



FACULTAD DE NEGOCIOS

TESIS

**IMPACTO DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS EN EL CRECIMIENTO
DE LAS MYPIMES EN LA REGIÓN LORETO PERIODO, 2020 – 2024**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORES: SEDANO SOTO, CLAUDIA OLENKA
CUHELLO RODRIGUEZ, MANUEL AUGUSTO**

**ASESOR: ECON. GUILLERMO ENRIQUE MOGOLLÓN
MAESTRE Mgr.
CODIGO ORCID N° 000-0003-2332-5994**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS
ORGANIZACIONES PUBLICAS Y
PRIVADAS.**

Iquitos – Perú

2025

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres, por su amor, apoyo y guía constante; a mi familia y amigos, por su paciencia y motivación en los momentos de esfuerzo; y a todos quienes me inspiraron a perseverar, recordándome que con dedicación, pasión y constancia es posible alcanzar los sueños y superar los desafíos.

Claudia Olenka

Dedico esta tesis a mi familia, por su amor, apoyo incondicional y enseñanza de valores que me han acompañado en todo momento; a mis amigos, por su aliento y compañía durante este proceso; y a todos quienes creyeron en mí y me motivaron a seguir adelante, recordándome que la constancia y el esfuerzo son la clave para alcanzar las metas.

Manuel Augusto

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de esta tesis. A mis profesores y asesores, por su guía, conocimientos y paciencia durante todo el proceso; a mi familia, por su apoyo constante, comprensión y motivación; y a mis compañeros y amigos, por sus consejos y acompañamiento. Su contribución, apoyo y confianza fueron fundamentales para alcanzar la culminación de este trabajo.

Claudia Olenka

Expreso mi sincero agradecimiento a todas las personas que contribuyeron a la realización de esta tesis. A mis asesores y docentes, por su orientación, paciencia y valiosos conocimientos; a mi familia, por su apoyo incondicional, comprensión y motivación constante; y a mis amigos y colegas, por su compañía y estímulo durante todo el proceso. Su respaldo y confianza fueron esenciales para lograr la culminación de este trabajo.

Manuel Augusto

HOJA DE ANTIPLAGIO



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ – UCP

El presidente del Comité de Ética e Integridad Científica

Hace constar que:

La Tesis titulada:

**“IMPACTO DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS EN EL
CRECIMIENTO DE LAS MYPIMES EN LA REGIÓN LORETO
PERIODO, 2020 – 2024”**

De los alumnos: **CLAUDIA OLENKA SEDANO SOTO Y MANUEL AUGUSTO CUHELLO RODRIGUEZ**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de 6% de similitud. Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 13 de enero del 2026.

Presidente del Comité de Ética e
Integridad Científica
Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores



UCP_Administracion_2026_T_Claudia_Sedano_Manuel_Cuhello_VI



Nombre del documento: UCP_Administracion_2026_T_Claudia_Sedano_Manuel_Cuhello_VI.pdf
ID del documento: 82c42d8b6fa2ec14880e9fbadd5dd161bedd590
Tamaño del documento original: 285,65 KB

Depositante: Chris Angela Ramirez Rios
Fecha de depósito: 13/1/2025
Tipo de carga: Interface
Fecha de fin de análisis: 13/1/2025

Número de palabras: 8529
Número de caracteres: 57.128

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes de similitudes

Fuente principal detectada

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.ucp.edu.pe https://repositorio.ucp.edu.pe/handle/documento/17087052-1cad-4027-8071-b099b6a6f1ac?full 1 fuente similar	< 1%		0 Palabras idénticas < 1% (76 palabras)

Fuente con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.ucp.edu.pe Análisis del Impacto de las entidades financieras en el C... https://repositorio.ucp.edu.pe/handle/documento/17087052-1cad-4027-8071-b099b6a6f1ac?full	< 1%		0 Palabras idénticas < 1% (76 palabras)

HOJA DE APROBACIÓN

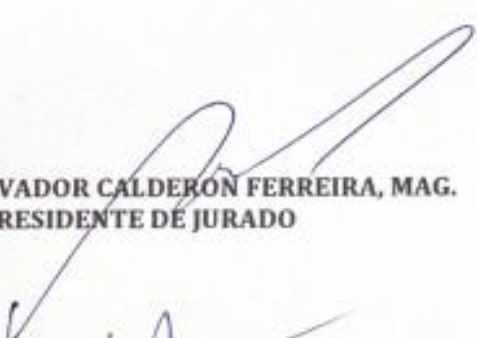
FACULTAD DE
NEGOCIOS



HOJA DE APROBACIÓN PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BACHILLERES: SEDANO SOTO CLAUDIA OLENKA
CUHELLO RODRIGUEZ MANUEL AUGUSTO

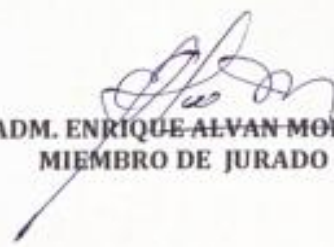
La Tesis sustentada el día 05 de febrero de 2026, a las 11: 00 horas.



LIC. RR.II. SALVADOR CALDERÓN FERREIRA, MAG.
PRESIDENTE DE JURADO



LIC. ADM. YVAN GERMAN YOPLACK ARANA, MAG
MIEMBRO DE JURADO



LIC. ADM. ENRIQUE ALVAN MORI, MAG
MIEMBRO DE JURADO



ECON. GUILLERMO ENRIQUE MOGOLLÓN MAESTRE, MAG.
ASESOR

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 776-2025-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 27 de octubre del 2025 se designó jurado.

Con Resolución Decanal N° 54-2026-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 28 de enero del 2026, se autorizó la sustentación.

Siendo las 11:00 horas del día 05 de febrero se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa de la Tesis **IMPACTO DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS EN EL CRECIMIENTO DE LAS MYPIMES EN LA REGIÓN LORETO PERIODO, 2020-2024.**

Presentado por:

SEDANO SOTO CLAUDIA OLENKA

Para optar el título profesional de Licenciada en Administración de Empresas

CUHELLO RODRIGUEZ MANUEL AUGUSTO

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas

Asesor: Econ. Guillermo Enrique Mogollón Maestre, Mag.

Luego de escuchar la sustentación y defensa ante las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en forma reservada, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: Aprobado por mayoría

A las 12.30 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta y comunican en acto público.

Lic. RR.II. Salvador Calderon Ferreira, Mag.
Presidente del Jurado

Lic. Adm. Yvan German YoPlack Arana, Mag.
Miembro del Jurado

Lic. Adm. Enrique Alvan Mori, Mag.
Miembro del Jurado

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
HOJA DE ANTIPLAGIO.....	iv
HOJA DE APROBACIÓN.....	vi
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	ivx
INTRODUCCIÓN.....	xv
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. Antecedentes del estudio.....	1
1.2. Bases teóricas.	3
1.2.1. Rol de las entidades financieras	3
1.2.2. Factores impulsores del crecimiento de MIPYMES	6
1.2.3. Desafíos y barreras estructurales	7
1.3. Definición de términos básicos	10
CAPITULO II PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
2.1. Descripción del problema.....	12
2.2. Formulación del problema.....	14
2.2.1. Problema general.....	14
2.2.2. Problemas específicos	14
2.3. Objetivos.	14
2.3.1. Objetivo general.....	14
2.3.2. Objetivo específico.....	14

2.4.	Justificación e importancia de la investigación.....	15
2.5.	Hipótesis.	15
2.5.1.	Hipótesis general.	15
2.5.2.	Hipótesis específicas.	16
2.6.	Variable y operacionalización	16
2.6.1.	Identificación de las variables.	16
2.6.2.	Definición conceptual	17
2.6.3.	Definición operacional.....	18
2.6.4.	Operacionalización de las variables.....	19
	CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	20
3.1.	Tipo y diseño de la investigación.	20
3.1.1.	Tipo de investigación	20
3.1.2.	Diseño de la investigación	20
3.2.	Población y muestra.....	20
3.2.1	Población	20
3.2.2	Muestra	21
3.3.	Técnica, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.....	21
3.3.1.	Técnica	21
3.3.2.	Instrumento	21
3.4.	Procesamiento y análisis de datos.....	21
3.5.	Procesamiento y análisis de datos.....	22
3.5.1.	Procesamiento	22
3.5.2.	Análisis de datos.....	22
	CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	23
4.1.	Resultados	23

4.1.1. Resultados descriptivos	23
4.1.2. Resultados correlacionales	35
5.1. Discusión de resultados	39
5.2. Conclusiones	42
5.3. Recomendaciones	44
BIBLIOGRAFÍA	45
ANEXO N° 01. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	48
ANEXO N° 02. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS ...	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de las variables.....	19
Tabla 2: Dimensión, acceso al financiamiento	23
Tabla 3: Dimensión, costos financieros	25
Tabla 4: Dimensión, entidades financieras	27
Tabla 5: Dimensión, crecimiento económico.....	29
Tabla 6: Dimensión, expansión empresarial	31
Tabla 7: Dimensión, desarrollo empresarial.....	33
Tabla 8: Respecto a las variables	35
Tabla 9: Respecto a la dimensión acceso al financiamiento con crecimiento económico	36
Tabla 10: Respecto a la dimensión costos financieros con crecimiento económico	37
Tabla 11: Respecto a la dimensión asesoría y servicios financieros con crecimiento económico	38

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Frecuencia y porcentaje, dimensión acceso al financiamiento	23
Gráfico 2: Frecuencia y porcentaje, dimensión costos financieros	25
Gráfico 3: Frecuencia y porcentaje, entidades financieras	27
Gráfico 4: Frecuencia y porcentaje, crecimiento económico.....	29
Gráfico 5: Frecuencia y porcentaje, expansión empresarial	31
Gráfico 6: Frecuencia y porcentaje, desarrollo organizacional	33

RESUMEN

Impacto de las entidades financieras en el crecimiento de las MYPIMES
en la región Loreto periodo, 2020 – 2024

Sedano Soto, Claudia Olenka
Cuhello Rodríguez, Manuel Augusto

La investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de impacto de las entidades financieras en el crecimiento de las MYPES en la región Loreto durante el periodo 2020 - 2024; utilizó metodología descriptiva explicativa y diseño no experimental. La población y muestra estuvo conformada por 145 MYPES, representadas por sus administradores u gerentes.; utilizo como instrumento de recolección de datos encuesta. Los resultados analizados establecieron que los encuestados tienen un nivel de acuerdo mayormente positivo o neutral con respecto a los estándares evaluados, que oscilaron entre un 51% y un 85,5% y porcentajes de desacuerdo de un nivel muy bajo, con respecto a las relaciones entre los factores financieros (acceso a financiación, costos financieros, asesoramiento financiero, servicios financieros) y el crecimiento de las MYPES, los valores son muy bajos o prácticamente nulos (p entre, 0,068 y 0,059) y no son significativos a nivel p 0,05, poniendo en claro que, en este análisis en particular, el crecimiento del negocio no depende de manera clara de la presencia de esos factores financieros, dejando lugar a la posibilidad de que factores que no fueron analizados puedan ser más determinantes en el crecimiento y en la expansión de las MYPES.

Palabras clave: financiamiento empresarial, microfinanzas, crecimiento empresarial

ABSTRACT

Impact of financial entities on the growth of MSMEs in the Loreto region,
2020-2024

Sedano Soto, Claudia Olenka
Cuhello Rodríguez, Manuel Augusto

The research aimed to determine the level of impact of financial institutions on the growth of micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) in the Loreto region during the period 2020-2024. It employed a descriptive-explanatory methodology and a non-experimental design. The population and sample consisted of 145 MSMEs, represented by their administrators or managers. A survey was used as the data collection instrument. The analyzed results established that the respondents have a mostly positive or neutral level of agreement with respect to the evaluated standards, which ranged between 51% and 85.5%, and very low levels of disagreement. Regarding the relationships between financial factors (access to financing, financial costs, financial advice, financial services) and the growth of MSMEs, the values are very low or practically zero (p between 0.068 and 0.059) and are not significant at the p 0.05 level, making it clear that, in this particular analysis, business growth does not clearly depend on the presence of these financial factors, leaving room for the possibility that factors that were not analyzed may be more decisive in the growth and expansion of MSMEs.

Keywords: business finance, microfinance, business growth

INTRODUCCIÓN

Las entidades financieras tienen un rol preponderante en el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de la región Loreto, Perú, y son un pilar fundamental que apoya su desarrollo. Sin embargo, el acceso a financiamiento es un obstáculo relevante que limita su expansión. El presente trabajo analiza el impacto que el financiamiento recibido tiene sobre el crecimiento de estas empresas, en particular sobre sus ventas y sus niveles de empleo. Partiendo del hallazgo que el acceso a crédito y otros mecanismos de financiamiento está restringido, se evalúan a continuación las causas de esta limitación, se identifican las barreras que las MIPYMES deben enfrentar y se cuantifica su efecto sobre el costo del financiamiento.

Se propone que las entidades financieras son un factor clave en el crecimiento y desarrollo de las MIPYMES de la región. Para comprobar esta hipótesis, se efectúa un análisis empírico en dos etapas. En primer lugar, se investiga si el financiamiento recibido afecta positivamente a las MIPYMES, y en segundo lugar, se determina si la disponibilidad y costo del crédito poseen un efecto significativo sobre el crecimiento de las empresas. Los resultados permiten concluir que el financiamiento recibido influye positivamente en el crecimiento de las MIPYMES en términos de ventas y empleo y que factores como los altos costos, el bajo acceso a crédito y la mayor exposición al riesgo son limitaciones que restringen su desarrollo.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes del estudio.

En el año 2024, se realizó un estudio correlacional descriptivo, de corte no experimental, que analizó el impacto de las instituciones financieras en relación a la MIPYMES en la región de Loreto para el periodo 2019 – 2023, utilizando como instrumento un cuestionario que se estructuró para que se enfocara en el acceso al crédito, las circunstancias financieras y el desempeño de la micro y pequeña empresa, y que se aplicó a los dueños y gestores de la empresa. Se evidenció que la presencia de servicios financieros de la formalidad del sistema, en especial los créditos destinados a la producción y los servicios de asesoría financiera, se relacionan de manera positiva con el incremento de las ventas, el crecimiento de la capacidad instalada y la formalización interna de los procesos que se realiza en la empresa, aunque se evidenciaron limitantes como la elevada tasa de interés y las exigencias de las garantías. En conclusión, las instituciones financieras han tenido un impacto considerable, y positiva en su mayoría, sobre el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en Loreto, siempre y cuando se tengan a la vista los instrumentos de crédito y se les brinde un adecuado respaldo técnico (Méndez Guerra & Ríos Tello, 2024).

El año 2024, se realizó un estudio descriptivo correlacional, donde se consideró un diseño no experimental y de corte transversal sobre el financiamiento y el crecimiento de las PYMES de Iquitos durante el 2023, a partir de un cuestionario aplicado a los gerentes y responsables del área financiera sobre acceso, uso y costo del financiamiento, así como de indicadores de desempeño económico. Se encontró que, del financiamiento formal, en especial el crédito bancario y la reinversión de utilidades, se relaciona positiva y significativamente con el incremento de la rentabilidad, la expansión de la operativa y la solidez financiera. En

cambio, el financiamiento informal se relacionó con efectos más limitados y de mayor riesgo. Así, se concluyó que tener acceso a fuentes de financiamiento formal, en especial el crédito bancario y la reinversión de utilidades, constituye un factor determinante en el crecimiento económico de las PYMES en Iquitos, y hace urgente mejorar el acceso a la educación y a la oferta crediticia (Novoa Elescano, 2024).

Con un diseño no experimental y longitudinal que abarca del 2019 al 2024, durante el 2024 se hizo un estudio descriptivo correlacional que analizó, desde la perspectiva de los proveedores, el impacto del acceso al crédito sobre la formalización de micro y pequeñas empresas comercializadoras de fertilizantes en la parte sierra y selva del Perú. Para ello, se elaboró un cuestionario con el que se realizaron entrevistas semiestructuradas para evaluar las condiciones del crédito, nivel de formalización y dinámica de los comercios. Se llegó a la conclusión que el acceso a formales líneas de crédito, sobre todo a créditos comerciales y microfinancieros, motivó a los empresarios a formalizarse al requerir mayor actividad de presentación de documentos, mayor sistematización regulatoria, y cumplimiento de control, lo que a su vez incrementó la capacidad adquisitiva y la estabilidad de la demanda en gran volumen y la confiabilidad en la condición de proveedor. Se concluye diciendo que el crédito es un aliciente para la formalización del sector, siempre que las condiciones de financiamiento y la oferta de asistencia técnica acompañen la mejora en los procesos empresariales que se quiere formalizar (Pelaez Ballon & Seminario Alvarez, 2025).

En 2020, se realizó un estudio el cual abordó de forma correlacional y con un enfoque descriptivo las fuentes de financiamiento como estrategia de crecimiento empresarial y su relevancia en la generación de valor económico. Para ello, se utilizó un diseño no experimental y transversal, en el que se aplicó un cuestionario estructurado a directores y responsables de la administración financiera, con el fin de identificar el uso de distintas

alternativas de financiamiento y su relación con la medición de algunos indicadores de valor económico. Se encontró que la mayor diversificación de fuentes, en especial, el acceso a créditos formales, así como la reinversión de utilidades y, en menor medida, financiamiento externo no bancario, se relaciona positivamente con la ampliación de la capacidad productiva, la estabilidad operativa y el fortalecimiento de la liquidez, todos elementos que contribuyen a la creación de valor. Para finalizar, se concluye que la selección estratégica de fuentes de financiamiento, adecuadamente gestionadas y con un uso eficiente de los recursos, permite un mayor crecimiento empresarial y la generación de valor económico en las MIPYMES (Hoyos et al., 2020).

1.2. Bases teóricas.

1.2.1. Rol de las entidades financieras

El acceso al crédito y las condiciones de financiación son aquí medidas en función de dos dimensiones. La primera es la capacidad del acreedor de exigir garantías reales, la segunda está asociada a las características de la deuda: tasas de interés y costo de transacción. Estas variables dirigidas a la oferta de financiación, así como a la calidad de los servicios financieros no tradicionales, se plantean como determinantes del crecimiento de las MYPES en la región Loreto; en especial, su capacidad de coyuntura para permitir a la empresa superar las limitaciones de una gestión relativamente ineficiente (aumento de ventas sin aumento proporcionado de activos y de coste). El acceso al crédito y las condiciones de financiación son aquí medidas en función de dos dimensiones. La primera es la capacidad del acreedor de exigir garantías reales, la segunda está asociada a las características de la deuda: tasas de interés y costo de transacción (Rojas Cardona, J. D. & Arce Rojas, D. E., 2024).

El crecimiento empresarial se ha delimitado en función de tres criterios: las ventas en relación con el activo, el incremento de los activos y el aumento de la capacidad de empleo. La primera variable mide el crecimiento con respecto a la utilización de la capacidad instalada, la segunda con respecto al nivel de deudor y la última con respecto al valor contable. El acceso a los servicios y la disponibilidad de condiciones adecuadas de financiación han sido considerados determinantes del crecimiento de las MIPYMES, en términos de formalización, productividad y crecimiento. Han sido utilizadas como variables de entrada y fuente de crecimiento. En los primeros y en los últimos casos, el crecimiento ha sido medido durante un período de un año, lo que permite considerar condiciones de coyuntura (Hernández Pineda, A. L., 2022).

Acceso al crédito y condiciones

El acceso y las condiciones del crédito en la región de Loreto están caracterizados por la escasa disponibilidad de garantías, los plazos cortos de financiamiento, las altas tasas que cobran las entidades financieras, el cumplimiento de requisitos poco flexibles y la segmentación del financiamiento en función del tamaño de la empresa. En los últimos años, el porcentaje de MIPYMES que han solicitado crédito ha sido bajo, aunque existen diferencias significativas entre el tamaño de las empresas. Mientras que las grandes y medianas empresas han solicitado crédito en más del 60% de los casos, las pequeñas y microempresas lo han hecho en menos del 30% (Mayett Moreno, Y. et al., 2022).

Las MIPYMES del sector comercio son las que menos solicitan crédito (solo un 24%), seguidas por las del sector servicios (25%) y las de manufactura (30%). Sin embargo, la mayoría de las MIPYMES no ha solicitado crédito, ya que consideran que no lo necesitan (51% del total), que la tasa de interés es muy elevada (11%) o que no tienen garantía que ofrecer (10%). Por otra parte, el 15% de las MIPYMES que no ha solicitado

crédito lo hizo debido a problemas de riesgo y morosidad. Estos datos sugieren que existen cuotas de riesgo que pueden ser cubiertas sin problemas por el sistema financiero (Benedetti, A. S., 2022).

Servicios financieros no tradicionales

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) que operan en la región Loreto debe evaluarse mediante el análisis de la oferta y demanda de productos y servicios de las entidades financieras, así como de la disponibilidad y calidad de los servicios de apoyo al sector empresarial, vinculados al crecimiento y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. El marco teórico permite operacionalizar el enfoque del análisis, describiendo las condiciones de acceso al crédito y de financiación, incluyendo garantías, plazos, tasas y costos de transacción, con la finalidad de analizar la morosidad y el comportamiento de la gestión del riesgo de crédito en la región (Méndez Guerra & Ríos Tello, 2024).

Las condiciones de acceso al crédito y de financiación, para las micro, pequeñas y medianas empresas de Loreto, no se limitan a las entidades de intermediación tradicional, sino que incluyen también a otras entidades que operan en el área del financiamiento no tradicional, como entidades de microfinanzas, capital de riesgo, cooperativas de ahorro y crédito, fintech, remesas y empresas de servicios que facilitan el pago instantáneo y la formalización de operaciones de las microempresas. En este sentido, el análisis de la oferta y demanda de servicios financieros tradicionales y no tradicionales y su efecto en el crecimiento de las MIPYMES abren nuevos espacios para el estudio, ya que se identifican otros canales a través de los cuales las MIPYMES pueden obtener financiamiento, lo que ha llevado a numerosos investigadores a indagar si la disponibilidad de servicios de financiamiento no tradicional puede tener un efecto positivo en el crecimiento de estas empresas (López Pinedo, Y. D. & Vilchez Bocanegra, K. L., 2022).

Riesgo y gestión de morosidad

La evaluación del riesgo y la gestión de la morosidad son aspectos centrales en el análisis de las condiciones de financiación para las MIPYMES en la región Loreto. En este sentido, los niveles de morosidad, la eficiencia de las gestiones de cobranza, la calidad del análisis de riesgo crediticio y el diseño de mecanismos destinados a su mitigación son elementos que determinan el acceso adecuado al financiamiento y sus condiciones, y todo ello contribuye a un mejor impacto en el crecimiento, la productividad y la formalización del sector. La morosidad y la cobranza muestran un efecto negativo significativo y robusto, que sugiere que un mejor desempeño en estas dimensiones permite ofrecer financiamiento a un costo menor, generando así efectos positivos en el crecimiento de las MIPYMES (Díaz Peralta, D. & Elmer, D. G. J., 2024).

La morosidad también constituye un indicador clave de la calidad de los portafolios crediticios, y su incremento puede poner en riesgo el sistema financiero en su conjunto. El análisis del riesgo crédito en general y su evaluación en la concesión de créditos en particular, y la implementación de mecanismos de mitigación del riesgo, se vuelven necesarios para el desarrollo de una estrategia de negocios que contemple el financiamiento del sector (Puma Adco, D. E., 2021).

1.2.2. Factores impulsores del crecimiento de MIPYMES

Los factores que impulsan el crecimiento de las MIPYMES en la región Loreto, por tanto, son aquellos generadores de demanda y equipamiento que se constituyen en catalizadores del crecimiento, inicio de nuevas actividades o formalización. En términos de oferta, se plantea la merma de las restricciones y limitantes que estructural e históricamente han modificado el crecimiento de las MIPYMES a través de su ausencia,

escasez o por tener altos costos. Estos factores se agrupan en mercados, tecnología, capital humano, normas e instituciones (Fuentes Guelac, 2023).

Desde el lado de la demanda, el crecimiento de las MIPYMES puede estar impulsado por la plusvalía de mercado que generan el aumento de la población, la ubicación en una zona de mayor desarrollo económico relativo, el incremento de la capacidad de compra de la población, o el acceso a mercados externos, regionales o locales que, por sus características, demandan productos y servicios que no son ofertados o que se ofertan con escasa calidad. El análisis de mercado considera la demanda total de la región Loreto, su fraccionamiento en localidades y provincias, y la demanda externa local y regional. En el contexto de la oferta, por su importancia en la producción y en el crecimiento, se evalúa la adopción de nuevas tecnologías, la digitalización y el uso de herramientas de gestión que permiten innovar en productos y servicios, así como en los procesos de producción y comercialización (Rojas Gutiérrez, J. S., 2024).

1.2.3. Desafíos y barreras estructurales

El acceso a financiamiento es un obstáculo crítico para las mipymes. Las condiciones del financiamiento en Loreto son desventajosas y escasas: los costos son altos, los plazos de los créditos son cortos —perjudiciales para la inversión y el capital de trabajo—, y las garantías requeridas son difíciles de cumplir. Además, la intermediación financiera es ineficiente, con una baja oferta del sistema financiero y un uso poco eficiente del capital de los bancos. El microcrédito, utilizado por una alta proporción de las MIPYMES, es escaso y su costo es elevado (Jaramillo Negrete, J., 2022).

Las políticas de financiamiento deben ser dirigidas, con montos adecuados a las MIPYMES y a sus necesidades de financiamiento. Es deseable que las condiciones de los créditos sean favorables para el desarrollo, que la evaluación del impacto sea parte del diseño y que se

evalúe el costo-efectividad. La infraestructura y la conectividad son otros factores limitantes. Las MIPYMES que no están localizadas en ciudades importantes enfrentan importantes costos por la lejanía de los mercados. Las restricciones en el transporte, la logística, la oferta de energía y la conectividad digital son requisitos para el crecimiento. No sólo los servicios en sí mismos son importantes: la calidad también afecta. La falta de capacitación y alfabetización impide que una parte importante de los trabajadores y empresarios de las MIPYMES aproveche los beneficios que la formalización brinda. Al mismo tiempo, la formalización es un proceso complejo y costoso (Baquero Baquero, L. Y., 2025).

El entorno regulatorio también es una traba al crecimiento. Los costos y los tiempos involucrados en los trámites para realizar una actividad formal son elevados, y las normas y procedimientos implican una carga burocrática que afecta el desarrollo de las MIPYMES. Las medidas de simplificación administrativa no sólo deben atender los costos y tiempos de los trámites, sino también los incentivos a formalizar. La creación de empleo y el desarrollo local son directrices de la política económica nacional y regional. El crecimiento de las MIPYMES en la región Loreto puede favorecer la creación de empleo y el desarrollo, pero no de manera automática (Fuentes Guelac, 2023).

Acceso a financiamiento

La escasez de financiamiento a tasas de interés viables y accesibles, en plazos adecuados y con garantías razonables es un obstáculo central para las MIPYMES de la región Loreto. El costo del financiamiento, sumado a las escasas oportunidades de crecimiento y expansión, determinan que estas empresas se mantengan funcionando con la generación de capital interno, evitando contraer deudas que las expongan a una eventual insolvencia. A su vez, el impacto negativo del proceso inflacionario afectó incluso la demanda de microcréditos, que durante años aportaron un alivio

a sectores productivos desprovistos de las condiciones necesarias para acceder a financiamiento tradicional (Vargas Schrader, E. & Pinedo Piccioti, G., 2024).

La escasez de financiamiento a tasas de interés viables y accesibles, en plazos adecuados y con garantías razonables es un obstáculo central para las MIPYMES de la región Loreto. El costo del financiamiento, sumado a las escasas oportunidades de crecimiento y expansión, determinan que estas empresas se mantengan funcionando con la generación de capital interno, evitando contraer deudas que las expongan a una eventual insolvencia. A su vez, el impacto negativo del proceso inflacionario afectó incluso la demanda de microcréditos, que durante años aportaron un alivio a sectores productivos desprovistos de las condiciones necesarias para acceder a financiamiento tradicional (Rojas Cerrate, L. K., 2024).

1.3. Definición de términos básicos

1. **Financiamiento empresarial:** las finanzas empresariales son un conjunto de recursos monetarios que una empresa obtiene para iniciar, mantener o expandir su operación, estos recursos pueden ser de naturaleza interna, como utilidades retenidas, o externas, como préstamos bancarios, emisión de acciones, o líneas de crédito, se busca, dentro de la empresa, conseguir la liquidez y solvencia necesarias para costear las operaciones, adquirir activos, financiar la empresa de manera eficiente, y hacer frente a la posibilidad de imprevistos, el financiamiento empresarial conlleva también la organización de una estrategia que contemple la obtención de recursos y su distribución de manera tal que se maximicen las utilidades y se minimicen las pérdidas, los recursos y el riesgo. Todo ello para el crecimiento y la subsistencia de la empresa.
2. **Microfinanzas:** permite ofrecer servicios financieros a sectores excluidos o a pequeños emprendedores que no tienen acceso a la banca tradicional, logrando así la inclusión económica y el desarrollo a nivel local, a través de microcréditos, seguros, ahorro y capacitaciones, permite a sus clientes el acceso a iniciar, mantener o diversificar sus negocios de pequeña escala, impactando así en su calidad de vida y en la generación de empleos, adicional a la asistencia económica, microfinanzas también busca el empoderamiento de la comunidad mediante la inclusión de la autonomía financiera, la sostenibilidad y la disminución de la pobreza trascendiendo el microcrédito hacia la educación y finanzas responsables.
3. **Crecimiento empresarial:** se puede dar a través de la expansión de la operación, diversificación de la oferta, incorporación de nuevos consumidores o la adopción de nuevas tecnologías, aunado a los indicadores cuantitativos, el crecimiento empresarial implica la

reestructuración organizativa de la empresa, el aumento de la eficiencia de la operación, la consolidación de un mayor nivel competitivo, la posibilidad de una mayor sostenibilidad y el desarrollo de la empresa se da a largo plazo.

CAPITULO II PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema.

(Méndez Guerra & Ríos Tello, 2024), en el estudio de caso o Loreto sobre el impacto de la financiación formal en Micro y Pequeñas Empresas, durante el periodo bajo estudio, manifestaron que, el nivel de colocaciones de crédito a MYPES, es decir, la proporción de MYPES que obtienen financiamiento, presentó un fuerte grado de volatilidad y, en muchos años, un bajo grado de penetración. Por ejemplo, la tasa de colocación de crédito cayó del 1.21% en 2019 al 0.80% de 2020 a 2022, con solo una recuperación marginal en 2023. Esta tendencia indicó que la cantidad de crédito formal no está en expansión, lo que, a su vez, impide que las MYPES obtengan los fondos que les permitirían crecer, invertir en mejoras operativas más sofisticadas o mayores.

Un segundo problema es el alto nivel de informalidad entre las MYPES en Loreto. A nivel nacional, en 2024, alrededor del 86.8% de las MYPES son informales, y entre las regiones con mayor informalización está Loreto. Esta informalidad tiene efectos concretos: los negocios informales no cumplen con los requisitos contables o de garantías establecidos por las instituciones financieras formales, lo que reduce drásticamente el acceso al crédito y, por lo tanto, ahoga el crecimiento o la formalización incluso con una demanda empresarial interna o potencial (Hokama, 2025).

Además, aunque ha habido avances recientes en inclusión financiera, por ejemplo, a nivel nacional en 2024 el 54.1 % de los dueños de MYPES accedieron al menos a un producto financiero formal, esto no necesariamente se traduce en mayores créditos productivos, 20.6 % de MYPES accedió a algún producto crediticio en 2024, lo que indicó que hay un segmento que no accede al financiamiento (COMEXPERU, 2023)

Finalmente, estas dinámicas tienen consecuencias económicas y sociales: la limitada financiación formal, sumada a la informalidad, dificulta que las MYPES de Loreto contribuyan de forma óptima al desarrollo regional. Dado que en Loreto las MYPES representan la mayoría del tejido empresarial regional (más del 90 %) y son responsables de una parte significativa del empleo local. Si no se mejora su acceso al crédito formal, muchas unidades productivas podrían mantenerse pequeñas, informales, con baja productividad y sin capacidad de modernizarse lo que a largo plazo limita el crecimiento económico, la generación de empleo estable y la reducción de desigualdades regionales (Dato regional, 2025).

2.2. Formulación del problema.

2.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de impacto de las entidades financieras en el crecimiento de las MYPES en la región Loreto durante el periodo 2020–2024?

2.2.2. Problemas específicos

¿Cómo influye el acceso al financiamiento otorgado por las entidades financieras en el crecimiento de las MYPES en Loreto?

¿Cómo inciden los costos financieros de las entidades financieras en el crecimiento de las MYPES en Loreto?

¿De qué manera la asesoría financiera brindada por las entidades financieras impacta en el crecimiento de las MYPES en Loreto?

2.3. Objetivos.

2.3.1. Objetivo general

Determinar el nivel de impacto de las entidades financieras en el crecimiento de las MYPES en la región Loreto durante el periodo 2020 - 2024.

2.3.2. Objetivo específico

- a. Analizar la influencia del acceso al financiamiento otorgado por las entidades financieras en el crecimiento de las MYPES.

- b. Evaluar cómo los costos financieros de las entidades financieras influyen en el crecimiento de las MYPES.
- c. Establecer el impacto de la asesoría financiera brindada por las entidades financieras en el crecimiento de las MYPES.

2.4. Justificación e importancia de la investigación

Permitirá analizar si el acceso o la no existencia de servicios financieros formales afecta la expansión, la competitividad y la sostenibilidad de esta microempresa, la cual es la unidad económica fundamental de la región, el estudio responde a la realidad en un contexto de alta informalidad, donde la falta de financiamiento, la situación de la economía a nivel mundial y los efectos de la pandemia, es indispensable el poder conocer las barreras y oportunidades que tienen las MIPYMES para el acceso a crédito y otros servicios financieros que incrementen la productividad, a partir de la presente investigación se obtendrá un insumo para la elaboración de políticas públicas, acciones institucionales y mecanismos de financiamiento que se articulen y diseñen para la amazonia y que, paralelamente, permiten el fortalecimiento de la economía de la región y el desarrollo de la empresa.

2.5. Hipótesis.

2.5.1. Hipótesis general.

H_1 : Las entidades financieras tienen impacto significativo en el crecimiento de las MYPES en Loreto durante el periodo 2020 - 2024.

H_0 : Las entidades financieras no tienen impacto significativo en el crecimiento de las MYPES en Loreto durante el periodo 2020 - 2024.

2.5.2. Hipótesis específicas.

La accesibilidad al financiamiento afecta el crecimiento de las MYPES en la región Loreto durante 2020 - 2024.

Entidades financieras en la región Loreto otorgaron créditos a sus MIPYMES en el período 2020-2024, en donde se verifica el relevante impacto de los costos asociados a los servicios financieros. Los costos financieros brindados a sus MIPYMES impactan en el crecimiento de estas en el período 2020-2024.

El asesoramiento financiero proporcionado por entidades financieras afecta el desarrollo de MYPES en la región Loreto durante el período 2020 - 2024.

2.6. Variable y operacionalización

2.6.1. Identificación de las variables.

Donde:

M : MYPES LORETO

V1 : Entidades financieras

V2 : Crecimiento de las MYPES

2.6.2. Definición conceptual

Entidades financieras

Las entidades financieras son organizaciones, tanto públicas como privadas, que se encargan de la intermediación de recursos entre los que tienen recursos en exceso y los que tienen la necesidad de obtener financiamiento, mediante la prestación de servicios como la captación de depósitos, la concesión de créditos, la administración de fondos, la realización de transferencias y la oferta de otros productos financieros. Su función es la correcta circulación del dinero en el sistema económico para incentivar la actividad productiva, asegurar la liquidez y propiciar el desarrollo de la economía. Son entidades como los bancos, las cajas municipales, las cooperativas de ahorro y crédito, las financieras, entre otras entidades que son reguladas por entidades de supervisión.

Crecimiento de las MYPES

El aumento de las MYPES hace referencia a la etapa en la cual las empresas de menor tamaño aumentan sus capacidades en el área de producción, comercialización y en la organización, dando la apariencia en aumentos en las métricas de ventas, aumentos en inversión, en la creación de nuevos mercados, en la generación de nuevos puestos, en la perfección de la productividad, en la incorporación de nuevos sistemas tecnológicos y en la creación de nuevos sistemas tecnológicos. Este enfoque no está presente el incremento en la cantidad de tamaño y recursos, sino que también está presente en la cualidad de la gestión, la competitividad y a la sostenibilidad del mismo, lo que hace que las MYPES puedan consolidarse en el mercado y de esta manera puedan aportar al desarrollo económico de las regiones.

2.6.3. Definición operacional

Entidades financieras

Para efectos de esta investigación, las entidades financieras son consideradas, para el año 2020-2024, como aquellas instituciones financieras de tipo formal que brindaron o brindan servicios de financiamiento, en especial de créditos, a las pequeñas y medianas empresas (MYPES) en la región de Loreto. Se realizarán mediciones de instituciones financieras a partir de ciertos indicadores como: número de financiamientos que han sido otorgados, edades de los financiamientos, frecuencias de acceso a los financiamientos, requisitos de los financiamientos, tasas de interés, y cantidad de oficinas o servicios de atención. Por estos indicadores se establecerá el grado de participación y el impacto en el avance de las MYPES.

Crecimiento de las MYPES

Por el año 2020-2024 se definirá el crecimiento de las MYPES como un aumento medible en indicadores empresariales clave como el aumento de capital de trabajo, variaciones en ventas, contratación de más personal, compra de activos productivos y ampliación de mercados o líneas de negocio. Se podrá de esta manera medir cuantitativamente el grado de desarrollo y el fortalecimiento que han alcanzado las micro y pequeñas empresas y se podrá determinar en qué medida dicho incremento se concilia al acceso a servicios financieros formales.

2.6.4. Operacionalización de las variables

Tabla 1
Operacionalización de las variables

Variable	Dimensión	Indicadores
Entidades financieras	Acceso al financiamiento	Disponibilidad de créditos
		Requisitos para solicitar crédito
		Tiempo de aprobación del crédito
	Costos financieros	Tasa de interés
		Comisiones y cargos adicionales
		Flexibilidad en plazos de pago
	Asesoría y servicios financieros	Capacitación financiera
		Acompañamiento técnico
		Información y orientación para créditos
Crecimiento de las MYPES	Crecimiento económico	Incremento de ventas
		Incremento de utilidades
		Capital de trabajo
	Expansión empresarial	Apertura de nuevos mercados
		Diversificación de productos o servicios
		Incremento de capacidad operativa
	Desarrollo organizacional	Contratación de personal
		Implementación de mejoras tecnológicas
		Gestión administrativa

Elaboración: los autores

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación.

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo descriptivo, explicativo y retrospectivo, porque, por un lado, se enfocó en describir cómo se comportan las entidades financieras, así como el crecimiento de las MYPES en la región Loreto en el periodo 2020 - 2024 y, por otro lado, explico la relación e influencia que dichas entidades financieras tienen sobre el desarrollo de las MYPES, el estudio se proyectó usando la revisión y el análisis de la información de los datos ocurridos en el periodo mencionado.

3.1.2. Diseño de la investigación

Por la naturaleza de este trabajo de investigación, se considera de diseño no experimental, ya que no se manipulan las variables, se las observa cómo se presentan en la realidad y su contexto en el periodo 2020 – 2024, en este caso, los datos correspondientes a las entidades financieras y al crecimiento de las MYPES en la región Loreto, esta metodología permitió relatar y profundizar en la interrelación de las variables desde la objetividad, además de poder reconocer determinadas regularidades y/o relaciones, así, se eluden las perturbaciones en el sistema y en el comportamiento del fenómeno.

3.2. Población y muestra

3.2.1 Población

La población estuvo conformada por 145 MYPES, representadas por sus administradores u gerentes.

3.2.2 Muestra

La muestra la conformó el 100% de la población.

➤ Selección de la Muestra:

La selección de la muestra fue en forma no aleatoria por conveniencia.

3.3. Técnica, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

3.3.1. Técnica

La técnica que se empleó en la recolección de datos fue la encuesta porque se observó el objeto de estudio en forma directa.

3.3.2. Instrumento

El instrumento que se empleó en la recolección de datos fue el cuestionario estructurado el que fue sometido a prueba de validez y confiabilidad antes de su aplicación obteniendo de validez según juicio de expertos con un puntaje de 73.9 para el conocimiento sobre entidades financieras, y 67.9 para el conocimiento sobre Crecimiento de las MYPES, por otro lado, se aplicó la prueba Alfa de Cronbach 0.989 para ambos cuestionarios.

3.4. Procesamiento y análisis de datos

El procedimiento de recolección de datos fue de la siguiente manera:

- a. Elaboró y aprobación del proyecto de tesis.
- b. Elaboró los instrumentos de recolección de datos

- c. Prueba de validez y confiabilidad al instrumento de recolección de datos.
- d. Recogió de la información en ambas Instituciones Educativas
- e. Proceso de la Información.
- f. Organizó la información o datos en cuadros y su representación en gráficos.
- g. Analizó e interpretó de la información.
- h. Elaboró discusión, conclusiones y recomendaciones.
- i. Elaboró y presentación del informe de tesis
- j. Sustentación del informe.

3.5. Procesamiento y análisis de datos

3.5.1. Procesamiento

La información fue procesada en forma computarizada empleando el paquete estadístico SPSS versión 28 sobre la base de datos, organizando los datos en cuadros y luego representados en gráficos.

3.5.2. Análisis de datos

El análisis e interpretación de los datos se realizó utilizando la estadística descriptiva (frecuencia, promedio y porcentaje) para el estudio de las variables y para la comparación se empleó la estadística inferencial no paramétrica Chi Cuadrada, con $p < 0.05$ % para la prueba de la hipótesis.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1. Resultados

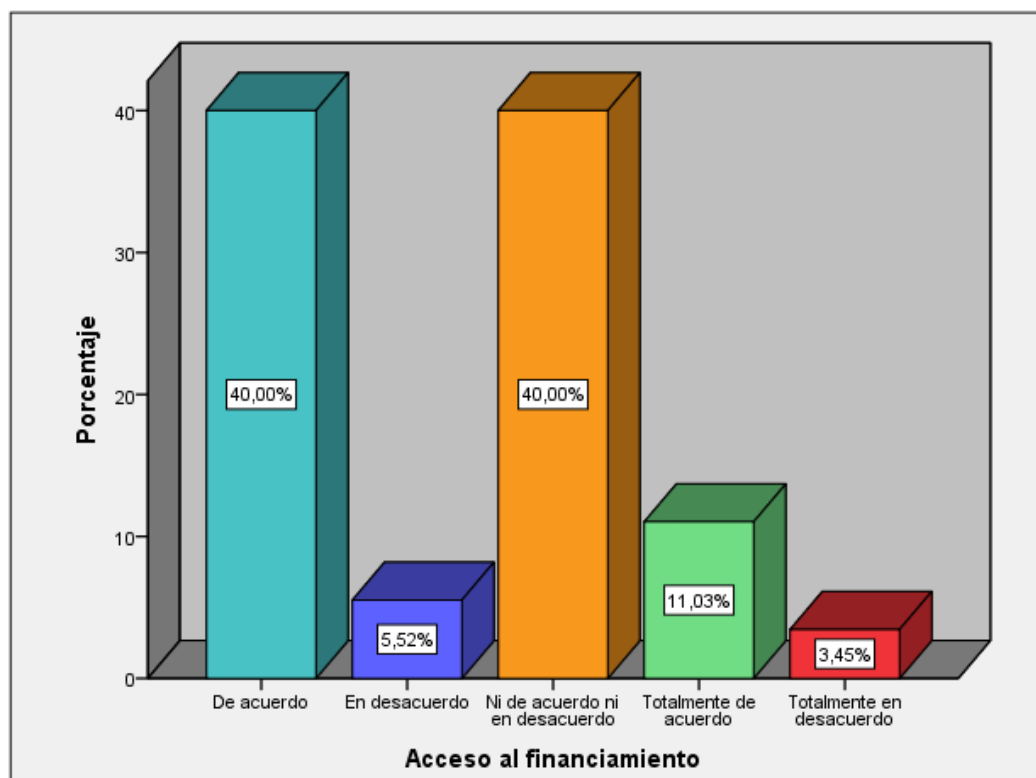
4.1.1. Resultados descriptivos

Tabla 2
Dimensión, acceso al financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	58	40,0	40,0	40,0
En desacuerdo	8	5,5	5,5	45,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	58	40,0	40,0	85,5
Válidos Totalmente de acuerdo	16	11,0	11,0	96,6
Totalmente en desacuerdo	5	3,4	3,4	100,0
Total	145	100,0	100,0	

Datos: Tabla SPSS V28

Gráfico 1
Frecuencia y porcentaje, dimensión acceso al financiamiento



Datos: Vienen de la tabla 2

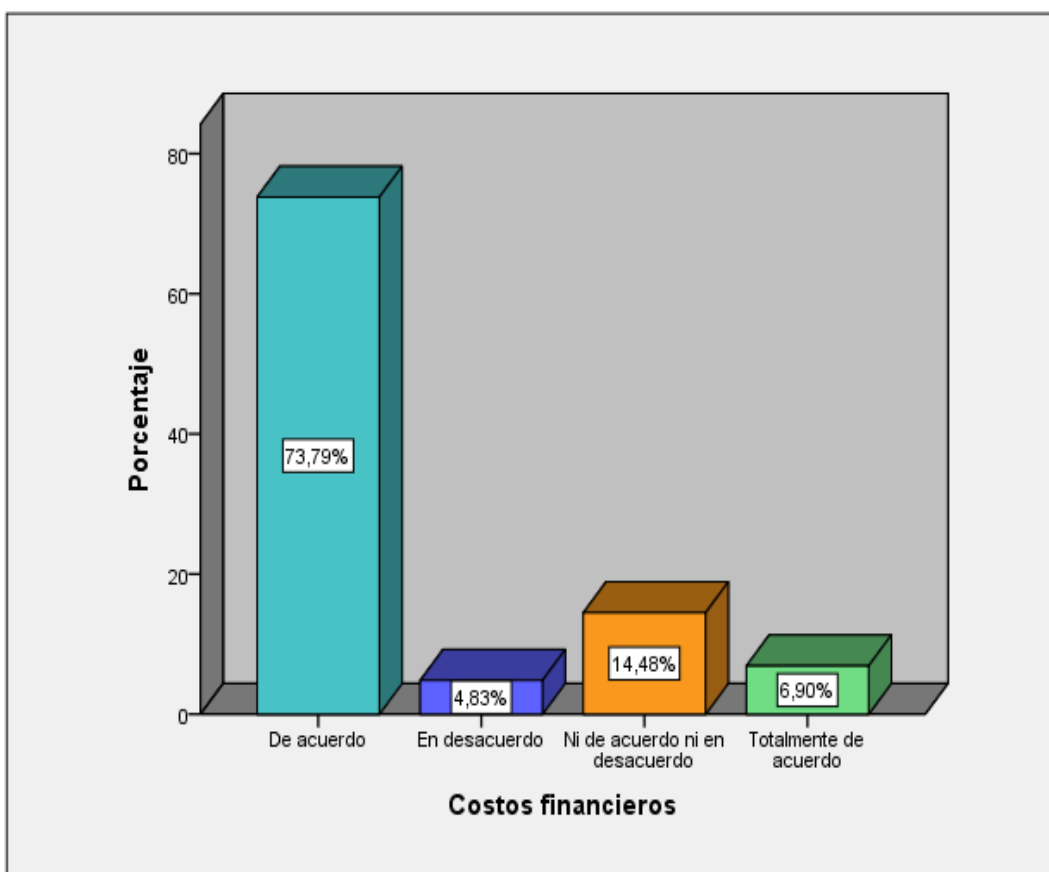
Los datos revelaron una fuerte tendencia hacia posiciones neutrales y positivas respecto a la afirmación evaluada, del total de participantes, el 40% señaló estar de acuerdo y otro 40% en una posición neutral, sin que se observe en la mayoría un rechazo significativo, 5,5% indicó que está en desacuerdo y un 3,4% se encontró totalmente en desacuerdo, en tanto que un 11% se declara totalmente de acuerdo, en total más de la mitad de los participantes (51%) se inclinó hacia el acuerdo, en comparación con menos de un 9% que se manifestó en posición de desacuerdo, las que permiten inferir que la oposición es de bajo nivel y los datos son altamente favorables.

Tabla 3
Dimensión, costos financieros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	107	73,8	73,8	73,8
En desacuerdo	7	4,8	4,8	78,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	14,5	14,5	93,1
Totalmente de acuerdo	10	6,9	6,9	100,0
Total	145	100,0	100,0	

Datos: Tabla SPSS V28

Gráfico 2
Frecuencia y porcentaje, dimensión costos financieros



Datos: Vienen de la tabla 3

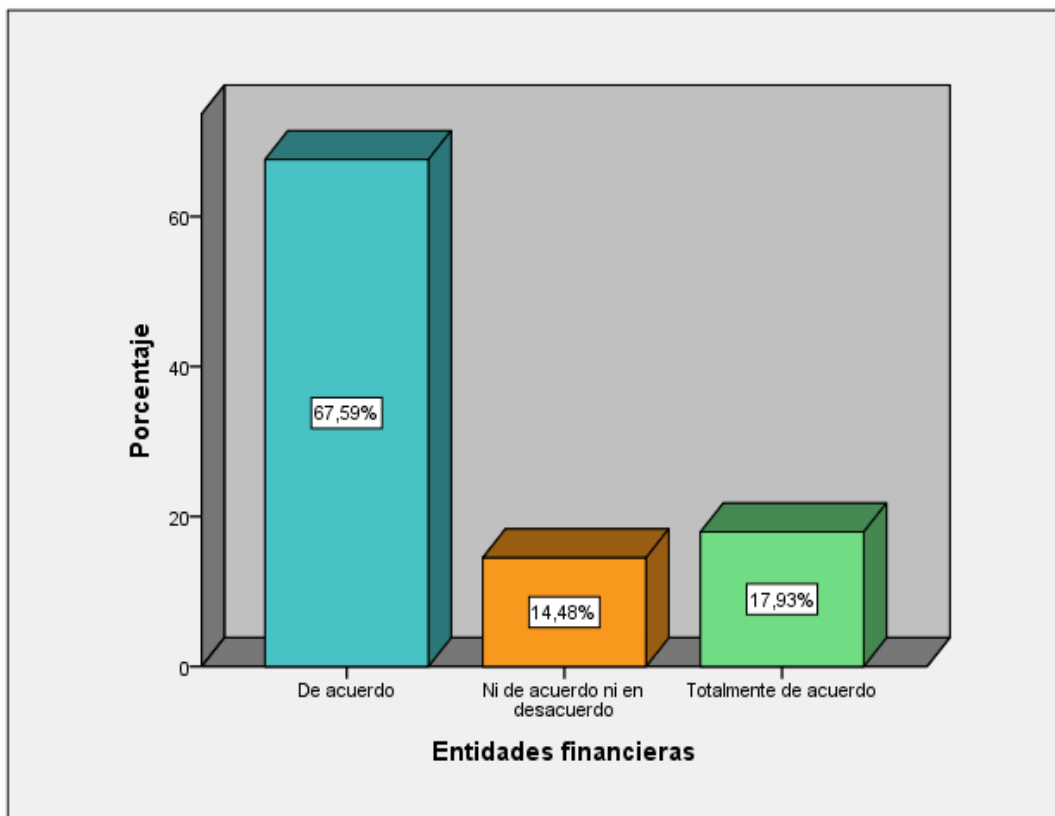
La tabla y el grafico muestran un alto nivel de respuestas positivas, 73.8% indicó que está de acuerdo, 6.9% totalmente de acuerdo, constituyendo un total de más del 80% de respuestas positivas combinadas, esto se opone al 4.8% de participantes que indicaron claramente su desacuerdo, por otro lado, 14.5% de los participantes decidió tomar una postura neutral, lo que no afectó esta tendencia, las respuestas reflejaron un consenso fuerte a muy fuerte con un desacuerdo mínimo, junto con el nivel de neutralidad que impacta la postura general positiva de esta declaración.

Tabla 4
Dimensión, entidades financieras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	98	67,6	67,6	67,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	14,5	14,5	82,1
	Totalmente de acuerdo	26	17,9	17,9	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

Datos: Tabla SPSS V28

Gráfico 3
Frecuencia y porcentaje, entidades financieras



Datos: Vienen de la tabla 4

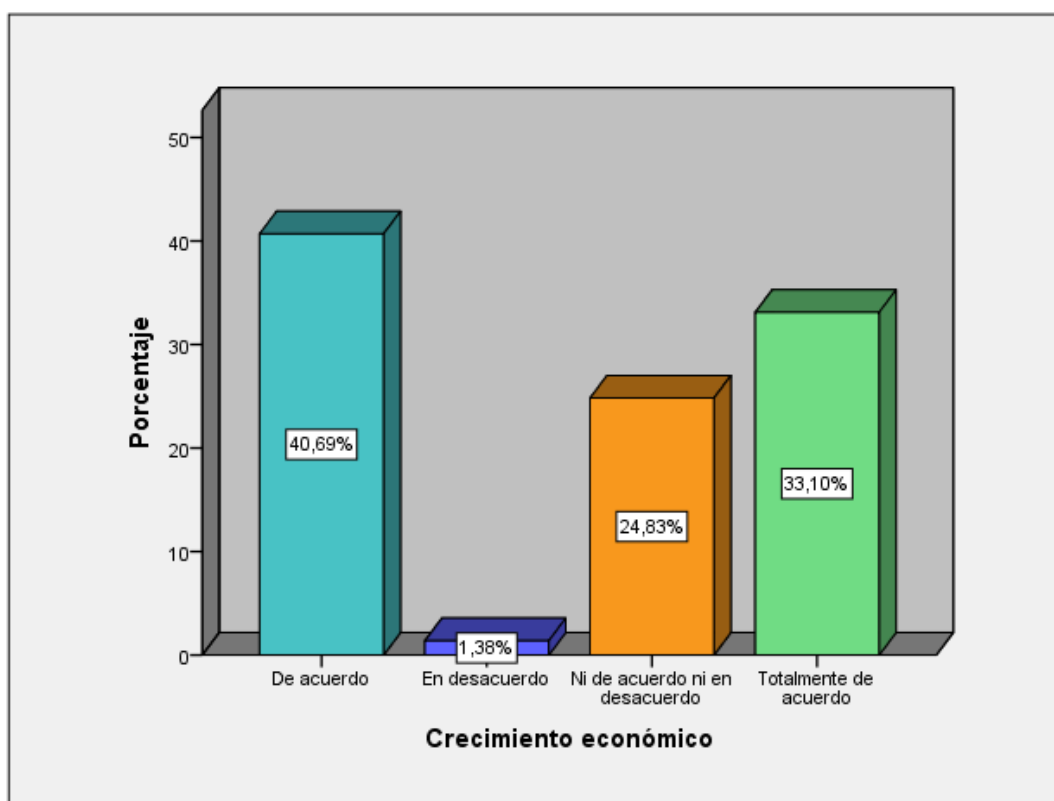
La tabla muestra opiniones muy positivas con respecto a la dimensión vinculada a entidades financieras, 67.6% de los encuestados señalaron estar de acuerdo y 17.9% estar en fuerte acuerdo, en total, hay 85.5% de respuestas positivas, solo el 14.5% se encuentra en una posición neutral, y no se dieron opiniones en desacuerdo, lo que refuerza la consistencia del juicio positivo, en conjunto, estos datos reflejan la con muy buena mayoría la satisfacción con respecto a esta dimensión, lo que lleva a que los encuestados tuvieron una buena opinión sobre las prestaciones o características de las entidades financieras que fueron analizadas.

Tabla 5
Dimensión, crecimiento económico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	59	40,7	40,7	40,7
En desacuerdo	2	1,4	1,4	42,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	24,8	24,8	66,9
Totalmente de acuerdo	48	33,1	33,1	100,0
Total	145	100,0	100,0	

Datos: Tabla SPSS V28

Gráfico 4
Frecuencia y porcentaje, crecimiento económico



Datos: Vienen de la tabla 5

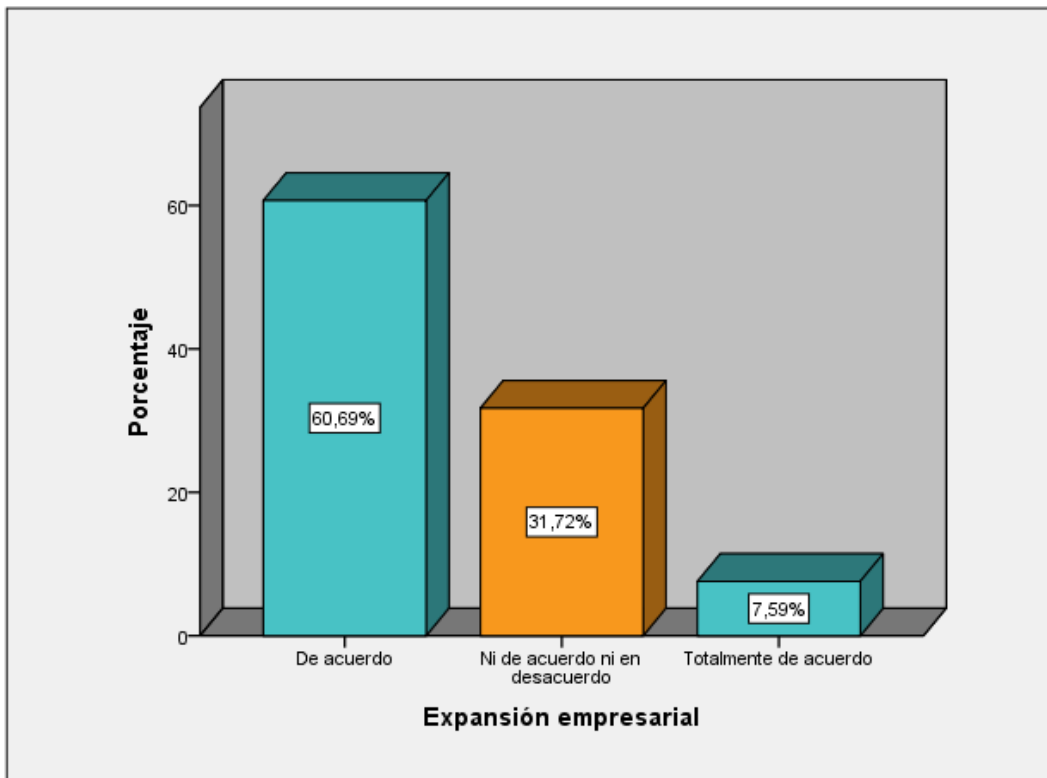
La dimensión que abarca el crecimiento económico recogió un nivel de calificación de gran parte de los encuestados, en su mayoría, favorable, aunque con un nivel de consenso en el conjunto de las respuestas más difuso que en otras dimensiones. del total de participantes, el 40,7% se mostró de acuerdo, 33,1% totalmente de acuerdo, resultando en un 73,8% de calificaciones en el rango positivo, 24,8% optó por una postura neutral, lo que pudo señalar una reserva o un nivel de ambigüedad con respecto al enunciado, mientras que desde un 1,4% proveniente de esta muestra, se consigna algún nivel de desacuerdo. en conjunto, los resultados obtenidos apuntan que la mayoría de las personas encuestadas tienen una valoración vinculada al crecimiento económico, en el que se perciben muy bajas posturas de oposición y una prevalencia de respuestas neutrales que, si bien matizan la intensidad, no disminuyen la tendencia general que apunta hacia la aprobación.

Tabla 6
Dimensión, expansión empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	88	60,7	60,7	60,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	46	31,7	31,7	92,4
	Totalmente de acuerdo	11	7,6	7,6	100,0
	Total	145	100,0	100,0	

Datos: Tabla SPSS V28

Gráfico 5
Frecuencia y porcentaje, expansión empresarial



Datos: Vienen de la tabla 6

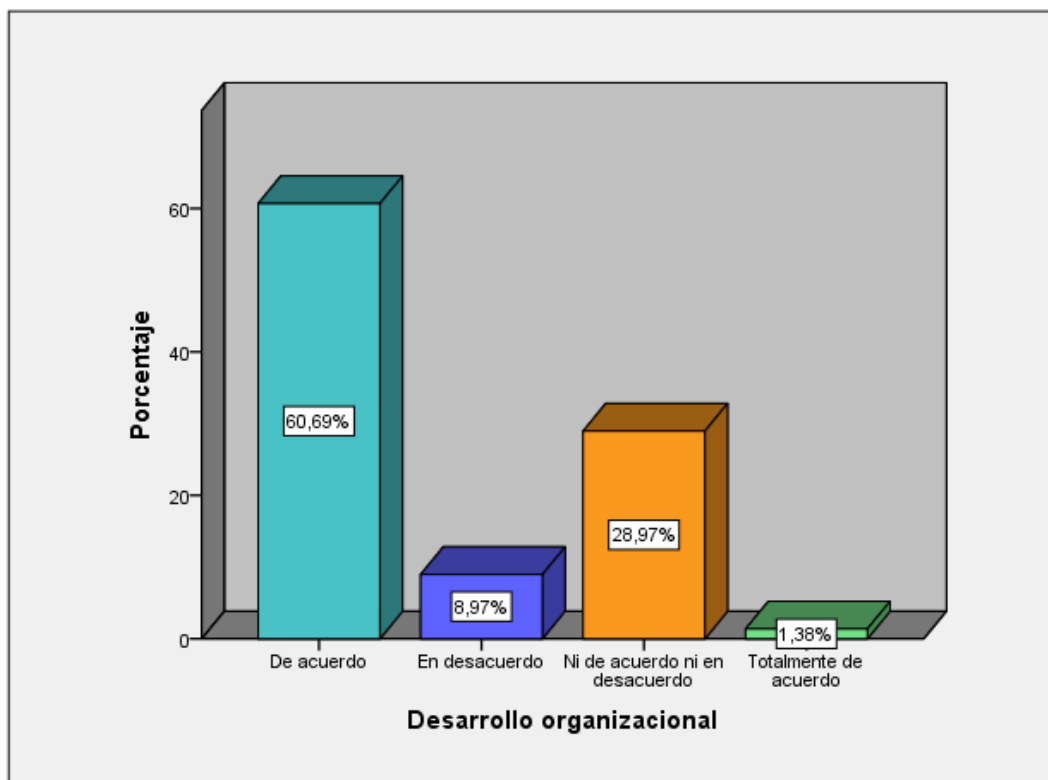
El aspecto relacionado con la expansión empresarial es considerado con una valoración positiva, aunque se puede apreciar con el mismo peso respuestas neutrales, 60,7% se encontró de acuerdo un 7,6% como totalmente de acuerdo, es así que se puede inferir que se cuenta con un 68,3% de opiniones a favor, 31,7% es de carácter neutral, lo que permite apuntar que hay un número considerable de participantes que no se inclinan de manera tajante a una opinión positiva o negativa, que puede haber significado el no tener el necesario nivel de información para pronunciarse o que la afirmación no les haya provocado un posicionamiento, a nivel mayor, se responde la presencia de un impulso a la aprobación de una serie de elementos vinculados a la expansión empresarial, sin presencia de un desacuerdo, y con un nivel de indecisión notoria.

Tabla 7
Dimensión, desarrollo empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	88	60,7	60,7	60,7
En desacuerdo	13	9,0	9,0	69,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	42	29,0	29,0	98,6
Totalmente de acuerdo	2	1,4	1,4	100,0
Total	145	100,0	100,0	

Datos: Tabla SPSS V28

Gráfico 6
Frecuencia y porcentaje, desarrollo organizacional



Datos: Vienen de la tabla 7

La dimensión de desarrollo empresarial, mostro una tendencia en gran medida favorable; sin embargo, hay una mayor dispersión divergente que en las otras dimensiones, 60.70% de los encuestados percibió positivamente la dimensión con de acuerdo, el 1.40% totalmente de acuerdo, lo que da un total del 62.1%, 29.0% de los participantes es neutral en su posición, lo que significa que una cantidad considerable de los encuestados no tomó una posición definida, el 9.0% desaprueba, esto tiene la mayor discrepancia que otras dimensiones, lo que implica que hay una preocupación y/o insatisfacción considerables con respecto al desarrollo empresarial, considerando esto, los resultados muestran una evaluación en gran medida positiva; sin embargo, hay una cantidad considerable de encuestados con opiniones neutrales y un cierto número de opiniones negativas que afectan las percepciones generales.

4.1.2. Resultados correlacionales

Tabla 8
Respecto a las variables

			Acceso al financiamiento	Crecimiento de las MYPES
Rho de Spearman	Acceso al financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,059
		Sig. (bilateral)	.	,480
		N	145	145
	Crecimiento de las MYPES	Coeficiente de correlación	,059	1,000
		Sig. (bilateral)	,480	.
		N	145	145

Datos: Tabla SPSS V28

La relación entre la accesibilidad al financiamiento y el crecimiento de las MYPES indicó un coeficiente muy bajo ($\rho = 0.059$) lo que deja entrever que la relación entre las dos variables es prácticamente inexistente o, en su defecto, excesivamente débil, asimismo, la validez de la significancia ($p = 0.480$) es notablemente superior al umbral usual (0.05), lo que indica que la relación entre las variables, en este caso, no resulta ser significativamente estadística, dicho de otro modo, estas variables de la accesibilidad al financiamiento no tienen por qué ser un factor que esté relacionado con el crecimiento de las MYPES en la muestra considerada, esto deja el camino abierto a la posibilidad de que otras variables hayan tenido un impacto más considerable en el crecimiento de tal actividad económica.

Tabla 9
Respecto a la dimensión acceso al financiamiento con crecimiento económico

		Acceso al		Crecimiento
		financiamiento		de las
				MYPES
Rho de Spearman	Acceso	Coeficiente	de	
	financiamiento	al correlación	1,000	,059
		Sig. (bilateral)	.	,480
		N	145	145
	Crecimiento de las	Coeficiente	de	
	MYPES	al correlación	,059	1,000
		Sig. (bilateral)	,480	.
		N	145	145

Datos: Tabla SPSS V28

La correlación respecto al financiamiento y el crecimiento de las MYPES es de 0.059; esto señala que la relación que existe, de modo que podría describirse como que la relación es muy débil y es probable que no exista, aunque el p - valor es 0.480, es considerablemente mayor al 0.05, por lo que no podría corregirse como que existe correlación. es así que el financiamiento y el crecimiento de las MYPES, y otros factores no contemplados de lo que se busquen.

Tabla 10
Respecto a la dimensión costos financieros con crecimiento económico

		Costos financieros	Crecimiento de las MYPES
Rho de Spearman	Costos financieros	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,021
		N	,805
	Crecimiento de las MYPES	Coeficiente de correlación	,805
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,805

Datos: Tabla SPSS V28

La relación existente entre el crecimiento de las MYPES y los costos financieros es prácticamente nula, con un coeficiente de 0,021, de acuerdo con el análisis de correlación que, además, resalta que las funcionalidades mencionadas no tienen relación significativa, por otro lado, el estadístico de 0,805 es significativamente superior al 0,05, estableciendo entonces que no existe correlación en la estadística, esto resulta en la conclusión de que, dentro de la muestra de análisis, los costos financieros no tienen un impacto significativo en el crecimiento de las MYPES, lo que podría conllevar que se otros factores son determinantes.

Tabla 11
Respecto a la dimensión asesoría y servicios financieros con crecimiento económico

			Asesoría y servicios financieros	Crecimiento de las MYPES
Rho de Spearman	Asesoría y servicios financieros	Coeficiente de correlación	1,000	-,068
		Sig. (bilateral)	.	,419
		N	145	145
	Crecimiento de las MYPES	Coeficiente de correlación	-,068	1,000
		Sig. (bilateral)	,419	.
		N	145	145

Datos: Tabla SPSS V28

La relación entre la asesoría y servicios financieros y el crecimiento de las MYPES obtenida a través del coeficiente de correlación de Spearman es de -0.068, con esta cifra se puede deducir que existe una relación sumamente débil y negativa entre ambas variables, asimismo, al aplicar el contraste estadístico se puede observar que el nivel de significancia es de $p=0.419$, valor que excede por margen el nivel de 0.05, y por lo tanto, la relación en cuanto a correlación es completamente no significativa. Estos resultados parecen evidenciar que, en el caso de la muestra bajo estudio, la asesoría y los servicios financieros no tienen relación alguna con el crecimiento de las MYPES y, por tanto, el efecto que generen sea de escasa importancia y, si lo tuviere, es por razones diferentes a las analizadas aquí.

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusión de resultados

La región Loreto, cuya capital es Iquitos, se caracteriza por una economía que refleja el impacto de su ubicación geográfica. Es la región más extensa del país, pero presenta bajos índices de densidad poblacional. Producir y prestar servicios en Loreto representan un desafío y, por ende, son costosos, lo que restringe el potencial de las micro, pequeñas y medianas empresas. Las condiciones de conectividad han limitado el flujo de capital humano y financiero hacia la región, así como la interacción de empresas con sus clientes. Estas características también son determinantes en la evaluación de riesgo para el otorgamiento de crédito a las MIPYMES. El sistema financiero ha desarrollado productos que, por su estructura y montos, están diseñados para atender sus necesidades, pero todavía existe una brecha de disponibilidad y costos. Aun así, el acceso a financiamiento no debería ser el único factor que explique el crecimiento de estas empresas (Vilca Huayta, L. N., 2022).

Los servicios financieros, aunque son un factor importante, no son determinantes en el crecimiento de las MIPYMES. En su trayectoria, la mayoría demanda o recibe financiamiento con diferentes propósitos. Un conjunto de empresas ya ha alcanzado un cierto nivel de tamaño y madurez, que les ha permitido, con su propio esfuerzo, realizar inversiones con recursos internos. Los efectos positivos de dicho crecimiento han sido observados con el paso de los años, en la mayor demanda de productos y, sobre todo, en la generación de empleo (De la Fuente León, A. M., 2021).

El financiamiento es fundamental para la supervivencia y crecimiento de las MIPYMES, pero el acceso es cada vez más limitado y costoso. Pese a su escaso desarrollo, se han generado conocimientos sobre varios

aspectos, en particular sobre su relación con el crecimiento real (ventas o empleo). El presente trabajo considera el financiamiento un conjunto de mecanismos que permite a las MIPYMES obtener recursos para hacer crecer su operación, y define el crecimiento como el aumento del volumen de operaciones. Se consideran como mecanismos de financiamiento las líneas de crédito, los microcréditos, los capitales semilla, las garantías y los servicios no financieros de valor agregado. La disponibilidad y costo de estos mecanismos, así como sus efectos sobre el crecimiento, son condiciones necesarias y suficientes que permiten concluir que el financiamiento de las MIPYMES tiene un efecto positivo en su crecimiento (Álvarez, F. et al., 2021).

La relación entre el gasto en capacitaciones no financieras y el crecimiento en ventas o empleo ha sido ampliamente estudiada, y con pruebas de causalidad en el sentido del crecimiento hacia el gasto en capacitaciones. También se ha evaluado la relación entre la formalización de las MIPYMES y el crecimiento en ventas o empleo, y entre la adopción de tecnologías innovadoras y el crecimiento de ventas. Sin embargo, la investigación no considera el gasto en capacitación y en programas de innovación como un financiamiento, ni utiliza las ventas o el empleo generado como variables de respuesta. Concebir el gasto en programas de innovación o en capacitación como un financiamiento específico, y los efectos de estos gastos en la evolución del volumen de operaciones, ofrece un enfoque novedoso y de interés.

La investigación realizada por Méndez Guerra & Ríos Tello, 2024, quienes manifestaron que, en el periodo del 2019 al 2023, las instituciones financieras han tenido un impacto considerable, y positiva en su mayoría, sobre el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en Loreto, siempre y cuando se tengan a la vista los instrumentos de crédito y se les brinde un adecuado respaldo técnico, al respecto la investigación no coincide con lo manifestado.

Por otro lado, Pelaez Ballon & Seminario Alvarez, 2025; en su investigación concluyo diciendo que el crédito es un aliciente para la formalización del sector, siempre que las condiciones de financiamiento y la oferta de asistencia técnica acompañen la mejora en los procesos empresariales que se quiere formalizar, los resultados de la investigación revelaron correlación débil y negativa, por lo que la investigación no coincide con lo manifestado por el autor.

5.2. Conclusiones

1. Los resultados indicaron que la mayoría de los encuestados tiene una opinión positiva o neutral respecto a la afirmación, esto porque el 51% está de acuerdo y solo el 8.9% está en desacuerdo, lo que muestra que hay una oposición baja y una opinión positiva en general, la relación que hay entre el acceso al financiamiento y el crecimiento de las MYPES es muy baja ($p=0.059$) y a la vez no es significativa ($p=0.480$), lo que significa que, en esta muestra, el financiamiento no está claramente vinculado al crecimiento de los negocios y que hay un montón de otras variables no analizadas que probablemente son determinantes en el crecimiento.
2. Los datos analizados mostraron un alto nivel de consenso en relación a la afirmación planteada, dado que más del 80 % de los encuestados se mostró de acuerdo o totalmente de acuerdo, en contraposición a un 4,8 % que se mostró en desacuerdo, y un 14,5 % que se mostró en la categoría de neutral, lo que refleja que la evaluación fue, en su mayoría, positiva, y el desacuerdo, en este caso, fue de baja o casi nula consideración, el análisis de correlación estableció que los costos financieros, presentaron un coeficiente de 0,021 y un p - valor de 0,805, nivel superior a 0,05, lo que se traduce en la falta de relación estadísticamente significativa y donde, por diferencia de factores financieros, por múltiples motivos factores diferentes pudieran ser determinantes en el desarrollo de la empresa en cuestión.
3. Los datos resultados indicaron una consideración favorable sobre la relación con las financieras, 85.5% dijo estar de acuerdo o completamente de acuerdo con la afirmación, 14.5% optó por una postura neutral y no hay compromiso de desacuerdo, reflejando una de las consideraciones que tuvo una nota mayor, la relación entre la

asesoría y los servicios financieros sobre el crecimiento de las MYPES es casi nula ($p = -0.068$) y no es significativa ($p = 0.419$), implica que, con esta muestra, hay un desinterés por el crecimiento empresarial, supone que existen otros elementos que, probablemente, son los que afectan de forma más crítica el desarrollo de las MYPES.

5.3. Recomendaciones

1. El desarrollo de estrategias de apoyo al crecimiento de las MYPES debe ir más allá del acceso al financiamiento, en este sentido, variables como capacitación, innovación, gestión administrativa, mercados o redes de apoyo deberían ser el foco para el desarrollo de políticas y programas de apoyo al crecimiento de las MYPES.
2. Se debe considerar la innovación, eficiencia operacional, formación empresarial, accesibilidad a mercados o gestión de las estrategias, para que las intervenciones que se propongan para el desarrollo sustentable de las organizaciones sean eficaces.
3. Se debe buscar y reforzar otros factores que son más determinantes en el desarrollo empresarial, tales como la innovación, la formación en gestión, la liberalización de los mercados, la optimización de los procesos, el acceso a las redes de apoyo, entre otros, con el propósito de contribuir a la formulación de mecanismos que de verdad incorporen el desarrollo sostenible de estas empresas.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, F., Toledo, M., & López, O.,. (2021). Acceso al financiamiento de las pymes. caf.com
- Baque Baque, L. Y. (2025). Estrategias competitivas y sostenibilidad económica de las microempresas de confección de prendas de vestir. unesum.edu.ec
- Benedetti, A. S. (2022). Los desafíos que enfrentan las MiPyMEs para acceder al financiamiento: Un análisis descriptivo para Bahía Blanca. uns.edu.ar
- COMEXPERU. (2023). Las Mypes en el Peru.
- Dato regional. (2025). Dato Regional Loreto | La economía se recupera. <https://www.redesarrollo.pe/multimedia/dato-regional-loreto-la-economia-se-recupera/>
- De la Fuente León, A. M. (2021).). El acceso al crédito y otros servicios financieros para el crecimiento y la inversión de las Mipymes. buap.mx
- Díaz Peralta, D., & Elmer, D. G. J. (2024). Estrategias de cobranza y su relación con la morosidad de los clientes del Organismo no Gubernamental Crecer Mype Perú, Agencia Chota 2024. unach.edu.pe
- Fuentes Guelac, M. del P. (2023). Influencia de las micro y pequeñas empresas en el desarrollo económico local en la región Amazonas. <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/3720>
- Hernández Pineda, A. L. (2022). Acceso a los servicios financieros como indicador del desarrollo financiero en el establecimiento de políticas públicas para el crecimiento económico de América. uaeh.edu.mx
- Hokama, F. (2025, julio 15). Ocho de cada 10 mypes peruanas son informales: Esta es la radiografía del sector emprendedor. <https://rpp.pe/economia/economia/ocho-de-cada-10-mypes-peruanas-son-informales-esta-es-la-radiografia-del-sector-emprendedor-comex-noticia-1646327>

- Hoyos, O. M. G., Taborda, S. L. T., & González, H. A. M. (2020). Las fuentes de financiación como estrategia de crecimiento empresarial y su impacto en la generación de valor económico de las micro, pequeñas y medianas empresas. *Dictamen Libre*, 27: Julio-Diciembre, 191-198. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.27.6652>
- Jaramillo Negrete, J. (2022). Análisis de los obstáculos financieros de las Pymes de Esmeraldas para la obtención de créditos y de las variables que los facilitan. puce.edu.ec
- López Pinedo, Y. D., & Vilchez Bocanegra, K. L. (2022). Reactiva Perú en tiempo de COVID 19 y el endeudamiento de la pequeña empresa de la región Loreto, año 2020.
- Mayett Moreno, Y., Zuluaga Muñoz, W., & Guerrero Cabarcas, M. J. (2022). Gestión financiera y desempeño en MiPyMes colombianas y mexicanas. scielo.org.mx
- Méndez Guerra, L., & Ríos Tello, S. V. (2024). Análisis del impacto de las entidades financieras en el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en la región Loreto periodo, 2019—2023. <http://hdl.handle.net/20.500.14503/3135>
- Novoa Elescano, R. (2024). FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS PYMES EN IQUITOS, AÑO 2023. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/673743>
- Pelaez Ballon, R., & Seminario Alvarez, D. A. (2025). Impacto del acceso al crédito en la formalización de las micro y pequeñas comercializadoras de fertilizantes en las regiones sierra y selva del Perú desde la perspectiva de los proveedores (2019-2024). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/686851>

- Puma Adco, D. E. (2021). Factores que influyen en el estado de morosidad en los créditos personales y sus consecuencias a nivel del sistema financiero para los clientes de la Cooperativa. upsc.edu.pe
- Rojas Cardona, J. D., & Arce Rojas, D. E. (2024). Factores determinantes de la falta de acceso a créditos y desafíos que enfrentan las microempresas en el municipio de Tuluá respecto a su financiación. uceva.edu.co
- Rojas Cerrate, L. K. (2024). El rendimiento bruto como factor clave para el financiamiento de las PYMES en la Provincia de Huaura. unjfsc.edu.pe
- Rojas Gutiérrez, J. S. (2024). Propuesta de mejora en la cadena de suministro de la industria acuícola en el departamento de Loreto aplicando análisis de cadena de valor. pucp.edu.pe
- Vargas Schrader, E., & Pinedo Piccioti, G. (2024). Estadísticas y tendencias de financiamiento público y sostenibilidad económica en la región Loreto, periodo 2021-2023: Una mirada cuantitativa. ucp.edu.pe
- Vilca Huayta, L. N. (2022). Factores que limitan el acceso al financiamiento y rentabilidad de la microempresa “Comercializadora y Servicios Manolo EIRL”-Huaraz, 2022. uladech.edu.pe

ANEXO N° 01. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICES	INDICADORES
¿Cuál es el nivel de impacto de las entidades financieras en el crecimiento de las MYPES en la región Loreto durante el periodo 2020–2024?	Determinar el nivel de impacto de las entidades financieras en el crecimiento de las MYPES en la región Loreto durante el periodo 2020 - 2024.	H ₁ : Las entidades financieras tienen impacto significativo en el crecimiento de las MYPES en Loreto durante el periodo 2020 - 2024. H ₀ : Las entidades financieras no tienen impacto significativo en el crecimiento de las MYPES en Loreto durante el periodo 2020 - 2024.	Entidades financieras	Acceso al financiamiento	Disponibilidad de créditos
					Requisitos para solicitar crédito
					Tiempo de aprobación del crédito
Costos financieros	Tasa de interés				
	Comisiones y cargos adicionales				
	Flexibilidad en plazos de pago				
¿Cómo influye el acceso al financiamiento otorgado por las entidades financieras en el crecimiento de las MYPES en Loreto?	Analizar la influencia del acceso al financiamiento otorgado por las entidades financieras en el crecimiento de las MYPES.	La accesibilidad al financiamiento afecta el crecimiento de las MYPES en la región Loreto durante 2020 - 2024.		Asesoría y servicios financieros	Capacitación financiera
					Acompañamiento técnico
					Información y orientación para créditos
¿Cómo inciden los costos financieros de las entidades financieras en el crecimiento de las MYPES en Loreto?	Evaluar cómo los costos financieros de las entidades financieras influyen en el crecimiento de las MYPES.	Entidades financieras en la región Loreto otorgaron créditos a sus MIPYMES en el período 2020-2024, en donde se verifica el relevante impacto de los costos asociados a los servicios financieros. Los costos financieros brindados a sus MIPYMES impactan en el crecimiento de estas en el período 2020-2024.	Crecimiento de las MYPES	Crecimiento económico	Incremento de ventas
					Incremento de utilidades
					Capital de trabajo
Expansión empresarial	Apertura de nuevos mercados				
	Diversificación de productos o servicios				
	Incremento de capacidad operativa				
¿De qué manera la asesoría financiera brindada por las entidades financieras impacta en el crecimiento de las MYPES en Loreto?	Establecer el impacto de la asesoría financiera brindada por las entidades financieras en el crecimiento de las MYPES.	El asesoramiento financiero proporcionado por entidades financieras afecta el desarrollo de MYPES en la región Loreto durante el período 2020 - 2024.		Desarrollo organizacional	Contratación de personal
					Implementación de mejoras tecnológicas
					Gestión administrativa

ANEXO N° 02. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Estimado colaborador, sus respuestas en el siguiente cuestionario son de mucha importancia ya que contribuirán a una investigación, que busca Determinar el nivel de impacto de las entidades financieras en el crecimiento de las MYPES en la región Loreto durante el periodo 2020 - 2024.

INSTRUCCIONES:

Lea atentamente cada una de las preguntas de la columna indicador. Marque con un aspa (X) en la columna que corresponda a su respuesta (*). Ejemplo: Si la respuesta a la pregunta es "casi siempre", deberá colocar un aspa (X) en la columna.

1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = De acuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	Respuestas				
Variable 1: Entidades financieras		1	2	3	4	5
Dimensión: Acceso al financiamiento						
1	Las entidades financieras ofrecen opciones de crédito accesibles para mi MYPE.					
2	Los requisitos exigidos por las entidades financieras son fáciles de cumplir.					
3	El tiempo de evaluación y aprobación del crédito es adecuado para las necesidades de mi negocio.					
Dimensión: Costos financieros						
4	Las tasas de interés aplicadas por las entidades financieras son razonables.					
5	Los cargos y comisiones son transparentes y comprensibles.					
6	Las entidades financieras ofrecen plazos de pago flexibles y adecuados.					
Dimensión: Asesoría y servicios financieros						
7	Las entidades financieras brindan capacitación útil para la gestión de mi MYPE.					
8	Recibo asesoría financiera permanente por parte de mi entidad financiera.					

9	Recibo información clara y oportuna sobre productos financieros.					
---	--	--	--	--	--	--

1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = De acuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	Respuestas				
Variable 2: Crecimiento de las MYPES		1	2	3	4	5
Dimensión: Crecimiento económico						
1	Las ventas de mi MYPE han aumentado en los últimos años.					
2	Las utilidades de mi negocio han mejorado.					
3	El capital de trabajo de mi MYPE ha crecido en el periodo analizado.					
Dimensión: Expansión empresarial						
4	Mi MYPE ha logrado ingresar a nuevos mercados.					
5	Mi negocio ha ampliado su oferta de productos o servicios.					
6	Mi MYPE ha aumentado su capacidad productiva u operativa.					
Dimensión: Desarrollo organizacional						
7	Mi MYPE ha incrementado su número de trabajadores.					
8	He incorporado nuevas tecnologías en mi negocio.					
9	La gestión administrativa de mi MYPE ha mejorado.					