeñas bandas, grupos musicales de todos los ríos venían y entonces dijeron ¿Por qué no hacemos un día de música? Entonces dijimos claro, entonces pusimos que los sábados no habría entrevistas, había mensajes, pero más estaba dedicado a los grupos. Y era muy impresionante que teníamos mañanas completas de grupos musicales que venían de muchos, muchos caseríos de la selva. Y se armaba la fiesta ahí en él. Yo digo, entre los pescados, los plátanos, las gallinas ahí porque yo estaba con el otro compañero en medio del mercado. Ahí se hacía la fiesta de la radio. Entonces eso, el recuperar la memoria, digamos, tradicional, histórica de los pueblos, hacer la fiesta de los pueblos, hablar en un lenguaje charapa, porque era bien importante que el compañero que hacía conmigo, Roma y yo habláramos en términos loretanos para que la gente nos entendiera y fuera de mucha más confianza. Entonces yo creo que todo eso que no lo enlistamos como valores, que la sinceridad, que la honestidad, no enlistamos de esa manera, nos calificamos, pero los mensajes iban transmitiendo toda esa forma de ver el mundo en la radio.

3. ¿Qué papel juegan los periodistas, locutores y líderes comunitarios en la creación de contenido que resuene con la audiencia local?

R: Justamente eso, que. Quienes hacemos comunicación, como te decía, estábamos con la gente, no estábamos en una cabina con una computadora o con nuestro teléfono viendo a ver qué salía en Internet para repetirlo. Y tampoco leyendo los periódicos que se venden en las esquinas.

En ese tiempo se vendía más. Realmente las fuentes era la gente, la misma gente, los comunicadores cristianos, los animadores, eran gente del pueblo que conocían su comunidad y entonces proponían, escribían en cada carta, en cada noticia había una propuesta de tema, porque estaban diciendo qué les preocupa. Qué les preocupa, qué quieren oír. Claro, la problemática de ellos. Entonces se conocían eso, o una llamada telefónica, o las mujeres hablando lo que estaba pasando en su barrio, en su pueblo joven, o los problemas que pasaban, o los cuentos que hacían, o los chistes que contaban. Creo que la mejor fuente es esa. Aparte, naturalmente que desde el informativo había una información no solamente regional, sino también nacional. Y como te decía, teníamos el teletipo y teníamos la onda corta, y a los compañeros. De la parte internacional desde las 4 de la mañana estaban sintonizando. ¿Ya había programas? No, no, no, ellos sintonizaban, sacaban sus noticias y a las 6 de la mañana salía el informativo. La participación de la gente era lo importante, porque la comunicación no era Que Locura, la monja, los periodistas hicieran desde arriba una comunicación que la gente oyera, sino que era un trabajo. Muy sincronizado, muy. ¿Qué te digo? La radio, una propuesta, la gente hacía propuestas, la gente hablaba de mucha participación, que esa fue la clave, la clave de la Voz de la Selva en esa época. Muchísima participación en todos los programas, no solamente el informativo con una entrevista, sino como te digo, en los barrios, en las comunidades, en la calle del mercado, en las marchas que íbamos saliendo a cubrir, las marchas del ¿Cómo se llama? Era ese entonces frente Patriótico, Frente Patriótico, Frente regional. Entonces la clave fue la participación y el acompañamiento a la ciudadanía rural y urbana.

5. ¿Cómo se ha adaptado La Voz de la Selva a las necesidades y realidades culturales de la población indígena de la región?

R: Bueno, yo creo que, por ejemplo, programas culturales o programas en idioma nativo no teníamos más que algunos segmentos cuando la gente hablaba. Creo que más bien es. La radio que era chiquita

en ese entonces, Ucamara, que es como una. No es una filial, pero sí como una hija de radio. La Voz de la Selva es la que tiene un trabajo mucho más cercano, específico. Claro, y está en la recuperación de la lengua indirectamente La Voz de la Selva. Pero en la época que estábamos nosotros no teníamos ese trabajo. El trabajo del idioma, la cercanía era la misma. Porque ir por ejemplo donde los boras, ver cuál es su realidad, tomarles grabaciones y todo, pasar su música, hacer cuentos de ellos, pero. No el idioma de ellos. No, porque en el equipo de la radio nadie sabía el idioma de ellos. Yo creo que quien hace un trabajo más fuerte es la Radio Ucamara.

6. ¿Qué impacto ha tenido la radio en la formación y educación religiosa de los jóvenes en Loreto?, como me comentaba?

R: No lo sé, no lo sé. Qué importante pacto. ¿Ahora tenemos la Voz de Nazareno, la formación religiosa, porque desde la radio no se hacía orientación vocacional? ¿Para qué? Para que los jóvenes se animaran a ser religiosos. Ese trabajo era un trabajo que hacía la iglesia. Pero ha sido cantera de muchos comunicadores. A son de hoy. Para comunicadores, no para cura ni para monja, pero sí para comunicadores. Tenemos realmente creo que los mejores y las mejores periodistas aquí en Iquitos han salido de La Voz de la Selva. Ha sido una cantera impresionante porque han. Salido de la iglesia también y han pertenecido necesariamente. No, no, no, no. Toño Lozán, que ahora es director del Colegio San Agustín. No estaba en la iglesia cuando él hacía programa juvenil. Oraldo también, que desgraciadamente ya falleció. Diana López, Mari Pérez. No pertenecían a la iglesia, eran grupos juveniles, generalmente venían de la iglesia. Juventud Estudiantil Católica, de la JEC, de la UNEC, muchos estaban porque todo el mundo estaba en todo lo de por lo Freire, de ir a los barrios, a los pueblos, era el entusiasmo de los chicos y las chicas. Y el único medio de comunicación que hasta ahora hay, digamos, el único medio de comunicación donde ellos podían. Realmente trabajar con las comunidades, con la población, era La Voz de la CEN. Y creo que era la

única radio en aquellos tiempos. También había Radio Loreto, Radio Amazonas, Radio Eco, Radio Atlántida, ya no me acuerdo que más radios había, pero todas eran radios. Pero La Voz de la Selva fue la pionera. En la ciudad. Antes era Radio San José en Indiana y Radio Nuestra Señora Fátima, que ni me acuerdo. Porque La Voz de la Selva surge en la unión de dos una de Indiana y una de Iquitos. Y se hace la Voz de la Selva aquí en Iquitos. Pero no el Radio Atlántida, seguramente Radio Loreto, seguramente serían igual o más antiguos, o igual. No puedo, no puedo. No, no tengo exactamente el dato. No, pero la única radio, digamos, que se dedicaba al trabajo con la población, preocupada por la población. Y pioneros en eso. Pioneros y únicos, ¿No? Como te digo, porque ahora no hay ninguna radio que se dedique realmente al trabajo social, a la participación. La participación. De las radios comerciales es una participación muy superficial. Para el informativo, a ver qué está pasando. Y ahí quedó. No hay una preocupación real por resolver o ayudar a resolver la problemática, la gente. Y tampoco ayudar a pensar. Porque cuando tú te das, tú vas una noticia, por ejemplo, veo que hay noticias sobre violencia contra las mujeres, se da la noticia, se espectaculariza la noticia, pero no se dan datos que puedan ayudar a la gente, ¿Por qué está sucediendo eso? Y en La Voz de la Selva en ese entonces hacíamos eso, ayudar a que la gente comience a darse cuenta del porqué de las cosas, no solamente qué pasa, sino por qué pasa. Algo más profundo ya para poder analizar. Y como usted dijo, una palabra muy importante, realizar o desenvolver su pensamiento crítico. Así es, así es. Es la gente si no se informa, si no tiene datos, y si nadie le ayuda a reflexionar, a pensar, a ver los diferentes aspectos de una problemática, no va a formar su pensamiento crítico. Va a seguir repitiendo lo que oye, repitiendo como loro pihuicho, ¿No? Porque pihuicho no habla, pero como loro. Repitiendo lo que escucha y sin pensar, automáticamente va a tomar decisiones automáticas por lo que oyó en la radio, o porque le oyó a un candidato o lo que fuera. No hay ahora, por ejemplo, en La Voz de la Selva, el programa de Rubén Mesa, el programa de Informativo a la Mañana. El programa de Emilio Agnini en las tardes,

que son conversaciones, están ayudando realmente a que la gente piense, porque se hace reflexión, se pide datos, se analiza, y todo ese tipo de programa. ¿Qué pasa con ese programa? Como la gente está acostumbrada. Mucha gente está acostumbrada, solamente la frivolidad a veces no le habían, pero cada vez gana más audiencia, la gente busca a ver, a ver. Qué cosa es lo que están diciendo, qué es lo que está pasando. Ya a veces aburre la frivolidad y lo que quieren es tener un programa muy serio. Naturalmente el resto de la programación tiene que ser muy alegre y con bien chira, porque si no también te apagan. ¿Claro, pues si no, no, el rating, ¿verdad? De audiencia.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

ENTREVISTA: José Ignacio López Vigil (Desde Guayaquil, Ecuador)

Ocupación: Teólogo y comunicador social

1. ¿Cómo ha influido la Voz de la Selva en la comunidad católica de Loreto en términos de participación y compromiso religioso?

R: A ver, yo creo que ha influido poderosamente, pero hay que definir qué cosa es la. Cómo decías tú, la idea católica. El compromiso católico. Claro, hay que ver qué cosa es el compromiso católico y religioso, porque para algunas personas el compromiso religioso y católico es los sacramentos, ¿Verdad? Bautizarse, bautizar a los niños, ir a misa o actividades explícitamente católicas o religiosas. La Voz de la Selva no puso el acento en eso. La Voz de la Selva entendió que el compromiso católico y religioso era la organización, la lucha por los derechos humanos, mejor dicho, lo que dijo Jesús en el Evangelio, porque Jesús no mandó a nadie a misa ni a bautizarse. Jesús lo que decía es acérquense al prójimo, amen al prójimo, luchen por los derechos de los prójimos. Entonces, Radio La Voz de la Selva fue una radio católica, por supuesto, y lo sigue siendo, pero entendiendo el compromiso católico como un compromiso social, de ayuda a la comunidad.

2. ¿Qué tipo de programas o contenidos se transmiten en la radio para promover los valores y enseñanzas de la fe católica?

R: Bueno, en los tiempos en el que yo trabajé con Radio La Voz de la Selva, porque ahora mismo no sé cómo es su programación, programas como los que tenía Tachi, que se llamaba Directo. Directo es un programa. Altísimamente católico, repito, entendiendo católico como universal, como ayuda social, como servicio a la comunidad, ¿Verdad? No como sacramentos y cosas como ayuda y servicio a la comunidad. Porque digo que era altamente evangélico, católico, cristiano, porque le devolvía la voz a quienes no tenían voz. Hay un pasaje en el evangelio en que Jesús le dice a un mudo. Habla, habla efeta en arameo, habla. Y el mudo comenzó

a hablar. Radio La Voz de la Selva y otras emisoras similares que se nuclearon en ALER, la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, que se definieron como radios educativas, como radios populares. Hacían exactamente esa misión de devolverle a la gente su palabra. Una palabra que le fue prohibida, que le fue robada, que le fue secuestrada desde la invasión española, ¿Verdad? Nos prohibieron hablar. Una radio como Radio a La Voz de la Selva, le devuelve esa palabra pública, porque la gente habla, pero habla en el bar, en la cocina, en el parque. Pero esa no es la cosa, no se comunica. Y la palabra pública, la imagen pública, la opinión pública, estas emisoras se la devuelven a través de una intensa participación. Como era el caso de este programa directo directo. Y en los noticieros que hace Radio La Voz de la Selva también. Entonces son. Y otros programas, no sé si había otros de tipo. Todos esos programas eran básicamente participativos. Que la gente hable, que el pueblo hable, que el pueblo recupere su voz. Esa recuperación de la voz del pueblo es profundamente católica. Entendiendo como católico, como cristiano, como evangélico, el servicio social y a la comunidad.

3. ¿De qué manera la radio ha facilitado la comunicación? ¿Entre las comunidades rurales y la Iglesia Católica en Loreto?

R: Bueno, muchísima. Porque. La Iglesia Católica en Loreto, yo no sé cómo estará ahora, pero en aquel tiempo. Entendía que había que trabajar con la Teología de la Liberación. Y la Teología de la Liberación, que fue en aquellos años setenta y ochenta. Setenta, ochenta, en esas dos décadas, La Teología de la Liberación, hasta que fue asesinada, porque esa fue la palabra desde el Vaticano, la Teología de la Liberación entendía que la liberación evangélica, que la liberación católica, que la liberación cristiana, era una liberación integral, que los seres humanos tengan derechos, que las mujeres tengan derechos, que las comunidades tengan agua y derechos básicos. Entonces, toda esa propuesta de una liberación. Material, pero precisamente por ser material, espiritual, porque no se pueden separar ambas cosas. Esa Teología de la Liberación inspiró la

programación de Radio La Voz de la Selva y de un montón de emisoras en el continente.

4. ¿Qué papel juegan los periodistas, locutores y líderes comunitarios en la creación de contenido que resuene con la audiencia local?

R: Bueno, mucho no sé cómo estarán ahora, pero los que yo conocía aquel tiempo. Eran más que locutores, eran interlocutores. ¿En qué sentido? Que interlocutaban con la gente a través de esa alta participación popular y ayudaban a que la gente se expresara, que la gente denunciara, que la gente reclamara, ¿Verdad? En ese sentido, más que locutores o locutoras, eran interlocutores con la gente. Y de ahí, naturalmente, se creaban contenidos. ¿Qué tipo de contenidos? Los contenidos que la misma gente expresaba en programas participativos.

5. ¿Cómo se ha adaptado La Voz de la Selva a las necesidades y realidades culturales de la población indígena de la región?

R: Yo creo que mucho, porque en el tiempo que yo recuerdo había muchos programas de leyendas populares, de cocina popular, de voz de la gente, los avisos, las denuncias, los reclamos de la gente, todo eso era la realidad cultural. ¿Pero habían programas también de pueblos indígenas? Específicamente no habían todavía, pero bueno, había la misma Rosita con sus leyendas, por ejemplo. ¿En idiomas no había? En idiomas no. Había algunos segmentos alguna vez, pero normalmente quien tomó esa posta fue Radio Ucamara. Radio Ucamara, que metió el tema del idioma, se metió más a fondo con la cultura. Pero Radio A La Voz de la Selva también tenía programas culturales cómo no entendiendo por cultura no que el locutor le dice al receptor lo que debe de hacer o saber, sino todo lo contrario. Por eso digo, somos interlocutores en que hay un diálogo con las comunidades para conocer mejor su cultura, sus costumbres, sus bailes, su cocina, su manera de hablar, de reír, de comprender la realidad. Porque cultura engloba todo eso. Todo eso, exactamente. Porque ahora tú les dices a personas que no son culturales. No quiere decir que solamente esté ligado

a. Claro, por cultura muchas veces se entiende la enseñanza, la academia. No, no, Percultura es el baile, la alegría, la fiesta, la cocina, la manera de hablar, la manera de reír, todo. La manera de vivir, la manera. Exactamente. Todo eso es la cultura. Y una radio como La Voz de la Selva, cuando se llama radio cultural, es ponerse al servicio de esa cultura. No de machacarla, no de cambiarla. Hubo un tiempo, no con La Voz de la Selva, en que los misioneros católicos lo que hacían era aplastar la cultura de las comunidades indígenas para convertir. Primero no convertían a nadie, y segundo, lo que hacían era aplastar la cultura. Alienar totalmente. Esa es la palabra.

6. ¿Qué impacto ha tenido la radio en la formación y educación religiosa de los jóvenes en Loreto?

R: Yo creo que mucho, mucho. Entendiendo nuevamente que la educación religiosa no es el catecismo, la educación religiosa no es aprenderse los dogmas ni las ideas de la Iglesia Católica, sino entendiendo por educación religiosa comprender que el ser humano tiene derechos, que Dios y el Evangelio que anunció Jesús es un evangelio liberador. No es indocinar o alienar como tú decías, sino todo lo contrario, es liberar la cultura, liberar las ideas. Todo eso. Entonces, por formación y educación religiosa. Lo que pasa es que la palabra religiosa es muy ambigua. Por religión la gente lo que entiende es unas oraciones, unos mandamientos, unos sacerdotes y unos sacramentos. La verdadera educación religiosa no tiene nada que ver con eso. Yo creo que el punto específico de lo que respecta a la cultura es muy importante porque ahorita nos damos cuenta en nuestra realidad que nuestra sociedad vive alienada de otras culturas. ¿Por qué? Por no valorizar y porque los medios de comunicación realmente están alejados de esa difusión, de difundir nuestras realidades. Totalmente. De nuestro. De nuestro Loreto profundo. Vamos adaptándonos a las situaciones de otro lado. Y las situaciones de otro lado son las situaciones gringas. Los modelos de belleza. Los modelos culturales no son ni loretanos y mucho menos peruanos. Son. Valga verdades. Ahorita yo veo

casi todas las escuelas. Instituciones educativas secundarias que hablan, parecen mexicanos. Claro, porque lo oyen el buey lo oyen en la televisión. Y el problema no sería porque una educación global de conocer otras culturas es enormemente. Claro. ¿Pero qué es lo que hacemos? Que conocer otras culturas no es para fortalecer la nuestra, sino para debilitarla. Y eso es lo que los medios no trabajan. No solo trabajan, sino trabajan a contrapelo para que la gente desee ese American way of life, ese estilo. Pero más que todo ahora la coyuntura es todo política, ataques verbales. Entonces es muy en Perú no se sabe debatir, sino lo que se sabe es insultar. Ese es el estilo político de Perú, no solo de Perú, Ecuador, donde vivo, es lo mismo. Al fondo. Totalmente, totalmente. Porque no hay intercambio de ideas, no hay argumentos, sino lo que hay son insultos, propaganda barata. Y eso.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

Nombres y apellidos: Lic. Genaro Paulo Alvarado Tuesta.

Ocupación: Consejero Regional de Maynas

1. ¿Cómo ha influido "La Voz de la Selva" en la comunidad católica de Loreto en términos de participación y compromiso religioso?

R: Radio La Voz de la Selva (LVS) es una emisora del Vicariato Apostólico de Iquitos ha jugado un papel fundamental en fortalecer la participación y el compromiso religioso de la comunidad católica en Loreto: la radio funciona como un canal oficial de la Pastoral Amazónica, con programación orientada a la formación y cohesión comunitaria en territorios urbanos y rurales. Al transmitir misas, reflexiones bíblicas, catequesis, música religiosa y actividades de la parroquia, la radio amplía la experiencia religiosa sin necesidad de desplazamiento, lo que aumenta la asistencia y conexión espiritual del oyente. Gracias a su alcance en FM, onda media y corta, incluso en lenguas originarias, LVS ayuda a encarnar el catolicismo en la identidad cultural amazónica y fortalecer la filiación religiosa

2. ¿Qué tipo de programas o contenidos se transmiten en la radio para promover los valores y enseñanzas de la fe católica?

R: La Radio La Voz de la Selva ofrece una programación variada y estratégica para fomentar los valores y enseñanzas de la fe católica, destacando varios formatos clave como por ejemplo: "buenos días señor" un programa donde se trasmite todos los domingos las misas realizadas por el obispo de Iquitos desde las distintas parroquias de la ciudad, asimismo está el programa, Raimundo.com: conducido por el padre Raymundo Portelli, un párroco muy conocido en Iquitos donde durante dos horas de programa de manera diaria de 9 a 11 de la noche cuenta historias, reflexiones y asimismo comparte canciones cristianas durante la transmisión de su programa, asimismo los días sábados de 7 a 8 de la mañana está el programa: "Realidades" a cargo de la pastoral familiar del vicariato donde hablan sobre la familia, los valores, las buenas practicas del ciudadano, la

crianza de los hijos, la educación y dar tips de buena salud, todo relacionado con la fe cristiana que profesa la iglesia católica.

3. ¿De qué manera la radio ha facilitado la comunicación entre las comunidades rurales y la iglesia católica en Loreto?

R: La radio fue creada en 1972 por los vicariatos de Iquitos y San José del Amazonas como herramienta para “acompañar y apoyar a la Pastoral de Conjunto de la Iglesia Amazónica y articular a la Iglesia con las comunidades rurales. Ha sido vehículo para transmitir mensajes religiosos, toda una evangelización adaptada al contexto amazónico, incorporando lenguas originarias y contenidos culturalmente relevantes. La radio difunde contenido sobre derechos humanos, conservación, cultura indígena y temas comunitarios, respondiendo a necesidades locales y fortaleciendo el tejido social.

4. ¿Qué papel juegan los periodistas, locutores y líderes comunitarios en la creación de contenido que resuene con la audiencia local?

R: Cumplen un papel fundamental en la creación de contenido que conecta auténticamente con la audiencia, ya que recogen y difunden noticias que afectan directamente a la comunidad, muchas veces ignoradas por los medios nacionales, asimismo traducen temas complejos (salud, economía, medio ambiente) al lenguaje local y son un puente entre las autoridades y la población, fiscalizando y denunciando problemas como la corrupción o el abandono social.

Los locutores transmiten información y entretenimiento en un tono amigable, utilizando modismos y referencias culturales propias de la región, conectan emocionalmente con la audiencia al comprender sus costumbres, horarios y preocupaciones diarias y fomentan la participación a través de llamadas, saludos y mensajes, haciendo que la radio sea interactiva y comunitaria.

Los líderes comunitarios apoyan en la difusión de temas relevantes como derechos indígenas, conservación ambiental y problemas sociales,

de igual manera ayudan a validar la información y aumentar la credibilidad de la emisora, pueden generar contenido en lenguas originarias, acercándose aún más a comunidades que muchas veces son marginadas.

Los periodistas, locutores y líderes comunales no solo informan, entretienen y educan, sino que también construyen identidad local y promueven la participación ciudadana. La clave está en que entienden la realidad y las necesidades de su gente, lo que permite que el contenido resuene verdaderamente con la audiencia.

5. ¿Cómo se ha adaptado "La Voz de la Selva" a las necesidades y realidades culturales de la población indígena de la región?

Desde la pandemia, transmiten microprogramas en asháninka, shipibo-konibo, awajún, achuar, entre otras, para garantizar el derecho a la información en idiomas propios esto fortalece la transmisión de saberes y el reconocimiento cultural de las comunidades. En programas como *El Shungo* y las llamadas en "Directo directo", se recoge la voz de los pueblos para reportar necesidades reales, desde salud hasta el precio de los mercados. Durante la COVID-19, informaron sobre síntomas, prevención y atención diferenciada, usando ejemplos y explicaciones accesibles a la audiencia amazónica. Se produjeron campañas solidarias como la recaudación de fondos para plantas de oxígeno, reconociendo las grandes brechas en atención médica.

Programas ecológicos y de desarrollo rural, como *Mi chacra chuya chuya*, rescatan saberes agrícolas y ambientales locales, hablan de proyectos que relatan historias, tradiciones y saberes indígenas constituyen un archivo vivo de cultura local. Todo esto convierte a la emisora en un espacio intercultural real, donde la población indígena se ve representada y valorada, y puede compartir sus necesidades, saberes y voz.

6. ¿Qué impacto ha tenido la radio en la formación y educación religiosa de los jóvenes en Loreto?

R: Se han desarrollado talleres como “Voces en Acción”, donde jóvenes de parroquias en Loreto aprenden comunicación y producen spots radiales sobre temas sociales y educativos, pero también cargados de un enfoque en ética y espiritualidad cristiana, este tipo de actividades fomenta el liderazgo espiritual y social de los jóvenes, vinculados a la misión de la Iglesia.

Al abordar la radio problemática locales (salud, educación, medio ambiente), siempre desde una cosmovisión cristiana que invita a la solidaridad, la protección de la creación y el cuidado mutuo, esto permite a los jóvenes construir una identidad basada en valores religiosos y comunitarios, no solo en rituales, sino en acción concreta.

Radio La Voz de la Selva ha tenido un impacto significativo en la formación religiosa de los jóvenes loretanos al ser un medio accesible de transmisión de valores y espiritualidad cristiana, especialmente en áreas remotas, de igual manera al impulsar el liderazgo y la participación juvenil a través de talleres radiales y producción de contenidos, como articular la fe con la vida cotidiana y los desafíos locales, reforzando una visión de compromiso y responsabilidad cristiana. En conjunto, esto ha contribuido a fortalecer la identidad religiosa y comunitaria de los jóvenes en Loreto, promoviendo una espiritualidad activa, cercana y relevante a su contexto

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

Nombres y apellidos: Augusto Jesús Padilla Reátegui

Ocupación: Comunicador social

1. ¿Cómo ha influido "La Voz de la Selva" en la comunidad católica de Loreto en términos de participación y compromiso religioso?

R: Ha influido creo que de manera muy buena, porque la Voz de la Selva en su programación no incluye en realidad programas católicos, o sea, son muy pocos, pero sí nos enseña a ser buenos católicos, o sea, la radio sí inculca valores buenos porque visibiliza a los más vulnerables y nos enseña pues a siempre tener voz de protesta ante las injusticias y obrar bien y llevarnos bien como comunidad, creo que el trabajo de la Voz de la Selva más allá de predicar directamente la palabra, nos enseña a poder materializarla.

2. ¿Qué tipo de programas o contenidos se transmiten en la radio para promover los valores y enseñanzas de la fe católica?

R: La radio en la fuente de la selva da mucha cabida a los jóvenes, por ejemplo. Tiene un programa muy conocido, Habla Huambrillo, por ejemplo, donde los jóvenes tenían voz sobre las problemáticas del día a día. A veces también, en cuanto a la programación de los noticieros, casi siempre los curas tienen participación, sobre todo aquellos que tienen acción social.

Hay padres que viajan bastante por las riberas, conocen de cerca las necesidades, y pues ellos siempre tienen un espacio y transmiten las necesidades del pueblo amazónico. Y siempre, o sea, nunca casi es como que una, digamos, como escuchar misa, ¿no? Siempre es la postura de la iglesia ante tal cosa, ¿entiendes? Y cómo nosotros podemos aprender a ser mejores cristianos. Pues eso creo que se lo pensé, simplemente.

3. ¿De qué manera la radio ha facilitado la comunicación entre las comunidades rurales y la iglesia católica en Loreto?

R: Creo que ha facilitado bastante, o sea bastante. La iglesia tiene un trabajo muy comunal y la radio ha ayudado mucho porque la radio llega a toda la región, la radio Voz de la Selva, ¿no? Y gracias a esto hemos podido ayudar en la parte comunicacional, trabajar también con los ex pastorales, personas de la iglesia que trabajan, que hacen un trabajo de hormiga en las comunidades, y conocerles acerca de las problemáticas, no solamente que hay pobreza, sino también hay contaminación, hay muchas brechas que cubrir y creo que la radio ha visibilizado todo esto. Y tener de respaldo la voz de la iglesia católica hace que las autoridades se tomen muy en serio.

4. ¿Qué papel juegan los periodistas, locutores y líderes comunitarios en la creación de contenido que resuene con la audiencia local?

R: Pues creo que un papel de voceros, porque transmiten las necesidades de la población a las autoridades, sea, creo que son un nexo, no, no, no son, digamos tomadores de decisiones, porque los periodistas, los comunicadores, los líderes comunitarios no son tomadores de decisiones, ellos no van a ejecutar obras, no van hacer eso, no, pero sí van a llevar las necesidades a quienes sí toman decisiones y viceversa, entonces son un nexo...

5. ¿Cómo se ha adaptado "La Voz de la Selva" a las necesidades y realidades culturales de la población indígena de la región?

R: Pues creo que se ha adaptado de buena manera porque siempre hay comunicación con los líderes indígenas de todas las cuencas de todas las provincias, actualmente la voz de la selva tiene eh bueno tiene participación de corresponsales en toda la región en Daten del Marañón en Loreto Nauta en Putumayo en Ramón Castilla entonces siempre está de cerca las problemáticas y la realidad de los pueblos amazónicos y los pueblos indígenas.

6. ¿Qué impacto ha tenido la radio en la formación y educación religiosa de los jóvenes en Loreto?

R: Pues creo que mucha no, o sea, y a ver quiero destacar algo, la radio de la voz de la selva eh por el simple hecho de que no es una radio en la cual toda su programación sea de iglesia no sea de misa, no, no, no es una radio de misas es una radio más de acciones, bajo la doctrina católica, ahora eso no significa que sea una radio.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

Nombres y apellidos: Salvador Lavado Rengifo

Ocupación: Periodista de Pro & Contra Digital y redes sociales

1. ¿Cómo ha influido la voz de la selva en la comunidad católica de Loreto en términos de participación y compromiso religioso?

R: La verdad es que el tema religioso en la voz de la selva es un eje transversal. ¿A qué me refiero? En la voz de la selva hay cinco ejes temáticos que son justamente el tema de religión, derechos humanos, indígena, jóvenes y el tema ambiental, si no me equivoco. Son cinco ejes, pero todos ellos transitan de manera transversal por toda la programación.

Es decir, no hay un programa específico que hable de religión, que hable de recursos de defensa de la mujer, religioso no. En todos los programas tiene que estar el tema inmerso. Entonces, en ese sentido, ¿Cómo ha influido en la comunidad católica en términos de participación y compromiso religioso? La verdad es que no sé.

La voz de la selva no es una radio religiosa, entonces no podría yo cuantificar cuál es la influencia, cuál es el impacto que ha tenido. Lo único que recuerdo es que, en la pandemia, por ejemplo, se transmitía la misa de la iglesia matriz. Aparte de eso, yo participé en un programa, por ejemplo, que se llamó Realidades, en el que junto a la pastoral familiar de la iglesia San Martín, conversábamos sobre diversos temas de la familia.

El maltrato, el amor, el desamor. Y desde las diferentes experiencias de los panelistas, se debatía el tema, se sacaban conclusiones. Eso es lo único que yo recuerdo que tiene que ver con religioso.

Pero la verdad es que nunca, durante mis años de trabajo, nunca he tenido una dirección específica sobre este tema, este programa religioso. Ahora sé que el padre Raimundo, por ejemplo, tiene su programa y también

él debe hablar más de ese tema, supongo también por su experiencia y él como sacerdote, pero de ello no podría determinar honestamente.

2. ¿Qué tipo de programas o contenidos se transmiten en la radio para promover los valores y enseñanzas de la fe católica?

R: Directamente, ninguno que yo sepa, ninguno. Más o menos como yo refería en la pregunta uno, o sea, son ejes transversales. No hay programas, por ejemplo, como una radio católica que te dan de repente la palabra de tal apóstol, de tal, a una hora, a la siguiente hora, y hablar, o sea, netamente no es una radio religiosa.

Esa, cuando se fusionaron con Radio Mariana, ahí perdió, digamos, esa condición, porque sí creo que Radio Mariana y Radio San José del Amazonas creo que era la otra, cuando se fusionaron, este, como parte ya de lo que es IPSA, que es el Instituto de Promoción Social Amazónica. Pero netamente no podría, teníamos, como te digo, Realidades, que es el único que me acuerdo, La Misa, y ahora lo del cura Raimundo. Pero incluso más allá, no, la programación es, digamos, normal, como de toda radio.

3. ¿De qué manera la radio ha facilitado la comunicación entre las comunidades rurales y la iglesia católica en Loreto?

R: La radio lo que sí ha facilitado ha sido la comunicación entre la ciudad y la comunidad porque recordemos que antes de que hubiera internet la radio a través de la onda corta transmitía a toda la región y la comunicación que teníamos era por radiofonía Incluso yo viajé el año 2003 por el Putumayo y en la embarcación en la que viajé había una radiofonía entonces yo iba dando a conocer mi ruta o sea yo iba dando a conocer por qué pueblos estaba a través de la radiofonía que la radio pues obviamente por los costos elevados solamente prendía de 5 de la mañana a 9 me parece o de 5 a 7 y luego en la tarde a partir de las 5 hasta también 7 u 8 me parece.

Complementando y, eh, en comunicación entre las comunidades y la Iglesia Católica en Loreto, honestamente no, no podría responder de eso, porque no sé desde mi experiencia, de repente hubo algún vínculo, no lo sé, no lo sé. Porque, por ejemplo, en Santa Rita de Castilla hay una iglesia, en este, este... en él, en el río Napo, en Intuto, por ejemplo, hay otra iglesia que yo, que yo sepa, ¿no?, católica, pero no... Incluso nunca han tenido participación directa las, los sacerdotes digamos con La Voz de la Selva.

4. ¿Qué papel juegan los periodistas, locutores y líderes comunitarios en la creación de contenido que resuene en la audiencia local?

R: La verdad es que... Eh, quiero entender esta pregunta como que, que... el contenido religioso. Bueno, si es así, ninguno. Este, yo he hecho varios programas. He hecho programa de rock, he hecho incluso programa criollo, he hecho el programa este Realidades de Conversa, he hecho también, este, Imperfectos. Este, he participado también dentro de lo informativo, pero nunca hemos tenido, ah, programas, eh, digamos, con contenido religioso. Entonces, eh, yo creo que nunca ha habido esa, esa, esa injerencia directa de la religión, porque, eh, sí hemos hablado, por ejemplo, alguna vez se habló de: "Sí, vamos a tocar el tema del aborto". Este, hubo todo un debate. Yo estoy a favor del aborto. Obviamente, las otras catorce personas que estaban ahí no, pero fue un debate tampoco, no para pelear, mucho menos para ver si se tocaba el tema. Este, ¿qué más? Pero no, no, no, no ha habido ni-- no hay ninguna, ninguna participación ni, ni mucho menos. O sea, eh, no.

Ahora, nosotros hemos ido como radio haciendo una, una especie de reingeniería el año que entró Oraldo, el año 2003, 2004 me parece. Este, y ese año se... Digamos que igual no fue que "vamos a hablar ahora de religión", sino "vamos a..." Decía Oraldo: "Vamos a subirnos a la ola, vamos a hacer lo que todos están haciendo y de cuando ya estemos en la cresta de la ola, vamos a nosotros a meter nuestros ejes temáticos", que, como ya decía, son cinco. Entonces, cuando estemos ahí vamos a nosotros a

hablar de nuestros temas. Cuando ya estemos, eh, codeándonos con esa gente, digamos, con esa audiencia, con ese mismo método de trabajo, vamos a, a nosotros a meter nuestros temas transversales, como ya les dije: indígena, religión, derechos humanos, género y, este... no me ocurre la otra ¡ah!, y recursos humanos, eh, recursos naturales o algo así. Entonces, eso.

5. ¿Cómo se adaptó la voz de la selva a las necesidades y realidades culturales de la población indígena de la región?

R: La verdad es que nosotros, como voz de la selva, siempre fuimos el vocero del pueblo indígena o de los pueblos indígenas. Yo incluso ingresé el año 99 cuando se estaba ya yendo un proyecto que se llamaba Amanecer Indígena, en el que yo, por ejemplo, este, hablaba o no, no hablaba, sino hacía cuñas sobre este, el valor de los pueblos indígenas, conociendo un poco los pueblos indígenas. Entonces, yo creo que, eh, la radio siempre ha servido para ser el transmisor, bueno, servía, para ser el transmisor de las necesidades y toda la realidad de los pueblos indígenas. Entonces, yo creo que nosotros no nos hemos adaptado, han sido ellos quienes han-- se han desarrollado, ellos ya se han, eh, digamos, eh, independizado, entre comillas, de la dependencia que tenían de la de la Voz de la Selva, porque incluso antes cualquier tema que los indígenas trataban de dar a conocer era a través de la Voz de la Selva. Ahora ellos mismos convocan a sus conferencias, obviamente, ya se han fortalecido y ellos, ellos ven ese, ese tema. O sea, nosotros nunca nos hemos adaptado nada porque no había necesidad. Nosotros éramos el vínculo entre la ciudad y, este, la como-- o sea, ellos como pueblos indígenas y la ciudad, nosotros hemos sido su vínculo. O sea, no nos hemos adaptado a, a nada. No, nosotros hemos estado al costado de ellos, siempre, este, de la mano con ellos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

Nombres y apellidos: Rubén Darío Meza

Ocupación: Periodista Radio Arpegio y LVS

1. ¿Cómo ha influido La Voz de la Selva en la comunidad católica de Loreto en términos de participación y compromiso religioso?

R: Esa ha sido la misión desde un inicio. El propósito de crear Radio La Voz de la selva hace 53 años atrás precisamente era eso, establecer un nivel de llegada con la palabra de Dios, con la evangelización a los pueblos más alejados de la Amazonía. A inicios de los años 70 la comunicación era muy limitada, por lo tanto, era una necesidad del Vicariato de Iquitos, de la Iglesia de Iquitos que se pueda llegar con el mensaje evangelizador a esos lugares alejados y la herramienta mejor en esos en ese momento ha sido la radio a través de la frecuencia modelada y la onda corta. Pero no solamente era compartir la misa, no solamente el propósito era compartir los momentos de oración y reflexión, también se tenía todo un plan de mensaje integral en la evangelización con contenidos de género, ambiental, de salud. Educación, derechos humanos, justicia, democracia, ciudadanía, etc. Etc. Es decir una serie de herramientas enmarcadas en el mensaje integral de lo que es la evangelización.

2. ¿Qué tipo de programas o contenidos se transmiten en la radio para promover los valores y enseñanzas de la fe católica?

R: Los programas que tienen que ver con la propuesta religiosa de la Iglesia Católica desde la perspectiva del Vicariato de Iquitos, que responde todo un plan pastoral de la Amazonía. Y como decíamos, no solamente es difundir programas religiosos como tal, sino programas con contenido, porque el entendido es que todo aquello que vaya como buen mensaje, con información responsable, con programas que dejen algo positivo en la población, incluso desde lo musical, ya estamos evangelizando, ya estamos cumpliendo con esa responsabilidad para la cual ha sido creada Radio La Voz de la Selva.

3. ¿De qué manera la radio ha facilitado la comunicación entre las comunidades rurales y la Iglesia Católica de Loreto?

R: De una manera directa, de una manera prioritaria. La misión que tiene Radio La Voz de la Selva no es solo difundir el mensaje, la voz desde Iquitos capital hacia los pueblos de la región Loreto, sino el objetivo prioritario es escuchar la voz de las comunidades de la zona rural, de los pueblos mestizos e indígenas que están apartados y alejados. La misión es escuchar su voz, enterarnos de qué es lo que pasa, cuáles son sus demandas, pero también cuáles son sus esperanzas, sus festividades, saber de sus vidas, de sus logros, de sus festividades. Esa es una mirada totalmente distinta al de otros medios. La identificación con la ruralidad es una prioridad para La Voz de la Selva.

4. ¿Qué papel juegan los periodistas, locutores y líderes comunitarios en la creación de contenido que resuene con la audiencia local?

R: Es una responsabilidad enorme el que tiene el personal que labora en Radio La Voz de la Selva, más de los que estamos en la responsabilidad de ponernos día a día frente a los micrófonos de la radio, el locutor, el conductor, el periodista sabe que tiene una enorme responsabilidad la comunicación, la voz que sale a través de las ondas de Radio La Voz de la Selva, ahora a través de redes sociales, tiene que ser una voz responsable, meditada, no podemos aventurarnos a soltar información así por así. Además, cumpliendo con los ejes temáticos que tiene la radio, vinculados precisamente a la labor evangelizadora que envuelve todo. Evangelizar es hablar de los derechos de los pueblos indígenas, evangelizar es hablar de la defensa del medio ambiente, evangelizar es hablar de democracia y ciudadanía, hablar de derechos humanos, hablar de la defensa de las mujeres y sus oportunidades, temas de género, protección de niños, niñas, adolescentes, fomento de programas de salud en zona rural, educación rural intercultural bilingüe. Todo eso es evangelizar y ese mensaje está en el chip de todo aquel que tiene la enorme responsabilidad de ponerse frente a los micrófonos de Radio La Voz de la Selva.

5. ¿Cómo se ha adaptado la Voz de la Selva a las necesidades y realidades culturales de la población indígena de la región?

R: La Voz de la Selva tiene un compromiso para con los pueblos de la Amazonía. Ya decíamos anteriormente que no somos una emisora que informa desde la ciudad, sino buscamos que la información venga, provenga desde las comunidades para que esa voz se pueda empoderar en los niveles de decisión que están en la capital loreтана o que están en la capital del país. La temática indígena es una prioridad en la radio, el escuchar sus necesidades, difundir sus mensajes e incluso en sus propios idiomas es una prioridad en Radio La Voz de la Selva. Esa es una misión que lo tenemos marcada desde hace 53 años.

6. ¿Qué impacto ha tenido la radio en la formación y educación religiosa de los jóvenes en Loreto?

R: Un impacto positivo. Desde sus inicios la radio siempre ha abierto sus puertas a la juventud. De las diferentes comunidades religiosas. La juventud de parroquias ha tenido siempre la posibilidad de llegar a la radio y de ponerse al frente de la producción, de la conducción de programas de índole religioso. Programas de jóvenes dirigidos por jóvenes de parroquia han existido muchos, eso ha dado origen al surcando hacia la verdad, ha dado origen a animación cristiana, es decir. No solamente los programas clásicos de mensajes, de comentarios, de compartir el evangelio, sino programas musicales con contenido de música y propuestas de diferentes cantautores católicos y hasta cristianos, pero que tengan un mensaje positivo en la juventud. El liderazgo de los jóvenes de parroquias siempre ha tenido esa cabida. En Radio La Voz de la Selva también hay que ser honestos para indicar que en estos tiempos como que la juventud tiene otras prioridades y a pesar de todos los esfuerzos. No terminan de entender que no es que la radio sea una prioridad de los jóvenes, hoy usan el celular, hoy usan las redes, pero los jóvenes de parroquia de ciudad tienen que entender que precisamente la misión que ellos tienen no solamente es para hablar a sus compañeros de parroquia,

sino que las parroquias de Quito, los jóvenes de parroquia tienen que utilizar en el mejor sentido de la palabra, tienen que utilizar a la radio para que lleguen a sus congéneres en los pueblos más apartados de la región Loreto.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA

Nombres y apellidos: Lic. Mari Pérez Cora

Ocupación: Periodista Radio Arpegio

1. ¿Cómo ha influido La Voz de la Selva en la comunidad católica de Loreto en términos de participación y compromiso religioso?

R: Contribuyó mucho, se convirtió en una comunidad más solidaria, ya que a través de la voz de la Selva se realizaban cadenas de apoyo a los más necesitados y la respuesta era masiva en inmediata.

2. ¿Qué tipo de programas o contenidos se transmiten en la radio para promover los valores y enseñanzas de la fe católica?

R: Durante mi paso por la voz de la selva se hacían programas de corte religioso en la que se hablaba de la palabra de Dios y su influencia en la vida de los cristianos, también se transmitía la misa.

3. ¿De qué manera la radio ha facilitado la comunicación entre las comunidades rurales y la Iglesia Católica de Loreto?

R: LVS ha contribuido enormemente, era el único medio de comunicación que llegaba a las zonas más alejadas de la región.

4. ¿Qué papel juegan los periodistas, locutores y líderes comunitarios en la creación de contenido que resuene con la audiencia local?

R: En los tiempos que laboré en LVS, se priorizaba contratar personas vinculadas a la comunidad católica, catequistas, grupos juveniles, etc.

5. ¿Cómo se ha adaptado la Voz de la Selva a las necesidades y realidades culturales de la población indígena de la región?

R: Más que adaptarse, creo que ha ido acompañando los procesos culturales de las comunidades nativas.

6. ¿Qué impacto ha tenido la radio en la formación y educación religiosa de los jóvenes en Loreto?

R: En la actualidad creo que muy poco debido al avasallamiento de las redes sociales. En épocas pasadas la influencia era mayor por qué la radio estaba más cerca de las familias.