



**FACULTAD DE NEGOCIOS.**

**TESIS.**

**APOORTE DEL TURISMO A LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS  
NATURALES EN ÁREAS PROTEGIDAS EN LA RESERVA  
NACIONAL ALLPAHUAYO MISHANA AÑO 2023.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADAS EN  
TURISMO Y HOTELERÍA.**

**AUTORAS.**

**BACH. TYH YVI KRISTINA CHÁVEZ ROSALES.**

**BACH. TYH ALMENDRA DE FÁTIMA HURTADO AGAPITO.**

**ASESORA.**

**LIC. TYH MAGALY GARCÍA VILCHEZ, MGR.**

**No ORCID: 0000-0002-1028-1024**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN: DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS  
ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.**

**IQUITOS – PERÚ**

**2024**

## **DEDICATORIA.**

Dedico esta tesis a mis padres Enrique Chávez y Rocío Rosales, quienes son las personas más importantes para mí, ellos me han apoyado incondicionalmente a base de esfuerzo, amor y dedicación; aconsejándome y acompañándome en mi camino universitario para poder culminar con éxito mi carrera. Sus pensamientos y oraciones guían y fortalecen mi camino haciendo que mis decisiones sean las más adecuadas para mi vida y así servir de mejor manera a los demás por medio de la entrega constante hacia mi trabajo.

**Yvi Kristina Chávez Rosales.**

Dedico esta tesis a la persona que se lo merece, a mi mamá Eduviges Agapito Tenorio; éste logro es solo de ella, por su empuje, dedicación y esfuerzo, por enseñarme a salir adelante y no rendirme ante cualquier circunstancia. Por ser una gran madre quien supo sacarme adelante sola, por guiarme a ser una persona buena, correcta y que puedo lograr todo lo que me proponga.

Gracias por todos tus esfuerzos y por tu amor incondicional mamá, la persona que soy es solo por ti, el mejor ejemplo que pude tener.

**Almendra de Fátima Hurtado Agapito.**

## **AGRADECIMIENTO.**

A Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, por ser el apoyo y la fortaleza que necesitamos constantemente en los momentos de dificultad, por ser el que nos anima a seguir nuestros ideales y ser el motor que nos impulsa a continuar el proceso de obtener una de las metas más deseadas para nosotras.

A nuestros familiares que son los pilares de nuestra formación, que por medio de sus consejos y apoyo constante nos animan a seguir trabajando en nuestros proyectos y sueños, gracias a sus oraciones, paciencia, amor y constancia culminamos el periodo académico lleno de satisfacción y buena recompensa.

Gracias a la Universidad Científica del Perú por habernos permitido formarnos como profesionales y en ella a todas las personas que han sido participe de este proceso, fueron ustedes los responsables de realizar su gran aporte y que se ve reflejado en la realización de este proyecto de investigación.

A nuestro amigos y colaboradores de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana, dentro de ellos guardaparques y guías locales que han hecho posible la investigación de manera efectiva, gracias a sus aporte, ideas, sugerencias y tiempo puesto en este trabajo, que se ha desarrollado de la mejor manera posible.

Gracias a nuestra asesora por apoyarnos a desarrollar esta investigación su profesionalismo y militancia nos fortaleció para culminar con gran satisfacción este presente trabajo, sus aportes dan realce a nuestra investigación y a todo el proceso, alcanzando así los objetivos deseados.

**Yvi Kristina Chávez Rosales.**

**Almendra de Fátima Hurtado Agapito.**

## ACTA DE SUSTENTACIÓN.

FACULTAD DE  
NEGOCIOS



### ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 91-2024-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 19 de febrero del 2024 se designa jurado.

Con Resolución Decanal N° 378-2024-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 15 de mayo de 2024, se autorizó la sustentación.

Siendo las 11:30 horas del día 20 de mayo se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa de la Tesis APOORTE DEL TURISMO A LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES EN AREAS PROTEGIDAS EN LA RESERVA NACIONAL ALLPAHUAYO MISHANA AÑO 2023.

Presentado por:

CHAVEZ ROSALES YVI KRISTINA

Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

HURTADO AGAPITO ALMENDRA DE FÁTIMA

Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo y Hotelería

Asesora: Lic. TyH. Magaly García Vilchez, Mag.

Luego de escuchar la sustentación y defensa ante las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en forma reservada, llegando a la siguiente conclusión:

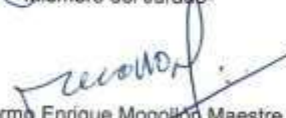
La sustentación es: Aprobada por unanimidad

A las 12.40 m horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta y comunican en acto público.

  
CPC. José Rubén Ruiz Del Aguila, Mag.  
Presidente del Jurado

  
Lic. Ketty Alarcon Ramirez, Mag.  
Miembro del Jurado

  
Econ. Guillermo Enrique Mogollón Maestre, Mag.  
Miembro del Jurado

## HOJA DE ANTIPLAGIO.



*"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"*

### CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

#### **APORTE DEL TURISMO A LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES EN ÁREAS PROTEGIDAS EN LA RESERVA NACIONAL ALLPAHUAYO MISHANA AÑO 2023**

De las alumnas: **YVI KRISTINA CHÁVEZ ROSALES Y ALMENDRA DE FÁTIMA HURTADO AGAPITO**, de la Facultad de Negocios pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **12% de similitud**. Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 02 de abril del 2024.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jorge L. Tapullima Flores', is written over a horizontal line.

**Mgr. Arq. Jorge L. Tapullima Flores**  
Presidente del Comité de Ética – UCP

Resultado\_UCP\_TurismoyHoteleria\_2024\_Tesis\_YviChávez\_y...

12% 12% 7% 3%

INFORME DE ORIGINALIDAD

INDICE DE SIMILITUD

FUENTES DE INTERNET

PUBLICACIONES

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

|   |                                                                                       |                        |     |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----|
| 1 | www.ecoturismolatino.com                                                              | Fuente de Internet     | 1%  |
| 2 | Submitted to Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo                          | Trabajo del estudiante | 1%  |
| 3 | repositorio.ucv.edu.pe                                                                | Fuente de Internet     | 1%  |
| 4 | repositorio.unjbg.edu.pe                                                              | Fuente de Internet     | 1%  |
| 5 | Submitted to Enterprise-Escuela de Educacion Superior Pedagogica Marcos Duran Martel- | Trabajo del estudiante | 1%  |
| 6 | repositorio.udl.edu.pe                                                                | Fuente de Internet     | <1% |
| 7 | www.coursehero.com                                                                    | Fuente de Internet     | <1% |
| 8 | docslide.fr                                                                           | Fuente de Internet     | <1% |



## Recibo digital

Este recibo confirma que su trabajo ha sido recibido por **Turnitin**. A continuación podrá ver la información del recibo con respecto a su entrega.

La primera página de tus entregas se muestra abajo.

Autor de la entrega: Yvi Kristina Chávez Rosales  
Título del ejercicio: Quick Submit  
Título de la entrega: Resultado\_UCP\_TurismoyHoteleria\_2024\_Tesis\_YviChávez\_y\_A ...  
Nombre del archivo: yHoteleria\_2024\_Tesis\_YviCh\_vez\_y\_AlmendraHurtado\_Vi\_Res ...  
Tamaño del archivo: 859.37K  
Total páginas: 30  
Total de palabras: 5,816  
Total de caracteres: 31,374  
Fecha de entrega: 02-may.-2024 05:30p. m. (UTC+0300)  
Identificador de la entrega... 2368854425



## ÍNDICE DE CONTENIDO.

|                                                                           |      |
|---------------------------------------------------------------------------|------|
| DEDICATORIA. ....                                                         | I    |
| AGRADECIMIENTO. ....                                                      | II   |
| ACTA DE SUSTENTACIÓN. ....                                                | III  |
| HOJA DE ANTIPLAGIO. ....                                                  | IV   |
| ÍNDICE DE CONTENIDO. ....                                                 | VII  |
| ÍNDICE DE CUADROS. ....                                                   | IX   |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS. ....                                                  | X    |
| ÍNDICE DE FIGURA. ....                                                    | XII  |
| RESUMEN. ....                                                             | XIII |
| ABSTRACT.....                                                             | XIV  |
| Capítulo I. Marco teórico.....                                            | 1    |
| 1.1. Antecedentes del estudio. ....                                       | 1    |
| 1.2. Bases teóricas.....                                                  | 4    |
| 1.2.1. Turismo.....                                                       | 4    |
| 1.2.2. Actividad turística.....                                           | 4    |
| 1.2.3. Áreas naturales protegidas. ....                                   | 5    |
| 1.2.4. Reserva natural.....                                               | 5    |
| 1.2.5. Conservación de los recursos naturales en áreas<br>protegidas..... | 6    |
| 1.3. Definición de términos básicos.....                                  | 7    |
| 1.3.1. Indicadores ambientales en conservación. ....                      | 7    |
| 1.3.2. Indicadores sociales en conservación. ....                         | 7    |
| 1.3.3. Indicadores económicos en conservación. ....                       | 7    |
| Capítulo II. Planteamiento del problema.....                              | 8    |
| 2.1. Descripción del problema.....                                        | 8    |
| 2.2. Formulación del problema.....                                        | 11   |
| 2.2.1. Problema general.....                                              | 11   |
| 2.2.2. Problemas específicos.....                                         | 11   |
| 2.3. Objetivos. ....                                                      | 11   |
| 2.3.1. Objetivo general.....                                              | 11   |
| 2.3.2. Objetivos específicos. ....                                        | 11   |
| 2.4. Hipótesis. ....                                                      | 11   |
| 2.4.1. Hipótesis general. ....                                            | 11   |

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| 2.4.2. Hipótesis específicas. ....                                | 12 |
| 2.5. Variables. ....                                              | 12 |
| 2.5.1. Identificación de las variables. ....                      | 12 |
| 2.5.2. Definición conceptual y operacional de las variables. .... | 12 |
| 2.5.3. Operacionalización de las variables. ....                  | 13 |
| Capítulo III. Metodología. ....                                   | 14 |
| 3.1. Tipo y diseño de la investigación ....                       | 14 |
| 3.1.1. Tipo de investigación. ....                                | 14 |
| 3.1.2. Diseño de investigación. ....                              | 14 |
| 3.2. Población y muestra. ....                                    | 14 |
| 3.2.1. Población. ....                                            | 14 |
| 3.2.2. Muestra. ....                                              | 14 |
| 3.3. Técnicas, instrumentos y recolección de datos. ....          | 15 |
| 3.3.1. Técnica de recolección de datos. ....                      | 15 |
| 3.3.2. Instrumento de recolección de datos. ....                  | 15 |
| 3.3.3. Procesamiento de recolección de datos. ....                | 15 |
| 3.4. Procesamiento y análisis de datos. ....                      | 15 |
| 3.4.1. Procesamiento de la información. ....                      | 16 |
| 3.4.2. Análisis de la información. ....                           | 16 |
| Capítulo IV. Resultados. ....                                     | 17 |
| Capítulo V. Discusión de resultados. ....                         | 25 |
| CONCLUSIONES. ....                                                | 26 |
| RECOMENDACIONES. ....                                             | 28 |
| BIBLIOGRAFÍA. ....                                                | 30 |
| ANEXO 01: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS. ....               | 33 |
| MATRIZ DE CONSISTENCIA. ....                                      | 35 |
| ANEXO 02: FOTOS. ....                                             | 36 |

## ÍNDICE DE CUADROS.

- Cuadro 01: Definición conceptual y operacional de las variables.....12
- Cuadro 02: Operacionalización de las variables.....13

## ÍNDICE DE GRÁFICOS.

- Gráfico 01: Medio que conoció usted la reserva Allpahuayo Mishana.....17
- Gráfico 02: El acceso a la visita de la reserva Allpahuayo Mishana.....17
- Gráfico 03: La visita a la reserva Allpahuayo Mishana ha cumplido con sus expectativas.....18
- Gráfico 04: La reserva Allpahuayo Mishana le falta publicidad para aumentar las visitas.....18
- Gráfico 05: Las actividades que más le gustó realizar dentro de la reserva Allpahuayo Mishana.....19
- Gráfico 06: Medios de transporte que se utilizan para realizar las actividades turísticas dentro de la reserva Allpahuayo Mishana.....19
- Gráfico 07: La información que brinda el guía en la reserva Allpahuayo Mishana es real, concisa y satisface sus inquietudes.....20
- Gráfico 08: Los espacios visitados en la reserva Allpahuayo Mishana como infraestructura, espacios naturales, tienen un mantenimiento adecuado.....20
- Gráfico 09: La reserva Allpahuayo Mishana actualmente es generadora de puestos de trabajo para las comunidades cercanas.....21
- Gráfico 10: Beneficios que brinda la reserva Allpahuayo Mishana a las comunidades cercanas a ella.....21
- Gráfico 11: La reserva Allpahuayo Mishana contribuye en la conservación de los recursos naturales que posee dentro de su perímetro.....22
- Gráfico 12: Tipos de proyectos se necesitan realizar con más importancia en la reserva Allpahuayo Mishana.....22

- Gráfico 13: Las comunidades que se encuentran dentro de la reserva podrían potenciar su participación en la conservación de los recursos naturales.....23
- Gráfico 14: Proyectos de conservación a corto, mediano y largo plazo en la reserva Allpahuayo Mishana.....23
- Gráfico 15: La población cercana a la reserva se identifica con la cultura amazónica.....24

## ÍNDICE DE FIGURA.

- Figura 01: Mapa de la reserva nacional Alpahuayo Mishana.....10

## **RESUMEN.**

Aporte del turismo a la conservación de los recursos naturales en áreas protegidas en la reserva nacional Allpahuayo Mishana año 2023.

Yvi Kristina Chávez Rosales.

Almendra de Fátima Hurtado Agapito.

En la investigación se trata de analizar como el turismo aporta en la conservación de los recursos naturales en la reserva Allpahuayo Mishana y los beneficios que genera esta actividad en las comunidades aledañas, el tipo de investigación fue descriptiva, su población fue conformada por turistas nacionales y extrajeron que visitan el lugar.

Se concluye que las visitas a la reserva Allpahuayo Mishana fueron por amigos, redes sociales o páginas oficiales y una gran minoría por una agencia. No hay mucha afluencia de turistas porque son pocas las empresas que incluyen en sus tours a la reserva, no tienen publicidad adecuada para poder promocionarla.

En cuanto a los servicios de guiado no hay personal que brinde el servicio, por ende, no se puede realizar los recorridos continuamente, se debe realizar acciones, promocionar la reserva e incrementar la visita de turistas, fomentar más investigaciones en temas de conservación.

Palabras clave: turismo, conservación de recursos.

## **ABSTRACT.**

Contribution of tourism to the conservation of natural resources in protected areas in the Allpahuayo Mishana national reserve year 2023.

Yvi Kristina Chávez Rosales.

Almendra de Fátima Hurtado Agapito.

The research aims to analyze how tourism contributes to the conservation of natural resources in the Allpahuayo Mishana reserve and the benefits that this activity generates in the surrounding communities. The type of research was descriptive, its population was made up of national tourists and they extracted that they visit the place.

It is concluded that visits to the Allpahuayo Mishana reserve were through friends, social networks or official pages and a large minority through an agency. There is not much influx of tourists because there are few companies that include the reserve in their tours, they do not have adequate advertising to promote it.

As for the guiding services, there are no personnel to provide the service, therefore, the tours cannot be carried out continuously, actions must be carried out, promoting the reserve and increasing tourist visits, promoting more research on conservation issues.

Keywords: tourism, resource conservation.

## **Capítulo I. Marco teórico.**

### **1.1. Antecedentes del estudio.**

En el 2019 se exploraron estrategias de turismo sostenible en la Reserva Natural Privada Ilish Pichacoto. El tipo de estudio fue descriptivo, la población estuvo conformada por 250 comuneros registrados. Concluyen que la comunidad de Saño ha desarrollado estrategias para lograr el turismo fortaleciendo las relaciones institucionales internas y externas en las que opera y creando espacios para promover un nuevo destino sostenible. (Aquino & Alzamora , 2019)

En 2021; Se investigó cómo se puede promover responsablemente el turismo de naturaleza como destino de bioseguridad en el Parque Nacional Allpahuayo Mishana, el estudio fue descriptivo, la población fue 350 turistas locales, nacionales y extranjeros. Concluyen que las actividades turísticas incluyen: turismo místico 39%, turismo vivencial 34%, ecoturismo 11%, turismo de aventura 9% y turismo científico o de investigación 7%. La mayoría de los turistas sufren estrés, ansiedad o depresión, por lo que eligen el turismo de naturaleza. En la comunidad de Mishana existe un lodge "The Ayahuasca Foundation". (Jimenez & Torres, 2021)

En el año 2022 se investigó el aporte del turismo al desarrollo sustentable de la ciudad de Churín en terapias termale; El tipo de investigación fue cualitativa. Se incluyó en la muestra un total de ocho residentes entre 20 y 50 años, que, según los últimos datos del censo del INEI (2017), es de aproximadamente 3,249 residentes. Señala que los viajes tienen un impacto positivo en las perspectivas económicas, porque se ha beneficiado como fuente de ingresos; ayuda a reducir la pobreza y crear nuevos empleos que benefician el crecimiento personal de la población. También se puede observar una mejora significativa en infraestructuras y servicios. (Huamanchumo, 2022)

En 2022 se estudió la sostenibilidad del turismo en las áreas protegidas del SERNANP Juanjui. La investigación fue descriptiva, la población de estudio

fueron 100 habitantes de la zona de influencia y amortiguamiento del Parque Nacional Río Abiseo; el desarrollo sustentable es 82% normal, 13% bajo y 4% alto y regular. (Saavedra, 2022)

En 2019 se investigó una propuesta para preservar o mejorar la biodiversidad y los recursos naturales de la Reserva Natural Nacional Lachay utilizando un modelo basado en el plan FPEIR para la promoción del manejo sustentable; el tipo de estudio fue descriptivo. La población incluye a todos los colaboradores del área incluyendo al jefe de obra, especialistas, encargados y guardaparques; quienes son parte integral de este estudio. Señala que el modelo FPEIR se centra en tres componentes de la sostenibilidad: medio ambiente, economía y sociedad. Es innovador en la gestión de áreas protegidas e integra la gestión de cuestiones sociales y económicas de forma directa y justa en la ANP. (Flores, 2019)

En 2021 se estudió un análisis de la política de protección ambiental de la selva amazónica región Loreto; el tipo de estudio fue descriptivo. La población estuvo representada por las opiniones expresadas por representantes individuales y colectivos de esas comunidades, recogidas en diversos documentos, informes y memorias. Concluye que las referencias y el análisis bibliográfico tienen un valor estratégico para el desarrollo de un país, sus recursos y prosperidad pueden inclinar la balanza de la producción a favor del país. Paradójicamente, esto significa que los costos de esta seguridad ambiental son altos y todas las partes deben unirse para coordinar acciones; tomar decisiones y equilibrar la economía, la política y la geopolítica para garantizar la preservación de la biodiversidad de estas áreas. (Farfan, 2022)

En el año 2022 se estudió la cultura ambiental y turismo sostenible en la Reserva Regional Albufera de Medio Mundo; el tipo de investigación fue descriptiva. La población se conformó por todos los turistas que visitaron el Área de Conservación Regional. Según los registros fueron 9000 los turistas que visitaron el ACRAMM. Concluye que el turismo busca el mínimo

impacto ambiental, el objetivo es utilizar los recursos sin exceder sus límites de recuperación, respetando los ecosistemas y el medio ambiente local, además de intentar crear empleos e ingresos económicos razonables para la población local. Estas actividades requieren del compromiso de visitantes y residentes, quienes deben demostrar un alto nivel de cultura ambiental. (Espinoza, 2023)

En el año 2020 se estudió la identificación de problemas ambientales a partir de las opiniones de los visitantes del sitio turístico de Loreto llamado Quistococha, el tipo de investigación fue descriptiva y la población fueron los visitantes que acuden. Concluye que el objetivo del estudio es conocer los problemas ambientales que cubre el área del parque con flora y fauna (plantas y animales), senderos o caminos, áreas paisajísticas y acuáticas y playa artificial. (Coa & Yucra, 2020)

En el año 2019 se estudió la propuesta de creación para Upaypitaq – área de conservación privada Bosque Montanos - kañaris; el tipo de investigación fue descriptiva, la población fue 9,917 hectáreas de bosques que están en el distrito. Concluye que el trabajo preparatorio para el apoyo técnico es para la propuesta de creación de un área conservación privada (ACP), lo que demuestra que el territorio tiene una gran diversidad de ecosistemas, flora y fauna y otras características físicas y biológicas. (Rinza, 2019)

En el año 2022 se estudió la gestión ambiental comunitaria en Lima Metropolitana: Asociación Ecológica Lomas de Primavera; la investigación fue descriptiva y su población fue la asociación que gestiona comunitariamente la conservación del sector de primavera. Concluye que proteger agrega valor a los servicios ecosistémicos a través de diversas actividades como manejo de rutas ecoturísticas, reforestación regional degradadas, recuperación de áreas invadidas, mantenimiento de las condiciones e infraestructura, limpieza, creación de huertos, captación de agua de la atmosfera, apoyo a la gestión del ACR y otros instrumentos de

gestión ambiental, apoyo a la gestión de conocimiento, vigilancia contra las invasiones de terrenos entre otros. (Guarníz Aranda, 2022)

## **1.2. Bases teóricas.**

### **1.2.1. Turismo.**

Una serie de viajes por placer, negocios, trabajo u otros fines similares, durante los cuales la ausencia del lugar de residencia es temporal. Los viajes al trabajo no se consideraban parte del turismo. (Perez Ibañes & Cabrera Villa, 2011)

Es la incorporación de rutas con el propósito de salir del lugar de residencia por diferentes razones de manera temporal y el motivo principal es satisfacer aquellas emociones que en un momento se idealizó para conocer diferentes destinos.

Fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas fuera de la residencia por motivos personales o comerciales/profesionales, ha afectado cada vez más positivamente el ámbito económico, social y cultural del país, convirtiéndose así en un sector clave del desarrollo humano. (OMT, 2019)

Dentro de ello se realizan diferentes programas que benefician al visitante como al que ofrece el servicio; brinda una gama de grandes opciones y posibilidades para ser escogidas de manera voluntaria teniendo en cuenta los segmentos y personalizando las ofertas según el tipo de cliente que adquiera un paquete turístico.

### **1.2.2. Actividad turística.**

Los turistas las realizan durante su viaje en un lugar fuera del espacio habitual, se realizan por ocio, diversión, entretenimiento y otros motivos. (Turistico, 2015)

Movimientos que realizan las personas para conocer lugares o destinos que son visitados por sus preferencias con diferentes fines. Esto implica efectuar una serie de contrataciones de servicios que son necesarios para la estadía y el confort del viajero.

Actividades que realizan las personas para que se puedan realizar eventos turísticos y de entretenimiento. Es la suma de todas las empresas que invierten recursos valiosos para producir bienes y servicios en beneficio de sus comunidades anfitrionas. (DATATUR, 2008)

Son acciones que realiza el turista en todo el recorrido de su viaje que implica el uso de los servicios que ofrece cada empresa como alojamiento, alimentación, transporte, lugares de visita, etc.

### **1.2.3. Áreas naturales protegidas.**

Áreas terrestres o marinas reconocidas, establecidas y legalmente protegidas por el Gobierno del Perú por su importancia para la conservación de la diversidad biológica y su contribución al desarrollo sostenible del país.

( SINANPE,2023)

Son espacios geográficos que comprende un país y el estado protege para su conservación a largo plazo por sus diferentes características representativas deben ser reguladas, gestionadas por las autoridades competentes para su valoración natural y cultural.

Tienen más del 70 por ciento de la biodiversidad del planeta. La biodiversidad del Perú está representada por muchos ecosistemas, especies vegetales y animales y diversidad genética que han contribuido y continúan contribuyendo a la sostenibilidad global. (Castillo, Satalaya, Paredes, Encalada, & Rodriguez, 2021)

Dentro de cada una de ellas se encuentra una variedad de especies que por sus valores natural se debe conservar para que las generaciones futuras puedan conocer.

### **1.2.4. Reserva natural.**

Reservas ecológicas protegidas y administradas por personas para preservar la diversidad natural. Además, ofrecen oportunidades de aprendizaje e investigación. (Humanidades & Editorial, 2019)

Son áreas extensas muy poco intervenidas por el hombre que presentan servicios ecosistémicos importantes, paisajísticos geológicos y sirven de corredor biológico para muchas especies.

Un gobierno puede declarar a un área reserva natural si la fauna o flora del lugar es muy importante. De esta forma, convertir estas tierras en reservas naturales de esta manera garantizar que no se deforestará el bosque ni se contaminará el suelo. (Pérez Porto & Merino, 2016)

Una reserva natural es importante cuando dentro de ella se encuentran especies que tienen peculiaridades distintivas; el estado puede declararlo como tal, mediante esta promulgación se prevé la polución del medio ambiente.

#### **1.2.5. Conservación de los recursos naturales en áreas protegidas.**

Proteger, conservar, transformar o restaurar el entorno natural y las comunidades ecológicas que lo habitan. En general, esto implica el uso de los recursos naturales por parte de los humanos para el bien común y la gestión de su uso social y económico sostenible. Se trata de cuidar y conservar los recursos naturales para que no desaparezcan. Es el almacén físico de cosas que se encuentran en la naturaleza, como el suelo, el agua, el aire, las plantas, los animales y la energía. (Service, 2018)

Nos muestra una representación de importancia para la vida, mantenerla es nuestra principal labor porque gracias a ello encontramos beneficios para el ser humano.

Cada uno de estos elementos tiene propiedades que nos permiten utilizarlos de diferentes maneras y, además, están amenazados por diferentes factores, lo que hace que su gestión sea diferente en cada caso. Conservar los recursos naturales o centrarse en la protección del medio ambiente es, por tanto, una tarea esencial para avanzar hacia una economía más sostenible que tenga en cuenta su disponibilidad para las generaciones futuras. (Novillo, 2019)

La conservación consiste en respetar y mantener los procesos naturales que tiene una determinada área geográfica la cual es importante para asegurar su existencia en el tiempo y no pongan en riesgo el equilibrio del medio ambiente.

### **1.3. Definición de términos básicos.**

#### **1.3.1. Indicadores ambientales en conservación.**

Esto se describe mediante señales que permiten evaluar y monitorear las medidas de protección ambiental implementadas por los países.

La capacidad de medir y comparar la efectividad del modelo de gestión ambiental implementado en un país con otras situaciones similares es posible en la medida en que se puedan crear indicadores e índices estandarizados a nivel regional y global. (Ambiente, 2011)

#### **1.3.2. Indicadores sociales en conservación.**

Herramientas analíticas que nos permiten aumentar nuestro conocimiento sobre los diferentes aspectos de la vida social que nos interesan y los cambios que se están produciendo. Gracias a la información que proporcionan, los indicadores sociales ayudan a encontrar respuestas a problemas sociales y a tomar decisiones políticas basadas en evidencia empírica. (Cecchini, 2005)

#### **1.3.3. Indicadores económicos en conservación.**

Se pueden utilizar para capturar el desarrollo y la situación económica en función de la información obtenida durante un período determinado. La interpretación de la sostenibilidad financiera del turismo pretende mantener la viabilidad a medio plazo para mantener la calidad de los recursos, porque el objetivo es aumentar la satisfacción del turista y asegurar la recurrencia de la economía turística. (Bertoni, 2008)

## **Capítulo II. Planteamiento del problema.**

### **2.1. Descripción del problema.**

El turismo ha venido contribuyendo de manera positiva en los países desarrollados hasta convertirse en la actividad económica que se está extendiendo con mayor fluidez en el mundo, y es gracias al potencial y diversificación de los recursos que cada destino posee.

En el transcurso de los años esta actividad es la clave del progreso socioeconómico para un país, generando no solo crecimiento económico; con la oferta de empleos, sino que también ha beneficiado el entorno de aquellas personas que viven de este medio, posicionándose de manera sostenible y con grandes expectativas a futuro.

Con la llegada de la pandemia COVID-19, el turismo y otras actividades han sufrido una de sus mayores caídas poniéndola en riesgo ya que es generadora de millones de empleos entre directos e indirectos. A partir de ello se utilizaron mecanismos, normativas y estrategias que de manera progresiva sirvieron para poder sobrellevar la coyuntura que se vivió en ese momento; logrando restablecerse por medio de la sensibilización y concientización a los viajeros a realizar un turismo responsable. (Gallego, 2022).

Actualmente se viene reactivando de manera progresiva, los destinos han puesto más énfasis en respetar protocolos de bioseguridad, las aglomeraciones en espacios cerrados han disminuido y las opciones de los viajeros han ido cambiando según la tendencia de las opciones de los visitantes teniendo en cuenta nuevas experiencias que desean vivir como lo es el turismo relacionado al medio ambiente o también llamado ecoturismo.

Es una de las actividades importantes dentro del territorio peruano, siendo una de las mejores en los últimos años, teniendo un crecimiento económico increíble; alcanzando objetivos como la disminución de la pobreza y el desarrollo sostenible. Es una de las actividades generadoras de empleo, impulsando la creación de nuevos negocios y emprendimientos.

Se promueve la inversión del sector privado, nacionales e internacionales para brindar servicios de calidad, cumpliendo con estándares de exigencias y expectativas ya sea del visitante local, nacional o internacional, así mejorar la calidad de vida y el desarrollo de las personas que viven en esta zona.

El Perú es rico en recursos naturales (flora y fauna) y en su diversidad cultural; los destinos sobresalientes son Lima, Cuzco, Puno, Arequipa, La Amazonía entre otros. Destacando su historia, geografía, gastronomía, folclore, paisajes, etc. Estos son algunas de las riquezas que posee nuestro Perú para ser de atracción turística y conservar lo que tenemos es nuestro deber.

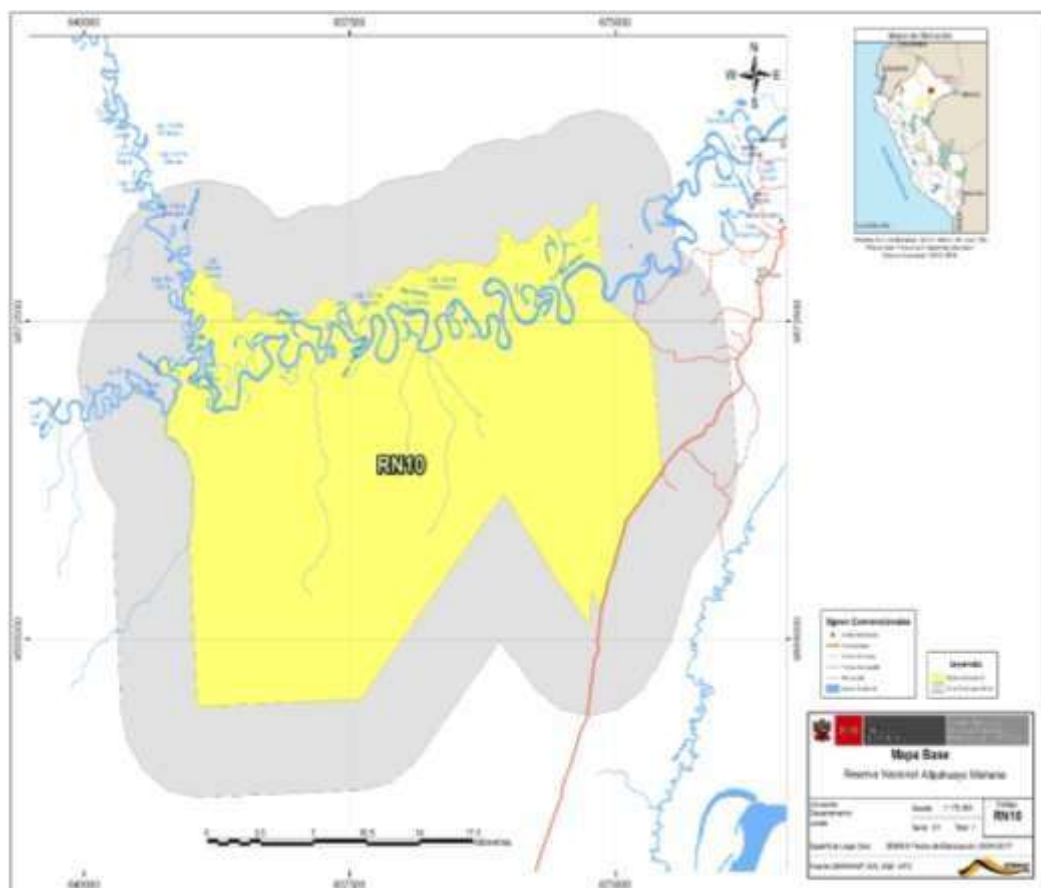
El cuidado de los recursos de nuestro país depende de muchos lineamientos que son necesarios para su continuidad de esta manera poder brindar lo mejor que poseemos, como servicios de calidad turística, infraestructura adecuada, seguridad, etc., que es importante para la estadía de las personas que vienen y visiten.

A nivel de todo el territorio peruano existe un aproximado de 73 Reservas Naturales Protegidas y más de 100 Áreas de Conservación Privada que son administradas y reguladas por el estado y entidades privadas que velan por la protección, el manejo sostenible de los recursos que posee preservando su existencia en el tiempo. Una de ellas es la reserva nacional ALLPAHUAYO MISHANA, considerada área natural protegida (ANP) destacando en ella su flora y fauna silvestre y por el lugar en el que se encuentra situado haciéndolo único en su categoría, caracterizada por todo lo que alberga dentro de ella. (Sierra & SERNANP, 2022).

Después de la pandemia hubo poca afluencia de turistas por la escasa difusión para recibir visitantes y la poca organización de las autoridades o representantes para reactivarse de manera progresiva, causando así la disminución de ingresos a tal punto de que los pocos visitantes que llegan a conocer la reserva tengan que limitarse el ingreso por falta de guías que deberían estar constantemente al servicio del turista, al mismo tiempo se observa que por falta de entradas el mantenimiento del lugar es muy limitado.

El turista ha optado más por enfocarse en el ecoturismo, turismo de aventura, turismo vivencial, y esto le permite estar en contacto con la naturaleza y no tener aglomeración, ha optado por espacios seguros y de tranquilidad aportando opiniones, ideas y vivencias con carácter de conservación, sostenibilidad y conocimiento.

Es importante saber que si los turistas visitan esta área natural protegida (ANP), servirá de ejemplo para la conservación de los recursos naturales y culturales, las visitas deben tener el mínimo impacto. Mediante este trabajo de investigación podremos entender la contribución que deja el turismo en el lugar visitado para mejorar la calidad de servicio y el conocimiento de conservación.



## **2.2. Formulación del problema.**

### **2.2.1. Problema general.**

¿Cuál es el aporte del turismo a la conservación de los recursos naturales en la Reserva Natural Nacional Allpahuayo Mishana en el 2023?

### **2.2.2. Problemas específicos.**

¿Cuáles son las percepciones de los pobladores sobre la conservación de los recursos naturales en la Reserva Natural Nacional Allpahuayo Mishana en el 2023?

¿Cómo la actividad turística contribuye al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales en la Reserva Allpahuayo Mishana año 2023?

¿Cuál es la importancia de la conservación de los recursos naturales en las áreas protegidas de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana en el 2023?

## **2.3. Objetivos.**

### **2.3.1. Objetivo general.**

Explicar el aporte del turismo a la conservación de los recursos naturales en las áreas protegidas de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana en el año 2023.

### **2.3.2. Objetivos específicos.**

Analizar las percepciones de los residentes sobre la conservación de los recursos naturales en la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana año 2023.

Describir como la actividad turística contribuye al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales en la Reserva Allpahuayo Mishana año 2023.

Explicar la importancia de la conservación de los recursos naturales en áreas protegidas para la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana en el 2023.

## **2.4. Hipótesis.**

### **2.4.1. Hipótesis general.**

Explicar el aporte del turismo a la conservación de los recursos naturales en las áreas protegidas de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana en el año 2023.

### 2.4.2. Hipótesis específicas.

Los residentes si están de acuerdo con que se promueva la conservación de los recursos naturales en la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana año 2023.

La actividad turística si contribuye al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales en la Reserva Allpahuayo Mishana año 2023.

Si es importante la conservación de los recursos Naturales en áreas protegidas caso Reserva Nacional Allpahuayo Mishana año 2023.

### 2.5. Variables.

#### 2.5.1. Identificación de las variables.

Variable X: conservación de los recursos Naturales en áreas protegidas.

#### 2.5.2. Definición conceptual y operacional de las variables.

| Variable                                                    | Definición conceptual                                                                                                                                                                                          | Indicadores |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Conservación de los recursos naturales en áreas protegidas. | Protección de áreas terrestres o marinas por su importancia en relación con la conservación de la biodiversidad y su impacto en el desarrollo sostenible del país. (SINANPE, Areas Naturales Protegidas, 2023) | Económico   |
|                                                             |                                                                                                                                                                                                                | Social      |
|                                                             |                                                                                                                                                                                                                | Ambiental   |

Elaboración: Fuente propia.

### 2.5.3. Operacionalización de las variables.

| Variable                                                    | Definición conceptual                                                                                                                                              | Indicadores | Índices                                 |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------|
| Conservación de los recursos naturales en áreas protegidas. | Protección de áreas terrestres o marinas por su importancia en relación con la conservación de la biodiversidad y su impacto en el desarrollo sostenible del país. | Económico   | Crecimiento económico.                  |
|                                                             |                                                                                                                                                                    |             | Mejora de calidad de vida.              |
|                                                             |                                                                                                                                                                    |             | Generación de nuevos puestos de empleo. |
|                                                             |                                                                                                                                                                    | Social      | Concientización socioambiental.         |
|                                                             |                                                                                                                                                                    |             | Identidad cultural                      |
|                                                             |                                                                                                                                                                    | Ambiental   | Educación ambiental.                    |
|                                                             |                                                                                                                                                                    |             | Conservación de los recursos naturales. |

Elaboración: Fuente propia.

### Capítulo III. Metodología.

#### 3.1. Tipo y diseño de la investigación

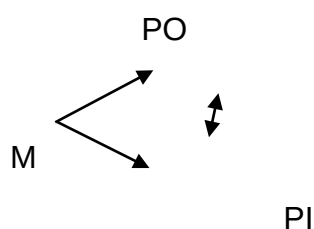
##### 3.1.1. Tipo de investigación.

La investigación se realizó en la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana, ubicada en el distrito de San Juan Bautista km. 22 al 32 de la carretera Iquitos Nauta.

El estudio es de tipo cualitativo porque permitirá describir **la contribución del turismo en la conservación de los recursos naturales en la reserva Nacional Allpahuayo Mishana 2023.**

##### 3.1.2. Diseño de investigación.

El estudio es descriptivo que determina gráficamente el diseño que corresponde de la siguiente manera:



**M:** Meta poblacional de investigación.

**PO:** población observada anteriormente.

**PI:** población actual de investigación.

#### 3.2. Población y muestra.

##### 3.2.1. Población.

La población está conformada por 620 turistas entre hombres y mujeres que visitaron la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana.

##### 3.2.2. Muestra.

$$n = \frac{Z^2 PQN}{E^2(N-1) + Z^2 PQ}$$

Z = 1.64 al 90%

N = 620 turistas.

P = 50%

Q = 50%

E = 10%

n = 61 turistas.

**En donde:**

Z: nivel de confianza

P: probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q: probabilidad de fracaso

D: precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

### **3.3. Técnicas, instrumentos y recolección de datos.**

#### **3.3.1. Técnica de recolección de datos.**

La técnica que se empleó es la encuesta porque se observó el hecho en forma directa.

#### **3.3.2. Instrumento de recolección de datos.**

El instrumento que se utilizó es la recolección de datos, siendo este el cuestionario, el que fue sometido a prueba de validez y confiabilidad antes de su aplicación.

#### **3.3.3. Procesamiento de recolección de datos.**

- Elaboración y aprobación de tesis.
- Elaboración del instrumento de recolección de datos.
- Prueba de validez y confiabilidad al instrumento de recolección de datos.
- Organización de la información en cuadros.
- Análisis de la información.
- Interpretación de datos.
- Elaboración de discusión y presentación del informe.
- Sustentación del informe.

### **3.4. Procesamiento y análisis de datos.**

El procesamiento de los datos se puede realizar en forma manual y computarizada sobre el plan de tabulación.

#### **3.4.1. Procesamiento de la información.**

El procesamiento de los datos se efectuará en forma mecánica sobre la base de datos.

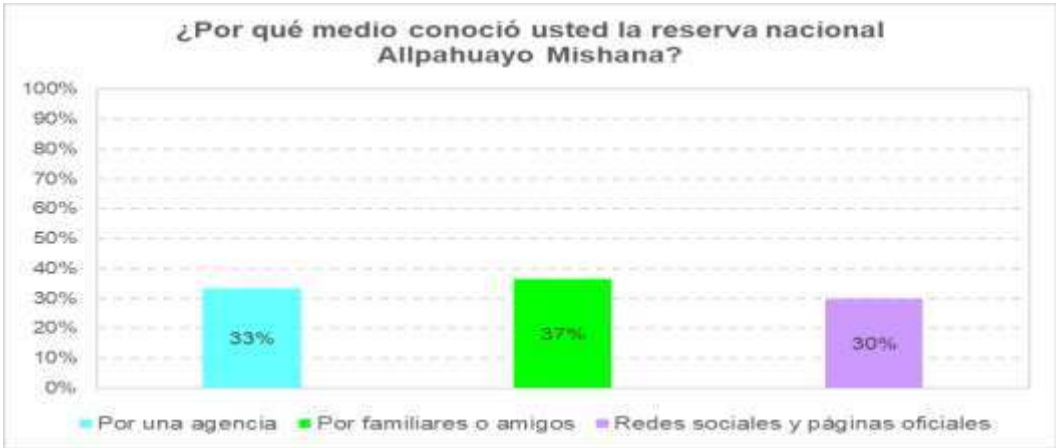
#### **3.4.2. Análisis de la información.**

El análisis e interpretación de los datos se efectuará empleando la estadística descriptiva.

**Capítulo IV. Resultados.**

En relación con la encuesta realizada al 100% de 60 personas se muestra que el 37% de turistas visita la reserva por medio de familiares y amigos, el 33 % mediante una agencia y el 30% por medio de redes sociales y paginas oficiales. Teniendo en cuenta que el medio más utilizado para visitar la reserva es por familiares y amigos.

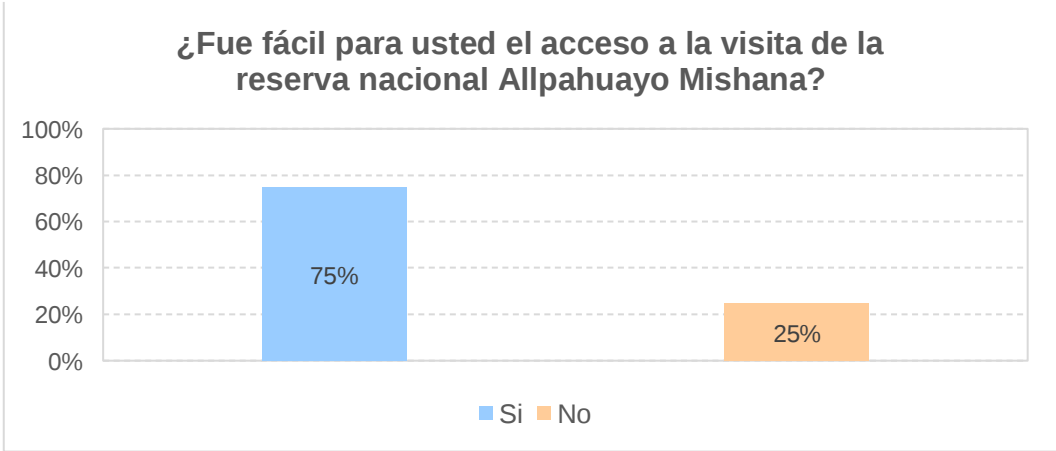
**GRÁFICO N°01**



Fuente: Elaboración propia (2024).

El grafico 02 nos muestra que del 100% de encuestados que en su gran mayoría para el 75% si fue fácil el acceso a la reserva y para el 25% no fue fácil el acceso a la reserva. Resaltando que la visita a la reserva Allpahuayo Mishana es de fácil acceso.

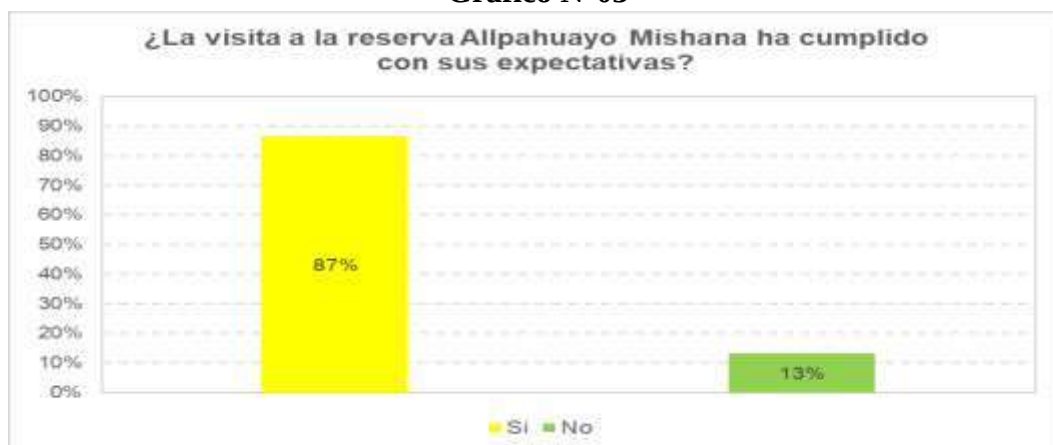
**GRÁFICO N°02**



Fuente: Elaboración propia (2024).

En el grafico 03 nos muestra que al 100% de encuestados de 60 turistas, el 87% dicen que la visita a la reserva ha cumplido con sus expectativas y el 13% de turistas dicen que no ha cumplido con sus expectativas por diferentes razones.

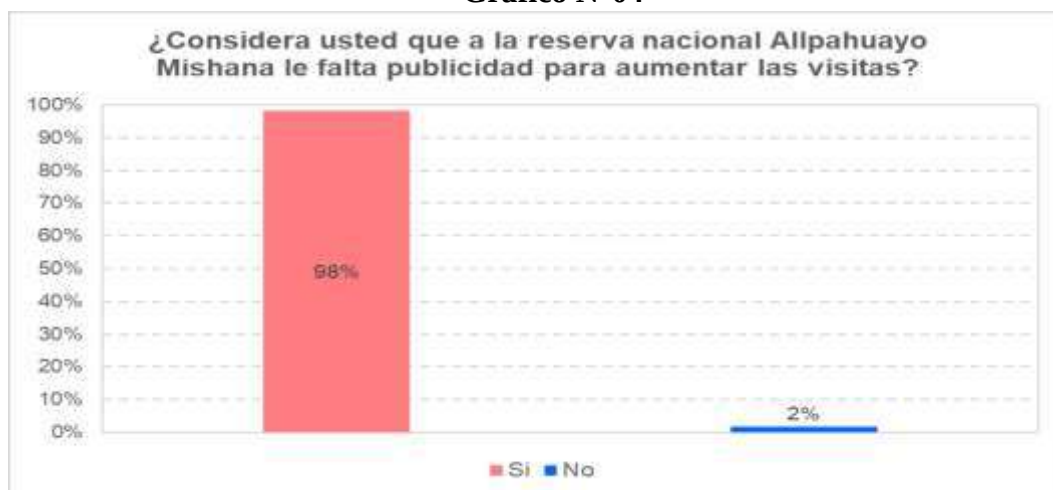
**Gráfico N°03**



Fuente: Elaboración propia (2024).

En el grafico 04 nos muestra que el 98% de turistas encuestados al 100% de 60 personas considera que si le falta publicidad para aumentar las visitas en la reserva nacional Allpahuayo Mishana y el 2% dice que no falta hacer publicidad para aumentar las visitas a la reserva.

**Gráfico N°04**



Fuente: Elaboración propia (2024).

En el gráfico 05 nos muestra que en las diferentes actividades que se realiza dentro de la reserva las preferencias de los turistas es la siguiente, el 8% visita la reserva para observar aves, otro 8% para visitar el jardín de plantas medicinales, el 12% para recorrer los bosques de varillales y el 72% realizan todas las actividades turísticas en la reserva nacional Allpahuayo Mishana.

**Gráfico N°05**



Fuente: Elaboración propia (2024).

En el gráfico 06, al 100% de encuestados de 60 personas nos dice que un 78% de turistas tiene conocimiento de los medios de transporte que se utiliza para realizar las actividades dentro de la reserva, y un 22% no conoce los medios de transporte que hay para realizar actividades dentro de la reserva como ciclismo, pesca deportiva, entre otros.

**Gráfico N°06**



Fuente: Elaboración propia (2024).

En el gráfico 07 podemos observar que al 100% de 60 personas el 87% de guías locales que no pertenecen al SERNANP sino a las comunidades, conocen el lugar en su totalidad y la información que brindan es real, concisa y satisface las inquietudes de los turistas, el 13% no conoce el lugar en donde vive y no puede dar información de calidad al turista.

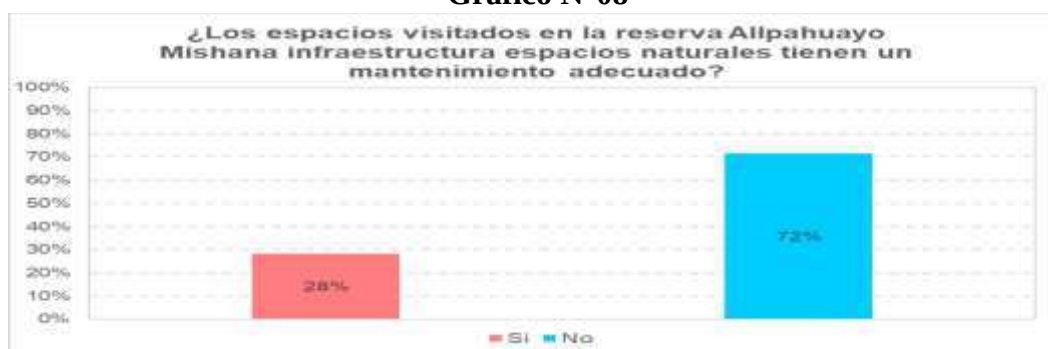
**Gráfico N° 07**



Fuente: Elaboración propia (2024).

En el gráfico 08 podemos analizar lo siguiente, que un 72% de turistas opina que los espacios naturales y la infraestructura no cuenta con un mantenimiento adecuado para recibir al turista y que se sienta totalmente satisfecho en las actividades que se realiza dentro de la reserva, y un 28% concluye que las infraestructura y las áreas naturales cuentan con un mantenimiento adecuado pero que podrían mejorar en algunos detalles con implementación de banquetas de descanso, señalización entre otros.

**Gráfico N°08**



Fuente: Elaboración propia (2024).

En el gráfico 09 analizamos lo siguiente que al encuestar al 100 % de 60 personas tenemos que el 85% de turistas ha podido observar que los pobladores tienen trabajo como agricultores, la pesca, emprendimientos como casa de alojamiento para turistas, bodegas, etc., y el 15 % de turistas opina que la reserva no es generadora de puestos de trabajo para las comunidades.

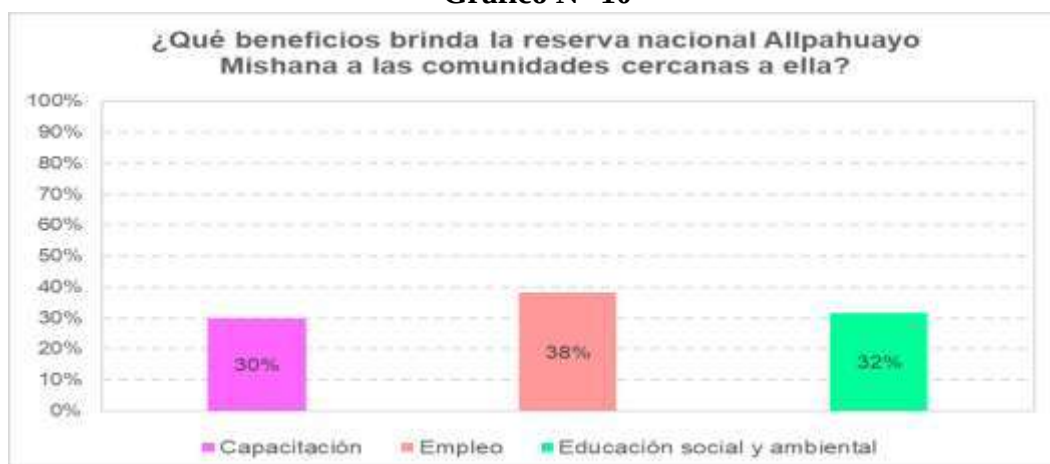
**Gráfico N°09**



Fuente: Elaboración propia (2024).

En el gráfico 10 del 100% de encuestados de 60 personas analizamos que el 38% turistas opina que la reserva brinda beneficios como empleos, un 32% opina que brinda capacitación y proyectos de educación social y ambiental y un 30 % capacitaciones diversas.

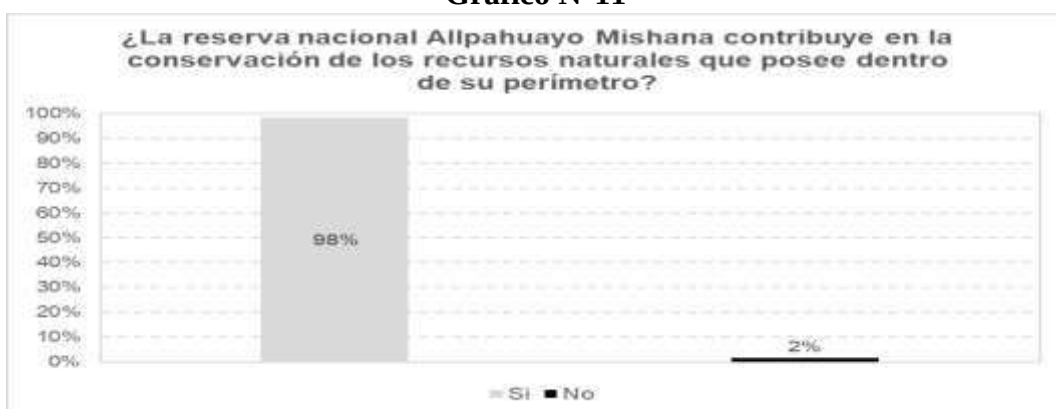
**Gráfico N° 10**



Fuente: Elaboración propia (2024).

En el gráfico numero 11 podemos observar que en las encuestas realizadas al 100% de 60 personas el 98% de los turistas opina que la reserva Allpahuayo Mishana contribuye en la conservación de los recursos naturales que posee dentro de su perímetro, y que un 2% opina que no contribuye a la conservación de los recursos naturales porque en la parte de la entrada por el km. 28 de la carretera, han podido detectar que hay contaminación de aguas por las empresas privadas en esa zona.

**Gráfico N°11**



Fuente: Elaboración propia (2024).

En el grafico 12 realizada al 100% de 60 turistas se observa que el 65% de visitantes opina que se debería dar mas importancia a los proyectos económicos, el 25% a proyectos sociales y el 10% a los proyectos ambientales porque estos en si se vienen realizando periódicamente.

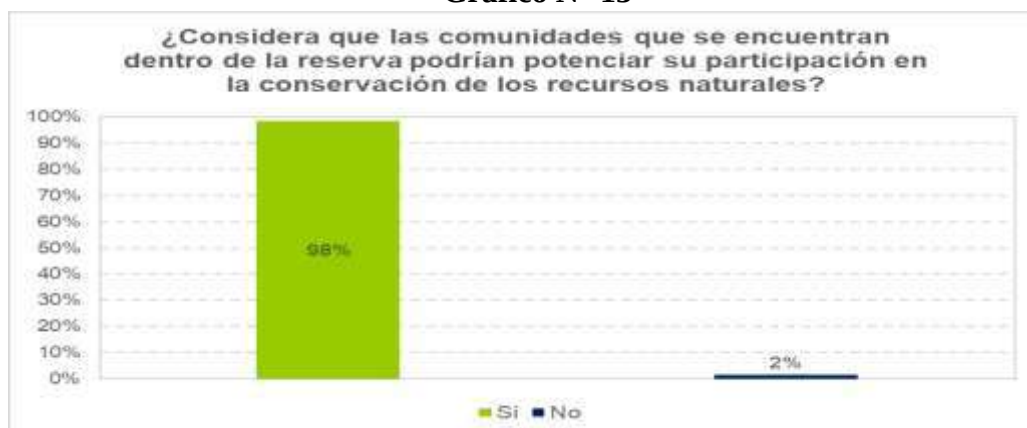
**Gráfico N°12**



Fuente: Elaboración propia (2024).

En el gráfico 13 nos muestra que al 100% de 60 personas encuestadas, un 98% de turistas opinan que las comunidades que se encuentran dentro de la reserva podrían potenciar su participación en la conservación de los recursos naturales y el otro 2% opina que no deberían potenciar su participación en la conservación de los recursos naturales ya que este es un tema que le compete solo al SERNANP.

**Gráfico N° 13**



Fuente: Elaboración propia (2024).

En el gráfico 14 podemos observar que en la encuesta realizada en un 100% a 60 turistas un 90% sabe que existen proyectos de conservación en un corto y mediano plazo ya que por lo general son ellos mismo los turistas de investigación los que en conjunto con el SERNANP realizan estos proyectos, un 10% de turistas no creen que hay proyectos de conservación en la reserva.

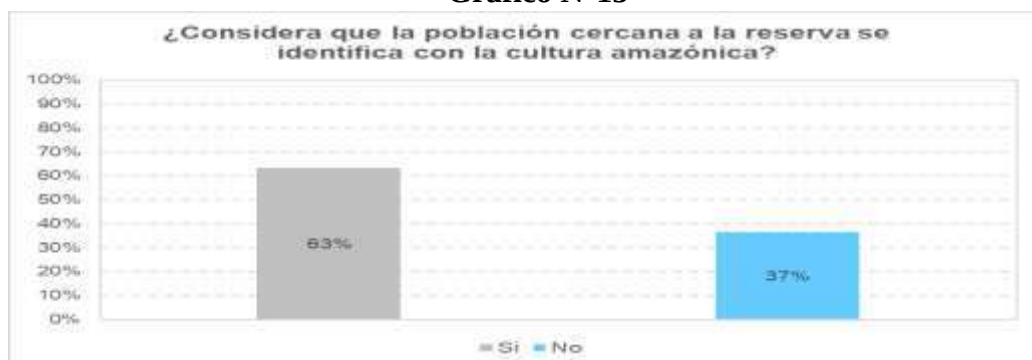
**Gráfico N°14**



Fuente: Elaboración propia (2024).

En el gráfico 15 se observa que en un 100% de 60 personas encuestadas, el 63% de turistas piensa que los pobladores se identifican con la cultura amazónica ya que saben y conocen del lugar en el que viven y quieren poder brindar un turismo de calidad por medio del turismo vivencial; el 37% de turistas considera que los pobladores no se identifican con su cultura ya que piensan en migrar y dejar sus comunidades por estudio, mejor calidad de vida, mejores oportunidades sociales, etc.

**Gráfico N°15**



Fuente: Elaboración propia (2024).

## **Capítulo V. Discusión de resultados.**

En el año 2022 se investigó el aporte del turismo al desarrollo sustentable de la ciudad de Churín en terapias termale; El tipo de investigación fue cualitativa, Señala que los viajes tienen un impacto positivo en las perspectivas económicas, porque se ha beneficiado como fuente de ingresos; ayuda a reducir la pobreza y crear nuevos empleos que benefician el crecimiento personal de la población. También se puede observar una mejora significativa en infraestructuras y servicios.

(Huamanchumo, 2022)

En la investigación titulada aporte del turismo a la conservación de los recursos naturales en áreas protegidas en la reserva nacional Alpahuayo Mishana año 2023, el tipo de investigación descriptiva se resalta el trabajo articulado entre entidades públicas y privadas para lograr el incremento de la actividad turística para lograr la sostenibilidad dentro del área de conservación.

Se debe tener el personal capacitado como los guías de sitio para que los turistas que visten puedan disfrutar de su visita a la reserva, promover la investigación de especies en peligro de extinción y realizar pasantías con alumnos de colegios, institutos y universidades para promover la conservación y buenas prácticas.

## CONCLUSIONES.

- Se concluye que en el trabajo realizado se observa que los turistas realizan en un 37% las visitas a la reserva Allpahuayo Mishana por medio de amigos y conocidos, un 30% por redes sociales o paginas oficiales y en una gran minoría por una agencia. Esto se da porque la reserva ha disminuido su participación con las agencias, los operadores no tienen publicidad adecuada de la reserva para poder promocionarla; no hay paquetes turísticos que tengan dentro de ella visitas a la reserva por lo tanto no se conoce posibles inversiones que pueden generar las empresas privadas y estatales que ayuden a fortalecer los servicios de calidad en la reserva Allpahuayo Mishana.
- Se muestra en el trabajo de investigación que la reserva Allpahuayo Mishana es una opción bastante satisfactoria para aquellos turistas que buscan realizar ecoturismo, turismo vivencial, turismo de investigación, turismo científico, turismo de aventura y naturaleza, porque tiene potencial en ecosistemas, flora y fauna; además que se realizan diferentes actividades que gustan al visitante como: pesca deportiva, campamentos, observación de aves, ciclismo entre otros.
- Se concluye que los guías locales pueden realizar los recorridos con gran facilidad porque viven en las comunidades que están dentro o alrededor de la reserva y conocen a la perfección las rutas mas adecuadas para la satisfacción del turista que visita Allpahuayo Mishana.
- Se puede observar que en la reserva el mantenimiento de las áreas naturales e infraestructura es insuficiente dando al visitante una imagen desagradable, debilitando así las posibles visitas que podrían tener un éxito para el boca a boca a otros turistas que visitan el lugar.
- Actualmente la reserva Allpahuayo Mishana es generadora de puestos de trabajo para las comunidades dando un uso racional de

los recursos que se encuentran allí y con la entrada de turistas por las diferentes zonas se depositan divisas que son importante para el desarrollo económico de los pueblos como podrían ser alojamiento, servicios de alimentación, entradas, etc.

- Se concluye que la población que se encuentra dentro o cerca de la reserva se identifica mucho con la cultura amazónica porque nos muestra sus costumbres en la vida diaria que gusta mucho al turista mediante su comida, su trabajo (pesca, agricultura, etc), mitos y leyendas que suelen contar y muchas otras manifestaciones importantes para ellos.

## **RECOMENDACIONES.**

- Es importante fortalecer lazos con entidades públicas y privadas para el trabajo conjunto en el área de imagen y publicidad de la reserva y de esa manera hacer que los turistas locales, nacionales y extranjeros conozcan y participen en la conservación, recreación y educación dentro del área natural protegida.
- Se plantea la creación de instalaciones de servicios turísticos como señalización, contenedores de basura, paneles de información, áreas de descanso, puentes, embarcaderos, miradores y reestructuración de los puestos de vigilancia, etc.
- Es importante tener convenios con institutos para realizar prácticas de guiado a los turistas que visiten la reserva o contar con guías especializados en biodiversidad que pertenezcan al SERNANP ya que es necesario para la atención, orientación y entretenimiento del visitante.
- El emprendimiento de los pobladores que viven dentro y alrededor de la reserva es importante para el crecimiento económico de las comunidades. Por medio de ello se realizan proyectos económicos como la pesca deportiva, chamanismo y avistamiento de fauna y flora que se viene realizando en la comunidad Mishana y otros proyectos que se pueden generar en un corto, mediano y largo plazo.
- Capacitar continuamente a las personas involucradas en la actividad turística nos lleva al mejor desenvolvimiento con los visitantes, las personas deben estar capacitadas con temas de identidad cultural, atractivos turísticos, calidad de servicio, entre otros.

- Planificar la propagación de visitas a colegios y universidades a la reserva para el conocimiento del tipo de área natural protegida con la que cuenta Iquitos dentro de ella sus recursos y atractivos de esa manera generar más identidad cultural en conservación.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

- Ambiente, M. d. (2011). Avances y Perspectivas del MINAM entorno a los Indicadores Ambientales. Lima, Peru.
- Aquino, K., & Alzamora, R. (2019). Estrategias para el turismo sostenible en el área de conservación Privada Ilish Pichacoto, Comunidad Campesina de Saño – 2018. Huancayo, Perú.
- Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. Mar de Plata - Argentina .
- Castillo, L., Satalaya, C., Paredes, U., Encalada, M., & Rodriguez, J. (2021). Las Áreas Naturales Protegidas en el Perú: Fortalecimiento de la gobernanza en el marco de la agenda y la ODS. LIMA, PERU.
- Cecchini, S. (2005). Indicadores sociales en América Latina y El Caribe. Santiago de Chile, Chile.
- Coa, V., & Yucra, J. (2020). DETERMINACIÓN DE PROBLEMAS AMBIENTALES SEGÚN LA OPINIÓN DE LOS VISITANTES Y TURISTAS DEL RECREO TURÍSTICO DE QUISTOCOCHA, LORETO. Iquitos - Peru.
- DATATUR, S. d. (2008). Glosario del sector turismo. Mexico, Mexico.
- Espinoza, A. (2023). Cultura ambiental y práctica de turismo sostenible en el Área de Conservación Regional Albufera de Medio Mundo, 2022. Huacho - Peru.
- Farfan, F. (2022). Análisis de las políticas públicas para la protección del medio ambiente en la selva amazónica: Región Loreto, 2019-2021. Lima - Peru.
- Flores, J. (2019). Propuesta para contribuir a la gestión sostenible mediante un modelo basado en el esquema FPEIR que mantenga o incremente la biodiversidad y demás recursos en la Reserva Nacional de Lachay. Cerro de Pasco - Peru.

- Gallego, A. O. (2022). EL TURISMO EN EL MUNDO - DATOS ESTADISTICOS . ESPAÑA.
- Guarníz Aranda, Y. (2022). GESTIÓN COMUNITARIA PARA LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL EN LIMA METROPOLITANA: ASOCIACIÓN ECOLÓGICA LOMAS DE PRIMAVERA. LIMA - PERU.
- Huamanchumo, D. (2022). Contribución del turismo termomedicinal al desarrollo sostenible del pueblo de Churín, 2022. Lima - Perú.
- Humanidades, E. y., & Editorial, E. (2019). Reservas Naturales. Buenos Aires, Argentina.
- Jimenez, D., & Torres, K. (2021). PROMOVRIENDO EL TURISMO DE NATURALEZA DE MANERA RESPONSABLE EN LA RESERVA NACIONAL ALLPAHUAYO MISHANA, COMO DESTINO TURÍSTICO BIOSEGURO, AÑO 2021. Iquitos.
- Novillo, C. (2019). Conservación de los recursos naturales. Madrid, España.
- OMT, O. M. (2019). Definición de turismo. Madrid, España.
- Perez Ibañez, R., & Cabrera Villa, C. (2011). Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional. La Paz, B.C.S México, Mexico: COMITE EDITORIAL DE SERIE DIDACTICA.
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2016). Definición.de. Argentina.
- Portillo, S. R. (2023). Ecología Verde. España.
- Rinza, L. (2019). PROPUESTA DE CREACIÓN DEL ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA BOSQUES MONTANOS DE UPAYPITAQ - KAÑARIS. Chiclayo - Peru.
- Saavedra, L. (2022). Desarrollo Sostenible y Turismo en Áreas Protegidas, SERNANP Juanjuí - 2022. Tarapoto - Peru.
- Service, N. R. (2018). Conservación. Pensylvania, Estados Unidos.
- Sierra, Y., & SERNANP. (2022).

SINANPE. (2023). Areas Naturales Protegidas. Peru.

SINANPE. (2023). Areas Naturales Protegidas (ANP). Peru.

Turistico, E. (2015). Actividades Turisticas. Jalisco, Mexico, Mexico.

## ANEXO 01: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Buenos días/ buenas tardes, me encuentro realizando una encuesta sobre la **CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO EN LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES EN ÁREAS PROTEGIDAS EN LA RESERVA NACIONAL ALLPAHUAYO MISHANA AÑO 2023**, para lo cual solicito su colaboración para responder las siguientes preguntas:

- ¿Por qué medio conoció usted la reserva nacional Allpahuayo Mishana?  
a) Por una agencia    b) Por familiares o amigos    c) Redes sociales y paginas oficiales
- ¿Fue fácil para usted el acceso a la visita de la reserva nacional Allpahuayo Mishana?  
a) Si                                  b) No
- ¿La visita a la reserva nacional Allpahuayo Mishana ha cumplido con sus expectativas?  
a) Si                                  b) No
- ¿Considera usted que a la reserva nacional Allpahuayo Mishana le falta publicidad para aumentar las visitas?  
a) Si                                  b) No
- ¿Cuáles son las actividades que más le gusto realizar dentro de la reserva nacional Allpahuayo Mishana?  
a) Recorrer el bosque de varillales  
b) Observación de aves  
c) Visitar el jardín de plantas medicinales  
d) Todas las anteriores
- ¿Usted conoce los medios de transporte que se utiliza para realizar las actividades turísticas dentro de la reserva nacional Allpahuayo Mishana?  
a) Si                      b) No

7. ¿La información que brinda el guía en la reserva nacional Allpahuayo Mishana es real, concisa y satisface sus inquietudes?
- a) Si                      b) No
8. ¿Los espacios visitados en la reserva Allpahuayo Mishana infraestructura, espacios naturales tienen un mantenimiento adecuado?
- a) Si                      b) No
9. ¿La reserva nacional Allpahuayo Mishana actualmente es generadora de puestos de trabajo para las comunidades cercanas?
- a) Si                      b) No
10. ¿Qué beneficios brinda la reserva nacional Allpahuayo Mishana a las comunidades cercanas a ella?
- a) Capacitación    b) Empleo    c) Educación social y ambiental
11. ¿La reserva nacional Allpahuayo Mishana contribuye en la conservación de los recursos naturales que posee dentro de su perímetro? a) Si              b) No
12. ¿Qué tipo de proyectos se necesita realizar con más importancia en la reserva nacional Allpahuayo Mishana?
- a) Proyectos sociales      b) Proyectos ambientales      c) Proyectos económicos
13. ¿Considera que las comunidades que se encuentran dentro de la reserva podrían potenciar su participación en la conservación de los recursos naturales?
- a) Si                      b) No
14. ¿Existen proyectos de conservación a corto, mediano y largo plazo en la reserva nacional Allpahuayo Mishana?
- a) Si                      b) No
15. ¿Considera que la población cercana a la reserva se identifica con la cultura amazónica?
- a) Si                      b) No

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

### Tema: APOORTE DEL TURISMO A LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES EN ÁREAS PROTEGIDAS EN LA RESERVA NACIONAL ALLPAHUAYO MISHANA AÑO 2023.

| Problemas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Hipótesis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Variable                                                    | Indicador | Índice                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------|
| <b>General:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es el aporte del turismo en la conservación de los recursos Naturales en áreas protegidas en la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana año 2023?</li> </ul> <b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuáles son las percepciones de los pobladores sobre la conservación de los recursos naturales en la reserva Nacional Allpahuayo Mishana año 2023?</li> <li>¿Cómo la actividad turística contribuye al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales en la Reserva Allpahuayo Mishana año 2023?</li> <li>¿Cuál es la importancia de la conservación de los recursos Naturales en áreas protegidas caso Reserva Nacional Allpahuayo Mishana año 2023?</li> </ul> | <b>General:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Explicar el aporte del turismo a la conservación de los recursos Naturales en áreas protegidas de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana año 2023.</li> </ul> <b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar las percepciones de los residentes sobre la conservación de los recursos naturales en la reserva Nacional Allpahuayo Mishana año 2023.</li> <li>Describir como la actividad turística contribuye al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales en la Reserva Allpahuayo Mishana año 2023.</li> <li>Explicar la importancia de la conservación de los recursos Naturales en áreas protegidas para la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana año 2023.</li> </ul> | <b>General:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Explicar el aporte del turismo a la conservación de los recursos Naturales en áreas protegidas de la Reserva Nacional Allpahuayo Mishana año 2023.</li> </ul> <b>Específica:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>La actividad turística si contribuye al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales en la Reserva Allpahuayo Mishana año 2023.</li> <li>Si es importante la conservación de los recursos Naturales en áreas protegidas caso Reserva Nacional Allpahuayo Mishana año 2023.</li> </ul> | Conservación de los recursos naturales en áreas protegidas. | Económico | Crecimiento económico.                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                             |           | Mejora de calidad de vida.              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                             |           | Generación de nuevos puestos de empleo. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                             | Social    | Concientización socioambiental.         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                             |           | Identidad cultural.                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                             | Ambiental | Educación ambiental.                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                             |           | Conservación de los recursos naturales. |

## ANEXO 02: FOTOS









