



FACULTAD DE NEGOCIOS

TESIS

**ESTUDIO DE MERCADO DE LOS SERVICENTRO DE COMBUSTIBLE
LÍQUIDO COMO CANALES DE DISTRIBUCIÓN, IQUITOS, 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORES

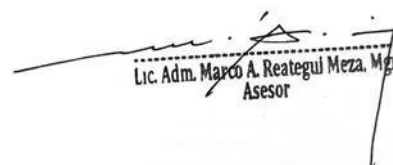
**EDGAR JHONATHAN DONAYRE PATOW
JIMMY JAVIER ISERN OLIVEIRA**

ASESOR

**LIC. ADM. MARCO ANTONIO REATEGUI MEZA, MGR.
ORCID: 0000-0001-5919-6851**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN PROSPECTIVA DE MERCADOS Y TERRITORIOS

**IQUITOS – PERÚ
2023**


Lic. Adm. Marco A. Reategui Meza, Mgr.
Asesor

Dedicatoria

A nuestros amados padres por su dedicación y apoyo en el desarrollo de nuestros estudios.

Jhonathan y Jimmy.

Agradecimiento

A la Universidad Científica del Perú y en especial a nuestros docentes por todas las enseñanzas recibidas a lo largo de estos años de estudio.

Jhonathan y Jimmy.

Acta de sustentación

**FACULTAD DE
NEGOCIOS**



ACTA DE SUSTENTACIÓN

Con Resolución Decanal N° 751-2023-UCP-FAC.NEGOCIOS, del 18 de diciembre de 2023, se autorizó la sustentación para el día jueves 21 de diciembre de 2023.

Siendo las 11.00 horas del día 21 de diciembre se constituyó de modo presencial el Jurado para escuchar la presentación y defensa del informe Final de Tesis ESTUDIO DE MERCADO DE LOS SERVICENTROS DE COMBUSTIBLE LIQUIDO COMO CANALES DE DISTRIBUCIÓN, IQUITOS, 2021.

Presentado por:

ISERN OLIVEIRA JIMMY JAVIER

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas

DONAYRE PATOW EDGAR JHONATHAN

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas

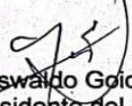
Asesor: Lic. Adm. Marco Antonio Reátegui Meza, Mag.

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

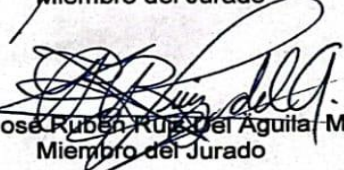
La sustentación es: APROBADO POR UNANIMIDAD

A las 12.50 horas culminó el acto público.

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.


Dr. Julio Oswaldo Goicochea Espino
Presidente del Jurado


Lic. Adm. Enrique Alvan Meri, Mag.
Miembro del Jurado


CPC. José Rubén Ruz Quiroga, Mag.
Miembro del Jurado

Contáctanos:

Sede Iquitos – Perú
065 - 261088 / 065 - 262240
Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5

Filial Tarapoto – Perú
042-564903
Av. Aviación N° 226-228

Universidad Científica del Perú
www.ucp.edu.pe

Constancia de antiplagio



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

**"ESTUDIO DE MERCADO DE LOS SERVICENTRO DE COMBUSTIBLE LÍQUIDO
COMO CANALES DE DISTRIBUCIÓN, IQUITOS, 2021"**

De los alumnos: **EDGAR JHONATHAN DONAYRE PATOW Y JIMMY JAVIER ISERN OLIVEIRA**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **7% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 07 de Junio del 2022.


Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética – UCP

CIRA/ri-a
255-2022



Document Information

Analyzed document	UCP_2022_Administración_Tesis_JhonathanDonayreyJimmyIsern.pdf (D139439985)
Submitted	2022-06-06T16:16:00.0000000
Submitted by	Comisión Antiplagio
Submitter email	revision.antiplagio@ucp.edu.pe
Similarity	7%
Analysis address	revision.antiplagio.ucp@analysis.urkund.com

Sources included in the report

W	URL: http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/1264/TUESTA%20TALEXI%20JENIFFER%20PAMELA%20-%20TSP.pdf?sequence=1&isAllowed=y Fetched: 2022-06-06T16:15:57.5430000		1
W	URL: https://grifos.net.pe/grifos-de-gnv-gasolina-y-diesel-en-iquitos/ Fetched: 2022-06-06T16:16:01.2670000		7
W	URL: http://srvtest03.osinerg.gob.pe:23314/msfh5/registroHidrocarburos.xhtml?method=excel&actividad=4 Fetched: 2022-06-06T16:16:03.0500000		1
W	URL: https://www.datosabiertos.gob.pe/node/1244/download Fetched: 2021-09-20T01:15:44.7670000		4
W	URL: https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/5449/Marly_Tesis_Titulo_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y Fetched: 2022-06-06T16:15:57.4630000		1
W	URL: https://www.datosabiertos.gob.pe/node/1960/download Fetched: 2021-08-19T00:23:16.0700000		1

ÍNDICE DE CONTENIDO

FACULTAD DE NEGOCIOS	1
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	ii
Acta de sustentación.....	iii
Constancia de antiplagio	iv
ÍNDICE DE TABLAS	viii
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	3
1.1. Antecedentes del estudio.....	3
1.2. Bases teóricas	7
1.2.1. Ministerio de energía y minas	7
1.2.2 Estudio de mercado	10
1.3. Definición de términos básicos	13
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
2.1. Descripción del problema	14
2.2. Formulación del problema	16
2.2.1. Problema general	16
2.2.2. Problemas específicos.....	16
2.3. Objetivos.....	16
2.3.1. Objetivo general	16
2.3.2. Objetivos específicos.....	16
2.4. Hipótesis.....	17
2.5 Variables	17
2.5.1. Identificación de las variables	17
2.5.2. Operacionalización de las variables.....	17
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2 Población y muestra	18
3.3 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos	19

3.4 Procesamiento y análisis de datos.....	19
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	20
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	35
5.1 Discusión	35
5.2 Conclusiones	37
5.3 Recomendaciones	38
Referencias Bibliográficas	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	: El mercado de demanda y oferta de hidrocarburos, Perú .	11
Tabla 2	: Operacionalización de variable	19
Tabla 3	: Localización de servicentros en Iquitos	22
Tabla 4	: Localización de servicentros en Punchana	23
Tabla 5	: Localización de servicentros en Belén	24
Tabla 6	: Localización de servicentros en San Juan Bautista	24
Tabla 7	: Distribución espacial de servicentros en Iquitos	25
Tabla 8	: Distribución espacial de servicentros flotantes.	25

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue describir los canales de distribución en los servicentros de combustible líquidos en Iquitos, así como determinar la cantidad de grifos que existe en la ciudad comparado con la densidad poblacional, indicar donde se localizan la mayor cantidad de grifos por distrito y los servicios adicionales que brindan.

Su metodología fue descriptiva, no experimental y transversal; la población y muestra de estudio fueron todos los servicentros de combustible líquido que operan en Iquitos, Punchana, San Juan Bautista y Belén.

Concluyen que, en toda la zona urbana de Iquitos se encuentran localizados 95 servicentros de combustible líquido, de los cuales la mayor concentración de ellos está en el cercado de Iquitos con 36 grifos. Además, existen 23 grifos flotantes que operan en la margen de los ríos Itaya, Nanay y Amazonas. El promedio de grifos por habitantes es de 1 por cada 1,900 hab. en toda la zona urbana y en el distrito de Iquitos la densidad es de 1/1250 habitantes. Algunos de estos grifos también brindan a sus clientes el servicio de minimarket y autolavado.

Palabras claves: estudio de mercado, combustible, canales de distribución.

ABSTRACT

The objective of the research was to indicate which are the distribution channels in the liquid fuel service centers in Iquitos, as well as to determine the number of taps that exist in the city compared to the population density, to indicate where the largest number of taps are located per district. and the additional services they provide.

It was a descriptive, non-experimental and cross-sectional investigation, the study population and sample were all the liquid fuel service centers that operate in Iquitos, Punchana, San Juan Bautista and Belén.

They conclude that, in the entire urban area of Iquitos, there are 95 liquid fuel service centers, of which the highest concentration of them is in the Iquitos area with 36 taps. In addition, there are 23 floating taps that operate on the banks of the Itaya, Nanay and Amazon rivers. The average number of faucets per inhabitant is 1 for every 1,900 inhab. in the entire urban area and in the district of Iquitos the density is 1/1250 inhabitants. Some of these faucets also provide their customers with mini-market and car wash services.

Keywords: market study, fuel, distribution channels.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes del estudio.

Se presentan a continuación artículos académicos que abordan la temática tratada en el presente estudio, cada uno desde su perspectiva particular.

Galdames (2009), en su tesis *Dispersión y Fijación de Precios en el Mercado de los Combustibles Líquidos en Chile: Análisis bajo Información Imperfecta*, busca encontrar evidencia para testear la hipótesis de que la dispersión de precios observada en el mercado de los combustibles líquidos en Santiago de Chile está ligada a modelos de información imperfecta y a diferencias en los costos de búsqueda por parte de los consumidores.

Su metodología aplicó un novedoso test para determinar la presencia de la hipótesis de información imperfecta, utilizando los conceptos de grupo de control y tratamiento. Se utilizó datos de panel de precios de los combustibles y estimaciones de los costos semanales de 54 estaciones repartidas en la Región Metropolitana.

Concluye que, es muy probable que las estaciones de servicio se muevan a través de los distintos quintiles de precio a lo largo de la muestra, lo que descarta la hipótesis de que las diferencias en la fijación de los precios se explican por diferentes características observables de éstas. Se mostró, además, que existe una inercia de por lo menos un periodo en la fijación del precio de la estación.

Cardona; Victoria (2011), en su tesis *Estrategia de Canales de Distribución en la Prestación de Servicios Tecnológicos para Pymes*, proponen analizar elementos que se encontraron en las diferentes investigaciones relacionadas con el sector de las PYMES y los posibles canales de distribución de servicios, con el objetivo de crear una estrategia de canales de distribución en la prestación de servicios tecnológicos para PYMES, y así contribuir al crecimiento y la rentabilidad de la compañía Servicios de Tecnología S.A.

Su metodología utilizó el método de muestreo por conglomerados; la población fueron las empresas legalmente constituidas y formalizadas en la zona de: Cencar, Acopi, Cali Norte, que comprende el corredor vial de Cali-Yumbo. El tamaño de la muestra fue de 20 encuestas efectivas.

Concluye que, se encontró que las PYMES saben de la necesidad de implementar y actualizar en sus empresas la tecnología informática, pero tienden a manifestar cierto rechazo a la inversión o adquisición de tecnología, en gran medida por desconocimiento de las ventajas y facilidades que esta les puede permitir con el fin de administrar de una forma más eficiente la información en sus diferentes procesos. (Cardona; Victoria, 2011)

Contreras; Sanabria (2020), en su tesis *Mermas y control de inventarios de Empresas Comercializadoras de Combustible en la Provincia de Huancayo 2018*, demostró la incidencia del control de inventarios en la disminución de las mermas del combustible, tuvo como objetivo determinar la influencia de las mermas en el control de inventarios de las empresas comercializadoras de combustibles en la provincia de Huancayo – 2018.

Su metodología fue de diseño experimental, correlacional. Con una población y muestra no probabilístico por conveniencia a 5 empresas comercializadores de combustibles ubicadas en la provincia de Huancayo.

Concluye que, existe una correlación significativa negativa entre las mermas y la variable control de inventarios, siendo el coeficiente de correlación de -0.398 y con un P Valor o nivel de significancia equivalente a 0.002; es decir, a mayor control de inventarios existe menor merma. Así mismo, se ha encontrado correlación entre la variable mermas y las dimensiones almacenamiento, conteo y registro. (Contreras; Sanabria; 2020)

Fernández; León; Trujillo (2015) en su tesis *Optimización de Procesos y Capacitación en valores para vendedores de combustible en E/S COESTI S.A.*, tiene como objetivo detectar los canales apropiados de comunicación para transmitir los valores institucionales de una manera efectiva y alineada a la estrategia de negocio y aportando valor a la empresa.

Su metodología fue de focus group y entrevistas a las personas vinculados a la venta de combustible, entrevistas a líderes y colaboradores de la organización, lo cual permitió el análisis de la problemática encontrada, y también de las buenas prácticas que tiene la empresa.

Concluye que, los procesos de la organización no se encuentran claramente definidos, toda vez que la cultura organizacional parte por ser estrictamente lineal. En ese sentido, se hace necesario identificar una estructura operacional inicial para la implementación de una gestión integral por procesos en COESTI S.A., que genere valor añadido para la empresa y otorgue mayor satisfacción al cliente. (Fernández; León; Trujillo, 2015).

Cárdenas (2020), en su tesis *Análisis de la Gestión de existencias en la empresa SERVICENTRO CESAR SRL, Iquitos – 2020*, describe de qué manera se da el proceso de gestión en la empresa Servicentro Cesar SRL, Iquitos - 2020.

Su metodología fue no experimental, de alcance descriptivo, cuyo diseño fue de corte transversal. La población y muestra estuvo conformado por el total de trabajadores de la empresa Servicentro Cesar SRL, siendo un total 13.

Concluye que, el proceso de gestión en la empresa Servicentro Cesar SRL es adecuado para la organización ya que está basado en el cumplimiento de protocolos que pretenden garantizar buenos resultados.

Tuesta (2020), en su tesis *Estudio de las estrategias empresariales de venta que perciben los clientes de los servicentros minoristas de combustibles líquidos, en la ciudad de Iquitos, año 2017*, procura describir la importancia a las estrategias de precio de venta, localización y atención.

La investigación fue de tipo descriptiva y comprendió una población de usuarios quienes realizaron compras en puntos de venta de combustibles en los 4 distritos de la ciudad de Iquitos, con una muestra de 386 personas.

Concluye que, el 37,56% tiene cierto interés en el precio de venta. El 17.36% expresa en confirmar el precio variable. El 45.59% ha cambiado el tipo de gasolina que compraba influenciado por el precio. Respecto a la localización del establecimiento la población tiene interés en el lugar donde está ubicado por un 50.42%. Basándose en la percepción de la importancia a la atención en la venta de los servicentros el 44,30% piensa que el tiempo de atención es importante.

1.2. Bases teóricas.

1.2.1. Ministerio de energía y minas

De acuerdo con el portal del Ministerio de Energía y Minas del Perú este es el organismo central y rector del Sector Energía y Minas, y forma parte integrante del Poder Ejecutivo.

El Ministerio de Energía y Minas tiene como finalidad formular y evaluar, en armonía con la política general y los planes del Gobierno, las políticas de alcance nacional en materia del desarrollo sostenible de las actividades minero - energéticas.

El Ministerio de Energía y Minas tiene como objetivo promover el desarrollo integral de las actividades minero - energéticas, normando, fiscalizando y/o supervisando, según sea el caso, su cumplimiento; cautelando el uso racional de los recursos naturales en armonía con el medio ambiente.

Funciones

- Ejecutar y evaluar el inventario de los recursos mineros y energéticos del país;
- Orientar y fomentar la investigación científica y tecnológica en el ámbito de su competencia;
- Coordinar y promover la asistencia técnica en electricidad, hidrocarburos y minería;
- Formular y aprobar los Planes Referenciales, los Planes de Desarrollo Sectorial y los Planes Estratégicos Sectoriales e Institucionales en el ámbito de su competencia;
- Promover el desarrollo de la competitividad en las actividades minero - energéticas;

- Fomentar el uso eficiente de la energía y el aprovechamiento y desarrollo de los recursos energéticos renovables; (minem.gob.pe).

Osinergmin

Es el **Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería**, una institución pública encargada de regular y supervisar que las empresas del sector eléctrico, hidrocarburos y minero cumplan las disposiciones legales de las actividades que desarrollan.

Se creó el 31 de diciembre de 1996, mediante la Ley N° 26734, bajo el nombre de **Osinerg**. Inició el ejercicio de sus funciones el 15 de octubre de 1997, supervisando que las empresas eléctricas y de hidrocarburos brinden un servicio permanente, seguro y de calidad.

A partir del año 2007, la Ley N° 28964 le amplió su campo de trabajo al subsector minería y pasó a denominarse **Osinergmin**. Por esta razón, también supervisa que las empresas mineras cumplan con sus actividades de manera segura y saludable.

Osinergmin tiene personería jurídica de derecho público interno y goza de autonomía funcional, técnica, administrativa, económica y financiera. Las labores de regulación y supervisión de esta institución se rigen por criterios técnicos, de esta manera contribuye con el desarrollo energético del país y la protección de los intereses de la población (osinergmin.gob.pe).

Sector hidrocarburo

Orihuela (2018) El sector hidrocarburos viene concentrando una creciente importancia exploratoria y extractiva en el Perú, lo cual se traduce en mayores ingresos al Estado y una creciente dinámica alrededor del

sector. Al mismo tiempo significa que el recurso natural (ya sea petróleo, gas natural u otro derivado) será extraído y eventualmente agotado, y por lo tanto es necesario no solo hacer un uso óptimo del mismo sino también reinvertir eficientemente sus rentas.

Cuando un país extrae sus recursos naturales no renovables, eventualmente incrementa su dinámica económica y su PIB, pero al mismo tiempo reduce su stock de capital natural, mermando la capacidad de generar ingresos en el futuro. De esta forma, un país puede tener un PIB creciente durante un corto periodo y luego presentar niveles decrecientes de ingreso. (Orihuela, 2018).

1.2.2 Estudio de mercado

En el país hay diversos mercados de productos que necesitan ser estudiados para determinar oportunidades de negocio y la consiguiente inversión para iniciar la empresa. Uno de estos mercados es el referido a los hidrocarburos.

El mercado de hidrocarburos es descrito desde diversos enfoques: la demanda que tiene el país y el grado de atención por parte de la oferta. Los agentes que intervienen en las diversas etapas de la cadena de valor (desde la producción hasta su comercialización).

Asimismo, por la contribución al producto bruto interno del país, la presión tributaria y su contribución a las finanzas públicas con el aporte de las regalías petroleras ¹para financiar el gasto público.

Referente al mercado de demanda y oferta de petróleo en el país, la demanda tiene un comportamiento creciente, 169 millares de barriles por día (MBPD) en el año 2017, mayor en 17,36% respecto al año 2016. Sobre las fuentes de aprovisionamiento, ella es atendida por las importaciones que se hacen de otros países, pues es un mercado deficitario respecto a la producción nacional.

La demanda interna comprende el importe en dinero que el Estado, a través de la empresa PERUPETRO, recibe como pago del contratista por el derecho que ha recibido del Estado para extraer y disponer de los hidrocarburos que se producen en el área de contrato. El importe se calcula por el volumen de producción y el precio con el que es valorizada esta producción, según precios señalados en el mercado.

Tabla 1

El mercado de demanda y oferta de hidrocarburos, Perú, años 2016 y 2017.

	2016	2017
Demanda (MBPD)	144,0	169,0
Índice 2016 = 100	100,0	117,4
Variación anual		17,36%
Importación (MBPD)	104	128
Participación	72,2%	75,7%

Fuente: Osinergmin, Reportes monitoreo mercado de hidrocarburos

Canales de distribución

Bravo (2021) Un canal de distribución es una cadena de negocios o intermediarios por donde pasa un bien o servicio hasta que llega al comprador final o al consumidor final. Los canales de distribución pueden incluir mayoristas, minoristas, distribuidores e incluso Internet.

Los canales de distribución son parte del proceso descendente, respondiendo a la pregunta “¿Cómo hacemos llegar nuestro producto al consumidor?” Esto contrasta con el proceso upstream, también conocido como cadena de suministro, que responde a la pregunta “¿Quiénes son nuestros proveedores?”

Un canal de distribución, también conocido como ubicación, es parte de la estrategia de marketing de una empresa, que también incluye el producto, la promoción y el precio. (Bravo, 2021).

Tipos de canales de distribución

Juan (2019) Con la popularización de internet y el asentamiento del comercio electrónico, los canales de distribución han experimentado los cambios lógicos para la adaptación a las nuevas tecnologías y la digitalización. Esto ha provocado el acercamiento entre fabricantes y consumidores, difuminando la participación de los distintos agentes distribuidores, pero los canales tradicionales continúan existiendo y trabajando.

Vamos a definir los dos grandes tipos de canales de distribución:

Canal propio o directo: la propia empresa fabricante se encarga de hacer llegar su producto al cliente final sin intermediarios. Por lo tanto, no delega procesos de almacenaje, transporte o atención al consumidor. Por ejemplo, la compañía de productos HP se encarga de la distribución de sus propios productos.

Canal externo o ajeno: la distribución y comercialización es realizada por empresas distintas a la productora. El proceso de distribución es el negocio en sí mismo, dando lugar a la aparición de agentes intermediarios. En función del número de participantes, se distinguen tres tipos de distribución externa:

1. **Corto:** el producto va desde el fabricante al detallista o minorista, y de éste al cliente final.
2. **Largo:** el producto viaja desde las manos del fabricante a las del mayorista, de éste al minorista hasta llegar al consumidor.
3. **Doble:** es aquella en la que además de mayoristas y minoristas también interviene un tercer agente distribuidor o agente exclusivo que participa en la comercialización de productos.

1.3. Definición de términos básicos.

Distribución espacial:

La forma en que la población se distribuye en un territorio Cuando se habla de **distribución espacial** de la población, se hace referencia a la localización **espacial** de los asentamientos humanos, su tamaño, grado de concentración, etc. (Jordán, R., 1982). **Localización:**

Acción de localizar o localizarse, lugar en el que se localiza a alguien o algo (Oxford languages, 2019). **Servicios:**

Trabajo, especialmente cuando se hace para otra persona; utilidad o función que desempeña una cosa (Oxford languages, 2019).

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema.

La región Loreto, ubicada en la amazonia del Perú, es una de las regiones más activas del país; ésta por su actividad económica y comercial, lo que la convierte en una zona muy dinámica. El transporte personal y comercial, se hacen utilizando los diversos medios de comunicación. El transporte terrestre, fluvial, y aéreo; son los principales medios de comunicación con que cuenta la región para desarrollar sus diversas actividades.

En la ciudad de Iquitos, capital de la región Loreto, el uso de las motos lineales, motocarros y autos (particulares y público), son los medios con que cuentan los pobladores para realizar sus quehaceres del día a día; para ello, se requieren contar con servicentros de venta de combustible líquido (GRIFOS) ubicados en diversos puntos de la ciudad. Estos servicentros a su vez, deberían estar ubicados en puntos estratégicos, de tal manera que, a lo largo de la ciudad, se garantice contar con este servicio, toda vez que su función es de importancia para el funcionamiento de los medios de transporte.

Según datos proporcionados por la Asociación de Grifos y Estaciones de Servicio del Perú (AGESP), en el país existen 4732 grifos en todo el país y en Lima y Callao se concentra el 17.6% de ese total, quedando 2837 grifos estaciones de servicios distribuidos en todo el Perú (Revista energía y negocios, 2019).

Entre las empresas con mayor número de estacione está la compañía estatal Petroperú que cuenta con más de 600 grifos afiliados a él a través de Petrored. Le sigue Primax, del Grupo Romero, que este año sumó más de 1000 estaciones de servicio (pues pasó de 600 a más de 1000 con la compra de Pecsá) siendo una de las compañías con más presencia en el Perú. En tercera posición se ubica Repsol con 325 grifos (Revista energía y negocios, 2019).

La presente investigación, es importante analizarla, toda vez que permitirá evaluar la situación de los servicentros de venta de combustible líquido en la ciudad de Iquitos, sus canales de distribución, ubicación y los diversos servicios que brinda; de tal forma que se pueda sugerir estrategias con la finalidad de brindar mejores productos a los clientes y público de manera general.

De forma general, se puede plantear la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la situación de los servicentros de venta de combustible líquido desde el punto de vista de canales de distribución, ubicación y servicios que brinda en la ciudad de Iquitos, el año 2021?

2.2. Formulación del problema.

2.2.1. Problema general.

¿Cuáles son los canales de distribución en los servicentros de combustible líquidos en Iquitos, 2021?

2.2.2. Problemas específicos.

¿Qué cantidad de grifos existe en la ciudad de Iquitos, comparado a la densidad poblacional desde el año 2007 y proyectado al 2021?

¿Dónde se localizan la mayor cantidad de grifos por distrito en la zona urbana de Iquitos para el año 2021?

¿Cuáles son los servicios que brindan los diferentes grifos localizados en la zona urbana de Iquitos?

2.3. Objetivos.

2.3.1. Objetivo general.

Señalar cuáles son los canales de distribución en los servicentros de combustible líquidos en Iquitos, 2021.

2.3.2. Objetivos específicos.

- a) Determinar la cantidad de grifos existe en la ciudad de Iquitos, comparado a la densidad poblacional desde el año 2007 y proyectado al 2021.
- b) Indicar donde se localizan la mayor cantidad de grifos por distrito en la zona urbana de Iquitos para el año 2021.
- c) Señalar cuáles son los servicios que brindan los diferentes grifos localizados en la zona urbana de Iquitos.

2.4. Hipótesis

En la presente investigación, se omite la propuesta de hipótesis general y específicas, toda vez que se trata de un estudio de tipo descriptivo, no tratándose de comparar ni relacionar variables.

2.5 Variables.

2.5.1. Identificación de las variables.

- Canales de distribución

2.5.2. Operacionalización de las variables

Tabla 2
Operacionalización de variable canales de distribución

VARIABLE	INDICADOR	INDICE
Canales de distribución	1 Distribución espacial	1.1 cantidad de grifos de acuerdo al índice poblacional (2007 al 2021)
	2 Localización	2.1 Ubicación en vías principales.
	3 Servicios	3.1 Servicios que brindan los grifos a parte de la distribución de combustible.

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación.

La investigación es de diseño descriptivo y no experimental, toda vez que no se efectuó ninguna acción comparativa luego de obtener los resultados.

Es un estudio transversal, ya que la aplicación del instrumento, así como la recolección de datos observables se realizó en un solo momento, no efectuándose en varias etapas.

3.2 Población y muestra.

Para el presente estudio se determinó realizar las siguientes características de inclusión:

Elemento: todos los servicentros de combustible líquido de la ciudad de Iquitos (incluye distritos urbanos como Punchana, Belén y San Juan Bautista)

Alcance: estaciones de servicio de combustible líquido (grifos)

Unidad de muestreo: 08 estaciones de servicio de combustible líquido.

Unidad de análisis: cada servicentro que participó en el presente estudio.

Tiempo: entre el 01 de febrero al 30 de abril del 2022.

3.3 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.

Para recopilar los datos se utilizará la recopilación de información contenida en las páginas web oficiales del Ministerio de Energía y Minas, Osinergmin, Cámara de Comercio de Iquitos; así como entrevistas a los administradores de los servicentros de distribución de combustible líquido seleccionados para la investigación.

A la vez, se acudirá a los diversos servicentros de combustible líquido de la ciudad con la finalidad de observar los servicios que brindan al público a la par de venta de combustible.

3.4 Procesamiento y análisis de datos.

La información recogida será procesada y analizada siguiendo procedimientos de recopilación de datos que garanticen la validez y confiabilidad de la información obtenida; todas con fuentes de organismos oficiales del Estado peruano.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Localización de grifos

Tabla 3
Localización de servicentros en Iquitos

DISTRITO		SERVICENTRO	UBICACIÓN
1	IQUITOS	INVERSIONES GENERALES S.A.	PUERTO LAO - MARGEN IZQUIERDA DEL RIO AMAZONAS
2	IQUITOS	GRIFOS MARCIO OSMAR S.A.C.	MARGEN DERECHA DEL RIO ITAYA
3	IQUITOS	TRANSROMER	MARGEN DERECHA DEL RIO ITAYA
4	IQUITOS	GRIFO FLOTANTE PATITO II E.I.R.L.	MARGEN DERECHA DEL RIO ITAYA
5	IQUITOS	SERVICIOS E INVERSIONES JM VASQUEZ S.A.C.	PASAJE AGUILES MARTINEZ - AAHH JAVIER PEREZ DE CUELLAR
6	IQUITOS	ESTACION Y MULTISERVICIOS ECOPETRO EIRL	P.J. SAN ANTONIO CRUCE AV. SAN ANTONIO CON CALLE MISTI
7	IQUITOS	NEGOCIACIONES JESSMARA E.I.R.L.	JR. YAVARI 1572, ESQUINA CON PASAJE LAS CASTAÑAS
8	IQUITOS	LA ESTACIÓN CALVO DE ARAUJO S.A.C.	JR. CALVO DE ARAUJO ESQUINA CON CALLE RAUL PILCO PEREZ
9	IQUITOS	ESTACIÓN DE SERVICIO SAN ANTONIO	CALLE SAN ANTONIO CON CALLE AMAZONAS
10	IQUITOS	NEGOCIACIONES JESSMARA E.I.R.L.	PUERTO DE LAO, MARGEN IZQUIERDA DEL RIO AMAZONAS
11	IQUITOS	GRIFO MORONA COCHA E.I.R.L.	AV. EJERCITO N° 200
12	IQUITOS	SERVICENTRO SAN MARCOS SRL	AV. MARISCAL CACERES N° 2186
13	IQUITOS	GRIFO PUTUMAYO E.I.R.L.	JR.PUTUMAYO N° 1678 ESQ. CON CALLE MAGDALENA NUEVA
14	IQUITOS	FOUR BEAUTIFUL GIRLS INVERSIONES S.A.C.	CALLE ATLANTIDA N° 1201-1207 ESQUINA CALLE ABTAO
15	IQUITOS	INVERSIONES MILUSKA S.A.C.	JR. YAVARÍ N° 1298 ESQ. CON CALLE MI PERU
16	IQUITOS	INVERSIONES DASHITA SAC	CALLE LIBERTAD N° 710. ESQUINA CON CALLE BOLOGNESI
17	IQUITOS	CETP S.A.C.	CALLE RAMON CASTILLA ESQ. CON AV. MARISCAL CACERES
18	IQUITOS	ROCIO AMPARO SIMONS NAVARRO	JR. CALVO DE ARAUJO ESQUINA CON CALLE MANCO CAPAC
19	IQUITOS	INVERSIONES SAN CARLOS S.A.	AV. LA MARINA N° 185
20	IQUITOS	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES CESAR S.R.L.	PABLO ROSELL ESQ. CON AV. FREYRE
21	IQUITOS	SERVICENTRO CESAR S.R.L.	AV. ALFONSO UGARTE N° 700-712 ESQ. CON BOLOGNESI N° 1296
22	IQUITOS	SERVICENTRO MAX S.R.L.	JR. SAMANEZ OCAMPO N° 601, ESQUINA CON CALLE TAVARA
23	IQUITOS	GRIFO FLOTANTE MARIA EUGENIA EIRL	JR. PUTUMAYO MZ. H LT. 32; PUEBLO JOVEN STADIUM
24	IQUITOS	COMPAÑIA OPERADORA DE LA SELVA S.A.	ESQUINA CALLE FANNING CON CALLE CALVO DE ARAUJO N° 801
25	IQUITOS	GRIFO FLOTANTE OTORONGO S.R.L.	PROL. PUTUMAYO S/N ESQ. CON CALLE GARCIA CALDERON
26	IQUITOS	SERVICENTRO MAX S.R.L.	JR. SAMANEZ OCAMPO N° 601, ESQUINA CON CALLE TAVARA
27	IQUITOS	SERVICENTRO DONATTO E.I.R.L.	AV. NAVARRO CAUPER ESQUINA CON PASAJE BELLO AMAZONAS
28	IQUITOS	ESTACION BIO E.I.R.L.	JR. MOORE N° 1180
29	IQUITOS	ESTACION BIO E.I.R.L.	JR RICARDO PALMA 698
30	IQUITOS	CHEVROLANE IMPORT S.A.C.	AV. GRAU SEMINARIO N° 1399 C/ JR. JOSE GALVEZ
31	IQUITOS	GRIFOS E INVERSIONES CERRON E.I.R.L.	JR. CALVO DE ARAUJO ESQUINA CON CALLE ESTADO DE ISRAEL
32	IQUITOS	GRIFO SAN JOSE S.R.L.	JR. GONZALES VIGIL N°101 (EX AV. DEL EJERCITO)
33	IQUITOS	SERVICENTRO FANNING E.I.R.L.	ESQ. CALLE FANNING N° 696 CON MARISCAL CACERES
34	IQUITOS	ORIENTE COMBUSTIBLES Y DERIVADOS S.A.C.	JR. CONDAMINE N° 178
35	IQUITOS	INVERSIONES Y REPRESENTACIONES ROMA E.I.R.L.	MARGEN DERECHA DEL RIO ITAYA
36	IQUITOS	GRIFO PANCHITO E.I.R.L.	AV. ALFONSO UGARTE N° 983 ESQ. CON JR. RUFINO ECHENIQUE
TOTAL		36 SERVICENTROS DE COMBUSTIBLE LÍQUIDO	

Tabla 4
Localización de servicentros en Punchana

DISTRITO		SERVICENTRO	UBICACIÓN
1	PUNCHANA	GRIFO FLOTANTE BAHUBALI S.A.C.	MARGEN DERECHA DEL RIO ITAYA
2	PUNCHANA	COMERCIOS FLORENCIA DEL UCAYALI E.I.R.L	MARGEN IZQUIERDA DEL RIO AMAZONAS
3	PUNCHANA	SERVICE PETROLEUM COMPANY EMPRESA INDIVIDUAL D	AV. 28 DE JULIO N° 659 - 661
4	PUNCHANA	SERVICE PETROLEUM COMPANY E.I.R.L.	CALLE LAS PALMAS N°185
5	PUNCHANA	GRIFO FLOTANTE THIAGO E.I.R.L	MARGEN DERECHA DEL RIO ITAYA, FRENTE AL PUERTO PESQUERO
6	PUNCHANA	NEGOCIOS E INVERSIONES EL TÉCNICO E.I.R.L.	MARGEN DERECHA DEL RÍO ITAYA
7	PUNCHANA	NEGOCIACIONES CORPORATIVAS MELINA EIRL	MARGEN DERECHA DEL RIO ITAYA-FRENTE AL PUERTO DE MASUSA
8	PUNCHANA	INVERSIONES PERU COMBUSTIBLES S.A.	MARGEN IZQUIERDA DEL RÍO NANAY
9	PUNCHANA	RAFRA SERVICIOS GENERALES S.A.C.	MARGEN DERECHA DEL RÍO NANAY, REF.CLUB DE CAZA Y PESCA
10	PUNCHANA	GRIFO FLOTANTE MARIA EUGENIA E.I.R.L.	PUERTO BELLAVISTA, MARGEN DERECHA DEL RIO NANAY
11	PUNCHANA	GRIFO Y SERVICIO TRANSPORTES SANTO TOMAS E.I.R.L.	ESQUINA DE LA CALLE CUZCO N° 1012 CON CALLE BORJA N° 701
12	PUNCHANA	CORPORACION VASQUEZ E HIJOS S.A.C.	AV. LA MARINA N° 1814
13	PUNCHANA	STRONG AND HAPPY GIRLS INVERSIONES S.A.C.	MARGEN DERECHO DEL RIO NANAY
14	PUNCHANA	NEGOCIACIONES D&P S.A.C.	AV. 28 DE JULIO ESQUINA CON CALLE BUENOS AIRES
15	PUNCHANA	COMERCIAL IMPORTADORA MADRE SELVA SAC	PUEBLO JOVEN PUNCHANA MZ 'K' LOTE 11 Y 12
16	PUNCHANA	COMERCIAL IMPORTADORA MADRE SELVA S.A.C.	AV. LA MARINA N° 1996
17	PUNCHANA	INVERSIONES R. ORTIZ S.A.C.	MARGEN DERECHA DEL RIO ITAYA
18	PUNCHANA	INVERSIONES Y COMBUSTIBLES BELLAVISTA E.I.R.L.	MARGEN DERECHO DEL RIO NANAY
19	PUNCHANA	GRIFO ROMEL S.R.L.	MARGEN DERECHA DEL RIO NANAY, BALNEARIO BELLAVISTA NANAY
20	PUNCHANA	COMPAÑÍA OPERADORA DE LA SELVA S.A.	AV. LA MARINA N°944
21	PUNCHANA	SERVICENTRO NANAY E.I.R.L.	AV LA MARINA KM. 4.5
22	PUNCHANA	SERVICENTRO LAS VEGAS I	CALLE INDEPENDENCIA ESQUINA CON CALLE 3 DE OCTUBRE
23	PUNCHANA	SERVICENTRO VILUSSA S.A.C	RIBERA DEL RIO AMAZONAS FRENTE A LA CARRETERA DE NANAY
24	PUNCHANA	PETRO IQUITOS S.A.C.	JR. TRUJILLO ESQUINA CON LA CALLE MAYNAS
25	PUNCHANA	GRIFO CESAR S.R.L.	AV. AUGUSTO FREYRE N°1625, ESQUINA CON CALLE TRUJILLO
26	PUNCHANA	GRIFO CESAR S.R.L.	AV. AUGUSTO FREYRE N°1625, ESQUINA CON CALLE TRUJILLO
27	PUNCHANA	GRIFO 28 DE JULIO E.I.R.L.	AV. 28 DE JULIO / INDEPENDENCIA
28	PUNCHANA	INVERSIONES Y COMBUSTIBLES ORIENTE E.I.R.L.	PUERTO MASUSA - MARGEN IZQUIERDO DEL RIO AMAZONAS
TOTAL		28 SERVICENTROS DE COMBUSTIBLE LÍQUIDO	

Tabla 5
Localización de servicentros en Belén

DISTRITO		SERVICENTRO	UBICACIÓN
1	BELEN	INVERSIONES PETROAMAZONAS S.R.L.	MARGEN DERECHA DEL RIO ITAYA, REF. FRENTE AL PTO DE VENECIA
2	BELEN	SERVICENTRO BELEN S.R.LTDA.	CALLE ELÍAS AGUIRRE N° 1403
3	BELEN	SERVIBEL MULTISERVICIOS S.R.L.	AV. LA PARTICIPACIÓN N° 1396
4	BELEN	SERVICENTRO MAX S.R.L.	AV. PARTICIPACIÓN, ASOCIACIÓN AGRARIA INCA ROCA
5	BELEN	MULTISERVICIOS DON ENRIQUE E.I.R.L.	MARGEN DERECHA DEL RIO ITAYA - CASERIO SAN JOSE
6	BELEN	COMPAÑIA OPERADORA DE LA SELVA S.A.	AV. ABELARDO QUIÑONES N°845
7	BELEN	WINS COMBUSTIBLES SRL	CALLE 4 MZ. 'H' - LT. 05 , URB. RIO MAR, 1ERA ZONA
TOTAL		7 SERVICENTROS DE COMBUSTIBLE LÍQUIDO	

Tabla 6
Localización de servicentros en San Juan Bautista

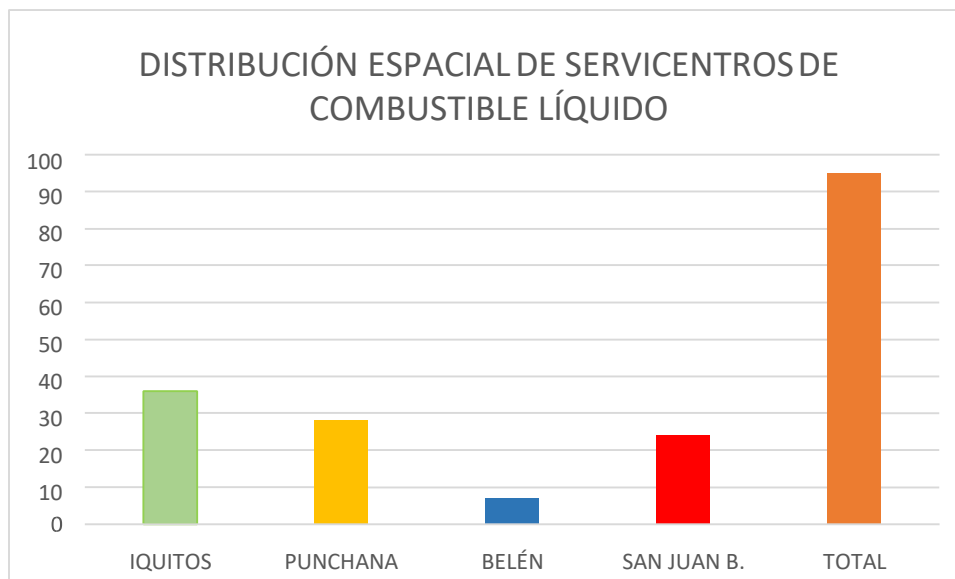
DISTRITO		SERVICENTRO	UBICACIÓN
1	SAN JUAN	PANDURO Baneo YOLANDA	CARRETERA IQUITOS NAUTA K.M. 18.00
2	SAN JUAN	INVERSIONES Y REPRESENTACIONES ROMA E.I.R.L.-IRRO	CARRETERA SANTA CLARA KM 2.5
3	SAN JUAN	GRIFO Y SERVICIOS SANTA CLARA E.I.R.L.	ESQUINA CALLE GRAU CON PASAJE RUBIO, CASERIO SANTA CLARA
4	SAN JUAN	GRIFO PATITO E.I.R.L.	CARRETERA IQUITOS-NAUTA KM 39
5	SAN JUAN	SERVICENTRO BELEN S.R.LTDA.	CARRETERA RUMOCOCHA KM. 1.75
6	SAN JUAN	STRONG AND HAPPY GIRLS INVERSIONES S.A.C.	CALLE 08 DE OCTUBRE CARRETERA VARGAS GUERRA
7	SAN JUAN	INVERSIONES R. ORTIZ E.I.R.L.	AV. JOSE ABELARDO QUIÑONES FRANCISCO SECADA VIGNETA
8	SAN JUAN	CORPORACION SWV PETROGAS	CARRETERA IQUITOS NAUTA KM 57.5
9	SAN JUAN	LARGE HUMAN GROUP S.A.C.	PROLONGACION MOORE MZ. R LT. 8 (AV. PARTICIPACION)
10	SAN JUAN	PETRO IQUITOS S.A.C.	CARRETERA IQUITOS - NAUTA KM. 1.0
11	SAN JUAN	SERVICENTRO LAS VEGAS II	CALLE POMA ROSA S/N, ESQUINA CON CALLE JERUSALEN
12	SAN JUAN	SERVICENTRO JAPAY E.I.R.L.	CALLE LOS ARENALES MZ Ñ LOTE 1
13	SAN JUAN	GRIFO FLOTANTE MARIA EUGENIA EIRL	CARRETERA IQUITOS NAUTA KM. 5.5, QUISTOCOCHA
14	SAN JUAN	GRIFO Y SERVICIO TRANSPORTES SANTO TOMAS E.I.R.L.	CARRETERA SANTO TOMAS, KM 1, A.HH. AEROPUERTO
15	SAN JUAN	SERVICENTRO TVA E.I.R.L.	AV. DE LA PARTICIPACIÓN PARCELACIÓN INCA ROCA
16	SAN JUAN	ROCIO AMPARO SIMONS NAVARRO	CARRETERA IQUITOS-NAUTA KM. 2.5
17	SAN JUAN	SERVICENTRO ATENAS E.I.R.L.	CARRETERA IQUITOS - ESQUINA CON LA AV. DE LA PARTICIPACION
18	SAN JUAN	COMPAÑIA OPERADORA DE LA SELVA	AV. ABELARDO QUIÑONES KM. 1.5
19	SAN JUAN	INVERSIONES INESITA S.A.C.	AV. ABELARDO QUIÑONES N° 492
20	SAN JUAN	SERVICENTRO VARSOVIA E.I.R.L.	AV. ABELARDO QUIÑONEZ CALLE NUEVO SAN LORENZO
21	SAN JUAN	GRIFO RURAL SHELISA E.I.R.L.	CARRETERA IQUITOS - NAUTA KM. 22
22	SAN JUAN	SERVICENTRO VILUSSA S.A.C.	AV. ABELARDO QUIÑONES N° 4520
23	SAN JUAN	SERVICENTRO LA HACIENDA E.I.R.L.	CARRETERA IQUITOS NAUTA KM 3
24	SAN JUAN	GRIFO LAS COLINAS SRL	AV. ABELARDO QUIÑONES KM 2.5 ESQ. CON CALLE LOS FRUTALES
TOTAL		24 SERVICENTROS DE COMBUSTIBLE LÍQUIDO	

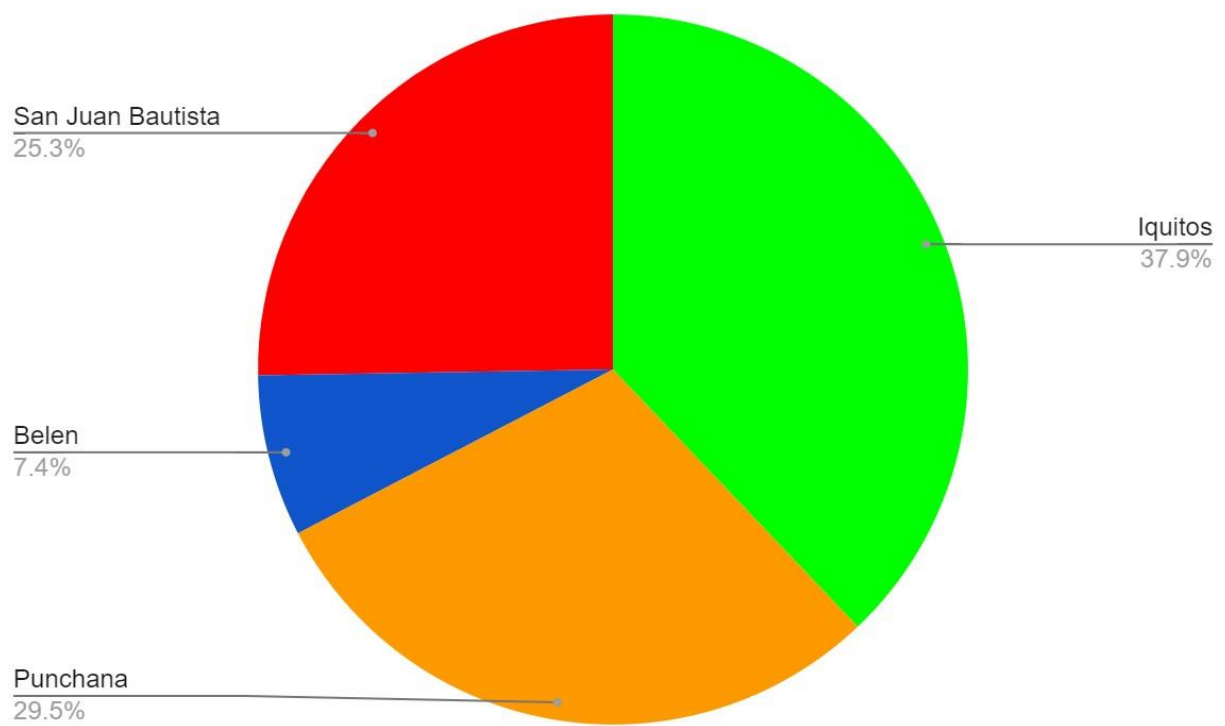
4.2 Distribución espacial

Tabla 7

Distribución espacial de servicentros en la ciudad de Iquitos

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE SERVICENTROS DE COMBUSTIBLE LÍQUIDO			
DISTRITO	CANTIDAD	UBICACIÓN	TOTAL
IQUITOS	36	CERCADO	36
PUNCHANA	28	CERCADO	28
BELÉN	7	CERCADO	7
SAN JUAN B.	24	CERCADO	24
TOTAL	95		





Iquitos	36
Punchana	28
Belén	7
San Juan Bautista	24

Tabla 8
Distribución espacial de servicentros flotantes

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE SERVICENTROS FLOTANTES DE COMBUSTIBLE LÍQUIDO		
DISTRITO	SERVICENTRO	UBICACIÓN
IQUITOS	INVERSIONES GENERALES S.A.	PUERTO LAO - MARGEN IZQUIERDA DEL RIO AMAZONAS
	GRIFOS MARCIO OSMAR S.A.C.	MARGEN DERECHA DEL RIO ITAYA
	TRANSROMER	MARGEN DERECHA DEL RIO ITAYA
	GRIFO FLOTANTE PATITO II E.I.R.L.	MARGEN DERECHA DEL RIO ITAYA
	NEGOCIACIONES JESSMARA E.I.R.L.	PUERTO DE LAO, MARGEN IZQUIERDA DEL RIO AMAZONAS
	INVERSIONES Y REPRESENTACIONES ROMA E.I.R.L.	MARGEN DERECHA DEL RIO ITAYA
PUNCHANA	GRIFO FLOTANTE THIAGO E.I.R.L.	MARGEN DERECHA DEL RIO ITAYA, FRENTE AL PUERTO PESQUERO
	NEGOCIOS E INVERSIONES EL TÉCNICO E.I.R.L.	MARGEN DERECHA DEL RÍO ITAYA
	NEGOCIACIONES CORPORATIVAS MELINA EIRL	MARGEN DERECHA DEL RIO ITAYA-FRENTE AL EMBARCADERO DEL PTO DE MASUSA
	INVERSIONES PERU COMBUSTIBLES S.A.	MARGEN IZQUIERDA DEL RÍO NANAY
	RAFRA SERVICIOS GENERALES S.A.C.	MARGEN DERECHA DEL RÍO NANAY, REF. CERCA AL CLUB DE CAZA Y PESCA
	GRIFO FLOTANTE MARIA EUGENIA E.I.R.L.	PUERTO BELLAVISTA, MARGEN DERECHA DEL RIO NANAY
	GRIFO Y SERVICIO TRANSPORTES SANTO TOMAS E.I.R.L.	ESQUINA DE LA CALLE CUZCO N° 1012 CON CALLE BORJA N° 701
	STRONG AND HAPPY GIRLS INVERSIONES S.A.C.	MARGEN DERECHO DEL RIO NANAY
	INVERSIONES R. ORTIZ S.A.C.	MARGEN DERECHA DEL RIO ITAYA
	INVERSIONES Y COMBUSTIBLES BELLAVISTA E.I.R.L.	MARGEN DERECHO DEL RIO NANAY
	GRIFO ROMEL S.R.L.	MARGEN DERECHA DEL RIO NANAY, BALNEARIO BELLAVISTA NANAY
	INVERSIONES Y COMBUSTIBLES ORIENTE E.I.R.L.	PUERTO MASUSA - MARGEN IZQUIERDO DEL RIO AMAZONAS
	GRIFO FLOTANTE BAHUBALI S.A.C.	MARGEN DERECHA DEL RIO ITAYA
	SERVICENTRO VILUSSA S.A.C	RIBERA DEL RIO AMAZONAS FRENTE A LA CARRETERA SANTA MARIA DE NANAY
	COMERCIOS FLORENCIA DEL UCAYALI E.I.R.L.	MARGEN IZQUIERDA DEL RIO AMAZONAS
BELEN	INVERSIONES PETROAMAZONAS S.R.L.	MARGEN DERECHA DEL RIO ITAYA
	MULTISERVICIOS DON ENRIQUE E.I.R.L.	MARGEN DERECHA DEL RIO ITAYA - CASERIO SAN JOSE
TOTAL	23 SERVICENTROS FLOTANTES DE COMBUSTIBLE LÍQUIDO	

4.3 Servicios que brindan los grifos

El grifo es un establecimiento de venta al público de combustibles líquidos, dedicado a la comercialización de combustibles exclusivamente a través de surtidores y/o dispensadores. Asimismo, podrá vender lubricantes, filtros, baterías, llantas y accesorios para automotores.

Pero no podrá brindar otros servicios (Osinergmin, 2020)

Por el contrario, las estaciones de servicio son establecimiento de venta al público de combustibles líquidos a través exclusivamente de surtidores y/o dispensadores; pero además ofrecen otros servicios en instalaciones adecuadas (Ejm: minimarket, lavado de vehículo, etc.) sin que interfiera con su normal funcionamiento, ni afecte la seguridad del establecimiento (Osinergmin,2020).

En Iquitos, mucho de los servicentros de combustible ofrecen servicios de mini market y lavado de vehículos:

- a. Servicentro La Estación
- b. Servicentro Bio
- c. Servicentro Max
- d. Servicentro Primax
- e. Servicentro Vilussa
- f. Grifo Dasha Patricia
- g. Grifo 28 de Julio
- h. Estación de Servicio Primax

1. Servicentro La Estación

Figura 1
Servicentro La Estación



Dirección: Esquina de Av. Mariscal Cáceres con Jr. Ramón Castilla

Servicios que ofrece:

- Grifo
- Market

2. Servicentro Bio

Figura 2 Servicentro Bio



Dirección: Esquina de Calle Moore con Calle Abtao

Servicios que ofrece:

- Grifo
- Market

3. Servicentro Max

Figura 3
Servicentro Max



Dirección: Av. Samanez Ocampo con Calle Távara.

Servicios que ofrece:

- Grifo
- Market

4. Servicentro Primax

Figura 4
Servicentro Primax



Dirección: Av. La Marina cdra. 944

Servicios que ofrece:

- Grifo
- Market
- Cajero automático

5. Servicentro Vilussa



Dirección: Av. Abelardo Quiñonez km 4.5

Servicios que ofrece:

- Grifo
- Market
- Lubricentro
- Gas

6. Grifo Dasha Patricia

Figura 6
Grifo Dasha Patricia



Dirección: Av. 28 de Julio con Calle Buenos Aires – Punchana

Servicios adicionales:

- Grifo
- Venta de gas

7. Grifo 28 de Julio

Figura 7
Grifo 28 de Julio



Dirección: Av. 28 de Julio con Calle Independencia. Punchana

Servicios adicionales:

- Grifo
- Market

8. Estación de Servicio Primax



Dirección: Av. Abelardo Quiñonez Km. 3.5 - San Juan

Servicios adicionales:

- Grifo
- Market
- Autolavado
- Lubricentro
- Cajero Automático

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Discusión

De los resultados obtenidos en el análisis de datos, se recopila la siguiente información:

- a) En el distrito de Iquitos se encuentran localizados 36 servicentros de combustible líquido, de los cuales 06 son grifos flotantes ubicados en la margen del río Itaya y Amazonas. Alguno de estos servicentros cuenta con minimarket como servicio adicional para sus clientes. Se ubican entre las principales vías como: Calle Putumayo, Av. Ejército, Av. Samanez Ocampo, Av. Guardia Civil, Av. Abelardo Quiñonez, Av. Grau, etc.
- b) En el distrito de Punchana, existen 28 servicentros de combustible líquido, de los cuales 15 son grifos flotantes están localizados en la margen de los ríos Nanay, Itaya y Amazonas. Mucho de estos servicentros ofrecen servicio de minimarket y expendio de bebidas alcohólicas, que inclusive, son bastante concurridos por consumidores sobre todo en horas de la noche. Se encuentran localizados en las vías principales del distrito: Av. Freyre, Av. 28 de Julio, Av. La Marina.
- c) En el distrito de Belén, se ubican 07 servicentros de combustibles, entre estos 02 son grifos flotantes ubicados en la margen del río Itaya. De estos servicentros localizados en el distrito, uno ofrece los servicios de minimarket, antes de la pandemia ofrecía venta de comida. Se encuentran localizados en las vías principales del distrito como: Av Participación, Av Abelardo Quiñonez y Calle Elías Aguirre.

- d) En el distrito de San Juan Bautista Bautista, se localizan 24 servicentros de combustible líquido, los mismos que se encuentran en su mayoría en la Av Abelardo Quiñonez y Carretera Iquitos-Nauta. En el distrito no se ubican grifos flotantes.

5.2 Conclusiones

- a) Existe buenos canales de distribución de combustible líquido hacia el público en la ciudad de Iquitos, se localizan 95 servicentros, de los cuales 23 son grifos flotantes que se encuentran distribuidos en la margen de los ríos Itaya, Nanay y Amazonas.
- b) De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en la provincia de Maynas para el 2020, existe una población de 550, 551 personas, lo que equivale a 1 grifo por cada 5000 habitantes aproximadamente, de ellos 1/3 tiene vehículo automotor, lo que representa que 1 grifo puede dar cobertura a 1,900 habitantes aproximadamente.
- c) De los resultados obtenidos, se concluye que la mayor cantidad de servicentros de combustible líquido se encuentra localizado en el distrito de Iquitos (36), con un promedio para una población proyectada de 137,575 habitantes de 1 grifo por cada 1,250 habitantes aproximadamente.
- d) Los servicios que se ofertan en los servicentros de combustible líquido de manera adicional a la venta de combustible, se encuentran los market, autolavado en algunos casos, venta de gas y lubricentro; donde los clientes pueden obtener venta de productos comestibles de ingesta rápida de comida, así como algunas bebidas.

5.3 Recomendaciones

- a) En Iquitos si bien existe una cantidad de servicentros de combustible líquido que garantizan el abastecimiento de la ciudad, también es importante señalar que podría haber el ingreso de otras empresas comercializadoras como Repsol y Primax, que inicie una oferta competitiva de calidad entre los usuarios.
- b) Es importante indicar que en este trabajo de investigación se ha visitado varios servicentros, y se ha constatado que mucho de ellos tienen infraestructura bastante pequeña e incluso tienen viviendas a corta distancia de los expendedores de combustible, es importante que se regularice la distancia optima de operatividad que garantice la seguridad de los pobladores o vecinos.
- c) Si bien no todos los servicentros de combustible líquido poseen market o autolavados, sería conveniente que estos *grifos* mejoren las alternativas adicionales de servicios para sus clientes y se dé otras alternativas a los usuarios.

Referencias Bibliográficas.

- Bravo, Franco (2019) Canal de Distribución: la guía definitiva y más completa. Portal Digital Ecommercenews.pe, Comercio Electrónico para todos. Lima, Perú.
- Cárdenas, Janeth (2020) Análisis de la Gestión de existencias en la empresa SERVICENTRO CESAR SRL, Iquitos – 2020. Universidad Privada de la Selva Peruana. Facultad de Ciencias Empresariales. Iquitos – Perú.
- Cardona, Paola; Victoria, Diego (2011) Estrategia de Canales de Distribución en la Prestación de Servicios Tecnológicos para Pymes. Universidad ICESI, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Santiago de Cali, Colombia.
- Contreras, Fuster; Sanabria, Félix (2020) Mermas y control de inventarios de Empresas Comercializadoras de Combustible en la Provincia de Huancayo-2018. Universidad Peruana Los Andes. Huancayo – Perú.
- Fernández, Luis; León, Patricia; Trujillo, Jeanette (2015) Optimización de Procesos y Capacitación en valores para vendedores de combustible en E/S COESTI S.A. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima – Perú.
- Galdames, Javier (2009) Dispersión y Fijación de Precios en el Mercado de los Combustibles Líquidos en Chile: Análisis bajo Información Imperfecta. Pontificia Universidad Católica de Chile. Instituto de Economía. Chile, Santiago de Chile.
- Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Lucio (2014), *Metodología de la Investigación*, MacGraw-Hill Interamericana de México, México.
- INEI, (2020), *Estadísticas de la región Loreto*, Portal Institucional del Instituto Nacional de Estadística e Informática, Lima, Perú.
- Jordán, Ricardo (1982), *Distribución espacial de la población y desarrollo: notas de las asistencias urbanas de América Latina*, Comisión Económica para América Latina, Washington, EEUU.
- Juan, Gemma (2019) Canales de Distribución ¿Cuál es el adecuado para tu negocio? Portal digital Escueladenegociosydirección.com. Madrid, España.
- Mena, Gabriel (2016) Análisis de los canales de distribución al consumidor final para las empresas de confecciones textiles de Quito. Universidad Andina Simón

MINEM (2020), portal digital institucional Perú, Ministerio de Energía y Minas-
webmaster@minem.gob.pe, San Borja, Lima.

Osinergmin (2021) portal digital institucional, Organismo Supervisor de la Inversión en
Energía y Minería-osinergmin.gob.pe, Magdalena del Mar, Lima.

Osinergmin (2020), *Servicios que brindan los grifos*, Portal institucional del Osinergmin,
Lima.

Orihuela, Carlos (2018) Sostenibilidad e Ingreso del Sector Hidrocarburos Peruano.
Departamento de Economía y Planificación – UNALM. Consorcio de
investigación Económica Social.

Oxford languages (2019), *Diccionario de idiomas modernos*, Editorial Oxford, London.

Robbins, Stephen y Coulter, Mary (2014), *Administración* (12 Edición), Pearson, México.

Sánchez, Héctor y Reyes Meza, Carlos (2015), *Metodología y diseños en la investigación
científica*, Business Aneth SRL, Lima, Perú.

Tamayo y T., Mario (1997), *El proceso de la investigación científica*, (4ta edición), Limusa
Editores, México.

Tuesta, Jeniffer (2020) “Estudio de las estrategias empresariales de venta que
perciben los clientes de los servicentros minoristas de combustibles líquidos,
en la ciudad de Iquitos, año 2017”. Universidad Científica del Perú. Facultad
de Negocios. Iquitos, Perú.

.