



FACULTAD DE NEGOCIOS

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLAN DE NEGOCIO ELABORACION Y COMERCIALIZACION
DE HAMBURGUESAS VEGETARIANAS, IQUITOS, 2020**

AUTORES:

**PÉREZ GUILLEN, LUIS EDUARDO
SANTILLÁN TORRES, PAULO CESAR**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

ASESOR: Lic. Gilberto Fernández Arica

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO SOSTENIBLE DE
ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS**

IQUITOS-PERÚ

2020

DEDICATORIA

A nuestro Dios padre todo poderoso, a mi familia que son el motor y motivo para seguir adelante a mis padres por la ayuda y fortaleza que recibí de cada uno de ustedes.

Paulo Santillán

Dedico este trabajo a mis padres que me motivaron y me dieron la fuerza para seguir adelante, a mi hermana por los consejos sabios que siempre me transmitían, y gracias a nuestro padre Dios por su generosidad y sabiduría.

Luis Pérez

AGRADECIMIENTO

A nuestra casa de estudios, UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ, Facultad de Negocios, Escuela Profesional de Administración de Empresas, por albergarnos en sus aulas y brindarnos los conocimientos necesarios para salir adelante en nuestras vidas laborales.

Paulo Santillán.

A todos los docentes, un reconocimiento especial por los conocimientos académicos transferidos a mi persona durante todo el tiempo de mi formación profesional.

Luis Pérez

ACTA DE SUSTENTACION

FACULTAD DE
NEGOCIOS



"Año de la Universalización de la Salud"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Con Resolución Decanal N° 139-2020-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 17 de julio de 2020, se designó como Jurado a los señores:

Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, MBA	Presidente
Lic. Adm. Jacobo Díaz Meléndez	Miembro
Lic. Adm. Enrique Alvan Mori, Mgr	Miembro

Los jurados expresaron dictamen: pase a sustentación.

Con Resolución Decanal N° 157-2020-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 30 de julio de 2020, se autorizó la sustentación para el día 07 de agosto.

Siendo las 18.00 horas del día 07 de agosto del 2020 se constituyó de modo no presencial el Jurado para escuchar a través del programa virtual ZOOM, la presentación y defensa del Trabajo de Suficiencia Profesional:

"PLAN DE NEGOCIO ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE HAMBURGUESAS VEGETARIANAS, IQUITOS, 2020"

Presentado por:

Paulo César Santillán Torres

Luis Eduardo Pérez Guillen

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: **APROBADO POR UNANIMIDAD**

A las 19.30 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.

Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, MBA Presidente del Jurado

Lic. Adm. Jacobo Díaz Meléndez Miembro del Jurado

Lic. Adm. Enrique Alvan Mori, Mgr Miembro del Jurado

Iquitos – Perú
Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5

Sede Tarapoto – Perú
Leoncio Prado 1070 / Martines de Compañon 933 Universidad Científica del Perú

ACTA DE ANTIPLAGIO



UNIVERSIDAD
CIENTÍFICA
DEL PERÚ

"Año de la Universalización de la Salud"

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP**

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

El Trabajo de Suficiencia Profesional titulado:

**"PLAN DE NEGOCIO ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE
HAMBURGUESAS VEGETARIANAS, IQUITOS, 2020".**

De los alumnos: **LUIS EDUARDO PÉREZ GUILLEN Y PAULO CESAR SANTILLÁN
TORRES** de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el
Software Antiplagio, con un porcentaje de **5% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que
estime conveniente.

San Juan, 08 de julio del 2020.



Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética - UCP

CRA/Inde
000-2020

 Abetecm Quiñones Inc. 2.5

 0870 361088

 www.ucp.edu.pe

ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Acta de sustentación.....	IV
Hoja de antiplagio.....	V
Índice de contenido.....	VI
Índice de Cuadros.....	VIII
Índice de figuras.....	X
RESUMEN.....	01
SUMMARY.....	02
1. INFORMACIÓN GENERAL	
1.1 Nombre del negocio.....	03
1.2. Actividad empresarial.....	04
1.3. Idea del negocio.....	04
2. PLAN DE MARKETING	
2.1 Necesidades de los clientes.....	05
2.2 Demanda actual y tendencias.....	07
2.3 Oferta competitiva.....	10
2.4 Programa de marketing.....	12
2.4.1. El producto.....	12
2.4.2. El precio.....	17
2.4.3. La promoción.....	18
2.4.4. La cadena de distribución.....	21
3. PLAN DE OPERACIONES	
3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento.....	22

3.2	El proceso de aprovisionamiento de Vegetarian Burger SRL..	24
3.3	El proceso de producción de Vegetarian Burger SRL.....	25
3.4	El proceso de atención al cliente de Vegetarian Burger SRL..	27
4.	PLAN DE RECURSOS HUMANOS	
4.1	Estructura organización de Vegetarian Burger SRL.....	32
4.2	Puestos, tareas y funciones de Vegetarian Burger SRL.....	32
4.3	Condiciones laborales.....	35
4.4	Régimen tributario.....	35
5.	PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO	
5.1	Estudio económico.....	37
5.2	Estudio financiero.....	41
	CONCLUSIONES.....	44
	BIBLIOGRAFÍA.....	45

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
Cuadro N° 01 Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Vegetarían Burger SRL, 2020.....	04
Cuadro N° 02 Mercado del producto, ciudad de Iquitos, 2020.....	07
Cuadro N° 03 Mercado por zona de residencia, ciudad de Iquitos, 2020.	07
Cuadro N° 04 Mercado por zona de residencia, ciudad de Iquitos, 2020.	07
Cuadro N° 05 Mercado por edades, ciudad de Iquitos, 2020.....	08
Cuadro N° 06 Mercado por condición socio económica, ciudad de Iquitos, 2020.....	08
Cuadro N° 07 Cálculo de la demanda, ciudad de Iquitos, 2020.....	08
Cuadro N° 08 Negocios con giros similares de Vegetarían Burger SRL, 2020.....	10
Cuadro N° 09 Precio de los productos de Vegetarían Burger SRL, 2020.	18
Cuadro N° 10 Proveedores en la ciudad de Iquitos, 2020.....	22
Cuadro N° 11 Costo de producción de la empresa Vegetarían Burger, 2020.....	23
Cuadro N° 12 Demanda de la empresa Vegetarían Burger SRL.....	37
Cuadro N° 13 Ventas de la empresa Vegetarían Burger SRL, 2020 (soles).....	37
Cuadro N° 14 Costos de ventas de Vegetarían Burger SRL,2020 (soles)	37
Cuadro N°15 Gastos administrativos de Vegetarían Burger SRL, 2020 (soles).....	38
Cuadro N° 16 Gastos comerciales de Vegetarían Burger SRL (soles)....	38

Cuadro N° 17 Gastos pre operativo de Vegetarian Burger SRL. (soles).....	39
Cuadro N° 18 Inversión en activos de Vegetarian Burger (soles).....	39
Cuadro N° 18-A Detalle de los equipos de la empresa Vegetarian Burger SRL. (soles).....	39
Cuadro N° 19 Depreciación de los Activos de Vegetarian Burger SRL. (soles).....	39
Cuadro N° 20 Costo laboral (%).....	40
Cuadro N° 21 Programa de endeudamiento de Vegetarian Burger SRL. (soles).....	41
Cuadro N° 22 Capital de trabajo de Vegetarian Burger SRL (soles).....	42
Cuadro N° 23 Cálculo de la tributación de Vegetarian Burger.....	42
Cuadro N° 24 Estado de resultados integrales de Vegetarian Burger SRL (soles).....	42
Cuadro N° 25 Estado de flujo de caja de Vegetarian Burger SRL (soles).....	43
Cuadro N° 26 VAN, TIR, Y B/C Vegetarian Burger SRL (soles).....	43

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura N° 01 Ubicación de la empresa Vegetarían Burger, 2020.....	03
Figura N° 02 Degustando una hamburguesa vegetariana en familia.....	06
Figura N° 03 Vegano y vegetarianos por genero.....	09
Figura N° 04 Preferencias de veganos y vegetarianos según rango de edad, 2018.....	10
Figura N° 05 Hamburguesa de garbanzo con espinaca.....	13
Figura N° 06 Hamburguesa de choclo con arroz integral.....	14
Figura N° 07 Hamburguesa de lentejas con champiñón.....	14
Figura N° 08 Hamburguesa de frejoles rojos.....	15
Figura N° 09 Hamburguesa de zanahoria.....	15
Figura N° 10 Hamburguesa de espinaca brócoli con zapallo.....	16
Figura N° 11 Hamburguesa de quinua.....	16
Figura N° 12 Logo empresa vegetarían Burger SRL.....	17
Figura N° 13 Polo color verde con logo de Vegetarían Burger SRL.....	19
Figura N° 14 Taza color verde con el logo de Vegetarían Burger SRL....	19
Figura N° 15 Llaverito con el logo de Vegetarían Burger SRL.....	20
Figura N° 16 Fan page de Vegetarían Burger SRL.....	21
Figura N° 17 La cadena de distribución de Vegetarían Burger SRL.....	21
Figura N° 18 Proceso de aprovisionamiento de Vegetarían Burger SRL..	24
Figura N° 19 Proceso de producción de Vegetarían Burger SRL.....	25
Figura N° 20 Proceso de atención al cliente de Vegetarían Burger SRL..	27
Figura N° 21 Cocina semi industrial.....	28

Figura N° 22 Carro sanguchero.....	28
Figura N° 23 Balón de gas.....	29
Figura N° 24 Congeladora.....	29
Figura N° 25 Utensilio de cocina.....	30
Figura N° 26 Platos para servir a los clientes.....	30
Figura N° 27 Mesas y sillas.....	31
Figura N° 28 Estructura orgánica de la empresa Vegetarian Burger SRL	32

RESUMEN

PLAN DE NEGOCIO ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE HAMBURGUESAS VEGETARIANAS, IQUITOS, 2020

Luis Eduardo, Pérez-Guillen

Paulo Cesar, Santillán-Torres

La presente investigación propone la constitución de una empresa del giro servicio, dedicado a la elaboración y comercialización de hamburguesas vegetarianas con insumos de las tres regiones del Perú.

Se ha determinado una demanda creciente, en el aspecto de gustos y preferencia, como también el aspecto demográfico, en el sector urbano y en el aspecto socio económico.

Se cuenta con fuentes de aprovisionamiento para los ingredientes e insumos, también se cuenta con los equipos para la producción.

La empresa será una SRL, se ha diseñado una estructura orgánica simple, adecuado para un micro empresa. Se asignaron las funciones específicamente para cada miembro del equipo.

Los ratios arrojan rentabilidad en al proyecto que se demuestra en el estudio económico y financiero arroja una Tasa Interna de Retorno Económica (TIR) del 80% y financiera del 371%. Un Valor Actual Neto Económico de S/. 55.043.00 y Financiero de S/. 45,232.00 El Índice Beneficio Costo económico de S/.1.96 y Financiero de S/.7.31.

Palabras claves: hamburguesa, vegetariano, verduras, pan.

ABSTRACT

BUSINESS PLAN PRODUCTION AND MARKETING OF VEGETARIAN HAMBURGERS, IQUITOS, 2020

Luis Eduardo, Pérez-Guillen

Paulo Cesar, Santillán-Torres

The present investigation proposes the constitution of a service business, dedicated to the elaboration and commercialization of vegetarian burgers with inputs from the three regional of Peru.

An increasing demand has been determined, in the aspect of tastes and preferences, as well as the demographic aspect, in the urban sector and in the socio-economic aspect.

There are sources of supply for ingredients and supplies, and there is also equipment for production.

The company will be an SRL, a simple organic structure has been designed, suitable for a micro company. Roles were assigned specifically for each team member.

The ratios show profitability in the project that is demonstrated in the economic and financial study shows an Internal Economic Rate of Return (IRR) of 80% and a financial rate of 371%. A Net Present Economic Value of S/. 55,043.00 and Financial of S/. 45,232.00 The Benefit Index Economic cost of S / .1.96 and Financial of S / .7.31.

Keywords: hamburger, vegetarian, vegetables, bread.

I. INFORMACION GENERAL

1.1 Nombre del negocio

Nombre comercial: Vegetarian Burger- Fast Food

Razón social: Inversiones Vegetarian Burger SRL

Sector de la actividad: Venta de hamburguesas delivery

Localización: Av. Navarro Cauper 599, distrito de Iquitos, provincia de Maynas, región Loreto, Perú.

Actividad: servicio

Figura 1

Ubicación de la empresa Vegetarian Burger SRL., 2020



Fuente: www.googlemaps.com

1.2 Actividad empresarial

Cuadro 1

Clasificación Industrial Internacional Uniforme, 2020

I	Actividades de alojamiento y servicios de comida			
	56	Actividades de servicio de comidas y bebidas		
		561	Actividades de restaurantes y servicio móvil de comidas	
			5610	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI.

1.3 Idea del negocio.

Satisfacer la necesidad de consumir hamburguesa elaborado con verduras, producto vegetariano saludable para la población, por sus proteínas y nutrientes. Asimismo, la necesidad de conservar buena salud, como mantener la estética en el cuerpo, Otra necesidad, es conocer nuevas propuestas culinarias.

Los segmentos objetivos están compuestos por los jóvenes millenium que cuidan su alimentación y optan por una alimentación saludable, las personas mayores, cuidan mucho el no ingerir grasas en exceso, por un tema de conservar la figura y las personas de la tercera edad cuidan su alimentación por un tema de salud, el boom de la comida saluda presenta varios segmentos que se puede aprovechar.

Vegetarian Burger Fast Food, propone la elaboración y comercialización de hamburguesas vegetarianas, elaborados con verduras de la costa, sierra y selva, servido en distintas variedades, con la opción que el cliente puede elegir sus ingredientes y armar su pedido.

II. PLAN DE MARKETING

2.1 Necesidades del cliente.

En el capítulo anterior se detalló las necesidades que se busca satisfacer con el presente proyecto. Se ha determinado lo siguiente:

- a. Satisfacer la necesidad de alimentación.- Las personas, al igual que el resto de los seres vivos, necesitan, además del agua que es vital, una variada y equilibrada alimentación que es fundamental para la vida. Una dieta correcta debe contener cantidades adecuadas de proteínas, lípidos, glúcidos, vitaminas y minerales. La base de una buena nutrición reside en el equilibrio, la variedad y la moderación de nuestra alimentación. En este tiempo la comida moderna urbana es muy a menudo desequilibrada, desestructurada y se suele juntar con una vida cada vez más sedentaria.
- b. Satisfacer la necesidad de alimentación vegetariana. – La alimentación vegetariana es aquella que sigue un régimen alimentario basado en el consumo de frutas, verduras y legumbres, al tiempo que se caracteriza por la abstención del consumo de carne y pescado y, en ocasiones, de otros alimentos de origen animal como el huevo, la leche o la miel.
- c. Satisfacer la necesidad de alimentación vegetariana por temas de salud. La alimentación vegetariana es saludable por lo general significa menos grasa (especialmente baja en grasas animales), una cantidad moderada de proteínas, una cantidad moderada de carbohidratos de granos naturales (pero muy poco de azúcar o almidones simples), y un montón de verduras para una buena nutrición, es lo que aporta la alimentación vegetariana.
- d. Satisfacer la necesidad de alimentación vegetariana por temas físicos. Un estilo de vida saludable conlleva muchas decisiones. La elección de una dieta o un plan de alimentación equilibrado. Resalta la importancia de las frutas, las verduras, los cereales integrales, la leche y los productos lácteos sin grasa o bajos en grasa, que permitirá

conservar el nivel de peso adecuado y por tanto mantener una imagen personal buena.

- e. Satisfacer la necesidad de alimentación para conocer nuevos preparados. - Las personas de nuestro país y de nuestra ciudad, desean conocer nuevos sabores de la gastronomía, más aún cuando se trata de platos saludables que aporte alto valor nutritivo, lo que permitirá atender a este sector de la población.

Figura 2

Degustando una hamburguesa vegetariana en familia



Fuente: [google.com/search?rlz=1C1CHBD_esPE850PE850&b](https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBD_esPE850PE850&b)

2.2 Demanda actual y tendencias.

Cuadro 2
Mercado del producto, ciudad de Iquitos, 2020

	2007	2015	Tasa crecimiento promedio anual
Población distrito Iquitos	169,599	150,484	-1.484%
Población distrito Punchana	80,820	91,128	1.512%
Población distrito Belen	73,015	75,685	0.450%
Población distrito San Juan	106,834	154,696	4.736%
Población ciudad Iquitos	430,268	471,993	1.164%

Fuente: elaboración propia

Cuadro 3
Mercado por zona de residencia, ciudad de Iquitos, 2020

	Participación	Personas
Población distrito Iquitos (al 2020)	90.0%	125,682
Población distrito Punchana (al 2020)	68.0%	66,795
Población distrito Belen (al 2020)	65.0%	50,312
Población distrito San Juan(al 2020)	85.0%	165,722
Población objetivo por residencia, ciudad Iquitos (al 2020)		408,511

Fuente: elaboración propia

Cuadro 4
Mercado por zona de residencia, ciudad de Iquitos, 2020.

	Participación	Personas
Población distrito Iquitos (al 2020)	90.0%	125,682
Población distrito Punchana (al 2020)	68.0%	66,795
Población distrito Belen (al 2020)	65.0%	50,312
Población distrito San Juan(al 2020)	85.0%	165,722
Población objetivo por residencia, ciudad Iquitos (al 2020)		408,511

Fuente: elaboración propia

Cuadro 5
Mercado por edades, ciudad de Iquitos, 2020

	Participación	Personas
Población distrito Iquitos (al 2020)	90.0%	125,682
Población distrito Punchana (al 2020)	68.0%	66,795
Población distrito Belen (al 2020)	65.0%	50,312
Población distrito San Juan(al 2020)	85.0%	165,722
Población objetivo por residencia, ciudad Iquitos (al 2020)		408,511

Fuente: elaboración propia

Cuadro 6
Mercado por condición socio económica, ciudad de Iquitos, 2020

Tipo de segmento	Cantidad (personas)
Segmento A/B ciudad de Iquitos	10,774
Segmento C ciudad de Iquitos	33,760
Segmento D ciudad de Iquitos	36,872
Segmento E ciudad de Iquitos	-
Población objetivo socio económico, ciudad Iquitos (2020)	81,407

Fuente: elaboración propia

Cuadro 7
Calculo del tamaño de la demanda, ciudad de Iquitos, 2020

Promedio personas por vivienda	5.03
Viviendas ciudad de Iquitos (proyectado al 2020)	16,175
Consumo del producto (unidades por día/familia)	0.125
Consumo del producto (unidades por mes/familia)	1.875
Consumo del producto (unidades por año/familia)	22.5
Consumo del producto ciudad de Iquitos (unidades)	363,930
Porcentaje de familias que consumen alimentos vegetarianos	30%
Total de familias que consumen alimentos vegetarianos (unidades)	109,179

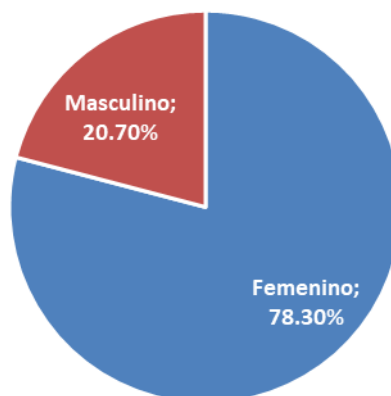
Fuente: elaboración propia

La demanda de comida vegetariana sigue en aumento en nuestro país y en nuestra ciudad. La demanda de compra de comida vegetariana en la plataforma online ha crecido 80% comparado con el periodo anterior.

El consumidor de comida vegetariana vía delivery online se caracteriza por ser muy analista, evalúa restaurantes, ingredientes de los platos; incluso, muchos de ellos investigan el origen de los productos y la composición nutricional de lo que van a consumir antes de pedir. Debido al crecimiento del vegetarianismo y veganismo en el país, las empresas se están enfocando en buscar más restaurantes aliados de este rubro para incluirlos en su plataforma. De esta manera se podrán ofrecer una oferta mucho más amplia para cada tipo de consumidor.

La mayor parte de las personas veganas y vegetarianas se da en las personas del sexo femeninas, quienes alcanzan un 78.3%, mientras que las personas del sexo masculino solo llegan al 20.7%.

Figura 3
Vegano y vegetarianos por género, 2018

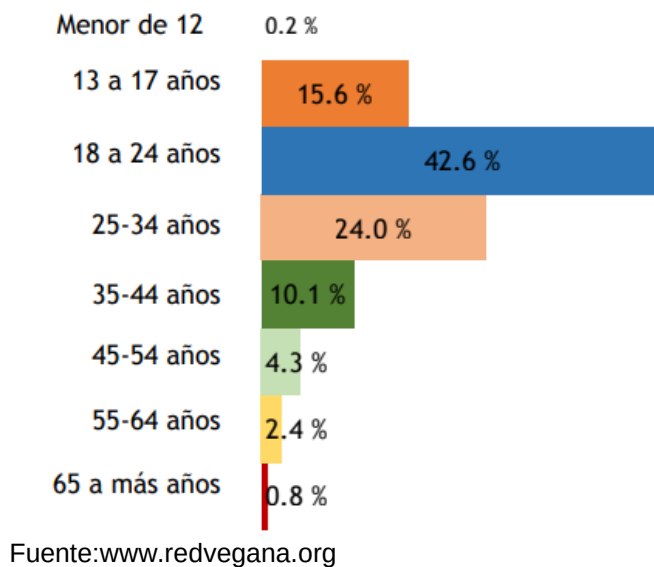


Fuente: www.redvegana.org.

La mayor incidencia de las personas veganas y vegetarianas se dan en el rango de 18 a 24 años, que alcanza un 42.6%, el segundo lugar lo ocupa las personas entre los 25 y 34 años de edad con un 24.0%.

Figura 4

Preferencias de veganos y vegetarianos según rango de edad, 2018



2.1 Oferta competitiva.

Cuadro 8

Negocios con giros similares de la empresa Vegetarian Burger S.R.L., en la ciudad de Iquitos del 2020

Producto	Unidad de medida	Empresa		
		Huasaï Restaurante	Taquito Feroz	Nutritonal Food
Hamburguesa vegetariana	Unidad	S/18.00	S/8.00	S/10.00

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la oferta de alimentos vegetarianos presenta una tendencia creciente en nuestro país y en nuestra ciudad. La venta de alimentos vegetarianos delivery presenta un incremento en el Perú del 80%, oportunidad que los emprendedores desean aprovechar.

No se ha determinado negocios similares, con relación al negocio propuesto, pero si se ha determinado restaurantes y venta de comida rápida que incluyen dentro de la presentación de la carta, la hamburguesa vegetariana, a un precio elevado a la propuesta de la empresa Vegetarian Burger.

2.4 Programa de marketing.

2.4.1 El producto

Se ofrece una variedad de hamburguesas vegetarianas, elaborados a base de verduras, cereales, frutas, frutos secos, entre otros. Elaborados con una política exigente en la materia prima, con respecto a la calidad de los productos para la elaboración de las hamburguesas. Se contará con un ambiente amplio ventilado para la comodidad de los clientes. También, se contará con el servicio delivery para los que desean degustar en la comunidad del hogar, trabajo o negocio.

La hamburguesa vegetal (denominada también como hamburguesa vegetariana o vegana) es una variante de la hamburguesa tradicional que evita la carne picada para emplear productos vegetales idóneos para los vegetarianos o veganos. Se emplean en su elaboración productos como tofu o lentejas, verduras.

Alimentos fuente de proteínas para vegetariano:

- Leguminosas: soya, garbanzos, lentejas, porotos, etc.: Lácteos y huevos (en lacto-ovo vegetarianos).
- Productos de soya como bebidas de soja, yogur de soja y tofu: Frutas secas: nuez, almendra, maní, avellana, etc.
- Semillas: Cereales integrales: arroz integral, trigo, polenta, quinua, amaranto, cebada y avena.

El tofu es un alimento que se produce con leche de soja (soja). Su proceso de elaboración resulta similar al del queso, por eso muchas veces se define al tofu como un queso de soja, el mismo que aporta pocas calorías y grasas

a) Categorías de productos.

La carta estará compuesta de lo siguiente:

- a. Hamburguesa de garbanzo y espinaca
- b. Hamburguesa de choclo con arroz integral
- c. Hamburguesa de lenteja y champiñones
- d. Hamburguesa de frejoles rojos
- e. Hamburguesa de zanahoria
- f. Hamburguesa de espinaca con brócoli y zapallo
- g. Hamburguesa de tofu
- h. Hamburguesa de quinua

La carta será variada, el cliente puede diseñar la hamburguesa de su preferencia a su gusto, eligiendo los ingredientes que desea. Con las salsas de sus de su preferencia.

Figura 5

Hamburguesa de garbanzo con espinaca



Fuente: repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3754/3/2018.pdf

Figura 6
Hamburguesa de choclo con arroz integral



Fuente: repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3754/3/2018.pdf

Figura 7
Hamburguesa de lenteja con champiñones



Fuente: repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3754/3/2018.pdf

Figura 08
Hamburguesa de frejoles rojos



Fuente: repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3754/3/2018.pdf

Figura 9
Hamburguesa de zanahorias



Fuente: repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3754/3/2018.pdf

Figura 10
Hamburguesa de espinaca brócoli con zapallo



Fuente: repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3754/3/2018.pdf

Figura 11
Hamburguesa de quinua



Fuente: <https://sandratiradocoach.com/las-5-mejores-hamburguesas-veganas/>

b) La marca

Se busca crear un logo con mucho impacto en los clientes, que sea de fácil recordación y que distinga a la empresa frente al resto de negocios similares, para el mercado local como para el mercado nacional. Este debe contribuir a lograr el posicionamiento del negocio.

El logo de la empresa es el siguiente:

Figura 12
Logo empresa Vegetarian Burger S.R.L



Fuente: elaboración propia

2.4.2 El precio

El precio se define como la cantidad necesaria de dinero para adquirir un bien un servicio u otro objetivo. Por ello es un indicador del equilibrio entre consumidores y ahorradores cuando compran y venden bienes y servicios.

Este factor representa la parte más importante dentro de la gestión interna de la empresa, ya que permitirá rentabilizar la empresa, arrojando utilidad o no al negocio.

Se busca lograr el objetivo de ganar la mayor cuota de mercado, es decir la maximización de la cuota de mercado.

Cuadro 9
Precio de los platos de Vegetarian Burger SRL (soles)

Detalle	Unidad de medida	Producto (soles)
Hamburguesa vegetariana	Unidad	8.00

Fuente: elaboración propia

2.4.3 La promoción.

La promoción tiene por objetivo ofrecer al consumidor un incentivo para la compra o adquisición del producto o servicio a corto plazo, lo que se debe traducir en un incremento de las ventas.

Dentro los objetivos elaborados dentro de la promoción se cuentan:

- Conocimiento, que los clientes prospectos conozcan de la existencia de nuestro producto, la dirección y la carta propuesta al consumidor.
- Persuadir, se ofrece un producto vegetal, con valor nutritivo. Se realizarán ofertas, descuentos, se contará con servicio delivery para que le cliente deguste en la comodidad de su hogar.
- Preferencia, producto diseñado para toda la comunidad vegetariana y vegana y público que desea conocer nuestros productos.

Figura 13

Polo de color verde con logo de Vegetarian Burger SRL.



Fuente: [google.com/search?q=polos+de+color+verde+para+publicidad&rlz=1C1CHBD_M:](https://www.google.com/search?q=polos+de+color+verde+para+publicidad&rlz=1C1CHBD_M:)

Figura 14

Taza color verde con el logo de Vegetarian Burger SRL.



Fuente: [google.com/search?q=taza+de+color+verde&rlz=1C1CHBD_M:](https://www.google.com/search?q=taza+de+color+verde&rlz=1C1CHBD_M:)

Figura 15
Llavero con el logo de Vegetarian Burger SRL.



Fuente: [google.com/search?q=llaveros+hamburguesa&rlzg=1C1CHBD_es](https://www.google.com/search?q=llaveros+hamburguesa&rlzg=1C1CHBD_es)

Acciones de publicidad de Vegetarian Burger SRL.

La empresa ha diseñado las siguientes acciones para la publicidad:

- Radio, en la empresa radial más sintonizada por nuestros clientes.
- Los sorteos se realizarán a través del fan page de creado por la empresa, donde se sortearán los merchandising, como polos, tazas y llaveros.

Figura 16
Fan page de Vegetarian Burger SRL

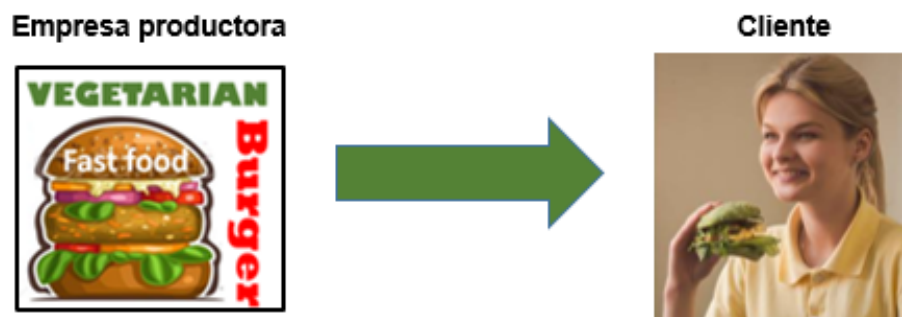


Fuente: elaboración propia

2.4.4 La cadena de distribución

La empresa se cuenta ubicada en la Calle Av. Navarro Capero Nro. 599, distrito de Iquitos donde, ubicará el local comercial y de donde se atenderá al cliente con el servicio delivery.

Figura 17
La cadena de distribución de Vegetarian Burger SRL



Fuente: elaboracion propia

III. PLAN DE OPERACIONES

3.1 Estudio de la fuente de aprovisionamiento de Vegetarian Burger SRL

El aprovisionamiento de las verduras, frutas, insumos y demás ingredientes, que se utilizaran en la preparación de las hamburguesas se realizara de manera directa con los proveedores, en la mayoría de casos son mayoristas, con la finalidad de asegurar el abastecimiento permanente, manteniendo los niveles de calidad exigido para los ingredientes.

Se elaborará un registro de proveedores, el mismo que debe tener toda la información a detalle de cada uno de los proveedores de la empresa. Registro que debe actualizarse cada seis meses y a la vez incluir los nuevos proveedores.

Cuadro 10
Proveedores en la ciudad de Iquitos, 2020

Proveedores	Giro	Dirección	Distrito
Frutería y Verdulería "El Valle"	Frutas y verduras	Abtao Nro.585	Belén
Verdulería Dayanari	Verduras	Celendin Nro.551	Iquitos
Verdulería y Verdulería "la Paisana"	Verduras y frutas	Abtao Nro.532	Belén
Agua de mesa "San Toto"	Agua de mesa	Yavary Nro. 760	Iquitos
Llama Gas	Gas	Atlantida Nro.617	Iquitos

Fuente: elaboración propia

El vegetariano o vegetarianismo es el régimen alimentario que tiene como principio dejar de consumir cualquier tipo de carne y pescado. Con frecuencia, la dieta vegetariana no se reduce únicamente a la nutrición, ya que es probable que también se adopte una actitud y un estilo de vida que rechaza otras formas de utilización de los animales para producir bienes de consumo o para la diversión humana; igualmente,

se puede tender a una alimentación apoyada en principios ecologistas y naturistas.

En una dieta vegetariana se acepta la cocción de los alimentos y el consumo de productos refinados (los más comunes son el azúcar y la harina), además de pastas blancas, frituras y alimentos en conserva o a los que se le han añadido colorantes o conservantes

En cuanto al vegano se define, como quien sigue una dieta exclusivamente basada en alimentos de origen vegetal, sin excepciones de ningún tipo. Vale decir, no incluye en su dieta alimentos de origen vegetal.

En cuanto al lacto ovo vegetariano, la dieta consiste en alimentos vegetales, productos lácteos y huevos. Mientras que el semi – vegetariano la dieta consiste en alimentos vegetales y puede incluir pollo o pescado, productos lácteos y huevos. No incluye la carne roja.

A nivel mundial los lanzamientos de alimentos orientados a vegetarianos están creciendo. Según algunos análisis de mercado la tendencia es alejarse de los clásicos alimentos libres de carnes y migrar a alimentos tales como hamburguesas vegetales y salchichas en sus versiones vegetarianas.

Cuadro 11
Costo de producción de Vegetarian Burger, 2020

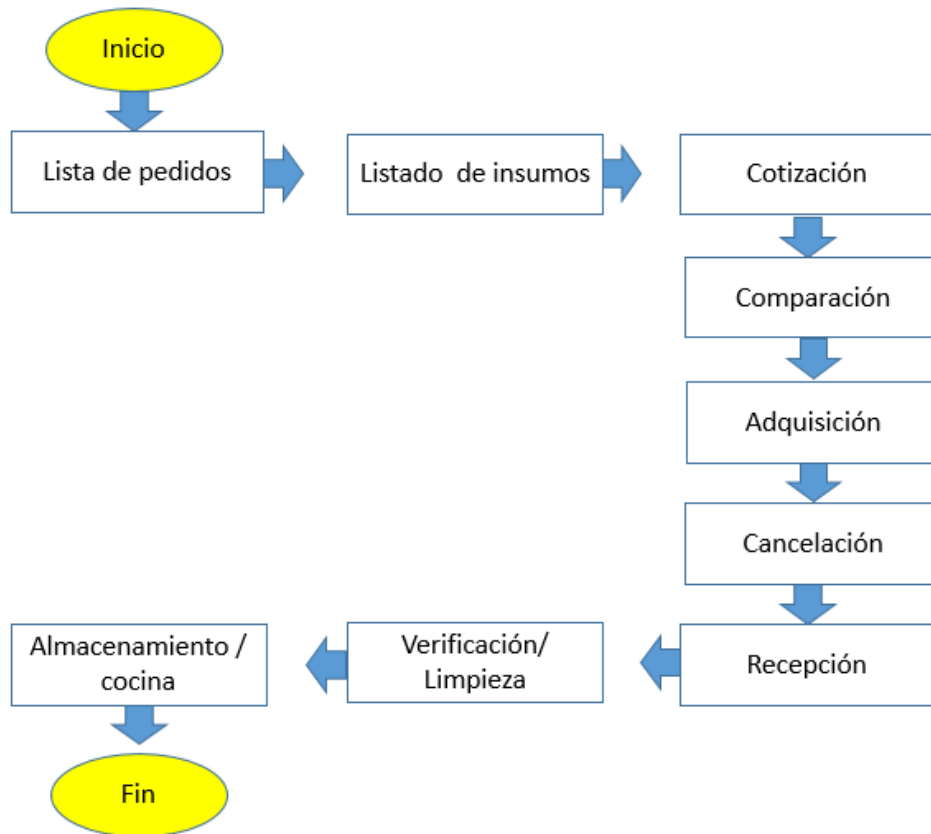
Detalle	Unidad de medida	Cantidad	Precio Unitario	Total
Pan Integral	unidad	12	0.5	S/6.00
Arroz integral	kg	1	S/6.00	S/6.00
Huevo	unidad	6	S/0.40	S/2.40
Choclo	kg	1	S/3.00	S/3.00
Cebolla	kg	2	S/3.00	S/6.00
Queso	kg	1	S/6.50	S/6.50
Pan rallado	kg	1	S/1.50	S/1.50
Sal	kg	1	S/0.50	S/0.50
Condimentos	kg	1	S/5.00	S/5.00
Envoltura de papel despacho	unidad	1	S/5.00	S/5.00
			Total	S/41.90
			Cantidad	12
			Costo Unit.	S/3.49

Fuente: elaboración propia

3.2 El proceso de aprovisionamiento de Vegetarian Burger SRL

Figura 18

Proceso de aprovisionamiento de Vegetarian Burger SRL.



Fuente: elaboracion propia

El proceso de abastecimiento comprende desde la compra de la materia prima e insumos hasta el almacén o cocina de los mismos. En primer lugar, se hace una lista de pedidos para luego elaborar el listado de insumos a utilizar; seguidamente se realiza la cotización de los insumos solicitados, para luego realizar la comparación con los proveedores; como paso siguiente viene la adquisición que no es más que la compra, para seguidamente cancelar el monto o importe de dicha compra. Luego viene la recepción de los insumos, lo que implica también la limpieza de los mismos para seguidamente pasar al almacén o a la cocina directamente.

Es preciso señalar que hay insumos que se comprarán directamente en el mercado, función que lo realizará el asistente de compras, en dicho caso se obviará dicho proceso, pero se realizaran para compras de menor monto.

3.3 El proceso de producción de Vegetarian Burger SRL

Figura 19

Proceso de producción de Vegetarian Burger SRL



Fuente: elaboración propia.

El Proceso de producción de la empresa Vegetarian Burger SRL.:

1. Revisión de la carta:

El chef es el responsable de la elaboración de la carta del día, hay promociones que se venderán días específicos, por eso es necesario conocer qué tipo de hamburguesas se va elaborar en el día.

2. Organización del trabajo:

El chef procede a organizar el trabajo del área de cocina conjuntamente con el asistente de cocina, con el fin de lograr eficiencia en el área.

3. Pre alistamiento:

Hay insumos que deben estar pre cocidos, previo al pedido del cliente. Para el cual se prepara con anticipación, en menores cantidades.

4. Recepción de pedido:

La dependiente recibe el pedido del cliente y lo registra en una comanda, el que se debe realizar en dos copias, una para el chef y la otra para caja.

5. Preparación del pedido:

Según las indicaciones señaladas en la comanda el chef procede a preparar el pedido, cualquier duda que se cuente, se debe consultar al cliente.

6. Se comunica que la orden esta lista:

El chef debe comunicar a la dependiente que el pedido se encuentra listo, el mismo que lo realizará a través de un timbre.

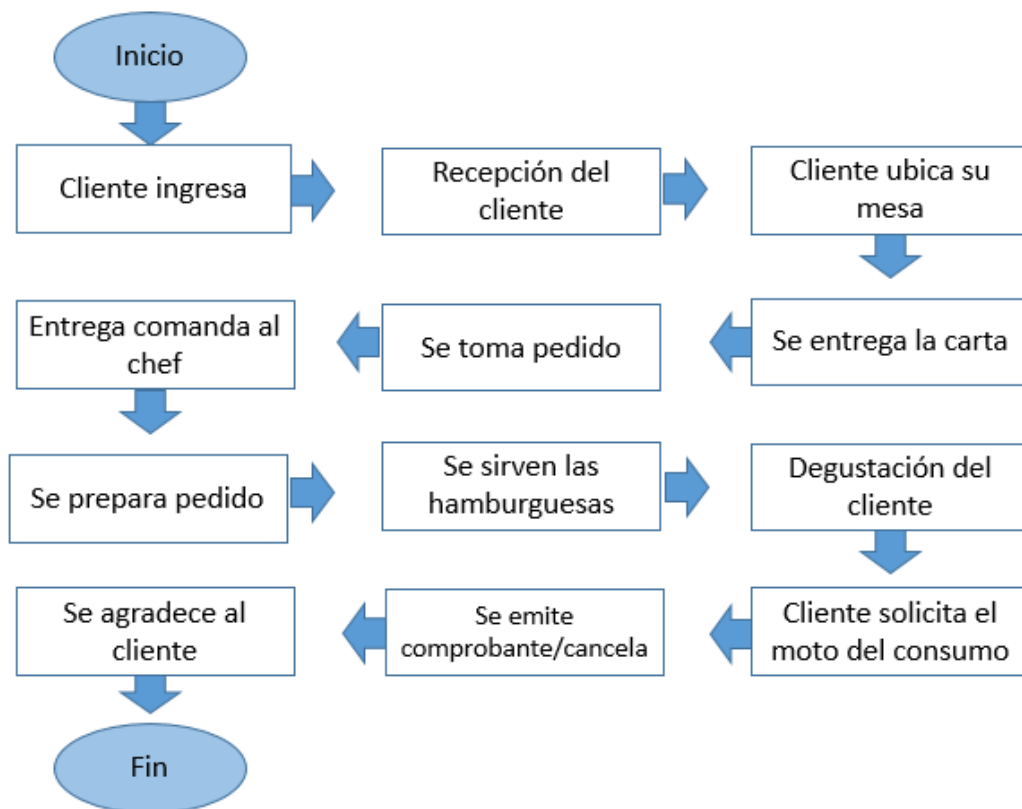
7. Se traslada el pedido al cliente:

Se procede a trasladar el pedido al cliente para su degustación.

3.4 El proceso de Atención al cliente de Vegetarian Burger SRL

Figura 20

Proceso de atención al cliente de Vegetarian Burger SRL



Fuente: elaboración propia.

El proceso de atención al cliente empieza con el ingreso del cliente al local, seguidamente es recibido por una dependiente quien con una sonrisa amable le solicita al cliente que elija la mesa de su preferencia, seguidamente le entrega la carta para que el cliente elija la hamburguesa de su preferencia, acción que no se debe descuidar al cliente, ya que seguidamente debe ordenar el pedido en una comanda, seguidamente se entrega el pedido al chef para su preparación. Como paso siguiente se sirven la hamburguesa, para dar al siguiente paso que es la degustación de los productos preparados, seguidamente le cliente solicita la cuenta del

consumo realizado, luego se emite el comprobante y se solicita la cancelación del mismo y como paso final se agradece al cliente por su preferencia.

Figura 21

Cocina semi industrial



Fuente: [google.com/search?q=cocina+semi+industrial&rlz=1C1CHBD_esPE850PE8](https://www.google.com/search?q=cocina+semi+industrial&rlz=1C1CHBD_esPE850PE8)

Figura 22

Carro sanguchero



Fuente: [google.com/search?q=carro+sanguchero&rlz=1C1CHBD_esPE850PE](https://www.google.com/search?q=carro+sanguchero&rlz=1C1CHBD_esPE850PE)

Figura 23

Balón de gas



Fuente: [google.com/search?q=balon+de+gas&rlz=1C1CHBD_esPE8](https://www.google.com/search?q=balon+de+gas&rlz=1C1CHBD_esPE8)

Figura 24

Congeladora



Fuente: [google.com/search?q=congeladora&rlz=1C1CHBD_esPE850PE850&](https://www.google.com/search?q=congeladora&rlz=1C1CHBD_esPE850PE850&)

Figura 25

Utensilio de cocina



Fuente: [google.com/search?q=utensilios+de+cocina&rlz=1C1CHBD_](https://www.google.com/search?q=utensilios+de+cocina&rlz=1C1CHBD_)

Figura 26

Platos para servir a los clientes



Fuente: [google.com/search?q=platos+para+restaurantes&rlz=1C1CHBD_esPE8](https://www.google.com/search?q=platos+para+restaurantes&rlz=1C1CHBD_esPE8)

Figura 27

Mesas y sillas



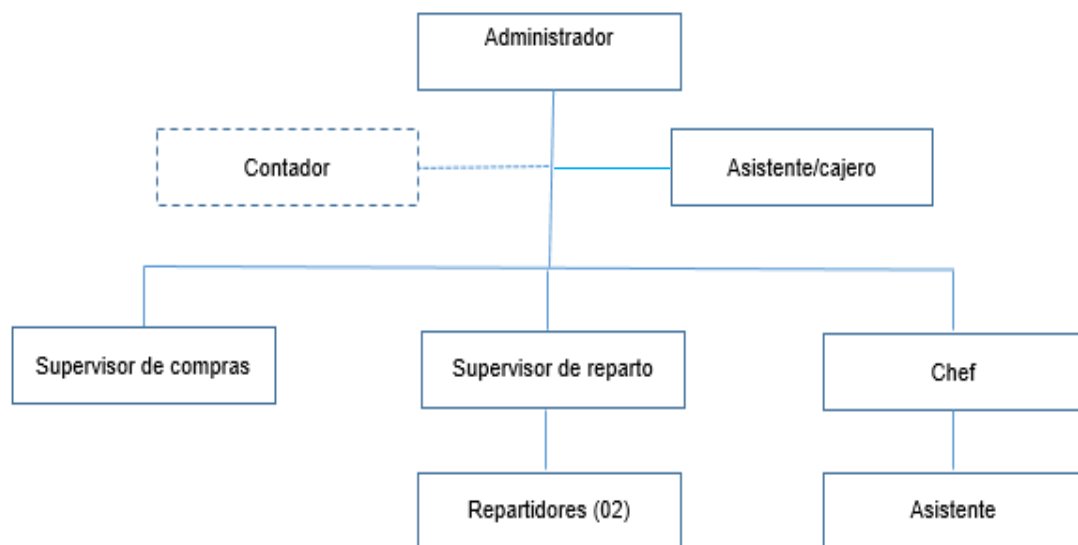
Fuente: [google.com/search?q=mesas+y+sillas+para+restaurantes&rlz=1C1CHBD_](https://www.google.com/search?q=mesas+y+sillas+para+restaurantes&rlz=1C1CHBD_)

IV. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

4.1 Estructura organizacional de la empresa Vegetarían Burger SRL.

Figura 28

Estructura organizacional de Vegetarían Burger SRL., 2020



Fuente: elaboración propia

4.2 PUESTOS, TAREAS Y FUNCIONES

a) Puesto: Administrador de Vegetarían Burger SRL.

Funciones:

1. Planifica el objetivo de las ventas, tanto mensual como anual.
2. Planifica y elabora el presupuesto de compras de los bienes y servicios para la producción.
3. Representa ante las instituciones públicas y privadas, dentro de ellas Sunat, Registro Públicos, Indecopi, y demás instituciones.

4. Solicitar créditos y préstamos en las entidades financieras
5. Buscar y evaluar los fondos concursales no retornables de responsabilidad social.
6. Organiza el trabajo de los miembros del equipo de todas las áreas de la empresa.
7. Organiza el proceso de aprovisionamiento de la empresa, a fin de no interrumpir los procesos.
8. Controla la producción, por cada integrante del área.
9. Controla los costos de la empresa en todos los procesos
10. Responsable del control de asistencia de los colaboradores
11. Absuelve las consultas, quejas y reclamos de los clientes.
12. Aprueba el plan de ventas y marketing de la empresa.

b) Puesto: Supervisor de compras de Vegetarían Burger SRL.

Tareas:

1. Planifica el aprovisionamiento de los ingredientes e insumos para la producción de las hamburguesas
2. Recoge las necesidades de las distintas áreas para consolidar en un solo requerimiento, el que se debe enviar en la última semana de cada mes.
3. Cotiza los bienes y servicios requeridos por las distintas áreas, con un mínimo de tres proveedores. Extraídos del registro de proveedores que cuenta la empresa, el que se debe actualizar cada seis meses.
4. Lleva el control pormenorizados de los bienes adquiridos.
5. Realiza seguimiento para el control de la producción y de las meta.
6. Lleva el control del almacén de la empresa Vegetarían Burger SR.

c) Puesto: Supervisor de reparto Vegetarían Burger SRL

Tareas:

1. Organiza la distribución de zonas del mercado local
2. Elabora y ejecuta la política de reparto para las zonas establecidas.
3. Organiza y ejecuta el proceso de reparto de la empresa.
4. Asigna a cada repartidor la zona respectiva.
5. Reporta directamente al Administrador
6. Trabaja en coordinación con el Chef
7. Lleva control de la producción de los repartidores.
8. Realizar evaluaciones permanente de la calidad de servicio de los repartidos
9. Realizar evaluaciones permanentemente sobre el proceso de atención al cliente.

d) Puesto: Chef de la empresa Vegetarían Burger SRL.

Tareas:

1. Planificar los insumos a necesitar para la elaboración de los productos
2. Planificar las cartas a ofrecer por la empresa
3. Organiza la actividades del área de cocina
4. Organiza la carta con los distintos platos (hamburguesa)
5. Dirige el trabajo de las personas a su cargo
6. Elabora los pedidos según las exigencias de los clientes
7. Propone nuevos platos a la administración.
8. Controla la producción diaria del área de cocina
9. Reporta directamente al administrador
10. Contratar personal para su apoyo
11. Capacitar al personal a su cargo

e) Puesto: Asistente/cajero la empresa Vegetarían Burger SRL.

Tareas:

1. Planificar las actividades del área de recepción y caja
2. Organizar el área de recepción y caja
3. Recepcionar las llamadas telefónicas por los pedidos
4. Recepcionar el dinero recaudado por los repartidores
5. Reportar diariamente la administrador de los ingresos diarios
6. Elaborar el control de los ingresos diarios y mensuales
7. Emitir los comprobantes de pagos por los pedidos
8. Controlar las ventas diarias
9. Controlar y custodiar el dinero recaudado todos los días

4.3 Condiciones laborales

La empresa Vegetarían Burger brindará todos los beneficios que otorga una micro y pequeña empresa a sus trabajadores. Se acogerá a la Ley 28015 Ley de promoción de la Micro y Pequeña empresa, antes se registrará en el registro de la micro y pequeña empresa. (Remype).

Los colaboradores contarán con contrato a tiempo completo, en su totalidad, además se va respetar la jornada laboral de 8 horas diarias.

4.4 Régimen tributario.

La empresa Vegetarían Burger a constituir cuenta con 5 regímenes tributarios al cual se puede acoger:

- Nuevo régimen simplificado - NRUS
- Régimen especial de renta –RER
- Régimen general
- Régimen Mype tributario – RMT

- Régimen de la Amazonia

La empresa Vegetarian Burger SRL., se acogerá al régimen Mype tributario porque reduce el impuesto a la renta de 29.5% al 10% al año.

V. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1 Estudio económico.

Cuadro 12

Demanda de la empresa Vegetarian Burger SRL.

	Año 1	Año 2	Año 3
Demanda actual anual (unidades)	109,179		
Tendencia del mercado (estimada)	0%	2%	3%
Demanda estimada anual (unidades)	109,179	111,363	114,703
Participación de mercado (decisión empresarial)	30.00%	32.00%	35.00%
Demanda del proyecto (unidades)	32754	35636	40146

Fuente: elaboración propia

Cuadro13

Ventas de la empresa Vegetarian Burger SRL

(soles)

	Año 2021	Año 2022	Año 2023
Ventas anuales	7,822	8,975	10,471
Precio mercado (soles x docena)	25.00	25.00	25.75
Tendencia del precio	0%	3%	4%
Precio de venta efectiva	S/.25.00	S/.25.75	S/.26.78
VENTA TOTAL EMPRESA	S/.195,540	S/.231,113	S/.280,417

Fuente: elaboración propia

Cuadro14

Costo de ventas de Vegetarian Burger SRL (soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Ventas	32,754	35,636	40,146
Costo compra	S/3.50	S/3.64	S/3.82
COSTO DE LA MERCADERÍA VENDIDA	S/114,638	S/129,715	S/153,439

Fuente: elaboración propia

Cuadro 15

Gastos administrativos de Vegetarian Burger (soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Administrador	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,200	S/. 1,300	S/. 1,500
Supervisores	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 1,100	S/. 1,100	S/. 1,200
Repartidores	2	2	3
Sueldo mensual	S/. 1,000	S/. 1,000	S/. 1,100
Asistente	1	1	1
Sueldo mensual	S/. 950	S/. 980	S/. 1,000
Remuneraciones del personal	S/. 5,250	S/. 5,380	S/. 7,000
Costo laboral	8.67%	8.67%	8.67%
Remuneración total mensual	S/. 5,705	S/. 5,846	S/. 7,607
Servicios públicos	S/. 220	S/. 285	S/. 322
Útiles oficina	S/. 188	S/. 212	S/. 256
Servicio contable	S/. 355	S/. 385	S/. 413
Otros	S/. 124	S/. 154	S/. 232
Total mensual	S/. 6,592	S/. 6,882	S/. 8,830
TOTAL ANUAL	S/.79,104	S/.82,587	S/.105,956

Fuente: elaboración propia

Cuadro 16

Gastos comerciales de Vegetarian Burger SRL (soles)

	Año 1	Año 2	Año 3
Publicidad	S/. 456.00	S/. 487.00	S/. 512.00
Alquiler local	S/. 550.00	S/. 675.00	S/. 845.00
Promociones	S/. 243.00	S/. 376.00	S/. 434.00
Otros	S/. 158.00	S/. 189.00	S/. 213.00
Total mensual	S/. 1,407.00	S/. 1,727.00	S/. 2,004.00
TOTAL ANUAL	S/.16,884.00	S/.20,724.00	S/.24,048.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 17

Gastos pre operativos de Vegetarian Burger SRL (soles)

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Estudio de mercado	S/. 1,500.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Tramites diversos	S/. 759.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
Total	S/. 2,259.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00

Fuente: elaboración propia

Cuadro 18

Inversión en activos de Vegetarian Burger SRL (soles)

Activo fijo	Valor adquisición	Cantidad	Valor total	Tiempo vida	Depreciación anual
Local(refaccion)	S/. 20,000	1	S/. 20,000	20	S/. 1,000
Terreno	S/. 0	1	S/. 0	0	S/. 0
Campana extractora	S/. 4,000	1	S/. 4,000	5	S/. 800
Equipos	S/. 11,650	1	S/. 11,650	5	S/. 2,330
Vehiculos	S/. 10,400	1	S/. 10,400	5	S/. 2,080
Muebles	S/. 1,000	1	S/. 1,000	5	S/. 200
Total			S/. 47,050		S/. 6,410

Fuente: elaboración propia

Cuadro 18-A

Detalle de los equipos de la empresa Vegetarian Burger SRL. (soles)

Equipos	unidad	Precio	Total
Cocina semi industrial	1	S/.2,000	S/.2,000
Carro sanguchero	1	S/.2,000	S/.2,000
Balon de Gas 45 kg. Comple	1	S/.250	S/.250
Congelador mediano	1	S/.1,800	S/.1,800
Utencilio completo	1	S/.2,000	S/.2,000
Computadora	1	S/.1,500	S/.1,500
Impresora	1	S/.600	S/.600
Refrigeradora	1	S/.1,500	S/.1,500
		TOTAL	S/.11,650

Fuente: elaboración propia

Cuadro 19

Depreciación de los activos de Vegetarian Burger SRL (soles)

	Valor inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Residual
Depreciación activo fijo	S/.47,050	-S/.6,410	-S/.6,410	-S/.6,410	S/.27,820
Amortización activo intangible	S/.2,259	-S/.452	-S/.452	-S/.452	S/.904
TOTAL	S/.49,309	-S/.6,862	-S/.6,862	-S/.6,862	S/.28,724

Fuente: elaboración propia

Cuadro 20
Costo laboral (%)

	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa	Micro empresa
Gratificación	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Aguinaldo	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
Vacaciones	30	15	15	8.33%	4.17%	4.17%
Subtotal				25.00%	12.50%	4.17%
CTS	30	15	0	8.33%	4.17%	0.00%
ESSALUD				9.00%	9.00%	4.50%
Total				42.33%	25.67%	8.67%

Fuente: elaboración propia

5.2 Estudio financiero.

Cuadro 21

Programa de endeudamiento de Vegetarían Burger SRL (soles)

Deuda a tomar		S/. 50,000		
42.58% Anual		3.0%	mensual	
		48	meses	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
1	50,000	1,500	1,042	2,542
2	48,958	1,469	1,042	2,510
3	47,917	1,438	1,042	2,479
4	46,875	1,406	1,042	2,448
5	45,833	1,375	1,042	2,417
6	44,792	1,344	1,042	2,385
7	43,750	1,313	1,042	2,354
8	42,708	1,281	1,042	2,323
9	41,667	1,250	1,042	2,292
10	40,625	1,219	1,042	2,260
11	39,583	1,188	1,042	2,229
12	38,542	1,156	1,042	2,198
		15,938	12,500	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
13	37,500	1,125	1,042	2,167
14	36,458	1,094	1,042	2,135
15	35,417	1,063	1,042	2,104
16	34,375	1,031	1,042	2,073
17	33,333	1,000	1,042	2,042
18	32,292	969	1,042	2,010
19	31,250	938	1,042	1,979
20	30,208	906	1,042	1,948
21	29,167	875	1,042	1,917
22	28,125	844	1,042	1,885
23	27,083	813	1,042	1,854
24	26,042	781	1,042	1,823
		11,438	12,500	
n	Capital inicial	Interés	Amortización	Cuota total
25	25,000	750	1,042	1,792
26	23,958	719	1,042	1,760
27	22,917	688	1,042	1,729
28	21,875	656	1,042	1,698
29	20,833	625	1,042	1,667
30	19,792	594	1,042	1,635
31	18,750	563	1,042	1,604
32	17,708	531	1,042	1,573
33	16,667	500	1,042	1,542
34	15,625	469	1,042	1,510
35	14,583	438	1,042	1,479
36	13,542	406	1,042	1,448
		6,938	12,500	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 22

Capital de trabajo de la empresa Vegetarian Burger SRL (soles)

CAMBIOS EN CAPITAL DE TRABAJO		Año 1	Año 2	Año 3
Caja	3.0%	1.0%	1.0%	1.0%
Monto	-S/.7,861	-S/.345	-S/.542	S/.0
Cuentas x cobrar				
Número de días		0	0	0
Monto		S/.0	S/.0	S/.0
Inventario				
Número de días		5	5	5
Monto		-S/.1,592	-S/.209	-S/.329
Cuentas x pagar				
Número de días		0	0	0
Monto		S/.0	S/.0	S/.0
TOTAL	-S/.7,861	-S/.1,937	-S/.752	-S/.329

Fuente: elaboración propia

Cuadro 23

Calculo de la tributación de la empresa Vegetarian Burger

CÁLCULO DE LA TRIBUTACIÓN			
	Año 1	Año 2	Año 3
Participación utilidades	0%	0%	0%
Impuesto a la renta (hasta 15 UIT)	10%	10%	10%
Impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	29.5%	29.5%	29.5%
Tasa tributaria (TAX)	29.50%	29.50%	29.50%

Fuente: elaboración propia

Cuadro 24

Estado de resultados integrales de Vegetarian Burger SRL (soles)

Estado de Resultado Integrales	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos por ventas	S/.262,030	S/.296,492	S/.350,717
Costo ventas	-S/.114,638	-S/.129,715	-S/.153,439
Margen Bruto	S/.147,392	S/.166,777	S/.197,278
Gastos administrativos	-S/.79,104	-S/.82,587	-S/.105,956
Depreciación	-S/.6,862	-S/.6,862	-S/.6,862
Gastos comerciales	-S/.16,884	-S/.20,724	-S/.24,048
Margen operativo	S/.44,542	S/.56,604	S/.60,413
Gastos financieros	-S/.15,938	-S/.11,438	-S/.6,938
Margen antes de tributos	S/.28,604	S/.45,166	S/.53,475
Pago impuesto a la renta (hasta 15 UIT)	-S/6,450	-S/6,450	-S/6,450
Pago impuesto a la renta (mas de 15 UIT)	S/.0	S/.0	S/.0
Total tributos a pagar	-6,450	-6,450	-6,450
Utilidad neta	S/15,704	S/32,266	S/40,575

Fuente: elaboración propia

Cuadro 25

Flujo de caja de Vegetarian Burger SRL (soles)

FLUJO DE CAJA	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Liquidación
Ingresos por ventas		S/.262,030	S/.296,492	S/.350,717	
Inversión inicial					
Activo fijo	-S/.49,309				S/.28,724
Capital de trabajo	-S/.7,861	-S/.1,937	-S/.752	-S/.329	S/.10,879
Compras		-S/.114,638	-S/.129,715	-S/.153,439	
Gastos administrativos		-S/.79,104	-S/.82,587	-S/.105,956	
Gastos comerciales		-S/.16,884	-S/.20,724	-S/.24,048	
Pago impuestos		S/.0	-S/.16,698	-S/.17,822	
Flujo Caja Económico (FCE)	-S/.57,170	S/.49,467	S/.46,016	S/.49,123	S/.39,602
Préstamo recibido	S/.50,000				-S/.12,500
Amortización		-S/.12,500	-S/.12,500	-S/.12,500	
Gastos financieros		-S/.15,938	-S/.11,438	-S/.6,938	
Escudo fiscal		S/.4,702	S/.3,374	S/.2,047	
Flujo Caja Financiero (FCF)	-S/.7,170	S/.25,731	S/.25,452	S/.31,732	S/.27,102
FCE	-S/.57,170	S/.49,467	S/.46,016	S/.88,726	
FCF	-S/.7,170	S/.25,731	S/.25,452	S/.58,835	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 26

VAN, TIR y B/C de Vegetarian Burger SRL

VAN Económico	S/.55,043
Tasa de descuento (CAPM)	26.21%
TIR Económica	80%
Indice B/C	1.96
VAN Financiero	S/.45,232
Tasa de descuento (WACC)	40.52%
TIR Financiero	371%
Indice B/C	7.31

Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIONES:

- a. El plan de negocios nos indica que existen varias necesidades que pueden satisfacer, como la necesidad de alimentación, la necesidad de alimentación vegetariana, por temas de salud, o por temas físicos. La demanda se enfocara en la ciudad de Iquitos, la que cuenta con crecimiento demográfico y buen dinamismo económico. Se pudo determinar que existe reducida oferta de competidores.
- b. El aprovisionamiento de los bienes y servicios se darán en la ciudad de Iquitos, se han determinado los proveedores de verduras de las tres regiones naturales del Perú. Priorizando la calidad de los productos. El local comercial se encuentra en la ciudad de Iquitos.
- c. Se ha diseñado una estructura organizacional simple, adaptada para una microempresa, con funciones de planeamiento, organización y control. Los colaboradores gozaran de todos los beneficios para una micro y pequeña empresa, previamente se inscribirá en el Registro de la micro y pequeña empresa. (Remype).
- d. Los precios se han determinado por debajo de la competencia, teniendo en cuenta el costo de producción de cada producto como también considerando los gastos administrativos y comerciales. El capital de trabajo es reducido pudiendo cubrirse con el apoyo de los emprendedores o con financiamiento externo.
- e. El estudio económico y financiero arroja una Tasa Interna de Retorno Económica (TIR) del 80% y financiera del 371%. Un Valor Actual Neto Económico de S/. 55.043.00 y Financiero de S/.45,232.00 El Índice Beneficio Costo económico de S/.1.96 y Financiero de S/.7.31.

BIBLIOGRAFÍA:

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2007. *Censos Nacionales*

2015: XII de Población y VI de Vivienda. Lima, Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). 2015 IV Censo Nacional Económico por departamento. Lima, Perú.

Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI, (2018) Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIUU, Disponible en:
www.inei.gob.pe

[www. Sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)

www.redvegana.com

https://www.cuerpamente.com/blogs/come-con-ciencia/familias-vegetarianas-veganos-consejos-alimentacion-infantil_1232

<https://enfamilia.aeped.es/vida-sana/dietas-vegetarianas>

<https://www.vitonica.com/recetas-saludables/17-hamburguesas-vegetarianas-que-no-puedes-dejar-de-probar-en-casa>

<https://libretilla.com/paises-mas-vegetarianos/>