FACULTAD DE NEGOCIOS

TESIS

GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA RELACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE DE NEGOCIOS EN LA CIUDAD DE IQUITOS AÑO 2026

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORES

JOSE MANUEL TRIGOSO PANDURO.

MARÍA ISABEL SILVANO VÁSQUEZ

ASESORA: Lic. TyH. MAGALY GARCIA VILCHEZ, Dra.

N° ORCID: 0000-0002-1028-1024t

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS.

IQUITOS – PERÚ

2026

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, José y Mercedes, hijos Massimo y Kamil por el apoyo incondicional, sus enseñanzas y los valores que me han inculcado en todo el trayecto de mi vida, siendo el motivo para seguir adelante en la meta.

A mis profesores, por su guía y compromiso con mi formación profesional y a todas aquellas personas quienes de una u otra manera, contribuyeron a la culminación de esta etapa académica.

JOSE MANUEL TRIGOSO PANDURO.

Dedicada a Dios, por darme sabiduría y fortaleza para culminar esta etapa de mi vida, a mis queridos padres, Rafael e Isabel, por ser mi pilar a lo largo de todo este proceso, por su apoyo incondicional.

A mis hijos, André y María Lía, tía Asunción quien me acompaña desde el cielo en cada paso que doy y cuyo recuerdo vive siempre en mi corazón. Fueron mi mayor motivación durante todo este tiempo y la razón que me impulsó a no rendirme y a todas las personas que fueron parte de lograr mis objetivos.

MARÍA ISABEL SILVANO VÁSQUEZ

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro agradecimiento sincero a nuestra asesora de tesis Lic. Magaly García Vílchez, Dra. por su orientación, paciencia y valioso aporte académico durante el desarrollo de esta investigación.

A la institución y docentes que formaron parte del proceso de formación profesional, por brindarnos los conocimientos y herramientas necesarias para alcanzar esta meta.

Asimismo, agradezco a mi familia por su apoyo incondicional, comprensión y motivación constante a lo largo de esta etapa.

JOSE MANUEL TRIGOSO PANDURO.

MARÍA ISABEL SILVANO VÁSQUEZ

FACULTAD DE NEGOCIOS

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 78-2026-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 09 de febrero del 2026 se designó jurado.

Con Resolución Decanal N° 254-2026-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 01 de junio del 2026, se autorizó la sustentación.

Siendo las 12:00 horas del día 10 de junio se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa de la Tesis GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA RELACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE DE NEGOCIOS EN LA CIUDAD DE IQUITOS AÑO 2026.

Presentado por:

TRIGOSO PANDURO JOSE MANUEL
Para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas

SILVANO VASQUEZ MARIA ISABEL
Para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Empresas

Asesora: Lic. TyH. Magaly García Vilchez, Dra.

Luego de escuchar la sustentación y defensa ante las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en forma reservada, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: Aprobada por unanimidad

A las 13.30 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta y comunican en acto público.

Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, Mag.
Presidente del Jurado

Lic. RR.II. Salvador Calderon Ferreira. Mag.
Miembro del Jurado

Lic. Ketty Alarcon Ramírez, Dra.
Miembro del Jurado

FACULTAD DE NEGOCIOS

UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ

HOJA DE APROBACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BACHILLERES: **TRIGOSO PANDURO JOSE MANUEL**
SILVANO VASQUEZ MARIA ISABEL

La Tesis sustentada el día 10 de junio de 2026, a las 12: 00 horas.

LIC. ADM. JORGE PEREZ SANTILLAN, MAG.
PRESIDENTE DE JURADO

LIC. RR.II. SALVADOR CALDERON FERREIRA, MAG
MIEMBRO DE JURADO

LIC. KETTY ALARCON RAMIREZ, DRA.
MIEMBRO DE JURADO

LIC. TYH. MAGALY GARCIA VILCHEZ, DRA.
ASESORA

CONSTANCIA ANTIPLAGIO

"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ – UCP

El presidente del Comité de Ética e Integridad Científica

Hace constar que:

La Tesis titulada:

"GESTIÓN EMPRESARIAL Y LA RELACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE DE NEGOCIOS EN LA CIUDAD DE IQUITOS AÑO 2026"

De los alumnos: **JOSE MANUEL TRIGOSO PANDURO Y MARÍA ISABEL SILVANO VÁSQUEZ,** de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **14% de similitud**. Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 13 de mayo del 2026.

Presidente del Comité de Ética e Integridad Científica
Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores

JLTF/C.E.I.C-A
134-2026

Informe de análisis
Compilatio Magister+ | UCP-PE (Universidad Científica del Perú)

UCP_Administración_2026_Tesis_Jose_trigoso_Maria_Silvano_V1

ID : d94742d7111a153965dbd760e176a61d39011fad

14% Textos sospechosos

Nombre del fichero :
UCP_Administración_2026_Tesis_Jose_trigoso_Maria_Silvano_V1.txt
Tamaño del archivo original : 668,79 kB
Número de palabras : 8187
Número de caracteres : 56406

Depositante : Chris Angela Ramirez Flores
Fecha de depósito : 13 de mayo de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 13 de mayo de 2026

Resumen (sección 1/3)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Similitudes 4%

Sintáctica 4% | Semántica No medido

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Detección de IA 9%

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA.
Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.



Idiomas no reconocidos 4%

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua.
Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.

No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Textos entre comillas 0%

Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.

CONTENIDO

DEDICATORIA II

AGRADECIMIENTO III

ACTA DE SUSTENTACIÓN IV

HOJA DE APROBACIÓN V

CONSTANCIA ANTIPLAGIO VI

CONTENIDO VIII

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN X

ÍNDICE DE GRÁFICOS XI

RESUMEN XII

ABSTRACT XIII

Capítulo I. Marco teórico 1

1.1. Antecedentes del estudio. 1

2.2. Bases teóricas. 8

2.2.1. Gestión Empresarial 8

2.2.2. Emprendimiento sostenible 8

2.3. Definición de términos básicos. 10

Capítulo 3. Planteamiento del problema 12

3.1. Descripción del problema 12

3.2. Formulación del problema 15

3.2.1. Problema general 15

3.4. Hipótesis 16

3.4.1. Hipótesis general 16

3.4.2. Hipótesis específicas 16

3.5. Variables 17

3.5.1. Identificación de las variables 17

3.5.2. Definición conceptual y operacional de las variables 17

Capítulo III. Metodología 19

3.1 Tipo y diseño de investigación 19

3.2. Población y muestra 19

3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos 20

Capitulo IV: Resultados 21
Conclusiones 28
Recomendaciones 29
Bibliografía 30
Anexo 1: Encuesta 33
Matriz de consistencia 34

Índice de Ilustración

Ilustración 1 Características de los negocios en el Perú 12
Ilustración 2 Gestión Empresarial 13
Ilustración 3 Emprendimiento Sostenible 14

Índice de Gráficos

Gráfico 1 El negocio tiene objetivos Definidos 21
Gráfico 2 El negocio planifica adecuadamente sus ingresos y egreso 21
Gráfico 3 En el negocio se asignan funciones y responsabilidades.....22
Gráfico 4 El negocio utiliza eficientemente sus recursos humanos y materiales.....22
Gráfico 5 El emprendedor o gerente ejerce un liderazgo efectivo en el negocio.....23
Gráfico 6 Existe una comunicación interna clara y efectiva en el negocio 23
Gráfico 7 El negocio controla adecuadamente sus ingresos e egresos.....24
Gráfico 8 El negocio evalúa Periódicamente el cumplimiento de sus objetivos.....24
Gráfico 9 El negocio es rentable económicamente.....25
Gráfico 10 El negocio reinvierte parte de sus utilidades 25
Gráfico 11 El negocio brinda un trabajo justo y equitativo a sus trabajadores.....26
Gráfico 12 El negocio contribuye al desarrollo local 26
Gráfico 13 El negocio realiza un manejo adecuado de los residuos solidos 27
Gráfico 14 El negocio aplica acciones para reducir un impacto ambiental amigable.27

Resumen

Gestión empresarial y la relación con el emprendimiento sostenible de negocios en la ciudad de Iquitos año 2026

JOSE MANUEL TRIGOSO PANDURO.

MARÍA ISABEL SILVANO VÁSQUEZ

La investigación realizada tuvo como objetivo analizar como la gestión empresarial se relaciona con el emprendimiento sostenible de negocios en la ciudad de Iquitos, bajo ciertos procesos para lograr una administración adecuada en los negocios fundamental para el desarrollo y crecimiento económico, permitiendo planificar, organizar, dirigir para controlar los recursos de manera eficiente y expansión de la empresa.

La investigación es descriptiva con enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y tipo correlacional, los resultados permite conocer la relación existente entre ambas variables y aportar información que contribuya a mejorar la gestión de los negocios y fomentar el emprendimiento sostenible en la región.

En la ciudad de Iquitos, los negocios están enfocados a brindar bienes y servicios estas actividades contribuyen a dinamizar ciertas economías; enfrentado dificultades debido a la limitada aplicación de estrategias de gestión empresarial que permitan garantizar la sostenibilidad de sus negocios, la investigación busca analizar cómo la adecuada gestión empresarial influye en el desarrollo de emprendimientos sostenibles.

Palabras clave: gestión empresarial, emprendimiento sostenible, negocios.

Abstract.

Business management and its relationship with sustainable business entrepreneurship in the city of Iquitos, 2026.

JOSE MANUEL TRIGOSO PANDURO.

MARÍA ISABEL SILVANO VÁSQUEZ

The research aimed to analyze how business management relates to sustainable business entrepreneurship in the city of Iquitos, using specific processes to achieve proper business administration, which is fundamental for economic development and growth. This allows for planning, organizing, and directing in order to efficiently control resources and expand the company

The research is descriptive with a quantitative approach, a non-experimental design, and a correlational nature. The results will reveal the relationship between both variables and provide information that contributes to improving business management and promoting sustainable entrepreneurship in the region.

In the city of Iquitos, businesses focused on providing goods and services contribute to the dynamism of certain economies. Facing difficulties due to the limited application of business management strategies that would ensure the sustainability of their businesses, this research seeks to analyze how proper business management influences the development of sustainable ventures.

Keywords: business management, sustainable entrepreneurship, business.

Capítulo I. Marco teórico

1.1. Antecedentes del estudio.

La estudio tuvo como objetivo hacer un análisis de la evolución en emprendimientos sostenibles en Latinoamérica y el caribe siendo un tema considerado importante en el contexto económico, social en los últimos años las prácticas sostenibles lograron cierto protagonismo, siendo una tendencia de modelos en negocio que no solo buscan rentabilidad, sino un efecto favorable en el entorno natural, existen factores que se debe impulsar políticas gubernamentales para el acceso a financiamiento en créditos que permita la implementación de mejorar la conciencia ambiental entre consumidores y empresarios, en este segmento se presentan retos y oportunidades donde se evalúa el crecimiento económico sostenible, bajo un integral, esto nos permite tener una visión detallada del panorama en Latinoamérica. (Murillo, Aguiño, & Calderon, 2025).

En la actualidad, hay un interés por parte de los empresarios después de la crisis sanitaria a causa del COVID-19 y la pospandemia, tratan de mejorar un crecimiento hacia la sostenibilidad esto implica que las empresas a pesar de ciertas limitaciones debe superar para , hablar de sostenibilidad implica optimizar los procesos y adaptaciones a cambios para asegurar la supervivencia como empresa esta relacionado directamente con la gestión que se realiza analizando los factores internos y externos para el desarrollo de la investigación fue bajo un enfoque no experimental, de corte transeccional correlacional descriptivo, la población, conformada por 55 emprendimientos sostenibles con eco negocios con este tipo de negocios pasan por etapas que deben ser formuladas como su público objetivo.

A causa de la pandemia a nivel mundial las empresas tuvieron cambios drásticos, ventas online, pagos digitales para brindar facilidades de pagos a los clientes para satisfacer sus necesidades. Los resultados encontrados mencionan que existe relación entre variables de estudio gestión empresarial y emprendieminto, significativa de intensidad media (Rho= 0.445) en el análisis se debe fortalecer los conocimientos en gestión empresarial para

lograr la sostenibilidad de emprendimientos en los econegocios, permitiendo la toma de decisiones siendo importante para el crecimiento sostenible, garantizando el cuidado y protección del ambiente. (Tafur & Maguiña , 2025).

El ser humano, desde tiempos antiguos, tiene la capacidad de crear ideas para diferenciar sus actividades económicas, este proceso de innovación se denomina emprender o emprendimiento de un producto o servicio conocido y está asociado con la economía popular que esta en aumento que contribuye ala economía de un país, es una relación que genera efectos en el desarrollo sustentable o sostenible, esto implica que las personas cada vez se preocupan por mejor la actividad que desarrollo ante cambios constante en las exigencias de los gustos y preferencias de los clientes. El comportamiento del empresario está relacionado con nuevas posibilidades en temas de innovación de las cuales tiene que afrontar desafíos con la finalidad de satisfacer a sus clientes con ciertas características con innovación constante para el desarrollo económico de la empresa generando nuevas expectativas en la gestión de empresas sostenibles o sustentables cabe resaltar que la capacitación permanente en los proceso de gestión es importante porque permite hacer una evaluación en el crecimiento socioeconómico para lograr la capacidad de valorar el crecimiento de las sociedades lo relevante del estudio es mediante oportunidades de negocios crean micro economías para el desarrollo local. (Benitez, Ortiz, & Lema, 2024).

En el estudio los autores hacen relevancia sobre aspectos como la adaptación a cambios para tener mayor oportunidad de en el mundo de los negocios es importante la innovación de productos o servicios de acuerdo a ciertas exigencias de los clientes.

El propósito del informe fue determinar si existe una relación entre responsabilidad social y economía popular entre una institución pública y privada en Perú. Los resultados finales nos indican que no existe relación entre las variables de estudio también se encontró una correlación negativa de 0.101 con relevancia de 0.271. Finalmente los autores concluyen que no existe relación entre las variables de estudio responsabilidad social y economía popular en el servicio de abastecimiento de agua de una institución pública-privada, en la provincia de Jaén, departamento de Cajamarca en Perú en el año 2024 en el estudio se hace mención que la Responsabilidad social no contribuye en la economía local. (Diminguez, Madrid, & Gastello, 2025).

Una revisión bibliográfica sobre la creación de nuevos modelos de negocios sustentables en empresas de turismo en Ecuador, en el estudio, la metodología empleada fue exploratoria, basada en un análisis de 165 artículos sobre innovación del modelo de negocios seleccionados de Scopus y Web of Science,esta revisión consiste en el análisis de ciertas referencias de autores para lograr ser sostenibles, esto implica hacer una adecuada gestión de los recursos tanto financieros y humanos. Finalmente la investigación concluye que en el marco holístico se menciona seis componentes principales en la innovación de un modelo de negocios que ofrecen múltiples perspectivas de análisis en emprendimientos turísticos siendo un factor importante en el sector turismo.Desde una perspectiva de innovación del modelo de negocio razonable de las empresas turísticas de la Región siendo objeto de estudio bajo ciertos enfoques en diseños de modelos de negocio cómo rediseño permanente facilitando un análisis de acontecimientos para transformar una propuesta idónea para la creación asegurando de valor sostenible en los productos turísticos. (Garcia, 2024).

La responsabilidad social empresarial permite hacer una evaluación sobre el impacto de sus actividades de manera positiva o negativa en la población y su impacto ambiental, para ello es necesario medir bajo ciertos indicadores que sean medibles, el estudio tiene como objetivo examinar el desarrollo económico mediante la adopción de experiencias de producción amigables con el ambiente, la disminución de emisiones de carbono, la gestión responsable de los recursos naturales y las iniciativas de conservación, están enmarcadas a un enfoque descriptivo explicativo con diseño documental. Se hallaron un total de 75 estudios, de los cuales se optaron por 12 artículos de diferentes países para su análisis correspondiente finalmente nos indica que la compromiso social tiene un impacto positivo para lograr la protección del medio ambiente. Este aspecto es relevante para mejorar hacia un desarrollo sostenible en el contexto de retos ambientales globales, para fomentar una protección de prácticas y políticas que mitiguen el impacto negativo en el entorno en el entorno natural. (Lazaro, Tejada, & contreras , 2025).

En el informe realizado se encontraron factores que afectan el avance en el emprendimiento del desarrollo económico sostenible del cantón, se identificaron problemas estructurales que afectan la consolidación de los emprendedores locales siendo los principales hallazgos donde se destaca la presencia de empresas que operan de manera informal, siendo un factor limitante el financiamiento y acceso a mercados regulados, evidenciando una necesidad de mejorar las condiciones relacionados a financiamiento para optar medidas por negocios formales.Se revela una escasa ayuda en tecnologías y baja digitalización empresarial restringiendo la capacidad de los negocios locales, siendo un factor en contra para el crecimiento empresarial, siendo un problema principal la informalidad en los negocios. Existen mercados en crecimiento el turismo rural y la agroindustria donde se presenta coyunturas de transformación productiva generando nuevos puestos de trabajo. Los autores resaltan que es importante fortalecer políticas públicas encaminadas hacia la formalización empresarial, para el acceso a créditos, capacitación en gestión y digitalización es necesario continuar con estudios relacionados, con

el impacto en innovación y estrategias para lograr el desarrollo sostenible en las pequeñas empresas de la zona para contribuir al crecimiento económico del cantón. (Herrera, Csanova, & Preciado, 2025).

La investigación realizada su objetivo principal fue analizar los desafíos en emprendimientos digitales utilizando una metodología basada en una revisión bibliográfica donde trabajaron con 66 artículos en la base de datos Scopus, de los cuales se seleccionaron 21 apartados donde se aplicaron razones de exclusión que no estén relacionados al tema de estudio, implica una revisión exhaustiva con la finalidad de tener información que aporte a los investigadores para propuestas de cierra en la brechas.

Los investigadores concluyen que si existen factores asociados al emprendimiento digital esto comprende la innovación de nuevos negocios para facilitar que los negocios con recursos limitados superen obstáculos y superen barreras económicas con la finalidad de promover la producción local en las pequeñas y medianas empresas con recursos limitados que resaltan barreras económicas para promover la producción local.Las estrategias formativas, destacan su importancia en los enfoques basados en el aprendizaje, que beneficia el desarrollo de ciertas habilidades para alcanzar el trabajo en equipo, con una tendencia crítica necesaria para resolver problemas, competencias para emprender en entornos digitalizados y ante exigencias en el mundo globalizado, en este análisis se resalta cambios para mejorar como empresa y la toma de decisiones con indicadores medibles.Se explicó que las historias son de vital importancia para la marketing de productos en el sector de las tecnologías de información y comunicación (TIC), mientras que creadores de contenidos llamados influencers utilizan las redes sociales para difudir productos o servicios orientadas a un tipo de cliente o usuario estos actores son clave en el innovación digital, generando vínculos emocionales para la confianza con sus audiencias, esto fortalece las relaciones comerciales entre el empresario y cliente. (Flores, Carazas, & Garcia, 2025).

El artículo tiene como objetivo determinar los componentes que afectan la sostenibilidad de las pequeñas empresas en el Ecuador, con ciertas características que perduren a largo plazo en el estudio se menciona que en la revisión bibliográfica documentada bajo un enfoque cualitativo, se seleccionaron los artículos considerados de mayor relevancia, los autores resaltaron que las revistas indexadas, principalmente en Redalyc y Scielo, existen ciertos elementos que afectan la sostenibilidad, se identificaron como factores internos y externos.Siendo necesario la capacitación con experiencias en sostenibilidad, en temas relacionados a gestión dirección y control en la administración para tener una mejor visión y misión de la empresa, en las políticas de un país juegan un rol importante también es insuficiente el apoyo que brinda el gobierno al emprendimiento, en el artículo se dan énfasis a la investigación de campo, revisiones bibliográficas documentadas documental para la aplicación de encuestas, para ser validez en capacidades individuales. El COVID ha creado efectos en la sociedad uno de ellos la resiliencia, adaptación y el cambio de pensamiento de las personas (Rodriguez, Duque, Moyo, Reynoso, & Vasquez, 2025).

Se realizó un estudio donde se detalla sobre la creación de emprendimientos en Perú, investigando los desafíos y oportunidades que se presenta, la atribución a factores internos y externos para el análisis de casos de éxito, como Culqi, Laboratoria y Agricoolture, se destacan lecciones valiosas para entender el comportamiento del mercado, generando un impacto social y económico, al transformar de manera sostenible para mostrar resiliencia y adaptabilidad. La investigación concluye que un enfoque inclusivo, sostenible orientado a resolver dificultades para la creación en el emprendimiento, haciendo un llamado a los actores del ecosistema a los responsables de políticas con la finalidad de sumar esfuerzos de apoyo para proporcionar una visión integral de innovación de los emprendimiento en el Perú. (Nolasco, Choque, Choque, & Molina, 2023).

En la revisión bibliográfica realizada con relación al tema de investigación en el análisis sobre los negocios y las empresas deben estar en constante cambios que exigen en este mundo globalizado adaptación a nuevas tecnologías, innovación de productos o servicios de acuerdo a las preferencias de los clientes, también se resalta la necesidad de generar una conciencia de ser amigables con el ambiente.

Se mencionas las oportunidades de los negocios y los desafíos que enfrentan para consolidarse como empresa esto implican la gestión de los negocios tiene un rol importante, permitiendo optimizar los recursos financieros y humanos, los autores hacen énfasis con las capacitaciones permanente permite una mejor orientación, otro factor externo son el acceso a créditos financieros.

2.2. Bases teóricas.

2.2.1. Gestión empresarial.

Son un conjunto de procesos y actividades que permiten planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa con el propósito de alcanzar los objetivos de manera eficiente y eficaz, las organizaciones optimizan el uso de sus recursos humanos, financieros y materiales, para una adecuada toma de decisiones para mejorar la competitividad.

En un mundo globalizado e hiperconectado se caracteriza por cambios sociales y tecnológicos acelerados por el entorno empresarial que experimenta experimentando ciertos cambios en el panorama empresarial debido a las innovaciones y oportunidades digitales, las empresas se están adoptando con mayor rapidez en las diversas innovaciones, como los análisis, big data, nube, redes sociales y plataformas móviles, para desarrollar estrategias comerciales digitales competitivas para mejorar la rentabilidad empresarial.(Mendez, Valiente, Mantilla, & Gonzales, 2024).

El trabajo empresarial cumple un rol fundamental, que contribuye a la sostenibilidad económica, al ordenamiento interno del negocio y la capacidad de adaptación frente a cambios del entorno, una gestión eficiente favorece la implementación de prácticas responsables que impactan positivamente en el ámbito social y ambiental.

2.2.2. Emprendimiento sostenible

Es un campo relativamente joven aún más aun el emprendimiento sostenible que, además del componente económico genera beneficios monetarios, implica la protección ambiental para el desarrollo social.

Es los procesos de oportunidades con enfoque creativo, siendo un factor importante para el desarrollo económico como generador de cambio e innovación, así lo muestra el Monitor Global de Emprendimiento (GEM), que estudia la dinámica emprendedora en diversos países que revela la actividad emprendedora temprana está relacionada con el desarrollo económico. (Rodriguez D. , 2016).

En la actualidad los emprendimientos son la creación y gestión de negocios con la finalidad de generar beneficios económicos de manera responsable, y equilibrada este tipo de negocios busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer los recursos u oportunidades de las futuras generaciones, promoviendo prácticas empresariales éticas, el uso eficiente de los recursos y la contribución al desarrollo de la comunidad.

Las teorías de emprendimiento, tienen una visión integradora con el objetivo de exponer a los principales autores con aportes de disciplinas científicas que se desarrollaron de manera significativa en la teoría del emprendimiento. Ante la gran diversidad de estudios, se proponen modelos de enfoques destacados en las propuestas desde la teoría económica, psicológica y sociológica, en principales rutas de comprensión e interpretación de la actividad emprendedora. (Solis, 2023).

una iniciativa empresarial para una empresa, solo o en conjunto de personas constituye asumir los riesgos financieros aportando con el trabajo para ocuparse de la dirección siendo la motivación de quien crea una empresa representa un compromiso de un proyecto o idea de negocio, a pasar de la fase prenatal a la natal hasta llegar a consolidarse, pues son pocas las recompensas tangibles que se reciben de la organización durante los primeros años de vida existen periodos cruciales en el mundo de los negocios. (Marulanda, 2024).

Al emprendedor se lo denomina a alguien que busca las oportunidades económicas enfrentando la incertidumbre en busca de su propio beneficio y lo logra al corregir los errores en la estructura de precios al remediar la ignorancia exhibida por otros actores, los beneficios del emprendedor derivan de los servicios que realiza al detectar para hacer uso de estas oportunidades de *arbitraje*, lo que facilita que el mercado alcance el equilibrio con ciertas características fundamentales del emprendedor; una habilidad de percibir nuevas posibilidades económicas que otro actor no ha reconocido. (Querejazu, 2020).

2.3. Definición de términos básicos.

a) Objetivos empresariales

Son aquellos fines que la organización busca lograr a través de su existencia y operaciones". Por tanto, son un resultado medible que una organización pretende lograr y que guía a todos sus miembros para conseguirlo. (Universidades, 2022).

b) Elaboración de planes estratégicos.

El plan debe contemplar el rumbo a seguir para los próximos tres a cinco años, algunas secciones deben diseñarse de manera que puedan cumplirse con una frecuencia trimestral o anual. También es recomendable elaborar el plan a manera de mapa estratégico para que sea más comprensible entre el personal. (ESAN,2025).

c) Planificación Financiera.

Es una instrumento flexible que se puede adaptar y utilizar en diferentes campos y ámbitos de las empresas así como también de las personas, ámbitos tales como un presupuesto familiar; ayudar a un cliente a establecer objetivos y un plan para alcanzarlos. (Valle, 2020)

d) Análisis del entorno DAFO.

Es una herramienta clave para hacer una valoración detallada de la situación actual de una organización. También resulta una herramienta valiosa para el control de gestión al proporcionar una evaluación estructurada de la situación, orientar el desarrollo de estrategias efectivas y facilitar la toma de decisiones. (Nogueira, Medina, & Medina, 2024).

e) Crecimiento económico del emprendimiento.

El papel del emprendimiento en el crecimiento económico fue inicialmente explicitado y fundamentado que el emprendedor innovador y disruptivo era el motor del crecimiento los empresarios imitadores también son claves para el crecimiento de la productividad y la producción en el largo plazo. (León, 2019).

f) Manejos adecuados de residuos.

El incremento de la producción de residuos sólidos y aumenta la problemática ambiental. La acumulación de residuos, en efecto, es una problemática que se presenta en la mayoría de las ciudades del mundo y que no han podido resolver, lo que provoca grandes focos de contaminación. (Velasquez, Olivera, Diaz, & Mantilla)

g) Reducción del impacto ambiental.

Lo primero es ser conscientes del verdadero problema comprender que la sostenibilidad es la única manera de hacer frente a los problemas que nuestro impacto ha tenido en nuestro entorno seremos capaces de comprender e interiorizar la importancia de tomar medidas cuanto antes, desde la responsabilidad y el compromiso y, como no, desde el optimismo. (Carlemany, 2023)

h) Conciencia ambiental del emprendedor

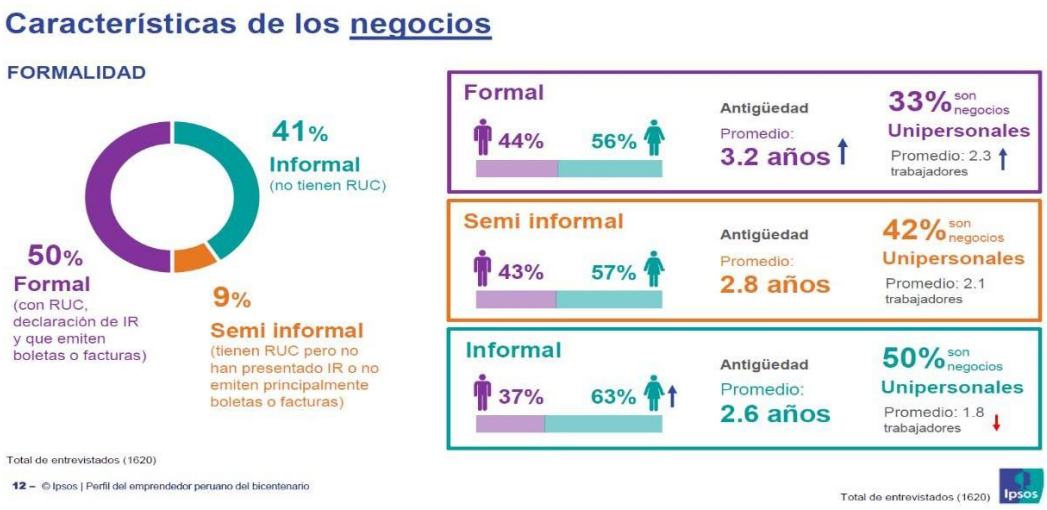
La humanidad tiene una gran deuda con el ecosistema y se debe reconocer que existe una falta de conciencia ambiental, cuyas evidencias los observamos desde los hogares hasta los grandes centros comerciales y empresas; y es precisamente la resistencia a los cambios lo que desafían el desarrollo de emprendimientos sostenibles (Moreno, Chaccara, & Rodas , 2025).

Capítulo 3. Planteamiento del problema.
3.1. Descripción del problema.

El emprendimiento de negocios se está consolidando como una alternativa para generar nuevos puestos de empleo para lograr el desarrollo económico, especialmente en las micros y pequeñas empresas. Sin embargo, existen emprendimientos que enfrentan dificultades para consolidarse y mantenerse en el mercado debido a limitaciones en la gestión empresarial, tales como una deficiente planificación, organización inadecuada, escasa capacidad de dirección y un débil control de las actividades empresariales.

El Perú se reafirma una de las características es el emprendimiento en un informe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), al cierre del 2024, se registraron 3.5 millones de empresas activas en el Directorio Central de Empresas y Establecimientos, lo que representa un incremento del 6,9% en comparación con el año anterior. Sin embargo, este crecimiento coexiste con una elevada tasa de cierres de negocios en el informe se refleja un crecimiento en empresas activas dinamizando la economía del país. (ESAN, 2025).

Ilustración 1 características de los negocios en el Perú

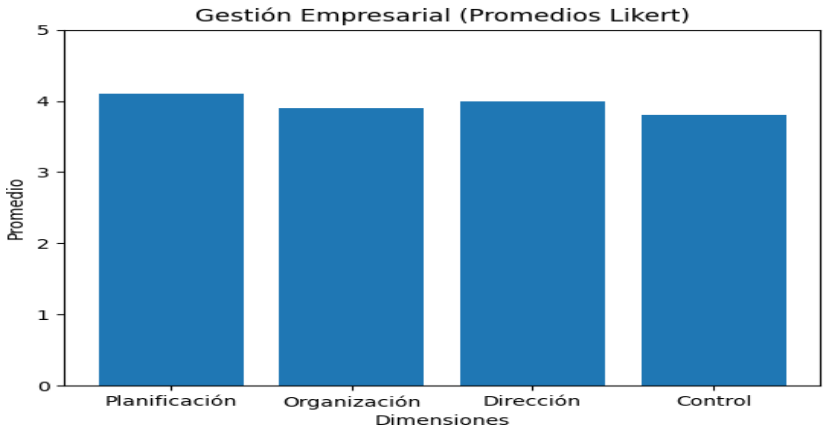


Fuente: IPSOS, 2022

Los emprendedores contribuyen de manera significativa a la economía del país en todos sus niveles y constituyen el sustento principal de numerosas familias pertenecientes a los sectores sociales menos favorecidos. Sin embargo, a pesar de su notable potencial emprendedor, su aporte ha sido invisibilizado durante muchos años, al considerarse erróneamente que su impacto en la economía nacional es reducido.

En el Perú a nivel nacional se evidencia que una gran parte de los emprendedores no incorpora de manera efectiva el enfoque de sostenibilidad en sus negocios, esto implica poca planificación y organización por ende en rentabilidad es baja siendo factores en contra para lograr la sostenibilidad. Esta situación afecta negativamente la competitividad de los negocios y limita su contribución al desarrollo sostenible a la economía del país

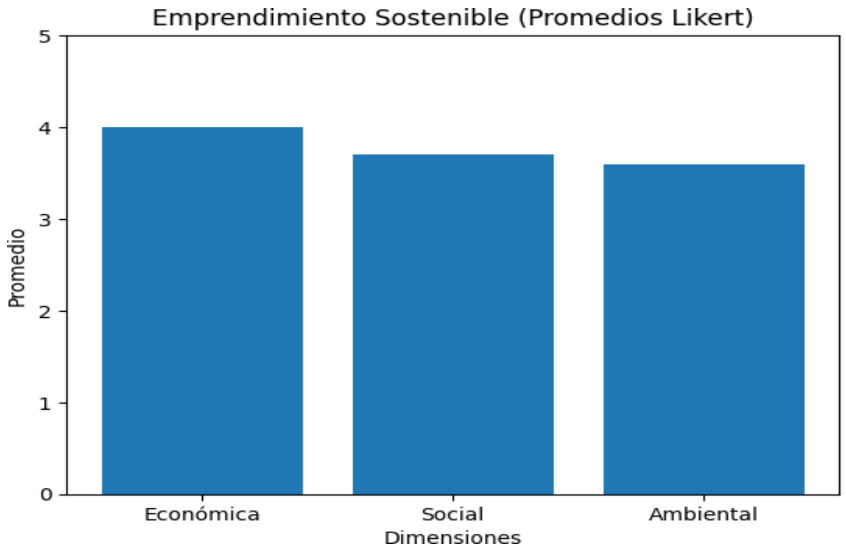
Ilustración 2 Gestión Empresarial



Fuente: elaboración Propia

En regiones como la Amazonía peruana, y particularmente en la ciudad de Iquitos, estas problemáticas se acentúan debido a la limitada capacitación empresarial, el acceso restringido a financiamiento y la escasa promoción de emprendimientos sostenibles. La ausencia de una adecuada gestión empresarial orientada a la sostenibilidad dificulta el aprovechamiento responsable de los recursos y la consolidación de negocios competitivos y sostenibles en el tiempo.

Ilustración 3 Emprendimiento Sostenible



Fuente : elaboración propia

Frente a esta realidad, resulta necesario analizar de la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible en el Perú, con énfasis en la ciudad de Iquitos, durante el año 2026, a fin de generar información que contribuya a la formulación de estrategias orientadas al fortalecimiento. En la actualidad, la ciudad de Iquitos enfrenta diversos desafíos relacionados con el desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos de negocios.

A pesar del creciente número de iniciativas emprendedoras, muchas de ellas presentan dificultades para mantenerse en el mercado debido a deficiencias en la gestión empresarial, tales como una inadecuada planificación, escasa organización, limitada capacidad de dirección y ausencia de mecanismos de control. Asimismo, se observa que un alto porcentaje de emprendedores no incorpora criterios de sostenibilidad en sus modelos de negocio, lo que genera problemas económicos, sociales y ambientales, afectando la continuidad y el impacto positivo de los emprendimientos en el desarrollo local. La falta de conocimientos y prácticas de gestión empresarial orientadas a la sostenibilidad limita la innovación, la competitividad y la responsabilidad social de los negocios en la ciudad.

Existe la necesidad de analizar la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible de negocios en la ciudad de Iquitos, este estudio tiene como objetivo analizar los factores que influyen para lograr una adecuada promoción de los que contribuyan al crecimiento económico, al cuidado del medio ambiente y al bienestar social, la importancia de mejorar los procesos para optimizar lo recursos.

3.2. Formulación del problema

3.2.1. Problema general:

¿Cuál es la relación entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible de negocios en la ciudad de Iquitos, año 2026?

3.2.2. Problemas específicos.

¿Cuál es la relación entre la planificación y el emprendimiento sostenible de negocios en la ciudad de Iquitos, año 2026?

¿Cuál es la relación entre la organización empresarial y el emprendimiento sostenible de negocios en la ciudad de Iquitos, año 2026?

¿Cuál es la relación entre la dirección empresarial y el emprendimiento sostenible de negocios en la ciudad de Iquitos, año 2026?

¿Cuál es la relación entre el control empresarial y el emprendimiento sostenible de negocios en la ciudad de Iquitos, año 2026?

3.3. Objetivos.

3.3.1. Objetivo general.

Determinar la relación entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible de negocios en la ciudad de Iquitos, año 2026.

3.3.2. Objetivos específicos.

Analizar la relación entre la planificación empresarial y el emprendimiento sostenible.

Explicar la relación entre la organización empresarial y el emprendimiento sostenible.

Analizar la relación entre la dirección empresarial y el emprendimiento sostenible.

Analizar la relación entre el control empresarial y el emprendimiento sostenible

3.4. Hipótesis.

3.4.1. Hipótesis general.

H_1: si Existe una relación entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible de negocios en la ciudad de Iquitos, año 2026.

H_0: No existe relación entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible de negocios en la ciudad de Iquitos, año 2026.

3.4.2. Hipótesis específicas.

Si existe relación entre la planificación y el emprendimiento sostenible en la ciudad de Iquitos año 2026

Si existe relación significativa entre la organización empresarial y el emprendimiento sostenible en la ciudad de Iquitos año 2026.

Si existe relación entre la dirección empresarial y el emprendimiento sostenible.

Existe una relación significativa entre el control empresarial y el emprendimiento sostenible

3.5. Variables

3.5.1. Identificación de las variables.

Variable X Gestión Empresarial

Variable dependiente Y Emprendimiento Sostenible

3.5.2. Definición conceptual y operacional de las variables.

Variable	Concepto	Dimensión	indicadores
Gestión empresarial	Son un conjunto de procesos y actividades que permiten planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa con el propósito de alcanzar los objetivos de manera eficiente y eficaz, las organizaciones optimizan el uso de sus recursos humanos, financieros y materiales, para una adecuada toma de decisiones para mejorar la competitividad.	Planificación	Objetivos empresariales
			Elaboración de planes estratégicos
			Planificación Financiera
			Metas a corto, mediano y largo plazo
			Análisis del entorno DAFO
		Organización	Distribución de Funciones
			Estructura Organizacional
			Coordinación entre áreas
			Uso eficiente de recursos
			Procesos internos
		Dirección	Liderazgo empresarial
			Motivación personal
			Comunicación interna
			Toma de decisiones
			Trabajo en equipo
		control	Evaluación del cumplimiento de objetivos
			Control financiero ingresos y egresos
			Indicadores de desempeño
			Corrección de desviación
			Monitoreo de resultados empresariales
Emprendimiento sostenible	Es un campo relativamente joven aún más aun el emprendimiento sostenible que, además del componente económico genera beneficios monetarios, implica la protección ambiental para el desarrollo social.	Sostenibilidad económica	Rentabilidad del Negocio
			Crecimiento económico del emprendimiento
			Continuidad del Negocio
			Capacidad de reinversión
			Generación de empleo
		Sostenibilidad social	Responsabilidad social
			Clima organizacional del personal
			Contribución al desarrollo
			Inclusión social y equidad
			Cumplimiento de normas laborales
		Sostenibilidad ambiental	Uso responsable de los recursos
			Manejo adecuados de residuos
			Reducción del impacto ambiental
			Aplicación de prácticas eco amigables
			Conciencia ambiental del emprendedor

3.5.3. Operacionalización de la variable

Variable	Concepto	dimensión	Indicadores	Índices
Gestión empresarial		Planificación	Objetivos empresariales	Nivel de claridad de los objetivos del negocio
			Elaboración de planes estratégicos	Grado de elaboración del plan estratégico
			Planificación Financiera	Nivel de planificación de ingresos y gastos
			Metas a corto, mediano y largo plazo	Grado de definición de metas a corto, mediano y largo plazo
			Análisis del entorno DAFO	Nivel de análisis de oportunidades y amenazas
		Organización	Distribución de Funciones	Nivel de asignación clara de funciones
			Estructura Organizacional	Grado de formalización de la estructura del negocio
			Coordinación entre áreas	Nivel de coordinación entre actividades
			Uso eficiente de recursos	Grado de eficiencia en el uso de recursos
			Procesos internos	Nivel de formalización de procesos
		Dirección	Liderazgo empresarial	Nivel de liderazgo del emprendedor
			Motivación personal	Grado de motivación del personal
			Comunicación interna	Nivel de comunicación dentro del negocio
			Toma de decisiones	Grado de oportunidad en la toma de decisiones
			Trabajo en equipo	Nivel de participación del equipo
		control	Evaluación del cumplimiento de objetivos	Nivel de evaluación del cumplimiento de objetivos
			Control financiero ingresos y egresos	Grado de control de ingresos y gastos
			Indicadores de desempeño	Nivel de uso de indicadores de gestión
			Corrección de desviación	Grado de aplicación de acciones correctivas
			Monitoreo de resultados empresariales	Nivel de seguimiento de resultados empresariales
Emprendimiento sostenible		Sostenibilidad económica	Rentabilidad del Negocio	Nivel de rentabilidad del negocio
			Crecimiento económico del emprendimiento	Grado de crecimiento del emprendimiento
			Continuidad del Negocio	Nivel de permanencia en el mercado
			Capacidad de reinversión	Grado de reinversión de utilidades
			Generación de empleo	Nivel de generación de empleo
		Sostenibilidad social	Responsabilidad social	Nivel de responsabilidad social empresarial
			Clima organizacional del personal	Grado de trato justo a trabajadores
			Contribución al desarrollo	Nivel de contribución a la comunidad
			Inclusión social y equidad	Grado de inclusión y equidad
			Cumplimiento de normas laborales	Nivel de cumplimiento de normas laborales
		Sostenibilidad ambiental	Uso responsable de los recursos	Nivel de uso responsable de recursos
			Manejo adecuados de residuos	Grado de manejo adecuado de residuos
			Reducción del impacto ambiental	Nivel de reducción del impacto ambiental
			Aplicación de practicas eco amigables	Grado de aplicación de prácticas sostenibles
			Conciencia ambiental del emprendedor	Nivel de conciencia ambiental del emprendedor

Capítulo III. Metodología.

3.1 Tipo y diseño de investigación.

3.1.1. Tipo de Investigación:

La investigación es de enfoque cuantitativo, se basa en la medición numérica de las variables gestión empresarial y emprendimiento sostenible, utilizando instrumentos estructurados y análisis estadístico para contrastar las hipótesis planteadas. Según su finalidad, el estudio es de tipo básico, debido a que busca generar conocimiento científico sobre la relación entre las variables.

3.1.2. Diseño de Investigación:

El diseño de la investigación es no experimental, ya que no se manipulan deliberadamente las variables, sino que se observan tal como se presentan en su contexto natural, el estudio es de corte transversal, debido a que la recolección de datos se realizará en un solo momento del tiempo durante el año 2026.

El diseño de aplicación es no experimental, Según (Kerlinger & Lee, 2002), nos dicen que la investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables.

3.2. Población y muestra.

3.2.1. Población:

La población de estudio estuvo conformada por 1 819 emprendedores de la ciudad de Iquitos. La muestra se determinó considerando el 5 % de la población total, lo que equivale a 91 emprendedores.

Población (N): 1819 pequeñas empresas

Porcentaje de muestra: 5%

Muestra: 1819*0.05= 90.95

Muestra = 91 pequeñas empresas.

3.2.2. Muestra.

La muestra estará conformada por 91 pequeñas empresas dedicadas a diferentes rubros como gastronomía, salones de belleza y otros de la ciudad de Iquitos.

3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.

3.3.1. Técnica de Recolección de datos:

Para la recopilación de datos en la presente investigación, se utilizó la técnica de la Encuesta, según (Pardinas, 1991) «la encuesta es un sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener datos para una investigación. También resulta ser un eficaz auxiliar en la observación científica.

3.3.2. Instrumento de recolección de datos:

El instrumento que se utiliza en esta investigación será un cuestionario de preguntas de manera secuencial, que servirá para dar respuesta a nuestros objetivos. El cual será sometido a la prueba de validez y confiabilidad antes de poder aplicarlo.

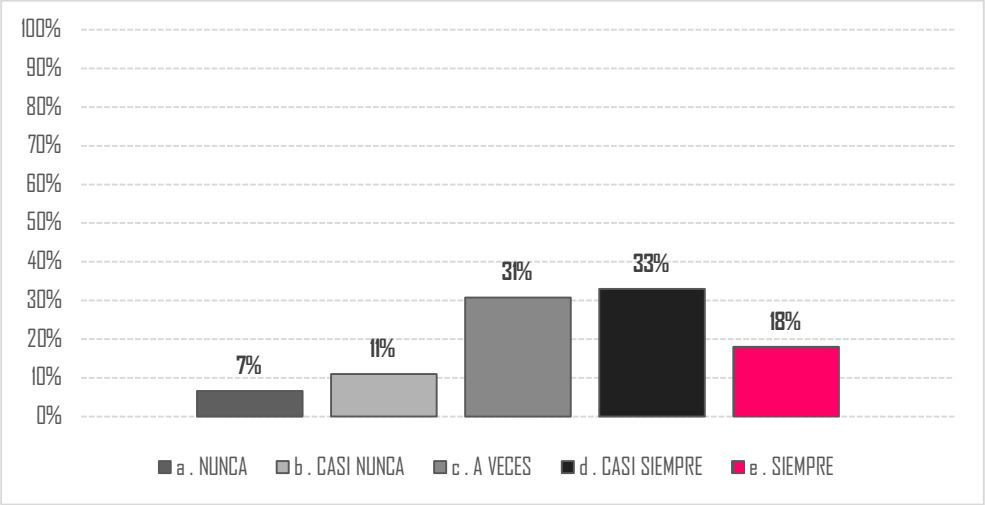
3.4. Procesamiento y análisis de datos:

Para el procesamiento de los datos recogidos con la técnica de la entrevista que realizara a nuestra muestra obtenida para hacer el análisis de los datos obtenidos, sobre información de las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Iquitos, para ser analizadas la información recopilada pasara por un procesamiento de evaluación de acuerdo a los objetivos de la investigación, donde se presentará tablas y gráficos según los resultados de estas, lo cual nos permitirá tener una interpretación de los datos recolectados.

Capitulo IV: Resultados

Se observa del total de encuestados el 33%considera que casi siempre define sus objetivos,31% a veces define sus objetivos,18%siempre,11% casi nunca y el 7% nunca en el análisis de resultados consideran necesario definir sus objetivos como empresa para lograr la sostenibilidad.

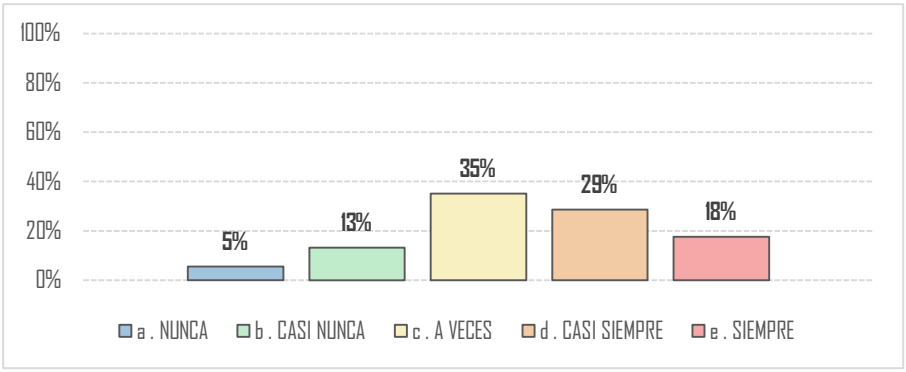
Gráfico 1 El negocio tiene objetivos Definidos.



Elaboración : fuente propia

se observa que el 35%a veces, 29%casi siempre, 18%siempre, 13%casi nunca y el 7% nunca como se refleja no tienen una planificación de sus ingresos y egresos esto afecta la sostenibilidad.

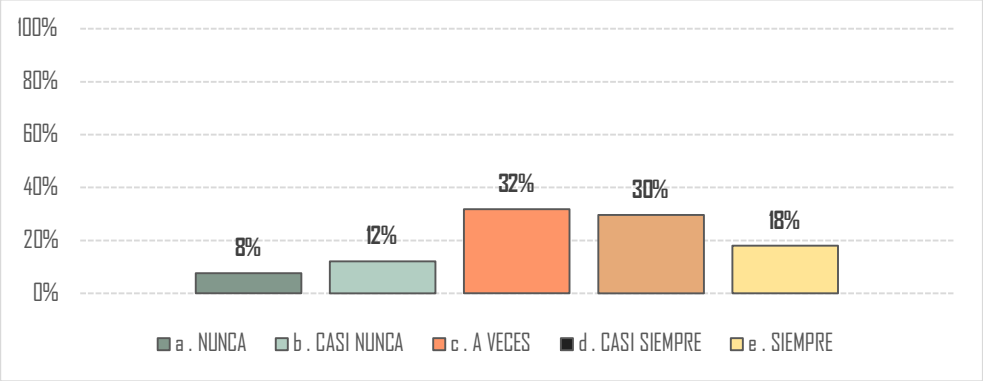
Gráfico 2 El Negocio Planifica Adecuadamente sus Ingresos y Egreso



Elaboración: fuente propia

en el grafico se observa el 32% a veces asigna funciones, 30% casi siempre, 18% siempre, 12%casi nunca y el 8%nunca como se observa el mayor porcentaje manifiesta que lo hace a veces lo cual no le permite la toma de decisiones de manera oportuna.

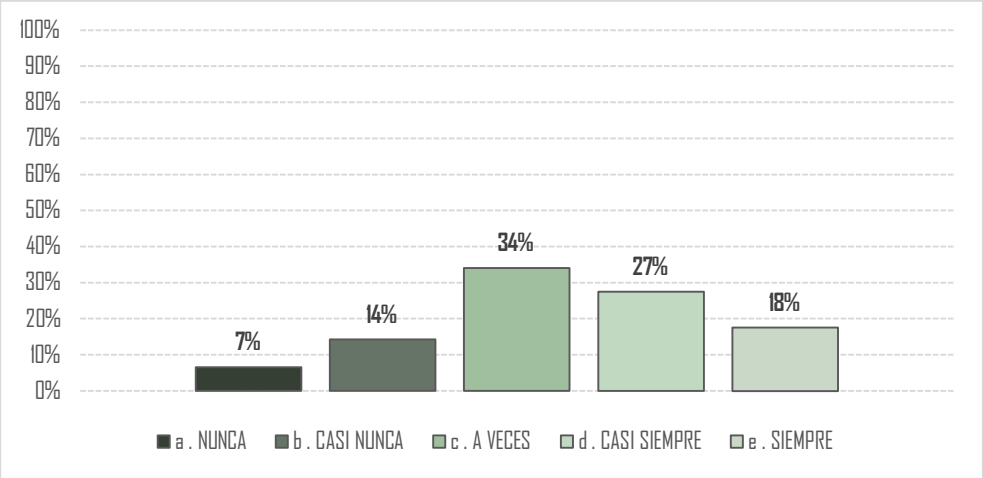
Gráfico 3 En el Negocio se asignan Funciones y Responsabilidades



Elaboración : fuente propia.

En el grafico se observa que el negocio el 34% a veces utiliza de manera adecuada, 27% casi siempre,18% siempre,14%casi nunca y el 7% nunca lo que implica que no tiene una planificación adecuada.

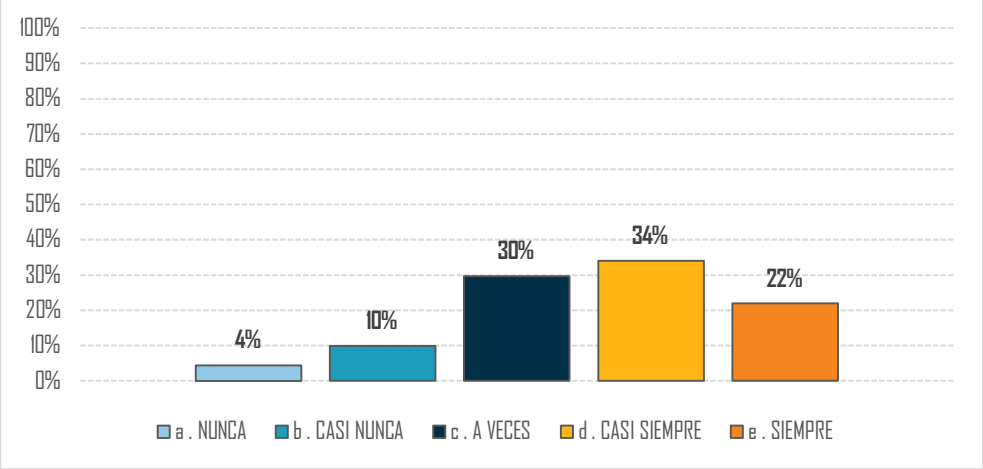
Gráfico 4 El Negocio utiliza eficientemente sus Recursos Humanos y materiales



Elaboración: fuente propia

En el grafico se observa que el 34% casi siempre ejerce el liderazgo,30% a veces ,22% siempre,10% casi nunca y el 4% nunca, según lo encuestado no siempre son los gerentes que tienen un liderazgo efectivo para la toma de decisiones en la empresa.

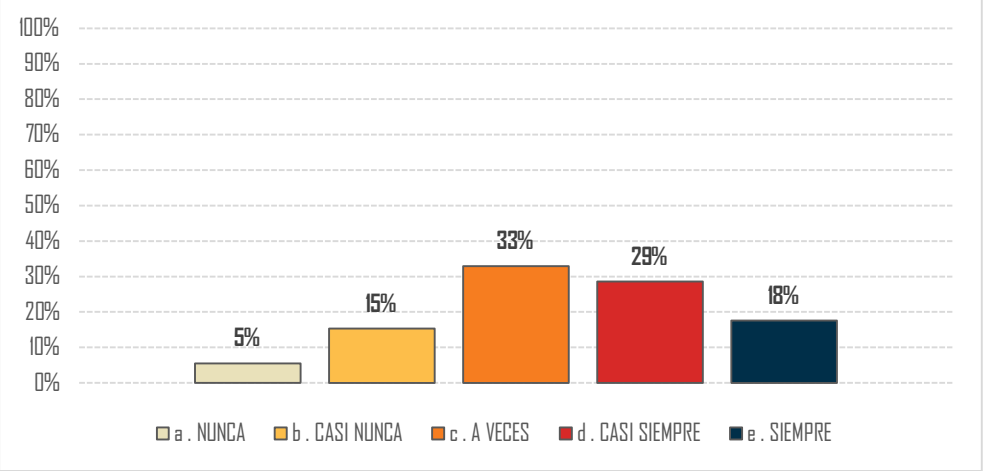
Gráfico 5 El emprendedor o Gerente ejerce un liderazgo efectivo en el Negocio



Elaboración: fuente propia

Se observa que el 33% a veces hay una comunicación clara,29% casi siempre, 18% siempre, 15% casi nunca el 5% nunca siendo la comunicación interna clave para lograr la sostenibilidad empresarial.

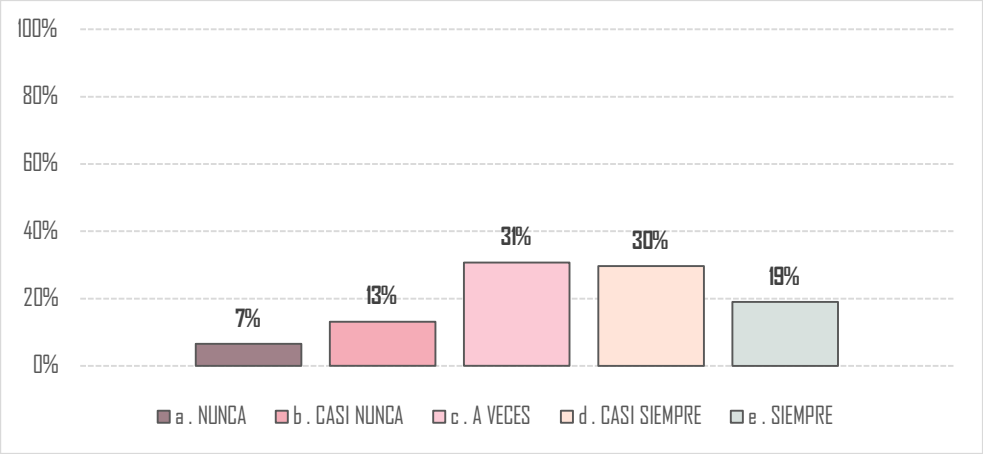
Gráfico 6 Existe una comunicación interna clara y efectiva en el Negocio



Elaboración: fuente propia

Se observa en el grafico el 31%a veces, 30%casi siempre,19 siempre,13%casi nunca y el 7% nunca como se refleja no llevan muy bien el control de sus ingresos y egresos esto complica para saber su nivel de rentabilidad del negocio.

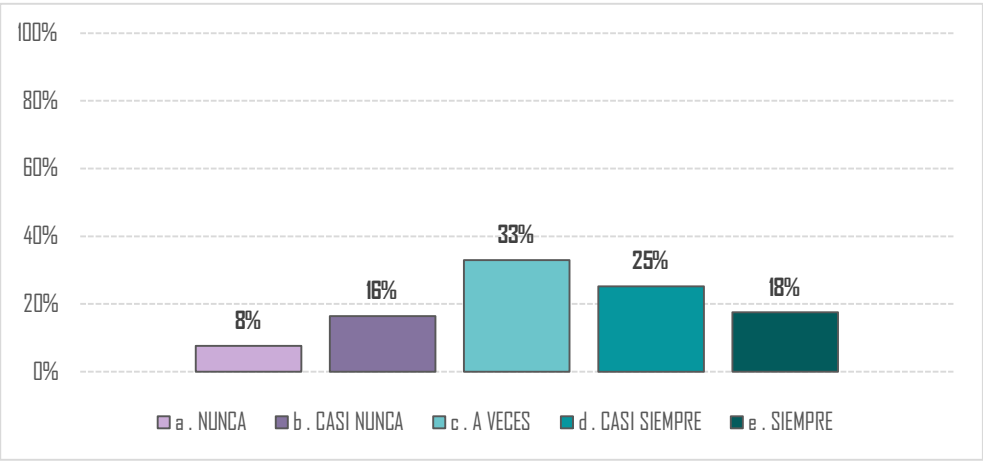
Gráfico 7 El negocio Controla Adecuadamente sus ingresos e egresos.



Elaboración: fuente propia

Como se observa en el grafico el 33% a veces, 25% casi siempre, 18%siempre, 16% casi nunca y el 8% nunca en el análisis los negocios a veces hacen evaluaciones con respecto al cumplimiento de los objetivos.

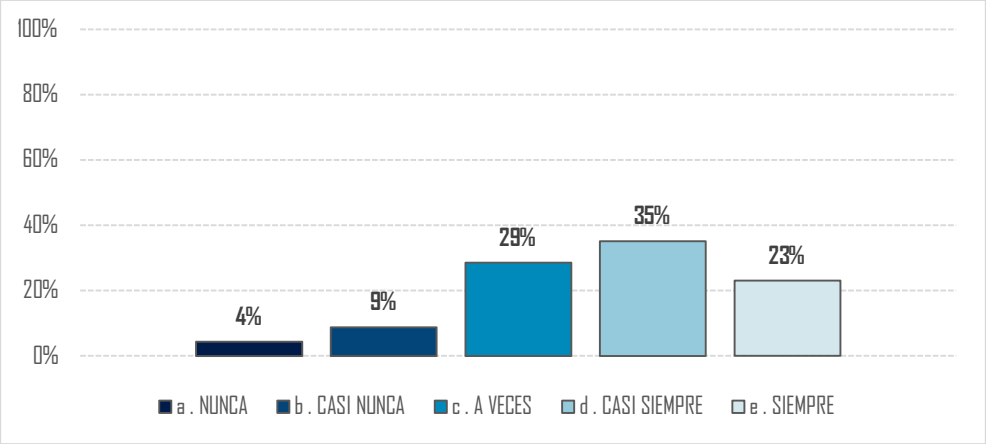
Gráfico 8 El negocio Evalúa Periódicamente el cumplimiento de sus objetivos



Elaboración: fuente propia

En el grafico se observa que el 35% casi siempre, 29% a veces, 23% siempre, 9% casi nunca y el 4% nunca en la opinión de los encuestados el mayor porcentaje dice que casi siempre es rentable económicamente.

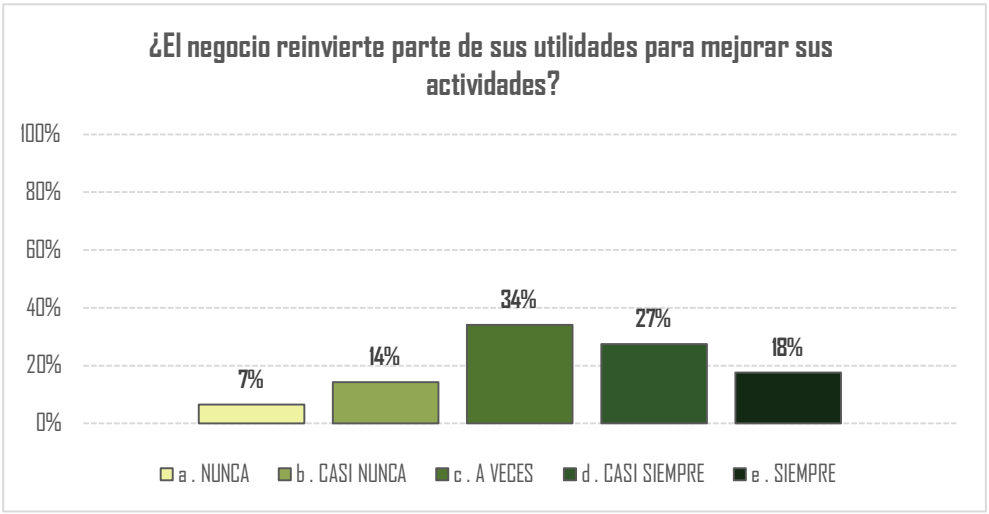
Gráfico 9 El Negocio es Rentable Económicamente.



Elaboración: fuente propia

Se observa que el 34% a veces, 27% casi siempre,18% siempre,14% casi nunca y el 7% nunca del total de encuestados el mayor porcentaje considera que a veces reinvierte las utilidades.

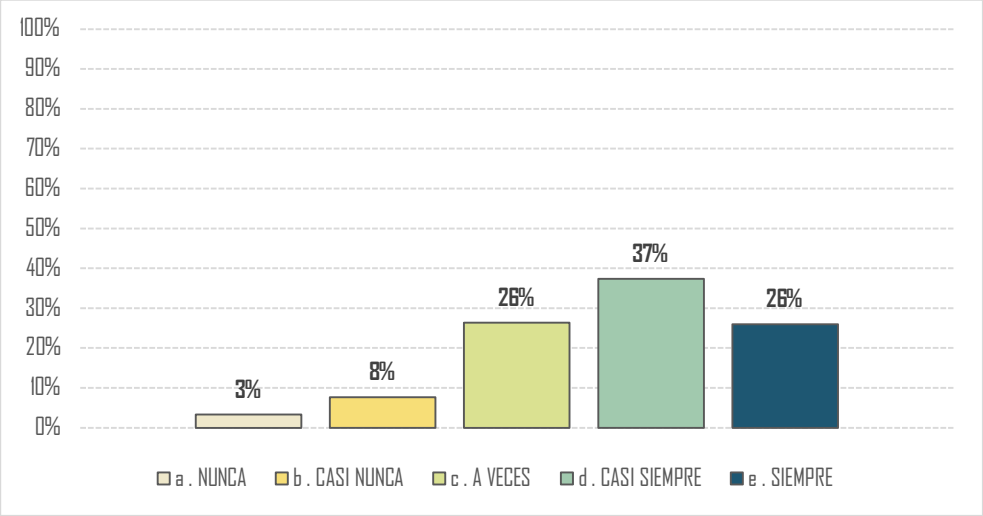
Gráfico 10 El Negocio Reinvierte parte de sus Utilidades



Elaboración: fuente propia

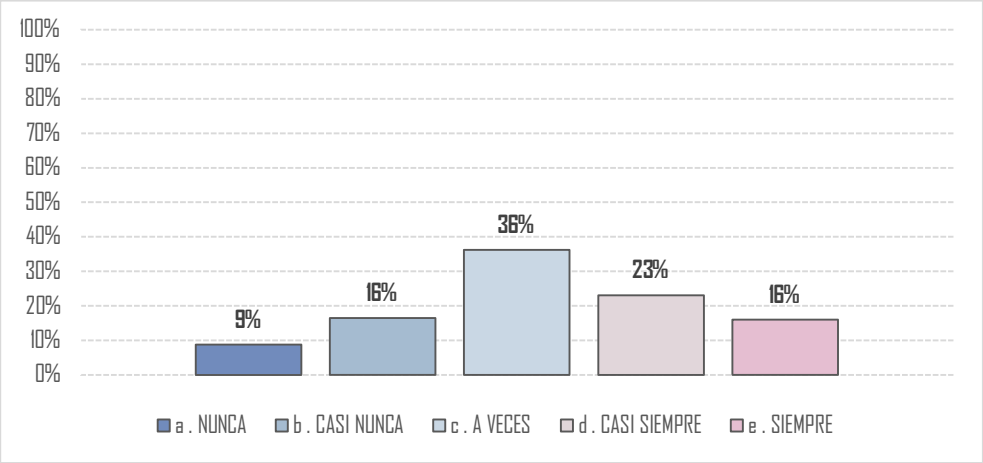
En el grafico se observa que el 37% casi siempre, 26% siempre, 26%a veces ,8% casi nunca y el 3% nunca del total de encuestados considera que el negocio es justo e equitativo.

Gráfico 11 El Negocio Brinda un trabajo justo y equitativo a sus trabajadores



Elaboración: fuente propia

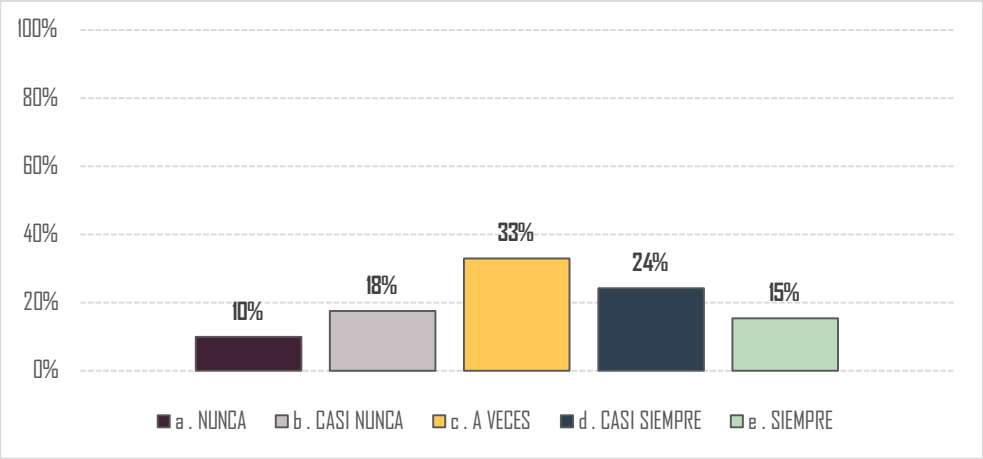
En el grafico se observa que el 36% a veces, 23% casi siempre, 16% siempre, 16 % casi nunca y el 9% nunca del total de encuestados el mayor porcentaje considera que contribuye al desarrollo local con la generación de **Gráfico 12 El Negocio contribuye al Desarrollo Local nuevos puestos de trabajo de manera directa e indirecta.**



Elaboración: fuente propia

En el grafico se observa que el 33% a veces, 24% casi siempre, 18% casi nunca, 15% siempre y el 10% nunca en el análisis el tema de manejo de residuos sólidos lo considera no muy relevante.

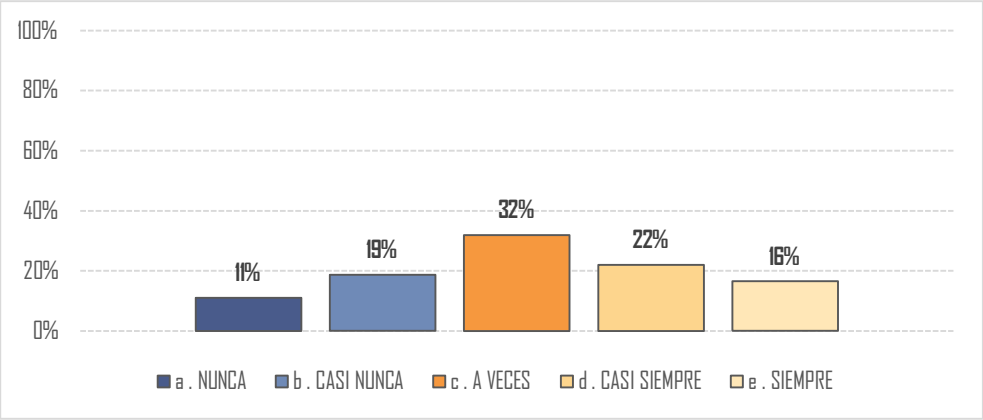
Gráfico 13 El Negocio Realiza un Manejo Adecuado de los Residuos solidos



Elaboración: fuente propia

En este grafico se observa que el 32% a veces, 22% casi siempre,19%casi nunca, 16%siempre y el 11% nunca de total de encuestados el mayor porcentaje lo hace a veces no considerando de mayor relevancia.

Gráfico 14 El Negocio Aplica Acciones para Reducir un impacto ambiental amigable.



Elaboración: fuente propia

Conclusiones.

a) La gestión empresarial influye de manera significativa en el desarrollo del emprendimiento sostenible en la ciudad de Iquitos durante el año 2026, evidenciándose que una adecuada planificación, organización, dirección y control fortalecen la permanencia y competitividad de los negocios.
b) Las estrategias que aplican los negocios están orientadas a la sostenibilidad económica, social y ambiental muestran mayor estabilidad financiera y mejor posicionamiento en el mercado local, siendo fundamental para lograr la sostenibilidad.
c) La gestión empresarial contribuye a la generación de valor compartido, promoviendo el cuidado del entorno amazónico y fomentando la responsabilidad social empresarial.
d) La capacitación en gestión empresarial y sostenibilidad es un factor determinante para el éxito de los emprendedores, permite una toma de decisiones más estratégica y consciente frente a los desafíos del contexto económico y ambiental.
e) Se concluye la importancia de fortalecer políticas de apoyo, programas de formación y asesoría empresarial que contribuya al crecimiento de los negocios impulsando el desarrollo económico local y mejorando la calidad de vida en la región.

Recomendaciones

A. Se recomienda a los emprendedores fortalecer sus capacidades en gestión empresarial mediante programas de capacitación con el Ministerio de la producción mediante el programa MI Empresa este programa se enseñan a planificar estrategias, administración financiera y liderazgo organizacional, incorporando criterios de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social.
B. Las instituciones públicas y privadas deben implementar programas de asesoría técnica y acompañamiento empresarial orientados al brindar acompañamiento para lograr la sostenibilidad de los negocios.
C. Fomentar alianzas estratégicas entre universidades, cámaras de comercio y organismos gubernamentales mediante convenios interinstitucionales con la finalidad de impulsar proyectos de innovación sostenible que generen valor económico sin comprometer los recursos naturales.
D. Promover el acceso al financiamiento de inversión sostenible que incentiven a los emprendedores a adoptar modelos de negocio responsables y sostenibles.
E. se recomienda realizar futuras investigaciones que profundicen en variables como innovación, competitividad y cultura organizacional, a fin de ampliar el conocimiento sobre la sostenible en los negocios.

Bibliografía

Benitez, L., Ortiz, C., & Lema, B. (2024). *Emprendimiento: Un escenario con potencial para el desarrollo.* Quito , Ecuador.

Carlemany, U. d. (16 de 06 de 2023). *https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/medidas-para-reducir-impacto-ambiental/#:~:text=Las%20tres%20R:%20reducir%2C%20reutilizar,sea%20reciclado%20de%20forma%20adecuada.* Recuperado el 31 de 01 de 2026, de https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/medidas-para-reducir-impacto-ambiental/#:~:text=Las%20tres%20R:%20reducir%2C%20reutilizar,sea%20reciclado%20de%20forma%20adecuada.

Diminguez, J., Madrid, E., & Gastello, W. (2025). *Responsabilidad social empresarial y economía circular en una empresa público-privada en Perú.* Cajamarca, Perú.

ESAN. (02 de 07 de 2025). *https://www.alicorp.com.pe/pe/es/noticias/crecen-los-emprendimientos-en-el-peru-pero-tambien-aumentan-los-cierres.* Recuperado el 31 de 01 de 2026, de https://www.alicorp.com.pe/pe/es/noticias/crecen-los-emprendimientos-en-el-peru-pero-tambien-aumentan-los-cierres: https://www.alicorp.com.pe/pe/es/noticias/crecen-los-emprendimientos-en-el-peru-pero-tambien-aumentan-los-cierres

ESAN. (30 de 05 de 2025). *https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/las-cinco-etapas-basicas-de-la-planificacion-estrategica.* Recuperado el 31 de 01 de 2026, de https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/las-cinco-etapas-basicas-de-la-planificacion-estrategica: https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/las-cinco-etapas-basicas-de-la-planificacion-estrategica

Flores, M., Carazas, C., & Garcia, T. (2025). *Implicancias del emprendimiento digital: una revisión sistemática.* Lima, Perú.

Garcia, N. (2024). *La innovación del modelo de negocio sostenible en los emprendimientos turísticos ecuatorianos: una revisión sistemática de la literatura.* Quito, Ecuador.

Herrera, M., Csanova, C., & Preciado, J. (2025). *Análisis de los factores clave para el emprendimiento en el desarrollo económico sostenible del cantón La Concordia.* Santo Domingo, Ecuador.

Kerlinger, & Lee. (2002). *https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/disenos-no-experimentales.html?m=0.* Recuperado el 7 de mayo de 2023, de https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/disenos-no-experimentales.html?m=0: https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/disenos-no-experimentales.html?m=0

Lazaro, B., Tejada, A., & contreras , R. (2025). *Responsabilidad social empresarial y conservación del medio ambiente: estrategias y desafíos para un desarrollo sostenible.* Lima, Perú.

León, j. (2019). *Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú.* Lima, Perú.

Marulanda, F. (2024). *Teorias Motivacionales en el estudio del Emprendimiento.* Medellin, Colombia.

Mendez, X., Valiente, Y., Mantilla, J., & Gonzales, Y. (2024). *Transformación digital y su impacto en la gestión empresarial de empresas consultoras de talento humano.* Trujilo, Perú.

Moreno, L., Chaccara, V., & Rodas , L. (2025). *Influencia de la conciencia ambiental en los emprendimientos sostenibles del Emporio Comercial de Gamarra, Lima-Perú.* Lima, Perú.

Murillo, C., Aguiño, J., & Calderon, J. (2025). *Análisis de la evolución de emprendimientos sostenibles en Latinoamérica.* Quito, Ecuador.

Nogueira, D., Medina, A., & Medina, E. (2024). *Matriz DAFO y análisis CAME, herramientas de control de gestión: caso de aplicación.* La habana , Cuba.

Nolasco, M., Choque, R., Choque, C., & Molina, G. (2023). *Innovación y emprendimiento en el Perú.* Tacna, Perú.

Pardinas, F. (1991). *http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003.* Recuperado el 7 de Mayo de 2023, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003

Querejazu, C. (2020). *Aproximación teórica a las causas del emprendimiento.* Mexico , Mexico.

Rodriguez, B., Duque, M., Moyo, H., Reynoso, E., & Vasquez, M. (2025). *Factores que afectan el sostenimiento de pequeñas empresas del Ecuador.* Quito, Ecuador.

Rodriguez, D. (2016). *Emprendimiento sostenible, significado.*

Solis, V. (2023). *Pluralidad en las teorías del emprendimiento .* Managua.

Tafur, I., & Maguiña , Z. (2025). *La gestión empresarial y el emprendimiento sostenible de econegocios en Lima Metropolitana, 2023.* Lima.

Universidades, S. (23 de 05 de 2022). *https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/objetivos-empresariales.html.* Recuperado el 31 de 01 de 2026, de https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/objetivos-empresariales.html: https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/objetivos-empresariales.html

Valle, A. (2020). *La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales.* Lima, Perú.

Velasquez, F., Olivera, M., Diaz, F., & Mantilla , J. (s.f.). *Gestión de residuos sólidos: Una revisión documental.* La libertad , Perú.

Anexo 1: Encuesta.

Buenos días/ tardes me encuentro realizando una encuesta tiene como finalidad recopilar información para la investigación titulada “Gestión empresarial y su relación con el emprendimiento sostenible de negocios en la ciudad de Iquitos, año 2026”.

Su participación es voluntaria y las respuestas brindadas serán confidenciales y anónimas, utilizándose únicamente con fines académicos. No existen respuestas correctas o incorrectas; por ello, se le solicita responder con sinceridad, marcando la alternativa que mejor represente la realidad de su negocio.

Agradecemos de antemano su valiosa colaboración.

Variable: Gestión empresarial	1=Nunca	2= casi nunca	3=a veces	4=casi siempre	5= siempre
1. El negocio cuenta con objetivos empresariales claramente definidos.					
2. El negocio planifica adecuadamente sus ingresos y gastos.					
3. En el negocio se asignan claramente las funciones y responsabilidades.					
4. El negocio utiliza eficientemente sus recursos humanos y materiales.					
5. El emprendedor o gerente ejerce un liderazgo efectivo en el negocio.					
6. Existe una comunicación interna clara y efectiva en el negocio.					
7. El negocio controla adecuadamente sus ingresos y gastos.					
8. El negocio evalúa periódicamente el cumplimiento de sus objetivos.					
Variable: Emprendimiento sostenible					
9. El negocio es rentable económicamente.					
10. El negocio reinvierte parte de sus utilidades para mejorar sus actividades.					
11. El negocio brinda un trato justo y equitativo a sus trabajadores.					
12. El negocio contribuye al desarrollo de la comunidad local.					
13. El negocio realiza un manejo adecuado de sus residuos.					
14. El negocio aplica acciones para reducir su impacto ambiental.					

Matriz de consistencia.

Título: Gestión Empresarial y la Relación con el Emprendimiento sostenible de Negocios en la Ciudad de Iquitos Año 2026.

ELEMENTOS	GENERAL	ESPECÍFICOS
Problema	¿Cuál es la relación entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible de negocios en la ciudad de Iquitos, año 2026?	➢ ¿Cuál es la relación entre la planificación empresarial y el emprendimiento sostenible de negocios en la ciudad de Iquitos, año 2026? ➢ ¿Cuál es la relación entre la organización empresarial y el emprendimiento sostenible de negocios en la ciudad de Iquitos, año 2026? ➢ ¿Cuál es la relación entre la dirección empresarial y el emprendimiento sostenible de negocios en la ciudad de Iquitos, año 2026? ➢ ¿Cuál es la relación entre el control empresarial y el emprendimiento sostenible de negocios en la ciudad de Iquitos, año 2026?
Objetivos	Determinar la relación entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible de negocios en la ciudad de Iquitos, año 2026.	➢ Analizar la relación entre la planificación empresarial y el emprendimiento sostenible. ➢ Analizar la relación entre la organización empresarial y el emprendimiento sostenible. ➢ Analizar la relación entre la dirección empresarial y el emprendimiento sostenible. ➢ Analizar la relación entre el control empresarial y el emprendimiento sostenible.
Hipótesis	Existe una relación significativa entre la gestión empresarial y el emprendimiento sostenible de negocios en la ciudad de Iquitos, año 2026.	➢ Existe una relación significativa entre la planificación empresarial y el emprendimiento sostenible. ➢ Existe una relación significativa entre la organización empresarial y el emprendimiento sostenible. ➢ Existe una relación significativa entre la dirección empresarial y el emprendimiento sostenible. ➢ Existe una relación significativa entre el control empresarial y el emprendimiento sostenible.
Variable independiente	Gestión empresarial	Dimensiones: Planificación, Organización, Dirección y Control
Variable dependiente	Emprendimiento sostenible	Dimensiones: Sostenibilidad económica, Sostenibilidad social y Sostenibilidad ambiental
Metodología	Enfoque cuantitativo; tipo básico; nivel correlacionar; diseño no experimental y transversal.	Técnica: Encuesta. Instrumento: Cuestionario con escala Likert de 5 puntos. Población: Emprendedores y propietarios de negocios de la ciudad de Iquitos. Muestra: No probabilística por conveniencia. Análisis: Coeficiente de correlación de Spearman (SPSS).