

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERIA INFORMATICA
Y DE SISTEMAS - INGENIERÍA DE SISTEMAS DE
INFORMACIÓN

TESIS

DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN WEB PARA MEJORAR LA
GESTION DE SOLICITUDES DE AUDIOS PUBLICITARIOS PARA LOS
CLIENTES DEL GRUPO RPP LIMA-2020

AUTORES:

BACH. RENZO ABEL CÓRDOVA LOZANO

PARA OBTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO INFORMÁTICO Y DE SISTEMAS

BACH. JANELA CORAZON SALINAS VELA

PARA OBTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

ASESOR:

ING. CARLOS GONZALEZ ASPAJO


Carlos González Aspajo
Ingeniero de Sistemas y Computo
CIP 76379

SAN JUAN BAUTISTA – MAYNAS – LORETO- PERÚ

2021

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

Con Resolución Decanal N° 532-2020-UCP-FCEI del 01 de diciembre del 2020, la FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP designa como Jurado Evaluador de la sustentación de tesis a los señores:

- Ing. Jimmy Max Ramírez Villacorta Mgr. Presidente
- Ing. Ángel Alberto Marthans Ruíz, Mgr. Miembro
- Ing. Tonny Eduardo Bardales Lozano Mgr. Miembro

Como Asesor: **Carlos Gonzales Aspajo, Mtro**

En la ciudad de Iquitos, siendo las 08:00 am del día 04 noviembre del 2022, de manera Virtual utilizando la plataforma ZOOM y supervisado por la Secretaria Académica del programa Académico de Ingeniería Ambiental de la Facultad de Ciencias e Ingeniería de la Universidad Científica del Perú, se constituyó el Jurado para escuchar la sustentación y defensa de la Tesis: **“DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN WEB PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE SOLICITUDES DE AUDIOS PUBLICITARIOS PARA LOS CLIENTES DEL GRUPO RPP LIMA 2020”**

Presentado por los sustentantes:

**RENZO ABEL CORDOVA LOZANO y
JANELA CORAZON SALINAS VELA,**

Como requisito para optar el título profesional de:

**INGENIERO INFORMÁTICO Y DE SISTEMAS -
INGENIERO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas las que fueron: **ABSUELTAS**

El Jurado después de la deliberación en privado llegó a la siguiente conclusión

La sustentación: **FUE APROBADA**

En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.



Ing. Jimmy Max Ramírez Villacorta Mgr.
Presidente



Ing. Ángel Alberto Marthans Ruíz, Mgr.
Miembro



Ing. Tonny Eduardo Bardales Lozano Mgr.
Miembro

Contáctanos:

Iquitos – Perú
065 - 26 1088 / 065 - 26 2240
Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5

Universidad Científica del Perú
www.ucp.edu.pe



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

**CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP**

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

"DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN WEB PARA MEJORAR LA GESTION DE SOLICITUDES DE AUDIOS PUBLICITARIOS PARA LOS CLIENTES DEL GRUPO RPP LIMA-2020"

De los alumnos: **RENZO ABEL CÓRDOVA LOZANO Y JANELA CORAZON SALINAS VELA**, de la Facultad de Ciencias e Ingeniería, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **8% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 07 de Junio del 2022.

Dr. César J. Ramal Asayag
Presidente del Comité de Ética – UCP

CJRA/ri-a
274-2022



Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5



(065) 261088










www.ucp.edu.pe

Document Information

Analyzed document	UCP_SISTEMAS_2020_TESIS_RENZO_CORDOVA_V1.pdf (D139047867)
Submitted	2022-06-02T16:54:00.0000000
Submitted by	Comisión Antiplagio
Submitter email	revisión.antiplagio@ucp.edu.pe
Similarity	8%
Analysis address	revisión.antiplagio.ucp@analysis.orkund.com

Sources included in the report

SA	Universidad Científica del Perú / UCP_SISTEMAS_2021_TESIS_JORDAN_TORRES_V1.pdf Document UCP_SISTEMAS_2021_TESIS_JORDAN_TORRES_V1.pdf (D120353599) Submitted by: revisión.antiplagio@ucp.edu.pe Receiver: revisión.antiplagio.ucp@analysis.orkund.com		1
SA	Universidad Científica del Perú / UCP_SISTEMAS_2021_TESIS_JOELMERA_V1.pdf Document UCP_SISTEMAS_2021_TESIS_JOELMERA_V1.pdf (D112250894) Submitted by: revisión.antiplagio@ucp.edu.pe Receiver: revisión.antiplagio.ucp@analysis.orkund.com		1
SA	Universidad Científica del Perú / UCP_SISTEMAS_2021_TESIS_SIOMARARAMIREZ_V1.pdf Document UCP_SISTEMAS_2021_TESIS_SIOMARARAMIREZ_V1.pdf (D110619296) Submitted by: revisión.antiplagio@ucp.edu.pe Receiver: revisión.antiplagio.ucp@analysis.orkund.com		1
SA	Universidad Científica del Perú / UCP_ING.INF.SIST_2020_T_AMERICOVELA_WALTERMACEDO_V1.pdf Document UCP_ING.INF.SIST_2020_T_AMERICOVELA_WALTERMACEDO_V1.pdf (D75532847) Submitted by: revisión.antiplagio@ucp.edu.pe Receiver: revisión.antiplagio.ucp@analysis.orkund.com		1
SA	Universidad Científica del Perú / UCP_TERAPIA_2021_TESIS_JESSICA_TUESTA_V1.pdf Document UCP_TERAPIA_2021_TESIS_JESSICA_TUESTA_V1.pdf (D134345047) Submitted by: revisión.antiplagio@ucp.edu.pe Receiver: revisión.antiplagio.ucp@analysis.orkund.com		6
W	URL: https://www.researchgate.net/publication/349204316_Smartick_para_el_fortalecimiento_de_matematica_en_educacion_basica Fetched: 2021-02-28T22:53:17.1970000		4
SA	Universidad Científica del Perú / UCP_SISTEMAS_2022_TESIS_RANDY_RENGIFO_V1.pdf Document UCP_SISTEMAS_2022_TESIS_RANDY_RENGIFO_V1.pdf (D131408922) Submitted by: revisión.antiplagio@ucp.edu.pe Receiver: revisión.antiplagio.ucp@analysis.orkund.com		6

HOJA DE APROBACIÓN
PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERIA DE
SISTEMAS DE INFORMACION | INGENIERÍA
INFORMÁTICA Y DE SISTEMAS

**BACHILLERES: RENZO ABEL CÓRDOVA LOZANO Y JANELA CORAZON SALINAS
VELA**

**La Tesis sustentada en acto público el día 04 de noviembre del 2022, a las 08:00
a.m., en las instalaciones de la UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ.**



**ING. JIMMY MAX RAMIREZ VILLACORTA, MG
PRESIDENTE DE JURADO**



**ING. ANGEL ALBERTO MARTHANS RUIZ, MG
MIEMBRO DE JURADO**



**ING. TONNY EDUARDO BARDALES LOZANO, MG
MIEMBRO DE JURADO**



**ING. CARLOS GONZALES ASPAJO, MTRO
ASESOR**

DEDICATORIA

Expresamos nuestro agradecimiento al nuestro asesor el Ing. Carlos Gonzalez Aspajo por acompañarnos en este proceso de elaboración de nuestra tesis

A la Universidad Científica del Perú, por ser nuestra alma mater.

- **BACH. RENZO ABEL CÓRDOVA LOZANO**
- **BACH. JANELA CORAZON SALINAS VELA**

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro agradecimiento al nuestro asesor el Ing. Carlos Gonzalez Aspajo por acompañarnos en este proceso de elaboración de nuestra tesis

A la Universidad Científica del Perú, por ser nuestra alma mater.

- **BACH. RENZO ABEL CÓRDOVA LOZANO**
- **BACH. JANELA CORAZON SALINAS VELA**

ÍNDICE DEL CONTENIDO

	Página
PORTADA	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ACTA DE SUSTENTACIÓN	iv
CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD.....	v
ÍNDICE DEL CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Antecedentes del estudio	1
1.2 Bases teóricas.....	2
1.3 Definición de términos básicos:.....	4
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
2.1. Descripción del problema	7
2.2. Formulación del problema	7
2.2.1. Problema general	7
2.2.2. Problemas específicos	7
2.3. Objetivos.	8
2.3.1. Objetivo general:.....	8
2.3.2. Objetivos específicos:	8
2.4. Hipótesis.....	9
2.5. Variables	9
2.5.1. Identificación de las variables	9
2.5.2. Definición conceptual de la Variable	10
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación Tipo de Investigación.....	12
3.2. Población y muestra	12

3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.	13
3.3.1. Técnicas.....	13
3.3.2. Instrumentos:	13
3.3.3. Procedimientos de Recolección de Datos.	13
3.4. Procesamiento y análisis de datos.	13
CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....	14
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
.....	27
5.1. Discusiones	27
5.2. Conclusiones.....	28
5.3. Recomendaciones:.....	29
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30
Anexo 01: Matriz de consistencia.....	45
Anexo 02: Instrumento de recolección de información	46
Anexo 03: ENCUESTA	47
Anexo 04: De la Solución	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Definición de las Variables	21
Tabla 2. Operacionalización de la Variable	22
Tabla 3. Tiempo de Realización de Solicitud de Audio Publicitario	25
Tabla 4. Tiempo de Realización de Solicitud de Audio Publicitario	26
Tabla 5. Estadísticas de muestras emparejadas	27
Tabla 6. Correlaciones de muestras emparejadas	27
Tabla 7. Prueba de muestras emparejadas	27
Tabla 8. Pregunta 01: La aplicación web permite cumplir con su tarea asignada en el tiempo o plazo dado	28
Tabla 9. Pregunta 02: La aplicación web está disponible cuando desea realizar sus tareas	29
Tabla 10. Pregunta 03: A la aplicación web puedes acceder desde cualquier dispositivo móvil y desde cualquier parte	30
Tabla 11. Pregunta 04: La aplicación web te permite ingresar datos erróneos	31
Tabla 12. Pregunta 05: La aplicación web presenta fallas a cada momento	32
Tabla 13. Pregunta 06: La aplicación web es fácil de usar	33
Tabla 14. Pregunta 07: Me encuentro muy cómodo empleando la aplicación web	34
Tabla 15. Pregunta 08: Pienso que me gustaría usar esta aplicación web frecuentemente	35
Tabla 16. Pregunta 09: Encuentro que las diferentes funciones de la aplicación web están bien integradas	36
Tabla 17. Pregunta 10: Encuentro que la aplicación web es completa para las tareas que realizo	37

ÍNDICE DE GRÁFICOS

- Gráfico 1.** Tiempo de Realización de Solicitud de Audio Publicitario – Pre Test 25
- Gráfico 2.** Tiempo de Realización de Solicitud de Audio Publicitario – Post Test 26
- Gráfico 3.** Pregunta 01: La aplicación web permite cumplir con su tarea asignada en el tiempo o plazo dado 28
- Gráfico 4.** Pregunta 02: La aplicación web está disponible cuando desea realizar sus tareas 29
- Gráfico 5.** Pregunta 03: A la aplicación web puedes acceder desde cualquier dispositivo móvil y desde cualquier parte 30
- Gráfico 6.** Pregunta 04: La aplicación web te permite ingresar datos erróneos 31
- Gráfico 7.** Pregunta 05: La aplicación web presenta fallas a cada momento 32
- Gráfico 8.** Pregunta 06: La aplicación web es fácil de usar 33
- Gráfico 9.** Pregunta 07: Me encuentro muy cómodo empleando la aplicación web 34
- Gráfico 10.** Pregunta 08: Pienso que me gustaría usar esta aplicación web frecuentemente 35
- Gráfico 11.** Pregunta 09: Encuentro que las diferentes funciones de la aplicación web están bien integradas 36
- Gráfico 12.** Pregunta 10: Encuentro que la aplicación web es completa para las tareas que realizo 37

DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN WEB PARA MEJORAR LA
GESTION DE SOLICITUDES DE AUDIOS PUBLICITARIOS PARA LOS
CLIENTES DEL GRUPO RPP LIMA-2020

BACH. RENZO ABEL CÓRDOVA LOZANO
BACH. JANELA CORAZON SALINAS VELA

RESUMEN

En la presente investigación cuyo título es “Desarrollo de una Aplicación Web para mejorar la Gestión de Solicitudes De Audios Publicitarios para los Clientes del Grupo RPP Lima-2020, se planteó como objetivo general desarrollar una aplicación web que permita gestionar adecuadamente las solicitudes de audios publicitarios, en este trabajo de investigación se pudo determinar que mediante el desarrollo e implementación de la aplicación web se logró disminuir de manera significativa el tiempo que les tomaba el registro de una solicitud de audio de los clientes, también se logró mejorar la confiabilidad de la información en la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP también se logró mejorar la satisfacción de los usuarios en la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima – 2020, por lo tanto este trabajo de investigación permitió demostrar de manera científica, estadística y metodológica que una aplicación web logra mejorar los procesos en las organizaciones.

Palabras Claves: Aplicación Web, Gestión, Solicitudes, Audio.

DEVELOPMENT OF A WEB APPLICATION TO IMPROVE THE
MANAGEMENT OF ADVERTISING AUDIO REQUESTS FOR CLIENTS
OF GRUPO RPP LIMA-2020

BACH. RENZO ABEL CÓRDOVA LOZANO
BACH. JANELA CORAZON SALINAS VELA

ABSTRACT

In the present investigation whose title is "Development of a Web Application to improve the Management of Advertising Audio Requests for the Clients of the RPP Lima-2020 Group, the general objective was to develop a web application that allows to adequately manage the requests of advertising audios , in this research work it was possible to determine that through the development and implementation of the web application it was possible to significantly reduce the time it took to register an audio request from the clients, it was also possible to improve the reliability of the information in the management of requests for advertising audios for clients of the RPP Group, it was also possible to improve user satisfaction in the management of requests for advertising audios for clients of the RPP Group Lima - 2020, therefore this research work allowed to demonstrate in a scientific, statistical and methodological way that a web application It manages to improve processes in organizations.

Keywords: Web Application, Management, Requests, Audio.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes del estudio

- **Limones, G. & Muñoz B. (2017)**, en su tesis titulada “Diseño e Implementación para el control y gestión de pagos de pensiones para la fundación Niños con futuro de la ciudad de Guayaquil – Ecuador 2017, describe el análisis, desarrollo e implementación de un sistema en plataforma web que optimiza los procesos de pagos de alimentos, pagos de cursos vacacionales, además de la emisión de reportes estadísticos que muestran los estados financieros a nivel de ingresos, concluye que todos estos procesos permitirán realizar un mejor control de la parte económica y por ende una buena toma de decisiones de los directivos.
- **Muñoz, P. (2015)**, en su tesis titulada “Implementación de una Aplicación Web para el Control de inventario y facilitación de material de trabajo para Empresa Maderas BSC Ltda.” - Chile, describe la forma de como desarrolla una aplicación web para automatizar la entrega y gestión de materiales del almacén de la empresa, mediante esta aplicación móvil se pudo agilizar la información los procesos y manejo de información para la economía de la empresa, concluye que cumple con los requerimientos de los usuarios para una buena toma de decisiones empresariales.
- **Ipanaqué, Y. (2017)**, en su tesis titulada “Desarrollo de una aplicación web para la mejora del proceso de venta de equipos informáticos en la empresa suministros tecnológicos Terabyte – Lima, describe el desarrollo de una aplicación web que le permite mejorar el proceso de ventas de equipos y suministros

informáticos, haciendo más eficiente el flujo de ventas y más eficaz la información de las ventas para una buena toma de decisiones empresariales.

- **Chávez, J. (2018)**, en su tesis titulada “Implementación de un Sistema Web para Optimizar el Proceso de Gestión de Cobranza en la Empresa Service Collection – Lima, describe la forma como se desarrolla e implementa un sistema web para optimizar las cobranzas con respecto a la atención a los clientes, la recuperación de deudas, y verificar el índice de morosidad, mediante el sistema web se logró mejorar el tiempo de atención a los clientes, este sistema web permitió agilizar los procesos de gestión de cobranzas y disminuir los índices de morosidad, concluyo que mediante la implementación de un sistema web se logró optimizar el proceso de cobranza, y también se logró tener un nivel alto de aceptación por parte de los usuarios y de los clientes.

1.2 Bases teóricas

- Desarrollo De Una Aplicación Web

Una aplicación Web es un sitio Web que contiene páginas con contenido sin determinar, parcialmente o en su totalidad.

Una aplicación web es cualquier aplicación que es accedida vía web por una red como internet o una intranet. ... De esta manera las aplicaciones web se encuentran instaladas en un servidor, teniendo a muchos clientes que se conectan a este servidor para utilizar las funciones de aplicación.

En la ingeniería de software se denomina aplicación web a aquellas herramientas que los usuarios pueden utilizar

accediendo a un servidor web a través de internet o de una intranet mediante un navegador. En otras palabras, es un programa que se codifica en un lenguaje interpretable por los navegadores web en la que se confía la ejecución al navegador.

- Gestión y Control de Ingresos Económicos

La gestión de ingresos (en inglés, revenue management) es la aplicación disciplinada de herramientas analíticas que predicen el comportamiento del consumidor en un nivel de micro mercado, y optimiza la disponibilidad y precio del producto para maximizar el crecimiento de los ingresos. El objetivo principal de la gestión de ingresos es la venta del producto adecuado al cliente adecuado, en el momento adecuado, al precio correcto y en el canal correcto. La esencia de esta disciplina es la comprensión de la percepción del valor del producto para los clientes, alineándola con precisión a los precios de los productos, la colocación y disponibilidad para cada segmento de clientes. Todo esto soportado en una cultura organizacional basada en analítica.

- Aplicación Web Para Mejorar la Gestión y Control de Ingresos Económicos.

Es el prototipo de una infraestructura para la gestión a través de la Web, que garantizará un fácil acceso a la información integrada por cada uno de los niveles de interés, mayor nivel de seguridad, una actividad económica más eficiente, y una toma de decisiones más certera en el plano económico.

1.3 Definición de términos básicos:

- Aplicación web

Surgen como alternativa a la necesidad de confeccionar páginas dinámicas, mejorando el rendimiento de las páginas web estáticas. Las soluciones vienen principalmente por dos vías. Por un lado se diseñan sistemas de ejecución de módulos más integrados con el servidor, que evitan que éste tenga que instanciar y ejecutar multitud de programas. La otra vía consiste en dotar al servidor de un intérprete de algún lenguaje de programación (RXML, PHP, VBScript, etc.) que nos permita incluir las páginas en el código de manera que el servidor sea quien lo ejecute, reduciendo así los tiempos de respuesta. Una de las tecnologías que más éxito ha obtenido y una de las que más se utiliza en Internet es el lenguaje de programación interpretado por el servidor PHP. Se trata de un lenguaje que permite incrustar HTML en los programas, con una sintaxis que proviene de C y Perl. Debido a su facilidad de aprendizaje, su sencillez y potencia, se convirtió en una herramienta muy utilizada para el desarrollo de proyectos web.

- Gestión de Ingresos Económicos

Consiste en una técnica de disciplina compuesta por determinadas herramientas de análisis que funcionan a su vez, de forma que pueden predecir el comportamiento del consumidor.

- Control de Ingresos Económicos

Puede entenderse como el estudio y análisis de los resultados reales de una empresa, enfocados desde distintas perspectivas y momentos, comparados con los objetivos, planes y programas empresariales, tanto a corto como en el mediano y largo plazo.

- Ingresos Económicos

Cantidad de dinero que una familia puede gastar en un periodo determinado sin aumentar ni disminuir sus activos netos. Son fuentes de ingresos económicos, sueldos, salarios, dividendos, Ingreso por intereses, pagos de transferencia, alquileres y demás.

- Calidad de una Aplicación Web

Es el conjunto de cualidades de un sistema web, que lo caracterizan y que determinan su utilidad y existencia, es medible, y varía de un sistema a otro.

- Eficiencia

La eficiencia significa un nivel de rendimiento de un proceso el cual utiliza la menor cantidad de entradas o insumos para crear la mayor cantidad de productos o resultados. La eficiencia se relaciona con el uso de todos los insumos en la producción de cualquier producto, incluyendo el tiempo personal y la energía. La eficiencia es un concepto medible que puede determinarse determinando la relación entre el rendimiento útil y el total. Minimiza el desperdicio de recursos tales como materiales

físicos, energía y tiempo, mientras que consigue con éxito la salida deseada.

- Eficacia

La eficacia es un concepto fundamental en los sistemas de gestión. Las organizaciones implantan sistemas de gestión, entre otros motivos, para garantizar que sus actividades se desarrollan de manera eficaz y poder demostrarlo. La definición dada es genérica en cuanto a que no especifica qué tipos de resultados consiguen las organizaciones puesto que el concepto de eficacia es de aplicación a cualquier disposición que se planifica: los procesos que realiza la organización, los productos que cumplen los requisitos del cliente, el cumplimiento de la legislación.

- Satisfacción del Usuario

Capacidad del producto de software para satisfacer a los usuarios en un marco de trabajo particular, entendiendo por satisfacción como una respuesta de los usuarios a la interacción con el producto, incluyendo las actitudes producidas frente a su uso.

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción del problema

Hoy en día, el pedido de Audio realizado por el área Comercial se viene realizando a través de un e-mail, el cual contiene la información de las características del Audio a realizar. El pedido es dirigido al área de Post- Producción, quienes verifican la información recibida y de estar completa, proceden con la atención asignando a un Post-Productor y a los locutores, finalmente, se entrega el Audio al solicitante del área Comercial.

Dado que la solicitud es realizada a través de correos, la información que remiten los distintos solicitantes del Área Comercial, a veces, es escasa o incompleta, o se entiende de una manera distinta, generando constantes reprocesos, ya que el audio elaborado no fue especificado completamente. Además, tampoco existe la posibilidad de conocer el estado del pedido, ni de consultar los audios atendidos anteriormente.

2.2. Formulación del problema

2.2.1. Problema general

¿Cómo se podría mejorar la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima – 2020?

2.2.2. Problemas específicos

- ✓ ¿Mediante el desarrollo de una aplicación web se podrá disminuir los tiempos en la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima – 2020?

- ✓ ¿Mediante el desarrollo de una aplicación web se podrá mejorar la confiabilidad de la información en la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima - 2020?
- ✓ ¿Mediante el desarrollo de una aplicación web se podrá mejorar la satisfacción de los usuarios en la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima - 2020?

2.3. Objetivos.

2.3.1. Objetivo general:

- ✓ Desarrollar una aplicación web para mejorar la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima – 2020

2.3.2. Objetivos específicos:

- ✓ Desarrollar una aplicación web que permita disminuir los tiempos en la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima – 2020
- ✓ Desarrollar una aplicación web que permita mejorar la confiabilidad de la información en la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima – 2020
- ✓ Desarrollar una aplicación web que permita mejorar la satisfacción de los usuarios en la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima - 2020

2.4. Hipótesis

H1: Mediante el desarrollo de una aplicación web se podrá mejorar la satisfacción de los usuarios en la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima – 2020

H0: Mediante el desarrollo de una aplicación web no se podrá mejorar la satisfacción de los usuarios en la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima – 2020

2.5. Variables

2.5.1. Identificación de las variables

- ✓ Variable Independiente: Desarrollo de una aplicación web

- ✓ Variable Dependiente: Mejora de la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes

2.5.2. Definición conceptual de la Variable

Tabla N°01. Definición de las Variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional
(x) Desarrollo de una aplicación web	Una aplicación web es cualquier aplicación que es accedida vía web por una red como internet o una intranet.	Es una página web
(y) gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes	Es el proceso de crear un repositorio unificado de todas las solicitudes de audios publicitarios registrados por las diferentes áreas, con la finalidad de poder gestionarlos para llevar un control y seguimiento	Es establecer una metodología ordenada de llevar un registro las solicitudes de audios publicitarios

Fuente: Elaboración Propia

2.5.3. Operacionalización de la variable

Tabla N°02. Operacionalización de la Variable

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento de Recolección de Datos
Aplicación Web	Implementación	Acta de Instalación Firmada por el responsable o encargado.	Documental
Gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes	Rapidez	Tiempo	Ficha de Observación Encuesta
	Disponibilidad	% de encuesta	
	Satisfacción	% de encuesta	

Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación Tipo de Investigación

- ✓ Aplicada, porque se hizo uso de la tecnología existente para crear una nueva

Diseño de la Investigación

- ✓ El diseño de la investigación es el no experimental y de tipo transaccional.

El diseño tuvo el siguiente diagrama:

El diseño de la investigación es pre experimental con grupo único, con pre y post test, debido a que se recopilara datos antes y después de la implementación de la aplicación Web

La representación gráfica es la siguiente:

G: O1 X O2

Donde:

G: grupo experimental

X: implementación de la aplicación Web

O1: Test antes de la implementación de la aplicación web.

O2: Test después de la implementación de la aplicación web.

3.2. Población y muestra

➤ Población:

La población objeto de estudio estará conformado por todos (10) trabajadores del área de ventas del grupo RPP

- **Muestra:**
La muestra está conformada por el 100% población, por ser esta finita.

3.3. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.

3.3.1. Técnicas

Para la investigación se utilizó las siguientes técnicas para la recolección de datos:

- Análisis Documental
- Encuesta
- Observación Directa

3.3.2. Instrumentos:

- Cuestionario
- Ficha de Observación

3.3.3. Procedimientos de Recolección de Datos.

- Aplicación de la encuesta
- Aplicación de la Ficha de Observación

3.4. Procesamiento y análisis de datos.

Para el procesamiento, tabulación y análisis de los datos recopilados se utilizó la SPSS Versión 22.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

- Acta de Instalación de la Aplicación Web.
- Estadística Descriptiva de la Variable Dependiente:

Dimensión: Rapidez – Pre Test

Tabla N°03. Tiempo de Realización de Solicitud de Audio Publicitario

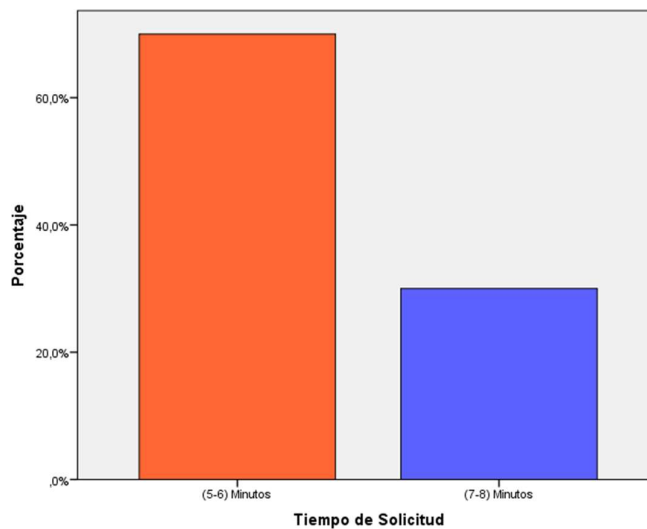
Tiempo de Solicitud-PreTest

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tiempo de Solicitud	(5-6) Minutos	7	70,0	70,0	70,0
	(7-8) Minutos	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 1

Tiempo de Realización de Solicitud de Audio Publicitario – Pre Test



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la tabla 03 y Grafico 01 se puede evidenciar que el 70% de los trabajadores le toma de 5 a 6 minutos en la gestión de solicitudes de audio publicitario y el 30% le toma de 7 a 8 minutos.

Dimensión: Rapidez – Post Test

Tabla N°04. Tiempo de Realización de Solicitud de Audio Publicitario

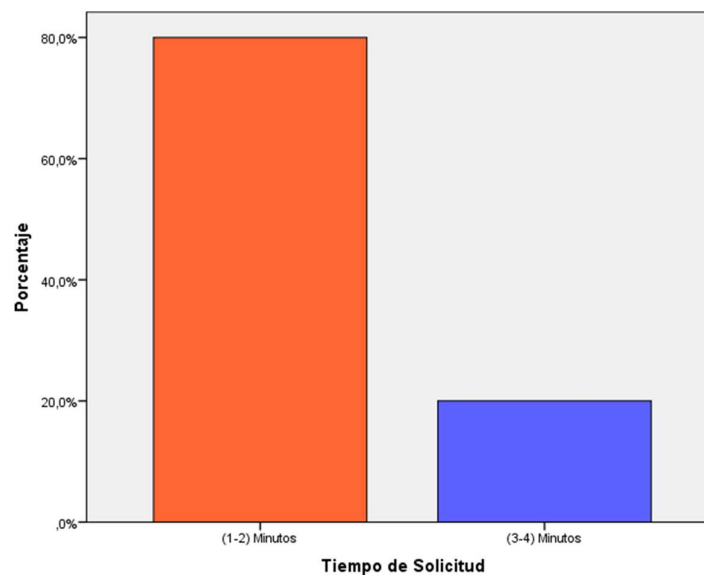
Tiempo de Solicitud-PostTest

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tiempo de Solicitud	(1-2) Minutos	8	80,0	80,0	80,0
	(3-4) Minutos	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 2

Tiempo de Realización de Solicitud de Audio Publicitario – Post Test



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la tabla 04 y Grafico 02 se puede evidenciar que el 80% de los trabajadores le toma de 1 a 2 minutos en la gestión de solicitudes de audio publicitario y el 20% le toma de 3 a 4 minutos.

Prueba T – Student, para la constatar la Hipótesis

Tabla N°05. Estadísticas de muestras emparejadas

	Media	N	Desviación estándar
Tiempo de Solicitud - Pre	3,30	10	,483
Tiempo de Solicitud - Post	1,20	10	,422

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°06. Correlaciones de muestras emparejadas

	N	Correlación
Tiempo de Solicitud Pre & Tiempo de Solicitud Post	10	,218

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°07. Prueba de muestras emparejadas

	Diferencias emparejadas					gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia			
				Inferior	Superior		
Tiempo de Solicitud Pre - Tiempo de Solicitud Post	2,100	,568	,180	1,694	2,506	9	,000

Fuente: Elaboración Propia

De las tablas 05,06 y 07 se puede evidenciar que se han cumplido las condiciones requeridas para aplicar la prueba de diferencia de medias de muestras dependientes: que sea una variable de razón y que la distribución de los datos sea normal.

En las tablas mencionadas se evidencia que la diferencia promedio entre los valores del pre y del pos test, es de 0.812. La Tabla 07 indica un valor del estadístico t de 0,180, El valor de $p < 0.05$ nos indica que la diferencia apreciada no es producto del azar, por lo que podemos concluir que para la cobertura existe una diferencia significativa, donde el puntaje observado de la dimensión rapidez es mayor que el puntaje sin uso de la aplicación web, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Dimensión: Disponibilidad

Tabla N°08. Pregunta 01: La aplicación web permite cumplir con su tarea asignada en el tiempo o plazo dado.

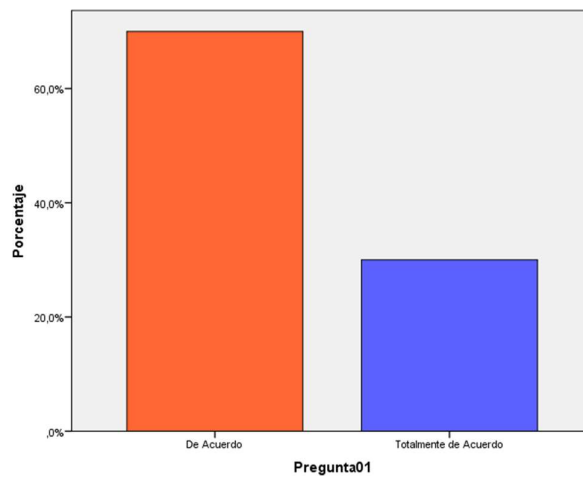
Pregunta01

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Respuesta De Acuerdo	7	70,0	70,0	70,0
Totalmente de Acuerdo	3	30,0	30,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 3

Pregunta 01: La aplicación web permite cumplir con su tarea asignada en el tiempo o plazo dado



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la tabla 08 y Gráfico 03, se puede evidenciar que de los 10 trabajadores que se encargan de la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima el 70% respondió que está de acuerdo que la aplicación web permite cumplir con su tarea asignada en el tiempo o plazo dado y el 30% manifiesta que está totalmente de acuerdo que la aplicación web permite cumplir con su tarea asignada en el tiempo o plazo dado.

Tabla N°09. Pregunta02: La aplicación web está disponible cuando desea realizar sus tareas

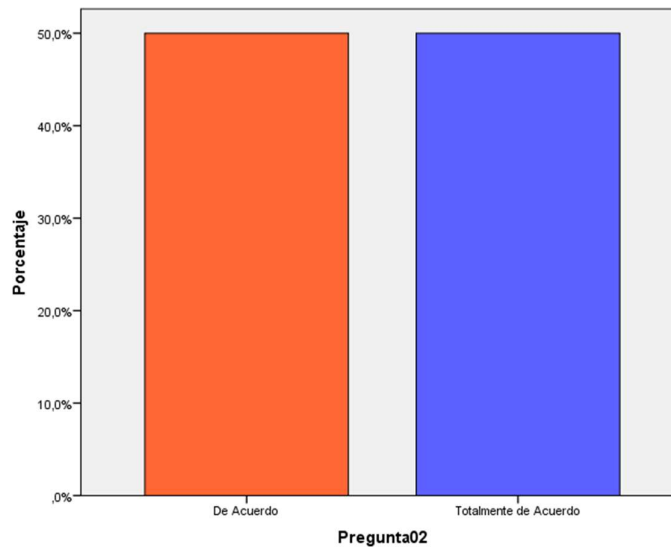
Pregunta02

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Respuesta	De Acuerdo	5	50,0	50,0	50,0
	Totalmente de Acuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 4

Pregunta 02: La aplicación web está disponible cuando desea realizar sus tareas



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la tabla 09 y Gráfico 04, se puede evidenciar que de los 10 trabajadores que se encargan de la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima el 50% respondió que está de acuerdo la aplicación web está disponible cuando desea realizar sus tareas y el 50% manifiesta que está totalmente de acuerdo que la aplicación web está disponible cuando desea realizar sus tareas.

Tabla N°10. Pregunta03: A la aplicación web puedes acceder desde cualquier dispositivo móvil y desde cualquier parte

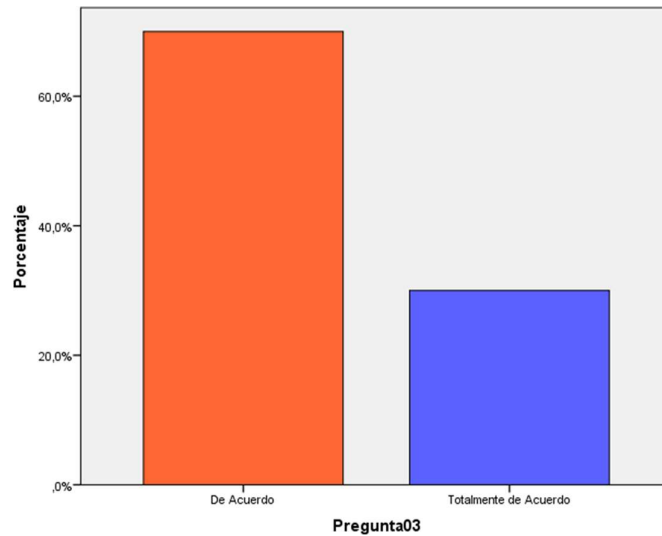
Pregunta03

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Respuesta De Acuerdo	7	70,0	70,0	70,0
Totalmente de Acuerdo	3	30,0	30,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 5

Pregunta 03: A la aplicación web puedes acceder desde cualquier dispositivo móvil y desde cualquier parte



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la tabla 10 y Gráfico 05, se puede evidenciar que de los 10 trabajadores que se encargan de la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima el 70% respondió que está de acuerdo que a la aplicación web se puede acceder desde cualquier dispositivo móvil y desde cualquier parte y el 30% manifiesta que está totalmente de acuerdo que a la aplicación web se puede acceder desde cualquier dispositivo móvil y desde cualquier parte.

Tabla N°11. Pregunta04: La aplicación web te permite ingresar datos erróneos

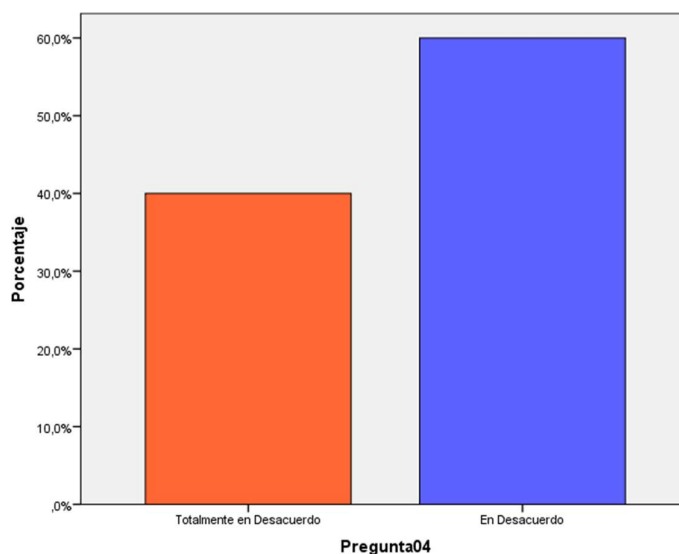
Pregunta04

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Respuesta Totalmente en Desacuerdo	4	40,0	40,0	40,0
En Desacuerdo	6	60,0	60,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 6

Pregunta 04: La aplicación web te permite ingresar datos erróneos



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la tabla 11 y Gráfico 06, se puede evidenciar que de los 10 trabajadores que se encargan de la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima el 40% respondió que está de totalmente en desacuerdo que la aplicación web te permite ingresar datos erróneos y el 60% manifiesta que está en desacuerdo que a la aplicación web te permite ingresar datos erróneos.

Tabla N°12. Pregunta05: La aplicación web presenta fallas a cada momento

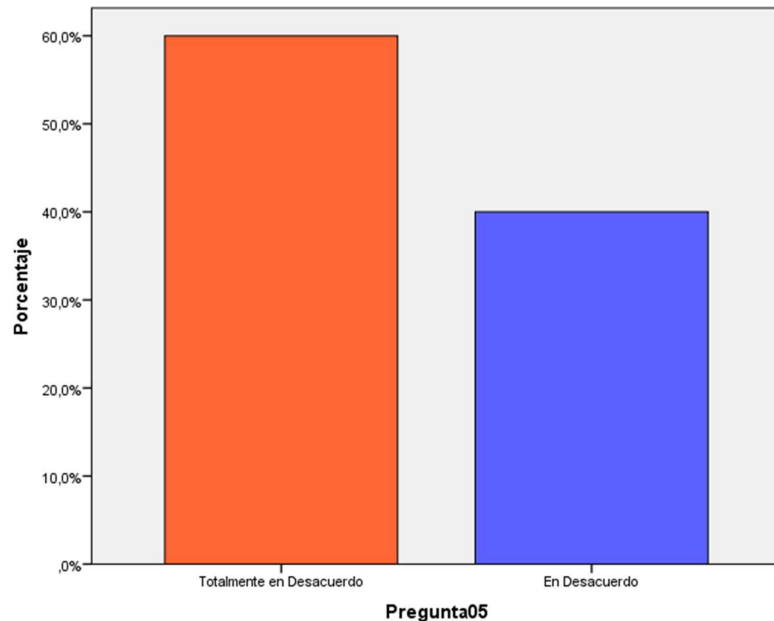
Pregunta05

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Respuesta	Totalmente en Desacuerdo	6	60,0	60,0	60,0
	En Desacuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 7

Pregunta 05: La aplicación web presenta fallas a cada momento



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la tabla 12 y Gráfico 07, se puede evidenciar que de los 10 trabajadores que se encargan de la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima el 60% respondió que está de totalmente en desacuerdo que la aplicación web presenta fallas a cada momento y el 40% manifiesta que está en desacuerdo que a La aplicación web presenta fallas a cada momento.

Dimensión: Satisfacción

Tabla N°13. Pregunta06: La aplicación web es fácil de usar

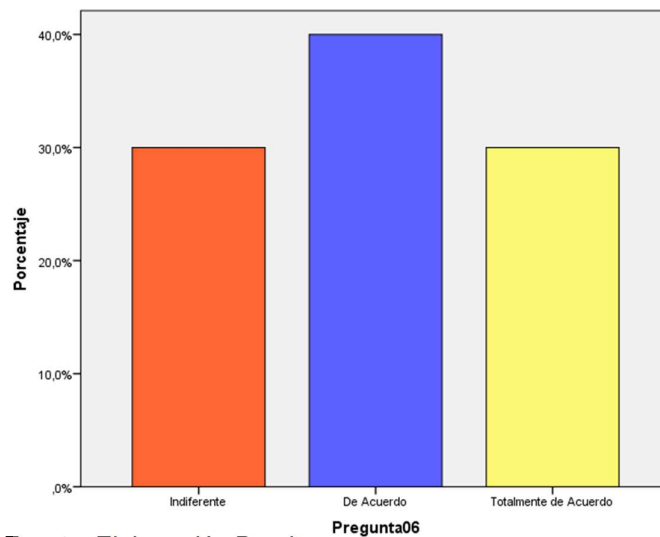
Pregunta06

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Respuesta	Indiferente	3	30,0	30,0	30,0
	De Acuerdo	4	40,0	40,0	70,0
	Totalmente de Acuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 8

Pregunta 06: La aplicación web es fácil de usar



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la tabla 13 y Gráfico 08, se puede evidenciar que de los 10 trabajadores que se encargan de la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima el 30% respondió que es indiferente al señalar que la aplicación web es fácil de usar, el 40% respondió que está de acuerdo en señalar que la aplicación web es fácil de usar y el 30% respondió que está totalmente de acuerdo que la aplicación web es fácil de usar.

Tabla N°14. Pregunta07: Me encuentro muy cómodo empleando la aplicación web

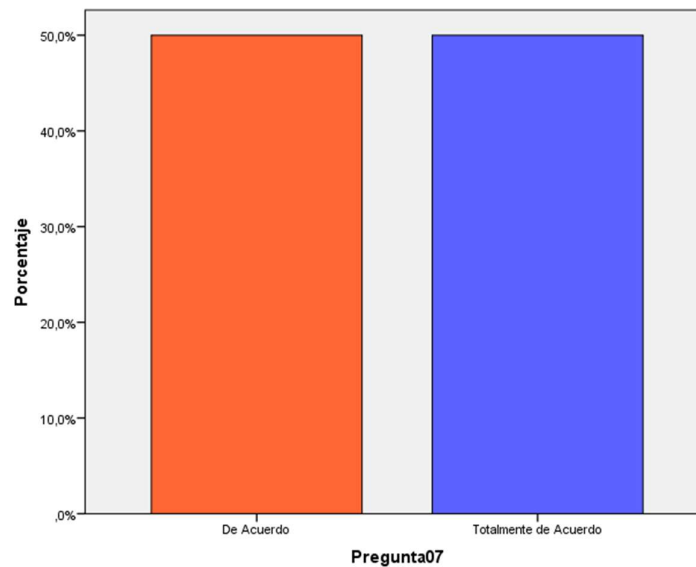
Pregunta07

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Respuesta De Acuerdo	5	50,0	50,0	50,0
Totalmente de Acuerdo	5	50,0	50,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 9

Pregunta 07: Me encuentro muy cómodo empleando la aplicación web



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la tabla 14 y Gráfico 09, se puede evidenciar que de los 10 trabajadores que se encargan de la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima el 50% respondió que está de acuerdo que se encuentra muy cómodo empleando la aplicación web y el otro 50% está totalmente de acuerdo que se encuentra muy cómodo empleando la aplicación web.

Tabla N°15. Pregunta08: Pienso que me gustaría usar esta aplicación web frecuentemente

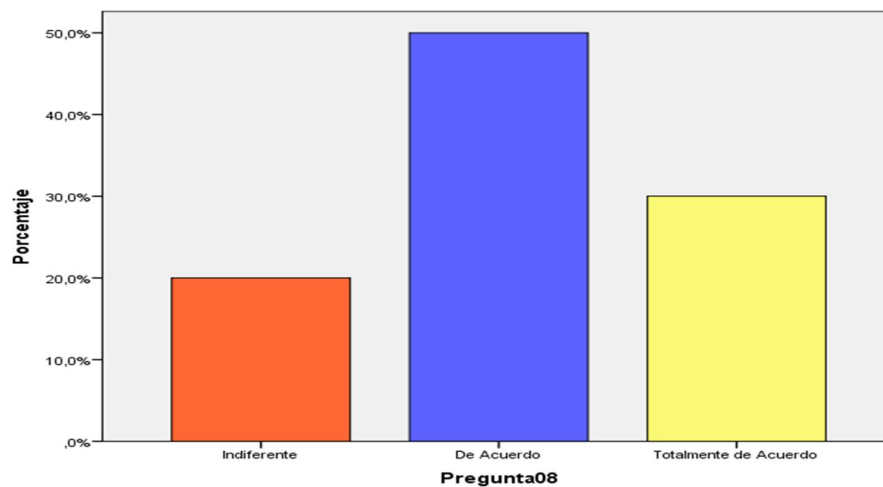
Pregunta08

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Respuesta Indiferente	2	20,0	20,0	20,0
De Acuerdo	5	50,0	50,0	70,0
Totalmente de Acuerdo	3	30,0	30,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 10

Pregunta 08: Pienso que me gustaría usar esta aplicación web frecuentemente



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la tabla 15 y Gráfico 10, se puede evidenciar que de los 10 trabajadores que se encargan de la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima el 20% respondió que es indiferente al señalar que le gustaría usar esta aplicación web de manera frecuentemente, el 50% respondió que está de acuerdo en señalar que si usaría la aplicación web de manera frecuente y el 30% respondió que está totalmente de acuerdo que usaría la aplicación web de manera frecuente.

Tabla N°16. Pregunta09: Encuentro que las diferentes funciones de la aplicación web están bien integradas

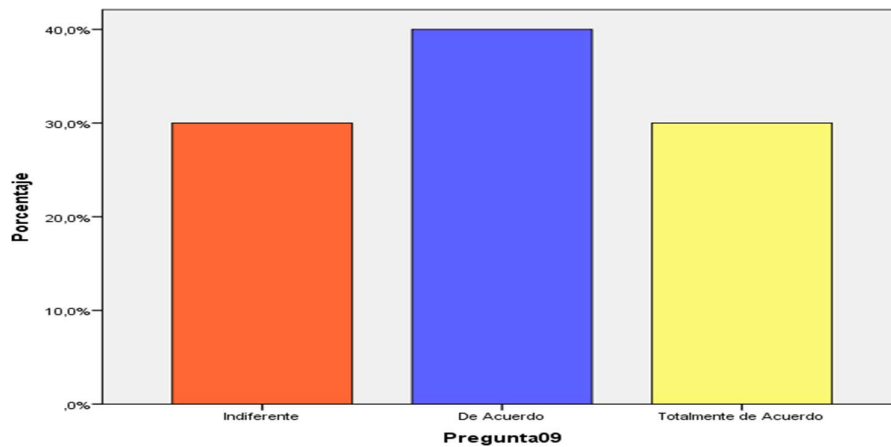
Pregunta09

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Respuesta	Indiferente	3	30,0	30,0	30,0
	De Acuerdo	4	40,0	40,0	70,0
	Totalmente de Acuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 11

Pregunta 09: Encuentro que las diferentes funciones de la aplicación web están bien integradas



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la tabla 16 y Gráfico 11, se puede evidenciar que de los 10 trabajadores que se encargan de la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima el 30% respondió que es indiferente al señalar que encuentran que las diferentes funciones de la aplicación web están bien integradas, el 40% respondió que está de acuerdo en señalar que encuentran que las diferentes funciones de la aplicación web están bien integradas y el 30% respondió que está totalmente de acuerdo que las diferentes funciones de la aplicación web están bien integradas.

Tabla N°17. Pregunta10: Encuentro que la aplicación web es completa para las tareas que realizo

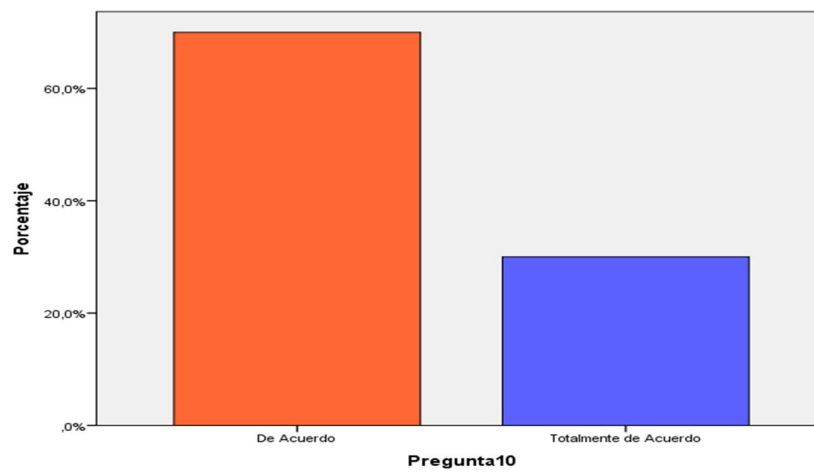
Pregunta10

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Respuesta De Acuerdo	7	70,0	70,0	70,0
Totalmente de Acuerdo	3	30,0	30,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 12

Pregunta 10: Encuentro que la aplicación web es completa para las tareas que realizo



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De la tabla 17 y Gráfico 12, se puede evidenciar que de los 10 trabajadores que se encargan de la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima el 70% respondió que está de acuerdo que encuentran que la aplicación web es completa para las tareas que realizan y el 30% respondió que está totalmente de acuerdo que encuentran que la aplicación web es completa para las tareas que realizan.

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Discusiones

- Del mismo modo Limones, G. & Muñoz B. (2017), en su tesis titulada “Diseño e Implementación para el control y gestión de pagos de pensiones para la fundación Niños con futuro de la ciudad de Guayaquil – Ecuador 2017, en el cual describe que el análisis, desarrollo e implementación de un sistema en plataforma web que optimiza los procesos de pagos de alimentos, pagos de cursos vacacionales, además de la emisión de reportes estadísticos que muestran los estados financieros a nivel de ingresos, concluye que todos estos procesos permitirán realizar un mejor control de la parte económica y por ende una buena toma de decisiones de los directivos.
- Del mismo modo Muñoz, P. (2015), en su tesis titulada “Implementación de una Aplicación Web para el Control de inventario y facilitación de material de trabajo para Empresa Maderas BSC Ltda.” - Chile, donde describe la forma de como desarrolla una aplicación web para automatizar la entrega y gestión de materiales del almacén de la empresa, mediante esta aplicación móvil se pudo agilizar la información los procesos y manejo de información para la economía de la empresa.
- Del mismo modo Ipanaqué, Y. (2017), en su tesis titulada “Desarrollo de una aplicación web para la mejora del proceso de venta de equipos informáticos en la empresa suministros tecnológicos Terabyte – Lima, describe el desarrollo de una aplicación web que le permite mejorar el proceso de ventas de equipos y suministros informáticos, haciendo más eficiente el flujo de ventas y más eficaz la información de las ventas para una buena toma de decisiones empresariales.

5.2. Conclusiones

- ✓ Se logró desarrollar una aplicación web que permitió disminuir los tiempos en la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima – 2020

- ✓ Se logró desarrollar una aplicación web que permitió mejorar la confiabilidad de la información en la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima – 2020

- ✓ Se logró desarrollar una aplicación web que permitió mejorar la satisfacción de los usuarios en la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima - 2020

5.3. Recomendaciones:

- ✓ Se recomienda a la empresa RPP, desarrollar una aplicación móvil para integrar la gestión de registro de la página web y se utilizado desde un dispositivo móvil con mayor facilidad.

- ✓ Se recomienda que se haga una nueva investigación o tesis que permita evaluar el nivel usabilidad de la aplicación web, para determinar las futuras actualizaciones a realizar de la aplicación web.

- ✓ Se recomienda capacitar de manera continua al personal para efectuar un buen manejo de la aplicación web.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Limones, G. & Muñoz B., tesis titulada “Diseño e Implementación para el control y gestión de pagos de pensiones para la fundación Niños con futuro de la ciudad de Guayaquil – Ecuador 2017, disponible en: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14163/1/UPS-GT001842.pdf>
- Muñoz, P.; Tesis titulada “Implementación de una Aplicación Web para el Control de inventario y facilitación de material de trabajo para Empresa Maderas BSC Ltda., disponible en: <http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/675/1/Mu%C3%B1oz%20Monda%20ca%20Pablo%20Ignacio.pdf>
- Ipanaqué, Y.; Tesis titulada “Desarrollo de una aplicación web para la mejora del proceso de venta de equipos informáticos en la empresa suministros tecnológicos Terabyte, disponible en: <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1762>
- Chávez, J.; Tesis titulada “Implementación de un Sistema Web para Optimizar el Proceso de Gestión de Cobranza en la Empresa Service Collection; disponible en: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/258/IMPLEMENTACION%20DE%20UN%20SISTEMA%20WEB%20PARA%20OPTIMIZAR%20EL%20PROCESO%20DE%20GESTION%20DE%20COBRANZA%20EN%20LA%20EMPRESA%20SERVICE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Cross, Robert (1997). Revenue Management: Hard-Core Tactics for Market Dominatio. Crown Business. p. 288. ISBN 0767900332.
- Talluri, K; van Ryzin, G. (1999). «Revenue Management: Research Overview and Prospects». Transportation Science 33: 233-256.
- Nagle, Thomas (2010). The Strategy and Tactics of Pricing: A Guide to Growing More Profitably. Prentice Hall. p. 352. ISBN 0136106811.

Anexo 01: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema General ¿Cómo se podría mejorar la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima – 2020?</p> <p>Problemas Específicos ¿Mediante el desarrollo de una aplicación web se podrá disminuir los tiempos en la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima – 2020? ¿Mediante el desarrollo de una aplicación web se podrá mejorar la confiabilidad de la información en la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima - 2020? ¿Mediante el desarrollo de una aplicación web se podrá mejorar la satisfacción de los usuarios en la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima - 2020?</p>	<p>General Desarrollar una aplicación web para mejorar la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima – 2020</p> <p>Específicos <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollar una aplicación web que permita disminuir los tiempos en la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima – 2020 <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollar una aplicación web que permita mejorar la confiabilidad de la información en la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima – 2020 <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollar una aplicación web que permita mejorar la satisfacción de los usuarios en la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima - 2020</p>	<p>H1: El Desarrollo de una aplicación web mejora significativamente la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima – 2020</p> <p>H0: El Desarrollo de una aplicación web no mejora significativamente la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes del Grupo RPP Lima – 2020</p>	Variable Independiente (X): Aplicación Web	Implementación	Acta de Instalación	<p>Tipo de Investigación Aplicada El diseño de la investigación es el no experimental El diseño tuvo el siguiente diagrama: G: O1 X O2 Donde: G: grupo experimental X: implementación del sistema de información web. O1: Test antes de la implementación de la aplicación web. O2: Test después de la implementación de la aplicación web.</p> <p>Población y Muestra</p> <p>Población 10 trabajadores del área de ventas del grupo RPP Muestra La muestra está conformada por el 100% de la población Técnica de Recolección de Datos: La Encuesta Instrumento de Recolección de Datos: El Cuestionario Procedimiento de Recolección de Datos: Aplicación de cuestionario Procesamiento y Análisis de Datos La Información será procesada en software estadístico, cuyos resultados serán clasificados en cuadros y gráficos estadísticos.</p>
			Variable dependiente (Y): Gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes	Rapidez	Tiempo	
				Disponibilidad	% de encuesta	
				Satisfacción	% de encuesta	

Anexo 02: Instrumento de recolección de información

FICHA DE OBSERVACIÓN TIEMPO DE GENERACIÓN DE SOLICITUD DE AUDIO PUBLICITARIO

USUARIO	TIEMPO
01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	

Anexo 03: ENCUESTA

CUESTIONARIO: DESARROLLO DE UNA APLICACIÓN WEB PARA MEJORAR LA GESTION DE SOLICITUDES DE AUDIOS PUBLICITARIOS PARA LOS CLIENTES DEL GRUPO RPP

LIMA-2020

Señor Trabajador, el presente cuestionario forma parte de la ejecución del proyecto de tesis “Desarrollo de una aplicación web para mejorar la gestión de solicitudes de audios publicitarios para los clientes de RPP Lima - 2020”, su contribución es estrictamente académica. Los datos serán anónimos y la información se tratará a nivel confidencial.

A continuación, se le van a presentar un conjunto de afirmaciones sobre las cuales debe usted calificar su nivel de acuerdo, desacuerdo o indiferencia. Por ejemplo:

AFIRMACIÓN		NIVEL DE ACUERDO O DESACUERDO				
P3	Los pilotos no se visten formalmente.	1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Indiferente	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
			X			

Agradecemos de antemano su gentil colaboración.

PREGUNTAS	1	2	3	4	5
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
DIMENSIÓN DIPONIBILIDAD					
1. La aplicación web permite cumplir con su tarea asignada en el tiempo o plazo dado.					
2. La aplicación web está disponible cuando desea realizar sus tareas					
3. A la aplicación web puedes acceder desde cualquier dispositivo móvil y desde cualquier parte					
4. La aplicación web te permite ingresar					

datos erróneos					
5. La aplicación web presenta fallas a cada momento					
DIMENSIÓN SATISFACCIÓN					
6. La aplicación web es fácil de usar					
7. Me encuentro muy cómodo empleando la aplicación web					
8. Pienso que me gustaría usar esta aplicación web frecuentemente					
9. Encuentro que las diferentes funciones de la aplicación web están bien integradas.					
10. Encuentro que la aplicación web es completa para las tareas que realizo					

Anexo 04: De la Solución

ANÁLISIS FUNCIONAL

ANÁLISIS TÉCNICO

ESPECIFICACIÓN DE DESPLIEGUE

MANUAL DE INSTALACIÓN