



**FACULTAD DE NEGOCIOS**

**TESIS**

**ESTUDIO DE OPORTUNIDADES PARA LA REGIÓN  
LORETO, SUSTITUCIÓN EN LA IMPORTACIÓN DE  
PRODUCTOS FORESTALES, PERIODO 2014-2018**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORES:**

**Diego Alonso, Baos Villanueva**

**Luis Eduardo, Rivas Medrano**

**ASESOR:**

**CPCC. Edwin Delgado Hildebrandt Magister**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROSPECTIVA DE  
MERCADOS Y TERRITORIOS**

**IQUITOS – PERÚ**

**2020**

## **DEDICATORIA**

A mi asesor, profesores y casa de estudio por los años de preparación, gracias a que he concluido mi carrera profesional, para así lograr todas mis metas planteadas en mi vida personal y profesional, con profundo amor.

**Diego Alonso, Baos-Villanueva**

**Luis Eduardo, Rivas-Medrano**

A mis padres, facilitadores por los conocimientos brindados y al padre celestial por no abandonarme en el arduo camino y colocarme las personas indicadas.

**Diego Alonso, Baos-Villanueva**

**Luis Eduardo, Rivas-Medrano**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por brindarnos salud y vida cada día en este mundo, así mismo a los docentes de la Universidad Científica del Perú por inculcarnos enseñanza en el transcurso de nuestra carrera.

A nuestra familia por ser el soporte emocional para poder concluir nuestro Plan de Negocio y a todas las personas por orientarnos en la elaboración del presente.

**Los autores**

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

Con Resolución Decanal N° 186-2020-UCP-FAC.NEGOCIOS, 20 de agosto de 2020, se autorizó la sustentación del informe final de Tesis para el 1 de agosto.

Siendo las 11.00 horas del día 27 de agosto de 2020 se constituyó de modo no presencial el Jurado para escuchar a través del programa virtual ZOOM, la presentación y defensa del informe final de Tesis: **"ESTUDIO DE OPORTUNIDADES PARA LA REGIÓN LORETO, SUSTITUCIÓN EN LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS FORESTALES, PERIODO 2014-2018"**.  
Presentado por:

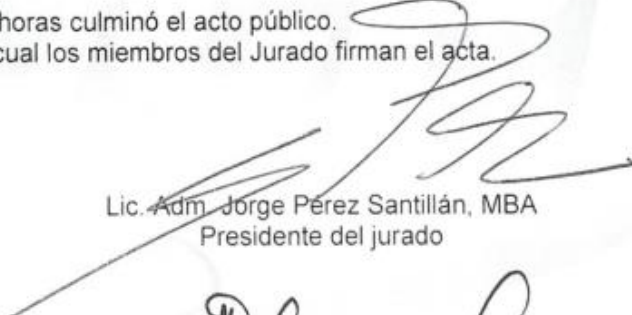
**DIEGO ALONSO BAOS VILLANUEVA**  
**LUIS EDUARDO RIVAS MEDRANO**

Para optar el título profesional de Contador Público.


Luego de escuchar la sustentación y formuladas las preguntas, el Jurado pasó a la deliberación en privado, llegando a la siguiente conclusión:

La sustentación es: **APROBADA POR UNANIMIDAD**

A las 12.30 horas culminó el acto público.  
En fe de lo cual los miembros del Jurado firman el acta.



Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, MBA  
Presidente del jurado



CPC Orlando Armas Gutiérrez, Mgr  
Miembro del jurado



Lic. Gilberto Fernández Arica, Mgr  
Miembro del jurado

## CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CIENTÍFICA DEL PERÚ - UCP

El presidente del Comité de Ética de la Universidad Científica del Perú - UCP

Hace constar que:

La Tesis titulada:

**"ESTUDIO DE OPORTUNIDADES PARA LA REGIÓN LORETO, SUSTITUCIÓN EN LA IMPORTANCIA DE PRODUCTOS FORESTALES, PERIODO 2014-2018"**

De los alumnos: **DIEGO ALONSO BAOS VILLANUEVA Y LUIS EDUARDO RIVAS MEDRANO**, de la Facultad de Negocios, pasó satisfactoriamente la revisión por el Software Antiplagio, con un porcentaje de **5% de plagio**.

Se expide la presente, a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Juan, 09 de julio del 2020.



Dr. César J. Ramal Asayag  
Presidente del Comité de Ética - UCP

## ÍNDICE DE CONTENIDO

	Página
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Acta de sustentación.....	IV
Hoja de anti plagio.....	V
Índice de contenido.....	VI
Índice de tablas.....	VIII
Índice de figuras.....	IX
Índice de gráficos.....	XI
RESUMEN.....	01
ABSTRACT.....	02
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b>	
1.1. Antecedentes del estudio .....	03
1.2. Bases teóricas.....	07
1.2.1 El mercado de los bosques y productos forestales.....	07
1.2.2 Las oportunidades en el mercado de importaciones.....	12
1.3 Definición de términos básicos.....	14
<b>CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	
2.1 Descripción del problema .....	16
2.2 Formulación del problema.....	17
2.3 Objetivos de la investigación .....	18
2.3.1 Objetivo general .....	18
2.3.2 Objetivos específicos .....	18
2.4 Hipótesis .....	18
2.4.1 Hipótesis general .....	18
2.4.2 Hipótesis específica.....	19
2.5 Variables.....	19
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>	
3.1. Tipo y diseño .....	20
3.2. Población y muestra .....	20
3.2.1. Población.....	20

3.2.2. Muestra.....	20
3.3.    Técnica, instrumento y procedimiento de recolección de datos...	21
3.4.    Procedimiento y análisis de datos .....	21
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS</b>	
4.1.    Las exportaciones mundiales de productos forestales.....	22
4.2.    Las importaciones mundiales de productos forestales.....	29
4.3.    Las importaciones de Perú de productos forestales, madera en rollo.....	35
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
5.1.    Conclusiones.....	43
5.2.    Recomendaciones.....	44
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>45</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>47</b>
1. Instrumento de recolección de datos.....	47
2. Figuras.....	48
3. Creciente papel de china en el comercio mundial de la madera.....	53
4. Monografía de importación madera.....	54
5. Hoja de aprobación de tesis.....	60
6. Imágenes de la sustentación de tesis.....	61

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Página</b>
Tabla 1. Estrategia nacional forestal, Perú, 2002.....	12
Tabla 2. Aranceles de los principales productos derivados de la Madera rolliza.....	14
Tabla 3. Medidas impositivas de algunas de las mercancías derivada de la madera a su ingreso a Perú al 2019.....	15
Tabla 4. Exportaciones totales en el mundo, productos forestales, periodo 2014-2018.....	22
Tabla 5. Exportaciones por países del mundo, productos forestales periodo 2014-2018.....	24
Tabla 6. Exportaciones totales de principales países de América Latina, productos forestales, periodo 2014-2018.....	27
Tabla 7. Importaciones totales en el mundo, productos forestales, periodo 2014-2018.....	29
Tabla 8. Importaciones por países del mundo, productos forestales, periodo 2014-2018.....	31
Tabla 9. Importaciones totales de principales países de América Latina, productos forestales, periodo 2014-2018.....	34
Tabla 10. Importaciones de Perú, por principales países de origen, productos forestales periodo 2014-2018.....	35
Tabla 11. Importaciones de Perú, por tipo de productos forestales .....	37
Tabla 12. Empresas importadoras de Perú, productos forestales al 2018.....	38
Tabla 13. Importaciones de Perú, por aduana, año 2014.....	39
Tabla 14. Importaciones de Perú, por aduana, año 2018.....	40
Tabla 15. Importaciones de Perú, por aduana, año 2014.....	41
Tabla 16. Importaciones de Perú, por aduana, año 2018.....	42

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Página</b>
Figura 1. Intervención de la tecnología en la generación de productos forestales que se derivan del bosque.....	8
Figura 2. Productos forestales con reducida intervención de la tecnología.....	9
Figura 3. Productos forestales con intermedia intervención de la tecnología.....	9
Figura 4. Productos forestales con alta intervención de la tecnología.....	10
Figura 5. Certificaciones en la gestión ambiental.....	10
Figura 6. Indicadores de monitoreo de la Estrategia Nacional Forestal, Perú, 2002.....	13
Figura 7. Producción de productos forestales, a nivel mundial, año 2017.....	16
Figura 8. Participación de Perú en el contexto mundial de la producción forestal, año 2017.....	17
Figura 9. Maderera de la calle Navarro Cauper.....	48
Figura 10. Maderera Becerra de la calle Navarro Cauper.....	48
Figura 11. Aserradero Triplay Enchapes SAC, TREN SAC.....	49
Figura 12. Madera en venta en la Avenida del Ejercito- Moronacocha...	49
Figura 13. Madera en listones listas para la venta.....	50
Figura 14. Madera en tablas en el piso después de ser expuestas al sol para secado.....	50
Figura 15. Puesto de venta de madera y listones en Moronacocha.....	51
Figura 16. Tablas, listones y puntales de madera vendidas en la Avenida del Ejercito- Moronacocha.....	51

Figura 17. Depósito de madera KMV EIRL .....	52
Figura 18. Depósito de madera del señor Segundo Alves Lomas.....	52

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Página</b>
Gráfico 1. Comportamiento de las exportaciones en el mundo, productos forestales, periodo 2014 – 2018.....	23
Gráfico 2. Tendencia del mercado en las exportaciones de los 5 países de América Latina, Productos forestales periodo 2014-2018.....	25
Gráfico 3. Participación de mercado de los países en las exportaciones en el mundo, productos forestales, comparativos años 2014 y 2018.....	26
Gráfico 4. Participación de mercado en las exportaciones de principales países de América Latina, productos forestales, años 2014-2018.....	28
Gráfico 5. Comportamiento de las importaciones totales en el mundo, productos forestales, periodo 2014-2018.....	30
Gráfico 6. Tendencia del mercado en las importaciones de los 5 países en el mundo, productos forestales, comparativa años 2014-2018.....	32
Gráfico 7. Participación de mercado en las importaciones por países en el mundo, productos forestales, comparativa años 2014 y 2018.....	33
Gráfico 8. Comportamiento de las importaciones totales de Perú, productos forestales, periodo 2014-2018.....	36

## RESUMEN

Estudio de oportunidades para la región loreto, sustitución en la importación de productos forestales, periodo 2014-2018

Diego Alonso, Baos-Villanueva

Luis Eduardo, Rivas-Medrano

Los objetivos específicos son: describir el comportamiento de las importaciones y exportaciones mundiales de productos forestales, y del Perú. El método de investigación utilizado es descriptivo, con información cuantitativa obtenida de la institución aduanera.

Se concluye que el mercado mundial presenta exportaciones crecientes, lo que demuestra una demanda creciente. China es el país líder de las exportaciones mundiales con el 10% de participación gracias a sus políticas de incentivo para la industria. Cabe señalar que ningún país de América Latina no tiene presencia importante como país exportador específico, en América Latina los países principales en exportación son Brasil y Chile.

En el caso de las importaciones mundiales también son crecientes lo que nos dice que hay una necesidad de la población productos de materiales maderables. En las importaciones mundiales China también es el líder con una participación de 14.2%. En América Latina los dos países con una alta participación en las importaciones son Chile y Perú.

El mercado de importaciones del Perú muestra que es creciente, lo que muestra una demanda que debe ser atendida. El principal país desde donde se importa es Chile con una participación del 35% seguido de Brasil con una participación del 16%. Los principales productos importados al país son las wafer board y los tableros de fibra de madera. El puerto principal por donde ingresan estos productos es el puerto marítimo del Callao seguido del puerto de Paita, se observa que la mayoría de las empresas que importan en el país están constituidas en la ciudad de Lima.

Palabras claves: madera, sustitución de importaciones, Loreto.

## **ABSTRACT**

Study of opportunities for the Loreto region, import substitution of forest products, period 2014-2018

Diego Alonso, Baos-Villanueva  
Luis Eduardo, Rivas-Medrano

The specific objectives are: to describe the behavior of world imports and exports of forest products, and of Peru. The research method used is descriptive, with quantitative information obtained from the customs institution.

It is concluded that the world market presents growing exports, which shows a growing demand. China is the leading country in world exports with a 10% share thanks to its incentive policies for the industry. It should be noted that no country in Latin America does not have a significant presence as a specific exporting country, in Latin America the main exporting countries are Brazil and Chile.

In the case of world imports, they are also growing, which tells us that there is a need in the population for products of wood materials. In world imports, China is also the leader with a share of 14.2%. In Latin America, the two countries with a high share of imports are Chile and Peru.

Peru's import market shows that it is growing, which shows a demand that must be met. The main country from where it is imported is Chile with a 35% share followed by Brazil with a 16% share. The main products imported into the country are wafer boards and wood fiber boards. The main port where these products enter is the sea port of Callao followed by the port of Paita, it is observed that most of the companies that import into the country are incorporated in the city of Lima.

Keywords: wood, import substitution, Loreto.

## CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes del estudio.

**Del Castillo Pezo y Villacorta Villacorta (2019)**, en su tesis *Estudio del Comercio Exterior de Madera Aserrada del Perú, periodo 2011 – 2015*, tienen como objetivos: a) analizar los principales mercados exportadores e importadores; b) analizar los principales mercados de América Latina que importan y exportan; c) analizar el mercado Perú, importación y exportación.

Su metodología comprendió una población formada por información histórica, y su muestra un periodo de tiempo, tanto a nivel mundial como de Perú.

Concluyen que, del total de madera en rollo industrial que se produce en el mundo se importa un 6.8%, el resto de madera se consume en el mercado interno del país que lo produce. Los grandes mercados que importan son China e India. El precio de compra de la madera en los países importadores se ha reducido de US \$ 152.50 el metro cúbico en el 2011 a US \$ 139.40 el 2015.

Añaden que, la exportación en el mercado mundial ha tenido ligeros crecimientos, 4% desde 2011 al 2015. Es un mercado de riesgos porque existe variabilidad anual en los volúmenes de compra, el 2013 respecto al 2012 creció en 14.2%; sin embargo, para el 2015 respecto al 2014 se redujo en 7.7%.

Agregan que, América Latina tiene importante crecimiento, 112%, en el periodo analizado. Presenta variabilidad en las compras, creció 12% en el 2014 respecto al 2013; y en el año 2015 se recuperó 46.8% respecto al 2014, tendencia creciente atractivo para los inversionistas.

Finalmente, que el mercado de Perú presenta recuperación en las compras de la madera de rollo industrial en el periodo 2011 al 2015, debido a los mejores niveles de ingreso de la población.

**Acuña et al. (2019)**, en su tesis *Transformación y comercialización de madera sostenible proveniente de plantaciones forestales de cooperativas agrarias en la Región San Martín: Plan de Negocios para la empresa social Amazonía Justa SAC*, tiene como objetivos: a) evaluar los factores externos; b) determinar la viabilidad comercial; c) realizar el análisis interno y el análisis estratégico competitivo; d) proponer el plan de negocio; e) evaluar económica y financieramente el negocio.

Su metodología comprendió el esquema de plan de negocio, con todas sus etapas, culminando en él, estudio de la rentabilidad del negocio.

Concluyen que, existe una demanda de 422 mil m<sup>3</sup> de madera aserrada provenientes de la macro región norte y Lima metropolitana. - Respecto al análisis interno, hay disponibilidad, diez años, de materia prima, proveniente de las cooperativas agrarias (accionistas). La ventaja competitiva es la diferenciación por marca, con 8 productos, AmaJusta Tipo A y AmaJusta Tipo B, cada una con tres calidades.

Finalmente concluyen, que la planta de transformación se instalará en la ciudad de Juanjui, Provincia de Mariscal Cáceres en la región San Martín, con una capacidad de producción máxima de 20,874 m<sup>3</sup> anuales. La inversión inicial es US\$1.1 millones, con capital de trabajo, 60% del monto. Existe viabilidad económica, VANE: US\$938,118; TIRE: 38.29% y financiero, VANF: 2'347,698 US\$; TIRF: 48.78%.

**Panduro Ruíz y Colomé Flores (2014)**, en su tesis *Análisis comparativo de las exportaciones de madera de las regiones Loreto y Ucayali, periodo 2009 – 2013*, tienen como objetivos: a) identificar los productos madereros exportados; b) determinar los mercados de destino; c) determinar el número de empresas que exportaron madera.

Su metodología comprendió una población de todas las exportaciones de madera en las dos regiones, con el criterio del UBIGEO (Ubicación Geográfica) de la Declaración Única de Aduanas (DUA),

demostrando de donde proviene el producto. Su muestra igual a la población.

Concluyen que, las exportaciones de Ucayali fueron superiores a las de Loreto, en 78.02%, en el periodo de tiempo. En Ucayali estuvieron constituidas por “tablillas y frisos para parquets” o “pisos de madera”, 52.24%. En Loreto, la “madera aserrada” (81.35%), con escaso valor agregado y precio bajo en el mercado internacional. Esta es una explicación de las mayores exportaciones de Ucayali respecto de Loreto.

Agregan que, el principal destino de las exportaciones es México (56.68%), para Loreto, y China (73.92%), para Ucayali. La demanda de madera de México a Loreto dependerá de los mayores pedidos de EE. UU. A México. La economía americana entró en crisis el 2008 acentuándose más el 2009, afectando a las empresas madereras de Loreto. En cambio, China viene creciendo a una tasa promedio de 9.00% en los últimos años. Esta es otra razón que explica la mayor exportación de Ucayali.

Finalmente concluyen, que el 52.87% de las exportaciones de Loreto fueron realizadas por siete empresas; y en Ucayali, diez empresas llevaron a cabo el 50.54% de las exportaciones. En ambos casos, la concentración es muy fuerte, situación que reviste de riesgo.

**Antonissen del Castillo** (2007), en su tesis *Comercio de productos básicos forestales entre Argentina, Chile y Uruguay en el periodo 1995 - 2004*, tiene como objetivos: a) estimar el consumo aparente en los tres países; b) estimar el saldo comercial de productos básicos; c) analizar el comercio bilateral de productos forestales básicos.

Su metodología comprendió revisión y análisis de recursos bibliográficos y estadísticos, de organismos nacionales de los países en estudio y de organismos internacionales, sobre tres productos básicos forestales: trozas, madera aserrada y pulpa.

Concluye que, los volúmenes de producción, consumo y comercio de los productos básicos (trozas, madera aserrada y pulpa) de los tres países mostraron tendencias crecientes en el período. Argentina y Uruguay presentan recuperación del sector forestal desde el año 2001. Chile tiene mayores volúmenes de producción, consumo y comercio.

Agrega que, el mayor saldo comercial acumulado tiene Chile, 15.500 millones de dólares, superando los saldos de Argentina y Uruguay, con 420 y 310 millones de dólares, respectivamente. La pulpa correspondió al producto de mayor participación en los valores de las exportaciones e importaciones del período, mientras que las trozas el menor porcentaje.

Los flujos comercializados entre los países presentaron un comportamiento irregular, explicado principalmente por la crisis económica en Argentina y Uruguay. El mayor flujo observado corresponde a las exportaciones desde Chile hacia Argentina de pulpa, valor que supera los 135 millones de U\$S. Para Chile, Argentina es el mayor destino de sus exportaciones. Los flujos bilaterales entre Argentina y Uruguay presentan altos índices, debido a que ambos países son miembros del Mercosur, acuerdo que facilita el intercambio de productos.

## **1.2 Bases teóricas.**

### **1.2.1 El mercado de los bosques y productos forestales.**

Los bosques proveen de diversos recursos, entre ellos los árboles, de los cuales se obtienen los productos forestales.

Los bosques y los árboles son importantes para lograr agua de buena calidad para satisfacer las necesidades básicas de sed de las personas, atender las necesidades energéticas de los hogares con recursos como leña, pellets (residuos), briguetas de madera (pequeños aglomerados). También, crea las condiciones para la generación de aire puro en las zonas rurales como en las ciudades.

**FAO** (2018, pág. 27) expresa que “[...] Los bosques y los árboles forman parte integrante del ciclo del agua: regulan el caudal hídrico, contribuyen a recargar las aguas subterráneas y, a través de la evapotranspiración, favorecen la formación de nubes y las precipitaciones. También actúan como purificadores naturales al filtrar el agua y reducir la erosión del suelo y la sedimentación de las masas de aguas [...]

La gestión de los bosques también genera empleo con la silvicultura (siembra, cultivo y mantenimiento de los bosques para varios fines, como la reforestación, crear condiciones de vida para especies animales, etc.).

**FAO** (2018, pág. 9) expresa que “[...] los bosques y los árboles proporcionan actividades generadoras de ingresos directos tanto en el sector formal como en el informal. Los bosques y los árboles también constituyen importantes componentes de los medios de vida para gran parte de la población mundial, incluidos los 2 500 millones de personas que, según las estimaciones, se dedican a la agricultura en pequeña escala [...]”.

Esta gestión de los bosques también está dirigida a la industrialización de los productos forestales y de los derivados de la

madera, buscando equilibrio con la economía de la empresa y sustentada en el uso de tecnología para elaborar los productos finales.

Figura 1

Intervención de la tecnología en la generación de productos forestales que se derivan del bosque

Reducida intervención: en tala y corte	Intermedia intervención: en procesos	Alta intervención: en producto
a. Madera cuadrada, escuadrada y en bruto	b. Madera aserrada c. Laminas y tableros a base de madera	d. Productos semielaborados e. Otras manufacturas

Fuente: Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre.

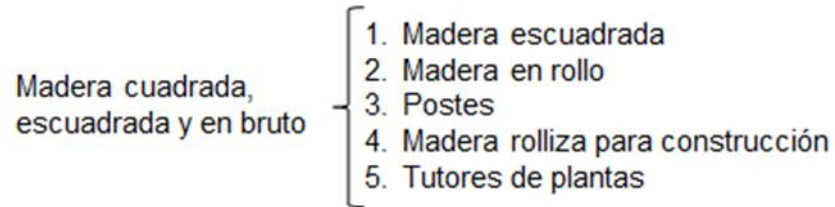
La intervención de la tecnología ocurre de diversos aspectos para lograr madera en su primera etapa: herramientas y equipos para tala y corte.

Las Normas UNE de la Unión Europea señalan las características de la madera como la: UNE-EN 844-6:1997 Madera aserrada y madera en rollo.

A ello se agrega la tecnología empresarial, quien debe cumplir la normatividad señalada por el Convenio sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre - CITES (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora), el que regula el comercio de especies amenazadas de fauna y flora silvestres y la conservación de las especies mediante el control de su comercio

Figura 2

Productos forestales con reducida intervención de la tecnología

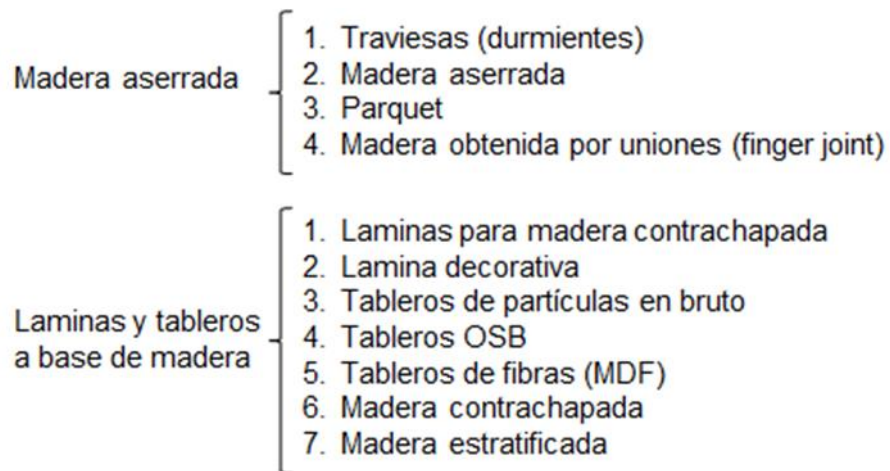


Fuente: Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre.

La intervención de la tecnología es más fuerte en los procesos productivos de industrialización. En este trabajo hay diversas normas, como la UNE-EN 1310:1997 Madera aserrada y madera en rollo.

Figura 3

Productos forestales con intermedia intervención de la tecnología

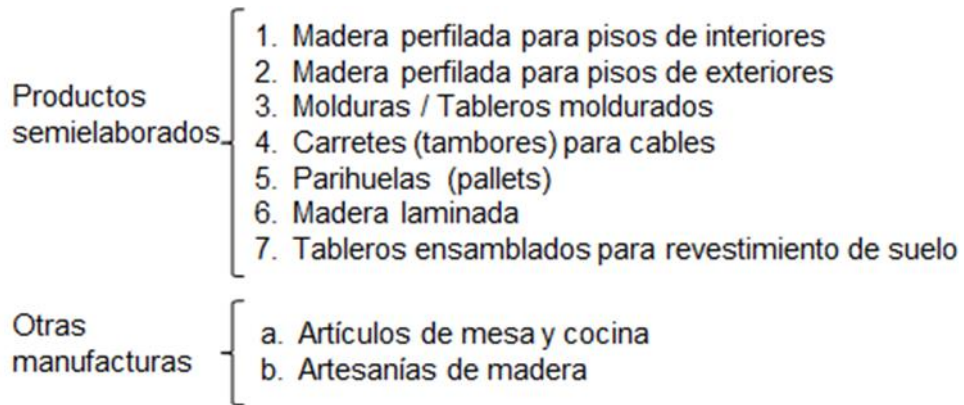


Fuente: Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre.

A medida que el producto se va personalizando, de acuerdo al uso, y al tipo de cliente, hay mayor intervención de la tecnología, y por lo tanto mayor valor agregado. Las normas son diversas, como la UNE-EN 622-2:1997 Tableros de fibras.

Figura 4

Productos forestales con alta intervención de la tecnología



Fuente: Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre.

En Perú, la organización AENOR brinda certificaciones como el sistema de Gestión Ambiental según la norma internacional ISO 14001, calificando los aspectos ambientales que se generan en cada actividad interna de la organización, la promoción externa de la protección ambiental y las acciones de prevención de la contaminación concordante con un equilibrio socioeconómico.

Figura 5

Certificaciones en la gestión ambiental



Fuente: Asociación Española de Normalización y Certificación – AENOR Internacional.

Por esa cantidad de beneficios que genera, la gestión de los bosques y sus productos forestales se han relacionado con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Comprenden 169 metas, con 230 indicadores para ayudar a cuantificar los progresos en relación con ellas.

Meta 6.6: De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

Meta 12.2: De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Meta 15.1: De aquí a 2020, asegurar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y sus servicios, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.

**FAO** (2018, pág. 103) recomienda diversas acciones para mejorar la gestión de los bosques, y sus productos forestales:

- a. Promocionar los beneficios de los bosques ante los responsables de la formulación de políticas, y de forma más generalizada;
- b. Colaborar con el sector privado, dentro y fuera del sector forestal;
- c. Invertir en la transformación del sector informal;
- d. Integrar las políticas forestales en la agenda más amplia del desarrollo sostenible;
- e. Llevar a cabo estudios analíticos nacionales o subnacionales de la posible contribución de los bosques y árboles para el logro de los ODS;
- f. Mejorar la disponibilidad de datos y satisfacer otras necesidades de información.

## 1.2.2 Las oportunidades en el mercado de importaciones.

Como se ha explicado, existe gran potencial para utilizar los bosques, como riqueza natural hasta la transformación de sus productos, para que las personas que dependen de él generen su sustento y, también puedan generar beneficios económicos, sociales y ambientales más amplios.

Otra oportunidad es reducir el hambre y la pobreza, a través de los recursos del bosque. Las políticas de los gobiernos, ya sea de los ministerios, gobiernos regionales y locales, deben contribuir al desarrollo rural, especialmente en la Amazonía con las cuencas en los ríos.

Crear oportunidades para desarrollar productos forestales deben trabajarse bajo los marcos del desarrollo sostenible, concordantes con sus metas, expuestos en páginas anteriores, para lo cual los países están reforzando sus marcos jurídicos, en los que se reconozcan y garanticen los derechos de las comunidades locales y los pequeños productores de acceder a los bosques y árboles.

Se debe buscar la creación de un entorno favorable y de promoción para incentivar la participación del sector privado en las actividades de los productos forestales. En el 2002, el Ministerio de Agricultura elaboró la Estrategia Nacional Forestal con objetivos estratégicos y resultados esperados. El cuarto objetivo estratégico considera importante la articulación de la producción forestal con el mercado.

Tabla 1  
Estrategia Nacional Forestal, Perú, 2002

Objetivo estratégico	Resultados esperados
1. La cultura y la conciencia forestal de la población promueven y orientan el buen uso del bosque	1.1 Población con cultura y conciencia forestal. 1.2 Conocimiento tradicional incorporado al desarrollo. 1.3 Actores integrados con equidad en el desarrollo forestal sostenido.

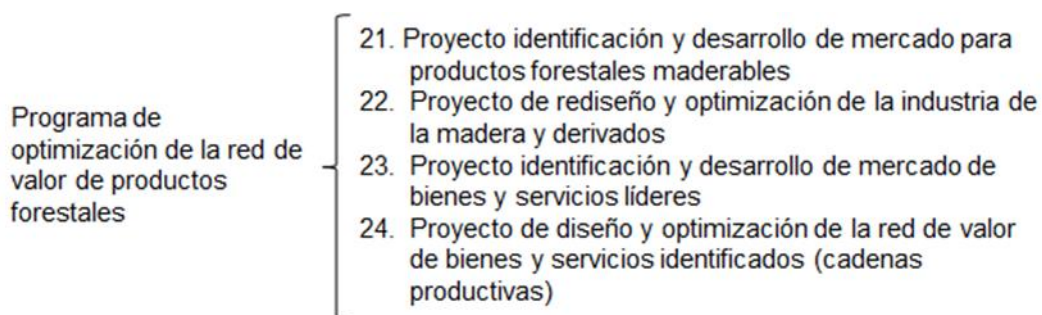
2. Las instituciones ligadas al desarrollo forestal, se han consolidado trabajando en estrecha relación en pro de la sostenibilidad forestal	2.1 Marco jurídico promotor y estable. 2.2 Financiamiento asegurado para el desarrollo forestal. 2.3 Institucionalidad.
3. La población ligada a la actividad forestal ha satisfecho sus necesidades básicas y accede equitativamente a sus beneficios, a través del manejo sostenible de los bosques	3.1 Manejo forestal sostenible. 3.2 Recursos forestales debidamente valorados. 3.3 Ordenamiento territorial como base para el Desarrollo Forestal Sostenible.
4. La diversificación, el uso de tecnologías limpias y la articulación con el mercado incrementan la actividad forestal	4.1 Bienes y servicios forestales diversos posicionados en el mercado. 4.2 Industrias forestales competitivas generan valor agregado. 4.3 Tecnología apropiada y desarrollada para la actividad forestal.
5. La permanente actualización de conocimientos forestales está garantizada	5.1 Sistema de información confiable, actualizado y accesible. 5.2 Recursos profesionales y técnicos comprometidos, eficientes y competitivos. 5.3 Investigación integral del recurso forestal.

Fuente: MINAGRI

Se elaboraron diversos indicadores para medir la puesta en marcha la Estrategia Nacional Forestal, con criterios de apreciación (tendencia social, económica, técnica o ambiental), agregando el contexto institucional, las políticas del gobierno de turno, las tendencias del mercado internacional y las influencias intersectoriales, entre otras.

Figura 6

Indicadores de monitoreo de la Estrategia Nacional Forestal, Perú, 2002



Fuente: MINAGRI

### 1.3. Definición de términos básicos.

- a. Importación. La compra requiere de definir la partida arancelaria y los gravámenes a que está sujeta.

Tabla 2

Aranceles de los productos derivados de la madera rolliza

44.01.00.00.00	Leña; madera en plaquitas o partículas; aserrín, desperdicios y desechos, de madera, incluso aglomerados en leños, briquetas, <i>pellets</i> o formas similares.
44.02.00.00.00	Carbón vegetal (comprendido el de cáscaras o de huesos (carozos) de frutos), incluso aglomerado.
44.03.00.00.00	Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada.
44.04.00.00.00	Flejes de madera; rodrigones hendidos; estacas y estaquillas de madera, apuntadas, sin aserrar longitudinalmente; madera simplemente desbastada o redondeada, pero sin tornear o curvar, para bastones, paraguas, mango de herramientas etc.
44.05.00.00.00	Lana de madera; harina de madera.
44.06.00.00.00	Traviesas (durmientes) de madera para vías férreas o similares
44.07.00.00.00	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm.
44.08.00.00.00	Hojas para chapado (incluidas las obtenidas por cortado de madera estratificada), para contrachapado o para maderas estratificadas similares y demás maderas, aserradas longitudinalmente, cortadas o desenrolladas, incluso cepilladas, lijadas, unidas longitudinalmente o por los extremos, de espesor inferior o igual a 6 mm.
44.09.00.00.00	Madera (incluidas las tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar) perfilada longitudinalmente (con lengüetas, ranuras, rebajes, acanalados, biselados, con juntas en v, moldurados, redondeados o similares) en una o varias caras, cantos o extremos, incluso cepillada, unida por extremos.
44.10.00.00.00	Tableros de partículas, tableros llamados "oriented strand board" (OSB) y tableros similares (por ejemplo, "waferboard"), de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos.
44.11.00.00.00	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos.
44.12.00.00.00	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar.

44.13.00.00.00	Madera densificada en bloques, tablas, tiras o perfiles
44.14.00.00.00	Marcos de madera para cuadros, fotografías, espejos u objetos similares.
44.15.00.00.00	Cajones, cajas, jaulas, tambores y envases similares, de madera; carretes para cables, de madera; paletas, paletas caja y demás plataformas para carga, de madera; collarines para paletas, de madera.
44.16.00.00.00	Barriles, cubas, tinas y demás manufacturas de tonelería y sus partes, de madera, incluidas las duelas.
44.17.00.00.00	Herramientas, monturas y mangos de herramientas, monturas y mangos de cepillos, brochas o escobas, de madera; hormas, ensanchadores y tensores para el calzado, de madera.
44.18.00.00.00	Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ensamblados para revestimiento de suelo y tablillas para cubierta de tejados o fachadas ("singles" y "shakes"), de madera.
44.19.00.00.00	Artículos de mesa o de cocina, de madera
44.20.00.00.00	Marquetería y taracea; cofrecillos y estuches para joyería u orfebrería y manufacturas similares, de madera; estatuillas y demás objetos de adorno, de madera; artículos de mobiliario, de madera, no comprendidos en el Capítulo 94.
44.21.00.00.00	Las demás manufacturas de madera.

Fuente: Arancel de Aduanas 2017, SUNAT, portal institucional

Tabla 3

Medidas impositivas de algunas de las mercancías derivada de la madera, a su ingreso a Perú, al 2019

	4407.11.00.00	44.10.90.00.00	4411.12.00.00
Ad / Valorem	0%	6%	6%
ISC	0%	0%	0%
IGV	16%	16%	16%
IPM	2%	2%	2%
Derecho Especifico	N.A.	N.A.	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.	N.A.	N.A.
Seguro	0.5%	0.5%	1.5%
Sobretasa	0%	0%	0%
Unidad de Medida	M3	M3	M3

Fuente: Arancel de Aduanas 2017, SUNAT, portal institucional

## CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

### 2.1 Descripción del problema.

El mercado de los productos forestales comprende la madera en rollo, y esta presenta diversas oportunidades. Estos se destinan a satisfacer diversas necesidades.

Se destina como energía para los hogares, especialmente los más pobres, en presentación como leña para el uso en la cocina para la preparación de los alimentos, el 48.93% en el año 2018.

El 51.07% se destina a la madera en rollo industrial, y de ellos, formada por el 24.31% se destina a la madera aserrada para la construcción o la fabricación de muebles. Otro segmento importante, el 20.12%, está integrada por los tableros de madera, tal como se observa en la figura siguiente.

Figura 7

Producción de productos forestales, madera en rollo, a nivel mundial, año 2018

2017 3,797 (Millones de metros cúbicos)	}	Madera en rollo industrial	1,907	50.22%	}	Madera aserrada	485	25.43%
		Combustible de madera	1,890	49.78%		Tableros de madera	402	21.08%
						Pasta de madera	184	9.65%
						Pasta de otras fibras	12	0.63%
						Papel recuperado	235	12.32%
						Papel y cartón	413	21.66%
						Otros	176	9.23%

Fuente: FAO, estadísticas forestales.

Tradicionalmente, la región Loreto ha producido madera para atender al mercado de madera aserrada que necesita el mercado industrial, que representa la cuarta parte del total, y existe un 75% de este mercado industrial con grandes posibilidades para ingresar, creando oportunidades para nuevos negocios con nueva tecnología.

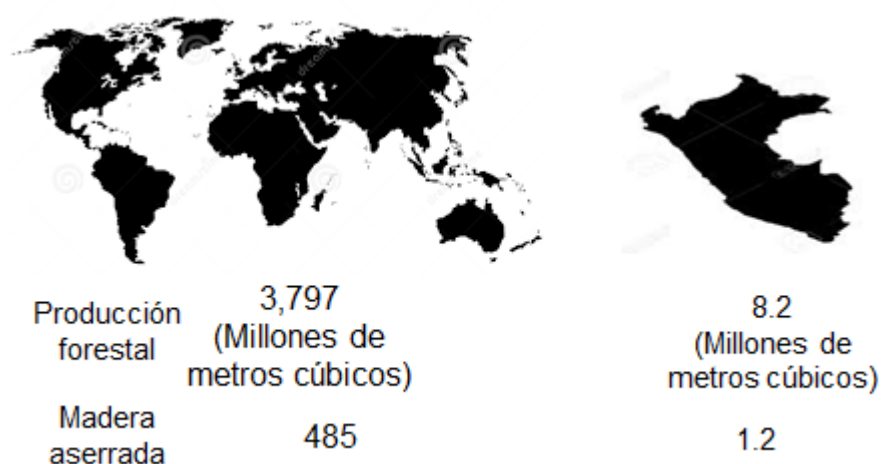
El Perú tiene una participación del 0.21% del total de producción forestal mundial, madera en rollo.

Respecto del total de madera aserrada, Perú representa el 0.22%, cantidad insignificante para un país con grandes bosques en su Amazonia.

La región Loreto pasa por una situación difícil producto de la caída de la producción forestal, especialmente la actividad maderera, y su participación en el contexto mundial es casi nula.

Figura 8

Participación de Perú en el contexto mundial de la producción forestal, año 2018



Fuente: FAO, estadísticas forestales.

## 2.2 Formulación del problema.

El problema descrito se resume en la siguiente interrogante general:

¿Cuál es el comportamiento de las importaciones de productos forestales del Perú, como oportunidad de sustitución desde Loreto, periodo 2014-2018?

Las interrogantes específicas son las siguientes:

¿Cuál es el comportamiento de las exportaciones mundiales de productos forestales, periodo 2014-2018?

¿Cuál es el comportamiento de las importaciones mundiales de productos forestales, periodo 2014-2018?

¿Cuál es el comportamiento de las importaciones, Perú, de productos forestales, periodo 2014-2018?

### **2.3 Objetivos de la investigación.**

#### **2.3.1 Objetivo general.**

Estudiar el comportamiento de las importaciones de productos forestales del Perú, como oportunidad de sustitución desde Loreto, periodo 2014-2018.

#### **2.3.2. Objetivos específicos.**

- a. Describir el comportamiento de las exportaciones mundiales de productos forestales, periodo 2014-2018.
- b. Describir el comportamiento de las importaciones mundiales de productos forestales, periodo 2014-2018.
- c. Describir el comportamiento de las importaciones, Perú, de productos forestales, periodo 2014-2018.

### **2.4 Hipótesis.**

#### **2.4.1 Hipótesis general.**

Se observa comportamiento creciente de las importaciones de productos forestales del Perú, como oportunidad de sustitución desde Loreto, periodo 2014-2018.

## 2.4.2 Hipótesis específica.

Se observa comportamiento creciente de las exportaciones mundiales de productos forestales, periodo 2014-2018.

Se observa comportamiento creciente de las importaciones mundiales de productos forestales, periodo 2014-2018.

Se observa comportamiento creciente de las importaciones de Perú, productos forestales, periodo 2014-2018.

## 2.4 Variables.

Variable de estudio	Indicadores	Índices
Mercado de importación de productos forestales	1. Mercado mundial de exportación de productos forestales.	1.1 Unidades monetarias, tendencia en el mercado. 1.2 Participación del mercado por países, periodo 2014 al 2018. 1.3 Tendencia de los principales países exportadores del mundo. 1.4 Participación de mercado por países exportadores del mundo, comparativa años 2014 y 2018. 1.5 Principales países exportadores de América Latina
	2. Mercado mundial de importación de productos forestales.	2.1 Unidades monetarias, tendencia en el mercado. 2.2 Participación del mercado por países, periodo 2014 al 2018. 2.3 Tendencia de los principales países importadores del mundo. 2.4 Participación del mercado por países importadores del mundo, comparativo años 2014 y 2018. 2.5 Principales países importadores de América Latina
	3. Mercado de importación, Perú, de productos forestales	3.1 Importaciones por principales países, de orden. 3.2 Tendencia del mercado. 3.3 Importaciones por principales productos. 3.4 Principales empresas importadoras de Perú. 3.5 Importaciones por aduanas y países, una partida arancelaria

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.**

### **3.1 Tipo y diseño.**

El estudio ejecutado se clasifica como investigación descriptiva, por cuanto se presentó la información cuantitativa de datos estadísticos que se tiene en la institución internacional, Banco Mundial y la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y aduanas-SUNAT. No se tomó opinión, porque solo se buscó medir el comportamiento histórico en el tiempo, basada en la data mundial y nacional.

El diseño consistió en revisar la información histórica y con ella se hicieron interpretaciones y tendencias.

### **3.2 Población y muestra.**

#### **3.2.1 Población.**

La población de estudio se formó por las informaciones estadísticas de la institución Mundial y SUNAT, rubro de aduanas, en un periodo de tiempo.

#### **3.2.2 Muestra.**

La muestra de estudio de la presente investigación se constituyó tomando una parte de la población basada en la información, un periodo de 4 años del 2014 al 2018.

### **3.3 Técnica, instrumentos y procedimientos de recolección de datos.**

La técnica son las hojas estadísticas de consolidación de información.

El trabajo de investigación siguió el procedimiento siguiente:

- Se identificaron las instituciones posibles de obtener información: Banco Mundial y SUNAT.
- Se determinó la veracidad de la información.
- Se organizó la información en tablas y graficas de medida central y tendencia.

### **3.4 Procedimientos y análisis de datos.**

La tabulación de la información se realizó mediante cuadros de una sola variable y dos variables, tomados en una serie de tiempos del 2014 – 2018.

El análisis de la información fue mediante la estadística descriptiva utilizando medidas tales como: promedios, desviación estándar y coeficiente de variación.

Se utilizó la serie de tiempo para determinar la tendencia, que elimine las variaciones anuales.

## CAPITULO IV: RESULTADOS

### 4.1 Las exportaciones mundiales de productos forestales, madera en rollo.

El mercado de exportaciones de la madera en rollo es un mercado creciente en el tiempo, 138 406 millones de US\$ en el 2014, y 148 176 millones de US\$ en el 2018, representando este cambio un crecimiento del 7,1% en este periodo de tiempo, lo que significa una tasa de crecimiento promedio anual de 1.72%.

Pero, este crecimiento del mercado de exportaciones no fue constante, en el 2015 las exportaciones totales cayeron en 10.2% respecto al 2014, y de ahí fue recuperándose cada año.

Oportunidad para la región Loreto:

Loreto tiene un mercado mundial de productos forestales creciente, y esto es una oportunidad para desarrollar una oferta importante en el rubro forestal.

Tabla 4

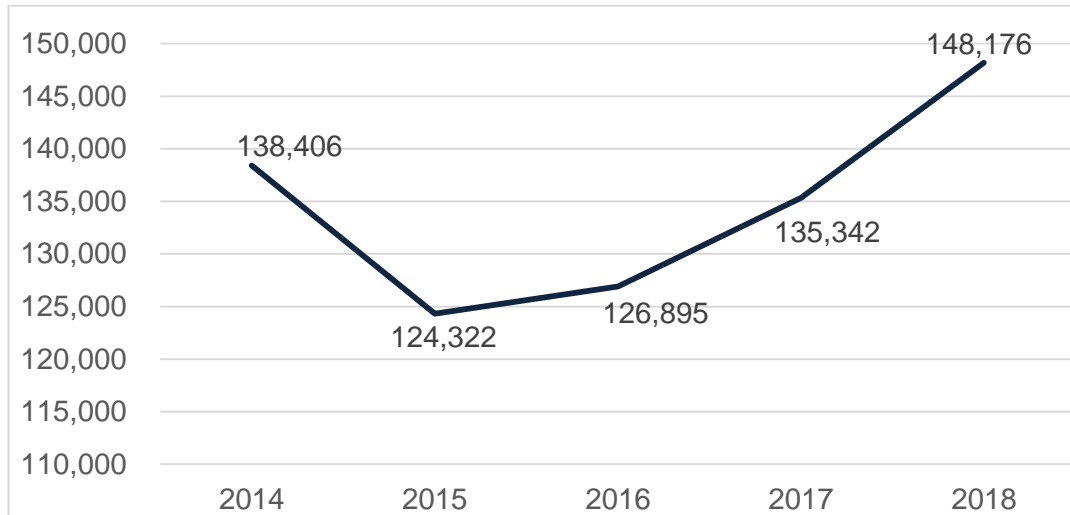
Exportaciones totales en el mundo, productos forestales de madera en rollo,  
periodo 2014 – 2018  
(Millones de US \$)

	2014	2015	2016	2017	2018
Unidades monetarias	138 406	124 322	126 895	135 342	148 176

Nota. producto 44: madera, carbón vegetal y manufacturas de madera  
Fuente: Trade Map, Banco Mundial  
Elaboración: los autores

Gráfico 1

Tendencia del mercado mundial de exportaciones, productos forestales de madera en rollo, periodo 2014 – 2018  
(Millones de US \$)



Fuente: Tabla 4  
Elaboración: los autores

La tabla siguiente presenta las exportaciones de madera en rollo que han realizado los países en el mundo. Dos países pelean el liderazgo mundial China y Canadá. Cerca de ellos se encuentran Alemania, USA y la Federación Rusa.

Oportunidad para la región Loreto:

Ningún país de América Latina figura en esta lista como país específico, se encuentran en el rubro otros, lo que constituye un espacio a ingresar para Loreto.

Tabla 5

Exportaciones por países del mundo, productos forestales de madera en rollo,  
periodo 2014 – 2018  
(Millones de US \$)

	2014	2015	2016	2017	2018
China	14,470	14,199	13,544	13,640	14,888
Indonesia	4,071	4,006	3,865	4,004	4,435
Nueva Zelandia	3,049	2,468	2,869	3,299	3,630
Malasia	4,348	3,764	3,492	3,511	3,580
Viet Nam	2,115	2,478	2,290	2,464	3,149
Alemania	9,149	7,863	8,244	8,826	9,870
Polonia	4,207	3,718	3,840	4,265	5,561
Austria	4,889	4,228	4,440	4,694	5,253
Suecia	4,657	3,829	3,731	4,065	4,227
Finlandia	3,269	2,745	2,849	3,218	3,377
Bélgica	2,796	2,502	2,589	2,752	3,040
Francia	2,944	2,594	2,615	2,792	3,029
Canadá	12,631	11,683	13,192	14,079	14,282
USA	9,745	8,928	9,022	9,775	9,868
Rusia, federación	7,764	6,314	6,524	7,902	9,009
Otros países	48,301	43,002	43,787	46,056	50,978
Total	138,406	124,322	126,895	135,342	148,176

Nota. producto 44: madera, carbón vegetal y manufacturas de madera

Fuente: Trade Map, Banco Mundial

Elaboración: los autores

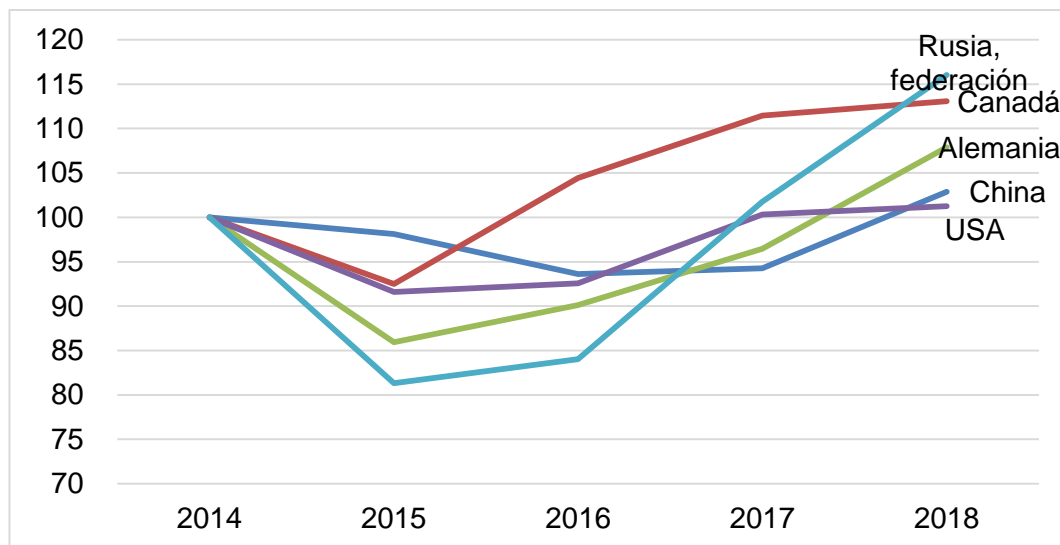
La observación del total, tendencia creciente del mercado, también ocurre a nivel de los cinco principales países exportadores del mundo; estos cinco países tienen tendencia creciente, tal como se observa en el gráfico siguiente.

El país que ha tenido mayor crecimiento es la Federación Rusa, seguido de Canadá.

La caída observada en el año 2015 de las exportaciones totales del mundo, también ocurre en los cinco países, lo que señala que el comportamiento mundial está explicado por el comportamiento de estos países.

Gráfico 2

Tendencia del mercado en las exportaciones de los 5 principales países en el mundo, en unidades monetarias, productos forestales, madera en rollo, periodo 2014 - 2018



Fuente: Tabla 5.  
Elaboración: los autores

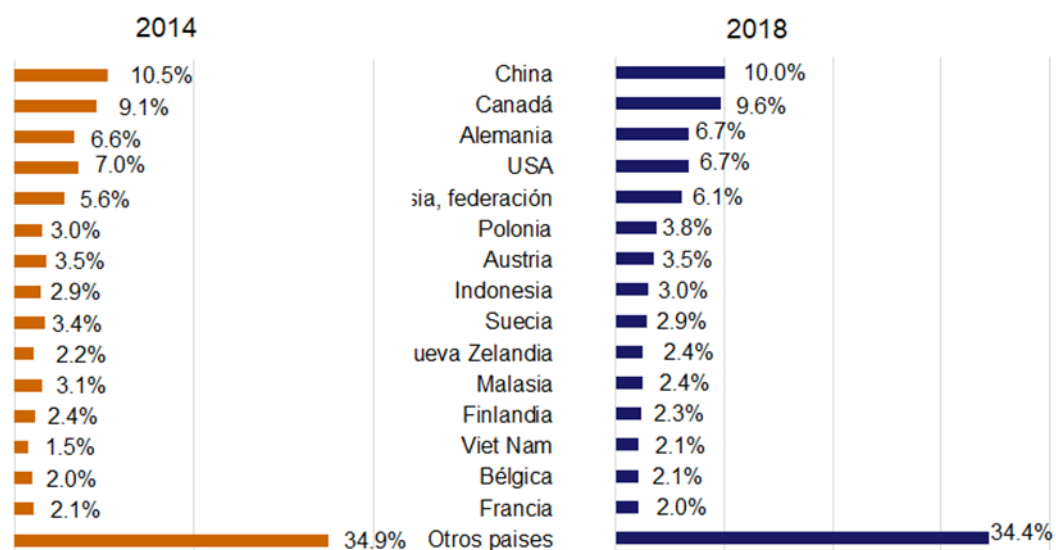
En el periodo de tiempo analizado, el principal país exportador de madera en rollo es China, basado en su política forestal orientado al mercado de consumo interno y de exportación. Muestra una ligera reducción del 10.5% en el 2014 al 10.0% en el 2018, explicado por el crecimiento de Canadá.

El segundo país que exporta es Canadá, el 9,6% en el año 2018, sustentado en su amplio territorio forestal.

En el tercer. Cuarto y quinto lugar se encuentran Alemania, USA y la Federación Rusa, con el 6.7%, 6.7% y 6.1% de participación en el año 2018.

Gráfico 3

Participación de mercado en las exportaciones por países en el mundo, en unidades monetarias, productos forestales, madera en rollo, comparativos años 2014 y 2018



Fuente: Tabla 5.  
Elaboración: los autores

Observando la tabla siguiente, tres países -Brasil, Chile y Uruguay- tienen cierta presencia en las exportaciones mundiales, y estos tres países muestran crecimiento en el periodo de tiempo del 2014 al 2018.

El país que ha tenido el mayor crecimiento es Uruguay, con el 53.8% en este periodo de tiempo, con una tasa de crecimiento promedio anual de 11.37%, cantidad significativamente alta.

Otro país también que ha tenido importante crecimiento es Brasil, con el 41.9% en este periodo de tiempo, con una tasa de crecimiento promedio anual de 9.14%, siendo significativamente alta.

Chile fue el principal país exportador de América Latina en el año 2014, se ha visto superado por Brasil. Su crecimiento solo fue 4.3%.

Oportunidad para la región Loreto:

Estudiar las experiencias de países cercanos como Brasil y Chile que tienen tendencias crecientes en sus exportaciones forestales.

Tabla 6

Exportaciones totales de principales países de América Latina, productos forestales de madera en rollo, periodo 2014 – 2018

(Millones de US \$)

	2014	2015	2016	2017	2018
Brasil	2,243.1	2,271.4	2,361.5	2,779.9	3,182.3
Chile	2,502.9	2,254.8	2,280.6	2,233.0	2,609.9
Uruguay	668.2	767.0	776.9	927.9	1,027.8
México	397.4	414.6	412.3	463.6	494.8
Ecuador	288.4	320.8	338.1	344.1	381.7
Argentina	186.9	133.4	108.9	124.8	124.8
Guatemala	70.2	82.0	101.1	108.9	118.9
Perú	163.2	144.9	125.3	117.2	117.6

Nota. producto 44: madera, carbón vegetal y manufacturas de madera

Fuente: Trade Map, Banco Mundial

Elaboración: los autores

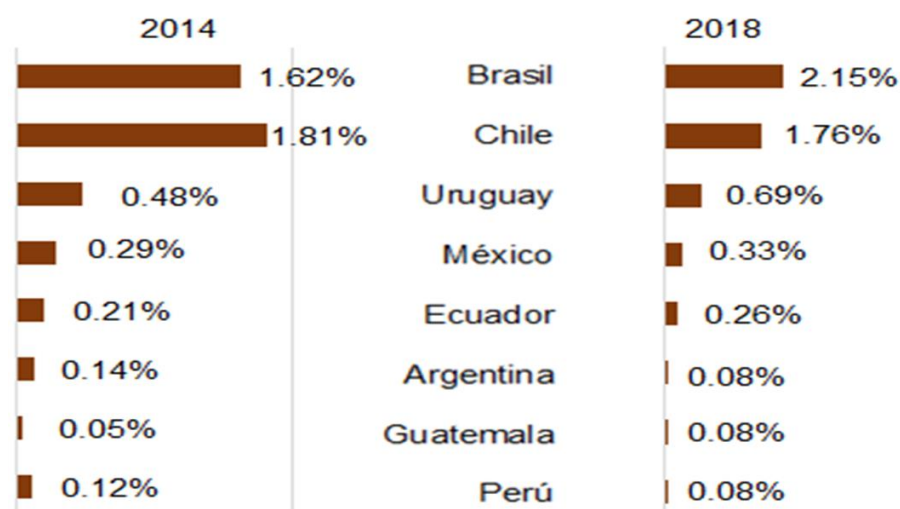
Los países de América Latina tienen reducida participación en el contexto total de la madera en rollo, como producto forestal que se exporta en el mundo.

Solo tres países -Brasil, Chile y Uruguay- tienen alguna representación en las exportaciones mundiales. En el 2014, estos tres países representaban en conjunto el 3.91% del total mundial, y al 2018 creció al 4.51%.

Los demás países tienen una reducida participación, y casi desaparecen en total mundial. Perú ocupa la última ubicación entre estos países latinoamericanos.

Gráfico 4

Participación de mercado en las exportaciones de principales países de América Latina, en unidades monetarias, productos forestales, madera en rollo, comparativos años 2014 y 2018



Fuente: Tabla 6.  
Elaboración: los autores

## 4.2. Las importaciones mundiales de productos forestales.

El mercado de importaciones de la madera en rollo es un mercado creciente en el tiempo, 147 242 millones de US\$ en el 2014, y 156 002 millones de US\$ en el 2018, representando este cambio un crecimiento del 5,9% en este periodo de tiempo, lo que significa una tasa de crecimiento promedio anual de 1.46%.

Similar a lo explicado en las exportaciones, este crecimiento del mercado de importaciones no fue constante, en el 2015 estas cayeron en 10.7% respecto al 2014, y de ahí fue recuperándose cada año. A partir del año 2017 ocurrió el principal momento de recupero.

Oportunidad para la región Loreto:

La demanda en el mundo es creciente, lo que muestra mayores necesidades en la población que deben ser identificadas para determinar segmentos de mercado.

Tabla 7

Importaciones totales en el mundo, productos forestales de madera en rollo,  
periodo 2014 – 2018  
(Millones de US \$)

	2014	2015	2016	2017	2018
Unidades monetarias	147 242	131 526	132 189	143 232	156 002

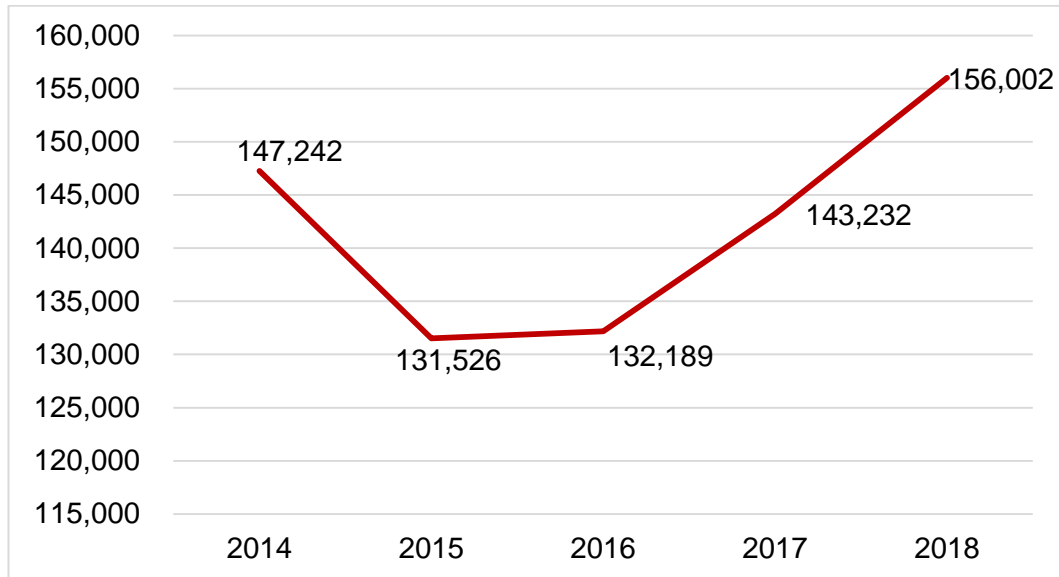
Nota. productos forestales comprende arancel 44: madera, carbón vegetal y manufacturas de madera

Fuente: Trade Map, Banco Mundial

Elaboración: los autores

Gráfico 5

Tendencia del mercado mundial de importaciones, productos forestales de madera en rollo, periodo 2014 – 2018  
(Millones de US \$)



Fuente: Tabla 7  
Elaboración: los autores

La tabla siguiente presenta las importaciones de madera en rollo que han realizado los países en el mundo. Dos países pelean el liderazgo mundial China y USA. Cerca de ellos se encuentran Japón, Alemania y el Reino Unido

Oportunidad para la región Loreto:

Ningún país de América Latina figura en esta lista como país específico, se encuentran en el rubro otros, lo que constituye la necesidad de la población por recursos de la madera que se deben identificar para determinar segmentos de mercado para Loreto.

Tabla 8

Importaciones por países del mundo, productos forestales de madera en rollo,  
periodo 2014 – 2018  
(Millones de US \$)

	2014	2015	2016	2017	2018
China	22,798	18,656	19,627	23,422	24,914
Japón	11,684	10,051	10,154	10,269	11,164
Corea del Sur	3,365	3,112	3,099	3,432	3,788
Alemania	9,178	8,012	8,291	8,696	9,619
Reino Unido	6,983	6,917	6,620	6,954	7,629
Italia	5,057	4,243	4,300	4,567	4,931
Francia	4,504	3,737	3,910	4,237	4,675
Países Bajos	3,361	3,063	3,192	3,547	4,003
Bélgica	3,181	2,727	2,797	2,909	3,157
Austria	2,929	2,468	2,625	2,798	3,114
Suecia	2,150	1,695	1,712	1,864	2,362
USA	17,435	18,000	19,518	21,103	22,606
Canadá	3,216	3,009	2,939	2,997	3,083
Otros	51,401	45,837	43,404	46,438	50,956
Total	147,242	131,526	132,189	143,232	156,002

Nota. Producto 44: madera, carbón vegetal y manufacturas de madera  
Fuente: Trade Map, Banco Mundial  
Elaboración: los autores

La observación del total, tendencia creciente del mercado, también ocurre a nivel de los cinco principales países importadores del mundo;

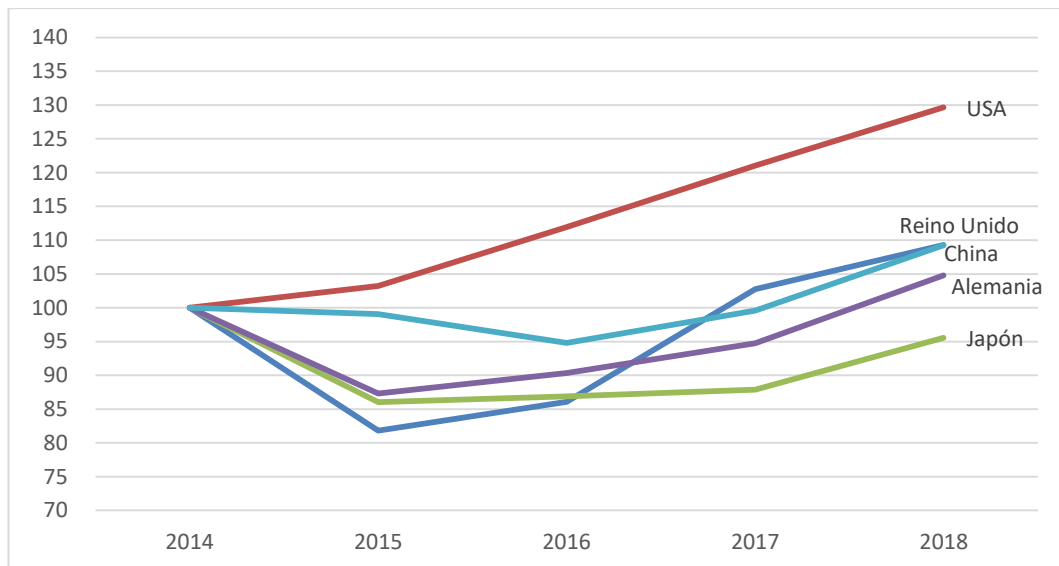
estos cinco países tienen tendencia creciente, tal como se observa en el gráfico siguiente.

El país que ha tenido mayor crecimiento es USA, 29.7%, lo que significa una tasa de crecimiento promedio anual de 6.71%.

La caída observada en el año 2015 de las importaciones totales del mundo, solo ocurre en cuatro países.

Gráfico 6

Tendencia del mercado en las importaciones de los 5 principales países en el mundo, en unidades monetarias, productos forestales, madera en rollo, periodo 2014 - 2018



Fuente: Tabla 8.  
Elaboración: los autores

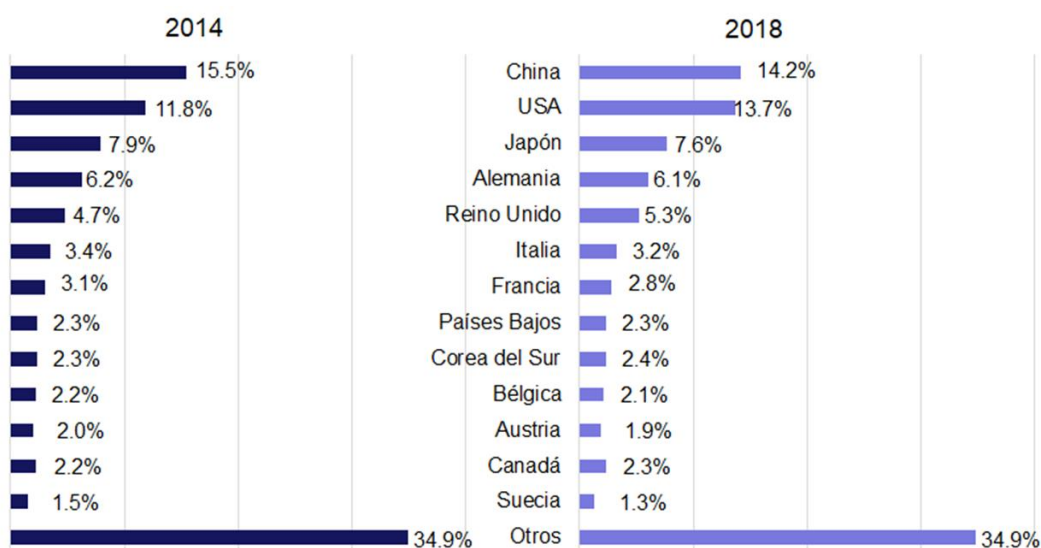
En el periodo de tiempo analizado, el principal país importador de madera en rollo es China, basado en su consumo masivo y producción de bienes para la exportación. Muestra una ligera reducción del 15.5% en el 2014 al 14.2% en el 2018, explicado por el crecimiento de USA.

El segundo país que importa es USA, el 13,7% en el año 2018, sustentado en el crecimiento de su demanda interna.

En el tercer. cuarto y quinto lugar se encuentran Japón, Alemania, USA y el Reino Unido, con el 7.6%, 6.1% y 5.3% de participación en el año 2018.

Gráfico 7

Participación de mercado en las importaciones por países en el mundo, en unidades monetarias, productos forestales, madera en rollo, comparativos años 2014 y 2018



Fuente: Tabla 8  
Elaboración: los autores

Observando la tabla siguiente, ningún país de América Latina tiene cierta importante en las importaciones mundiales, y estos tres países muestran crecimiento en el periodo de tiempo del 2014 al 2018.

El país que ha tenido el mayor crecimiento es Chile, con el 21.3% en este periodo de tiempo, con una tasa de crecimiento promedio anual de 4.96%, cantidad significativamente alta.

Otro país también que ha tenido cierto crecimiento es Perú, con el 12.0% en este periodo de tiempo, con una tasa de crecimiento promedio anual de 2.88%, siendo un regular crecimiento.

Colombia ha visto reducido sus importaciones, en 11.6%

Oportunidad para Loreto:

La demanda en América Latina muestra mayores necesidades de la población sobre el uso de la madera que deben ser identificadas para determinar los segmentos de mercado para saciar esta demanda.

Tabla 9

Importaciones totales de principales países de América Latina, productos forestales de madera en rollo, periodo 2014 – 2018

(Millones de US \$)

	2014	2015	2016	2017	2018
Chile	265.1	263.3	239.8	252.0	321.7
Perú	249.9	224.8	219.3	232.2	279.9
Colombia	270.7	226.3	203.5	206.4	239.2
Argentina	120.5	122.5	113.8	125.5	124.1
Brasil	150.6	116.2	98.9	96.9	100.6
Panamá	78.5	79.0	77.7	81.4	85.2
Ecuador	63.3	47.2	39.5	41.9	62.5

Nota. productos forestales comprende arancel 44: madera, carbón vegetal y manufacturas de madera

Fuente: Trade Map, Banco Mundial

Elaboración: los autores

### 4.3 Las importaciones de Perú de productos forestales, madera en rollo.

El principal mercado de donde importa Perú es Chile, pero se ha visto reducido en los últimos años. En el 2014 representaba el 48%, y al 2018, se ha reducido al 35%.

Un mercado que ha visto crecer las importaciones es Brasil, que paso del 5.0% en el 2014 al 16% en el 2018.

Un tercer mercado importante es Ecuador, quien se ha mantenido en el 16%.

China mantiene su participación como mercado de importación en cerca del 10%.

Oportunidad para Loreto:

La demanda nacional es creciente lo que demuestra una necesidad de la población sobre los productos madereros que deben ser identificados para determinar los segmentos de mercado para la región Loreto.

Tabla 10

Importaciones de Perú, por principales países de origen, productos forestales de madera en rollo, periodo 2014 – 2018

(Millones de US \$)

	2014	2015	2016	2017	2018
Chile	118.7	100.4	87.6	86.0	99.0
Brasil	12.5	12.9	23.0	34.5	43.7
Ecuador	39.2	36.9	34.8	35.2	41.5
China	25.2	25.0	22.3	28.7	31.6
España	8.7	12.7	13.2	15.7	20.4
USA	17.5	11.1	9.5	7.4	12.4
Alemania	8.5	4.5	7.7	5.8	8.8
Turquía	3.3	3.6	3.6	2.9	3.9
Austria	2.2	3.1	1.5	1.5	2.0
Otros países	14.1	14.5	16.0	14.5	16.6
Total	249.9	224.8	219.3	232.2	279.9

Nota. Productos forestales comprende arancel 44: madera, carbón vegetal y manufacturas de madera

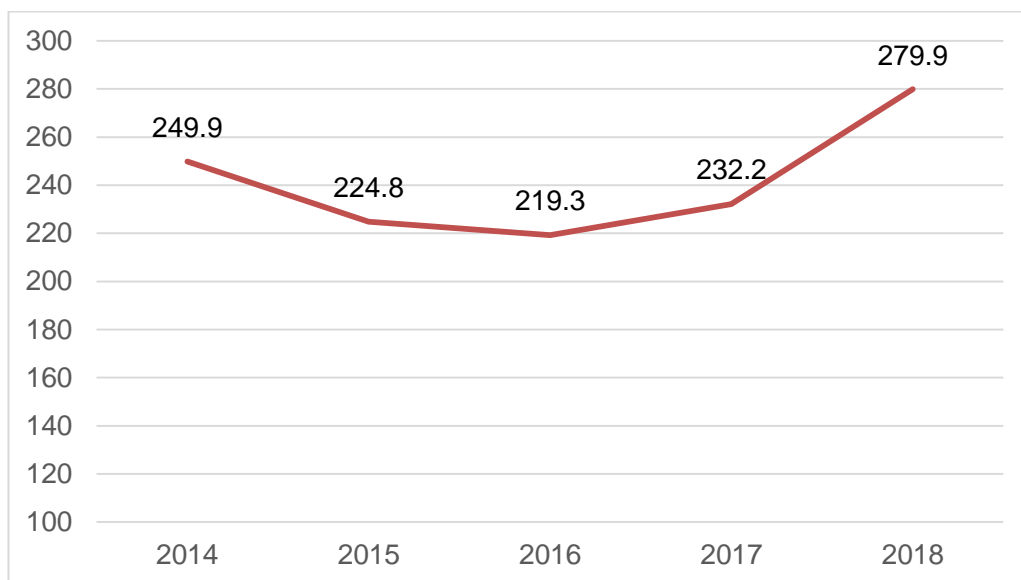
Fuente: Trade Map, Banco Mundial

Elaboración: los autores

Gráfico 8

Tendencia de las importaciones totales de Perú, productos forestales de madera en rollo, periodo 2014 – 2018

(Millones de US \$)



Fuente: Tabla 10  
Elaboración: los autores

Tabla 11

Importaciones de Perú, por tipos de productos forestales, periodo 2014 – 2018

(Millones de US \$)

		2014	2015	2016	2017	2018
4410	Tableros "oriented strand board" o "wafer-board" y demás tableros de partículas y...	85.9	78.9	85.5	104.3	121.1
4411	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incl. aglomerada con resinas o demás.	50.3	41.3	43.8	35.1	48.5
4407	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incl. cepillada, lijada ...	32.7	29.3	28.1	30.5	37.8
4412	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar (exc. tableros de madera ...	22.6	24.7	18.2	27.1	26.9
4403	Madera en bruto, incl. descortezada, desalburada o escuadrada (exc. madera desbastada...	21.5	20.2	13.4	8.1	16.0
4421	Manufacturas de madera, n.c.o.p.	10.7	9.6	9.1	8.0	8.0
4418	Obras y piezas de carpintería para construcciones, incluidos los tableros celulares, los tableros ...	7.6	5.5	4.4	6.1	6.2
4415	Cajones, cajas jaulas, tambores y envases similares, de madera; carretes para cables, de madera; ...	10.9	7.8	8.4	4.0	4.1
4408	Hojas para chapado, incl. las obtenidas por cortado de madera estratificada, para contrachapado ...	1.0	1.3	1.8	1.8	2.0
4419	Artículos de mesa o de cocina, de madera (exc. artículos de amoblado o de ornamentación, artículos ...	0.9	0.9	1.0	1.2	1.7
4420	Marquetería y taracea; cofrecillos y estuches para joyería u orfebrería y manufacturas simil...	1.8	1.6	1.6	1.7	1.7
4417	Herramientas, monturas y mangos de herramientas, monturas y mangos de cepillos, brochas o escobas, ...	0.9	0.7	1.0	1.4	1.4
4401	Leña; madera en plaquitas o escamillas; aserrín, desperdicios y desechos, de madera,	0.2	0.2	0.5	1.2	1.3
4409	Madera, incl. las tablillas y frisos para parqués sin ensamblar, perfilada longitudinalmente ...	0.7	1.0	0.5	0.1	1.2
4414	Marcos de madera para cuadros, fotografías, espejos u objetos similares	1.1	0.8	0.6	0.6	0.8
	Otros	1.2	0.9	1.5	0.9	1.1
	Total	249.9	224.8	219.3	232.2	279.7

Nota. productos forestales comprende arancel 44: madera, carbón vegetal y manufacturas de madera

Fuente: Trade Map, Banco Mundial

Elaboración: los autores

Tabla 12

Empresas importadoras de Perú, productos forestales, al 2018

1.	3A S.A.	Trujillo
2.	AIS Perú S.A.	Lima
3.	Arauco Peru S.A.	Lima
4.	Blancas Hermoza, Raul Mario	Lima
5.	Comercial Maderera Andina S.R.L.	Lima
6.	Corporacion Escorpion.com S.A.C.	Lima
7.	Decorlux S.A.C. - Decorlux	Lima
8.	Donosti S.A.C.	Lima
9.	Donosti S.A.C. - Donosti S.A.C.	Lima
10.	Ecotiles S.A.C.	Lima
11.	Fábrica De Enchapes Y Triplay S.A.C - Fadet S.A.C.	Lima
12.	Fibras de Madera Motek S.A.C.	Lima
13.	G7 Proyectos S.A.C.	Lima
14.	Grani & Marmiservis S.A.C.	Lima
15.	Igma Soluciones Integrales E.I.R.L. - Igma E.I.R.L.	Lima
16.	Importadora Evitamiento S.A.C.	Lima
17.	Industrias Comerciales Alex y Bryan E.I.R.L.	Huacho
18.	Interforest S.A. - Tiendas Castor	Lima
19.	Inversiones Curitiba S.A.C. - Hoso Home Solutions	Iquitos
20.	Italthes S.A.C.	Lima
21.	Maderera Bozovich S.A.C.	Lima
22.	Master Ceramicos Importadora S.A. - Master Ceramicos S.A.	Lima
23.	Melamina Y Accesorios S.A.C. - Melyac S.A.C.	Lima
24.	Norcex International S.A.	Lima
25.	Pisopak Peru S.A.C. - Pisopak	Lima
26.	Representaciones Martin S.A.C.	Lima
27.	Tableros De Madera Senor De Los Milagros S.A. - Tasmisa) (Tableros De Maderas Sr. De Los Milagros S.A.	Lima
28.	Ventas Corporativas del Peru S.A.C.	Lima
	WR S.A.	Lima

Nota. productos forestales comprende arancel 44: madera, carbón vegetal y manufacturas de madera

Fuente: Trade Map, Banco Mundial

Elaboración: los autores

Tabla 13

Importaciones de Perú, por aduana y países, año 2014

44.10 Tableros de partículas y tableros similares, de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos.  
 4410.11.00.00 Tableros de partícula  
 (En US \$)

	Paita	Maritima del Callao	Mollendo Matarani	Otros	Total	Participación
Chile	415,393	40,138,679	263,848		40,817,921	84.23%
Brasil		112,216			112,216	0.23%
China		1,139,246			1,139,246	2.35%
Alemania		93,966			93,966	0.19%
España		4,213,271			4,213,271	8.69%
Mexico		1,224,774			1,224,774	2.53%
Portugal		844,997			844,997	1.74%
USA		12,600		36	12,636	0.03%
Otros	-	0	-	0	-	0.00%
Total	415,393	47,779,748	263,848	36	48,459,025	
Participación	0.857%	98.598%	0.544%	0.000%		

Fuente: SUNAT, operatividad aduanera  
 Elaboración: los autores

Tabla 14

Importaciones de Perú, por aduana y países, año 2018

44.10 Tableros de partículas y tableros similares, de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos.

4410.11.00.00 Tableros de partícula  
(En US \$)

	Paita	Maritima del Callao	Mollendo Matarani	Otros	Total	Participación
Chile	127,991	40,650,507	2,140,736		42,919,234	33.50%
Brasil	74,470	39,674,488	577,197		40,326,154	31.48%
China		12,605			12,605	0.01%
Alemania		354,368			354,368	0.28%
España	2,184,106	40,299,010	577,197		43,060,312	33.61%
Mexico					-	0.00%
Portugal					-	0.00%
USA					-	0.00%
Otros		1,437,024.0			1,437,024	1.12%
Total	2,386,567	122,428,001	3,295,129	-	128,109,697	
Participación	1.863%	95.565%	2.572%	0.000%		

Fuente: SUNAT, operatividad aduanera  
Elaboración: los autores

Tabla 15

Importaciones de Perú, por aduana y países, año 2014

44.11 Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos.

4411.12.00.00 De espesor inferior o igual a 5 mm

(En US \$)

	Paita	Maritima del Callao	Mollendo Matarani	Otros	Total	Participación
Chile	189,513	6,152,885	10,592		6,352,990	41.83%
Brasil		2,099,997			2,099,997	13.83%
China		13,929			13,929	0.09%
Portugal		615,394			615,394	4.05%
España		52,009			52,009	0.34%
Argentina					-	0.00%
Belgica		57,282			57,282	0.38%
Turquia		4,272,349			4,272,349	28.13%
Uruguay		1,657,375			1,657,375	10.91%
Otros	23,491	43,528.9			67,019	0.44%
Total	213,004	14,964,750	10,592	-	15,188,345	
Participación	1.402%	98.528%	0.070%	0.000%		

Fuente: SUNAT, operatividad aduanera

Elaboración: los autores

Tabla 16

Importaciones de Perú, por aduana y países, año 2018

44.11 Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, incluso aglomeradas con resinas o demás aglutinantes orgánicos.  
 4411.12.00.00 De espesor inferior o igual a 5 mm  
 (En US \$)

	Paíta	Marítima del Callao	Mollendo Matarani	Otros	Total	Participación
Chile	98,626	6,543,981	116,840		6,759,447	38.96%
Brasil		5,592,140	10,419		5,602,558	32.29%
China		101,013			101,013	0.58%
Portugal					-	0.00%
España					-	0.00%
Argentina		271,778			271,778	1.57%
Belgica		69			69	0.00%
Turquia	83,781	4,215,988	61,580		4,361,349	25.14%
Uruguay					-	0.00%
Otros		252,850.9		766.48	253,617	1.46%
Total	182,407	16,977,820	188,838	766	17,349,831	100.00%
Participación	1.051%	97.856%	1.088%	0.004%		

Fuente: SUNAT, operatividad aduanera  
 Elaboración: los autores

## **CAPITULO V. DISCUSION, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. CONCLUSIONES**

a) El mercado mundial de exportaciones presenta tendencias crecientes, constituyendo un mercado atractivo para las inversiones. En el mercado mundial de exportaciones, China tiene el mayor liderazgo con el 10% de las exportaciones mundiales. Cabe señalar que países con fuertes regulaciones ambientales, como Alemania, son países exportadores y por lo tanto productores desde la tala de sus bosques, hasta la comercialización y el manejo de residuos sólidos. Brasil es el principal país exportador seguido de Chile en América Latina. El Perú comparativamente con ellos, tiene una participación totalmente reducida.

b) Las importaciones son crecientes, constituyendo una demanda importante de mercado, que debe ser atendida con ofertas especializadas. En el mercado mundial de importaciones, China tiene el mayor liderazgo con 14.2% de las importaciones mundiales. Chile es el principal país importador seguido de Perú en América Latina, lo que demuestra una alta demanda de recursos maderables lo que refleja en su crecimiento.

c) El mercado de importaciones de Perú es creciente, lo que muestra una demanda que debe ser atendida por ofertas especializadas. Chile tiene el liderazgo con 35% de las importaciones, seguido de Brasil con 16% de participación. El producto que más se importa son la wafer board, seguida de los tableros de fibra de madera u otras materias leñosas, aglomeradas con resinas o demás. Se observa que la mayoría de las empresas que importan en el Perú están constituidas en la ciudad de Lima. El puerto de ingresos de las importaciones de Perú es la marítima del Callao seguido del puerto de Paita.

## 5.2. RECOMENDACIONES

Para que Loreto tenga una oportunidad en mercado de productos maderero se tiene que hacer:

- a)** Realizar un estudio específico de la necesidad y comportamiento de compra y uso que tienen los clientes que forman parte de la demanda nacional e internacional de productos madereros, con la finalidad de identificar segmentos de mercado pertinentes para atender con una oferta especializada desde la región Loreto.
- b)** Desarrollar catálogos de productos de madera de las empresas de la región, con la finalidad de presentar la oferta detallada de la riqueza forestal que tiene Loreto, para atraer inversiones de capital extranjero, considerando las obligaciones sociales y ambientales que exige el mercado mundial.
- c)** Realizar actividades de promoción de los productos forestales, para programas de reforestación de las diferentes especies de árboles, que son posibles de sembrar y cosechar en Loreto.
- d)** Realizar estudios de retroalimentación de los países exportadores, con la finalidad mejorar las observaciones positivas y negativas que pueden aparecer en proceso productivo y de comercialización de los productos de madera.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- Acuña Sobrados, Ronald; Hildebrando Cárdenas Salazar; Gisella Regina Gutiérrez Tejada; Sabina Elia Huamanyauri Traslaviña (2019). *Transformación y comercialización de madera sostenible proveniente de plantaciones forestales de cooperativas agrarias en la Región San Martín: Plan de Negocios para la empresa social Amazonía Justa SAC*. Tesis, maestría en administración de agronegocios, Universidad ESAN, Perú.
- Antonissen del Castillo, Mariana (2007). *Comercio de productos básicos forestales entre Argentina, Chile y Uruguay en el periodo 1995 - 2004*. Tesis, profesión en ingeniera forestal, Universidad de Chile.
- Del Castillo Pezo, Yoly Margot; Zuly Paola Villacorta Villacorta (2019), *Estudio del Comercio Exterior de Madera Aserrada del Perú, periodo 2011 – 2015*. Tesis, título de contador público, Universidad Científica del Perú.
- FAO. 2015. Estadísticas de productos forestales, en varios idiomas. Disponible en: [www.fao.org](http://www.fao.org).
- FAO. 2016. *Introducción*. En: El estado de los bosques en el mundo. Disponible en: [www.fao.org](http://www.fao.org).
- FAO. 2018. *Política y gobernanza, los bosques, los medios de subsistencia y la seguridad alimentaria en un clima cambiante*. En: La FAO, los bosques y el cambio climático. Disponible en: [www.fao.org](http://www.fao.org).
- FAO. 2018. *Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo*. En: El estado de los bosques del mundo - Las vías forestales hacia el desarrollo sostenible. Disponible en: [www.fao.org](http://www.fao.org).
- Ministerio de Agricultura. 2002. *Estrategia Nacional Forestal, versión concertada con instituciones y actores forestales*. Proyecto FAO

GCP/PER/035/NET: Apoyo a la Estrategia Nacional para el Desarrollo Forestal.

Panduro Ruíz, Karla Selene; Flor de María Colomé Flores (2014). *Análisis comparativo de las exportaciones de madera de las regiones Loreto y Ucayali, periodo 2009 – 2013*. Tesis, maestría en gestión empresarial, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Perú.

Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre -SERFOR. 2019. *Productos Forestales Maderables: Catálogo de Identificación Práctica*. Lima, Perú.

## ANEXO 1: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

*Tabla 1.* Importación de madera aserrada, en el Perú, total, periodo 2014 – 2018.

	2014	2015	2016	2017
Total país (Millones US \$)				
Índice 2012 = 100				
Variación anual				

*Tabla 1.* Importación de tableros de madera, en el Perú, total, periodo 2014 – 2018.

	2014	2015	2016	2017
Total país (Millones US \$)				
Índice 2012 = 100				
Variación anual				

## ANEXO 2: FIGURAS



Figura 9. Maderera de la calle Navarro Cauper



Figura 10. Maderera Becerra de la calle Navarro Cauper



**Figura 11. Aserradero Triplay Enchapes SAC, TRENSAC.**



**Figura 12. Madera en venta en la Avenida del Ejercito- Moronacocho**



**Figura 13. Madera en listones listas para la venta**



**Figura 14. Madera en tablas en el piso después de ser expuestas al sol para secado.**



**Figura 15. Puesto de venta de madera y listones en Moronacocho**



**Figura 16. Tablas, listones y puntales de madera vendidas en la Avenida del Ejercito- Moronacocho**



**Figura 17. Depósito de madera KMV EIRL**



**Figura 18. Depósito de madera del señor Segundo Alves Lomas**

## ANEXO 3: Creciente papel de China en el comercio mundial de la madera

Wenming Lu es Profesor y Director de la División de Cooperación Internacional, Academia China de Silvicultura, Beijing (China).

### CONCLUSIÓN

El total de importaciones chinas de todos los productos de madera y fibra de madera, en equivalente de rollizos, ha alcanzado más de 100 millones de metros cúbicos en los dos últimos años. Aunque el país tiene todavía que equilibrar el valor comercial de sus productos forestales, no hay duda de su papel creciente en el comercio mundial de tales productos, de los que ha llegado a ser un importante consumidor. Siendo todavía muy bajos los costos laborales, los muebles y contrachapados chinos son muy competitivos. Este hecho tiene importantes repercusiones para los países que actualmente exportan productos forestales a China y para otros países a los que China también exporta.

En mayo de 2003, el Gobierno de China promulgó una Resolución para el Desarrollo Forestal Acelerado, definiendo claramente la estrategia, los objetivos y las medidas incentivadoras del desarrollo forestal a medio y largo plazo. El Gobierno de China confía en que el país llegue a ser autosuficiente para cubrir su demanda de madera en 10 a 15 años, cuando sus plantaciones previsiblemente aportarán madera suficiente de manera sostenible. La industria forestal china está también segura de desarrollarse más rápidamente con una expansión dinámica de su capacidad manufacturera gracias a las políticas incentivadoras, el crecimiento económico dinámico, la rápida demanda de todo tipo de productos forestales, la mayor oferta interna de madera como resultado de las inversiones en plantaciones, el fortalecimiento de la capacidad industrial nacional y la mejor calidad de los productos. Esta expansión industrial habrá obedecido totalmente al empuje del mercado. Previsiblemente conducirá a estabilizar o incluso reducir las importaciones de productos forestales, o al menos a una menor tasa de crecimiento anual de las importaciones después de 2015. Por otra parte, es probable que lleve a mayores exportaciones de productos con valor añadido, en especial muebles y contrachapados con alta densidad de mano de obra. Aun cuando pueda ser autosuficiente en productos forestales, China seguirá importando productos selectos, como maderas duras tropicales de gran diámetro para mobiliario de alta calidad, contrachapados e interiores, así como pasta de madera y papel para la fabricación de papel de alta calidad.

FAO. 2002. Evaluación de los recursos forestales mundiales 2000 – Informe principal. Estudio FAO: Montes No 140. Roma.  
FAO. 2004. FAOSTAT forestry data. Disponible en: [faostat.external.fao.org/faostat/collections?subset=forestry](http://faostat.external.fao.org/faostat/collections?subset=forestry)  
China Technical Association of Paper Industry (CTAPI). 2004. Almanac of China Paper Industry 2004. Beijing, China.  
General Customs Administration of the People's Republic of China. 2004. China's Customs Statistical Yearbook. Beijing, China.

## ANEXO 4: ASIENTOS CONTABLES DE COSTOS DE IMPORTACIÓN

La empresa “Vestimentas Loreto” SAC dedicada a la compra y venta de madera importada, ha realizado la importación de 400 unidades de mercadería en el mes de Mayo 2019, proveniente de Europa, para lo cual nos proporciona los siguientes datos:

Valor FOB de importación	S/. 40,000
Flete de importación	3,000
Seguro de importación	1,000
Derechos antidumping	1,500
Ad- valorem	800
ISC	2,040
IGV	7,711
Estiba y desestiba	850
Almacenamiento	300
<b>TOTAL</b>	<b>57,201</b>

Sobre el particular, nos consultan cómo se debe efectuar la contabilización del costo de las existencias importadas, y cuál es la incidencia tributaria de la referida operación.

CONCEPTO	COSTO	GASTO	CRÉDITO	OBSERVACIÓN
Valor FOB de importación	40,000			El precio de compra siempre formará parte del costo de adquisición.
Flete de importación	3,000			Los desembolsos efectuados por transporte también deben formar parte del costo de adquisición.
Seguro de Importación	1,000			Debe formar parte del costo debido a que es un desembolso relacionado con la adquisición.
Derechos antidumping		1,500		Los derechos antidumping constituyen multas administrativas impuestas por INDECOPI cuando se comprueba que existen distorsiones generadas en el mercado por las prácticas de dumping; por ende el referido desembolso no constituye parte de la contraprestación pagada por el bien adquirido. Lo mismo ha sido expuesto por la Administración Tributaria a través del Informe N° 026-2007/SUNAT.
Ad Valorem	800			Los aranceles de importación, en la medida que no sean recuperables también forman parte del costo de adquisición.
ISC	2,040			El Impuesto Selectivo al Consumo, en la medida que no sea recuperable también forman parte del costo de adquisición.
IGV		7,711		El IGV no forma parte del costo de adquisición, debido a que puede ser tomado como crédito fiscal.
Estiba y desestiba	850			Los desembolsos por manipuleo y conteo de la mercadería importada debe formar parte del costo.

Almacenamiento	300			El almacenamiento necesario para tener los bienes a disposición, debe formar parte del costo.
TOTAL	47,990	1,500	7,711	

- Poseídos para ser vendidos en el curso normal de las operaciones de la empresa.
- En proceso de producción con vistas a esa venta; o,
- En forma de materiales o suministros que se consumirán en el proceso de producción o en la forma de prestación de servicios.

Sobre este tema, el Párrafo 13.4 de la norma antes mencionada, establece que los inventarios deben ser medidos al importe menor entre el costo de adquisición, producción o fabricación, y el precio de venta estimado menos los costos de terminación y venta. En relación a esto último, el párrafo 13.6 señala que el costo de adquisición comprende:

“el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables en forma posterior por las autoridades fiscales), el transporte, la manipulación y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, materiales o servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición”.

Considerando lo anteriormente señalado y tratándose del caso expuesto por la empresa “Maderera Loreto” SAC, a continuación analizaremos cada uno de los desembolsos, realizados por ésta, a efectos de determinar si deben formar parte del costo o no:

Siendo esto así, la contabilización debe realizarse de la siguiente forma:

1. Por la adquisición de la mercadería del exterior

————— XX —————		
<b>60 COMPRAS</b>		<b>40,000</b>
601 Mercaderías		
6011 Mercaderías manufacturadas		
<b>42 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES- TERCEROS</b>		<b>40,000</b>
421 Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar		
4212 Emitidas		
x/x Por la compra de la mercadería del exterior.		
————— XX —————		
<b>28 EXISTENCIAS POR RECIBIR</b>		<b>40,000</b>
281 Mercaderías		
<b>61 VARIACIÓN DE EXISTENCIAS</b>		<b>40,000</b>
611 Mercaderías		
6111 Mercaderías manufacturadas		
x/x Por el destino de la mercadería por recibir.		
————— XX —————		

2. Contabilización del flete y el seguro

————— XX —————		
<b>60 COMPRAS</b>		<b>4,000</b>
609 Costos vinculados con las compras		
6091 Costos vinculados con la compra de mercaderías		
60911 Transporte S/. 3,000		
60912 Seguros <u>1,000</u>		
<b>42 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES- TERCEROS</b>		<b>4,000</b>
421 Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar		
4212 Emitidas		
x/x Por la contabilización del flete y el seguro para la importación realizada.		
————— XX —————		
<b>28 EXISTENCIAS POR RECIBIR</b>		<b>4,000</b>
281 Mercaderías		
<b>61 VARIACIÓN DE EXISTENCIAS</b>		<b>4,000</b>
611 Mercaderías		
6111 Mercaderías manufacturadas		
x/x Por el destino de la mercadería por recibir.		
————— XX —————		
<b>42 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES- TERCEROS</b>		<b>4,000</b>
421 Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar		
4212 Emitidas		
<b>10 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>		<b>4,000</b>
104 Cuentas corrientes en instituciones financieras		
1041 Cuentas corrientes operativas		
x/x Por el pago del flete y el seguro.		
————— XX —————		

3. Por la nacionalización de la mercadería importada

----- XX -----		
<b>60 COMPRAS</b>		<b>2.840</b>
609 Costos vinculados con las compras		
6091 Costos vinculados con la compra de mercaderías		
60913 Derechos aduaneros S/. 800		
60919 Otros costos vinculados con la compra de mercaderías		
609191 ISC S/. 2.040		
<b>65 OTROS GASTOS DE GESTIÓN</b>		<b>1.500</b>
659 Otros gastos de gestión		
6592 Sanciones administrativas		
<b>40 TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR</b>		<b>7.711</b>
401 Gobierno Central		
4011 IGTV		
40111 IGTV-Cta propia		
<b>40 TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR</b>		<b>12.051</b>
401 Gobierno Central		
4011 IGTV		
40111 IGTV-Cta propia S/. 7.711		
4012 ISC S/. 2.040		
4015 Derechos aduaneros		
40151 Derechos arancelarios S/. 800		
409 Otros costos administrativos e intereses		
4091 Derechos antidumping S/. 1.500		
x/x Por la nacionalización de la mercadería importada con el respectivo pago de impuestos.		
----- XX -----		
<b>28 EXISTENCIAS POR RECIBIR</b>		<b>2.840</b>
281 Mercaderías		
<b>61 VARIACIÓN DE EXISTENCIAS</b>		<b>2.840</b>
611 Mercaderías		
6111 Mercaderías manufacturadas		
x/x Por el destino de la mercadería por recibir.		
----- XX -----		
<b>40 TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SISTEMA DE PENSIONES Y DE SALUD POR PAGAR</b>		<b>12.051</b>
401 Gobierno Central		
4011 IGTV		
40111 IGTV-Cta propia S/. 7.711		
40112 ISC S/. 2.040		
4015 Derechos aduaneros		
40151 Derechos arancelarios S/. 800		
409 Otros costos administrativos e intereses		
4091 Derechos antidumping S/. 1.500		
<b>10 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>		<b>12.051</b>
104 Cuentas corrientes en instituciones financieras		
1041 Cuentas corrientes operativas		
x/x Por el pago de los tributos que gravan la importación.		
----- XX -----		

4. Contabilización de otros costos relativos a la importación

----- XX -----		
<b>60 COMPRAS</b>		<b>1.150</b>
609 Costos vinculados con las compras		
6091 Costos vinculados con la compra de mercaderías		
60919 Otros costos vinculados con la compra de mercaderías		
609192 Estiba y desestiba S/. 850		
609193 Almacenamiento 300		
<b>42 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES- TERCEROS</b>		<b>1.150</b>
421 Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar		
4212 Emitidas		
x/x Por la contabilización de otros costos para la importación realizada.		
----- XX -----		
<b>28 EXISTENCIAS POR RECIBIR</b>		<b>1.150</b>
281 Mercaderías		
<b>61 VARIACIÓN DE EXISTENCIAS</b>		<b>1.150</b>
611 Mercaderías		
6111 Mercaderías manufacturadas		
x/x Por el destino de la mercadería por recibir.		
----- XX -----		
<b>42 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES- TERCEROS</b>		<b>1.150</b>
421 Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar		
4212 Emitidas		
<b>10 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>		<b>1.150</b>
104 Cuentas corrientes en instituciones financieras		
1041 Cuentas corrientes operativas		
x/x Por el pago de los otros costos.		
----- XX -----		

5. Por el ingreso al almacén de la mercadería

————— XX —————	
<b>20 MERCADERÍAS</b>	<b>47,990</b>
201 Mercaderías manufac- turadas	
2011 Mercaderías manufac- turadas	
20111 Costo	
<b>28 EXISTENCIAS POR RECIBIR</b>	<b>47,990</b>
281 Mercaderías	
x/x Por el ingreso de la merca- dería al almacén.	
————— XX —————	

b) Tratamiento Tributario

El artículo 20° del TUO de la Ley del Impuesto a la Renta establece que la renta bruta está constituida por el conjunto de ingresos afectos al impuesto que se obtenga en el ejercicio gravable.

Sobre el particular, el segundo párrafo del citado artículo, agrega que, cuando tales ingresos provengan de la enajenación de bienes, la renta bruta estará dada por la diferencia existente entre el ingreso neto total proveniente de dichas operaciones y el costo computable de los bienes enajenados.

Por su parte, el quinto párrafo del artículo en mención, dispone que por costo computable de los bienes enajenados, se entenderá, el costo de adquisición, producción o construcción, o, en su caso, el valor de ingreso al patrimonio o valor en el último inventario determinado conforme a Ley, ajustados de acuerdo a las normas de ajuste por inflación con incidencia tributaria.

Así, el numeral 1) del mismo artículo señala que para efectos de lo dispuesto en el párrafo anterior, se entiende por costo de adquisición: "la contraprestación pagada por el bien adquirido, incrementada en las mejoras incorporadas con carácter permanente y los gastos incurridos con motivo de su compra tales como: fletes, seguros, gastos de despacho, derechos aduaneros, instalación, montaje, comisiones normales, incluyendo las pagadas por el enajenante con motivo de la adquisición o enajenación de bienes, gastos notariales, impuestos y derechos pagados por el enajenante y otros gastos que resulten necesarios para colocar a los bienes en condiciones de ser usados, enajenados o

aprovechados económicamente. La norma agrega que en ningún caso los intereses formarán parte del costo de adquisición”.

Como se puede apreciar, la definición de costo de adquisición es la misma que establece la normatividad contable antes citada, por ende el tratamiento contable antes esbozado es perfectamente aplicable a efectos tributarios.

Finalmente, mostramos un cuadro a través del cual resumimos qué conceptos deben formar parte del costo de adquisición para efectos tributarios.

“Año de la Universalización de la Salud”

FACULTAD DE  
NEGOCIOS

**RESOLUCIÓN N° 155 - 2020-UCP-FAC. NEGOCIOS**

San Juan, 29 de Julio del 2020

**VISTO:** Los informes del Jurado del Anteproyecto de Tesis, de los bachilleres, en Contabilidad y Finanzas, DIEGO ALONSO BAOS VILLANUEVA y LUIS EDUARDO RIVAS MEDRANO.

**CONSIDERANDO:**

Que, con D.S. 094-2020-PCM, del 23 de mayo 2020, art. 14, el servicio educativo, básica regular y superior, será no presencial o remoto durante el año 2020, así como las actividades de investigación e innovación.

Que, el *Marco procedimental para la elaboración, presentación, sustentación y publicación de proyectos de investigación y/o trabajos de suficiencia profesional a nivel de pregrado y posgrado*, aprobado con Resolución 117-2019-CD-UCP, del 06 de mayo de 2019, art. 21, señala que, si el Jurado expresa dictamen favorable, procede su desarrollo.

Que, con Resolución 466-2019-UCP.FAC.Negocios, 22 noviembre 2019, se designó el Jurado.

Que, los tres miembros del Jurado expresan dictamen “procede su desarrollo”.

Estando a las atribuciones conferidas al Decano, amparadas en la Ley Universitaria 30220, el Estatuto de la Universidad Científica del Perú y el ROF;

**RESUELVE:**

**Artículo Primero:** Aprobar el Anteproyecto de Tesis titulado “ESTUDIO DE OPORTUNIDADES PARA LA REGIÓN LORETO, SUSTITUCIÓN EN LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS FORESTALES, PERIODO 2014-2018” autores, DIEGO ALONSO BAOS VILLANUEVA y LUIS EDUARDO RIVAS MEDRANO, para optar el título profesional de Contador Público.

**Artículo Segundo:** Los investigadores tienen un tiempo máximo hasta el 30 de agosto del 2020, según cronograma señalado en el Anteproyecto, para presentar el Informe Final.

**Artículo Tercero:** La Secretaria Académica de la Facultad incorpora en el Registro de Investigaciones de la Facultad y está encargada de su seguimiento.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Lic. Adm. Jorge Pérez Santillán, Mgr.  
Decano Facultad de Negocios  
Universidad Científica del Perú

Contáctanos:

Iquitos – Perú  
065 - 26 1088 / 065 - 26 2240  
Av. Abelardo Quiñones Km. 2.5

Sede Tarapoto – Perú  
42 – 58 5638 / 42 – 58 5640  
Leoncio Prado 1070 / Martines de Compagñon 933

Universidad Científica del Perú  
www.ucp.edu.pe

## ANEXO 6: IMÁGENES DE LA SUSTENTACION DE TESIS JUEVES 27 DE AGOSTO 2020

