



FACULTAD DE NEGOCIOS

TESIS

**IMPACTO DEL COVID-19 Y SU RELACIÓN CON EL NIVEL
DE EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR HOTELERO REGIÓN
LORETO, 2024.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORES:

**FLORES SORIA NICHOL STEVEN.
SALDAÑA SANTILLAN NATALHY DEL ROCIO.**

ASESORA:

**LIC. TYH MAGALY GARCÍA VÍLCHEZ MGR.
No ORCID: 0000-0002-1028-1024t**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO SOSTENIBLE
DE LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.**

IQUITOS – PERÚ

2024

Dedicatoria

Está dedicada a Dios, por ser la luz en mi camino y quien siempre me ha protegido; por darme la sabiduría y fortaleza para alcanzar mis objetivos.

A mis padres Javier y Rocio, quienes con su amor y esfuerzo me brindaron todo su apoyo incondicional y han sido un pilar fundamental en mi formación como profesional; y por hacer de mí una mejor persona a través de sus enseñanzas y consejos.

A mis abuelos Humberto y Maria, quienes ya no están físicamente a mi lado, sé que desde donde se encuentran están orgullosos por este logro en mi vida, ya que siempre quisieron lo mejor para mí.

Natalhy del Rocio Saldaña Santillan

A mi madre Blanca Soria Vasquez, quien ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores lo cual me ha ayudado a seguir adelante en los momentos difíciles de mi vida.

A mi padre Angel Flores Rojas, quien desde el cielo me guía para salir adelante en mis metas y proyectos.

A mi tía María Luisa, por el tiempo que me dió para salir adelante día tras día.

A mi primo Christian Rafael, por darme el apoyo económico para salir adelante.

Nichol Steven Flores Soria

Agradecimiento

A Dios, por proteger siempre mi camino, por seguir dándome las fuerzas necesarias para no dejarme vencer y seguir superando los obstáculos a lo largo de mi vida.

A mis padres, que son mi motor y motivo, que a través de sus enseñanzas y amor me inculcaron buenos valores y consejos para seguir cumpliendo mis metas y seguir avanzando en este largo camino de la vida.

A los docentes de la Universidad Científica del Perú, por todos sus conocimientos y enseñanzas brindadas en sus aulas y que hoy en día lo ponemos en práctica.

Natalhy del Rocio Saldaña Santillan

El principal agradecimiento es a Dios, por darme la oportunidad de haberme guiado y dado la fortaleza para seguir adelante con mis estudios y metas. A mi familia, por su paciencia y comprensión que me dieron durante todo mi proceso de estudios para salir adelante, y ser un profesional exitoso. Y a todas las personas, quien de una y otra forma me apoyaron en la realización de este trabajo.

Nichol Steven Flores Soria

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 22-2025-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 09 de enero del 2025 se designó jurado.

Con Resolución Decanal N° 185-2025-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 11 de marzo de 2025, se autorizó la sustentación.

Siendo las 11:00 horas del día 17 de marzo se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa de la Tesis **IMPACTO DEL COVID-19 Y SU RELACIÓN CON EL NIVEL DE EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR HOTELERO REGIÓN LORETO, 2024.**

Presentado por:

FLORES SORIA NICHOL STEVEN

Para optar el título profesional de Licenciado en Turismo y Hotelería

SALDAÑA SANTILLAN NATALHY DEL ROCIO

Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

Asesora: Lic. TyH. Magaly García Vilchez, Mag.

Luego de escuchar la sustentación y defensa ante las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en forma reservada, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: Aprobada por unanimidad

A las 12.10 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta y comunican en acto público.


Lic. RR.II. Salvador Calderón Ferreira, Mag.
Presidente del Jurado


Lic. Adm. Yvan German Yoplack Arana, Mag.
Miembro del Jurado


Lic. Ketty Alarcon Ramirez, Mag.
Miembro del Jurado



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

"IMPACTO DEL COVID-19 Y SU RELACIÓN CON EL NIVEL DE EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR HOTELERO REGIÓN LORETO, 2024"

De las alumnas: NICHOL STEVEN FLORES SORIA Y NATHALY DEL ROCIO SALDAÑA SANTILLAN, de la Facultad de Negocios pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de 01% de similitud.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 05 de noviembre del 2024.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jorge L. Tapullima Flores', is written over a light blue circular stamp.

Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores
Presidente del Comité de Ética – UCP



UCP_TYH_2024_TESIS_NICHOL_FLORES_ NATALHY_SALDAÑA_V1



Nombre del documento: UCP_TYH_2024_TESIS_NICHOL_FLORES_NATALHY_SALDAÑA_V1.pdf
ID del documento: 36a0d53bf798625a5fd08bfe1a62a51ee12472e4
Tamaño del documento original: 237,77 kB
Autores: []

Depositante: Chris Angela Ramirez Flores
Fecha de depósito: 30/10/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 30/10/2024

Número de palabras: 4708
Número de caracteres: 30.238

Ubicación de las similitudes en el documento:

ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Acta de sustentación.....	IV
Constancia de antiplagio.....	V
Índice de contenido.....	VII
Índice de gráficos.....	IX
Gráficos de cuadros.....	X
Resumen.....	XI
Abstrac.....	XII
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. Antecedentes del estudio.....	1
1.2. Bases teóricas.....	4
1.2.1. Impacto del covid-19.....	4
1.2.2. Empleabilidad Post covid-19.....	5
1.3. Definición de términos básicos.....	6
1.3.1. Tiempo de búsqueda de empleo.....	6
1.3.2. Movilidad geográfica.....	6
1.3.3. Flexibilidad en horarios.....	6
1.3.4. Tipo de contratación en las empresas.....	6
1.3.5. Formación académica.....	7
1.3.6. Experiencia profesional.....	7
1.3.7. Características del sector de trabajo.....	7
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
2.1. Descripción del problema.....	8
2.2. Formulación del problema.....	9
2.2.1. Problema general.....	9
2.2.2. Problemas específicos.....	10
2.3. Objetivos.....	10
2.3.1. Objetivo general.....	10

2.3.2. Objetivos específicos.....	10
2.4. Hipótesis.....	10
2.4.1. Hipótesis general.....	10
2.4.2. Hipótesis específicos.....	10
2.5. Variables.....	11
2.5.1. Identificación de las variables.....	11
2.5.2. Definición conceptual y Operacional de las variables.....	11
2.5.3. Operacionalización de la variable.....	12
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	13
3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación.....	13
3.1.1. Nivel de investigación.....	13
3.1.2. Tipo de investigación.....	13
3.1.3. Diseño de investigación.....	13
3.2. Población y muestra.....	14
3.2.1. Población.....	14
3.2.2. Muestra.....	14
3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.....	14
3.3.1. Técnicas de recolección de datos.....	14
3.3.2. Instrumento de recolección de datos.....	14
3.3.3. Procesamiento de recolección de datos.....	14
3.4. Procedimiento y análisis de datos.....	15
3.4.1. Procesamiento de la información.....	15
3.4.2. Análisis de la información.....	15
CAPITULO IV: RESULTADOS.....	16
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	21
CONCLUSIONES.....	22
RECOMENDACIONES.....	23
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	24
ANEXO 1: Instrumento de recolección de datos.....	27
ANEXO 2: Matriz de consistencia.....	29

Índice de Gráficos.

Gráfico 01: El impacto del covid-19 en la empleabilidad en el sector hotelero de la región Loreto.....	16
Gráfico 02: Publicación de anuncios de búsqueda de talentos para formar parte del staff del establecimiento hotelero.....	16
Gráfico 03: Anuncios publicitarios ayudan en la búsqueda del personal idóneo para laborar en el establecimiento.....	17
Gráfico 04: El personal esta apto para un cambio de una nueva ubicación del lugar de su trabajo.....	17
Gráfico 05: La disponibilidad de los postulantes a laborar en horarios rotativos.....	18
Gráfico 06: El personal se adapta fácil a los cambios de turnos.....	18
Gráfico 07: Modalidad de contratación del personal que pasa todas las evaluaciones para laborar en el establecimiento hotelero.....	19
Gráfico 08: Bolsa de trabajo que se publica en el perfil se detalla la formación académica para el postulante.....	19
Gráfico 09: Para contratar al personal en un puesto es necesario tener la experiencia en el sector.....	20
Gráfico 10: Características del perfil para el postulante.....	20

Gráficos de Cuadros.

Cuadro N° 01: Variable, definición conceptual, indicadores.....	
.....	11
Cuadro N° 02: Variable, definición conceptual, indicadores, índices.....	
.....	12

Resumen.

Impacto del covid-19 y su relación con el nivel de empleabilidad en el sector hotelero región Loreto, 2024.

Nichol Steven Flores Soria

Natalhy del Rocio Saldaña Santillan

El objetivo fue analizar el impacto del covid-19 en el sector hotelero, el tipo de investigación fue descriptivo y con enfoque cuantitativo, y no experimental y de tipo transversal. La población estuvo conformada por 60 hoteles categorizados teniendo como fuente oficial la GERCETUR año 2024, tamaño muestral por 12 establecimientos categorizados a quienes se les aplicó una encuesta y cuestionario. Los resultados muestran que el sector hotelero se ha visto afectado por la pandemia del covid-19, muchos de ellos tuvieron que adaptarse al cambio, enfrentar la crisis y buscar estrategias teniendo como aliado estratégico al marketing digital y enfocar al público objetivo para poder incrementar sus ingresos y esto les permita subsistir como empresa,

Los resultados muestran los cambios producidos por el impacto del covid-19 en el sector hotelero y las estrategias implementadas por el sector hotelero siendo el marketing digital una herramienta clave para llegar a su público objetivo enfocada a servicios que brindan las empresas.

Palabras claves: Impacto del covid-19, nivel de empleabilidad, sector hotelero

Abstract.

Impact of covid-19 and its relationship with the level of employability in the hotel sector in the Loreto region, 2024.

Nichol Steven Flores Soria

Natalhy del Rocio Saldaña Santillan

The objective was to analyze the impact of covid-19 on the hotel sector, the type of research was descriptive and with a quantitative approach, and not experimental and transversal. The population was made up of 60 categorized hotels having the GERCETUR year 2024 as an official source, sample size of 12 categorized establishments to which a survey and questionnaire were applied. The results show that the hotel sector has been affected by the covid-19 pandemic, many of them had to adapt to the change, face the crisis and look for strategies with digital marketing as a strategic ally and focus on the target audience in order to increase their income and this allows them to survive as a company,

The results show the changes produced by the impact of covid-19 in the hotel sector and the strategies implemented by the hotel sector, with digital marketing being a key tool to reach its target audience focused on services provided by companies.

Keywords: Impact of covid-19, level of employability, hotel sector

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes del estudio.

La economía de Loreto en los años 2019-2020 fue impactada por el Covid-19, y el análisis para 2022 enfatiza en la economía turística de bajos ingresos se ve afectado por despidos de trabajadores y cierre de empresas. El tipo de investigación es descriptiva, la población conformada por expertos en la materia, debido a la realidad se presentó tal cual es. La conclusión es que la crisis sanitaria ha afectado a los hoteles porque se han cancelado sus reservas de alojamiento, lo que se ha traducido en menores ingresos y reducción del personal. (Angulo, 2022).

En el año 2020, se realizó un estudio sobre los efectos del Covid-19 en las condiciones competitivas del mercado, estudio descriptivo. Concluye que las medidas tomadas por los gobiernos para hacerle frente provocaron un shock en la demanda y oferta en el mercado, desempleo, escasez y aumento de precios. Además, el impacto en la economía y la competencia en el mercado se verá tras el fin de la pandemia, porque muchos consumidores cambiaron sus hábitos de gasto y las empresas han cambiado su estructura empresarial (Aparicio, 2021)

En el estudio se analiza la productividad de las empresas no ha crecido por ciertos factores teniendo impacto en el crecimiento económico en el Perú, un estudio descriptivo y explicativo. Concluye que las debilidades en la inversión en infraestructura del país corresponden a la presencia de cuellos de botella que pueden clasificarse en factores institucionales y económicos. Se trata de I) falta de habilidades técnicas y especiales de los funcionarios del sector público, II) corrupción, III) falta de coordinación entre órganos de la administración pública, IV) obstáculos administrativos y burocráticos y V) doble función de los órganos reguladores. (Tinoco, 2021)

En el año 2020, se realizó un estudio sobre los factores de baja productividad es mortal para las Mypes en el sector consumo de la ciudad de Lima, tipo estudio descriptivo. Concluye que Las empresas implementan una planificación estratégica de negocios continúa creciendo en un entorno competitivo debido a la relación directa que existe entre la planificación estratégica y el éxito empresarial, evitando así el estancamiento o la mortalidad empresarial. (Vergara, 2022)

En 2020, se elaboró un informe sobre la continuidad de la actividad y su impacto financiero ante la situación del Covid-19 en las instituciones financieras más importantes de Lima, un estudio descriptivo y explicativo. Concluye que las empresas del sector financiero sufrieron un menor impacto que otros sectores, debido a que las empresas recibieron ayuda de financistas como CODIFE y otras entidades de desarrollo que invirtieron fondos para conseguir préstamos. En cuanto a los indicadores financieros, la rentabilidad disminuyó debido a la situación del Covid-19 que afectó a muchos clientes tuvieron que reprogramar sus bonos, las estimaciones contables de la cartera del cliente cambiaron debido a la situación, esto era predecible y afectó a las empresas del sector, además pudieron trasladar sus operaciones a un entorno virtual, por lo que no hubo impacto financiero de mención en este tema. (Garcia, 2021)

La tesis El Covid-19 y su repercusión en la situación económica financiera de la cooperación agraria peruana Jaén año 2020, el tipo de investigación es aplicada su muestra conformada por cinco empleados administrativos de la empresa. Concluye que la situación financiera de la cooperación agrícola, se contrasta de manera significativa de 0.343 y un coeficiente de correlación de Parason de 0.366, es positivo y bajo, porque las ganancias cayeron al mínimo que se refleja en la liquidez del 2020, a los indicadores de insolvencia y poca rentabilidad esto generó problemas para cumplir con las obligaciones de corto plazo. (Jeanina, 2020).

En el estudio sobre la Política Económica como factor determinante para el desarrollo económico del Perú 2008-2018 aplica una investigación práctica o empírica; La muestra fueron los funcionarios y empleados siendo un total

de 700 de la ciudad de cerro de Pasco trata sobre la política económica implementada a nivel nacional, la política tributaria, el estado tiene programas sociales, salarios del sector público. La política fiscal es la herramienta que sostiene al país, y la política económica para el empleo es una herramienta para impulsa el crecimiento económico, el bajo crecimiento de la empleabilidad reduce el empleo, haciéndolo volátil. Causa y efecto en la economía peruana. (Falcon, 2019)

Se realizó un estudio sobre Covid-19 y promover empleos sostenibles en hoteles de 4 y 5 estrellas en Miraflores año 2020, el tipo de estudio fue cuantitativo, concluye que la pandemia ha afectado la empleabilidad sostenible en Lima las personas tienen habilidades para preservar y adaptarse. El mercado laboral lleva años así, muchos países se han visto afectados en diversos campos, los más importantes es la economía y salud, que han provocado la crisis mundial. En el aspecto financiero, hubo pérdida de empleos y disminución de los ingresos salariales, los ciudadanos se vieron obligados a buscar nuevas alternativas que les permitieran enfrentar la situación actual, las empresas tenían que adaptarse a nuevas formas de brindar servicios que apuntan ser sostenible en el tiempo. (Cruz A. I., 2022)

1.2. Bases teóricas.

1.2.1. Impacto del covid-19.

Que en solo las primeras semanas de cuarentena los aeropuertos y fronteras del territorio se cerraron de forma definitiva en el marco del Estado de Emergencia Nacional cuarentena para evitar el avance del covid-19. Siendo afectadas el sector turismo, líneas aéreas, restaurantes y personas que trabajan independiente como son los guías de turismo, artesanos, etc., afectando así una gran pérdida en la económica. (Gestion, 2020).

El covid-19 trajo consecuencias económicas a las empresas se vieron afectadas y muchos de ellos tuvieron que cerrar o despedir al personal que laboraba en la empresa, hubo despidos masivos afectando el ingreso económico, el sector turismo fue el más perjudicado por que existía restricciones en el Perú se reactivaron la economía por fases y el turismo fue el último sector en aperturar con ciertos protocolos que se exigía para garantizar la integridad de las personas.

El turismo como factor de desarrollo económico y social en el mundo, contribuyendo no solo en el crecimiento económico de los países en desarrollo, también en la mejora de la calidad de vida de las personas involucradas al sector. Sin embargo, dado la crisis sanitaria mundial por el coronavirus (COVID-19), el sector turismo resultó uno de los sectores más afectados debido a las diversas políticas de seguridad publica optadas por diferentes países en el mundo, especialmente por países de Europa que representan más del 50% del turismo internacional en países de América, África y Oriente Medio. (Tudela, Cahui, & Aliaga , 2022).

La crisis sanitaria y de salud pública, ha servido para acelerar tendencias presentes en el sector turístico, en las cuales los prestatarios de servicios, disponen de una oportunidad para la innovación en el proceso de la operación y la seguridad turística. Una vez que se reinicien los flujos turísticos, han de incluirse nuevos elementos de protección ante la posibilidad de contagio que existe tanto para los clientes, como para el propio personal que los atiende (Cruz, Gonzales, & Placeres , 2021)

1.2.2. Empleabilidad post covid-19.

La pandemia de covid-19 llegó de manera repentinamente y golpeó a todos los sectores sociales y económicos del Perú. Uno de los más importantes el mercado laboral, los empleos formales brindan a las personas las herramientas para afrontar con éxito, más aún en tiempos de crisis sanitaria, ayudan a cualquier país a mantener la estabilidad económica y social, la crisis económica provocada por el coronavirus, la desigualdad se ha duplicado en nuestro país el desempleo uno de los problemas que surge cada año. por eso muchas personas eligen el trabajo informal para satisfacer sus necesidades. Además, otros profesionales no continúan su carrera por falta de oportunidades profesionales y tener empleos dignos. (Noriega, 2022)

Afectó todo el ámbito laboral, la crisis económica aumentó y perjudicó a muchas empresas haciendo que aumente el desempleo en el Perú y estos opten por trabajos informales para así poder sobrevivir de las cuales también afectó a profesionales oportunidades laborales.

Uno de los principales campos afectados es el mercado laboral debido a su constreñimiento causado por la política de distanciamiento social y confinamiento el impacto que ha tenido la pandemia en el mercado de trabajo, específicamente en el grupo de población joven al igual que otros grupos, se ven perjudicados en sus empleos por la disminución de horas de trabajo, menor obtención de ingresos, pérdida de empleos, limitadas oportunidades para conseguir otros trabajos, entre otros. Dichas condiciones, permiten discutir sobre la subutilización del conocimiento de la población joven, pues es considerada como parte de las generaciones que nacieron y crecen en un ámbito de uso de las tecnologías de información y, en el contexto de pandemia, esta característica es un recurso intangible valioso para el desarrollo del propio mercado laboral, como el teletrabajo. (Moctezuma & Murguía , 2021).

La empleabilidad, establece algunas tendencias desarrolladas en el que se evidencia la necesidad adoptar un enfoque sistémico e integrador como un constructo multidimensional, interactivo y complejo, se refiere a la

capacidad relativa de la persona para ingresar, permanecer y progresar en el trabajo para favorecer la realización de sus aspiraciones, la cual emerge de la interacción entre la persona con sus factores individuales, sus circunstancias personales y los factores externos. Se reflexiona desde esta postura que el Estado en alianza con el sector productivo deben generar las condiciones contextuales e institucionales para atender las desigualdades estructurales de los mercados de trabajo, especialmente de colectivos vulnerables; por su parte, la persona, tiene como principal reto la actitud con la enfrentará los retos para gestionar de manera exitosa. (Jimenez, 2022).

1.3. Definición de términos básicos.

1.3.1. Tiempo de búsqueda de empleo.

Es un proceso que a menudo puede llevar meses en encontrar. Desafortunadamente, muchos solicitantes de empleo nunca se molestan en pensar cuánto tiempo los llevará encontrar un nuevo trabajo, y esto puede causar dificultades y estrés innecesarios. (Guarneros, 2022)

1.3.2. Movilidad geográfica.

Traslado de un empleado a otro puesto de trabajo, que requiera un cambio de residencia a otro lugar. Esta movilidad geográfica puede ser un cambio de residencia temporal o permanente, y de igual forma puede ser un cambio que involucre a un trabajador, a un individuo o a más de un trabajador, es decir cambio colectivo. (Randstad, 2022)

1.3.3. Flexibilidad en horarios.

Trabajo flexible, donde los miembros del equipo pueden organizar sus horas de trabajo según sus necesidades. Es un enfoque centrado en las personas que tiene en cuenta las necesidades de los empleados y ofrece a las empresas muchos resultados positivos. (Paulyne, 2023)

1.3.4. Tipo de contratación en las empresas.

Contrato indeterminado. Es un tipo de contrato utilizados para el trabajo permanente y continuo. Como su nombre indica, su duración es ilimitada.

Contrato según modalidad

A. Contrato temporal: Acuerdo para incrementar operaciones, necesidades del mercado o cambiar nuevamente de negocio.

B. Contrato de naturaleza ocasional: también conocido como suplencia o de emergencia.

C. Contrato de obra o servicio: es para un servicio específico, intermitente, por temporada o a tiempo parcial. (Camila, 2021)

1.3.5. Formación académica.

Es una educación que se imparte en universidades o colegios, donde se forman expertos de diferentes departamentos y centros de investigación. Es una parte importante del desarrollo de una persona según sus propios intereses y deseos, así como las necesidades del mercado laboral. (Gomez, 2022).

1.3.6. Experiencia profesional.

Se obtiene al completar y aceptar todas las materias del plan de estudios académico de la educación vocacional, técnica o técnica especializada correspondiente mientras se practica el arte o los estudios correspondientes a la profesión laboral. (Carranza, 2020)

1.3.7. Características del sector de trabajo.

Se caracteriza por tres elementos principales:

- El trabajo o fuerza de trabajo. Es una actividad que las personas brindan teniendo una tarifa, por horas.
- Factores de producción. Los bienes manufacturados son todos los materiales creados por o para personas en el proceso de producción de bienes y prestación de servicios.

- Potencia de consumo. Es una actividad en la que se gasta dinero para la adquisición de bienes y servicios para satisfacer necesidades y esto depende del poder adquisitivo de las personas. (Azkue, 2023)

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema.

El 30 de enero de 2020, la OMS declaró la epidemia de covid-19 como una emergencia de salud pública de importancia internacional. Una pandemia se caracteriza por la expansión de una epidemia en varios países, continentes o el mundo entero afectando a un gran número de personas. (OPS, 2020).

Se extendió por todo el mundo y afectó la salud de muchas personas que luchaban cada día por su vida. Tuvimos que afrontar cambios drásticos para protegernos y estar a salvo de esta enfermedad.

El 6 de marzo de 2020 se reportó el primer caso confirmado de covid-19 en el Perú posteriormente declarado estado de emergencia y emergencia sanitaria por covid-19, que se ha extendido hasta la actualidad. En este sentido, se vienen creando recursos que los ciudadanos deben seguir en la nueva vida social, y además de la recuperación económica, observaremos cada vez más personas circulando en las calles, centros comerciales, mercados. (Perú, 2023)

Las principales actividades económicas de todos los países quedaron paralizadas, con algunas excepciones, como la industria alimentaria y, por supuesto, la industria sanitaria. Una de estas actividades es el turismo, que junto con la minería y la pesca genera ingresos económicos en el Perú.

En Iquitos, los establecimientos hoteleros tuvieron que cancelar reservas de vuelos debido al covid-19, lo que significó despidos masivos en diversos sectores, el problema fue que los empleadores con contratos a plazo fijo no fueron renovados, lamentablemente esto significó altas tarifas de liquidación que perjudicaron a ambos, a los dueños y los trabajadores que trabajan cada día y las familias.

La industria del turismo fue la que más sufrió. A unos meses del inicio del covid-19, el gobierno inició las etapas de reactivación y el sector turístico fue el último en activarse y se tuvo que implementar protocolos de bioseguridad para garantizar la seguridad de los turistas y el MINSA lo aprobó.

La recuperación de la economía fue progresiva y significó un cambio en todo el concepto de atención al turista, la implementación del marketing digital, ofertas de alojamiento con el mínimo personal que tienen las empresas, lo que significó optimizar los recursos para obtener ganancias.

Las consecuencias más importantes de la digitalización son la sustitución tecnológica del trabajo humano, los cambios en las ocupaciones existentes y el surgimiento de nuevas profesiones. Existe una amplia literatura sobre el alcance de la destrucción de empleo y las ocupaciones que se ven más o menos afectadas por este proceso, incluidas grandes diferencias en las respectivas estimaciones según el método utilizado. (Weller, 2020).

Iniciando un nuevo comienzo turístico, por destinos de naturaleza como las Reservas Nacionales Pacaya Samaria y turismo Ecológico. Estas son las actividades que atraen más turistas y nos permiten recrear oportunidades económicas para que los residentes locales disfruten de los beneficios económicos que anteriormente recibían de todas estas actividades.

En las actividades turísticas la integración es coordinada por la población, los operadores turísticos y las instituciones públicas para desarrollar actividades y mantener los ingresos económicos del destino turístico, nuevos empleos y recursos naturales y culturales.

2.2 Formulación del problema.

2.2.1. Problema general.

¿Cuál es el impacto generado por Covid-19 y su relación con el nivel de empleo en el sector hotelero región Loreto, 2024?

2.2.2. Problemas específicos.

¿Cuál es el efecto del Covid-19 en el sector hotelero en la ciudad de Iquitos año 2024?

¿Cuáles son las estrategias que utilizaron el sector hotelero para el incremento de huéspedes y generar rentabilidad año 2024?

¿Cuál es el nivel de empleo en el sector hotelero en la ciudad de Iquitos año 2024?

2.3. Objetivos

2.3.1 Objetivo general.

Explicar el impacto generado por Covid-19 y su relación con el nivel de empleo en el sector hotelero región Loreto, 2024.

2.3.2 Objetivos específicos.

Analizar los efectos del Covid-19 en el sector hotelero en la ciudad de Iquitos año 2024.

Explicar que estrategias utilizaron el sector hotelero para el incremento de huéspedes y generar rentabilidad.

Mencionar el nivel de empleo en el sector hotelero en la ciudad de Iquitos año 2024.

2.4. Hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

Existe impacto generado por covid-19 y su relación con el nivel de empleo en el sector hotelero región Loreto, 2024.

2.4.2 Hipótesis específicos.

Existe efecto del Covid-19 en el sector hotelero en la ciudad de Iquitos año 2024.

Las estrategias que utilizaron el sector hotelero ayudaron en el incremento

de huéspedes y generar rentabilidad.

Existe un nivel bajo de empleo en el sector hotelero en la ciudad de Iquitos año 2024.

2.5 Variables

2.5.1. Identificación de las variables.

Variable X: Empleabilidad en el sector hotelero.

2.5.2 Definición conceptual y Operacional de las variables.

Cuadro N° 01

Variable	Definición conceptual	Indicadores
Empleabilidad en el sector hotelero.	A diferencia de otros desastres, la pandemia de covid-19 ha reducido las actividades formales e informales, pero en desastres anteriores se ha reaccionado ante la incertidumbre de manera revolucionaria, con medidas y formalidades de mitigación mínimas.	Tiempo de búsqueda de empleo
		Movilidad geográfica
		Disponibilidad inmediata
		Flexibilidad en horarios
		Tipo de contratación
		Formación académica
		Experiencia profesional
		Características del sector de trabajo

2.5.3 Operacionalización de la variable.

Cuadro N° 02

Variable	Definición conceptual	Indicadores	Índices
Empleabilidad en el sector hotelero.	A diferencia de otros desastres, la pandemia de covid-19 ha reducido las actividades formales e informales, pero en desastres anteriores se ha reaccionado ante la incertidumbre de manera revolucionaria, con medidas y formalidades de mitigación mínimas... (Ripani, 2022).	Tiempo de búsqueda de empleo	Buscadores de empleo
			Anuncios publicitarios
		Movilidad geográfica	Ubicación del lugar de trabajo
		Disponibilidad inmediata	Disponibilidad para laborar
		Flexibilidad en horarios	Turnos varios
			Adaptación a cambios de turnos
		Tipo de contratación	Planilla
			Recibo por honorarios
		Formación académica	Tipo de formación académica
		Experiencia profesional	Años de trabajo en el sector
		Características del sector de trabajo	Características del perfil de trabajo

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Nivel, tipo y diseño de investigación.

3.1.1. Nivel de investigación

El estudio se llevó a cabo en la ciudad de Iquitos departamento de Loreto.

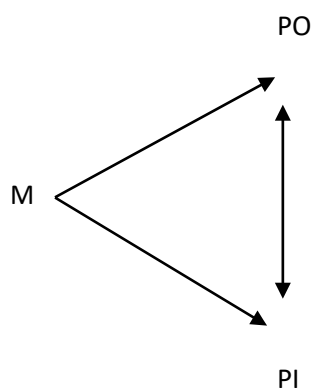
El estudio fue de tipo cuantitativo, descriptivo, porque permitió describir la variable sobre **“Empleabilidad en el Sector Hotelero Región Loreto, 2024”**.

3.1.2. Tipo de Investigación

La investigación fue de tipo descriptivo.

3.1.3. Diseño de investigación.

El estudio corresponde a un estudio descriptivo que determina gráficamente el diseño corresponde al descriptivo de la siguiente manera:



M: Meta poblacional de

Investigación PO:

Población observada

Anteriormente. PI:

Población actual de

Investigación.

Los pasos que se siguió en la aplicación del diseño son:

1. Realizar la observación a la variable (recojo de información sobre objeto de estudio)
2. Procesar o sistematizar la información o datos.
3. Clasificar la información o datos, organizándolos en cuadros o tablas y presentarlos en gráficos.
4. Analizar e interpretar la información o datos.

3.2. Población y muestra

3.2.1 Población

Está conformada por 60 hoteles categorizados la fuente oficial es GERCETUR año 2024.

3.2.2 Muestra

Está conformada por 12 establecimientos categorizados y se realizó la encuesta de forma aleatoria.

3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

3.3.1 Técnicas de recolección de datos

La técnica que se empleó en la recolección de datos fue la encuesta porque se observó el hecho de forma directa.

3.3.2 Instrumento de recolección de datos

El instrumento que se empleó en la recolección de datos fue el cuestionario, el que fue sometido a prueba de validez y confiabilidad antes de su aplicación.

3.3.3 Procesamiento de recolección de datos

- a) Elaboración y aprobación de tesis.
- b) Elaboración del instrumento para la recolección de datos.
- c) La Prueba de validez y confiabilidad del instrumento de recolección de datos.
- d) Organización de la información en cuadros.
- e) Análisis de la información.
- f) Interpretación de datos.
- g) Elaboración de discusión y presentación del informe.

h) Sustentación del informe.

3.4. Procedimiento y análisis de datos.

3.4.1 Procesamiento de la información

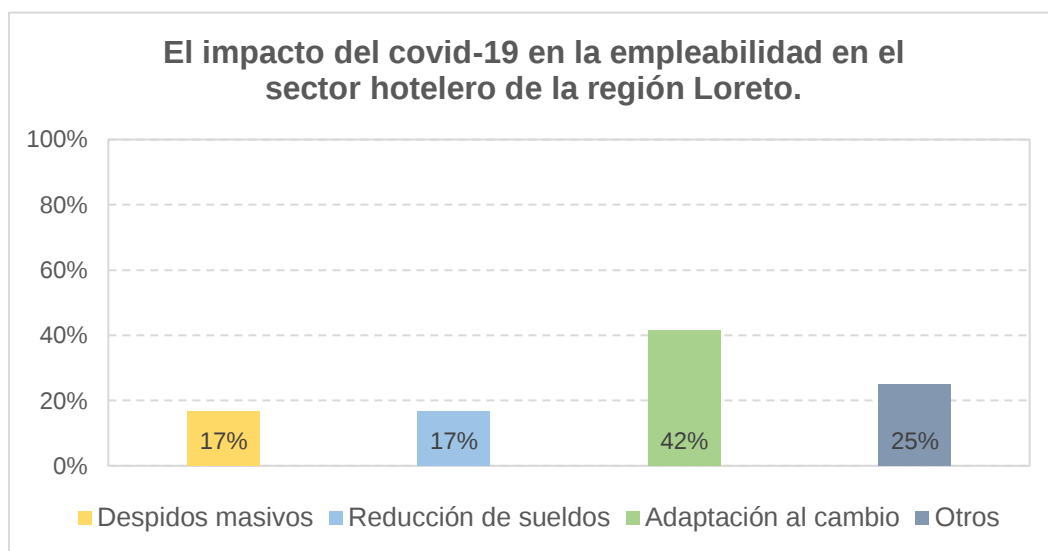
El procesamiento de los datos se efectuó en forma mecánica sobre la base de datos.

3.4.2 Análisis de la información

El análisis e interpretación de los datos se efectuó empleando la estadística descriptiva.

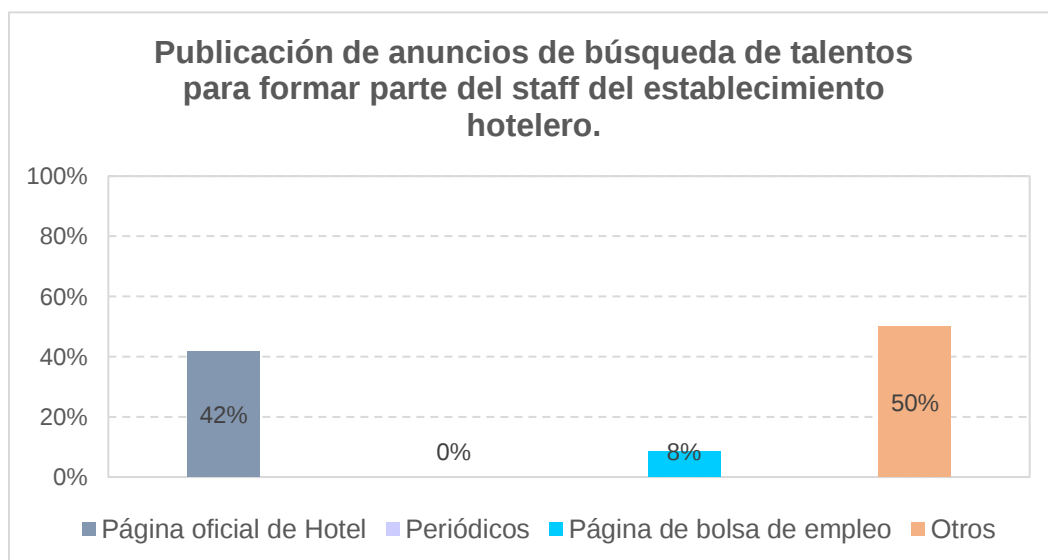
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.

GRÁFICO N° 01



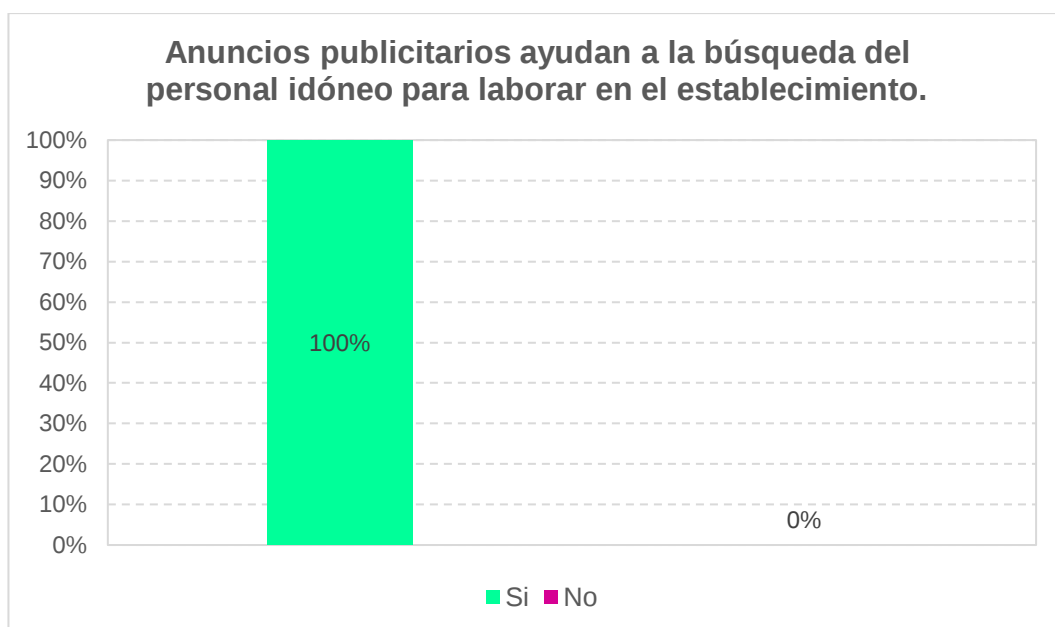
En la encuesta realizada se observa que el 42% de los entrevistados tuvieron que adaptarse al cambio, el 25% otros, el 17% despidos masivos y el 17% reducción de sueldos, esto quiere decir que buscaron soluciones para seguir trabajando y conseguir procesos productivos y eficientes para la empresa.

GRÁFICO N° 02



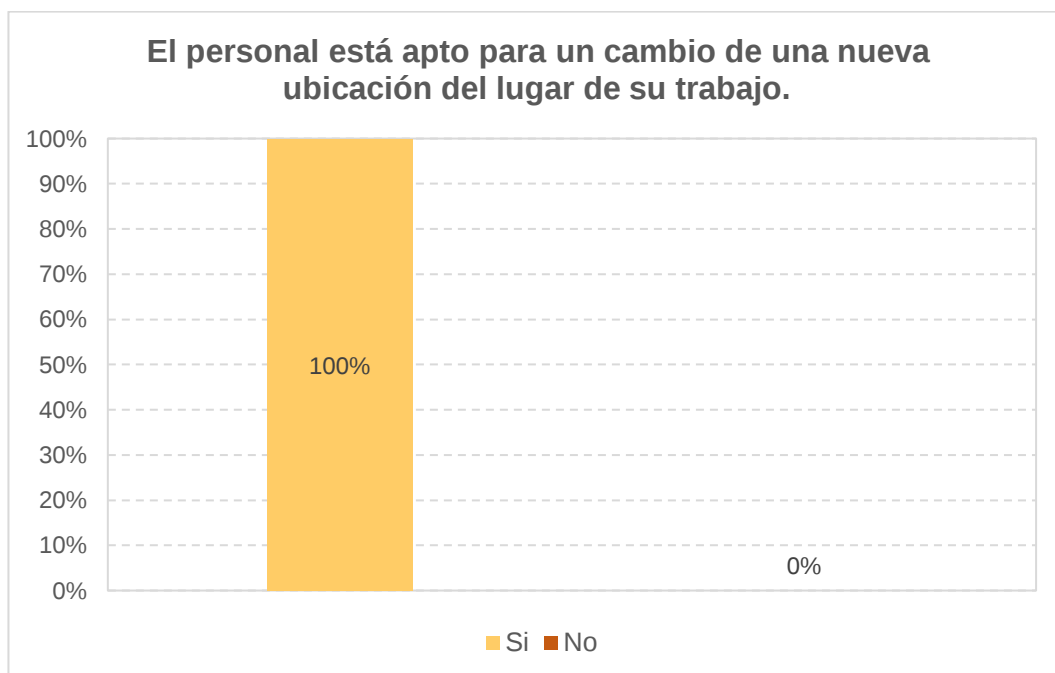
En el gráfico se observa que el 50% utilizaron otros anuncios publicitarios, el 42% páginas oficiales del hotel, el 8% página de bolsa de empleo y el 0% periódicos; esto significa que las empresas utilizan diferentes medios publicitarios en búsqueda de talentos humanos para formar parte de su staff.

GRÁFICO N° 03



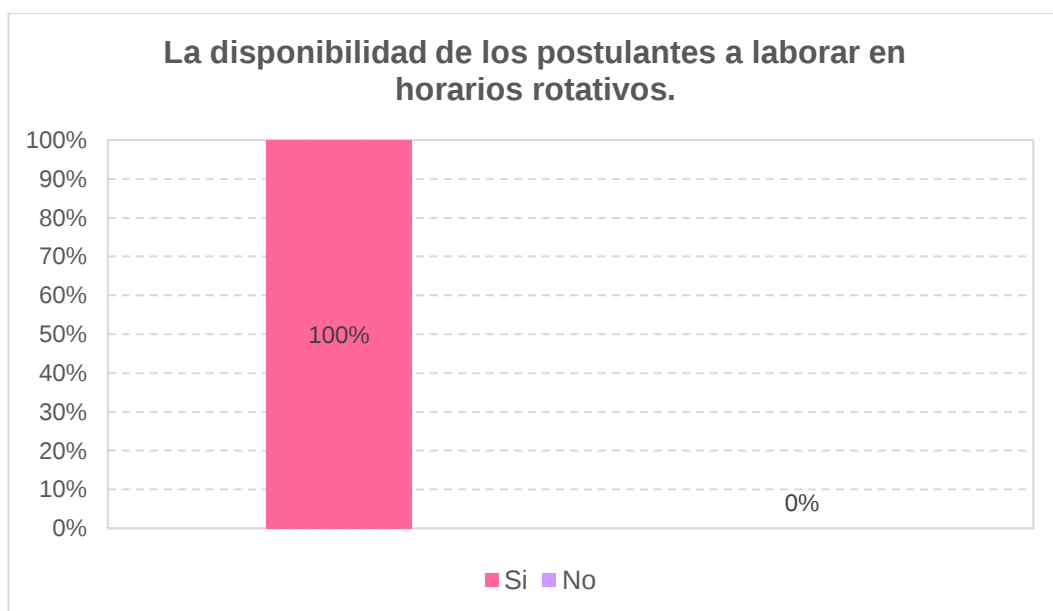
En el gráfico se observa que el 100% de los anuncios publicitarios si ayudan a la búsqueda del personal idóneo ya que están en busca de ciertas habilidades de personas que son esenciales para desempeñar sus funciones en el área de su trabajo.

GRÁFICO N° 04



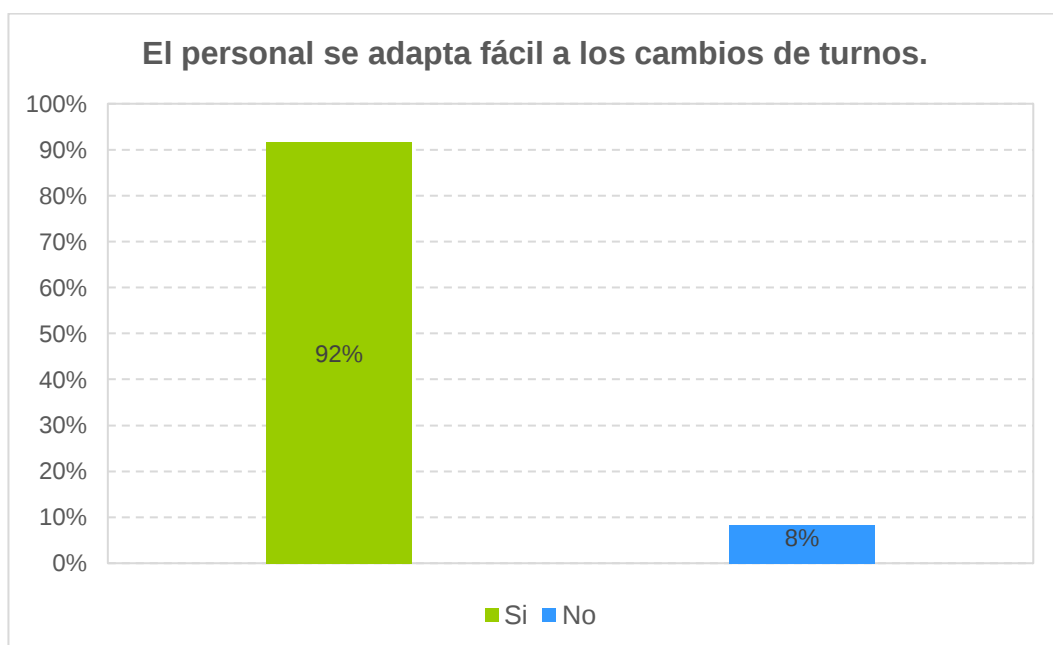
En el gráfico se observa que el 100% del personal si tiene que estar apto para una nueva ubicación del lugar de su trabajo porque puede ser contratado en otra sucursal de la misma empresa.

GRÁFICO N° 05



En el gráfico se observa que el 100% de los postulantes si tienen que tener la disponibilidad para laborar en horarios rotativos, esto quiere decir que no deben tener un horario fijo ya que esto ayuda a que el personal no lleve la misma rutina todo el día.

GRÁFICO N° 06



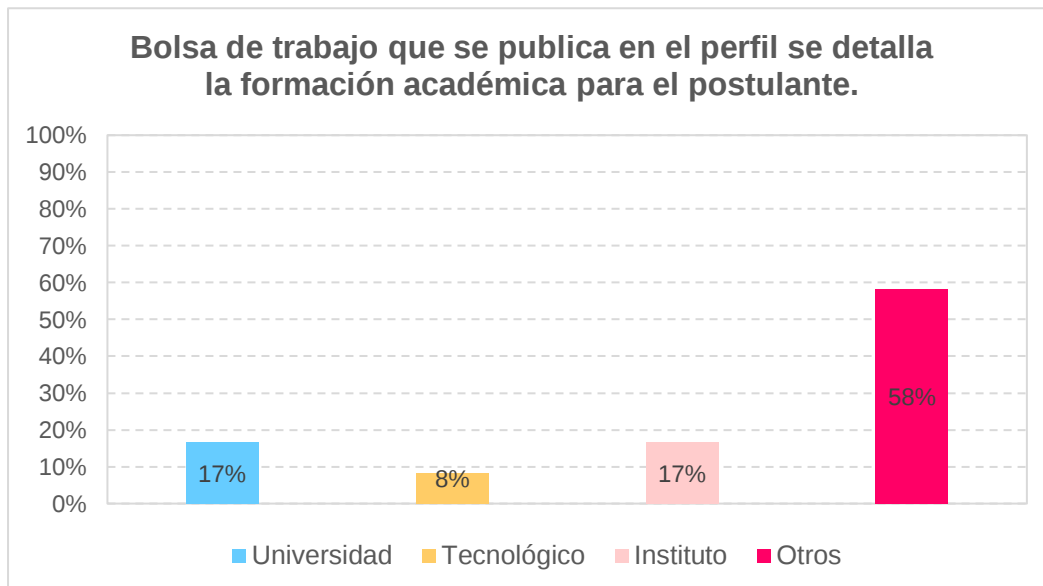
En el gráfico se observa que el 92% del personal si se adapta fácil a los cambios de turnos y el 8% no, esto quiere decir que no todo el personal está de acuerdo a dichos cambios de turnos.

GRÁFICO N° 07



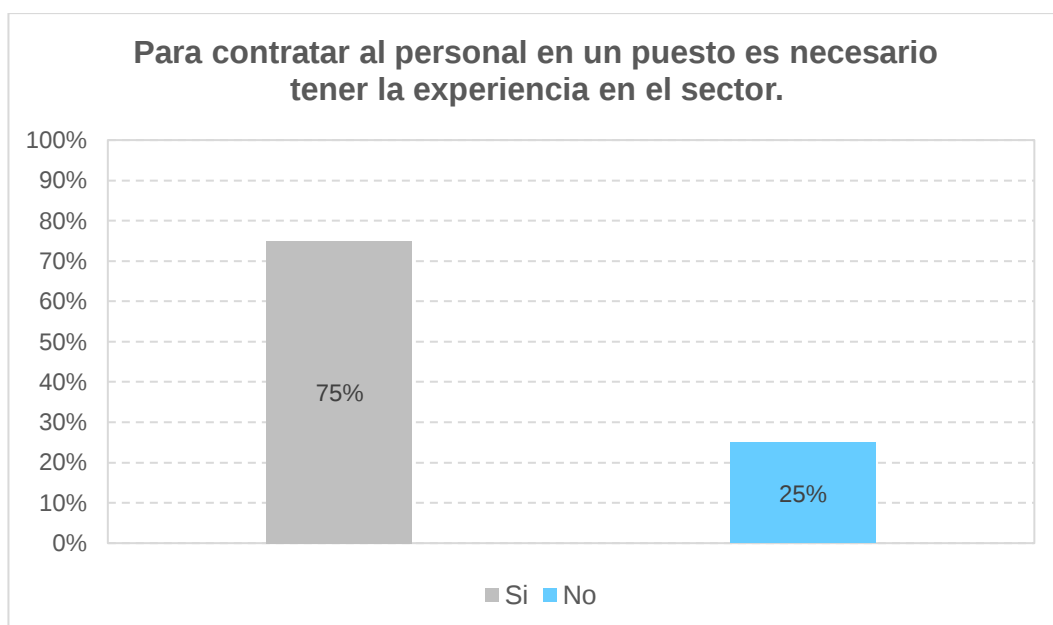
En el gráfico se observa que el 50% de la contratación de su personal pasa a planilla y el 50% son recibo por honorarios, esto quiere decir que estos trabajadores están a prueba 2 semanas o hasta 1 mes y de acuerdo al desempeño en su puesto laboral son contratados.

GRÁFICO N° 08



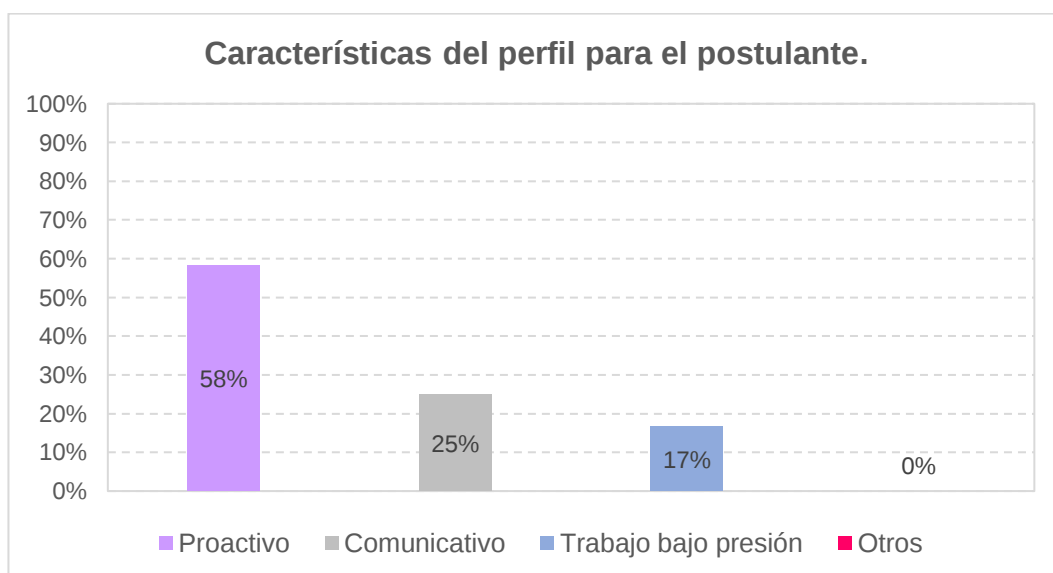
En el gráfico se observa que respondieron el 58% otros, que no necesariamente detalla la formación académica del postulante, el 17% universidad, el 17% instituto y el 8% tecnológico; esto quiere decir que mayormente buscan personas que tenga experiencia en el puesto a postular ya que demostrará con más facilidad sus habilidades y se desempeñará más rápido en el puesto de su trabajo.

GRÁFICO N° 09



En el gráfico se observa que el 75% si tiene que tener la experiencia en el en el sector y el 25% no; esto quiere decir que contratan personas que se desempeñaran en el mismo puesto y será mucho más fácil demostrar su talento la cual ayuda a seguir con la productividad de la empresa.

GRÁFICO N° 10



En el gráfico se observa que el 58% de las características de los postulantes tiene que ser proactivo, el 25% comunicativo, el 17% trabajo bajo presión y el 0% otros; esto quiere decir que la característica del perfil de la persona postulante tiene que tener la capacidad de tomar la iniciativa para enfrentar desafíos con mayor eficacia y tener la responsabilidad para llevar a cabo acciones que tengan resultados positivos, lo cual aporta valor, crecimiento y éxito en la empresa.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

La economía de Loreto en los años 2019-2020 fue impactada por el covid-19, y nuestro análisis para 2022 enfatiza en la economía turística de bajos ingresos se ve afectado por despidos de trabajadores y cierre de empresas en esta investigación se muestra como afecto la crisis sanitaria al sector hotelero por vuelos cancelados, reservas de alojamiento sus reservas de alojamiento, teniendo como consecuencia la baja de ingresos y por ende el despido de personas que laboran en la empresa. (Angulo, 2022).

En el año 2020 un estudio sobre los efectos del covid-19 en las condiciones competitivas del mercado, estudio descriptivo. Concluye que las medidas tomadas por los gobiernos para hacerle frente provocaron un shock en la demanda y oferta en el mercado, desempleo, escasez y aumento de precios. Además, el impacto en la economía y la competencia en el mercado se verá tras el fin de la pandemia, porque muchos consumidores cambiaron sus hábitos de gasto y las empresas han cambiado su estructura empresarial (Aparicio, 2021).

En el estudio Impacto del covid-19 y su relación con el nivel de empleabilidad en el sector hotelero región Loreto, 2024, se analizó como afecto la crisis sanitaria a causa del Covid-19 teniendo como resultado despido de personal, bajos ingresos y tuvieron que adaptarse a los cambios que implicaba para la supervivencia como empresa, siendo una herramienta clave el marketing estratégico para llegar a su público objetivo, para la búsqueda del talento humano se utilizó con ciertas habilidades de personas que son esenciales para desempeñar de acuerdo en el perfil solicitado y desempeñar funciones en el área de trabajo, para el proceso de contratación.

CONCLUSIONES.

Al concluir la presente investigación del impacto del covid-19 en la empleabilidad en el sector hotelero de la región Loreto, 2024.

- En la crisis a causa del covid-19 se buscó estrategias con la finalidad de incrementar los huéspedes para ello tuvieron como aliado estratégico el marketing digital enfocado al público objetivo para tener ingresos y le permita subsistir como empresa.
- Los anuncios publicitarios ayudan en la búsqueda del personal idóneo con ciertas habilidades de personas que son esenciales para desempeñar de acuerdo en el perfil solicitado y desempeñar funciones en el área de trabajo, para el proceso de contratación.
- El personal tiene la experiencia en el sector hotelero ya que contratan personas que se desempeñaran en el mismo puesto y será mucho más fácil demostrar su talento la cual ayuda a seguir con la productividad de la empresa.
- En las habilidades de los postulantes es ser proactivo, comunicativo, para el aportar en la empresa, con característica de acuerdo al del perfil solicitado tiene que tener la capacidad de tomar la iniciativa para enfrentar desafíos con mayor eficacia y tener la responsabilidad para llevar a cabo acciones que tengan resultados positivos, lo cual aporta valor, crecimiento y éxito en la empresa.

RECOMENDACIONES.

- Es necesario establecer estrategias para incrementar los huéspedes, para ello tuvieron como aliado estratégico el marketing digital enfocado al público objetivo para mejorar los ingresos y le permita subsistir como empresa.
- Para contratar al personal que va laborar en la empresa es necesario utilizar anuncios publicitarios ayudan que más postulantes puedan ver las ofertas laborales.
- El personal debe contar con la experiencia en el sector hotelero esto ayudará al mejor desenvolvimiento se reflejará en la productividad para la empresa y la capacitación permanente ayuda a mejorar su desempeño laboral.
- Los postulantes deben tener ciertas habilidades como ser proactivo, comunicativo, para el aportar en la empresa, con característica de acuerdo al del perfil solicitado y las evaluaciones deben ser permanentes para una mayor productividad en el área que se desempeña.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Angulo, A. (2022). *Impacto del COVID-19 en el crecimiento economico de la Región LOreto, Periodo 2019-2020*. Iquitos, Perú.
- Aparicio, M. P. (2021). *Efectos del Covid-19 sobre las condiciones de competencias en el mercado*. Lima.
- Azkue, I. d. (19 de Julio de 2023). <https://humanidades.com/mercado-laboral/>. Recuperado el 24 de Enero de 2024, de <https://humanidades.com/mercado-laboral/>: <https://humanidades.com/mercado-laboral/>
- Camila. (15 de Diciembre de 2021). <https://www.sesamehr.pe/blog/que-tipos-de-contratacion-laboral-existen-en-el-peru/>. Recuperado el 24 de Enero de 2024, de <https://www.sesamehr.pe/blog/que-tipos-de-contratacion-laboral-existen-en-el-peru/>: <https://www.sesamehr.pe/blog/que-tipos-de-contratacion-laboral-existen-en-el-peru/>
- Carranza, C. A. (20 de Agosto de 2020). <https://crmlawyers.com.co/articulos/experiencia-profesional/>. Recuperado el 23 de Enero de 2024, de <https://crmlawyers.com.co/articulos/experiencia-profesional/>: <https://crmlawyers.com.co/articulos/experiencia-profesional/>
- Cruz, A. I. (2022). EL COVID 19 INCENTIVA LA EMPLEABILIDAD SOSTENIBLE EN HOTELES 4 Y 5 ESTRELLAS, MIRAFLORES, 2020. LIMA, PERU.
- Cruz, L., Gonzales, O., & Placeres, J. (2021). La Covid-19 y los nuevos paradigmas para la gestión del turismo en la región Matanzas. *Scielo*.
- Falcon, D. N. (2019). *La Política Económica como determinante en el desarrollo dela economia Peruana 2008 - 2018*. Cero de Pasco.
- Garcia, O. B. (2021). *Continuidad del negocio y su impacto financiero bajo el contexto de COVID-19 en las principales instituciones financieras en Lima, año 202*. Lima.
- Gestion, D. (21 de marzo de 2020). Aeropuertos y fronteras se cerrarán totalmente el domingo, anunció el ministro de Defensa.
- Gomez, L. (Junio de 2022). <https://significado.com/formacion-academica/>. Recuperado el 23 de Enero de 2024, de <https://significado.com/formacion-academica/>: <https://significado.com/formacion-academica/>
- Guarneros, L. (11 de Enero de 2022). <https://es.linkedin.com/pulse/cu%3%A1nto-tiempo-te-llevar%3%A1-encontrar-un-trabajo-en-este-liz-guarneros->. Recuperado el 24 de Enero

de 2024, de <https://es.linkedin.com/pulse/cu%C3%A1nto-tiempo-te-llevar%C3%A1-encontrar-un-trabajo-en-este-liz-guarneros->
<https://es.linkedin.com/pulse/cu%C3%A1nto-tiempo-te-llevar%C3%A1-encontrar-un-trabajo-en-este-liz-guarneros->

Jeanina, R. (2020). *El Covid-19 y su incidencia en la situación económico financiera en la cooperación agraria peruana Jaén en el año 2020*. Moyobamba.

Moctezuma, S., & Murguía, V. (2021). Una aproximación hacia el contexto del mercado laboral de la población joven en contextos de pandemia (Covid-19). *Scielo*.

Noriega, K. (31 de Julio de 2022). <https://ppulegal.com/ppu-legal/perspectivas-del-empleo-post-covid-por-que-el-pais-no-puede-salir-de-la-informalidad/>. Recuperado el 24 de Enero de 2024, de <https://ppulegal.com/ppu-legal/perspectivas-del-empleo-post-covid-por-que-el-pais-no-puede-salir-de-la-informalidad/>:
<https://ppulegal.com/ppu-legal/perspectivas-del-empleo-post-covid-por-que-el-pais-no-puede-salir-de-la-informalidad/>

OPS. (11 de Marzo de 2020). <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia#:~:text=La%20epidemia%20de%20COVID%2D19,un%20gran%20n%C3%BAmero%20de%20personas>. Recuperado el 09 de enero de 2024, de <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia#:~:text=La%20epidemia%20de%20COVID%2D19,un%20gran%20n%C3%BAmero%20de%20personas>:
<https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia#:~:text=La%20epidemia%20de%20COVID%2D19,un%20gran%20n%C3%BAmero%20de%20personas>

Paulyne. (13 de Enero de 2023). <https://es.deskbird.com/blog/flexitime>. Recuperado el 23 de Enero de 2024, de <https://es.deskbird.com/blog/flexitime>:
<https://es.deskbird.com/blog/flexitime>

Perú, G. d. (07 de Noviembre de 2023). <https://www.gob.pe/8662-coronavirus-en-el-peru-casos-confirmados>. Recuperado el 23 de Enero de 2024, de <https://www.gob.pe/8662-coronavirus-en-el-peru-casos-confirmados>:
<https://www.gob.pe/8662-coronavirus-en-el-peru-casos-confirmados>

Randstad. (13 de Julio de 2022). <https://www.randstad.es/contenidos360/desarrollo-profesional/las-ventajas-de-la-movilidad-geografica-en-el-desarrollo-de-una-carrera>

profesional/. Recuperado el 23 de Enero de 2024, de <https://www.randstad.es/contenidos360/desarrollo-profesional/las-ventajas-de-la-movilidad-geografica-en-el-desarrollo-de-una-carrera-profesional/>: <https://www.randstad.es/contenidos360/desarrollo-profesional/las-ventajas-de-la-movilidad-geografica-en-el-desarrollo-de-una-carrera-profesional/>

Ripani, L. (1 de Mayo de 2022). <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/el-mercado-laboral-desde-el-covid-19/>. Recuperado el 22 de Enero de 2024, de <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/el-mercado-laboral-desde-el-covid-19/>: <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/el-mercado-laboral-desde-el-covid-19/>

Tinoco, F. J. (2021). *Cuellos de botella y sus efectos sobre el crecimiento economico en el Perú* . Lima.

Tudela, J., Cahui, E., & Aliaga , G. (2022). Impacto del COVID-19 en la demanda de turismo internacional del Perú. Una aplicación de la metodología Box-Jenkins. *Scielo*.

Vergara, S. M. (2022). *Factores del estancamiento y mortalidad en las mypes del sector consumo de Lima metropolitana en el periodo 2020*. Lima.

Weller, J. (2020). *La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales*. Santiago de Chile, Chile.

ANEXO 01: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

Buenos días / buenas tardes, me encuentro realizando una encuesta sobre el **IMPACTO DEL COVID-19 Y SU RELACIÓN CON EL NIVEL DE EMPLEABILIDAD EN EL SECTOR HOTELERO REGIÓN LORETO, 2024** para lo cual solicito su colaboración a Usted responder las siguientes preguntas:

1. ¿Usted está de acuerdo con participar en la encuesta?
2. ¿Qué impacto generó el covid-19 en la empleabilidad en el sector hotelero de la región Loreto?
 - a) Despidos masivos
 - b) Reducción de sueldos
 - c) Adaptación al cambio
 - d) Otros
3. ¿Dónde publicaron el anuncio de búsqueda de talentos para formar parte del staff del establecimiento Hotelero?
 - a) Página oficial de hotel
 - b) Periódicos
 - c) Página de bolsa de empleo.
 - d) Otros.
4. ¿Considera que los anuncios publicitarios ayudan a la búsqueda del personal idóneo para laborar en el establecimiento?
Si () No ()
5. ¿El personal debería estar apto para un cambio de una nueva ubicación del lugar de su trabajo?
Si () No ()
6. ¿Usted considera la disponibilidad de los postulantes a laborar en horarios rotativos?
Si () No ()
7. ¿El personal se adapta fácil a los cambios de turnos?
Si () No ()

8. ¿Cuál es la modalidad de contratación del personal que pasa todas las evaluaciones para laborar en el establecimiento hotelero?

a) Planilla

b) Recibo por honorarios

9. ¿En la bolsa de trabajo que se publica en el perfil se detalla la formación académica para el postulante?

a) Universidad

b) Tecnológico

c) Instituto

d) Otros

10. ¿Para contratar al personal en un puesto es necesario tener la experiencia en el sector?

Si () No ()

11. ¿Cuáles son las características del perfil para el postulante?

a) Proactivo

b) Comunicativo

c) Trabajo bajo presión

d) Otros

ANEXO N° 2 Matriz de Consistencia

Título: “Impacto Del Covid-19 Y Su Relación Con El Nivel De Empleabilidad En El Sector Hotelero Región Loreto,2024”.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Indicador	Índice
General: ¿Cuál es el impacto generado por covid-19 y su relación con el nivel de empleo en el sector hotelero región Loreto, 2024? Específicos: ¿Cuál es el efecto del covid-19 en el sector hotelero en la ciudad de Iquitos año 2024? ¿Cuáles son las estrategias que utilizaron el sector hotelero para el incremento de huéspedes y generar rentabilidad año 2024? ¿Cuál es el nivel de empleo en el sector hotelero en la ciudad de Iquitos año 2024?	General: Explicar el impacto generado por covid-19 y su relación con el nivel de empleo en el sector hotelero región Loreto, 2024. Específicos: - Analizar el efecto del covid-19 en el sector hotelero en la ciudad de Iquitos año 2024. - Explicar que estrategias utilizaron el sector hotelero para el incremento de huéspedes y generar rentabilidad. - Mencionar el nivel de empleo en el sector hotelero en la ciudad de Iquitos año 2024.	General: Explicar si existe impacto generado por covid-19 y su relación con el nivel de empleo en el sector hotelero región Loreto, 2024. Específicos: - Si existe impacto del covid-19 en el sector hotelero en la ciudad de Iquitos año 2024. - Explicar si las estrategias que utilizaron el sector hotelero ayudaron en el incremento de huéspedes y generar rentabilidad - Si existe un nivel bajo de empleo en el sector hotelero en la ciudad de Iquitos año 2024.	Empleabilidad en el sector hotelero.	Tiempo de búsqueda de empleo	Buscadores de empleo
					Anuncios publicitarios
				Movilidad geográfica	Ubicación del lugar de trabajo
				Disponibilidad inmediata	Disponibilidad para laborar
				Flexibilidad en horarios	Turnos varios
					Adaptación a cambios de turnos
				Tipo de contratación	Planilla
					Recibo por honorarios
				Formación académica	Tipo de formación académica
				Experiencia profesional	Años de trabajo en el sector
				Características del sector de trabajo	Características del perfil de trabajo

BASE DE DATOS DE ESTABLECIMIENTOS CATEGORIZADOS-IQUITOS - 2023

HOTEL 5*****														
N°	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	N° RUC	DOMICILIO LEGAL	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO	DISTRITO	PROVINCIA	CLASE	CATEGORIA	CAPACIDAD			TELEFONO	CORREO ELECTRONICO
										EMPL. EMPLEADO	HAB.	CAM.		
1	HOTEL PLAZA S.A	DOUBLE TREE BY HILTON IQUITOS	2032938642	JR. NAPO NRO. 258 LORETO - MAYNAS - IQUITOS	JR. NAPO NRO. 256 - 256 - Plaza de Armas	IQUITOS	MAYNAS	HOTEL	5 ESTRELLAS	25	65	135	Tel. 065-22-2355	reservas@hotelesplaza.com
										25	65	135		
HOTEL 4****														
N°	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	N° RUC	DOMICILIO LEGAL	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO	DISTRITO	PROVINCIA	CLASE	CATEGORIA	CAPACIDAD			TELEFONO	CORREO ELECTRONICO
										TRABAJ.	HAB.	CAM.		
1	SAMIRIA JUNGLE HOTEL E.I.R.L.	SAMIRIA JUNGLE HOTEL	20607369877	CAL RICARDO PALMA NRO. 159 (A MEDIA CUADRA DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA) LORETO - MAYNAS - IQUITOS	CALLE RICARDO PALMA N° 159 - 161	IQUITOS	MAYNAS	HOTEL	4 ESTRELLAS	15	56	63	Tel. 065-22-3252 / Cel: 341300130 / 39678306 / 364833332	gerencia@samirijungle.com / reservas@samirijungle.com administracion@samirijungle.com
HOTEL 3***														
N°	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	N° RUC	DOMICILIO LEGAL	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO	DISTRITO	PROVINCIA	CLASE	CATEGORIA	CAPACIDAD			TELEFONO	CORREO ELECTRONICO
										TRAB.	HAB.	CAM.		
1	CORP. HOTELERA Y TURISTICA DELAMAZONAS S.A-CHABA	HOTEL VICTORIA REGIA	20103345053	JR. RICARDO PALMA NRO. 238 RES. RICARDO PALMA LORETO - MAYNAS - IQUITOS	JR. RICARDO PALMA N° 232	IQUITOS	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	8	61	103	Tel. / FAX: 231363 / (065) 231363	ventas@victoriaregia.com e-mail: reservas@victoriaregia.com
2	INVERSIONES TURISTICAS SAN JOSE DEL AMAZONAS S.R.L	HOTEL ORO VERDE & SUITES	20526276176	CALUCAYALI NRO. 315 (ENTRE PLAZA 26 Y ARICA) LORETO - MAYNAS - IQUITOS	CALUCAYALI N° 315	IQUITOS	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	5	34	60	Tel. 065-221616 / 22-2430 RPM: 4551507276	reservas@hoteloro.com arides@hoteloro.com
3	INVERSIONES RIO AMAZONAS S.A.C	HOTEL SAFARI	20435564633	JR. NAPO NRO. 116 (115- 126) ENTRE M.T. ARAPACA Y PROSPERO) LORETO - MAYNAS - IQUITOS	CALLE NAPO N° 116 - 126	IQUITOS	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	6	26	40	Tel. 065-22-3519 RPC: 345605177	reservas@saferiohoteles.com transacciones@saferiohoteles.com
4	CORP. HOTELERA Y TURISTICA DELAMAZONAS S.A	HOTEL ACOSTA	20103345053	JR. RICARDO PALMA NRO. 238 RES. RICARDO PALMA LORETO - MAYNAS - IQUITOS	JR. HUALLAGAN° 254 (Calle de Arujo)	IQUITOS	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	5	20	27	Tel. 065-23-1761	ventas.acosta@hotelarero.com de po info@hotelacosta.com
5	INVERSIONES Y SERVICIOS TURISTICOS EUROPA S.A.C.	HOTEL EUROPA	20567203167	JR. PROSPERO NRO. 434 (ESQUINA DE PROSPERO CON BRASIL) LORETO - MAYNAS - IQUITOS	JR. PROSPERO N. 434 (Esquina con calle Brasil)	IQUITOS	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	7	42	62	Tel. 065-23-1123 - Cel: 343540750 Fax: 23-5464	reservas@hoteleuropaiquitos.com / recepcion@hoteleuropaiquitos.com hoteleuropaiquitos@hotmail.com
6	HOTELES MARAÑON SELVA S.A.C	HOTEL MARAÑON	20610044465	CAL NAUTA/FITZCARRALD NRO. 263 LORETO - MAYNAS - IQUITOS	CALLE FITZCARRALD /NAUTA.265-263	IQUITOS	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	5	32	60	Tel. 065- 23-1737 Cel. 350356545	reservas@hotelesmarañon@gmail.com / gerencia@hotelesmarañon@gmail.com

7	GRP HERMANOS S.R.L.	HOTEL SOL DEL ORIENTE	20610462660	AV. SAN MARTIN NRO. 552 UCAYALI - CORDONEL PORTILLO - CALLERIA	AV. ABELARDO QUIROMES Km. 2.5	SAN JUAN BAUTISTA	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	7	33	60	Fax: 26-0317 Cel. 961018200	lamaloka@gmail.com
8	EMPRESA TURISTICA G.M. S.A.C	GRAN HOTEL MARAÑON	20526361821	CALLE LORETO NRO. 446 LORETO - MAYNAS - QUITOS	CALLE LORETO N° 446	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	5	46	31	Cel. 97278516	reservasgranhotelmaranon@gmail.com
9	PARTHENON HOTEL Y EVENTOS E.I.R.L	PARTHENON HOTEL QUITOS & BUSINESS CENTER	20435364067	AV. GUARDIA CIVIL NRO. 263 (ENTRADA GUARDIA CIVIL HOTEL PARTHENON) LORETO - MAYNAS - SAN JUAN BAUTISTA	AV. GUARDIA CIVIL N° 263	SAN JUAN BAUTISTA	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	4	54	46	Teléfono: 22-7508 / Fax: 26- 3253 / Cel. 965024717 RPM: 8060760 - *263253 8930911243	reservas@parthenonhotels.com
10	TURISMO SANTA ISABEL S.R.LTDA	EL DORADO HOTEL	20114051188	CALLE NAPO NRO. 362 LORETO - MAYNAS - QUITOS	CALLE NAPO N° 362	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	6	59	150	TELE.: 045-232574	RESERVAS@HOTELSELDORADO.COM
11	HOTEL PLAZA S.A.	DORADO EXPRESS	20529386642	JR. NAPO NRO. 258 LORETO - MAYNAS - QUITOS	JR. NAPO N°480	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	6	19	35	Teléfono: 23-5716	ventas@hotelplaza.com / reservas@hotelplaza.com
12	AMAZON GREEN ECO LODGE S.R.L	AMAZON GREEN HOTEL	20567205020	P.J. VENEZUELA WZA. F LOTES 39 (JA ESPALDAS DEL COLEGIO CN) LORETO - MAYNAS - SAN JUAN BAUTISTA	JR. ARICA N° 565	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	5	26	45	Teléfono: 80-0530 Cel:354 949 211	reservas@amazongreenhotel.com
13	HOTEL PALACIO DE LOS LIROS	HOTEL PALACIO DE LOS LIROS	20601020476	JR. ARICA NRO. 379 (ENTRE MORONA Y SARGENTO LORES) LORETO - MAYNAS - QUITOS	Calle : Jr. Arica N°379	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	5	22	30	Teléfono: 065-224056 / RPM *140323 / Cel. 96081555 - 396080505	hotelpalaciodelosliros379@gmail.com
14	CORPORACIÓN HOTELERA DORAL INN E.I.R.L	HOTEL DORAL INN	20567246567	JR. RAYMONDI NRO. 216 LORETO - MAYNAS - QUITOS	CALLE RAYMONDI N° 276	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	7	40	40		informa@dorallinnhotel.com dorallinnhotel.QUITOS@h otels.com
15	INVERSIONES MARYVAL E.I.R.L	EL CAUCHERO HOTEL	20601970580	CALLE RAYMONDI NRO. 449 LORETO - MAYNAS - QUITOS	CALLE RAYMONDI N° 449	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	6	21	21	Cel: 972004045 / (065) 235637	gerencia@elcaucherohotel.com
16	INVERSIONES TURISTICAS RAYMONDI S.A.C	BORA HOTEL	20606383475	CALLE RAYMONDI NRO. 565 LORETO - MAYNAS - QUITOS	CALLE: RAYMONDI N° 565	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	6	15	15	Teléfono: (065) 225867 - 345572752-345515746	bora.hotel.reservas@gmail.com
17	EMPRESA HOTELERA FITZCARRALD E.I.R.L	HOTEL FITZCARRALD	20602473377	JR. FITZCARRALD NRO. 367 (ENTRE PEVAS Y LORETO) LORETO - MAYNAS - QUITOS	JR. FITZCARRALD N° 367	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	5	20	32	Teléfono: (065) 233370 / 376 443 070 / 346604876	hotel@fitzcarrald@gmail.com
18	MAYDECHAVEZ AREVALO DE CORDOVA	HOTEL DAYLU	10034037568	CALLE: QUITOS M23L11	CALLE: QUITOS M23L11	PUNCHANA	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	4	20	36	Teléfono: 065-254635 / 363910630 / 353910322 /	info@hoteldaylu.com / reservas@hoteldaylu.com
19	NATIVO HOTEL E.I.R.L	NATIVO HOTEL	20602743402	CALLE MORONA NRO. 414 LORETO - MAYNAS - QUITOS	CALLE MORONA N° 414	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	4	20	26	Teléfono: 065 - 232645 / 344 140 366	nativohotel@gmail.com
20	LOS WAYRUROS DE ANITA S.R.L.	HOTEL CAMU CAMU	20600656601	AV. LOS LIROS N° 197 SAN JUAN DE MIRAFLORES-LIMA-LIMA	CALLE PUTUMAYO N° 576	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	5	20	26	Teléfono: (065) 261020 / 96563337	reservas@camucamuhotel.com / camucamuhotel.com
21	EL SOMBRERO DE PAJA E.I.R.L.	EL SOMBRERO DE PAJA	20603823309	AV. ABELARDO QUIROMES KM. 4.5 C.C. SAN JUAN BAUTISTA (SOMBRERO DE PAJA) LORETO - MAYNAS - SAN JUAN BAUTISTA	AV. ABELARDO QUIROMES KM 4.5 / 10 DE AGOSTO	SAN JUAN BAUTISTA	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	6	20	35	Teléfono: 065 - 261020 Cel.: 36560632 / 336 644 304	sombrerodepaja24@gmail.com
22	EMPRESA HOTELERA LA CASONA E.I.R.L	HOTEL LA CASONA INN	20435904105	CALLE FITZCARRALD NRO. 147 LORETO - MAYNAS - QUITOS	CALLE, CALLAD N°540 - QUITOS	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	7	18	32	Teléfono: 065 24-1463 / 325576374	casonainn15@gmail.com
23	HERNANDEZ HERNANDEZ NERY EVELIO	NH HOTEL	10411158271	JR. CALVO DE ARAUJO N° 1733	JR. CALVO DE ARAUJO N° 1733	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	6	20	20	365235615 / 353981570 / 065- 253615 / 343982567	reservas@nhhotelquitos.com / quitosres@nhhotel.com / administracion@nhhotel.com

24	INVERSIONES BALORA S.A.C	HOTEL COPOAZU	20435648213	PROSPERO N°644	CALLE TARATA 263 / 214 MIRAFLORES	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	5	20	36	Telf. 065 234460	
25	A&A HOTEL SELVA E.I.R.L	A&A HOTEL	20609875067	AV. AUGUSTO FREYRE N° 1153	AV. AUGUSTO FREYRE N° 1153	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	6	26	42	984509915	golberto@hotmail.com
26	INVERSIONES CASA NATIVA E.I.R.L	CASA NATIVA	20605653611	JR. FITZCARRALD N°165	JR. FITZCARRALD N°165	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	3 ESTRELLAS	4	24	24	997020101	casanativaquitos@gmail.com

HOTEL 2 **

147 744 1202

N°	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	N° RUC	DOMICILIO LEGAL	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO	DISTRITO	PROVINCIA	CLASE	CATEGORIA	CAPACIDAD			TELEFONO	CORREO ELECTRONICO
										TRAB.	HAB.	CAM.		
1	INVERSIONES Y SERVICIOS AFC S.A.C	HOTEL ALOE UKA	20605663275	JR. CONDOMINE NRO. 265 P.J. SERAFIN FLORENO LORETO - MAYNAS - QUITOS	CALLE LA CONDOMINE N° 265	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	2 ESTRELLAS	4	24	46	Telf. (065) 222704 / 348657745 - 341500635	aalvar123@hotmail.com
2	INVERSIONES TURISTICAS RIO MAR S.R.L.	HOTEL RIO MAR	20435420802	JR. PROSPERO NRO. 655 RES. PROSPERO LORETO - MAYNAS - QUITOS	JR. PROSPERO N° 655	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	2 ESTRELLAS	3	27	57	Telf. 22-3011 Cel: 961542476 / RPM: 961542476	hote1riomar_quitos@outlook.com/ hote1riomar-quitos@hotmail.com
3	ALLISON HOTEL SAC	ALLISON HOTEL	20567283131	JR. PROSPERO NRO. 477 (ENTRE CALLE BRASIL Y MORDONA) LORETO - MAYNAS - QUITOS	JR. PROSPERO N° 477	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	2 ESTRELLAS	2	25	40	Telf. 22-5572 / 22-4040	allison@arishoteles.com / arishoteles@hotmail.com
4	ARTS HOTEL E.I.R.L	ARTS HOTEL II	20526365616	CAL. RICARDO PALMA NRO. 213 LORETO - MAYNAS - QUITOS	CALLE BRASIL N° 565	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	2 ESTRELLAS	4	22	29	Telf. 23-1316 / 965 620480	arishotel@hotmail.com
5	VENTURA ISABEL S.A.C	HOTEL VENTURA ISABEL	20541150162	CAL. RICARDO PALMA NRO. 166 (RAMIREZ HURTADO Y PROSPERO) LORETO - MAYNAS - QUITOS	CALLE RICARDO PALMA N° 166-172	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	2 ESTRELLAS	3	20	20	Telf. (065) 301417 / 300606 (-51) 944637403	hote1venturaisabel@gmail.com / info@hote1venturaisabel.com
6	ARTS HOTEL E.I.R.L	ARTS HOTEL III	20526365616	CAL. RICARDO PALMA NRO. 213 LORETO - MAYNAS - QUITOS	JR. RICARDO PALMA N° 213	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	2 ESTRELLAS	4	30	72	Telf. (065) 242261, (065) 253476 (-51) 969004856 / 966-611525	arishotel@hotmail.com
7	INVERSIONES CONFORT AMAZONICO E.I.R.L.	HOTEL CONFORT AMAZONICO	20601544406	CAL. JOSE GALVEZ NRO. 1544 LORETO - MAYNAS - QUITOS	CALLE JOSE GALVEZ N° 1544	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	2 ESTRELLAS	5	23	36	Telf. 346 650 526 / 591630806	reservas@confortamazonico.com
8	OTICERVA HOTEL E.I.R.L.	OTICERVA HOTEL	20567191643	CAL. ASTAD NRO. 440 (ENTRE AGUIRRE Y GRAU) LORETO - MAYNAS - QUITOS	CALLE ASTAD N° 440	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	2 ESTRELLAS	4	31	45	Telf. 267965 / 342032375	hote1oticerva@gmail.com
9	TURISMO ORTOIDENT S.A.C	HOTEL SELVADORADA	20567206776	JR. ARICA NRO. 466 LORETO - MAYNAS - QUITOS	JR. ARICA N° 466	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	2 ESTRELLAS	4	20	20	Telf. (065) 234161	selvadoradahotel@gmail.com
10	JANINA MEYLIN MORDONHA GARCIA	STYLUS HOTEL	10064456796	AV. GRAU N° 1042	AV. GRAU N° 1042	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	2 ESTRELLAS	3	20	35	Telf. 065-221 627 / 232029-36221627	stylus.reservas@gmail.com
11	PROSPERO S.A	HOTEL SANDALO	20206077163	JIRON PROSPERO N°616	JIRON PROSPERO N°616	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	2 ESTRELLAS	4	33	56	Telf. 234761	sandalo@hotmail.com
12	HOTEL YAQUERANA E.I.R.L.	HOTEL YAQUERANA	20611477636	CALLE HUALLAGA N° 446	CALLE HUALLAGA N° 446	QUITOS	MAYNAS	HOTEL	2 ESTRELLAS	3	25	35	34423666	hote1yaquerana2021@gmail.com

43 300 475

HOTEL 1 *

N°	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	N° RUC	DOMICILIO LEGAL	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO	DISTRITO	PROVINCIA	CLASE	CATEGORIA	CAPACIDAD			TELEFONO	CORREO ELECTRONICO
										TRAB.	HAB.	CAM.		

1	ISC INVERSIONES SERVICIOS Y COMERCIO E.I.R.L.	HOTEL MOORE	20801715211	CALLE MOORE N° 1475	CALLE MOORE N° 1475	IQUITOS	MAYNAS	HOTEL	1 ESTRELLAS	2	13	14	943208981 - 951423737	amytrigoza@gmail.com
2	MAXIMILIANA GLORIA MATTIA MUÑOZ	HOTEL IQUITOS	10032280562	CALLE RAMIREZ HURTADO N°555	CALLE RAMIREZ HURTADO N°555	IQUITOS	MAYNAS	HOTEL	1 ESTRELLAS	3	34	65	93693147 / 065 22 51 74	hotel.iquitos1@gmail.com

APART HOTEL 4****

N°	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	N° RUC	DOMICILIO LEGAL	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO	DISTRITO	PROVINCIA	CLASE	CATEGORIA	CAPACIDAD			TELEFONO	CORREO ELECTRONICO
										TRABA	HAB.	CAM.		
1	AMAZONICO E.I.R.L.	CASA MOREY	20435235123	CALLE LORETO N°200	CALLE LORETO N° 200	IQUITOS	MAYNAS	APART HOTEL	4 ESTRELLAS	3	14	14	Tel: 065-231313	info@casamorey.com

3 14 14

APART HOTEL 5***

N°	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	N° RUC	DOMICILIO LEGAL	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO	DISTRITO	PROVINCIA	CLASE	CATEGORIA	CAPACIDAD			TELEFONO	CORREO ELECTRONICO
										TRAB.	HAB.	CAM.		
1	AMAZON APART HOTEL S.A.C	AMAZON APART HOTEL	20526154093	JR. ELIAS AGUIRRE NRO. 1151 (ENTRE ASTAD Y 3 DE DCSRE) LORETO - MAYNAS - BELEN	JR. ELIAS AGUIRRE NRO. 1151	BELEN	MAYNAS	APART HOTEL	3 ESTRELLAS	3	51	65	Tel: 26-6262 / Cel: 965620361 / 965961452	reservas@amazonapart hotel.com / Booking@amazonapart hotel.com
2	YOLANDA SALDARA DE CACERES	DELFIN AMAZONICO SUITES	10032212541	JIRON ARICA 363	JIRON ARICA 363	IQUITOS	MAYNAS	APART HOTEL	3 ESTRELLAS		6	10		RESERVAS@DELFINAMAZONICO.COM
3	LIBIA LIZETH VELA DIAZ	LA RIVERA I	10052562282	PEVAS N° 115	PEVAS N° 115	IQUITOS	MAYNAS	APART HOTEL	3 ESTRELLAS	2	14	18	965653271	LARIVERAIQUITOS APARTHOTEL@GMAIL.COM
										5	71	113		

HOSTAL 3****

N°	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	N° RUC	DOMICILIO LEGAL	DIRECCION DEL ESTABLECIMIENTO	DISTRITO	PROVINCIA	CLASE	CATEGORIA	CAPACIDAD			TELEFONO	CORREO ELECTRONICO
										TRAB.	HAB.	CAM.		
1	HILDA SOTO LACHI	HOSTAL JHULIANA	10035150450	JR. PUTUMAYO N° 821	JR. PUTUMAYO N° 821	IQUITOS	MAYNAS	HOSTAL	3 ESTRELLAS	3	21	37	Tel: 065 - 23-3154	hostaljhuliana@hotmail.com
2	HOTELES Y EVENTOS E.I.R.L.	HOSTAL CARAVEL	20435371593	JR. PROSPERO NRO. 565 (ENTRE BRASIL Y RICARDO PALMA) LORETO - MAYNAS - IQUITOS	JR. PROSPERO N° 565	IQUITOS	MAYNAS	HOSTAL	3 ESTRELLAS	3	12	23		HOSTALCARAVEL@TERRA.COM
3	AUGUSTO MAXIMO CORNEJO CORNEJO	HOSTAL TERRA BELLA	10064835665	JR. PUTUMAYON° 442	JR. PUTUMAYO N° 442	IQUITOS	MAYNAS	HOSTAL	3 ESTRELLAS	3	14	18	Tel: 065 - 600203	info@terrabellaperu.com
4	GLOBAL NEGOCIOS Y SERVICIOS E.I.R.L.	HOSTAL MACAMBO	20435476550	CAL. RAYMONDI NRO. 232 (ENTRE NAUTA Y PEVAS) LORETO - MAYNAS - IQUITOS	JR. RAYMONDI N°232	IQUITOS	MAYNAS	HOSTAL	3 ESTRELLAS	4	11	17	Tel: 065-231733 / 965656575 / 965656570	reservas.macambo@gmail.com
5	O.S. MARDEN S.A.C	AMAZONAS GREEN HOSTEL	20567235651	CAL. JORGE CHAVEZ NRO. 663 (FRENTE COLEGIO ABELINO CACERES) LORETO - MAYNAS - IQUITOS	CALLE: JORGE CHAVEZ N°663	IQUITOS	MAYNAS	HOSTAL	3 ESTRELLAS	5	13	28	Tel: (065) 233450 / 345006183	amazonasgreenhostel.com
6	CARLOS ALBERTO CHUQUIPUNDO DE LA TORRE	HOSTAL TARAPOTO	10010404287	CALLE: LORETO N° 314	CALLE: LORETO N° 314	IQUITOS	MAYNAS	HOSTAL	3 ESTRELLAS	3	20	20	Cel: 321 455 755 / 965653261	carlosarcor@gmail.com
7	STUDIO 63 E.I.R.L.	HOSTAL STUDIO 63	20404763135	CAL. PEVAS NRO. 663 (ENTRE CALLES NANAY Y CALLAD) LORETO - MAYNAS - IQUITOS	JR. PEVAS N° 663	IQUITOS	MAYNAS	HOSTAL	3 ESTRELLAS	2	12	24	Tel: 065-342643142 / 065-233436	juanachaita@hotmail.com / studiopevas663@gmail.com

HOSTAL 2**

103 167

N°	RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	N° RUC	DOMICILIO LEGAL	DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO TELÉFONO - E-MAIL	DISTRITO	PROVINCIA	CLASE	CATEGORÍA	CAPACIDAD			TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
										TRABA.	HAB.	CAM.		
1	SELVA TURÍSTICA Y NEGOCIOS E.I.R.L.	OK HOSTAL	20528203794	JR. MORDONA NRO. 447 LORETO - MAYNAS - IQUITOS	JR. MORDONA N° 447	IQUITOS	MAYNAS	HOSTAL	2 ESTRELLAS	3	3	18	Tel. 065-234929 Cel. 990747397 R.P.M. #0012956 / # 963489200	contacto@hostalek.com / info@hostalek.com
2	WINGFAY JORGE YONG PRADA	HOSTAL PLAZA GRAU	10706634650	AV. FREYRE N° 1010	AV. FREYRE N° 1818	PUNCHANA	MAYNAS	HOSTAL	2 ESTRELLAS	2	3	20	Tel. 921 571 566	gilberto_chumbe@hotmail.com
3	EMPRESA HOTELERA LA CASONA PUERTO REQUENA E.I.R.L.	PUERTO REQUENA	20567190162	CAL. REQUENA NRO. 140 (POR LA PLAZITA CLAUVERO) LORETO - MAYNAS - IQUITOS	CALLE : REQUENA N° 140 a 400 metros (5 cuadras) de la Plaza de Armas de Iquitos,	IQUITOS	MAYNAS	HOSTAL	2 ESTRELLAS	2	15	27	Tel. (065) 234584	puertorequenaquitos@gmail.com contacto@hotelcasonaquitos.com
4	PAGAZA GONZALES WILBER ELIAS	LA ESTANCIA INN	10417047790	CALLE LOS PAUCARES N° 130	CALLE LOS PAUCARES N° 130	SAN JUAN BAUTISTA	MAYNAS	HOSTAL	2 ESTRELLAS	2	12		912081214	elipagazagon400@gmail.com
5	ZUMAETA DEL AGUILA ROCIO	LA CASA DEL PAUCAR	10407130079	CAL. ARICA N° 242	CAL. ARICA N° 242	IQUITOS	MAYNAS	HOSTAL	2 ESTRELLAS	2	12	16	965603222	zumaetariocio474@gmail.com

6

11 45 81

HOSTAL 1*

N°	RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	N° RUC	DOMICILIO LEGAL	DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO TELÉFONO - E-MAIL	DISTRITO	PROVINCIA	CLASE	CATEGORÍA	CAPACIDAD			TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO
										TRABA.	HAB.	CAM.		
1	MARREROS PINEDO DENILUZ	HOSTAL MARAVILLA AMAZONICA	10064246551	JR GARCIA SANZ N° 001	JR GARCIA SANZ N° 001	IQUITOS	MAYNAS	HOSTAL	1 ESTRELLAS	2	17	26	Tel. 065-23-1752	denisexport@hotmail.com
2	MAXIMILIANA GLORIA MATTA MUÑOZ	HOTEL IQUITOS	10052260562	CALLE RAMIREZ HURTADO N°555	CALLE RAMIREZ HURTADO N°555	IQUITOS	MAYNAS	HOSTAL	1 ESTRELLAS	3	30	30	Tel. 253472	
3	VENTURA ISABEL S.A.C	HOSTAL VENTURA ISABEL	20541150162	CAL. RICARDO PALMA NRO. 166 (RAMIREZ HURTADO Y PROSPERO) LORETO - MAYNAS - IQUITOS	CALLE HUALLAGA N° 610	IQUITOS	MAYNAS	HOSTAL	1 ESTRELLAS	2	8	10	Tel. 065-501417 / 72-2764 / Cel. 972 367 790 / #344637403 / 965- 660537 / # 22-1072	info@hotelventuraisabel.com hotelventuraisabel@hotmail.com
4	ROSA MARIA CAMPOS MALAFAYA	HOSTAL ALEJANDRA	10055207454	AV. SAN ANTONIO N° 1630	AV. SAN ANTONIO N° 1630	IQUITOS	MAYNAS	HOSTAL	1 ESTRELLAS	2	16	32	Tel. 96521706 / 965922500	hostalelejandra@gmail.com
5	HOSTAL ENCANTO DE LA SELVA E.I.R.L.	HOSTAL ENCANTO DE LA SELVA	20541163141	JR. AREQUIPA NRO. 549 (ENTRE NANAY Y SAMANEZ OCAMPO) LORETO - MAYNAS - IQUITOS	JR. AREQUIPA N° 549	IQUITOS	MAYNAS	HOSTAL	1 ESTRELLAS	2	8	8	Cel. 343 646 147	pperez_sistemas@hotmail.com
6	A&M MULTISERVICIOS MALPARTIDA E.I.R.L.	HOSTAL AMAZONAS-C124 U124	20608152456	CALLE RICARDO PALMA N° 460	CALLE RICARDO PALMA N	IQUITOS	MAYNAS	HOSTAL	1 ESTRELLAS				996537219	richardroasmalpartida90@gmail.com

HOSPEDAJES CATEGORIZADOS	CANTIDAD	PROVINCIA	CAPACIDAD INSTALADA	
			HAB	CAMAS
HOTEL 5****	1	MAYNAS	65	135
HOTEL 4****	1	MAYNAS	36	69
HOTEL 3***	26	MAYNAS	744	1202

HOTEL 2 **	11	MAYNAS	300	475
HOTEL 1*	1	MAYNAS	34	65
APART HOTEL 4****	1	MAYNAS	14	14
APART HOTEL 3***	2	MAYNAS	57	95
HOSTAL 3***	7	MAYNAS	103	167
HOSTAL 2**	4	MAYNAS	45	81
HOSTAL 1*	6	MAYNAS	79	106
TOTAL	60		1,412	2409